

**Inspiração,
conexão e
aprendizado.**



**Acceda a la versión
en español.**



**Cadastre-se
e participe
do programa.**

Fale conosco:

mulheres@apexbrasil.com.br
+55 61 2027 0202
apexbrasil.com.br/mulheresenegociosinternacionais

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



SAIBA MAIS E CONHEÇA NOSSOS PARCEIROS:
apexbrasil.com.br/mulheresenegociosinternacionais

**mulheres e
negócios internacionais**

**PROGRAMA MULHERES
E NEGÓCIOS
INTERNACIONAIS.**



**Conectando sua
vontade de ganhar
o mundo com
seu talento para
empreender.**



O Programa Mulheres e Negócios Internacionais foi criado para aumentar a participação de empresas brasileiras lideradas por mulheres nas cadeias globais de valor e na base exportadora brasileira, gerando mais equidade de gênero nos negócios internacionais.

Conheça os cinco pilares que regem o compromisso ApexBrasil de equidade de gênero.

EQUIDADE

Adotar, manter e implementar eficazmente as leis, os regulamentos, as políticas e as boas práticas de equidade de gênero na sua gestão e na execução da sua missão institucional.

CAPACITAÇÃO

Disseminar as políticas e práticas de equidade de gênero junto a sua equipe de trabalho, clientes, parceiros e fornecedores e desenvolver suas capacidades, com o objetivo de alcançar a igualdade de direitos, o tratamento e as oportunidades entre homens e mulheres, além de eliminar todas as formas de discriminação e violência contra as mulheres.

APOIO

Promover melhor acesso das mulheres às oportunidades de negócios internacionais nas ações executadas ou apoiadas pela Agência, auxiliando na superação dos obstáculos técnicos e discriminatórios, por meio do Programa Mulheres e Negócios Internacionais.

COOPERAÇÃO

Realizar atividades de cooperação com instituições públicas e privadas, nacionais e internacionais, para melhorar as capacidades e as condições das mulheres, incluindo as trabalhadoras, executivas, empresárias e empreendedoras, a fim de acessarem as oportunidades e se beneficiarem plenamente das possibilidades criadas para suas empregadas na Agência e suas clientes e parcerias no mercado global.

TRANSPARÊNCIA

Comunicar de forma ampla, voluntária, clara e transparente a implementação desses compromissos em seu site institucional ou em relatórios específicos de acompanhamento.

Inteligência Comercial



Qualificação



Promoção Comercial



Expansão Internacional



Atração de Investimento



Promoção da Imagem



MULHERES E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS



TIPOS DE AÇÕES

Inclusivas: vagas, pontuação extra, critérios de desempate e descontos.
Específicas: apenas para mulheres.



FORMA DE EXECUÇÃO

Própria.
Parceria.



MERCADOS-ALVO

Todos os prioritários da ApexBrasil.



PÚBLICO

Prioritariamente MPEs, startups, empreendedoras rurais e cooperativas familiares lideradas por mulheres.



REGIÕES

Todas, prioritariamente Norte e Nordeste.



SETORES

Bens.
Serviços.
Agro.



São consideradas empresas lideradas por mulheres aquelas em que 51% do capital social pertence a uma ou mais mulheres, que tenha uma mulher no seu board principal de liderança e/ou uma ou mais mulheres ocupando posição ou tomada de decisão.