

Arquitetura de Processos - analítica

1. GERENCIAMENTO

1.1 Gestão de Imagem Institucional

1.1.1	Gestão de marketing promocional	
1.1.1.1	Promover produtos e serviços	Comercial
1.1.1.2	Gerir <i>endomarketing</i>	Comercial
1.1.2	Gestão de comunicação	
1.1.2.1	Gerir ouvidoria	Integridade
1.1.2.2	Prestar contas ao governo e à sociedade	Integridade
1.1.2.3	Gerir comunicação interna	Comunicação
1.1.2.4	Gerir comunicação institucional nacional	Comunicação
1.1.2.5	Gerir comunicação institucional internacional	Comunicação
1.1.2.6	Gerir comunicação digital	Comunicação
1.1.3	Gestão de <i>branding</i>	
1.1.3.1	Construir, gerir e posicionar <i>branding</i>	Comercial
1.1.3.2	Registrar e controlar marcas	Comercial

1.2 Gestão Estratégica

1.2.1	Gestão de planejamento estratégico	Estratégica
1.2.2	Gestão de resultados institucionais	Estratégica
1.2.3	Gestão de portfólios, programas e projetos	Estratégica
1.2.4	Gestão de riscos	Estratégica
1.2.5	Gestão de estrutura organizacional	Estratégica
1.2.6	Direcionamento de atuação estratégica dos Escritórios	Regional

1.3 Gestão de Conformidade

1.3.1	Gestão de sistema normativo interno	Estratégica
1.3.2	Prestação de contas aos órgãos de controle externo, supervisor e aos conselhos	Estratégica
1.3.3	Gestão de auditorias	
1.3.3.1	Planejar, executar e reportar auditorias internas	Integridade
1.3.3.2	Prestar suporte à realização de auditorias governamentais	Integridade
1.3.3.3	Prestar suporte à realização de auditorias independentes	Or, Fin, Cont
1.3.3.4	Monitorar as recomendações de auditorias internas, governamentais e independentes	Integridade/Or, Fin, Cont
1.3.4	Assessoria e consultoria jurídica	
1.3.4.1	Analisar a conformidade legal dos instrumentos jurídicos, normativos e do enquadramento em dispensas e inexigibilidades de licitação	Jurídica
1.3.4.2	Realizar atos para registro de documentos em órgãos governamentais	Jurídica
1.3.4.3	Dirimir dúvidas de natureza jurídica	Jurídica
1.3.5	Representação judicial e extrajudicial da Apex-Brasil	
1.3.5.1	Realizar mediação e conciliação	Integridade/Jurídica
1.3.5.2	Representar judicial e extrajudicialmente	Jurídica
1.3.5.3	Elaborar instrumentos de representação	Jurídica
1.3.6	Gestão de integridade institucional	
1.3.6.1	Gerir ações de prevenção e combate à corrupção	Integridade
1.3.6.2	Fomentar cultura de integridade	Integridade
1.3.6.3	Realizar gestão de consequência	Integridade

1.4 Gestão de Relacionamento Institucional e Governamental

1.4.1	Gestão de alianças estratégicas	RIG
1.4.2	Defesa de agenda de exportações	RIG/Inteligência
1.4.3	Defesa de agenda de atração de investimentos estrangeiros diretos	RIG/Inteligência
1.4.4	Defesa de agenda institucional	RIG

