

REGULAMENTO GERAL DE PARTICIPAÇÃO

HANNOVER 2026

1) SOBRE A PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA

A Hannover Messe é a maior e mais relevante feira industrial do mundo, reunindo empresas de tecnologia, energia, automação, logística e soluções para a Indústria 4.0.

O público expositor é formado por líderes globais, startups inovadoras e fornecedores de ponta que apresentam soluções disruptivas para toda a cadeia industrial. Participar do evento significa alcançar decisores estratégicos, fechar parcerias internacionais e posicionar-se no epicentro das tendências que estão moldando o futuro da indústria.

A ApexBrasil organizará a participação brasileira na Hannover Messe 2026 com o objetivo de dar visibilidade às soluções inovadoras e sustentáveis do país, fortalecendo a imagem do Brasil como parceiro estratégico no cenário global da indústria.

A iniciativa busca gerar novas oportunidades de negócios, ampliar a presença das empresas brasileiras nas cadeias globais de valor e promover o acesso a um público altamente qualificado, composto por compradores, investidores e tomadores de decisão de todo o mundo.

Data: 20 a 24 de abril de 2026

Local: Hannover, Alemanha

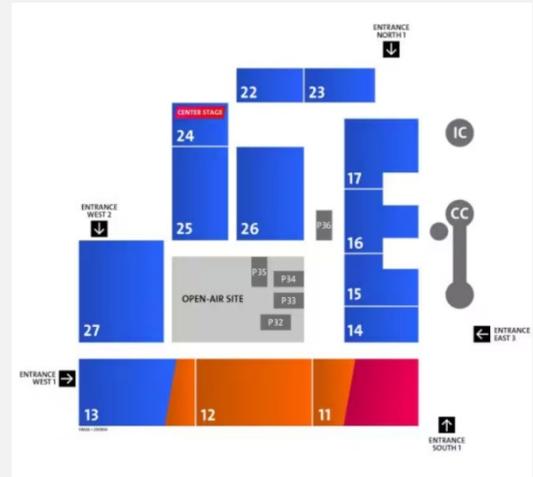
Pavilhões de participação da ApexBrasil: 11, 12, 16, 17 e 26¹

Prazo de inscrição: 26 de outubro

Público alvo:

- Empresas brasileiras dos seguintes setores: Armazenamento de Energia, Hidrogênio, SAF, Biocombustíveis; Automação Industrial (Robótica, IIoT, IA); Bioinsumos Industriais; Cibersegurança; Componentes Automotivos; Componentes de Segurança (ex.: Isoladores) e Equipamentos de Distribuição (Transformadores, Compensadores); Economia Circular & Gestão de Resíduos; Engenharia de Energia & Automação Energética (Sistemas de Monitoramento, Controle e Supervisão); Infraestrutura Energética; Parques de Geração Solar e Eólica; Partes e Componentes (Motores, Combustão, Fundição); Rastreabilidade Industrial & IIoT; Robótica; Software Industrial; Soluções de Medição e Gestão de Utilidades (água, gás, etc.); Soluções para Redes Inteligentes (Smart Grids) & Equipamentos Eletrotécnicos; TI, Wireless & Cloud;
- Startup IndTech com foco no desenvolvimento e implementação de tecnologias digitais e soluções inovadoras para a indústria, atuação na transformação digital de fábricas e processos industriais tradicionais, alinhamento aos conceitos da Indústria 4.0, unindo "indústria" e "tecnologia";
- ICTs, Universidades, Centros de Excelência, Centros de P&D;
- Instituições Governamentais;

MAPA DA FEIRA:



AUTOMAÇÃO & DIGITALIZAÇÃO

- IA na Manufatura — *Pavilhão 27*
- Sistemas & Componentes de Automação — *Pavilhões 13, 22–25, 27*
- Tecnologias de Defesa & Segurança — *Pavilhão 26*
- IIoT, Wireless & Cloud — *Pavilhões 14–16, 26*
- Software Industrial — *Pavilhões 14–16*
- Suprimentos Industriais & Soluções de Construção — *Pavilhão 17*
- Segurança IT/OT — *Pavilhão 26*
- Logística de Produção — *Pavilhão 26*
- Robótica & Automação de Montagem — *Pavilhão 26*

ENERGIA & INFRAESTRUTURA INDUSTRIAL

- Infraestrutura Energética & Tecnologias de Armazenamento — *Pavilhão 12*
- Tecnologias de Hidrogênio — *Pavilhões 11 + 12*
- Engenharia de Energia & Automação de Energia — *Pavilhões 12 + 13*

PESQUISA & TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

- Pesquisa & Transferência de Inovação — *Pavilhão 11*
- Startups — *Pavilhão 11*

2) PACOTES DE SERVIÇOS OFERTADOS

A ApexBrasil disponibilizará diferentes tipos de pacotes de serviços para viabilizar a participação das empresas brasileiras na Hannover 2026.

¹ A distribuição dos espaços brasileiros nos diferentes halls da Hannover Messe 2026 poderá ser ajustada de acordo com a disponibilidade da feira ou eventuais definições do

organizador do evento. Caso haja alterações, a ApexBrasil comunicará todos os inscritos na ação.

Os detalhes de cada pacote estão descritos nas sessões seguintes. Cada pacote possui critérios de seleção específicos que estão descritos no Anexo I deste Regulamento de Participação.

A empresa interessada deverá manifestar, na inscrição, o pacote de serviço de interesse.

Independentemente do pacote para qual a empresa for selecionada, todos os participantes selecionados poderão usufruir dos seguintes serviços:

- Utilizar as áreas comuns do pavilhão brasileiro do pavilhão de uso compartilhado (mediante agendamento, quando for o caso);
- Participação em Webinar preparatório com informações gerais sobre o evento.
- Inclusão e divulgação do catálogo digital a ser confeccionado pela ApexBrasil ([plataforma BuyBrazil](#));
- Inclusão do perfil da empresa no diretório oficial do evento, seguindo política dos próprios organizadores (Pacote Prospecção não inclui este serviço)

2.1 PACOTE PROSPECÇÃO

Perfil do participante: Empresas brasileiras de setores relacionados ao evento com interesse em participar de forma prospectiva;

Vagas: limitadas

Serviços oferecidos:

- 1 credencial de visitantes para acesso à feira;
- Empresas nesta modalidade não terão acesso a um estande ou espaço físico de atendimento ao público.

2.2 PACOTE STARTUPS INDTECHS

Perfil do expositor: Startups IndTechs (ver setores prioritários no Anexo I)

Vagas: limitadas

Hall: 11

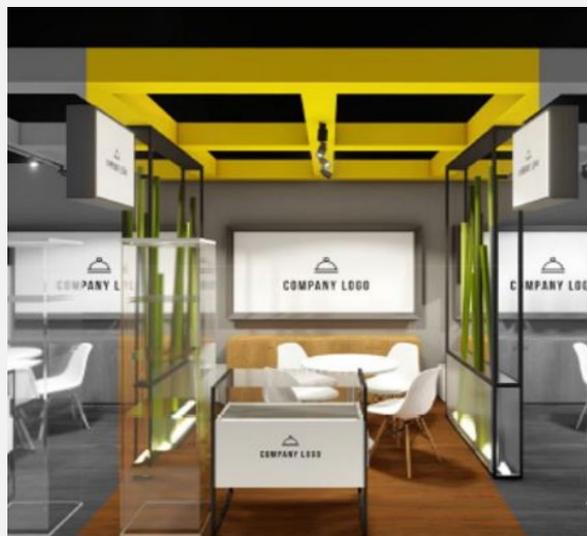
Serviços oferecidos:

- Espaço de atendimento de até 4,5m²* em estande coletivo incluindo mobiliário básico e aplicação de logomarca da empresa;
- Credenciais de expositor (quantidade a confirmar dependendo do quantitativo disponibilizado pelos organizadores).



Serviços oferecidos:

- Estande individual de 9m²* incluindo mobiliário básico com aplicação de painel e logomarca da empresa;
- Credenciais de expositor (quantidade à confirmar dependendo do quantitativo disponibilizado pelos organizadores).



2.4 PACOTE SILVER

Perfil do expositor: Empresas brasileiras fabricantes de setores aderentes aos da feira, ICTS, Universidades, Centros de Excelência.

Vagas: limitadas

Halls: 12, 16, 17 e 26

Serviços oferecidos:

- Estande individual de 9m²* incluindo mobiliário básico com aplicação de painel e logomarca da empresa;
- Credenciais de expositor (quantidade a confirmar dependendo do quantitativo disponibilizado pelos organizadores).



2.5 PACOTE GOLD

realização:

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

apoio:

SECTOR
AHK
Instituto Brasileiro
de Desenvolvimento
Econômico e Comercial
do Brasil

Perfil do expositor: Empresas brasileiras fabricantes de setores aderentes ao da feira

Vagas: limitadas

Hall: 12

Serviços oferecidos:

- Estande individual de 18m²* incluindo mobiliário básico com aplicação de painel e logomarca da empresa
- Credenciais de expositor (quantidade a confirmar dependendo do quantitativo disponibilizado pelos organizadores).



2.6 PACOTE PLATINUM

Perfil do expositor: Empresas brasileiras exclusivamente dos seguintes setores: Indústria 4.0, energia e transição verde, máquinas, autopeças, materiais avançados, digitalização convergentes com as Missão da NIB

Vagas: limitadas

Halls: 11, 12, 16 e 17

Serviços oferecidos:

- Reserva de espaço de 27m² na modalidade "chão livre" dentro do pavilhão brasileiro
- Credenciais de expositor (quantidade a confirmar dependendo do quantitativo disponibilizado pelos organizadores).
- A montagem deverá ser feita com a montadora oficial da ApexBrasil para o evento.



A participação nessa modalidade está condicionada a concordâncias dos termos descritos no anexo I deste Regulamento de Participação.

2.7 PACOTE DIAMOND

2 A participação nessa modalidade, bem como na modalidade "Pacote Diamond" está condicionada à concordância plena das regras dispostas no Anexo I deste Regulamento de Participação.

Perfil do expositor: Empresas brasileiras exclusivamente dos seguintes setores: Indústria 4.0, energia e transição verde, máquinas, autopeças, materiais avançados, digitalização convergentes com as Missão da NIB.