2. NEGÓCIOS

2.1 Promoção de Exportação e de Internacionalização		
2.1.1 Gestão de ações de promoção de exportação		
2.1.1.1 Gerir projetos setoriais		Exportação/Agro/Estratégica
2.1.1.2 Gerir atendimento setorial direto		Agro
2.1.2 Atendimento customizado para o Plano de Expansão Internacional		Competitividade
2.2 Promoção e Facilitação de Investimentos Estrangeiros Diretos		
2.2.1 Gestão de ações de promoção de investimentos		
2.2.1.1 Divulgar informações e oportunidades de investimentos		Investimento
2.2.1.2 Prospeccionar investidores		Investimento
2.2.2 Gestão de ações de facilitação de investimentos		
2.2.2.1 Facilitar investimentos em participação em fundos de investimentos ou em capital de empresas brasileiras		Investimento
2.2.2.2 Facilitar investimentos produtivos de empresas estrangeiras no Brasil via projetos <i>Greenfield</i> ou de expansão		Investimento
2.2.2.3 Facilitar parcerias operacionais ou tecnológicas entre empresas brasileiras e estrangeiras		Investimento
2.2.2.4 Facilitar investimentos via oportunidades de desestatização		Investimento
2.3 Gestão de Imagem dos Negócios Brasileiros		
2.3.1 Promoção de imagem do Brasil como parceiro de negócios		
2.3.1.1 Fortalecer a imagem do Brasil nas ações promocionais		Comercial/Investimento
2.3.1.2 Promover a imagem dos setores produtivos brasileiros nos mercados prioritários		Comercial/Investimento
2.3.1.3 Gerir programas de imagem e acesso a mercados		Agro
2.4 Gestão de Relacionamento com os Clientes (Canais Próprios e Parcerias)		
2.4.1 Gestão de jornada do cliente		
2.4.1.1 Gerir jornada de empresas brasileiras		Comercial
2.4.1.2 Gerir jornada de compradores internacionais		Comercial
2.4.1.3 Gerir jornada de investidores estrangeiros		Comercial
2.5 Gestão de Qualificação Empresarial		
2.5.1 Gestão de projetos de qualificação		Competitividade
2.5.2 Realização de capacitação à distância		Competitividade
2.5.3 Realização de capacitação presencial		Competitividade
2.6 Gestão de Inteligência de Mercados		
2.6.1 Planejamento de pesquisas		Inteligência
2.6.2 Realização de coleta de dados e informações		Inteligência
2.6.3 Análise de dados e informações		Inteligência
2.6.4 Divulgação de análises		Inteligência
2.6.5 Avaliação de entregas		Inteligência
2.7 Gestão de Eventos		
2.7.1 Gestão de eventos nacionais		Eventos
2.7.2 Gestão de eventos internacionais		
2.7.2.1 Gerir eventos realizados pela Sede		Eventos
2.7.2.2 Gerir eventos realizados pelos Escritórios		
2.7.3 Gestão de participação brasileira em exposições universais		Eventos
2.8 Gestão de Inovação e Transformação		
2.8.1 Gestão de novas soluções e modelos de negócios		
2.8.1.1 Gerir ações para inovação de produtos e serviços		Comercial
2.8.1.2 Gerir ações para transformação digital		Comercial
2.8.1.3 Desenvolver soluções digitais para negócios		Comercial
2.8.2 Gestão de precificação		
2.8.2.1 Gerir estratégia de preços		Comercial
2.8.2.2 Gerir estrutura de subsídio		Comercial
2.8.3 Gestão de portfólio de produtos e serviços		
2.8.3.1 Gerir portfólio de produtos e serviços próprios		Comercial
2.8.3.2 Gerir portfólio de produtos e serviços em parceria		Comercial
2.8.4 Gestão de transformação e integração organizacional		
2.8.4.1 Gerir processos		Estratégica
2.8.4.2 Promover transformação e integração das operações dos Escritórios e da Sede		Regional