Vagas: limitada

Hall: 12

Serviços oferecidos:

- Reserva de espaço de 54m² na modalidade "chão livre" dentro do pavilhão brasileiro
- Credenciais de expositor (quantidade a confirmar dependendo do quantitativo disponibilizado pelos organizadores).
- A montagem deverá ser feita com a montadora oficial da ApexBrasil para o evento.



A participação nessa modalidade está condicionada a concordâncias dos termos descritos no anexo I deste Regulamento de Participação.

As metragens podem sofrer alterações após a confirmação de área que está sendo adquirida pela ApexBrasil na feira, sem que a alteração implique em cobranças adicionais ou descontos.

3) MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE (INSCRIÇÃO)

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse até o prazo estipulado serão analisadas e receberão uma pontuação conforme os critérios de seleção descritos Anexo I deste Regulamento de Participação.

O cumprimento ou não dos critérios de avaliação e seleção de cada feira devem ser autodeclarados no ato de inscrição. Garantir a idoneidade da informação é uma obrigação da empresa interessada. A ApexBrasil poderá realizar verificações aleatórias nas informações prestadas no ato de inscrição e solicitar documentos comprobatórios para apurar o cumprimento dos critérios de seleção, podendo suspender a participação da empresa no(s) evento(s) no(s) qual(is) se inscreveu se constatadas inconsistências.

As empresas que não se inscreverem dentro do prazo estipulado estarão automaticamente em lista de espera. Uma vez em lista de espera, a única regra aplicável para convocação é avaliação da banca examinadora.

realização:

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

apoio:

AHK
Associação Brasileira
de Comércio Exterior
e Indústria
de Serviços

O preenchimento da manifestação de interesse **não** gera nenhuma obrigação entre as partes. Qualquer responsabilidade legal somente será atribuída após envio do termo de adesão formalmente assinado pelo representante legal da empresa e duas testemunhas.

Caso existam inscrições com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém, com mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.

A ApexBrasil reserva-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, a qualquer tempo. As empresas que tiverem manifestado interesse serão formalmente comunicadas por e-mail com as justificativas para o cancelamento da ação.

4) SELEÇÃO DE EMPRESAS

Todas as empresas participantes serão submetidas aos critérios de seleção descritos no Anexo I deste Regulamento de Participação.

A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas aos critérios descritos no Anexo I e determinará a ordem de prioridade para convocação.

No caso de empate na pontuação final, terá prioridade a empresa que obtiver a maior pontuação considerando os critérios de desempate descritos no Anexo I deste Regulamento.

Mantendo-se o empate, ou nos casos em que não há critérios de desempate, será considerada como critério final análise e decisão da banca avaliadora.

As empresas convocadas, observando-se a ordem de prioridade, serão comunicadas formalmente pela ApexBrasil por meio do e-mail cadastrado na manifestação de interesse. Cada empresa selecionada deverá encaminhar, dentro do prazo estipulado e via e-mail corporativo, termo de adesão, assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas (em caso de assinatura digital do Representante legal, com validação de certificado digital, é dispensada assinatura das testemunhas), os quais serão analisados pela ApexBrasil.

Mediante a conformidade dos documentos encaminhados até o prazo solicitado, **a empresa selecionada estará oficialmente APROVADA** para participar da ação, se comprometendo a arcar com o pagamento do boleto bancário referente à sua participação na feira, quando aplicável.

A ApexBrasil poderá alterar o processo de confirmação da ação desde que seja comunicado a todos os inscritos/confirmados através do(s) e-mail(s) informado(s) no ato de inscrição.

Empresas com débitos financeiros ou pendências em formulários de ações anteriores da ApexBrasil serão incluídas em lista de espera. A participação no evento dependerá da regularização dessas pendências e da disponibilidade de vagas no momento da regularização.

Empresas que não responderem ao e-mail de convocação dentro do prazo estabelecido serão consideradas como declinantes podendo, apenas mediante solicitação formal,

ser reposicionadas ao final da lista de espera, sem prioridade na convocação, independentemente da pontuação obtida nos critérios de avaliação e seleção.

Aquelas empresas inscritas no prazo, mas que **NÃO** forem SELECIONADAS ficarão em LISTA DE ESPERA e serão comunicadas por meio dos endereços de e-mail informados no ato de inscrição. As empresas em LISTA DE ESPERA poderão ser convocadas, a qualquer momento, mediante desistências e seguindo a ordem de classificação.

A participação das empresas brasileiras na ação não está condicionada a qualquer tipo de filiação anterior a entidades de classe, associações, sindicatos ou qualquer outra instituição.

5) OFERTA E ESCOLHA DE ESTANDES

Para empresas participantes nos pacotes “Silver”, “Gold”, “Startups IndTechs” e “ICTS, Universidades, Centros de Excelência”, a escolha da posição dos estandes dentro dos pavilhões, será realizada durante reunião de alinhamento *online* (webinar)

A reunião trará informações básicas sobre o evento e será realizada **em aproximadamente dois meses antes da feira**. Para tal, a ApexBrasil encaminhará o convite com detalhes sobre a data e horário para sua realização. Alternativamente, a escolha de estandes poderá ser feita por e-mail.

Terão prioridade na escolha dos estandes as empresas enquadradas no grupo 3, seguidas pelas empresas enquadradas no grupo 2, e depois as empresas em grupo 1. Os grupos são determinados pelo faturamento bruto no ano de 2024, conforme detalhado no item 6 deste Regulamento de Participação.

Dentro de cada grupo, ou quando o pacote de serviço não fizer distinção entre grupos (“Startups IndTechs” e “ICTS, Universidades, Centros de Excelência”), a ordem de seleção dos estandes será determinada de acordo com a pontuação final obtida nos critérios de seleção, conforme detalhado no Anexo I deste Regulamento de Participação.

As empresas que não comparecerem à reunião de alinhamento, independentemente da pontuação recebida, serão automaticamente deslocadas para o final da fila, cabendo à ApexBrasil a seleção do seu estande, sem opção de escolha ou troca. Essa informação será enviada posteriormente para o endereço de e-mail da empresa indicado no cadastro de inscrição *online*.

A troca de estande entre as empresas somente será possível em comum acordo entre ambas, sendo necessária a formalização por e-mail à equipe técnica do projeto por parte de cada empresa em até dois dias úteis após a escolha do estande.

A distribuição dos estandes no espaço brasileiro – em esquinas ou não –, independente dos tipos e vagas ofertadas, é uma prerrogativa exclusiva da ApexBrasil e considerará critérios técnicos para proporcionar uma experiência positiva considerando as limitações estruturais do espaço.

É prevista a seguinte **excepcionalidade para ocupação dos estandes**, conforme autorização e interesse da ApexBrasil:

realização:



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



apoio:



ESTANDES COMPARTILHADOS: um estande de 9m² poderá ser ocupado por até duas (2) empresas.

- Nesse caso, é necessário o consentimento formal das duas empresas, sendo que pelo menos uma empresa deverá estar APROVADA e a segunda empresa poderá ser APROVADA ou em LISTA DE ESPERA, conforme os critérios para classificação previstos neste Regulamento. Esta solicitação deverá ser formalizada pela empresa APROVADA após receber o comunicado de sua aprovação.
- A personalização (comunicação visual) será de responsabilidade das empresas e deverá ser compartilhada entre as empresas e validada pela ApexBrasil.
- O mobiliário básico do estande deverá ser compartilhado pelas empresas e não será permitido acrescentar mobiliários que prejudiquem a identidade visual do pavilhão.
- Em relação à taxa de participação, será considerada a taxa de menor valor entre as empresas e o valor será dividido pelas duas empresas, sendo necessária a assinatura de um termo de adesão por empresa.

Não será permitido o compartilhamento de estandes duplos dado que o objetivo deles é atender, de forma individual, empresas com um grande portfólio de produtos e/ou com alto volume de reuniões na feira, o que justificaria maior espaço de atendimento e de exposição.

6) TAXA DE PARTICIPAÇÃO

A taxa de participação é calculada em euros (EUR) e definida com base no pacote de serviço para o qual a empresa foi aprovada. Os valores de cada pacote estão descritos no Anexo I deste Regulamento.

Para os pacotes Silver e Gold, a taxa é calculada conforme grupo de faturamento da empresa referente ao ano de 2024. Considerar-se-á como fonte para verificação do valor de faturamento bruto no ano de 2024 o valor declarado pela empresa no ato de inscrição. Os grupos estão detalhados abaixo:

Grupo	Faturamento (PORTE)
1	Até R\$ 4,8 milhões
2	De 4,8 milhões até R\$ 50 milhões
3	Acima de R\$ 50 milhões

Para os pacotes “Básico”, “Startups IndTechs”, “Silver - ICTS, Universidades, Centros de Excelência”, “Platinum” e “Diamond”, não há distinção entre grupos e o valor de participação é fixo, conforme detalhado no Anexo I deste Regulamento de Participação.

7) CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

A taxa de participação deverá ser paga à vista, por meio de boleto bancário a ser enviado por e-mail pelo departamento financeiro da ApexBrasil (financas@apexbrasil.com.br).

Caso o valor da taxa seja superior a EUR 4.000,00, será possível parcelar o pagamento em até 4 vezes, também via boleto bancário. Para valores inferiores, o pagamento deverá ser realizado integralmente à vista.

O vencimento do boleto — tanto para pagamento à vista quanto para a primeira parcela dos pagamentos parcelados — será em, aproximadamente, 30 dias antes da realização do evento e/ou durante o mês de execução da feira.

O boleto bancário e a nota fiscal serão enviados ao contato financeiro indicado no Termo de Adesão, pela equipe financeira da ApexBrasil. Os valores definidos e assinados no termo de adesão serão previstos em moeda estrangeira e para fins de conversão de moeda **será utilizada a taxa cambial à mercado do Banco do Brasil na opção “compra”, cotada no dia do faturamento.**

Não são admitidos pagamentos realizados por terceiros.