3. SUSTENTAÇÃO

3.1 Gestão de Pessoas		
3.1.1	Gestão de administração de pessoal	
3.1.1.1	Gerir folha de pagamento	RH
3.1.1.2	Gerir benefícios	RH
3.1.1.3	Gerir segurança e medicina do trabalho	RH
3.1.1.4	Gerir quadro de pessoal	RH
3.1.1.5	Gerir relações de trabalho	RH
3.1.2	Gestão de desenvolvimento humano e organizacional	
3.1.2.1	Realizar recrutamento e seleção	RH
3.1.2.2	Gerir cargos, carreiras e salários	RH
3.1.2.3	Promover qualidade de vida no trabalho	RH
3.1.2.4	Gerir programa de desempenho humano	RH
3.1.2.5	Gerir clima organizacional	RH
3.1.2.6	Gerir educação corporativa	RH
3.2 Gestão de Orçamento, Finanças e Contabilidade		
3.2.1	Gestão orçamentária	
3.2.1.1	Planejar orçamento	Or, Fin, Cont
3.2.1.2	Executar orçamento	Or, Fin, Cont
3.2.1.3	Monitorar orçamento	Or, Fin, Cont
3.2.1.4	Revisar orçamento	Or, Fin, Cont
3.2.2	Gestão de receitas	
3.2.2.1	Monitorar receitas CSO	Or, Fin, Cont
3.2.2.2	Gerir receitas de serviços	Or, Fin, Cont
3.2.2.3	Gerir cobranças	Or, Fin, Cont
3.2.3	Gestão de execução financeira	
3.2.3.1	Gerir fluxo de caixa	Or, Fin, Cont
3.2.3.2	Gerir conformidade	Or, Fin, Cont
3.2.3.3	Gerir pagamentos nacionais	Or, Fin, Cont
3.2.3.4	Gerir pagamentos internacionais	Or, Fin, Cont/Regional
3.2.3.5	Realizar conciliação financeira	Or, Fin, Cont
3.2.4	Gestão de ativos financeiros	
3.2.4.1	Monitorar desempenho mensal	Or, Fin, Cont
3.2.4.2	Gerir operação de ativos	Or, Fin, Cont
3.2.5	Gestão tributária	
3.2.5.1	Realizar análise tributária de pagamentos	Or, Fin, Cont
3.2.5.2	Realizar escrituração tributária mensal	Or, Fin, Cont
3.2.5.3	Gerir obrigações acessórias	Or, Fin, Cont
3.2.6	Gestão contábil	
3.2.6.1	Realizar operações contábeis	Or, Fin, Cont
3.2.6.2	Gerir operações contábeis das filiais	Or, Fin, Cont
3.2.6.3	Elaborar demonstrações contábeis	Or, Fin, Cont
3.3 Gestão de TIC		
3.3.1	Gestão de governança	
3.3.1.1	Gerir estratégia	TIC
3.3.1.2	Gerir segurança da informação	TIC /Inteligência
3.3.2	Provimento de sistemas e aplicações	TIC
3.3.3	Gestão de operações	
3.3.3.1	Gerir requisição	TIC
3.3.3.2	Gerir problemas	TIC
3.3.3.3	Gerir incidentes	TIC
3.3.3.4	Gerir acesso	TIC
3.4 Gestão de Infraestrutura e Serviços		
3.4.1	Gestão de infraestrutura	
3.4.1.1	Gerenciar patrimônio	Infraestrutura
3.4.1.2	Administrar instalações e realizar manutenção	Infraestrutura
3.4.2	Gestão de serviços	
3.4.2.1	Gerir viagens corporativas	Infraestrutura
3.4.2.2	Administrar suprimentos e materiais	Infraestrutura
3.4.2.3	Prover serviços de apoio	Infraestrutura
3.5 Gestão de Fornecedores e Parceiros		
3.5.1	Gestão de aquisições e contratações	
3.5.1.1	Gerir licitações	Aq, Conv, Cont
3.5.1.2	Gerir contratações diretas	Aq, Conv, Cont
3.5.2	Gestão de convênios	
3.5.2.1	Gerir convênios Apex-Brasil concedente	Aq, Conv, Cont
3.5.2.2	Gerir convênios Apex-Brasil conveniente	Aq, Conv, Cont
3.5.3	Gestão de patrocínios	Aq, Conv, Cont
3.6 Gestão do Conhecimento		
3.6.1	Gestão de acervo documental	
3.6.1.1	Gerir documentação institucional	Infraestrutura
3.6.1.2	Gerir conteúdo de inteligência	Inteligência
3.6.2	Gestão de infraestrutura de dados de inteligência	
3.6.2.1	Gerir taxonomia de dados	Inteligência
3.6.2.2	Gerir codificação de produtos	Inteligência
3.6.3	Gestão de disseminação de conteúdo	
3.6.3.1	Gerir programa de agentes de negócios internacionais	Competitividade
3.6.3.2	Gerir programa de agentes de transformação	Estratégica
3.6.3.3	Gerir conhecimento de comércio exterior	Competitividade
3.6.3.4	Gerir conhecimento de governança e gestão	Estratégica