8) CANCELAMENTO DA PARTICIPAÇÃO

Destacam-se aqui as condições apresentadas no documento “[Termos e Condições Gerais – Serviços ApexBrasil](#)” que deverá ser lido atentamente pelo expositor no momento de confirmação de sua participação, após seleção da ApexBrasil, de modo a ter pleno conhecimento do fornecimento de bens e serviços da Agência.

O cancelamento da participação realizado após o recebimento do termo de adesão assinado ou “no show” acarretará a retenção do valor pago pelo participante ou a cobrança de multa, conforme quadro a seguir, sem prejuízo das penalidades previstas no item 12 dos “Termos e Condições Gerais – Serviços ApexBrasil”.

NOTIFICAÇÃO RECEBIDA PELA APEXBRASIL	% RETENÇÃO OU MULTA A SER COBRADA
Com mais de 60 dias de antecedência da data inicial dos serviços	10% do valor previsto no termo de adesão.
Entre o 59º e o 30º dia que antecedem a data inicial dos serviços	50% do valor previsto no termo de adesão.
Após o 30º dia que antecede a data inicial dos serviços	100% do valor previsto no termo de adesão.

Uma vez que já tenha assinado o termo de adesão, para oficializar o status de cancelamento é obrigatório que a empresa desistente preencha o formulário de desistência/cancelamento que será disponibilizado pela ApexBrasil. **A data formal de notificação de cancelamento, da qual se implica os prazos de multa referidos acima, será a data de preenchimento deste formulário.** Buscando a melhoria constante dos processos internos da ApexBrasil, o mesmo formulário será disponibilizado para empresas que se inscreverem, forem convocadas e não confirmarem a participação na ação. Neste segundo caso, o preenchimento será facultativo.

A ApexBrasil reserva-se ao direito de cancelar a ação por motivo de força maior. No caso de não realização do evento, quaisquer valores pagos pelas empresas participantes à ApexBrasil serão ressarcidos.

No caso de a ApexBrasil não cancelar a participação brasileira no evento, as multas de cancelamento mencionadas na tabela acima continuam aplicáveis, inclusive nos casos em que o representante da empresa

realização:

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

apoio:

SEMPRE
AHK
ApexBrasil
ApexBrasil
ApexBrasil

contraia alguma doença pandêmica – nesses casos, recomenda-se o envio de outro representante ou a contratação de representante local no país do evento.

9) RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE

- a) A ApexBrasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou respectivos retornos.
- b) O preenchimento e envio do Termo de Adesão assinado pelo representante legal da empresa implica a aceitação deste Regulamento, dos [Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil](#) e do [Guia de Conduta de Clientes](#).
- c) Os custos e procedimentos referentes à participação dos representantes das empresas (passagens aéreas, alimentação, hospedagem, procedimentos consulares e de vacinação, seguro de viagem, emissão de visto e demais despesas pessoais) são de inteira responsabilidade dos expositores.
- d) A ApexBrasil não se responsabiliza pelo fornecimento de alimentação às empresas participantes durante o evento.
- e) A locação de equipamentos e utensílios de utilização exclusiva de cada expositor, assim como a contratação de promotores ou intérpretes, se necessário, se configuram como contratações adicionais e serão de inteira responsabilidade das empresas expositoras.
- f) Os produtos a serem expostos no pavilhão brasileiro devem ser produzidos exclusivamente pelo expositor. A exposição de outros produtos, cuja propriedade não seja exclusiva do expositor, está condicionada à apresentação de autorização emitida pelo fabricante ou produtor aos organizadores do pavilhão brasileiro. Fica vedada a exposição e/ou promoção de produtos (i) diferentes dos indicados no formulário de inscrição ou (ii) de origem outra que não a brasileira.
- g) É responsabilidade da empresa toda a logística e despesas relativas ao envio de amostras e materiais promocionais impressos para utilização na feira.
- h) O envio de amostras e produtos está sujeito às mesmas regras e restrições impostas (i) às importações para o país em questão e (ii) ao regulamento da feira. Recomenda-se, portanto, planejar com antecedência o envio deste material.
- i) Confirmar participação por meio do envio da documentação assinada.
- j) Respeitar os trâmites contratuais e de pagamento correspondente à aquisição da área do estande junto à ApexBrasil.
- k) Fornecer informações para catálogo e identidade visual do estande, nas especificações (formato e tamanho) indicadas pela ApexBrasil e nas datas estipuladas, sob risco de não inclusão da empresa nos materiais promocionais da ApexBrasil. Caso não esteja em

conformidade, a ApexBrasil reserva-se o direito de aplicar a imagem e informações correspondentes ao segmento do seu banco de dados.

- l) Respeitar as determinações referentes à exibição de marca e à comunicação visual padrão para todos os expositores. É estritamente proibido qualquer outra forma de personalização dos estandes individuais tais como: banners, placas, ornamentações, artificios de decoração ou qualquer outro objeto que interfira na identidade visual do pavilhão brasileiro.
- m) Permanecer no mínimo 1 (um) representante da empresa no estande por todo o período da feira, estando sujeito a multa por parte dos organizadores da feira. Caso a ApexBrasil seja multada em virtude de algum estande vazio de coexpositor, esse valor será automaticamente transferido à empresa expositora. Além disso, a empresa perderá a posição de prioridade na escolha de estandes nas edições futura do evento em que ocorrer tal irregularidade;
- n) Realizar ações pré-feira: sensibilização de seus compradores, disparo de convite a potenciais compradores de seu produto, agendamento de reuniões e/ou visitas técnicas antes ou pós feira, estudo dos costumes e cultura do país.
- o) Responder aos contatos realizados da ApexBrasil para definição da localização dos estandes.
- p) **Preencher o formulário de avaliação durante o evento e estar disponível para futuras avaliações realizadas pela ApexBrasil.**
- q) O descumprimento das orientações poderá inviabilizar futuras participações em feiras com apoio da ApexBrasil.
- r) Tomar ciência e concordar com todas as cláusulas do Código de Conduta de Clientes.
- s) A ApexBrasil não se responsabiliza pela escolha dos estandes por parte da empresa, inclusive nos casos em que ela fique localizada próximo a concorrentes do mesmo setor.

realização:



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



apoio:



ANEXO I

TIPOS DE PACOTES OFERTADOS

1. PACOTE PROSPECÇÃO

Perfil do participante: Empresas brasileiras de setores relacionados aos do evento com interesse participar de forma prospectiva

Número de vagas: limitadas

Serviços oferecidos:

- 1 credencial de visitante;
- Utilização das áreas comuns do pavilhão brasileiro do pavilhão de uso compartilhado (mediante agendamento, quando for o caso);
- Participação em Webinar preparatório com informações gerais sobre o evento;
- Inclusão e divulgação do catálogo digital a ser confeccionado pela ApexBrasil ([plataforma BuyBrazil](#));
- Empresas nesta modalidade não terão acesso a um estande ou espaço físico de atendimento ao público.

• Critério de Seleção:

Nº	Critério de Avaliação	Pontuação
-	Empresas brasileiras de setores relacionados aos do evento com interesse participar de forma prospectiva (Eliminatório)	Autodeclaração no formulário de inscrição Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)

• Custo de participação (valor em EUROS)

Tipo de pacote	Valor
Prospecção	EUR 50,00

[Voltar para o início do Regulamento de Participação](#)

realização:



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



apoio:

2. PACOTE STARTUPS INDTECHS

Perfil do expositor: Startups IndTechs (com foco no desenvolvimento e implementação de tecnologias digitais e soluções inovadoras para a indústria, atuação na transformação digital de fábricas e processos industriais tradicionais, alinhamento aos conceitos da Indústria 4.0, unindo "indústria" e "tecnologia")

Hall: 11

Número de vagas: limitadas

Serviços oferecidos:

- o Espaço de atendimento de até 4,5m² em estande coletivo incluindo mobiliário básico com aplicação de logomarca da empresa;
- o 2 credenciais de expositor;
- o Utilização das áreas comuns do pavilhão brasileiro do pavilhão de uso compartilhado (mediante agendamento, quando for o caso);
- o Participação em Webinar preparatório com informações gerais sobre o evento.
- o Inclusão e divulgação do catálogo digital a ser confeccionado pela ApexBrasil ([plataforma BuyBrazil](#));
- o Inclusão do perfil da empresa no diretório oficial do evento (segundo política dos próprios organizadores)

• Critério de Seleção:

Nº	Critério de Avaliação	Tipo	Pontuação
-	Atender ao perfil definido como público-alvo desse pacote	Eliminatório	Eliminado: não evidenciado Aprovado: evidenciado
-	Possuir MVP, solução ou produto próprio, pronto para comercialização	Eliminatório	Eliminado: não evidenciado Aprovado: evidenciado
-	Possuir CNPJ e operação no Brasil	Eliminatório	Eliminado: não evidenciado Aprovado: evidenciado
-	Não ser consultoria, agência e/ou subsidiária de empresas maiores	Eliminatório	Eliminado: não evidenciado Aprovado: evidenciado
1	Ferramenta de comunicação digital em língua estrangeira	Classificatório	0 pontos: não evidenciado 1 ponto: apresenta website e/ou rede social em uma língua estrangeira 2 pontos: apresenta website e/ou rede social em mais de uma língua estrangeira
2	Estágio de Maturidade	Classificatório	1 ponto: validação 2 pontos: crescimento 3 pontos: tração 4 pontos: scale up
3	Tração	Classificatório	0 ponto: empresa não tem faturamento, nem recebeu investimento. 1 ponto: empresa já recebeu investimento e/ou tem faturamento. 2 pontos: produto/serviço com vendas firmes e já com tração no Brasil e/ou no exterior.
4	Escalabilidade	Classificatório	1 ponto: o crescimento da receita está diretamente ligado ao aumento proporcional dos custos operacionais, limitando a capacidade de escalar 2 pontos: empresa tem um modelo de negócios que permite algum grau de automatização e expansão, mas ainda enfrenta desafios significativos para escalar rapidamente 3 pontos: empresa possui um modelo de negócios altamente escalável, com processos automatizados e uma estrutura que permite crescimento exponencial sem aumento proporcional dos custos

realização:



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



apoio:

5	Inovação	Classificatório	1 ponto: existem negócios semelhantes, mas a solução traz uma variação em relação aos existentes. 2 pontos: possui inovação incremental que atende às necessidades relevantes dos clientes; a cópia pelos concorrentes requer algum tempo e esforço. 3 pontos: a solução e/ou modelo de negócio é disruptivo e altamente inovador e difícil de copiar.
6	Equidade de gênero	Classificatório	Liderança feminina da empresa (1 ponto) Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)
7	Empresa das regiões norte ou nordeste ou do Distrito Federal	Desempate	0 ponto: não evidenciado 1 ponto: evidenciado
8	Impacto Socioambiental	Desempate	0 ponto: não evidenciado 1 ponto: evidenciado

• **Custo de participação (valor em EUROS)**

Tipo de pacote	Valor
Statups IndTechs	EUR 300,00

[Voltar para o início do Regulamento de Participação](#)

realização:



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



apoio:

3. PACOTES SILVER - ICTS UNIVERSIDADES, CENTROS DE EXCELÊNCIA

Perfil do expositor: exclusivamente ICTs, Universidades, Centros de Excelência

Hall: 11

Número de vagas: limitadas

Serviços oferecidos:

- Estande individual de 9m² incluindo mobiliário básico com aplicação de painel e logomarca da empresa
- Credenciais de expositor (quantidade a confirmar dependendo do quantitativo disponibilizado pelos organizadores).
- Utilização das áreas comuns do pavilhão brasileiro do pavilhão de uso compartilhado (mediante agendamento, quando for o caso);
- Participação em Webinar preparatório com informações gerais sobre o evento.
- Inclusão e divulgação do catálogo digital a ser confeccionado pela ApexBrasil ([plataforma BuyBrazil](#));
- Inclusão do perfil da empresa no diretório oficial do evento (segundo política dos próprios organizadores)

• Critério de Seleção:

Nº	Critério de Avaliação	Tipo	Pontuação
-	Presença internacional ou Projeto ou pesquisa com ente internacional ou Linhas de crédito internacional ou Patente internacional	Eliminatório	Autodeclaração no formulário de inscrição Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)

• Custo de participação (valor em EUROS)

Tipo de pacote	Valor
Pacote ICTs, Universidades, Centros de Excelência	EUR 500,00

realização:



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



apoio:

4. PACOTES SILVER E GOLD (ESTANDES INDIVIDUAS DE 9M² E 18M²)

Perfil do expositor: Empresas brasileiras fabricantes de setores aderentes ao da feira

Halls:

- Gold: 12
- Silver: 12, 16, 17 e 26

Número de vagas: limitadas

Serviços oferecidos:

- Estande individual de 9m² ou 18m² incluindo mobiliário básico com aplicação de painel e logomarca da empresa;
- Credenciais de expositor (quantidade a confirmar dependendo do quantitativo disponibilizado pelos organizadores).
- Utilização das áreas comuns do pavilhão brasileiro do pavilhão de uso compartilhado (mediante agendamento, quando for o caso);
- Participação em Webinar preparatório com informações gerais sobre o evento.
- Inclusão e divulgação do catálogo digital a ser confeccionado pela ApexBrasil ([plataforma BuyBrazil](#));
- Inclusão do perfil da empresa no diretório oficial do evento (segundo política dos próprios organizadores)

• Critério de Seleção:

Nº	Critério de Avaliação	Tipo	Pontuação
-	Empresa fabricante e possui oferta de produtos compatíveis aos setores do evento	Eliminatório	Autodeclaração no formulário de inscrição Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	Volume de exportações globais no ano de 2024	Classificatório	Não Exportou (0 pontos) Até USD 1 milhão (1 ponto) Entre USD 1 milhão e USD 50 milhões (2 pontos) Acima de 50 milhões de dólares (3 pontos) Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados)
2	Frequência das exportações globais	Classificatório	2025 (0,5 ponto) 2024 (0,5 ponto) 2023 (0,5 ponto) 2022 (0,5 ponto) 2021 (0,5 ponto) 2020 (0,5 ponto) Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados)
3	Quantidade de mercados atendidos no ano de 2024	Classificatório	Entre 1 e 5 países (1 ponto) Entre 6 e 10 países (2 pontos) Mais de 10 países (2,5 pontos) Pontuação Máxima: 2,5 pontos (evidenciados)
4	Formato das exportações nos últimos 12 meses	Classificatório	Diretamente (1 ponto) Via trading (0,5 ponto) Ambas as formas (1 ponto) Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)
5	Expansão comercial global / internacionalização de operações	Classificatório	Possui escritório ou operações no exterior: Não possui (0 ponto) Tipo: Subsidiária comercial (1 ponto) Subsidiária produtiva (1 ponto) Parceria estratégica/distribuidor (1 ponto) Pontuação Máxima: 2 pontos (evidenciados)

realização:



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



apoio:



6	Presença digital global	Classificatório	Website em idioma estrangeiro (1 ponto) Catálogo em idioma estrangeiro (1 ponto) Redes sociais em idioma estrangeiro (1 ponto) Pontuação Máxima: 2 pontos (evidenciados)
7	Equidade de gênero	Classificatório	Liderança feminina da empresa (1 ponto) (explicar melhor) Pontuação Máxima: 1 ponto (evidenciados)
8	Empresa com patente ou solução inovadora	Classificatório	0 ponto: não evidenciado 1 ponto: evidenciado
9	Componentes de sustentabilidade/descarbonização da Indústria	Desempate	0 ponto: não evidenciado 1 ponto: evidenciado

• **Custo de participação (valor em EUROS)**

Tipo de Pacote	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3
Silver – 9m ²	€ 500,00	€ 2.585,98	€ 3.447,97
Gold – 18m ²	€ 1.000,00	€ 5.171,96	€ 6.895,95

5. PACOTES PLATINUM E DIAMOND (CHÃO LIVRE)

realização:



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



apoio:

Perfil buscado: Empresas brasileiras exclusivamente dos seguintes setores: Indústria 4.0, energia e transição verde, máquinas, autopeças, materiais avançados, digitalização convergentes com as Missão da NIB

Halls:

- Platinum: 11, 12, 16 e 17
- Diamond: 12

Número de vagas: limitadas

Serviços oferecidos:

- Reserva de espaço de 27m² (Platinum) ou 54m² (Diamond) na modalidade "chão livre"* dentro do pavilhão brasileiro
- Credenciais de expositor (quantidade a confirmar dependendo do quantitativo disponibilizado pelos organizadores).
- Utilização das áreas comuns do pavilhão brasileiro do pavilhão de uso compartilhado (mediante agendamento, quando for o caso);
- Participação em Webinar preparatório com informações gerais sobre o evento.
- Inclusão e divulgação do catálogo digital a ser confeccionado pela ApexBrasil (plataforma BuyBrazil);
- Inclusão do perfil da empresa no diretório oficial do evento (segundo política dos próprios organizadores)

• **Critério de Seleção:**

Nº	Critério de Avaliação	Tipo	Pontuação
-	Setores elegíveis: Indústria 4.0, energia e transição verde, máquinas, autopeças, materiais avançados, digitalização convergentes com as Missão da NIB	Eliminatório	Autodeclaração no formulário de inscrição Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
-	Produtos ou serviços de alto conteúdo tecnológico reconhecidos por prêmios, patentes ou projetos globais.	Eliminatório	Autodeclaração no formulário de inscrição Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
1	Certificação internacional	Classificatório	Autodeclaração no formulário de inscrição Empresa desclassificada (não evidenciado) Empresa classificada (evidenciado)
2	Frequência das exportações globais	Classificatório	2025 (0,5 ponto) 2024 (0,5 ponto) 2023 (0,5 ponto) 2022 (0,5 ponto) 2021 (0,5 ponto) 2020 (0,5 ponto) Pontuação Máxima: 3 pontos (evidenciados)
3	Quantidade de mercados atendidos no ano de 2024	Classificatório	Entre 1 e 5 países (1 ponto) Entre 6 e 10 países (2 pontos) Mais de 10 países (2,5 pontos) Pontuação Máxima: 2,5 pontos (evidenciados)
4	Impacto institucional: empresas que posicionam o Brasil como líder global em tecnologia e sustentabilidade. Efeito âncora: capacidade de atrair PMEs, startups e investidores para a cadeia produtiva. Alinhamento à Nova Indústria Brasil: inovação, sustentabilidade, digitalização, neointustrialização verde.	Classificatório	Banca examinadora se responsabilizará pela análise final da seleção

realização:



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



apoio:



	Capacidade de mobilização internacional: já reconhecidas como parceiras confiáveis em cadeias globais.		
--	--	--	--

• **Custo de participação (valor em EUROS)**

Pacote de Serviço	Valor
Platinum - 27m ²	EUR 10.646,91
Diamond - 54m ²	EUR 21.293,82

Regras de participação na modalidade ‘chão livre’ (Pacotes Platinum e Diamond):

- A localização e formato do espaço dentro do pavilhão brasileiro e nos seus respectivos Halls será definido pela ApexBrasil.
- A ApexBrasil disponibilizará as informações básicas para que a empresa elabore o projeto arquitetônico de seu espaço, que deverá ser aprovado pela ApexBrasil.
- **A elaboração do projeto arquitetônico, sua execução, montagem do pavilhão e funcionamento do espaço durante o evento é de inteira responsabilidade da empresa que aderiu a esta modalidade.**
- Para garantir uma comunicação visual única e funcionalidade do pavilhão brasileiro, entre outros aspectos, a ApexBrasil poderá solicitar alterações ao projeto antes da sua aprovação.
- Não serão permitidas alterações pela empresa após aprovação do projeto.
- Caso o projeto desenvolvido pela empresa não seja aprovado ou não cumpra com alguma alteração solicitada, a ApexBrasil se reserva o direito de cancelar a participação da empresa aderente à esta modalidade e adaptar o espaço destinado do estande para outros fins.
- **Para a montagem do espaço, a empresa deverá, obrigatoriamente, contratar a mesma montadora licitada pela ApexBrasil para montagem dos pavilhões brasileiros.**
- A operacionalização do espaço durante o evento, incluindo a contratação de recursos humanos para esse fim, é de inteira responsabilidade da empresa que aderiu a essa modalidade.
- Não será permitida a instalação de elementos aéreos (*hanging points*) no espaço.

realização:



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



apoio: