

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



Relatório de Gestão 2023



Relatório de Gestão 2023
ApexBrasil

Jorge Viana
PRESIDENTE

Ana Paula Lindgren Alves Repezza
DIRETORA DE NEGÓCIOS

Antônio Floriano Pereira Pesaro
DIRETOR DE GESTÃO CORPORATIVA

SEDE

Setor de Autarquias Norte, Quadra 5, Lote C, Torre B, 12º ao 18º andar
Centro Empresarial CNC, Asa Norte
CEP 70040-250

Brasília, DF

Tel.: 55 (61) 2027-0202

Fax: 55 (61) 2027-0263

www.apexbrasil.com.br

E-mail: apexbrasil@apexbrasil.com.br

© 2024 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da
ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos.
Autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.





Sumário

1. Introdução	4
Mensagem da Diretoria Executiva	5
Sobre este Relatório	8
Materialidade	9
2. Quem Somos	12
Ambiente de Atuação	14
Desafios e Visão de Futuro	15
Clientes	19
Produtos e Serviços	19
Parcerias	20
Engajamento das Partes Interessadas	22
Canais de Relacionamento	22
Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)	26
3. Governança	29
4. Estratégia	42
Mapa Estratégico 2020-2023	43
Metas 2020-2023	44
5. Resultados por Objetivo Estratégico	45
Cenário Estratégico	46
Perspectiva da Sociedade	
Objetivo Estratégico 1 a 5	49
Perspectiva dos Processos Internos	
Objetivo Estratégico 6 a 8	73
Perspectivas da Sustentabilidade	
Objetivo Estratégico 9 a 12	85
6. Conformidade e Eficiência da Gestão	98
Gestão de Licitações e Contratos	99
Gestão Ambiental e de Infraestrutura	102
Gestão de Pessoas	103
Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação	112
Gestão de Riscos	114
Gestão Orçamentária e Financeira	116
7. Demonstrações Contábeis	121
8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares	126



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares



apexBrasil
apexbrasil.com.br



1



Introdução



apexBrasil

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva

Sobre este Relatório

Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares



Jorge Viana
Presidente



Ana Paula Repezza
Diretora de Negócios



Floriano Pesaro
Diretor de Gestão Corporativa

Mensagem da Diretoria Executiva

É com satisfação que apresentamos o Relatório de Gestão de 2023, um ano de grandes realizações para a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil). Sob nova gestão, seguindo as diretrizes do governo do presidente Luiz Inácio Lula da Silva e agora vinculada ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), a Agência reafirmou seus compromissos com a excelência da gestão e com a missão de promover as exportações e atrair investimentos para o Brasil, como forma de gerar valor para a sociedade brasileira.

Graças aos esforços e à eficiência de nossa equipe, participamos de iniciativas que levaram o Brasil a retomar seu protagonismo no cenário internacional. Nossos projetos e programas foram também importantes para os resultados positivos históricos que o país obteve na balança comercial ao longo do ano. Todas essas ações foram norteadas por um princípio: o comprometimento com o desenvolvimento econômico do Brasil e a busca incessante por uma economia sustentável, socialmente inclusiva e ambientalmente responsável.

Nós, na ApexBrasil, temos consciência de que cada novo empreendimento exportador nas diversas regiões brasileiras abre caminhos ao desenvolvimento com a geração de empregos e renda e, consequentemente, colaborando para a melhoria da qualidade de

vida das pessoas. Desempenhamos papel relevante nesse processo, por meio de ações que visam fortalecer os setores produtivos brasileiros, fomentando a inovação e a competitividade global, trabalhando para que o desenvolvimento econômico seja sólido e duradouro.

Recorde histórico:

17.064
EMPRESAS APOIADAS

Tendo essas diretrizes como guia, a Agência conseguiu atingir um recorde histórico no número de empresas apoiadas em 2023. Foram ao todo 17.064 empresas, distribuídas por todo país, superando o recorde anterior, de 15.737, em 2018. Mantivemos também uma base crescente de empresas exportadoras, que atingiu a marca de 4.181 empresas atendidas pela ApexBrasil. A Agência participou de centenas de eventos no Brasil e no Exterior, além de promover

1. Introdução

[Mensagem da Diretoria Executiva](#)

[Sobre este Relatório](#)

[Materialidade](#)

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

[Cenário Estratégico](#)

[Perspectiva da Sociedade](#)

[Objetivos Estratégicos de 1 a 5](#)

[Perspectiva dos Processo Internos](#)

[Objetivos Estratégicos de 6 a 8](#)

[Perspectiva da Sustentabilidade](#)

[Objetivos Estratégicos de 9 a 12](#)

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

[Gestão de Licitações e Contratos](#)

[Gestão Ambiental e de Infraestrutura](#)

[Gestão de Pessoas](#)

[Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação](#)

[Gestão de Riscos](#)

[Gestão Orçamentária e Financeira](#)

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

fóruns empresariais e apoiar a participação do país em grandes iniciativas como a 28ª *Conference of the Parties* (COP 28), em Dubai, com a organização do pavilhão brasileiro.

Também tivemos foco especial nas regiões Norte e Nordeste, tanto nos programas e projetos de internacionalização de negócios quanto na ampliação da participação em mercados estratégicos da América Latina, Ásia e África, com destaque para os membros do BRICS. Para isso, foi decisiva a criação do Programa Exporta Mais Brasil, em agosto de 2023, com o objetivo de conectar empreendedores de todas as regiões do país ao comércio exterior, trazendo ao Brasil potenciais compradores internacionais para rodadas de negócios e contato direto com empresários brasileiros.

Foram realizadas 13 ações do Programa, em diferentes estados, com 3.496 reuniões entre 143 compradores internacionais de 41 países e 487 empresas brasileiras – 210 delas possuíam liderança feminina. O programa já gerou uma projeção de R\$ 275,9 milhões em negócios, sendo hoje um retrato da disposição do empreendedor brasileiro – inclusive daquele que tem um pequeno negócio e descobre que pode exportar.

O Programa Mulheres e Negócios Internacionais foi outra ação extremamente relevante dentro do objetivo de promover a diversidade e a sustentabilidade social na atuação da ApexBrasil, possibilitando a equidade e a inclusão. Viabilizou ações específicas para empresas lideradas por mulheres, nas áreas de inteligência de mercado, qualificação e promoção comercial. Sua origem está no Compromisso de Equidade de Gênero assinado pela ApexBrasil, bem como na adesão ao movimento *Elas Lideram*, organizado pelo Pacto Global da Organização das Nações

Unidas (ONU) e pela ONU Mulheres. A Agência trabalha pela adesão de mais empresas à promoção da igualdade de gênero em cargos de liderança, contribuindo para metas globais de paridade até 2030. Só em 2023, mais de 1.000 empresas lideradas por mulheres foram impactadas pelo Programa.

“É do Brasil, é sustentável e é para o mundo todo” foi lema de campanha da ApexBrasil em 2023, mostrando nosso compromisso inarredável com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental. O tema permeia boa parte de nossas ações e está presente em projetos e convênios celebrados para atuar em prol das empresas apoiadas. Seguimos princípios como a necessidade de mitigar impactos ambientais, promover a utilização responsável dos recursos naturais e contribuir para um desenvolvimento sustentável que promova o bem-estar das populações locais.

Nessa linha, a Agência teve protagonismo nos debates da COP 28, com a organização do Pavilhão Brasil em Dubai, que sediou 138 eventos e apresentou as políticas do país nas áreas de preservação ambiental, energias renováveis e bioeconomia. O pavilhão recebeu um público estimado de 13 mil pessoas ao longo da Conferência.

Também em linha com a defesa da sustentabilidade e da promoção da diversidade regional nas exportações, foi implementado o Programa Exporta Mais Amazônia, com estímulo à biosocioeconomia. Foram lançados editais para empresas amazônicas participarem de feiras internacionais de produtos naturais, como nos Estados Unidos (*Plant Based e Expo East*), e também fortalecido o Programa de Imagem e Acesso a Mercados do Agronegócio Brasileiro (PAM Agro), focado em ações de promoção de imagem do agronegócio brasileiro na Europa.



7.441
MPEs
apoiadas

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva

Sobre este Relatório

Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Soma-se a isso a reafirmação do compromisso intrínseco da ApexBrasil com a excelência de sua governança. A conformidade e a transparência nas rotinas de trabalho, bem como a valorização dos colaboradores com iniciativas que zelem por seu desenvolvimento profissional e bem-estar, são práticas que fortalecem a confiança e o comprometimento da nossa equipe – que são, em última instância, os responsáveis pelos bons resultados de 2023.

Um exemplo prático disso foi o lançamento do Censo da Diversidade, o primeiro levantamento da Agência voltado para gerar conhecimento sobre a nossa força de trabalho, com o objetivo de fomentar a revisão das políticas de pessoal.

Trabalhamos também para consolidar a Agência como referência em responsabilidade e eficiência na gestão pública junto aos clientes, fornecedores e outros parceiros: quanto aos nossos processos de aquisições, ultrapassamos o índice previsto de economia nos contratos de 30% para 56%.

Por fim, cumpre ressaltar que a busca pela transformação digital é também uma prioridade constante da ApexBrasil. Reconhecendo as oportunidades que a era digital oferece, a Agência investe em conhecimento, soluções e tecnologias inovadoras para melhorar a experiência do cliente e entregar valor, por meio de processos otimizados, eficiência operacional e presença digital.

Na área de tecnologia da informação, migramos nossa infraestrutura tecnológica para a era da computação em nuvem, conferindo maior segurança para a operação da Agência e menor emissão de carbono, em linha com os preceitos ESG (Ambiental, Social e de Governança, em português), que foram, por meio da criação do Comitê ESG, observados de maneira transversal em todos os processos da ApexBrasil.

Em síntese, é com orgulho pelo trabalho realizado por sua equipe em 2023, além da gratidão pelo apoio e pelas parcerias celebradas ao longo do ano, que a Diretoria Executiva da ApexBrasil vem renovar seus compromissos com a promoção das exportações brasileiras e a atração de investimentos estrangeiros. A Agência continuará a seguir o caminho da inovação, da diversidade e da excelência, impulsionando o desenvolvimento do Brasil por meio de sua participação no cenário internacional.

Boa leitura!

***Diretoria Executiva
ApexBrasil***

Reafirmando seu compromisso com a integridade, a Diretoria Executiva da ApexBrasil registra sua responsabilidade pela fidedignidade, precisão e completude deste Relatório de Gestão, tendo participado da sua elaboração e validação, zelando pela conformidade com as diretrizes estabelecidas pela Decisão Normativa TCU 198/2022 e IN-TCU 84/2020.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva

[Sobre este Relatório](#)

Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Sobre este Relatório

O Relatório de Gestão é ferramenta essencial ao compromisso da ApexBrasil de demonstrar o valor gerado para a sociedade brasileira por meio de suas ações, reforçando seu comprometimento com a transparência. Mais do que um instrumento de prestação de contas, baseado nos princípios do Relato Integrado, cuja adoção é recomendada pelo Tribunal de Contas da União (TCU) desde 2018 e reforçada pela IN 84/2020 do mesmo órgão, este Relatório apresenta as conquistas e avanços que a ApexBrasil alcançou em sua gestão ao longo de 2023, sempre orientada pelo foco em nossos clientes – empresas brasileiras, compradores internacionais e investidores estrangeiros.

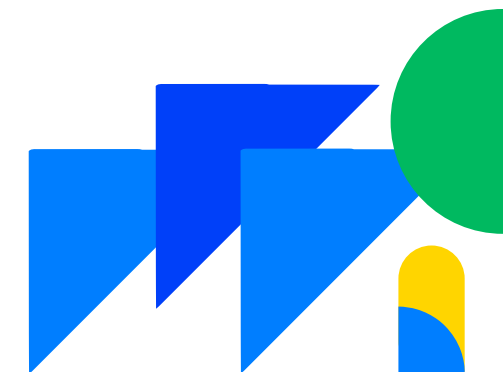
Além disso, a escuta aos *stakeholders*¹ e o compromisso da ApexBrasil com as práticas ESG (Ambiental, Social e Governança) foram também norteadores da construção deste relato, como será demonstrado nos capítulos que tratam de nossa Matriz de Materialidade e de nossa governança. Por meio deste Relatório, apresentamos, além da dimensão financeira da instituição, os recursos relacionados a pessoal, conhecimento e inovação; comunicação e relacionamento; sustentabilidade organizacional e infraestrutura. As informações sobre cada um desses recursos são apresentadas no capítulo Conformidade e Eficiência da Gestão, que aborda a diversidade e a capacidade do corpo técnico da Agência, além de aspectos como a eficiência financeira, o tratamento de riscos e dados, entre outros.

Corroborando com a geração de valor por meio dos resultados alcançados esse ano, nossas principais ações realizadas no período de janeiro a dezembro de 2023 são apresentadas a partir dos 12 Objetivos Estratégicos e seus respectivos indicadores de desempenho, que nortearam

1. Pessoas ou “grupos de interesse” que são impactados pelas ações de um empreendimento, projeto, empresa ou negócio.

a atuação da ApexBrasil entre os anos de 2020 e 2023. No capítulo Resultados por Objetivo Estratégico, está retratado o nosso empenho para levar o Brasil cada vez mais longe, assim como as oportunidades e os desafios que vivenciamos no último ano.

Todas as informações que integram esse Relatório são oriundas da contribuição das diferentes áreas que compõem a Agência, em conformidade com o Regimento Interno da ApexBrasil, o que elucida a transversalidade inerente à sua construção. A validação do conteúdo apresentado respeita os diversos atores envolvidos e a hierarquia organizacional, compreendendo analistas, coordenadores, gerentes e a Diretoria Executiva da ApexBrasil.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

[Materialidade](#)

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Materialidade

Em 2023, a ApexBrasil definiu sua materialidade, orientada pelos princípios do Relato Integrado e da Norma ABNT PR 2030. A materialidade compreende informações sobre temas que afetam, de forma significativa, a capacidade de uma organização de gerar valor em curto, médio e longo prazos. Esses temas são priorizados a partir da importância atribuída, pelos *stakeholders* e pela alta direção da organização, a cada um deles, o que é representado em formato de matriz. Uma vez definida, a materialidade se torna norteadora da atuação e geração de valor da organização.

O processo de construção da nossa matriz foi realizado em três fases, inserindo-se no contexto de amadurecimento da Agência não apenas em relação à adesão aos princípios do Relato Integrado, mas também à governança e ao direcionamento adequado de nossos esforços, de forma a potencializar a geração de valor para nossos *stakeholders*, principalmente nossos clientes.

Fase 1 - Consulta aos *stakeholders*

O levantamento dos temas materiais que impactam a capacidade de gerar valor da ApexBrasil ocorreu por meio da consulta a quatro grupos de *stakeholders*: clientes, parceiros, colaboradores e membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal da instituição. Mais de 27.500 consultas foram realizadas por meio de questionários e entrevistas, que obtiveram 863 respostas.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

[Materialidade](#)

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Fase 2 - Consolidação dos temas



Os assuntos indicados pelos *stakeholders* foram consolidados sob os temas materiais presentes na [Norma ABNT PR 2030](#), adotada como referência pela ApexBrasil para implementação da sustentabilidade em seus eixos de atuação. Na análise, foi constatada a presença de todos os 14 temas dos eixos ambiental, social e de governança da ABNT PR 2030 entre as respostas obtidas.

Fase 3 - Definição da matriz

Para compor o eixo vertical referente à importância dos temas para os *stakeholders*, os 14 temas foram ranqueados de acordo com a frequência em que foram citados pelos quatro grupos. Da mesma forma, os temas foram ranqueados pela Diretoria Executiva, com auxílio do Comitê ESG da ApexBrasil, em relação à importância para a Agência, compondo o eixo horizontal da matriz.



O resultado apontou para a priorização de nove temas materiais pela ApexBrasil, em total alinhamento com os [Objetivos de Desenvolvimento Sustentável \(ODS\)](#), estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU).

A identificação e priorização dos temas pela matriz são pilares fundamentais para orientar a atuação da ApexBrasil nos próximos anos. Este processo mantém nossa estratégia atualizada e alinhada às expectativas dos nossos *stakeholders*. Essa abordagem inovadora contribui para a institucionalização e atualização contínua de instâncias e instrumentos da nossa governança e gestão, colaborando significativamente para o aprimoramento da maturidade organizacional da ApexBrasil. Vale ressaltar que o Comitê ESG, estabelecido pela Diretoria Executiva em 2023 com o propósito específico de trabalhar nessa frente, desempenhou um papel fundamental no processo de elaboração da matriz de materialidade, consolidando ainda mais a importância da inovação nesse contexto.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

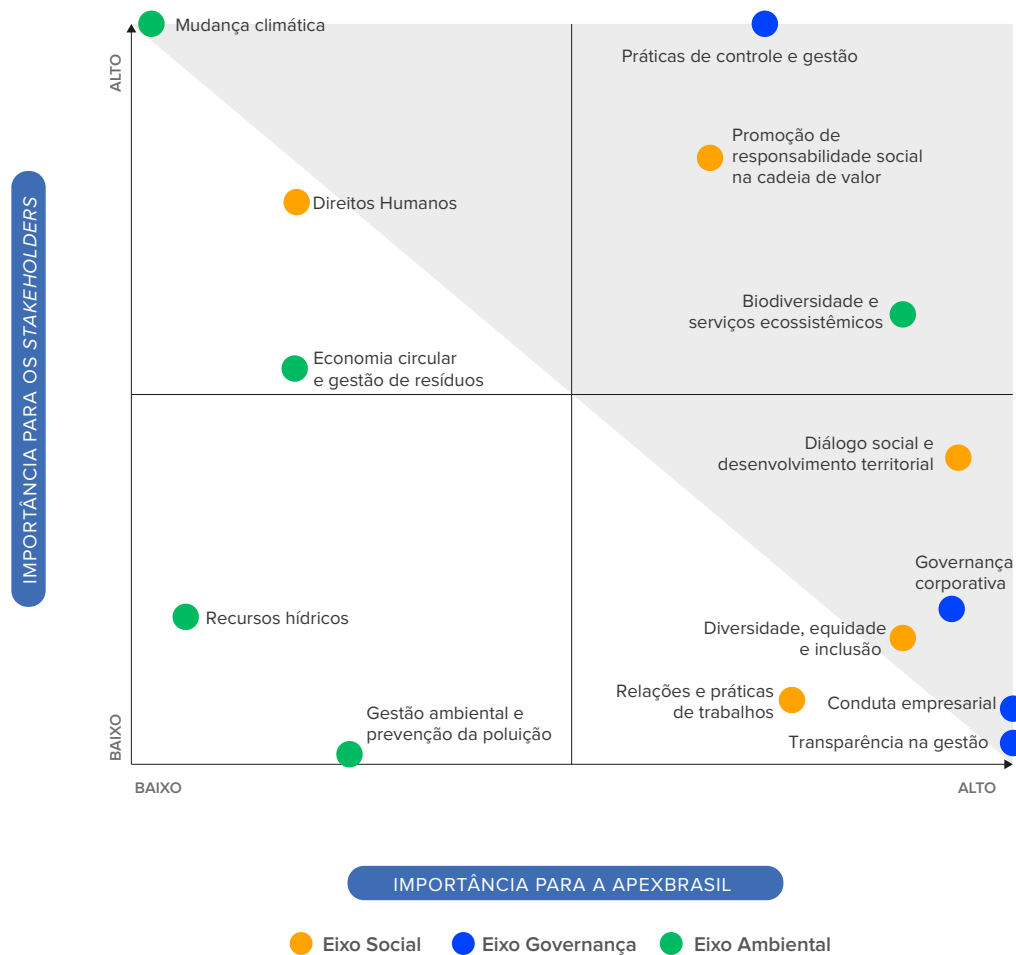
Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Gráfico 1 – Matriz de Materialidade ApexBrasil 2023



Temas materiais ApexBrasil 2023



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

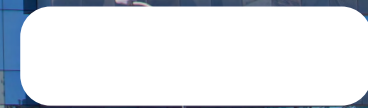
Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

2 Quem Somos



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Somos a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), Serviço Social Autônomo, entidade sem fins lucrativos, de direito privado, interesse coletivo e utilidade pública, que atua para revelar ao mundo as potencialidades que o Brasil tem a oferecer. Identificamos oportunidades e cultivamos uma cultura de exportação sólida e inovadora, sendo pioneiros na elaboração de soluções estratégicas e no apoio a empresas brasileiras, compradores internacionais e investidores estrangeiros.

Nossos serviços incluem a promoção comercial, a internacionalização de empresas, a atração de investimentos estrangeiros e a promoção da imagem, além da qualificação empresarial e do fornecimento de inteligência de mercado. Alinhamos os nossos objetivos às políticas nacionais de desenvolvimento do Brasil, abrangendo as áreas industrial, comercial, da agricultura, dos serviços e da tecnologia, com foco especial nas Micro e Pequenas Empresas.

Sempre com o intuito de fortalecer o Brasil como um parceiro global nos negócios, empreendemos diversas ações, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, visitas de compradores do exterior e formadores de opinião, entre outras. Além disso, atuamos de maneira coordenada com atores públicos e privados na atração de Investimentos Estrangeiros Diretos (IED) para o Brasil, com foco em setores prioritários para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e da economia, contribuindo para a geração de emprego e renda.

A ApexBrasil foi instituída como Serviço Social Autônomo em 5 de fevereiro de 2003, conforme o Decreto Presidencial nº 4.584/2003, sendo que sua autorização se deu por meio da Medida Provisória nº 106, de 22 de janeiro de 2003, posteriormente convertida na Lei nº 10.668/2003, em maio do mesmo ano.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Ambiente de Atuação

Em 2023, o ambiente externo de atuação da ApexBrasil foi marcado pela continuidade das incertezas derivadas das tensões geopolíticas no cenário econômico global. As disputas entre as duas principais economias mundiais, o conflito entre Rússia e Ucrânia e a guerra entre Israel e Hamas mantiveram o ambiente político internacional tensionado, levando à fragmentação geoeconômica e à reorganização das cadeias globais de valor. Segundo as projeções da *Economist Intelligence Unit* (EIU), o Produto Interno Bruto (PIB) global cresceu 2,5% em 2023, abaixo dos 3,1% de 2022. A inflação global deve continuar desacelerando, como resultado dos esforços de aperto monetário dos diferentes governos, chegando a 7,4%, especialmente pelo arrefecimento dos preços de energia e alimentos. Essa perspectiva difere da realidade de 2022, em que a inflação global alcançou 9,2%.

Em linhas gerais, fez-se presente uma considerável diferença em termos de dinamismo global, com as economias avançadas (1,5% de crescimento) enfrentando uma desaceleração maior do que os mercados emergentes (4% de crescimento). Entre as economias desenvolvidas, os Estados Unidos vêm crescendo acima do esperado (+2,4%), devido, especialmente, à robustez do consumo privado e ao desempenho dos investimentos, dos gastos do governo e das exportações. A Zona do Euro, por sua vez, apresentou um crescimento menor (+0,6%), sendo que a Alemanha teve queda de 0,2% no PIB. A Ásia continuou sendo um motor de crescimento global. A China manteve um crescimento acima da média global (+5,5%), graças à evolução do consumo total, apesar das pressões negativas advindas do setor imobiliário. A Índia, por sua vez, cresceu 6,7% em 2023, em decorrência do bom desempenho da atividade industrial, com efeitos positivos nas exportações e na atração de investimentos diretos, beneficiados pelo dinamismo populacional e urbano.

Os países da ASEAN-5 cresceram 3,9%, índice abaixo daquele medido em 2022, quando se beneficiaram do maior preço das *commodities*. Nessa mesma linha, os países do Oriente Médio perderam dinamismo, por conta da queda dos preços do petróleo: segundo a EIU, em 2022 o barril de Petróleo Bruto (Brent) fechou o ano a US\$ 99,80, enquanto em 2023 não ultrapassou a marca dos US\$ 82,80.

Segundo o Fundo Monetário Internacional (FMI), o cenário das *commodities* gerou efeitos mistos também na África Subsaariana (+3,3%) e na América Latina (+2,3%), que por um lado se beneficiaram da queda na inflação, mas, por outro, enfrentaram perdas no valor exportado em razão da queda nos preços das *commodities*. Por exemplo, em 2023, os preços dos grãos e das oleaginosas tiveram quedas de 20,7% e 20,8%, respectivamente.

Por sua vez, o Brasil se inseriu nesse contexto com um crescimento superior à média global, de 2,9%. Esse resultado deve colocar o Brasil como a 9ª maior economia mundial, segundo o FMI. O cenário de inflação é chave para esse dinamismo. O IPCA finalizou 2023 no nível de 4,62%, beneficiado pelo menor preço de *commodities* e fertilizantes. O novo arcabouço fiscal e as perspectivas de reforma tributária também ampliaram a confiança na economia brasileira, o que deve resultar em quedas graduais da taxa básica de juros.

Na balança comercial, chegou-se a um saldo recorde de US\$ 98,8 bilhões em 2023. O Brasil exportou o valor recorde de US\$ 339,6 bilhões em bens para o mundo, com variação positiva de 1,7% em relação a 2022. Configurou-se, então, soma sem precedente nas vendas externas, mesmo com variação negativa de 6,3% no preço médio das exportações, compensado pelo aumento de 8,7% no volume exportado, o que denota crescentes embarques ao exterior.

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Do ponto de vista setorial, em 2023, destacaram-se com resultados inéditos: soja (+14,4%), açúcar (+42,9%), milho (+11,8%), farelos de soja (+11,6%), carnes de aves (+0,9%), equipamentos de linha amarela (+24,5%) e minérios de cobre (+26,3%). No que tange aos parceiros comerciais do Brasil, em 2023, a China (+16,6%) ultrapassou os US\$ 100 bilhões de bens importados do Brasil, enquanto Argentina (+8,9%) e México (+21,6%) foram os grandes destaques entre os dez maiores destinos por variação positiva de valor exportado do Brasil.

Segundo relatório da Organização de Cooperação para o Desenvolvimento Econômico (OCDE), o Brasil foi, de janeiro a setembro de 2023, o segundo maior receptor de investimentos estrangeiros (US\$ 50,9 bilhões), ficando atrás apenas dos Estados Unidos. Trata-se de avanço expressivo, pois, em 2022, o Brasil ocupou o quinto lugar em ranking da Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD).

Observa-se ainda que o fluxo mundial de IED, nos primeiros nove meses de 2023, permaneceram 15% abaixo dos níveis registrados em 2022, o que mostra a resiliência da economia brasileira diante do cenário global de retração dos investimentos de longo prazo. Os Estados Unidos seguiram como maior investidor mundial (US\$ 110 bilhões) seguidos por Japão (US\$ 60 bilhões) e China (US\$ 53 bilhões).

As diversas oportunidades em setores estratégicos da economia brasileira, como agronegócio, infraestrutura, energias renováveis, tecnologia da informação e mobilidade, seguiram sustentando o dinamismo dos investimentos diretos no Brasil. O Banco Central estima que este tipo de operação tenha somado US\$ 59 bilhões no final de 2023.

Desafios e Visão de Futuro

A ApexBrasil trabalha para expandir fronteiras, conectar negócios de todos os tamanhos a novos clientes e mercados globais e atrair investimentos para o nosso país, sempre mostrando o que o Brasil tem de melhor. Para tanto, a Agência adota Planos Estratégicos quadrienais, instrumentos que trazem diretrizes e objetivos de forma a guiar suas ações no médio e longo prazos, visando ao cumprimento de sua missão e alcance de sua visão. O exercício de 2023 foi o último ano de vigência do Plano Estratégico 2020-2023, disponível em: <https://apexbrasil.com.br/br/pt/transparencia-e-prestacao-de-contas/governanca.html>. No decorrer desse ano, a ApexBrasil realizou o processo de elaboração do Plano Estratégico 2024-2027, a partir de diagnósticos dos contextos externo e interno, a fim de identificar as tendências e oportunidades a serem endereçadas pela Agência, bem como as suas capacidades para fazê-lo.

Os desafios apresentados à ApexBrasil, enquanto promotora do crescimento sustentável da economia e do desenvolvimento do nosso país, são inúmeros. Para enfrentá-los, a inclusão de pautas ESG (Ambiental, Social e Governança) mostrou-se fundamental, uma vez que contribui para o aumento da competitividade das empresas brasileiras e para a atração de investimentos estrangeiros. Neste contexto, emergiram questões como a busca pela equidade de gênero, pauta com a qual buscamos contribuir por meio da promoção de um sistema de comércio exterior mais inclusivo e que valorize a diversidade nas lideranças empresariais.

Outro desafio relevante é o fato de o Brasil ainda possuir grande desigualdade entre suas regiões. Em virtude disso, priorizamos arranjos capazes de contribuir com a ampliação da participação de mais estados, principalmente das regiões Norte e Nordeste, na economia internacional como forma de estimular a geração de emprego e renda, por meio das exportações e dos investimentos estrangeiros.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

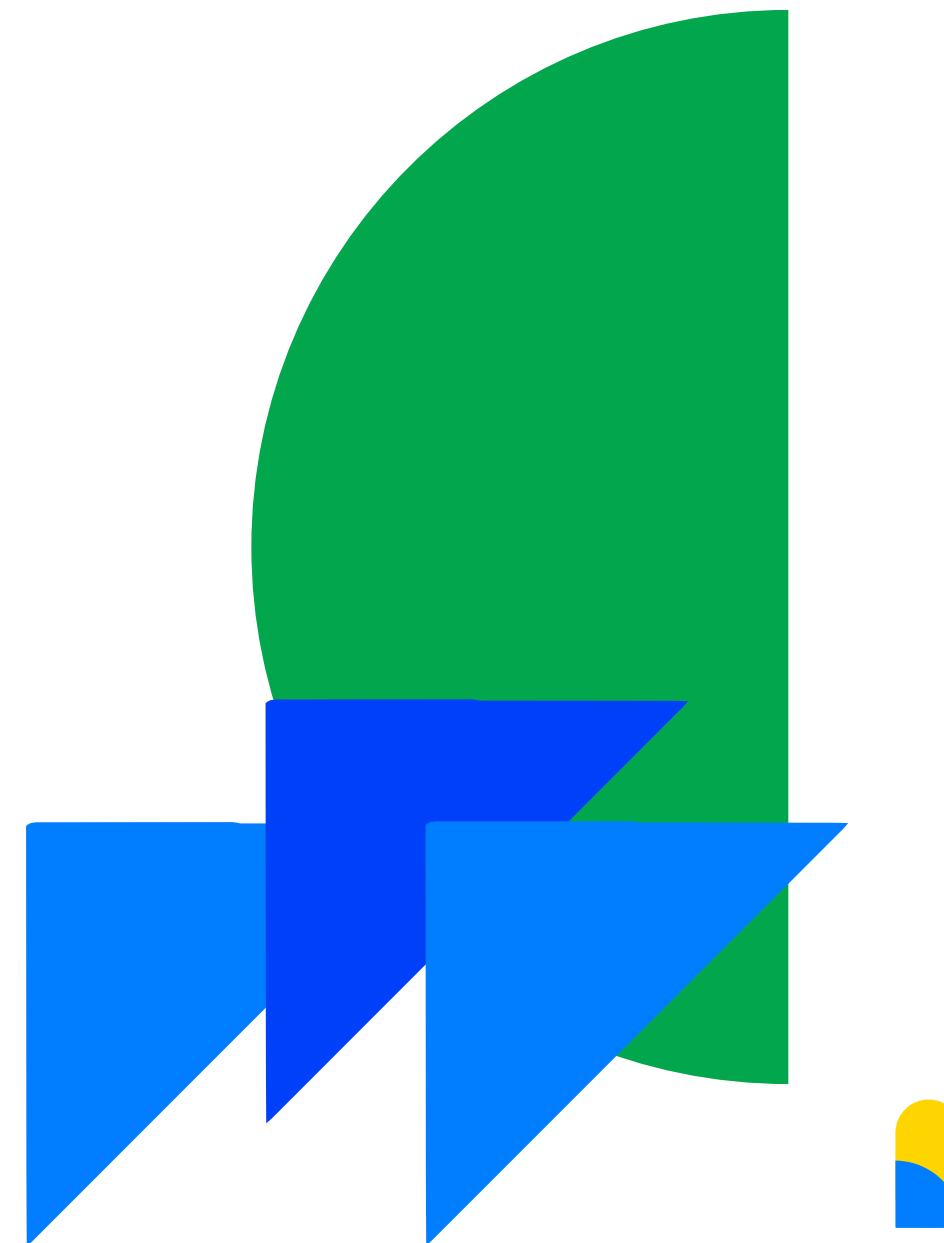
7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Por fim, a necessidade de fortalecimento da produção industrial nacional é outro fator essencial ao desenvolvimento do Brasil e o qual será priorizado pela Agência nos próximos anos. Sendo o país referência em energia limpa, há aqui a oportunidade de implementação de uma indústria verde, abastecida por fontes renováveis e impulsionada por investimentos estrangeiros que possam contribuir com o desenvolvimento nacional.

A ApexBrasil possui, portanto, uma visão de futuro que vai ao encontro do enfrentamento de todos esses desafios, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do Brasil em apoio às políticas nacionais de desenvolvimento, tendo ainda como o centro de sua atuação nossos clientes e como premissa a transformação digital.

Essa visão, porém, não se limita a ações futuras, tendo sido esses desafios identificados já endereçados em nossa atuação ao longo do ano de 2023. Isso porque, atenta às mudanças de conjuntura às quais a Agência está suscetível, realizamos o monitoramento estratégico periódico de nossas ações, que nos permite ajustar nossa estratégia de atuação quando necessário.



COMO GERAMOS VALOR

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

1

NOSSA FORÇA E NOSSOS RECURSOS

Pessoal, Conhecimento e Inovação

Nossos colaboradores, suas competências e experiências, bem como suas motivações para inovar e desenvolver melhores produtos e serviços, de forma ética e responsável.

389 colaboradores

54% com pós-graduação

47% mulheres

45% dos cargos de gestão ocupados por mulheres

+3 mil participações em capacitações internas e externas

77h de capacitação por colaborador

Orçamento, Finanças e Contabilidade

Recursos financeiros disponíveis, vindos das Receitas de Contribuição Social Ordinária (CSO), Receitas Patrimoniais (Financeiras), Receitas de Serviços, Receita de Capital oriunda de reservas gerenciais e de saldo de exercícios anteriores, entre outras receitas.

R\$ 731 milhões

oriundos de Contribuição Social Ordinária (CSO)

R\$ 15 milhões

oriundos de Receitas de Serviços

R\$ 72 milhões

oriundos de Receita Patrimonial

Sustentabilidade Organizacional

Nossa gestão é voltada para garantir a sustentabilidade da ApexBrasil nos aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança, incluindo a manutenção da reputação de sua marca em meio a seus clientes.

Certificação NBR ISO 9001:2015

56,4% de economicidade em licitações realizadas

23,7% de economicidade em contratações diretas

Comunicação e Relacionamento

Relacionamento ético e transparente com nossos públicos, além da capacidade de compartilhar informações para melhorar o bem-estar individual e coletivo.

10 canais

de relacionamento com o cliente (*online, offline* e presencial)

14.759 atendimentos no CRM

30 convênios do Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX)

50 convênios voltados à internacionalização de setores da economia

57 instrumentos de cooperação firmados com instituições brasileiras e estrangeiras

Infraestrutura

Equipamentos, instalações físicas (escritórios) e sistemas utilizados pela ApexBrasil na oferta de produtos e serviços.

6 escritórios no Brasil

11 escritórios no exterior

[Plataforma Brasil Exportação](#)

[Portal ApexBrasil](#)

[Portal Invest in Brasil](#)



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

2 ESTRATÉGIA



MISSÃO

Promover as exportações, a internacionalização das empresas brasileiras e os investimentos estrangeiros diretos, em apoio às políticas e estratégias públicas nacionais, a fim de contribuir para o crescimento sustentável da economia brasileira.



VISÃO

Ser reconhecida como a melhor Agência de promoção de exportação, internacionalização e investimentos até 2023.



VALORES

- Ousadia
- Compromisso
- Foco no Cliente
- Transparência

3 NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS

- ◆ Inteligência de Mercado
- ◆ Qualificação Empresarial
- ◆ Promoção Comercial
- ◆ Expansão Internacional
- ◆ Atração de Investimentos
- ◆ Promoção de Imagem

4 CLIENTES & STAKEHOLDERS

CLIENTES

- ◆ Empresas Brasileiras
- ◆ Compradores Internacionais
- ◆ Investidores Estrangeiros

STAKEHOLDERS

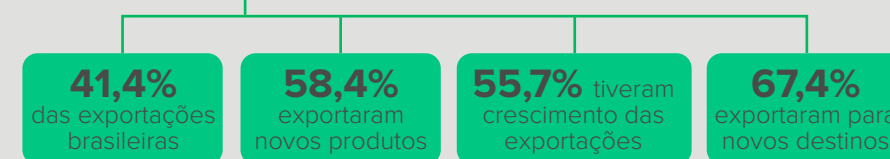
- ◆ Membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal da ApexBrasil
- ◆ Colaboradores
- ◆ Imprensa
- ◆ Agentes de Comércio Exterior
- ◆ Agentes de Atração de Investimentos
- ◆ Sociedade Civil
- ◆ Órgão Supervisor
- ◆ Órgão de Controle Externo
- ◆ Poder Público
- ◆ Parceiros

5 NOSSOS RESULTADOS

17.064 Empresas apoiadas ➤ **43,6%** MPEs



4.181 empresas exportadoras monitoradas ➤ **US\$ 140,7 bi** em exportações



* Quantidade de anúncios ou planos de abertura de operações no exterior pelas empresas brasileiras apoiadas pela ApexBrasil no último ano.

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Clientes

Empresas brasileiras

A ApexBrasil apoia as empresas brasileiras com atuação em diversos setores da economia, de todos os portes e regiões do país, interessadas em participar do mercado internacional.

Compradores internacionais

A ApexBrasil identifica, atrai e atende os compradores internacionais interessados em produtos brasileiros, fazendo a conexão com potenciais exportadores do país. A estratégia de relacionamento com esse público tem os Escritórios da ApexBrasil no exterior como uma peça fundamental, a partir do atendimento personalizado que é por eles ofertado.

Investidores estrangeiros

Como agência oficial de promoção de investimentos do país, a ApexBrasil direciona seus esforços para atrair e atender investidores estrangeiros, interessados em realizar investimentos em instalações de produção no Brasil e/ou em participação nas empresas, *startups* e fundos brasileiros.

Produtos e Serviços

O portfólio da ApexBrasil é dividido em seis áreas de atuação, complementares entre si. São elas:

- ◆ **Inteligência de Mercado:** estudos e análises de mercados para orientar os clientes e os parceiros em relação às melhores oportunidades para os seus negócios internacionais, além do fornecimento de informações atualizadas sobre o contexto internacional, que possam impactar as exportações e os investimentos estrangeiros;
- ◆ **Qualificação Empresarial:** capacitação, consultoria e assessoria oferecidas com o objetivo de incrementar a competitividade e promover a cultura exportadora nas empresas brasileiras, preparando-as para os desafios do mercado internacional;
- ◆ **Promoção Comercial:** serviços que possibilitam aos empresários o contato direto com parceiros de negócios internacionais e auxiliam na inserção ativa e competitiva das empresas nacionais nos mercados estrangeiros;
- ◆ **Expansão Internacional:** conjunto de serviços para orientar empresas na definição de estratégias para inserção e avanço no processo de ampliação de operações no exterior;
- ◆ **Atração de Investimentos Estrangeiros Diretos:** ações para promover e facilitar os investimentos estrangeiros diretos por meio da melhoria da percepção do Brasil como um mercado atrativo para aportes de capital estrangeiro, bem como do apoio ao investidor ao longo do ciclo do investimento, com vistas ao desenvolvimento sustentável e à competitividade do país;
- ◆ **Promoção da Imagem:** ações de posicionamento dos produtos e serviços brasileiros no exterior, incluindo promoção setorial e de imagem-país, a fim de consolidar o Brasil como parceiro de negócios e destino de investimentos estrangeiros.

Para conhecer em detalhes o portfólio de produtos da Agência, bem como informações sobre formas de acesso e pré-requisitos, acesse a [Carta de Produtos e Serviços da ApexBrasil](#) no Portal da ApexBrasil.



NORTE E NORDESTE GLOBAL
Em visita técnica à cooperativa apoiada pela ApexBrasil, produtores de castanha-do-Brasil mostram o processo produtivo aos compradores internacionais



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Parcerias

Com o objetivo de unir esforços para ampliar o raio de ação e potencializar os resultados por meio da atuação em rede nos âmbitos nacional e internacional, a ApexBrasil firma diversas parcerias, por meio de Convênios, Acordos de Cooperação Técnica (ACTs), Memorandos de Entendimento (MEs) e Protocolos de Intenção (PIs). Atualmente, possuímos 57 instrumentos de cooperação técnica, sendo 20 ACTs, 22 MEs, 14 PIs e um Acordo de Cooperação Geral, além de 80 Convênios.

Além disso, realizamos ações coordenadas com o Ministério de Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e com o Ministério das Relações Exteriores (MRE), com destaque para a colaboração com os Setores de Promoção Comercial e Investimentos (SECOMs) dos postos diplomáticos no exterior, englobando desde a geração de conteúdo para estudos até participações conjuntas em feiras, missões e outras ações de promoção comercial e atração de investimentos.

Tabela 1 – Instrumentos de Parceria/Cooperação

Instrumento de Parceria/Cooperação	Descrição	Benefícios
Convênio	Parcerias com instituições locais de pesquisa, ensino, extensionismo ou fomento para operacionalização do Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX).	Aumento da capilaridade territorial de atuação da ApexBrasil, permitindo a qualificação de empresas para exportação nas cinco regiões do Brasil. Em 2023, estiveram vigentes 30 convênios, que contribuíram para a qualificação de 2.578 empresas, em 23 estados, das quais mais de 55% foram micro e pequenas empresas (MPEs).
	Parcerias com 50 entidades de classe, que representam os diversos setores da economia, com o objetivo de desenvolver Projetos Setoriais, que funcionam como plataformas de fomento e promoção de negócios internacionais e atração de investimentos. Além disso, há o desenvolvimento de projetos multissetoriais e próprios em parceria com o Conselho Brasileiro das Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras (Ceciex), a Confederação Nacional da Indústria (CNI), a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) e a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB).	Facilitação do acesso de empresas brasileiras aos principais mercados estrangeiros e melhora na percepção internacional sobre as empresas, produtos e serviços brasileiros, por meio da atuação conjunta com as entidades. Os projetos setoriais contaram com a participação de 5.669 empresas brasileiras (32% MPEs), das quais 3.090 são exportadoras de diversos setores, como alimentos e bebidas, casa e construção, economia criativa, tecnologia, entre outros, além da atração de investimentos estrangeiros diretos.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Instrumento de Parceria/Cooperação	Descrição	Benefícios
Memorandos de Entendimento (MEs)	Parcerias com agências congêneres ao redor do mundo, instituições, órgãos governamentais e grandes conglomerados, como <i>Amazon</i> e <i>Alibaba Group</i> , para troca de informações e práticas, além de apoio na divulgação de eventos, entre outras formas de colaboração.	Aprimoramento constante da atuação da ApexBrasil, por meio do acesso às melhores práticas, bem como fortalecimento das ações da Agência perante o mercado e das relações com atores importantes nos cenários nacional e internacional, projetando a imagem do país. Em 2023, foram assinados 13 MEs, sendo 7 nacionais e 6 internacionais, com destaque para o firmado com a Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP), com foco na promoção de <i>startups</i> e MPes, e com a Agência de Investimento Privado e Promoção das Exportações de Angola (AIPEX).
Acordos de Cooperação Técnica (ACTs)	Parcerias com instituições públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, para execução de ações de interesse comum, sem repasse de recursos financeiros.	Ampliação da rede de atuação e diversificação de soluções da ApexBrasil, por meio da execução conjunta de ações com órgãos e instituições, como o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), o Sebrae, a Embrapii, entre outros, possibilitando à Agência alcançar maior número de empresas e investidores. Em 2023, 20 ACTs estavam vigentes, como o firmado com o Banco do Brasil, com foco na capacitação de MPes.
Protocolos de Intenção (PIs)	Sinalização de interesses em comum com instituições públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, órgãos governamentais, associações, entre outros agentes.	Ampliação da rede de contatos da ApexBrasil, facilitando interações futuras para o desenvolvimento de ações em novos mercados. A Agência tem PIs assinados com diversas câmaras de comércio, como a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB) e a Índia Brazil Chamber of Commerce (IBCC), entre outras, bem como com a Associação de Comércio Exterior do Brasil (AEB). Em 2023, foi assinado o PI com a Business Finland, totalizando 10 instrumentos de cooperação vigentes.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Engajamento das Partes Interessadas

Sempre buscando trazer para perto nossos parceiros e partes interessadas, em 2023, reforçamos nosso trabalho em parceria com os Poderes Executivo e Legislativo federais, estaduais e municipais. Entre as diversas iniciativas realizadas, destacam-se os Diálogos Exporta Mais Brasil, seminários de promoção da cultura exportadora, realizados em 18 estados, que engajaram empresários e autoridades no alinhamento de prioridades e na identificação de oportunidades para cada região do país.

Para garantir a sinergia de esforços em prol da nova industrialização e do fortalecimento do agronegócio brasileiro, realizamos 33 ações conjuntas e celebramos instrumentos de cooperação e de gestão com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), o Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), o Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar (MDA) e o Ministério da Integração e Desenvolvimento Regional (MIDR). Somente no Fórum Brasil de Investimentos (*Brasil Investment Forum - BIF 2023*), contamos com a participação do presidente da República, de 12 ministros de Estado, 3 governadores e diversas outras autoridades.

Além disso, ao longo de 2023, nós nos aproximamos ainda mais de nossos principais *stakeholders* para a elaboração de nosso Planejamento Estratégico 2024-2027. Na etapa de realização do diagnóstico estratégi-

co, foram consultadas cerca de 70 instituições entre órgãos do governo afetos à temática de comércio exterior e investimentos e entidades setoriais, além de clientes, o que resultou em mais de 680 respostas. Foram ainda realizadas entrevistas com membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal e equipes de oito secretarias do MDIC, nosso órgão supervisor, para garantir que os novos objetivos da Agência estejam alinhados com as políticas nacionais de desenvolvimento.

O resultado foi a elaboração de um Plano Estratégico colaborativo, propositivo, inovador e focado, que engloba visões internas e externas à Agência, com a valorização da participação das partes interessadas, que nos apoiam a levar as empresas brasileiras cada vez mais longe e a trazer investimentos para o Brasil.

Canais de Relacionamento

A ApexBrasil dispõe de uma ampla gama de canais de atendimento, tanto *online* quanto *offline*, possibilitando que o cliente escolha a plataforma mais conveniente. Todas as interações entre a Agência e seus clientes, realizadas por meio dos canais de comunicação, são registradas, monitoradas e respondidas por meio de um Sistema de Gestão de Relacionamento com Clientes (CRM). Com um papel crucial, o CRM centraliza informações detalhadas sobre os clientes e *prospects* da Agência, abrangendo desde dados básicos de contato até informações mais específicas, como histórico de interações, participação nas iniciativas da ApexBrasil e consumo de produtos e serviços. É por meio do CRM que a Agência pode então monitorar de perto o andamento das interações, promovendo eficiência operacional e proporcionando uma experiência consistente e satisfatória aos clientes.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Em 2023, reformulamos todo o processo de criação e gestão de eventos dentro da Plataforma de CRM da Agência. Essa inovação resultou na sincronização do cadastro de eventos com a nossa Carta de Produtos e Serviços, ou seja, os dados referentes ao desempenho de nossos produtos passaram a ser geridos na plataforma.

Ainda no âmbito da inovação, o processo de criação e gestão de inscrições foi automatizado em nosso CRM, envolvendo várias áreas da Agência, aumentando nossa eficiência e melhorando a experiência do cliente.

Canais online



◆ **Portal ApexBrasil** (<https://apexbrasil.com.br/br/pt.html>): espaço que abriga o “Fale Conosco” da ApexBrasil. Em 2023, aprimoramos as seções “Soluções”, com a lista de todos os produtos e serviços, e “Eventos, que possibilita que nossos clientes consultem e se inscrevam nos nossos eventos.



◆ **Plataforma Brasil Exportação** (<https://brasilexportacao.com.br/>): plataforma digital criada pela parceria entre ApexBrasil, Sebrae, CNA, CNI, além dos governos do Brasil e Reino Unido, que integra em uma só comunidade digital todos os serviços de comércio exterior ofertados por essas instituições.



◆ **Portal do Investidor** (<https://investinbrasil.com.br/>): espaço direcionado para nosso cliente investidor estrangeiro, que, em 2023, ganhou evoluções como o cadastro de parceiros, que lista instituições públicas e privadas do ecossistema de investimentos que podem ser úteis para investidores e empresas brasileiras, bem como o cadastro de oportunidades de investimento, que atualmente conta com um rol de *startups* brasileiras que estão prontas para receber investimentos estrangeiros.

◆ **E-mail institucional** (apexbrasil@apexbrasil.com.br)



◆ **Chat:** disponível no Portal Institucional da ApexBrasil, no Formulário Empresarial e no link de inscrição dos eventos.

◆ **Redes sociais:** estamos presentes no [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) e WhatsApp, tendo sido implementado o canal no WhatsApp em 2023.



◆ **Comex Responde** (www.comexresponde.gov.br): uma plataforma do governo federal destinada a esclarecer dúvidas sobre comércio exterior, contando com a participação das principais instituições envolvidas no tema.



◆ **Ouvidoria:** oferecemos atendimento ao público interno e externo para tratar de manifestações, como denúncias, sugestões, reclamações e elogios. Pode ser acessada pela Plataforma Integrada de Ouvidoria e Acesso à Informação - Fala.BR (<https://falabr.cgu.gov.br/>), pelo e-mail ouvidoria@apexbrasil.com.br, pelo telefone (61) 2027-0202 - opção 9, ou presencialmente na sede da ApexBrasil, em Brasília.



Canais offline

Telefones da ApexBrasil:

◆ Escritório Sede em Brasília: +55 61 2027-0202

◆ Escritório Nordeste (Recife/PE): +55 61 2027-0779

◆ Escritório Sudeste (São Paulo/SP): +55 11 3549-4383

◆ Escritório Sul (Porto Alegre/RS): +55 51 3347-8718

◆ Escritório Norte (Belém/PA): +55 91 4009-4323

◆ Escritório Centro-Oeste (Goiânia/GO): +55 62 3998-3076



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

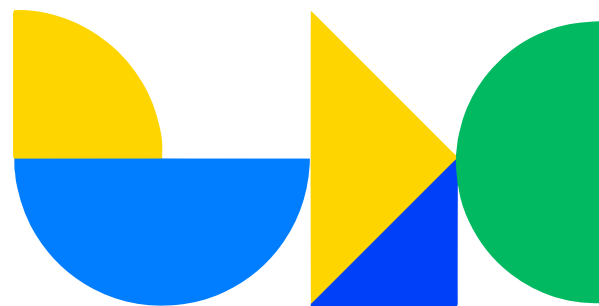
Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares****Escritórios da ApexBrasil no Exterior**

- ◆ São Francisco (EUA): +1 415 230-2181 (ligado ao EA Miami)
- ◆ Miami (EUA): +1 305 704-3500 / +1 305 704-3505
- ◆ Bogotá (Colômbia): +57 1 794 4883
- ◆ Bruxelas (Bélgica): +32 2211 0530
- ◆ Moscou (Rússia): +7 495 967-7901 / +7495 967-7900
- ◆ Dubai (EAU): +971 4 885-5404
- ◆ Jerusalém (Israel): +972 0 732495829
- ◆ Pequim (China): +86 10 5969-5333
- ◆ Xangai (China): +86 21 5203-0368 (ligado ao EA Pequim)
- ◆ Johannesburgo (África do Sul): +55 61 2027-0202 (formato de representação)
- ◆ Nova Déli (Índia): +55 61 2027-0202 (formato de representação, ligado ao EA Dubai)

Atendimentos presenciais

São realizados na sede da Agência ou nos escritórios, mediante agendamento, e em estandes institucionais de eventos nacionais e internacionais organizados ou apoiados pela ApexBrasil.

**Canais indiretos**

A ApexBrasil colabora estreitamente com entidades setoriais, como associações, e instituições de ensino para a implementação de projetos e programas, como os Projetos Setoriais e o Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX). Além disso, a Agência mantém um relacionamento próximo com os Setores de Promoção Comercial e Investimentos (SECOMs) das embaixadas e consulados do Brasil no exterior. Tanto as entidades setoriais quanto os SECOMs, ao promover os produtos e serviços da ApexBrasil, constituem valiosos canais de contato com o público externo.

Relacionamento com a sociedade

A transparência é um dos fundamentos da boa governança, e o Programa de *Compliance* da ApexBrasil¹ a assegura como princípio e boa prática na sua gestão e negócios. Por isso, são disponibilizados canais de comunicação com a sociedade, com o compromisso de assegurar o direito fundamental de todos os cidadãos e cidadãs de acesso à informação de interesse coletivo ou geral, em atendimento à Lei nº 12.527/2011 (Lei de Acesso à Informação), à Instrução Normativa TCU nº 84/2020 e outras legislações e normas aplicáveis.

Em 2023, a Agência envidou vários esforços para potencializar ou incrementar sua transparência ativa, de forma a compartilhar cada vez mais informações com a sociedade, indo além das obrigações legais. Com esse objetivo, um novo layout para sua página de [Transparência e Prestação de contas](#) foi apresentado, possibilitando uma navegação mais amigável e intuitiva aos usuários. Em junho de 2023, aderimos ao Movimento Transparência 100%, da Rede Brasil do Pacto Global da Organização das



1. Acesse o Programa de *Compliance* da ApexBrasil no endereço <https://apexbrasil.com.br/br/pt/transparencia-e-prestacao-de-contas/compliance.html>



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Nações Unidas (ONU), que tem como objetivo desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.

A seguir, são detalhadas as ações dos canais de Ouvidoria e do Serviço de Informação ao Cidadão (SIC), ambos sob a gestão da área de Integridade da Agência.

Ouvidoria

A Ouvidoria da ApexBrasil é o canal competente para o recebimento e tratamento de denúncias, reclamações, elogios, sugestões e solicitações de providências relacionadas, especialmente, às condutas dos colaboradores e membros da alta gestão da Agência. Tendo como base os princípios da legalidade, moralidade, isenção, imparcialidade, autonomia e transparência, a Ouvidoria garante a confidencialidade das informações e assegura o direito de resposta ao cidadão. Em 2023, foram recebidas 139 manifestações, distribuídas conforme tabela a seguir.

Tabela 2 –Tipo de manifestação

Tipo de Manifestação	Percentual (%)
Denúncia	15
Elogio	8
Reclamação	29
Solicitação	47
Sugestão	1
Total	100

Fonte: Coordenação de Prevenção, Ouvidoria e Transparência

Tabela 3 – Variação do número de manifestações recebidas pela Ouvidoria nos últimos cinco anos

	2019	2020	2021	2022	2023
Denúncia	30	208	736	28	21
Elogio	2	36	25	16	11
Reclamação	13	320	1852	37	41
Solicitação	27	475	4585	44	65
Sugestão	2	7	37	4	1
Total	74	1.046	7.325	129	139

Fonte: Coordenação de Prevenção, Ouvidoria e Transparência

Destaca-se que a grande variação quantitativa de manifestações registradas em 2020 e 2021 na Ouvidoria da ApexBrasil se referem às manifestações relacionadas ao Auxílio Emergencial e demais benefícios sociais do governo federal, de competência alheia à ApexBrasil, e que estavam sendo muito requisitados naquele período da pandemia da Covid-19.

Para mais informações sobre as atividades da Ouvidoria da ApexBrasil, acesse o endereço <https://portal.apexbrasil.com.br/ouvidoria/>



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

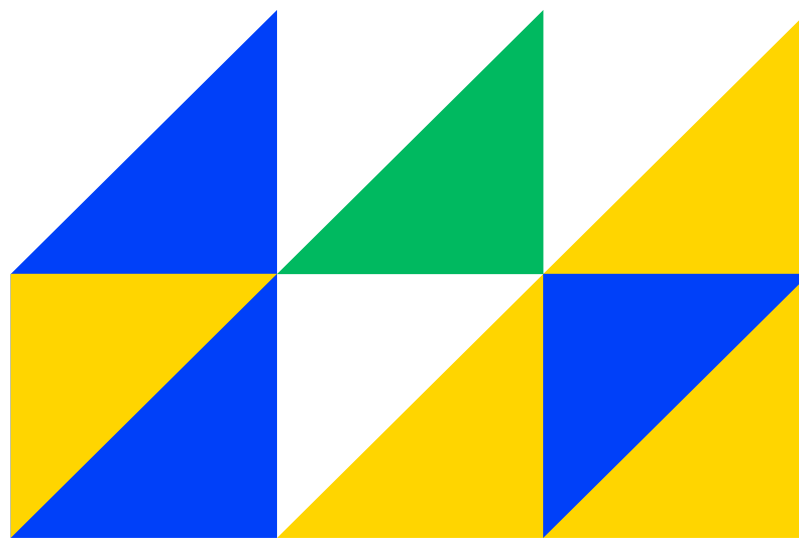
Serviço de Informação ao Cidadão (SIC)

É o canal da ApexBrasil para receber e responder aos pedidos de acesso a informações no âmbito da Agência, respaldados pela Lei nº 12.527/2011 (Lei de Acesso à Informação), feitos por qualquer pessoa física ou jurídica. Os requerimentos de acesso à informação podem ser efetuados por meio da plataforma Fala.BR ou presencialmente na sede da ApexBrasil, situada em Brasília, no SAUN, Quadra 5, Lote C, Torre B, Térreo, Centro Empresarial CNC, Asa Norte, Brasília - DF, CEP 70.040-250.

Em 2023, foram recebidos e tratados 145 pedidos de acesso à informação, sendo em torno de 14,5% assuntos alheios às competências institucionais da ApexBrasil. Os temas mais demandados foram: Institucional (13,2%), Recursos Humanos (13,2%) e Escritórios ApexBrasil no Exterior (11,8%).



Para mais informações sobre as atividades do SIC/ApexBrasil, acesse o endereço [Acesso à Informação SIC](#) ou entre em contato pelo telefone (61) 2027-0202, opção 9, ou ainda pelo e-mail sic@apexbrasil.com.br.



Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)

Desde a entrada em vigor da Lei 13.709/2018, a ApexBrasil vem aperfeiçoando suas ações por meio do Programa de Melhorias e Adequações à LGPD. O objetivo é aumentar o número de consentimentos coletados, adequar a Central LGPD e disponibilizar em *Business Intelligence* (BI) as informações sobre consentimentos. Atualmente, a Central de Gestão de Dados Pessoais atende ao público nacional e internacional, com a tradução para o inglês e espanhol possibilitando a coleta e gestão dos dados pessoais dos principais públicos da Agência, em conformidade com a LGPD.

Ainda, no ano de 2023, reforçando o compromisso com a Transparência Ativa, passamos a disponibilizar cópia digital dos contratos firmados no nosso portal eletrônico. Além disso, atentos aos ditames da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), determinamos que as informações pessoais que não exigissem divulgação obrigatória fossem tarjadas.

Paralelamente, continuamos a desenvolver o Plano de Ação, elaborado por consultoria especializada outrora contratada. Conforme última atualização, foram atendidas 164 das 253 ações previstas pela consultoria, ou seja, até o momento temos 64% do plano cumprido.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Plano de Ação - LGPD

Gráfico 2 – Progresso das ações

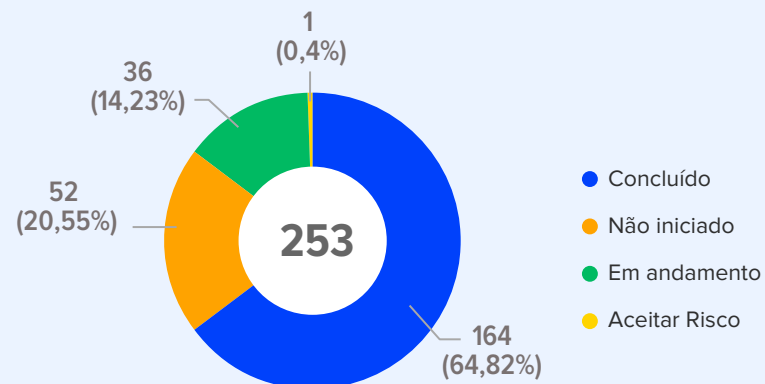


Gráfico 3 – Tipo de ação

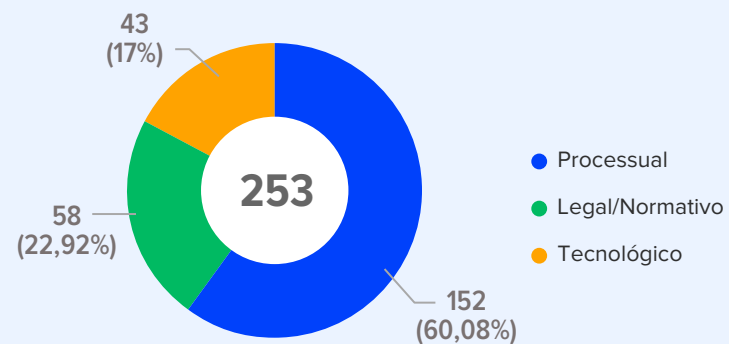
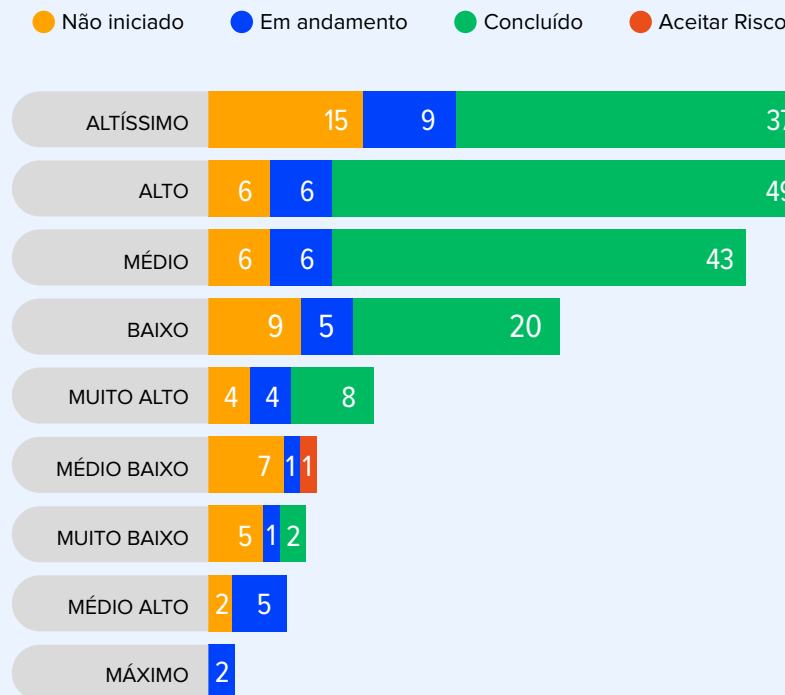


Gráfico 4 – Ações por risco



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Coleta de consentimento

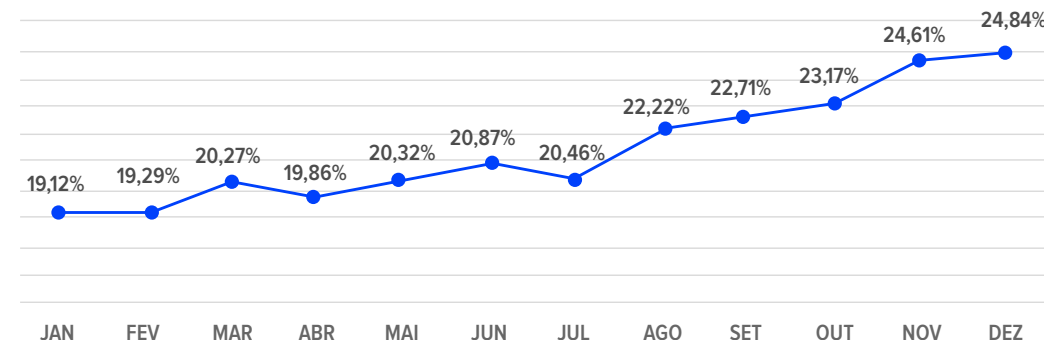
A coleta de consentimento segue como desafio da Agência para aumentar a quantidade de contatos com consentimentos para envio de e-mails de divulgação e comunicados, bem como do uso e tratamento dos dados pessoais. Esse trabalho é constante, uma vez que a ApexBrasil tem focado nas diversas interações com os seus clientes. Nesse sentido, em 2023, foram coletados 21.220 consentimentos de contatos ativos no CRM da Agência. Somando-se ao que foi obtido entre 2020 e 2023, tivemos um total acumulado de 44.468 consentimentos de contatos ativos coletados. Em relação ao total de contatos ativos registrados no CRM da Agência, esse acumulado representa 24,84%. Considerando o percentual de dezembro de 2022, o crescimento na coleta foi de 5,79%.

A gestão dos consentimentos pode ser acompanhada por todos os colaboradores da Agência por meio do Painel de Consentimentos, que disponibiliza o total de consentimentos coletados, a relação entre consentimentos e e-mails ativos no CRM da Agência, o status, a origem e o período de recebimento dos consentimentos.

Tabela 4 – Número de consentimentos por ano

Nº de consentimentos coletados por razão de status e ano	2020	2021	2022	2023	Total acumulado
Confirmado	344	11.560	11.398	21.220	44.468
Solicitação de exclusão	-	5	5	10	20
Total	344	11.511	11.403	21.230	44.488

Gráfico 5 – Percentual de consentimentos coletados sobre o nº total de contatos ativos no CRM em 2023



ORIGEM DOS CONSENTIMENTOS COLETADOS

1.478 por Diagnóstico

2.155 por Termo de Adesão

3.783 pela Central LGPD

13.814 por Inscrição em Evento

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**



3 Governança



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Contrato de Gestão

O Contrato de Gestão é um instrumento celebrado com a União, por meio do órgão supervisor da ApexBrasil, que estabelece objetivos, metas e responsabilidades para a atuação da Agência na execução das políticas de promoção de exportações e ações de promoção de investimentos, conforme Lei Nº 10.668/03.



Para conhecer o Plano Estratégico 2020-2023, os Relatórios de Desempenho e os Planos de Ação Anuais da ApexBrasil, acesse: <https://apexbrasil.com.br/pt/transparencia-e-prestacao-de-contas/governanca.html>

Em 2023, com a edição do Decreto Nº 4.584/2003, por meio do Decreto Nº 11.571/2023, a supervisão da ApexBrasil passou do Ministério de Relações Exteriores para o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

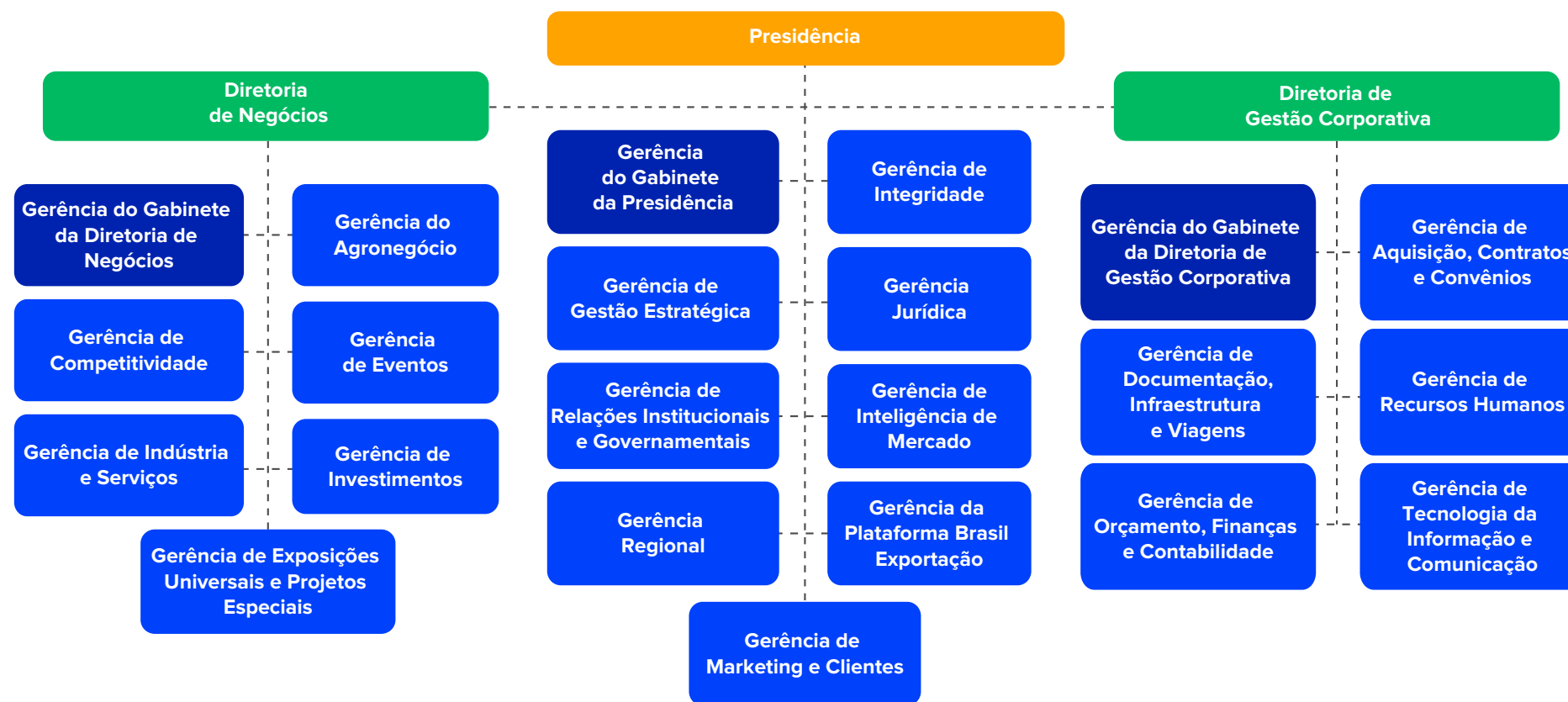
Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Estrutura Organizacional

Em janeiro de 2023, a nova Diretoria Executiva da ApexBrasil tomou posse, sendo composta por Jorge Viana na Presidência, Floriano Pesaro à frente da Diretoria de Gestão Corporativa e Ana Paula Repezza na Diretoria de Negócios. Em outubro de 2023, foi realizada alteração no organograma da instituição, passando a Coordenação de Comunicação a ser subordinada à Gerência de Marketing e Clientes, que, por sua vez, passou a estar subordinada à Presidência, e não mais à Diretoria de Negócios.



Estrutura Organizacional vigente em 31/12/2023.
Disponível em: <https://apexbrasil.com.br/pt/transparencia-e-prestacao-de-contas/institucional.html>



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

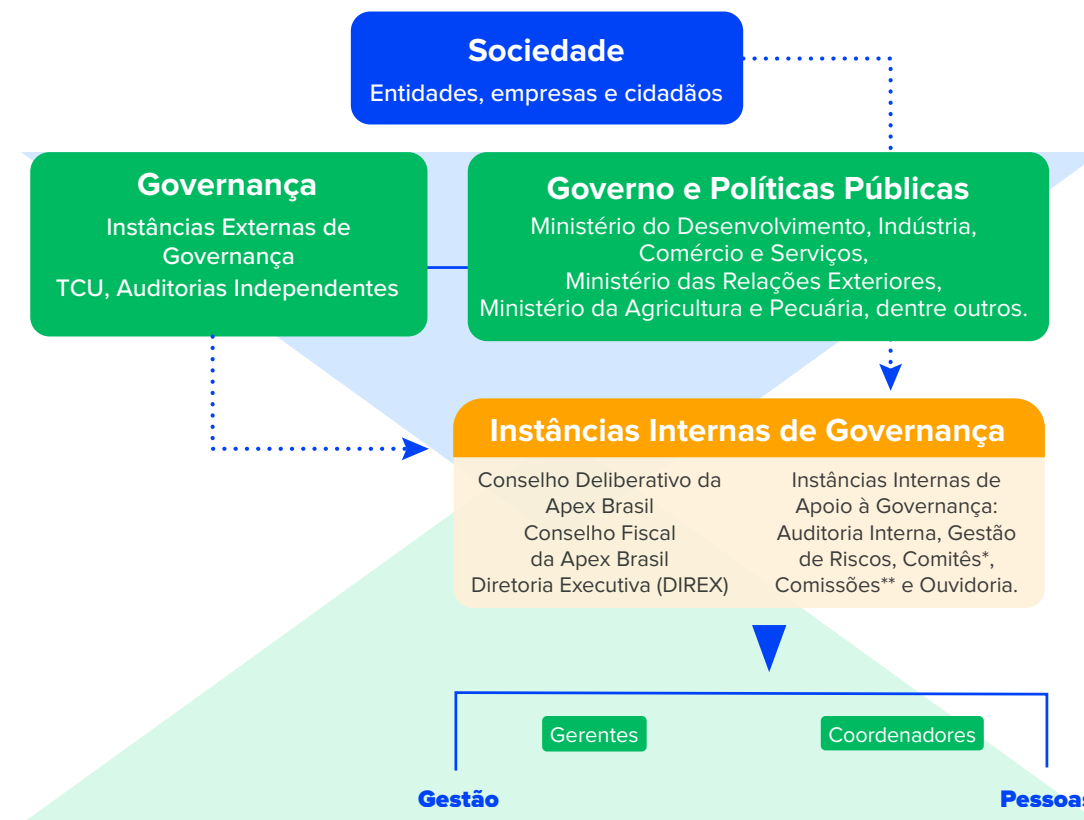
8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Diretoria Executiva

Orgão de gestão administrativa, técnica e financeira da ApexBrasil. Responsável pela execução da política de promoção comercial de exportações e investimentos.



Estrutura de Governança



*Comitês – Comitê de Governança Digital (CGD); Comitê de Investimentos; Comitê Gestor de Tecnologia da Informação e Comunicação (CGTIC); Comitê de Segurança da Informação (CGSIC); Comitê Gestor de Dados, Informações e Conhecimento (CGDATA); Comitê Gestor de Contratações (CGC); Comitê da Qualidade; Comitê Executivo da Expo; e Comitê ESG

**Comissões – Comissão de Ética; Comissão Permanente de Avaliação de Documentos (CPAD); Comissão de Acompanhamento do Plano ApexPrev; Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), Comissão Permanente de Licitação (CPL).

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares****Composição do Conselho Deliberativo da ApexBrasil:**

- ◆ Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC);
- ◆ Casa Civil da Presidência da República;
- ◆ Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa);
- ◆ Ministério da Fazenda (MF);
- ◆ Ministério do Planejamento e Orçamento (MPO);
- ◆ Ministério das Relações Exteriores (MRE);
- ◆ Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES);
- ◆ Associação de Comércio Exterior do Brasil (AEB);
- ◆ Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA);
- ◆ Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC);
- ◆ Confederação Nacional da Indústria (CNI);
- ◆ Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae);
- ◆ A Secretaria-Executiva da Câmara de Comércio Exterior (Camex) participa como convidada nas reuniões do Conselho Deliberativo.

Composição do Conselho Fiscal da ApexBrasil:

- ◆ Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC);
- ◆ Ministérios integrantes da CAMEX;
- ◆ Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

A ApexBrasil participa dos seguintes conselhos:

- ◆ Conselho Superior da Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior (Funcex);
- ◆ Conselho Deliberativo da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI).

Medidas Adotadas em Relação aos Indicadores de Governança e Gestão

Prezando pela transparência, o modelo de governança da ApexBrasil é estabelecido por nosso Estatuto Social e Regimento Interno, que formalizam as competências, funções e responsabilidades dos colegiados, da Diretoria Executiva, Gerências e Coordenações.

O Plano Estratégico 2020-2023 evidencia que a evolução dessa temática é uma de nossas prioridades, conforme pode ser visualizado no Objetivo Estratégico 10 – *Evoluir o estágio de maturidade da ApexBrasil em Governança e Compliance.*



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Adicionalmente, somos uma das instituições participantes do Levantamento de Governança e Gestão Públicas (IGG) realizado pelo Tribunal de Contas da União (TCU) e nos utilizamos deste levantamento como referência para o aprimoramento de governança e gestão da ApexBrasil. Neste sentido, em 2023, foram realizadas ações de fortalecimento dessas áreas, em sintonia com o diagnóstico apresentado pelo TCU e com as necessidades aferidas internamente, conforme exposto a seguir:

Tecnologia da Informação e Comunicação

Na área de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), as demandas são analisadas e priorizadas pelo Comitê de Governança Digital, com base no estudo realizado pelo Comitê Gestor de Tecnologia da Informação e Comunicação (CGTIC), órgão colegiado, instituído pelo Regimento Interno da ApexBrasil, de caráter estratégico, consultivo e executivo. Sua finalidade é coordenar a formulação de propostas de políticas, objetivos, estratégias, investimentos e prioridades de TIC e serviços digitais.

Nesse contexto, a ApexBrasil conta ainda com o Comitê Gestor de Segurança da Informação e Comunicação (CGSIC), responsável pela governança de segurança da informação na Agência e por auxiliar em decisões estratégicas e táticas de TIC com impacto em toda a organização. Já o Comitê Gestor de Governança de Dados, Informação e Conhecimento (CGDATA) atua como órgão colegiado de natureza propositiva e consultiva, de caráter permanente, responsável por subsidiar tecnicamente a Diretoria Executiva (DIREX) nas decisões relacionadas à governança de dados, informações e conhecimento da Agência.

No ano de 2023, foram realizadas as seguintes medidas em relação aos indicadores de governança e gestão na área de TIC:

- ◆ Instituição do Comitê de Governança Digital (CGD), com a finalidade de subsidiar tecnicamente a Diretoria Executiva na tomada de decisão relativa aos seguintes comitês (já existentes):
 - » Comitê Gestor de Tecnologia da Informação e Comunicação (CGTIC);
 - » Comitê Gestor de Governança de Dados, Informação e Conhecimento (CGDATA);
 - » Comitê Gestor de Segurança da Informação e Comunicação (CGSIC);
 - » Grupo de Trabalho da Plataforma Brasil Exportação.
- ◆ Instituição do Regimento Interno do Comitê Gestor de Governança de Dados, Informação e Conhecimento (CGDATA), que regulamenta a atuação do comitê responsável por fortalecer os mecanismos de geração, organização, tratamento, acesso, preservação, recuperação, divulgação, compartilhamento e reuso dos ativos de informação que atendem à Agência como um todo e guardem alinhamento com os Objetivos Estratégicos estabelecidos;
- ◆ Migração da infraestrutura da Agência para a computação em nuvem, conferindo segurança, mais disponibilidade, eficiência e redução na emissão de carbono;
- ◆ Contratação de plataforma de governança de dados e revisão da plataforma de processos da Agência, visando lançar as bases do projeto da Agência Digital.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Gestão, Integridade e Conformidade

- ◆ Realização de capacitação para gestores e fiscais de contrato, a fim de garantir a preservação da conformidade e eficiência nas contratações realizadas;
- ◆ Instituição do Comitê ESG (Ambiental, Social e Governança), com o objetivo de subsidiar tecnicamente a Diretoria Executiva da ApexBrasil na adoção de uma estratégia ESG;
- ◆ Adoção de programa de vacinação complementar à política pública de saúde para os colaboradores diretos e terceirizados, além da implantação de teletrabalho para pais e mães com filhos de até 2 anos, em linha com os preceitos ESG;
- ◆ Retomada das ações extrajudiciais acerca de clientes inadimplentes com a Agência;
- ◆ Adoção de plataforma inteligente para operações de câmbio, promovendo economicidade e segurança;
- ◆ Realização de pesquisa interna com colaboradores sobre dimensões humanas, para revisão efetiva de políticas de pessoal;
- ◆ Realização de ações e revisão de normativos para ampliar a conformidade, reforçar boas práticas de gestão e fortalecer a governança da ApexBrasil;
- ◆ Aprimoramento da Gestão de Riscos da Agência, conforme detalhado no tópico Gestão de Riscos.

- ◆ Realização de *Due Diligence* de integridade (DDI) na contratação de colaboradores em cargos de gestão e de assessoramento;
- ◆ Elaboração e implementação do Plano de Comunicação relativo ao Programa de *Compliance* da ApexBrasil, como forma de disseminação dos valores e padrões de conduta da instituição;
- ◆ Lançamento da 1ª edição do Guia de Conduta de Clientes – Empresas Brasileiras, com as premissas de relacionamento entre a ApexBrasil e seus clientes, além da contextualização de hipóteses de risco de integridade, a fim de preservar a imagem da Agência e do Brasil como parceiro de negócios;
- ◆ Definição de novos indicadores de desempenho para o Programa de *Compliance*, que, a partir de 2024, serão monitorados junto aos anteriormente estabelecidos.

Integridade

Em 2023, a ApexBrasil avançou no estágio de maturidade em governança e *compliance* ao adotar diversos instrumentos, como o de identificação de Pessoas Politicamente Expostas (PPE) entre clientes potenciais da Agência, que deve agora informar se há PPE em seu quadro societário ou atuando como administrador da empresa. Nesse sentido, foi também atualizado o Guia de Prevenção contra o Assédio Moral, Sexual e a Discriminação no Ambiente de Trabalho para seus colaboradores e disponibilizado o Código de Ética e o Programa de *Compliance* nos idiomas espanhol e inglês.

A ApexBrasil mantém uma série de ações e iniciativas de supervisão, controle e correição. Elas estão descritas nos Relatórios Semestrais de Evolução de Maturidade do Programa de *Compliance*, disponíveis no



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares



[Portal da Transparência e Prestação de Contas da ApexBrasil](#), onde também estão publicadas as normas mencionadas. Em caso de dúvidas ou mais informações, a Gerência de Integridade pode ser contatada pelo e-mail: prevencao@apexbrasil.com.br.



Processo de apuração interna

Em 2023, foram instaurados quatro processos de apuração interna. Nesse mesmo período, foi concluído pela comissão de apuração, com a elaboração do seu respectivo relatório final, um processo, com os seguintes resultados:

Tabela 5 – Quantidade de processos apurados

RESULTADO – ANDAMENTO PROCESSUAL	QUANTIDADE DE PROCESSOS
Decisão pelo arquivamento	1
Aguardando decisão da Diretoria Executiva (arquivamento ou abertura de Sindicância)	2
Aguardando Relatório Conclusivo de Sindicância	1

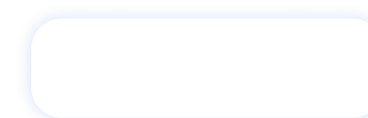
Destaca-se que, em 2023, não foram registrados na Ouvidoria casos de fraude, corrupção ou crimes similares envolvendo empregados, parceiros e/ou fornecedores da ApexBrasil.

As descrições das ações de integridade implementadas em 2023 estão nos Relatórios de Evolução de Maturidade do Programa de *Compliance*, disponíveis no Portal da Transparência e Prestação de Contas da ApexBrasil (<https://apexbrasil.com.br/content/apexbrasil/br/pt/transparencia-e-prestacao-de-contas.html>).



Gestão de Processos e da Qualidade

A gestão de processos e da qualidade aprimora a nossa governança e contribui para a nossa excelência, uma vez que os processos devem atender às necessidades dos clientes, podendo ser transformados quando surgirem gargalos que impeçam o alcance dos objetivos. Nesse sentido, a Agência segue uma priorização nesse mapeamento e transformação.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

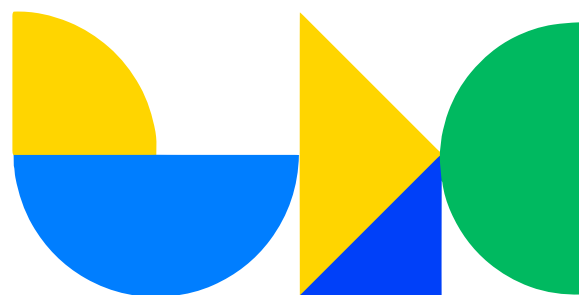
Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Cadeia de Valor e Arquitetura de Processos

Nossa Cadeia de Valor foi definida a partir do Plano Estratégico 2020-2023, tendo sido desdobrada em uma Arquitetura de Processos. A Cadeia de Valor permite visualizar como nos organizamos para entregar valor a nossos clientes, sob o ponto de vista de processos.



CADEIA DE VALOR | APEXBRASIL

Processos de Gerenciamento



Processos de Negócios



Processos de Sustentação



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Arquitetura de Processos

1. Processos de Gerenciamento

A Arquitetura de Processos (AP) apresenta os principais processos de gerenciamento da ApexBrasil que entregam valor aos seus clientes.



Metodologia de Arquitetura de Processos da ApexBrasil 2020-2023.
Acesse Governança, disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

2. Processos de Negócios

A Arquitetura de Processos (AP) demonstra os principais processos de negócios da Agência que entregam valor aos seus clientes.



Metodologia de Arquitetura de Processos da ApexBrasil 2020-2023.
Acesse Governança, disponível em <https://portal.ApexBrasil.com.br/transparencia/>.

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

3. Processos de Sustentação

A Arquitetura de Processos (AP) demonstra os principais processos de sustentação da ApexBrasil que entregam valor aos seus clientes.



Metodologia de Arquitetura de Processos da ApexBrasil 2020-2023.
Acesse Governança, disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Identificação de processos estratégicos

No contexto do Planejamento Estratégico 2024-2027 da ApexBrasil, foi necessário pensar em processos com alto potencial de gerar um salto em nossa performance. Assim, após a etapa de Formulação Estratégica, foi elaborada a proposta de processos estratégicos que norteará a atualização da nossa Cadeia de Valor e da Arquitetura de Processos para os próximos quatro anos. Processos estratégicos são aqueles que contribuem para a diferenciação da estratégia da organização. Ter excelência nestes processos gera produtos inovadores, oferece experiência diferenciada aos clientes e proporciona aumento de performance ou de produtividade capazes de produzir resultados extraordinários.

Normas

Para aumentar sua maturidade em *Compliance*, a Agência mantém normas estruturadas e alinhadas às necessidades de governança e integridade. Principal instrumento de governança das normas da Agência, a Política de Gestão do Sistema Normativo detalha 23 tipos de Atos Normativos, seus objetivos, áreas responsáveis, alçadas de aprovação e trâmite interno. Entre eles, destacam-se: Estatuto Social, Regimento Interno da ApexBrasil, Contrato de Gestão, Código de Ética e Conduta, Políticas e Regulamentos, alguns dos quais disponibilizados no endereço: <https://apexbrasil.com.br/br/pt/transparencia-e-prestacao-de-contas/compliance.html>.



É facultada a todas as áreas internas a proposição de elaboração, revisão e revogação dos Atos Normativos que compõem ou venham a compor o Sistema Normativo Interno da ApexBrasil, desde que as propostas estejam devidamente fundamentadas.

Cabe à área de Processos e Normas, por meio da análise de governança, avaliar a adequabilidade do Ato Normativo proposto em relação à estrutura do Sistema Normativo e auxiliar as áreas responsáveis, quando solicitado, na elaboração do fluxograma do processo, nos casos de Instruções Normativas ou Manuais, que tratam de procedimentos operacionais.

Em 2023, foi constituído o Grupo de Trabalho para Revisão dos Normativos da Agência. Durante os 60 dias iniciais da nova gestão, foram analisados 38 documentos, que receberam diversas sugestões dos colaboradores. Tramitaram segundo a Política Interna e foram realizadas 18 análises de governança das normas propostas, cabendo destaque à Política de Investimentos e Riscos Financeiros, as Instruções Normativas de Movimentação Interna, de *Due Diligence*, o Manual da Qualidade, Manual de Procedimentos de Convênios, Metodologia de Adequação do Ambiente Físico e Implementação dos Requisitos de Segurança, Metodologia PEIEX, entre outras.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

4

Estratégia

Valuing indigenous
and traditional knowledge.
The world will only
be sustainable if
it is plural.

BRASIL



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Mapa Estratégico 2020-2023

O Mapa Estratégico da ApexBrasil representa a cadeia causal de grupos (Perspectivas) de ações e efeitos (Objetivos Estratégicos) orientados por indicadores/metasp e direcionados ao cumprimento da visão e da missão institucionais. Indica, portanto, como os Objetivos Estratégicos se relacionam e como a ApexBrasil deverá se organizar para atendê-los de forma satisfatória, criando, assim, uma visão equilibrada entre o que se demanda da Agência e os meios e condições para suprir tais demandas.

Missão, Visão, Valores



Promover as exportações, a internacionalização das empresas brasileiras e os investimentos estrangeiros diretos, em apoio às políticas e estratégias públicas nacionais, a fim de contribuir para o crescimento sustentável da economia brasileira.



Ser reconhecida como a melhor agência de promoção de exportação, internacionalização e investimentos até 2023.



- ◆ Ousadia
- ◆ Compromisso
- ◆ Foco no cliente
- ◆ Transparência

Sociedade

Reforçar o posicionamento do Brasil como parceiro global de negócios e divulgar as oportunidades comerciais no país e no exterior

Gerar inteligência para empresas sobre oportunidades e riscos de mercados

Ampliar a qualificação das empresas brasileiras e a sua competitividade para o mercado internacional

Inserir e ampliar a presença de empresas brasileiras no mercado internacional

Expandir a inserção das empresas brasileiras nas cadeias globais de valor, pela atração de investimentos estrangeiros diretos em setores prioritários

Processos Internos

Atuar em rede com parceiros estratégicos nacionais e internacionais

Aprimorar o atendimento ao cliente e sua jornada, de acordo com a sua maturidade, setor e mercado de atuação

Realizar a transformação digital e consolidar a cultura de inovação

Sustentabilidade

Desenvolver colaboradores e líderes e assegurar um ambiente de trabalho justo e de confiança

Evoluir o estágio de maturidade da ApexBrasil em Governança e **Compliance**

Prover e aprimorar soluções de TIC, em atendimento às necessidades do negócio e da gestão

Reduzir despesas e incrementar receitas de modo sustentável



Plano Estratégico 2020-2023. Para conhecer o Plano Estratégico da ApexBrasil 2020-2023. Acesse Governança, disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>.

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Metas 2020-2023

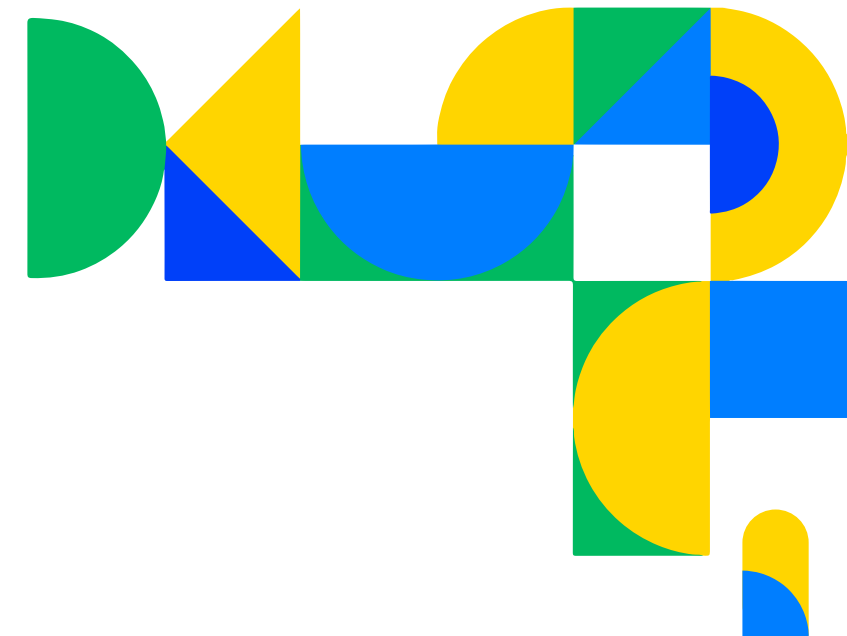
As metas do Plano Estratégico 2020-2023 foram definidas e classificadas como Metas Quantitativas, com uma representação numérica a ser atingida nos prazos estabelecidos, e Metas Qualitativas, que trazem um escopo de atividades a serem desenvolvidas.



Para mais detalhes, acesse o Plano Estratégico 2020-2023 da ApexBrasil em: <https://apexbrasil.com.br/pt/transparencia-e-prestacao-de-contas/governanca.html>

Acompanhamento, avaliação e revisão da estratégia

Para monitorar sua execução estratégica com vistas a atingir seus resultados, a ApexBrasil realiza avaliações e revisões trimestralmente por meio das Reuniões de Avaliação da Estratégia (RAEs), nas quais os resultados são apreciados pela Diretoria Executiva e, posteriormente, enviados ao Conselho Deliberativo da ApexBrasil (CDA). Além disso, o monitoramento de nossa estratégia busca garantir que essa esteja sempre alinhada às políticas públicas nacionais de desenvolvimento.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos
Gestão Ambiental e de Infraestrutura
Gestão de Pessoas
Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação
Gestão de Riscos
Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares



5

**Resultados por
Objetivo Estratégico**



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

[Cenário Estratégico](#)

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Cenário Estratégico

As instabilidades e mudanças nos fluxos internacionais de comércio e investimentos em 2023 evidenciaram a escolha acertada da ApexBrasil em relação aos 12 Objetivos contemplados em seu Plano Estratégico 2020-2023. Em um contexto permeado por desafios, os Objetivos Estratégicos voltados a aperfeiçoar a competitividade das empresas brasileiras, notadamente por meio da qualificação (OE 3) e da promoção comercial (OE 4), revelaram-se ainda mais pertinentes. Nessa perspectiva, reforçamos a relevância do monitoramento da quantidade de empresas brasileiras qualificadas pelo Programa de Qualificação para a Exportação (PEIEX) e pelas Oficinas de Competitividade, por meio dos Indicadores Estratégicos (I.E.) de mesmo nome (I.E. 3.1 e I.E. 3.2), que não apenas refletem nossa atuação proativa, mas também destacam nosso papel fundamental em apoiar as empresas na busca por preparo e competitividade, facilitando sua inserção no exigente mercado internacional.

Alinhado ao objetivo de *Ampliar a qualificação das empresas brasileiras e a sua competitividade para o mercado internacional* (OE 3), o indicador estratégico que monitora a quantidade de empresas atendidas no Programa de *e-commerce* (I.E. 3.3) reflete nossa sintonia com as tendências globais, especialmente em um contexto pós-pandemia, no qual as plataformas de comércio internacional *online* ganharam destaque, transcendendo fronteiras e possibilitando que as empresas alcancem horizontes cada vez mais distantes.

Nossos esforços na promoção comercial das empresas brasileiras são monitorados pelos indicadores *Número de empresas exportadoras brasileiras apoiadas pela ApexBrasil* (I.E. 4.1), que permite aferir o alcance e o valor agregado gerado por nossa atuação em meio à base exportadora brasileira, e *Número de abertura ou plano de abertura de novas operações no exterior* (I.E. 4.2), que traz o impacto direto do nosso auxílio às

empresas no processo de expansão internacional. Todos esses parâmetros reafirmam o nosso compromisso em ser uma força propulsora nos resultados globais do comércio e investimento brasileiros.

O fornecimento de informações de inteligência de mercado (OE 2) foi também um componente de notável relevância ao longo de 2023. Mesmo diante de um cenário geopolítico marcado por instabilidades, oportunidades para a expansão das empresas brasileiras surgiram em função da redução da interdependência dos Estados Unidos em relação à China, do incremento da participação do Mercosul como destino das exportações do Brasil e da influência crescente da economia indiana no cenário do comércio internacional. De posse de informações estratégicas e com o apoio da ApexBrasil para a qualificação e promoção internacional, as empresas nacionais foram capazes de capitalizar tais oportunidades e expandir seus negócios para além das fronteiras, como atesta o notável marco de US\$ 339,7 bilhões² alcançado nas exportações do Brasil, sendo US\$ 140,7 bilhões provenientes de empresas apoiadas e monitoradas pela ApexBrasil.

US\$ 339,7 bilhões

alcançado nas exportações do Brasil,
sendo

US\$ 140,7 bilhões (41,4%)

provenientes de empresas apoiadas e
monitoradas pela ApexBrasil

2. Fonte: Comex Stat – MDIC.

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

[Cenário Estratégico](#)

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Contribuir para esses resultados por meio da contínua oferta de informações que respaldam decisões estratégicas de empresários, instituições parceiras, formuladores de políticas públicas e investidores internacionais é o que norteia a nossa atuação. Esse direcionamento está presente no Objetivo Estratégico *Gerar inteligência para empresas sobre oportunidades e riscos de mercados*, onde monitoramos o *Número de empresas atendidas em inteligência de mercado* (I.E. 2.1) e a meta projeto *Construir metodologia sólida de avaliação de satisfação dos produtos de inteligência de mercado da ApexBrasil*, de modo a aprimorar constantemente a qualidade e a abrangência desses serviços.

Entre janeiro e setembro de 2023, o Brasil ascendeu à segunda posição como destino global de Investimento Estrangeiro Direto (IED), posicionando-se atrás apenas dos Estados Unidos (EUA), segundo a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE). A significativa melhora na percepção do país como um parceiro de negócios em 2023 se evidencia também pela atração e facilitação de investimentos, medida pelo *Número de projetos de investimento facilitados* (IE 5.2). Esse indicador, por sua vez, é sustentado por outro que mensura o *Número de atendimentos a investidores qualificados* (IE 5.2), demonstrando o esforço da ApexBrasil em fornecer atendimentos de qualidade a potenciais investidores estrangeiros. Em consonância com esse objetivo, está a tendência de crescimento do comércio de serviços em relação aos bens, uma oportunidade explorada nos setores prioritários para atração de investimentos.

Esta percepção positiva sobre a imagem do país foi reforçada ainda em nosso Objetivo Estratégico *Reforçar o posicionamento do Brasil como parceiro global de negócios e divulgar as oportunidades comerciais no país e no exterior*, que possui dois indicadores essenciais e uma meta projeto, os quais permitem monitorar e avaliar a contribuição crucial da Agência para os resultados expressivos alcançados pelo Brasil. O primeiro indicador, *Número de seguidores nos canais da ApexBrasil nas redes sociais* (IE 1.1), reconhece a importância dos canais digitais como

ferramentas vitais para a interação e comunicação com nossos diversos públicos. Eles possibilitam a divulgação eficaz das nossas iniciativas e produtos, ampliando o alcance a potenciais clientes. Já o segundo indicador, *Número de ações de imagem realizadas pela ApexBrasil* (IE 1.2), monitora a quantidade de iniciativas voltadas à melhoria da imagem do país nos mercados-alvo. Essas ações têm como foco formadores de opinião reconhecidos, capazes de impactar percepções, decisões de compra, normativos internacionais e a opinião dos consumidores sobre o Brasil e seus produtos e serviços.

Compondo a tríade de acompanhamento do nosso trabalho na promoção da imagem do Brasil no exterior está a meta projeto *Liderar a participação brasileira em exposições universais*, uma iniciativa crucial para consolidar a presença do país em um dos mais significativos eventos de projeção global. Combinados, esses três elementos demonstram como buscamos, no Planejamento Estratégico, uma atuação que fortaleça a imagem do Brasil perante seus clientes e as demais nações, demonstrando, mais uma vez, um compromisso firme em reforçar o protagonismo brasileiro no cenário internacional.

Para além da promoção de imagem, a base que sustenta a nossa atuação está ancorada em Objetivos Estratégicos relacionados às parcerias da Agência com os atores do comércio exterior (OE 6), ao atendimento aos nossos clientes (OE 7) e à qualificação de nossos colaboradores (OE 9). Para materializar nossos esforços junto aos entes governamentais, foi acompanhada a *Quantidade de iniciativas relacionadas ao sistema de promoção comercial brasileiro e à atração de investimentos junto a entes governamentais* (IE 6.1), contribuindo para a consolidação de parcerias estratégicas e promoção de um ambiente favorável ao crescimento dos negócios.

O acompanhamento dos nossos clientes, por sua vez, contou com duas metas projeto: uma de *Estruturação da Gestão do Relacionamento com Clientes no Customer Relationship Management – CRM* e outra de *Es-*



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

[Cenário Estratégico](#)

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

estruturação da *Estratégia do Relacionamento com Clientes da ApexBrasil*. Ambas visaram aproximar a Agência de seus clientes, estruturando processos mais sólidos de relacionamento e monitoramento com seus públicos. Complementando o conjunto de ações para acompanhar os *stakeholders* da Agência, em relação aos colaboradores foram monitorados dois indicadores: a *Quantidade média de horas de capacitação por colaborador* (IE 9.1) e o *Índice de favorabilidade GPTW* (IE 9.2). Enquanto o primeiro busca capacitar os colaboradores para que estejam aptos a exercer suas tarefas e entender o contexto em que estão inseridos, o segundo avalia a satisfação deles enquanto funcionários da ApexBrasil.

Todos esses objetivos estratégicos, tanto os finalísticos quanto os direcionados a outros *stakeholders*, foram alinhados à transformação digital (OE 8) e à tecnologia da informação (OE 11) para aprimorar as capacidades em prol da entrega da melhor experiência ao cliente ApexBrasil, em consonância com a tendência de digitalização da sua jornada. Para estes objetivos, foi feito o acompanhamento da *Execução do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC)*, tanto especificamente da parte de negócio (IE 8.1) da Agência quanto como um todo (IE 11.1). Também foi acompanhada a meta projeto para *Implantar a cultura de inovação na ApexBrasil*, gerando conscientização, treinamento e desenvolvimento de produtos e serviços relacionados ao tema.

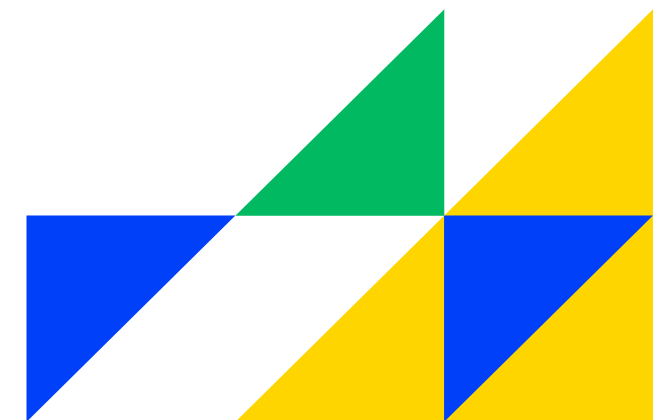
Reforçando a presença de Objetivos Estratégicos relacionados à governança e *compliance* (OE 10) e sustentabilidade financeira (OE 12), estão as tendências crescentes de busca pela sustentabilidade na perspectiva ESG (Ambiental, Social e Governança), destacando a atuação responsável da instituição. Para o objetivo de *compliance*, duas metas projeto foram definidas: *Atingir o terceiro nível (Integrado) do Programa de Compliance da ApexBrasil até 2023*, que requer o atendimento a 11 requisitos, detalhados em nosso [Programa de Compliance](#), e *Assegurar que a ApexBrasil estaria preparada para a Certificação ISO 9001:2015*



até 2023. A implementação de processos alinhados com os princípios dessa certificação é fundamental para garantir a excelência operacional da Agência, fortalecendo nossa capacidade de oferecer serviços de qualidade, padronizados e alinhados com as melhores práticas internacionais.

Para o objetivo de sustentabilidade financeira (OE 12), foram estipulados indicadores com o intuito de reduzir despesas e incrementar receitas de forma sustentável: *Taxa de crescimento da receita gerada com produtos e serviços* (IE 12.1), *Índice de sustentabilidade das receitas próprias da ApexBrasil* (IE 12.2), *Índice de economicidade em licitações* (IE 12.3), *Índice de economicidade em contratações diretas* (IE 12.4), *Percentual do teto de custeio administrativo* (IE 12.5) e *Percentual do teto de custeio de pessoal* (IE 12.6). Esses indicadores interagem e se complementam de maneira eficaz, garantindo a saúde financeira e as melhores alocações de recursos da Agência.

O último ano de vigência do nosso Plano Estratégico 2020-2023 demonstrou, portanto, como a Agência está atenta às mudanças nas políticas nacionais de desenvolvimento e às tendências do mercado em que atua, traduzindo sua estratégia na maximização do valor entregue aos seus clientes.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

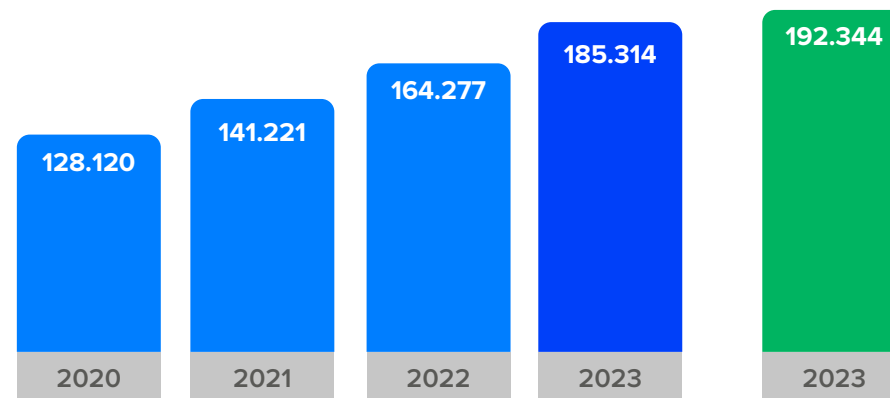
Perspectiva da Sociedade

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

REFORÇAR O POSICIONAMENTO DO BRASIL COMO PARCEIRO GLOBAL DE NEGÓCIOS E DIVULGAR AS OPORTUNIDADES COMERCIAIS NO PAÍS E NO EXTERIOR

INDICADOR:

número de seguidores nos canais da ApexBrasil nas redes sociais



Evolução do indicador

Meta

Ao reforçar o posicionamento do Brasil como parceiro global de negócios, alinhamos nossas ações de imagem com as necessidades dos demais objetivos do Plano Estratégico 2020-2023, sempre com foco no cliente e na oferta de conteúdo relevante, informativo e com serviços para nossos seguidores. Nesse contexto, os canais digitais se consolidaram como elementos essenciais para fortalecer o relacionamento e a comunicação com nossos públicos, e, principalmente, elevar o reconhecimento da nossa marca.

Em 2023, aumentamos significativamente nossa presença nas redes sociais por meio de uma estratégia digital sólida e bem planejada, criando conexões valiosas com os nossos públicos. Conteúdos diversificados e humanizados, além de uma frequência elevada de publicações, com ênfase para vídeos e posts em tempo real, foram o foco das nossas ações.

Nosso objetivo foi mostrar o alcance e a relevância de diversas iniciativas e, sobretudo, amplificar a visibilidade das potencialidades de empresas brasileiras de todos os tamanhos. Paralelamente, trabalhamos ativamente para aumentar a conexão de conteúdo entre as redes sociais e as matérias publicadas no Portal ApexBrasil e divulgadas na imprensa, proporcionando uma experiência envolvente e integrada aos nossos seguidores.

Dessa forma, passamos de 164.277 em 2022 para 185.314 seguidores em 2023. Assim como em anos anteriores, o expressivo aumento no número de seguidores no Instagram merece destaque, com crescimento de 27% em comparação a janeiro de 2023. É relevante observar que nosso perfil nessa plataforma registrou o dobro do crescimento médio de todas as demais redes sociais, passando de 44.683 para 56.908 seguidores. Nosso perfil no LinkedIn em português, por sua vez, também teve um crescimento expressivo, de 9,29% em relação ao mesmo período, chegando a 80.590 seguidores ao final de 2023. Esse crescimento em toda a base de nossos canais em 2023 foi ainda fruto da estratégia *Always On*, implementada em 2022, que consistiu no impulsionamento de *posts*.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade

Comparando os números atuais aos de 2020, chegou-se a um aumento de 45% de seguidores em quatro anos.

No decorrer de 2023, nossa conquista mais notável foi o aumento do engajamento (curtidas, comentários, salvamentos e envios): as interações nos nossos perfis passaram de 22.551 em janeiro para 62.789 em dezembro. O Facebook liderou esse resultado, atingindo 35.005 interações. Por sua vez, o Instagram voltou a mostrar um bom desempenho, alcançando 6.812.443 de impressões e atingindo um alcance

de 5.528.318 usuários. Esses dados evidenciam que a maior frequência de conteúdo e interações com o público aumenta o engajamento e, conseqüentemente, aproxima-nos da nossa audiência.

Ao cultivar uma base consistente de seguidores engajados, fortalecemos nosso posicionamento estratégico, construímos pontes com os nossos públicos estratégicos e fomentamos um ambiente propício ao crescimento e à colaboração nos mercados nacional e global.

Importante observar que, para o indicador Número de seguidores nos canais da ApexBrasil nas redes sociais, houve uma re-pactuação significativa no ano de 2023 – elevada de 153.248 para 192.344 seguidores –, haja vista o atingimento antecipado da meta original já em 2022.

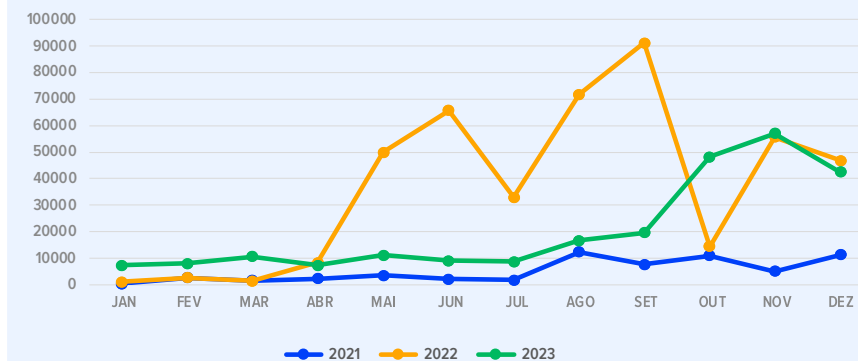


A nova meta pactuada ampliou em 25% a meta original para o ano e foi importante para refletir a ambição dos esforços da Agência. No final, os resultados foram bastante superiores à expectativa inicial, extrapolando em 32 mil seguidores o que era esperado para o ano. Entretanto, mesmo com as inovações e o desempenho apresentados, chegou-se perto da meta mas não foi possível atingi-la totalmente.

Detalhamento dos resultados

Para além da mensuração do número de seguidores, acompanhamos também o engajamento em nossas redes sociais, métrica bastante valorizada atualmente por representar a interação genuína entre pessoas e perfis, dependendo de ações específicas como curtidas, comentários, salvamentos e compartilhamentos de postagens.

Gráfico 6 – Engajamento das Redes Sociais



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos
Gestão Ambiental e de Infraestrutura
Gestão de Pessoas
Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação
Gestão de Riscos
Gestão Orçamentária e Financeira

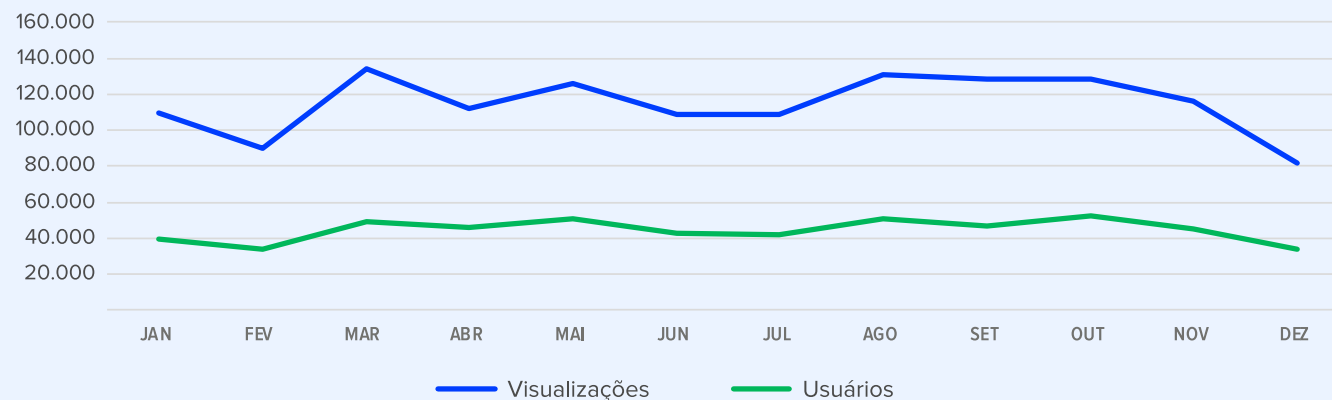
7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade

Em relação ao nosso Portal, em 2023, o tráfego se manteve constante, com leve queda ao final do ano, em função da redução das atividades neste período.

Gráfico 7 – Acessos ao Portal ApexBrasil / Usuários e visualizações



(*) Foram desconsiderados acessos oriundos de BOTs durante o 1º Trimestre de 2023 (96 mil page views, 94 mil usuários), decorrentes de provável ataque de Negação de Serviço (DoS)

Gráfico 8 – Acessos ao Portal ApexBrasil / Origem por país

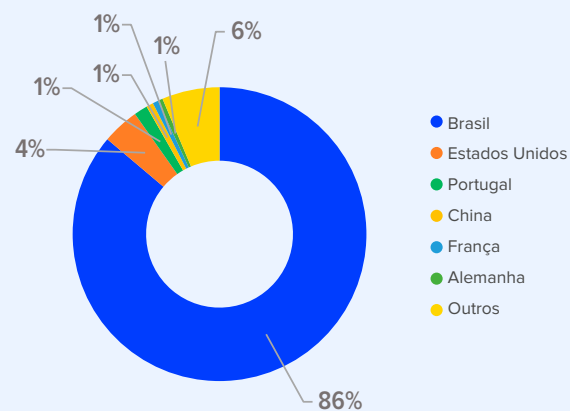
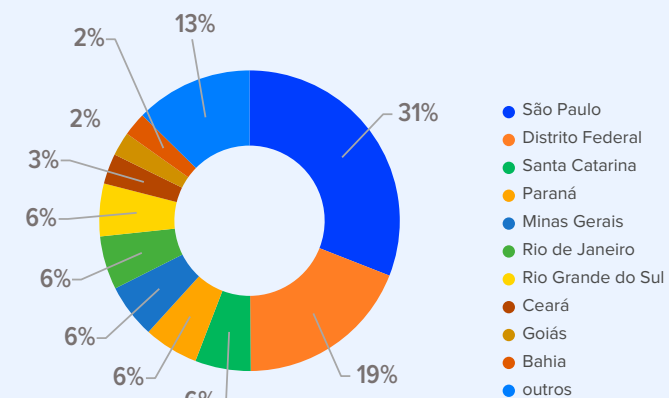


Gráfico 9 – Acessos ao Portal ApexBrasil / Origem por UF



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Gráfico 10 – Acessos ao Portal ApexBrasil / Origem geral

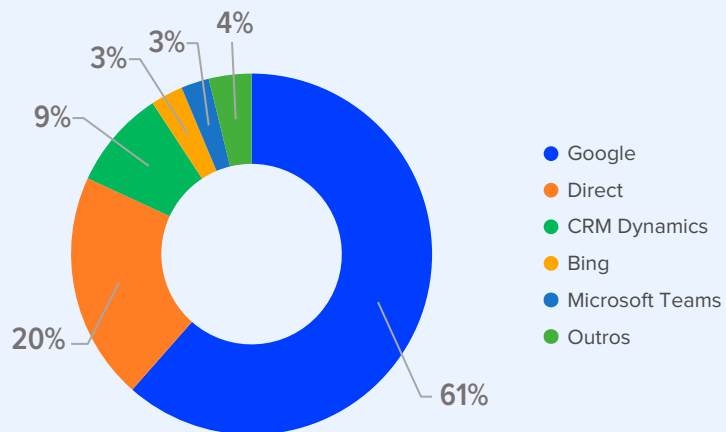
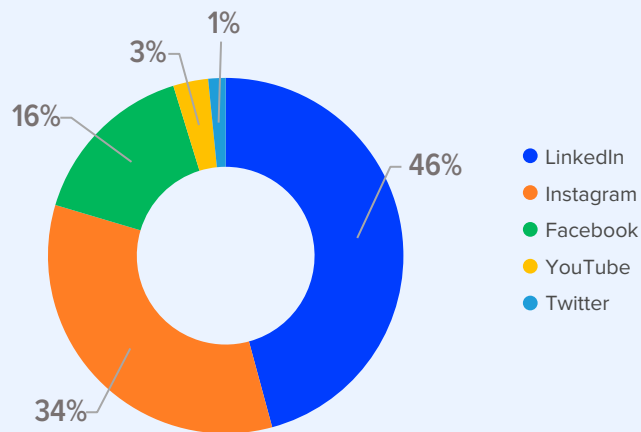
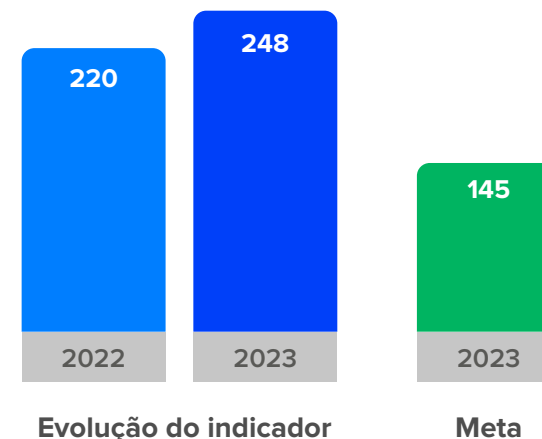


Gráfico 11 – Acessos ao Portal ApexBrasil / Origem por Rede Social



INDICADOR:

número de ações de imagem realizadas pela ApexBrasil



* Não há evolução disponível para o indicador em 2020 e 2021 haja vista que 2022 foi o primeiro ano de medição.

Em todo o mundo, a reputação de um país e de seus interlocutores contribui positivamente na dinâmica dos fluxos comerciais e de investimentos. Diante dessa realidade, realizamos ações de imagem para realçar as capacidades econômicas e as vantagens competitivas do Brasil. Assim, construímos laços significativos com parceiros comerciais, investidores, formadores de opinião e comunidades empresariais. Ao impulsionar estrategicamente a imagem do país, buscamos atrair investimentos e promover negócios, criando uma percepção positiva e duradoura que fomenta a participação e a colaboração nos mercados nacionais e internacionais.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade



IMAGEM PAÍS

Na foto, durante missão presidencial à África, presidente Lula participa do Fórum Econômico Angola-Brasil

Em 2023, realizamos 248 ações de imagem, ultrapassando em 71,03% a meta estabelecida. Essas ações são direcionadas a formadores de opinião – jornalistas, especialistas e autoridades – com reconhecida capacidade de influenciar a percepção, as decisões de compra e a visão dos consumidores em relação ao nosso país e aos produtos e serviços brasileiros.

Entre as iniciativas desenvolvidas, destacam-se nossas missões comerciais e seminários empresariais, realizados no âmbito das missões presidenciais. Essas ações representam uma oportunidade única para fomentarmos oportunidades de negócios entre empresas brasileiras e estrangeiras, criando um ambiente propício para parcerias e investimentos.

Ao longo do período, realizamos oito missões presidenciais para Alemanha, Angola, Arábia Saudita, Argentina, Catar, China, Espanha, Portugal e Uruguai. Vale ressaltar a ênfase dada ao destino africano, com a participação de 600 empresas no Fórum Econômico Angola-Brasil, além da presença de autoridades. No evento, foram abordados temas como saú-

de, educação, desenvolvimento sustentável, transição energética, entre outros. Por sua vez, a missão à China contou com 523 participantes em rodadas de negócios e *pitchs* de *startups* brasileiras.

Também promovemos três reuniões de coordenação com grupos de representantes dos Setores de Promoção Comercial e Investimentos (SECOMs) do Ministério das Relações Exteriores (MRE), adidos agrícolas e representantes dos Setores de Ciência, Tecnologia e Inovação (SECTECs/MRE) regionais na África, América Central e América do Sul. Esses eventos alinham nossas estratégias em relação a esses mercados com os Ministérios da Agricultura e Pecuária (Mapa) e do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), além do MRE.

Em 2023, implementamos e reforçamos ainda diretrizes para nossas ações de imagem, com ênfase em três áreas: equidade, desenvolvimento regional e sustentabilidade. Para a diretriz de equidade, lançamos o Compromisso de Equidade de Gênero. Essa iniciativa visa aprimorar o acesso das mulheres às oportunidades de negócios internacionais, buscando uma maior diversidade de empreendimentos liderados por elas em nosso portfólio e um aumento na representação feminina em cargos de liderança na nossa equipe.

Para apoiar ativamente a equidade de gênero nos negócios internacionais, lançamos, em junho de 2023, o Programa Mulheres e Negócios Internacionais, em São Paulo. Durante o encontro, mais de 170 empresas



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

lideradas por mulheres aderiram às nossas soluções. Além disso, formalizamos nosso compromisso com a iniciativa “Elas Lideram”, do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU)/ONU Mulheres, que visa envolver 1.500 empresas na promoção da paridade de gênero em cargos de liderança até 2030.

Já no contexto da diretriz de sustentabilidade, destacamos iniciativas significativas, como o Programa de Imagem e Acesso a Mercados do Agronegócio Brasileiro (PAM AGRO), criado com o propósito de posicionar este segmento no mercado europeu. A estratégia tem como base a produção e a disseminação de informações e conteúdos técnicos, confiáveis e atualizados sobre o agronegócio brasileiro a partir de fontes internacionalmente reconhecidas. O PAM AGRO resulta da nossa parceria com 15 entidades representativas do setor.

Expandimos nossos esforços para fortalecer a presença internacional do Brasil e promover oportunidades de investimento. Nesse sentido, realizamos dois *roadshows* (com dois *workshops* cada): em Roma e Paris, e em Bruxelas e Londres. Entre os eventos destacados, o *FuoriSalone*, considerado o maior evento de design do mundo, merece especial menção. Realizado em abril, ele contou com espaços distintos: um *showroom*, com apresentação de peças de 46 empresas brasileiras, e uma instalação sensorial inspirada nas florestas brasileiras, evidenciando o potencial sustentável do nosso país. O tema da mostra brasileira em 2023 foi “Temporal”, com o projeto curatorial salientando as novas perspectivas do design brasileiro contemporâneo. Ao longo dos dez dias de funcionamento, o *FuoriSalone* atraiu mais de 170 mil visitantes.



MULHERES E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS
Painel “Woman in Venture” durante o CV in Brasil 2023. O encontro reuniu mais de 140 mulheres para falar sobre desafios e oportunidades no universo de inovação aberta e Corporate Venture Capital.

Nossas parcerias com instituições representativas do setor privado são de extrema importância para o alcance e a capilarização das nossas ações de imagem em diversos setores e regiões. Nesse sentido, realizamos mais de 130 ações em parceria com entidades setoriais e instituições parceiras.

Com foco no investidor estrangeiro, promovemos outras ações de imagem, com destaque para o *Corporate Venture (CV) in Brasil* e o Fórum Brasil de Investimentos (BIF). Maior evento de *Corporate Venture Capital (CVC)* da América Latina, o *Corporate Venture in Brasil* tem como propósito fomentar atividades de inovação e capital de risco de grandes corporações internacionais no país. Adicionalmente, incentiva o desenvolvimento de

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

práticas empresariais corporativas, inovação aberta e investimentos por parte de empresas brasileiras. Vale observar que o CVC é uma modalidade de investimento na qual grandes corporações investem diretamente em *startups* e empresas inovadoras ou em fundos que gerenciam essas operações.

Em 2023, a 7ª edição do *Corporate Venture in Brasil* atraiu a participação de 26 investidores internacionais e um público de 800 pessoas. O evento foi palco de sessões de *pitch*es com 13 *startups* brasileiras e seis estrangeiras – vindas de Israel, Japão e Singapura. Ao todo, foram 115 palestrantes, 630 reuniões de negócios e quatro *workshops* sobre melhores práticas e implantação de um CVC: Inovação em Saúde; Mineração do Futuro; Construção de Estratégias de *Corporate Venture Capital* e *Corporate Venture Building* de Impacto; e ESG (Ambiental, Social e Governança).

É relevante ressaltar que, na edição de 2023, o *Corporate Venture in Brasil* apresentou um aprofundamento na agenda de sustentabilidade. Além de abordar as temáticas de sustentabilidade ambiental e investimento de impacto nos painéis, o evento incluiu a 2ª edição do evento pré-conferência *Women in Venture*, dedicado a aproximar mulheres investidoras, empreendedoras e líderes da indústria de inovação. Como iniciativa sustentável, o *CV in Brasil 2023* se comprometeu com o plantio de uma árvore para cada ingresso vendido.

Por sua vez, a 6ª edição do Fórum Brasil de Investimentos (BIF) reuniu um público de mil pessoas, representando 101 países. Realizado pela primeira vez em Brasília (DF), o evento contou com fala de abertura proferida pelo Presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, e pelo vice-presidente e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin. Outras autoridades participaram, com destaque para a presença de ministros de Estado. Durante o evento, foi feito o anúncio de investimentos estrangeiros significativos no Brasil, totalizando a expressiva quantia de R\$ 37 bilhões em diversos projetos estratégicos.

META PROJETO:

liderar a participação brasileira em exposições universais

Meta 2023:

- Lançamento do edital e conclusão do processo de contratação de empresa para construção e operação do Pavilhão do Brasil na Expo 2025 Osaka
- Lançamento do edital e conclusão do processo de contratação de empresa(s) para operação da loja e do restaurante do Pavilhão do Brasil na Expo 2025 Osaka

Desde 2010, somos responsáveis pela gestão do Pavilhão do Brasil em Exposições Universais, eventos que se destacam como vitrines globais para a exibição da riqueza de nossa cultura e do potencial econômico que temos. Essas exposições são uma plataforma estratégica para consolidar a imagem do Brasil como uma nação sustentável, inovadora e socialmente inclusiva e ambientalmente responsável.

Ao longo desse período, adicionamos à nossa trajetória a participação na Expo Xangai 2010, Expo Milão 2015 e, mais recentemente, Expo Dubai 2020. Sempre apresentando o que o Brasil tem de melhor e promovendo laços sólidos e duradouros com diversas culturas e economias.

A próxima exposição, a Expo 2025 Osaka, terá como tema *Designing Future Society for Our Lives* (Projetando a Sociedade do Futuro para Nossas Vidas), uma reflexão sobre o modo e a qualidade de vida que levamos, buscando soluções mais eficientes e um caminho mais sustentável para o desenvolvimento da sociedade por meio da colaboração das comunidades internacionais.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

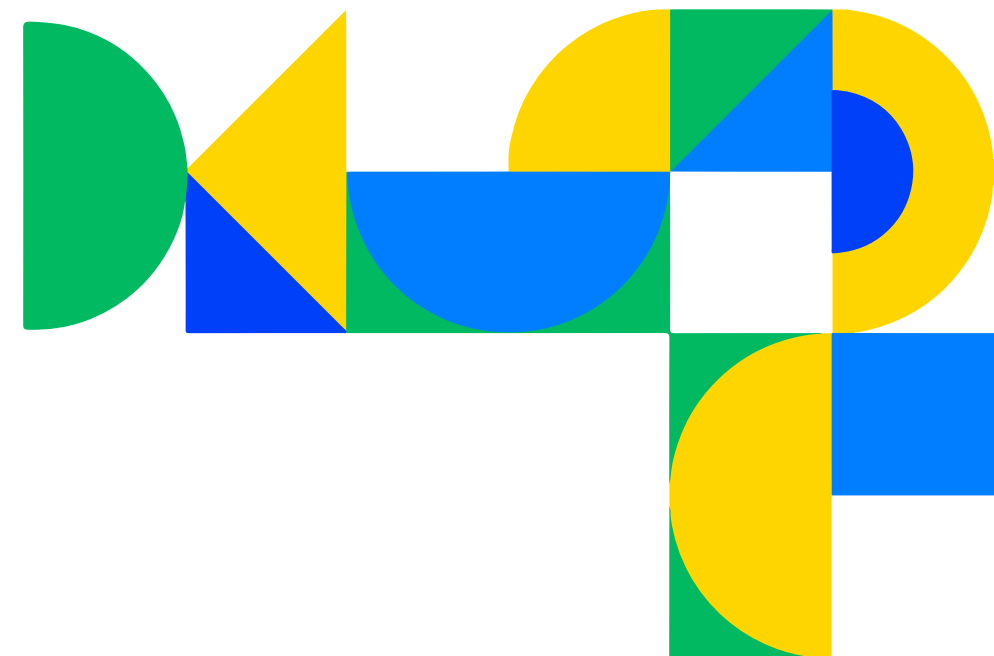
8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade

Para a estruturação do Pavilhão do Brasil na Expo 2025 Osaka, conduzimos, no segundo semestre de 2022, um concurso de arquitetura liderado pelo Instituto de Arquitetos do Brasil (IAB) para selecionar o projeto arquitetônico e expográfico.

Nossa estratégia inicial era construir um pavilhão próprio (“Tipo A”), assim como nas Expos de Milão e Dubai. Contudo, em face dos desafios conjunturais no mercado japonês relacionados à construção e da oferta do Governo do Japão de um pavilhão simplificado (“Tipo X”), repensamos a estratégia em 2023. Após uma análise de custo-benefício, aceitamos a oferta do Ministério da Expo Mundial do Japão e reduzimos o escopo e a complexidade do nosso projeto para um custo menor e um gerenciamento mais eficaz da execução.

Assim, a construção da estrutura do Pavilhão do Brasil será responsabilidade dos organizadores do evento, enquanto providenciaremos a estrutura e a montagem do interior, além da decoração da parte externa. O pavilhão do “Tipo X” terá estrutura simplificada em um galpão de, aproximadamente, 1.000 m². Para personalizar o espaço, evidenciaremos as inovações e produtos brasileiros de maneira única, proporcionando uma experiência memorável para todos os visitantes durante a Expo 2025 Osaka.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

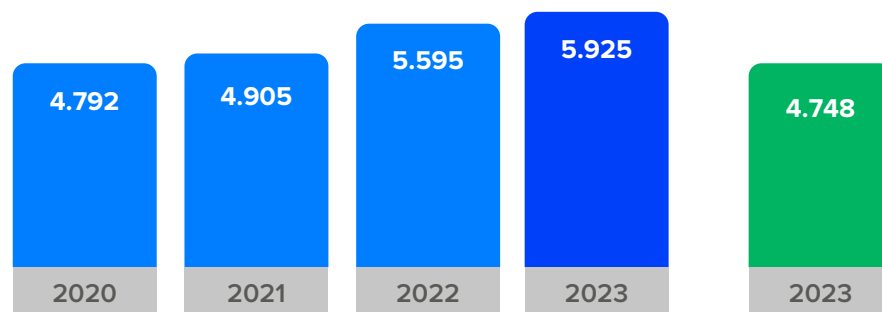
Perspectiva da Sociedade

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

GERAR INTELIGÊNCIA PARA EMPRESAS SOBRE OPORTUNIDADES E RISCOS DE MERCADOS

INDICADOR:

número de empresas atendidas em inteligência de mercado



Evolução do indicador

Meta

Para que cada vez mais empresas e parceiros conheçam e compreendam os mercados internacionais, nosso conteúdo de inteligência funciona como uma bússola estratégica, guiando-os em direção às melhores oportunidades. Ao oferecer esse suporte às empresas, nossa capacidade de

coletar, analisar e disseminar dados relevantes é significativamente fortalecida, proporcionando uma visão abrangente e atualizada dos diversos cenários de comércio e investimentos. Essa abordagem possibilita que as empresas tomem decisões embasadas, identifiquem oportunidades de expansão, compreendam melhor as dinâmicas competitivas e minimizem riscos ao ingressar em novos mercados ou expandir suas operações.

Em 2023, superamos em 24,8% a meta proposta, atendendo 5.925 empresas por meio do nosso portfólio de inteligência de mercado. Destacamos, entre os diversos produtos, os “Estudos e Publicações”, com 2.254 empresas atendidas, e os “Painéis de Inteligência”, que alcançaram 2.007 empresas. Nosso maior público é do segmento de Serviços (segundo o CNAE das empresas), correspondendo a 2.672 empresas (destas, 62% são micro e pequenas empresas - MPEs), seguido pela Indústria da transformação, atingindo 1.746 empresas (das quais 29% são MPEs).

Além disso, prosseguimos com os perfis de comércio e investimentos para determinadas regiões e blocos, abordando o Mercosul, a União Europeia, o BRICS e a Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP). Já os nossos estudos perfis-país continuaram sendo produzidos, abordando, ao final de 2023, 30 mercados-alvo. Lançamos, ainda, a 7ª edição do *TBT (Technical Barriers to Trade)* em pauta, que trata de acordos sobre barreiras técnicas ao comércio. Essa publicação, feita em parceria com o Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro), mapeou os possíveis impactos das novas regulações de sustentabilidade nas exportações brasileiras.

Também foram publicados estudos de acesso a mercado, como o de Suínos e Aves para os mercados de Japão, Singapura, África do Sul, Angola, Uruguai, Argentina, Canadá, entre outros. Ademais, realizamos estudos sobre os setores de Lácteos e de Gengibre, ambos direcionados ao mercado do Egito, em parceria com o Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) e a adidância agrícola local.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

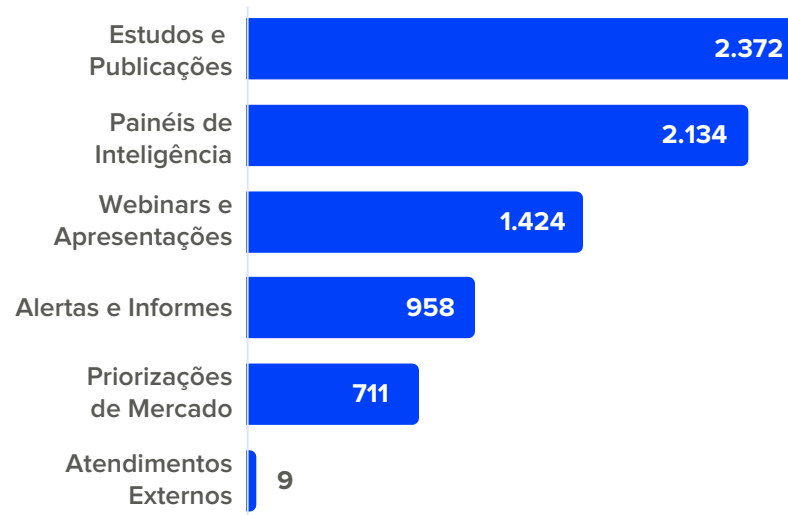
Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Cabe destacar o lançamento do Mapa Bilateral de Investimentos Brasil – União Europeia em março de 2023 durante evento organizado em parceria com a Delegação da União Europeia no Brasil. Além de identificar oportunidades de negócios, o estudo consolida o Brasil como o principal destino de Investimento Estrangeiro Direto (IED) da União Europeia (UE) na América Latina. Além da presença do vice-presidente da República, contamos com a participação dos membros da nossa Diretoria Executiva e de representantes europeus do governo e do setor privado. Essa iniciativa reforçou nosso compromisso em apoiar investidores e formuladores de políticas públicas, fornecendo informações relevantes para estratégias de investimentos bilaterais.

Gráfico 12 – Número de empresas atendidas nos principais produtos de inteligência de mercado



META PROJETO:

construir metodologia sólida de avaliação de satisfação dos produtos de inteligência de mercado da ApexBrasil

Meta 2023:

- a. Implantação da metodologia proposta de avaliação em no mínimo 80% dos produtos finalísticos de inteligência
- b. Obter adesão mínima de 15% das empresas atendidas como respondentes das pesquisas
- c. Aplicar meta de NPS Score Global superior a 7.5 (em uma escala de 0-10), considerando sistemas de peso por produto
- d. Avaliar resultados das alterações implementadas no período 2020-2023 para continuação ou reestruturação, inclusive meta de NPS Score Global

Ao mensurar a qualidade dos nossos serviços de inteligência de mercado, é possível entender de forma precisa e aprofundada as necessidades e expectativas das empresas que apoiamos, garantindo, assim, que nossos produtos atendam diretamente às demandas do mercado. Esse processo de avaliação contribui para o desenvolvimento de um ciclo de aprimoramento constante, alinhando os produtos de inteligência de mercado com as necessidades dinâmicas e em evolução do ambiente de negócios.

Das 5.925 empresas atendidas em inteligência, 962 responderam à pesquisa de satisfação, alcançando um percentual de 16,2% de respondentes, amostra significativa para aferição da qualidade, dado que se espera uma adesão mínima de 15%. O método *Net Promoter Score (NPS)* continua sendo nosso instrumento de avaliação, principalmente pela



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

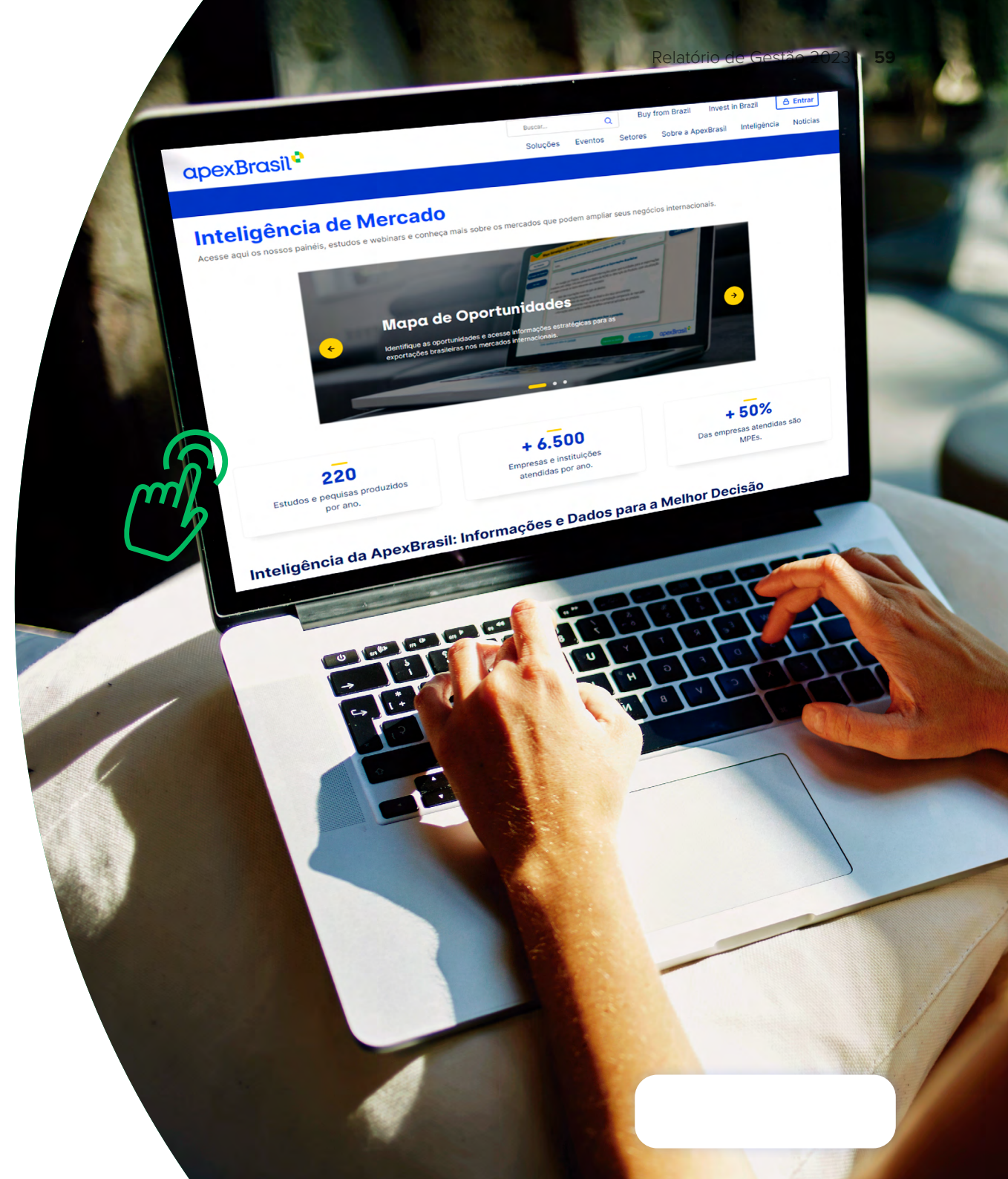
Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

sua simplicidade, facilidade de aplicação e capacidade de oferecer *insights* claros sobre a percepção dos clientes. Ele se destaca por ser uma métrica direta, baseada em uma única pergunta (“Em uma escala de 0 a 10, o quanto você recomendaria este produto/serviço para um amigo ou colega?”). Essa simplicidade permite uma coleta rápida e eficiente de *feedbacks*. Com um NPS recorde de 82, a média dos produtos de inteligência da ApexBrasil adentraram na Zona de Excelência em 2023. Destaque para os produtos Priorizações de Mercado (92), *Webinars* e Apresentações (87) e os Painéis de Inteligência (84).



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

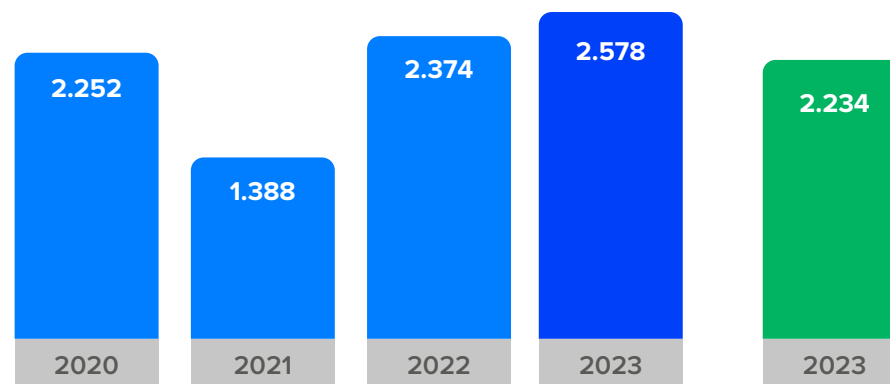
Perspectiva da Sociedade

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

AMPLIAR A QUALIFICAÇÃO DAS EMPRESAS BRASILEIRAS E A SUA COMPETITIVIDADE PARA O MERCADO INTERNACIONAL

INDICADOR:

número de empresas qualificadas pelo PEIEX (CNPJs únicos e com termos de adesão assinados no ano)



Evolução do indicador

Meta

Com o Programa de Qualificação para Exportações (PEIEX), oferecemos um suporte abrangente para as empresas brasileiras que buscam iniciar ou expandir suas atividades de exportação. O programa se destaca por um atendimento personalizado, em que nossos especialistas, utilizando metodologia própria, realizam um diagnóstico detalhado para propor soluções que garantam maior competitividade, independentemente do tamanho da empresa. Diante dos desafios do mercado internacional, o PEIEX esclarece dúvidas e orienta estrategicamente cada empreendimento, aumentando as chances de sucesso e promovendo a sustentabilidade das empresas.

O programa possui grande capilaridade, chegando a todas as regiões do país e preparando as empresas, sobretudo as pequenas e médias, para conquistar mercados no mundo inteiro. Para isso, firmamos convênios com instituições locais de ensino e pesquisa, como universidades, parques tecnológicos, fundações de amparo à pesquisa e federações da indústria, entre outras. Essas entidades são responsáveis pela instalação do Núcleo Operacional e execução do PEIEX.

Em 2023, reformulamos o programa com o intuito de consolidar nosso protagonismo, aprimorar nosso relacionamento com os clientes, ganhar eficiência e integração interinstitucional com parceiros. Como parte dessa revisão estratégica, ajustamos a meta de qualificação pelo PEIEX, reduzindo-a de 2.665 para 2.234 empresas qualificadas. Essa adaptação era coerente com os convênios em execução e com a reformulação mencionada. Entretanto, os esforços da equipe extrapolaram as expectativas e superaram a nova meta, demonstrando o forte comprometimento da Agência com os resultados.

No acumulado do ano, foram firmados 2.578 Termos de Adesão (documento que formaliza a entrada da empresa no programa), sendo 55,1% de MPEs. Esses números consideram 30 convênios vigentes, distribuídos



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

em 43 núcleos PEIEX em operação. A distribuição dos convênios por região é a seguinte:

- ◆ Região Sul: 10 convênios, sendo 5 em Santa Catarina, 2 no Rio Grande do Sul e 3 no Paraná;
- ◆ Região Sudeste: 6 convênios, sendo 1 em Minas Gerais; 3 em São Paulo, 1 no Rio de Janeiro e 1 no Espírito Santo;
- ◆ Região Norte: 5 convênios, sendo 1 no Acre, 1 em Roraima, 1 em Rondônia, 1 no Pará/Amapá e 1 em Tocantins;
- ◆ Centro-Oeste: 2 convênios, sendo 1 no Mato Grosso do Sul e 1 no Distrito Federal;
- ◆ Região Nordeste: 7 convênios, sendo 1 na Bahia/Sergipe, 1 no Ceará, 1 na Paraíba, 1 no Maranhão, 2 em Pernambuco/Alagoas e 1 no Piauí.

Nosso programa conta com núcleos/pólos instalados em 18 estados e 61 municípios, proporcionando atendimento presencial para empresas localizadas em um raio de até 100 km da unidade ou de forma remota. Em 2023, atendemos empresas em 1.656 municípios, refletindo a ampla distribuição geográfica dos núcleos e a nossa capacidade de garantir o suporte remoto a empresas fora do alcance do atendimento presencial.

Neste ano, lançamos nove núcleos em três diferentes regiões do país, com destaque para as cerimônias de inauguração nos núcleos de Sorocaba, Bauru e Ribeirão Preto, que contaram com a presença do vice-presidente da República e Ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin.

A diversidade de setores atendidos pelo PEIEX também é notável, com enfoque em Alimentos e Bebidas, Moda, Máquinas e Equipamentos, Tecnologia da Informação e Casa e Construção.

Entre as inovações do PEIEX, em 2023, destacamos o piloto realizado em parceria com os núcleos, no qual capacitamos 24 técnicos sobre o modelo de atendimento do Programa de Expansão Internacional, o que resultou no atendimento de 29 empresas. Ademais, desenvolvemos um classificador de empresas com potencial exportador, utilizando mineração de dados das empresas egressas do PEIEX. Assim, é possível selecionar aquelas com maior aderência aos projetos setoriais, fortalecendo a jornada da empresa ao concluir seu atendimento no PEIEX.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

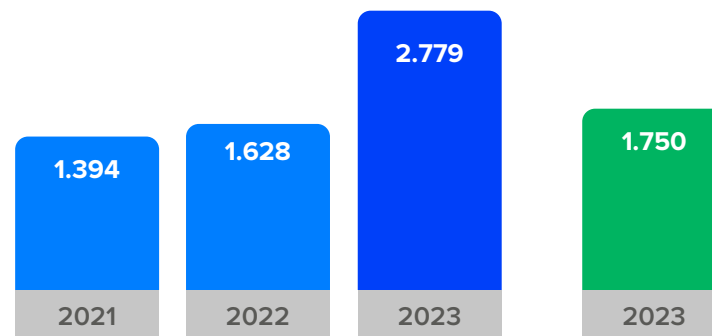
7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade

INDICADOR:

número de empresas participantes em capacitações de temas de competitividade (CNPJs únicos)



Evolução do indicador

Meta

* Não há evolução disponível para o indicador em 2020, haja vista que 2021 foi o primeiro ano de medição.

Ao promover a participação crescente de empresas em capacitações em temas de competitividade, fortalecemos as capacidades e competências do setor empresarial brasileiro. Esse esforço contribui significativamente para o aumento na qualidade, inovação e eficiência operacional dessas empresas, posicionando-as de maneira mais sólida para competir e expandir sua operação no exterior.

Em 2023, a meta inicial para esse indicador foi revista, passando de 647 empresas para 1.750. Mesmo com a ampliação relevante da meta, o resultado superou a estimativa em 1.029 empresas, alcançando um total de 2.779 participantes em temas de competitividade, das quais 1.171 foram MPEs (42%). Esse desempenho se deve, principalmente, ao nosso empenho em realizar ações digitais, em especial os *webinars* Direto do

Mercado, e as iniciativas voltadas ao uso da plataforma EAD. Com essas ações digitais, aumentamos nossa escala de atendimento e, consequentemente, obtivemos um resultado acima do esperado.

Webinars

Principal ação do indicador, nossa websérie Direto do Mercado contabilizou sete *webinars*, com foco nos mercados dos Estados Unidos, México, Portugal, Paraguai, Chile, Argentina e Colômbia. Nos eventos *online*, apresentamos oportunidades mapeadas para a oferta brasileira, bem como os serviços disponibilizados para quem busca mercados potenciais para sua ampliação e internacionalização. No total, foram 2.130 inscrições, com 1.396 participações.

Oficinas de Competitividade

Em formato *online* e presencial, nossas Oficinas de Competitividade são desenvolvidas para complementar a formação de empresários brasileiros interessados em exportar. Nelas, são compartilhadas informações para o desenvolvimento das competências operacionais e gerenciais essenciais para a atividade exportadora. Em 2023, realizamos 13 oficinas, com a participação total de 643 pessoas, incluindo 286 participantes pagantes. Ao abordar temas como a prospecção de compradores internacionais, exportações de serviços, marketing e vendas internacionais, introdução ao *e-commerce* internacional, formação de preços e planejamento financeiro internacional, transmitimos conhecimentos teóricos e promovemos sua aplicação prática. Incentivamos ainda o *networking* entre os líderes executivos das empresas.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Cursos

Em 2023, destacamos várias ações significativas, incluindo a oferta de 151 cursos por meio da nossa Plataforma EAD. Esses cursos registraram a participação de 774 empresas, evidenciando o engajamento e interesse no aprendizado contínuo. Ademais, dedicamos esforços consideráveis ao Programa Mulheres e Negócios Internacionais, lançando o projeto “Elas Exportam”, em parceria com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC). Este projeto, com duração de seis meses e ciclos anuais repetidos, visa aumentar a participação de empresas brasileiras lideradas por mulheres no comércio exterior.

Oferecemos também mentorias individuais e coletivas, oficinas, seminários e treinamento de *pitch* (oratória) para apoiar o desenvolvimento de competências e habilidades técnicas e socioemocionais necessárias para impulsionar as atividades exportadoras. Em 2023, 40 empresas lideradas por mulheres iniciaram o projeto de mentoria, que se estendeu de agosto a dezembro de 2023.

Além disso, promovemos diversas iniciativas de capacitação em parceria com instituições renomadas. Foram realizadas duas turmas do Curso de Estratégia de Internacionalização, em colaboração com a Fundação Instituto de Administração (FIA), com a participação de 47 empresas. Já as três turmas do Curso de Marketing Internacional, em parceria com a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), reuniram 29 empresas. Também realizamos a segunda turma do curso de Marketing Digital, com 72 empresas.



MULHERES E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

No evento de lançamento do Programa Mulheres e Negócios Internacionais, empresárias relatam suas experiências com exportação no painel “Empresárias de Norte a Sul”

Design Export

A 4ª edição do *Design Export* marcou um passo significativo no apoio ao desenvolvimento de design e soluções inovadoras voltadas à exportação. Em 2023, introduzimos uma metodologia própria para gerir os atendimentos de empresas interessadas em investir em design, um passo importante para a expansão do Programa. Essa metodologia foi validada por meio de 60 atendimentos, evidenciando seu impacto e eficácia. O *Design Export*, reconhecido como um dos principais programas brasileiros nesse contexto, é resultado da nossa colaboração estratégica com o Centro Brasil Design (CBD). Nosso programa tem como objetivo apoiar o desenvolvimento de produtos, embalagens e processos para exportação, sensibilizar a indústria para a importância do design, promover a cultura de inovação por meio do design e aumentar a visibilidade da indústria brasileira no mercado internacional.

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

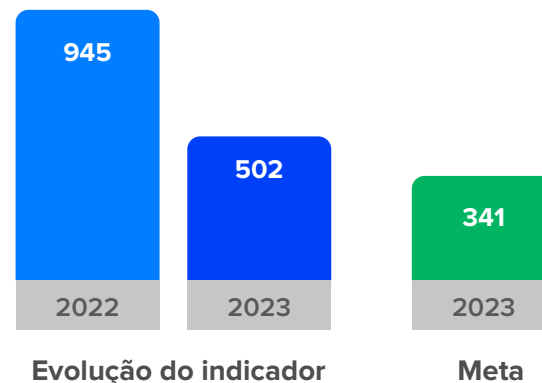
7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade

INDICADOR:

número de empresas atendidas no Programa E-commerce (CNPJs únicos)



* Não há evolução disponível para o indicador em 2020 e 2021 haja vista que 2022 foi o primeiro ano de medição.

Em 2023, superamos em 47,2% a meta estabelecida, atendendo 502 empresas por meio do Programa E-commerce. Esta iniciativa se destaca como uma trilha para capacitar empresas a explorar as oportunidades do comércio eletrônico. Proporcionamos conhecimentos estratégicos, ferramentas e suporte técnico essencial para empresas de todos os portes e setores. Assim, elas passam a ter uma compreensão mais ampla sobre as diversas possibilidades de aplicação de ferramentas digitais, tanto para iniciar quanto para expandir seus negócios internacionais.

Autodiagnóstico de e-commerce

Merece destaque o lançamento do Autodiagnóstico de prontidão para o e-commerce internacional. Desenvolvida para auxiliar as empresas brasileiras, a ferramenta mapeia competências e oportunidades no mer-

cado global. Ela também permite que as empresas identifiquem áreas de melhoria para expandir suas operações de exportação. No total, 164 empresas responderam ao questionário. A ideia do autodiagnóstico de e-commerce foi resultado da nossa parceria com o Prosperity Fund, um fundo de cooperação do governo do Reino Unido. O Autodiagnóstico, gratuito e automatizado, opera como uma conversa em um chatbot. Com base nas respostas do usuário, são sugeridos os serviços adequados para o aperfeiçoamento das suas vendas online internacionais. A indicação é instantânea, com os links de inscrição para os nossos programas.

E-Xport Meeting

Criado para conectar as empresas brasileiras aos maiores especialistas de e-commerce, o E-Xport Meeting é outra ação que evidenciamos. Realizada durante o Fórum E-commerce Brasil, a 4ª edição contou com uma delegação formada por mais de 100 empresas. Tecnologias, tendências e melhores práticas para que os empresários brasileiros possam conquistar novos mercados deram o tom ao evento realizado no mês de julho em São Paulo. Ao todo, foram selecionadas 107 empresas em parceria com entidades parceiras, realizados 231 atendimentos e registradas 682 visitas ao nosso estande.

Acelerações em plataformas de e-commerce

Também implementamos acelerações - ações personalizadas de promoção comercial adaptadas ao perfil e às necessidades de empresas exportadoras iniciantes - em quatro plataformas de e-commerce: Alibaba, Amazon, eBay e Shopee. O lançamento da primeira turma de aceleração com a Amazon contou com a participação de 72 empresas, seguidas por 12 na segunda edição e 40 na terceira. A turma do eBay registrou 54 empresas participantes, enquanto a do Alibaba contou com 38 na primeira edição e 26 na segunda. A aceleração da Shopee, estreante em 2023, teve a participação de 10 empresas.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

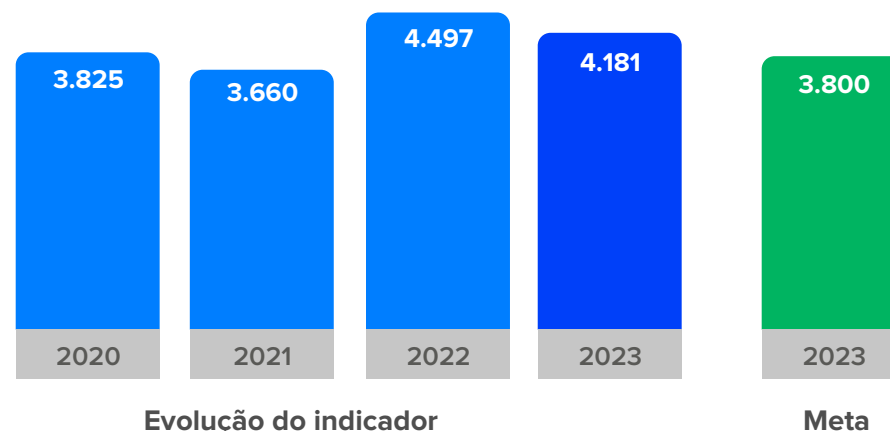
Perspectiva da Sociedade

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

INSERIR E AMPLIAR A PRESENÇA DE EMPRESAS BRASILEIRAS NO MERCADO INTERNACIONAL

INDICADOR:

número de empresas exportadoras brasileiras apoiadas pela ApexBrasil (CNPJs únicos)



Apoiamos as empresas exportadoras brasileiras para aumentar cada vez mais a presença do Brasil no mercado internacional. Nessa jornada, oferecemos suporte e orientação estratégica para aquelas que almejam

expandir suas atividades para além de nossas fronteiras. Nosso compromisso se materializa em oportunidades reais de internacionalização, impulsionando a neointustrialização e proporcionando às empresas nacionais a integração em redes globais, a promoção efetiva de seus produtos e serviços e a habilidade de superar os desafios inerentes ao comércio internacional. Por isso, o aumento do número de empresas exportadoras apoiadas diversifica a base exportadora do país e contribui para a construção de uma imagem positiva da qualidade e inovação dos produtos brasileiros nos mercados internacionais.

Em 2023, ajustamos a meta deste indicador, reduzindo-a de 4.633 para 3.800 empresas exportadoras brasileiras apoiadas. Essa revisão foi motivada por dois fatores: primeiro, e principal desafio, tornou-se inviável a apuração de dados de empresas sem o Termo de Adesão, após a indisponibilização das informações. Na segunda revisão do nosso Plano Estratégico, em novembro de 2021, constatamos a possibilidade de apurar as empresas exportadoras atendidas pela Agência, mesmo sem o Termo de Adesão, utilizando a lista de empresas exportadoras da Secretaria de Comércio Exterior (SECEX). Isso proporcionou uma avaliação mais precisa dos nossos esforços, especialmente entre as empresas exportadoras que consomem os nossos produtos de inteligência. Contudo, com a interrupção da publicação dessa lista em abril de 2023, a contabilização dessas empresas sem o Termo de Adesão tornou-se inviável. No ano de 2022, esse grupo de empresas representou 12,6% do valor total do indicador (567 de um total de 4.497). Para 2023, a previsão seria de 620 empresas exportadoras, que ficaram de fora do indicador.

Em relação ao segundo fator, salientamos as novas diretrizes do governo federal e da nossa gestão, considerando 2023 como um ano de transição. Desta forma, foram realizados alguns redirecionamentos, tanto nos Projetos Setoriais, que representam a principal iniciativa de promoção comercial oferecida por meio de convênios com entidades setoriais, quanto nas Ações de Atendimento Direto.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Nesse contexto, reforçamos nossa busca por impulsionar o atendimento às Micro e Pequenas Empresas, promover um desenvolvimento regional mais equilibrado, assegurar a equidade de gênero e abordar temas relacionados à sustentabilidade. A capacitação, a sensibilização e a preparação de empresas com baixa maturidade em negócios internacionais têm recebido uma atenção renovada em nossa atuação, visando possibilitar, em médio prazo, sua entrada no mercado de exportação. Sendo assim, nossas ações e eventos de promoção comercial passaram a contar, no total de vagas disponibilizadas, com a presença maior de empresas que ainda não exportam.

Encerramos 2023 com um total de 4.181 empresas exportadoras atendidas e, apesar dos desafios mencionados anteriormente, ultrapassamos a meta revisada, alcançando um valor próximo à meta inicial. Para atingir esse objetivo, implementamos ações diretas, como feiras, missões e rodadas de negócio, além de ações indiretas conduzidas por meio de parcerias, destacando-se aquelas estabelecidas com entidades setoriais.

Projetos próprios

No total, promovemos ações próprias para 1.218 empresas exportadoras (das quais 25,4% são MPEs), gerando um total de US\$ 55,4 bilhões em exportações. Um exemplo relevante nesse sentido foi a Organização do Pavilhão Brasileiro na Marmomac 2023, uma das principais feiras de rochas naturais do mundo, representando toda uma cadeia de suprimentos, desde matérias-primas a máquinas e tecnologias de processamento e design. No total, foram 43 empresas brasileiras apoiadas no evento realizado na Itália, com uma expectativa de negócios gerados de US\$ 37,5 milhões.

Na Alemanha, participamos da maior feira de alimentos e bebidas do mundo, a Anuga. Pela primeira vez, contamos com um pavilhão específico para empresas comerciais exportadoras (ECEs), o *Brasil Trade Lounge*

(BTL). Essas empresas representaram pequenas produtoras das cinco regiões brasileiras, sendo notável que a maioria delas foi capacitada pelo PEIEX - 47 das 61 empresas selecionadas são egressas do nosso programa. A missão contou com nove empresas comerciais exportadoras, cada uma representando entre três e cinco produtoras durante a feira.

Outras ações que merecem ênfase incluem a participação nas feiras APAS Show (97 empresas participantes), CERAWEEK (88), Gulfood (68), FIHAV (58), Sial China (55) e MICAM Milano (49).

NOVOS MERCADOS

Empresas brasileiras de alimentos e bebidas de todos os portes tiveram a oportunidade de expor seus produtos nos estandes organizados pela ApexBrasil na Anuga, maior feira de alimentos e bebidas do mundo. Liderada pela Agência, participação brasileira recorde no evento contou com cerca de 250 empresas de todas as regiões.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

+Feiras

Nosso programa +Feiras, iniciado em 2022 e com maior impulso em 2023, representa uma modalidade inovadora para apoiar a participação de empresas brasileiras em eventos internacionais. Após quase dois anos de operação, o programa se destaca como uma ferramenta valiosa. Atualmente, temos sete organizadores internacionais de feiras como parceiros fornecedores, facilitando o acesso de empresas brasileiras a eventos em mercados não tradicionais e diversos setores da economia. Com essa iniciativa, conseguimos garantir benefícios diretos às empresas, que são aprovadas a partir de um processo simplificado. São ofertados estandes individuais básicos, predefinidos para cada feira do portfólio, com um custo médio inferior aos das feiras tradicionais. Essa abordagem visa ampliar o acesso, especialmente para micro e pequenas empresas (MPEs) e empresas iniciantes em exportação. Além disso, busca incentivar a participação contínua das empresas brasileiras em diversas feiras internacionais, promovendo a continuidade da promoção comercial.

Em 2023, beneficiamos diretamente 40 empresas em seis feiras internacionais, realizadas em cinco países e abrangendo cinco setores, que vão desde equipamentos de segurança e Equipamentos de Proteção Individual (EPI) até produtos de origem 100% vegetal (*plant-based*). Como parte da expansão do programa, adicionamos dois novos organizadores de feiras internacionais como fornecedores, ampliação que trouxe novas oportunidades de apoio à participação em feiras. Os contratos firmados abriram caminho para 84 feiras internacionais nos próximos cinco anos, oferecendo 174 vagas para empresas brasileiras durante o mesmo período.

Exporta Mais Brasil

Em relação à diretriz de desenvolvimento regional, dedicamos esforços significativos para a promoção da participação equitativa de todas as



NORTE E NORDESTE GLOBAL

Produtor de açaí expõe produto para comprador internacional durante rodada de negócios do Programa Exporta Mais Amazônia

unidades da federação nos cenários do comércio internacional e dos fluxos de investimentos. Nesse contexto, criamos, em agosto de 2023, o Programa Exporta Mais Brasil, a fim de conectar empreendedores de todas as regiões do país ao comércio exterior. Por meio do Programa, convidamos potenciais compradores internacionais, que visitam o Brasil em busca de produtos e serviços específicos, para participar de Rodadas de Negócios. Ao todo, foram 13 edições do programa, abrangendo 25 estados e 41 países. Assim, conectamos 143 compradores internacionais, por meio de 3.496 reuniões de negócios, criando um alinhamento entre demanda e oferta disponíveis, o que resultou em uma expectativa de negócios gerados da ordem de R\$ 275,9 milhões. Entre os eventos realizados, destacamos os encontros no Acre e em Rondônia, com a presença de 23 produtores e 20 compradores internacionais, resultando em US\$ 900 mil em negócios realizados. Vale mencionar ainda o Exporta Mais Brasil Pescados, que contou com a participação de 14 empresas e 36 reuniões, com seis compradores internacionais e uma expectativa de geração de negócios de US\$ 16,4 milhões.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Programa Mulheres e Negócios Internacionais

No âmbito do Programa Mulheres e Negócios Internacionais, realizamos mais de 25 ações de negócios com vagas e/ou critérios de desempate adicional para empresas com liderança feminina. Além disso, cinco ações do Exporta Mais Brasil tiveram painéis liderados por mulheres.

Projetos Setoriais

Além das ações próprias, realizamos diversas iniciativas em parceria com entidades setoriais para atendimento das empresas brasileiras, dentro dos conhecidos Projetos Setoriais. Essa atuação resulta de parceria com 50 entidades setoriais, das quais 30 congregam empresas fornecedoras de bens da indústria e de serviços, 19 do agronegócio e uma entidade do segmento financeiro com foco em investimentos estrangeiros. As exportações das empresas apoiadas no âmbito desses projetos alcançaram o montante de US\$ 112 bilhões, um crescimento de 2,6% em relação ao mesmo período de 2022.

Os Projetos Setoriais contaram com a participação de 5.669 empresas brasileiras (32% MPEs), das quais 3.090 são exportadoras (crescimento de 23,2% com relação ao ano anterior), o que demonstra a relevância dessa estratégia no nosso modelo de atuação, na medida em que 80% das exportadoras apoiadas participam de ações desses projetos.

Escritórios no exterior

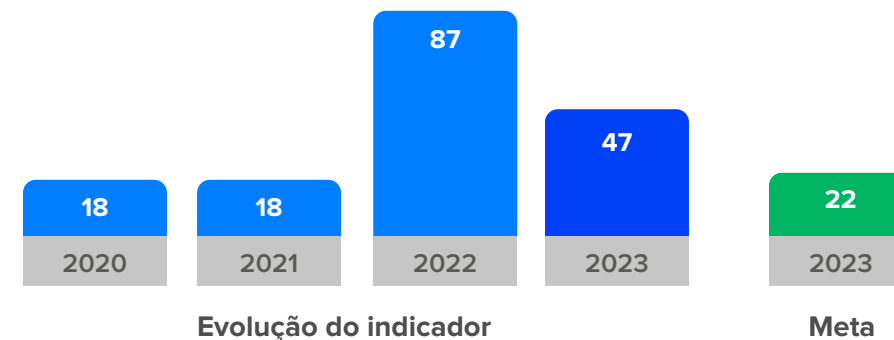
Vale mencionar também nossa atuação *in loco* por meio de nossos escritórios (EAs) no exterior. Eles funcionam como extensões da Agência nos mercados internacionais estratégicos, oferecendo os mais diversos serviços. Em 2023, nossos EAs demonstraram um notável suporte, alcançando 2.157 empresas brasileiras, representando um aumento de

18% em comparação a 2022. Dentre essas, 1.095 foram beneficiadas por meio de ações diretas de promoção de negócios. Os EAs apoiaram ainda 133 empresas na instalação física ou virtual de suas unidades no exterior, além de atender 1.056 compradores internacionais, por meio de rodadas de negócio, projetos compradores e *matchmaking on demand*. Um indicador notável do impacto dessa atuação é o desempenho das empresas apoiadas pelos EAs. Das atendidas, 687 já registraram valores de exportação, totalizando US\$ 14,2 bilhões em 2023. Esse valor representa um aumento significativo de 32% em comparação ao exportado por essas mesmas empresas no ano anterior.

Vale destacar também, que o EA Miami registrou recorde histórico de empresas (118 no total), usando os serviços do escritório físico ou virtual simultaneamente, em dezembro de 2023.

INDICADOR:

número de abertura ou plano de abertura de novas operações no exterior



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Quando uma empresa expande suas operações para o exterior, além de acessar novas oportunidades comerciais, ela fortalece sua competitividade, diversifica suas bases de clientes e reduz a dependência de um único mercado. Ao apoiar e incentivar a internacionalização, facilitamos a construção de relações comerciais sólidas, promovemos a imagem do Brasil no cenário internacional e contribuímos significativamente para o desenvolvimento econômico sólido e duradouro do país.

Em 2023, superamos em 113,6% a meta proposta para este indicador, uma vez que 41 empresas brasileiras apoiadas anunciaram abertura ou plano de expansão de operação no exterior, totalizando 47 projetos de internacionalização. Os principais destinos dos anúncios das empresas brasileiras foram Portugal, Estados Unidos e China.

Para monitorar e registrar o impacto das ações nas empresas apoiadas para expansão internacional, medimos o número de anúncios de abertura ou plano de abertura de novas operações no exterior. Nosso trabalho é feito por meio de um questionário aplicado em três momentos: quando concluem uma aceleração ou uma missão de internacionalização, seis meses após a ação e quando completam um ano da ação. Dessa forma, é possível quantificar a inserção de empresas nas cadeias globais de valor.

Ao longo do ano, destacamos o *Web Summit* Lisboa como nossa principal iniciativa. Realizado em novembro de 2023, esse evento internacional reuniu CEOs de empresas de tecnologia, *startups* em rápido crescimento e investidores. Seleccionamos 85 *startups* e 88 empresas inovadoras brasileiras para integrar a delegação. O *Web Summit* contribuiu com 14 aberturas ou planos de abertura no exterior, sendo que cinco delas foram realizadas por empresas sediadas nas regiões Norte ou Nordeste.

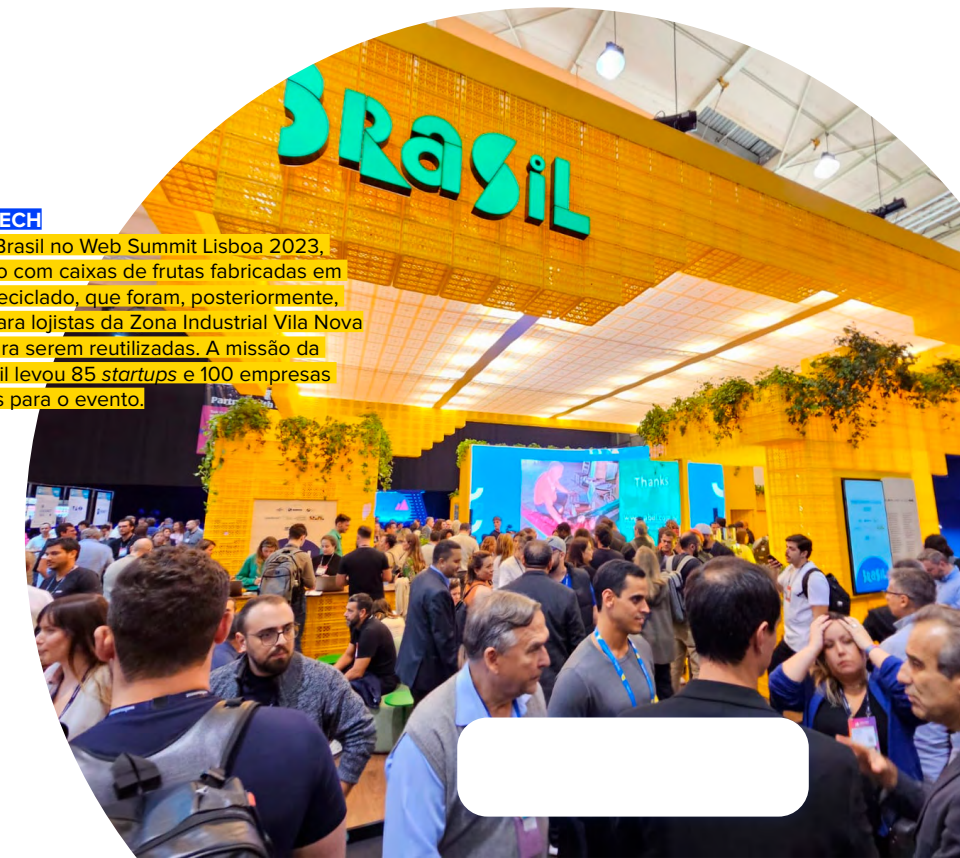
Promovemos várias outras ações estratégicas, sendo destaque: a realização do curso “*Going Global: Israeli Lessons*”, que contou com a participação de 40 empresas; a realização da missão de internacionalização à China, com 20 *startups* participantes para agendas no *China-Brazil Innovation Week*, em parceria com a *Venture Cup China*, e no *Hicool*

Summit; a realização da Missão Viva *Technology Paris*, em parceria com o MRE e a Embaixada do Brasil em Paris, focada em oito *startups* exppositoras de diferentes setores; e o programa *Startup OutReach Brasil*, em parceria com o Sebrae, MDIC, MRE e Anprotec, que contou com dois ciclos de atuação no ano - o Madri/Barcelona, em parceria também com a Embaixada do Brasil em Madri e o Consulado do Brasil em Barcelona, e o Singapura, em colaboração com a Embaixada do Brasil em Singapura. Nos dois ciclos foram realizados treinamentos, mentorias, seminários de mercado e missão de imersão de 40 *startups* cada.

Ao todo, os programas de internacionalização atenderam 299 *startups* em 2023.

BRASIL TECH

Pavilhão Brasil no Web Summit Lisboa 2023, construído com caixas de frutas fabricadas em material reciclado, que foram, posteriormente, doadas para lojistas da Zona Industrial Vila Nova Rainha para serem reutilizadas. A missão da ApexBrasil levou 85 *startups* e 100 empresas brasileiras para o evento.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

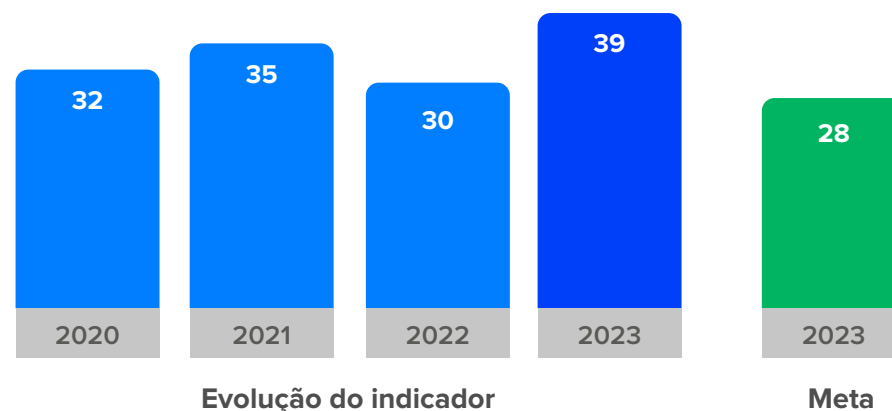
Perspectiva da Sociedade

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

EXPANDIR A INSERÇÃO DAS EMPRESAS BRASILEIRAS NAS CADEIAS GLOBAIS DE VALOR, PELA ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS DIRETOS EM SETORES PRIORITÁRIOS

INDICADOR:

número de projetos de investimentos facilitados (NPIF)



Ao facilitar a atração de investimentos estrangeiros para o Brasil, promovemos a competitividade e a modernização, impulsionamos a inovação e ampliamos a capacidade produtiva, contribuindo para a geração de mais empregos e aumento de renda. Essa abordagem estimula o crescimento econômico e consolida a posição do Brasil no cenário internacional.

Em 2023, atuamos na facilitação de 39 Projetos de Investimentos, superando em 39,3% a meta estabelecida. Esses projetos representaram anúncios de, aproximadamente, US\$ 10,2 bilhões, com a perspectiva de gerar 106.478 empregos. O alcance desses resultados abrangeu 17 países distintos, com destaque especial para os Estados Unidos, envolvidos em 17 projetos, seguidos pela China, com cinco participações significativas. Quanto aos destinos dos investimentos no Brasil, São Paulo liderou com 20 anúncios, seguido pelo Rio de Janeiro, com 11. É relevante destacar que cinco desses projetos tiveram as regiões Norte e Nordeste como foco. Setorialmente, os segmentos de Agronegócio, Tecnologia da Informação e Energias Renováveis foram os mais dinâmicos, somando seis, cinco e quatro anúncios, respectivamente. Esses números refletem o sucesso e a diversificação dos investimentos estrangeiros em setores estratégicos para o desenvolvimento sustentável do Brasil.

O *Brasil Investment Forum* (BIF 2023) foi palco para o anúncio de diversos desses investimentos. A empresa Raízen destacou-se ao anunciar um investimento de R\$ 20 bilhões em 20 unidades de produção de Etanol de Segunda Geração (E2G) até 2030. Esse compromisso implica uma capacidade instalada anual de, aproximadamente, 1,6 milhão de metros cúbicos de E2G. Em outra iniciativa notável, a empresa Prumo Logística comunicou um investimento de R\$ 750 milhões no estado do Rio de Janeiro, por meio de um Memorando de Entendimentos (MoU) firmado entre a Prumo e a Ming Yang (empresa chinesa). Esse acordo visa o desenvolvimento de uma planta solar fotovoltaica com capacidade de 220MWp, a ser instalada na retroárea do Porto do Açu (RJ).



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

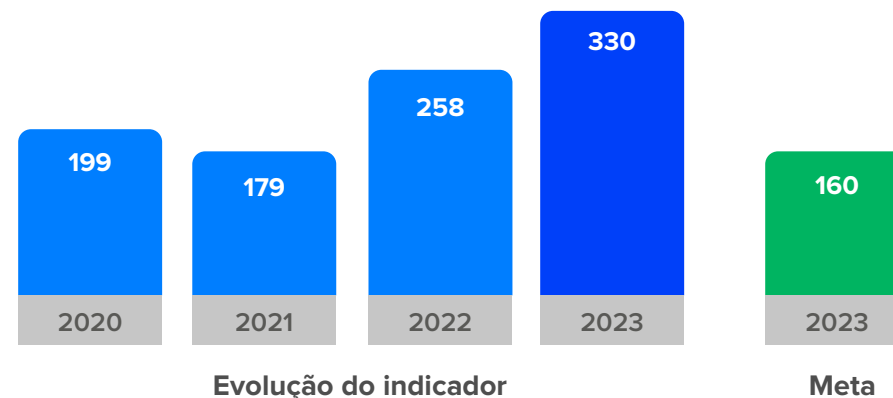
8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade

A empresa Acelen, por sua vez, vale ressaltar, divulgou o aporte de, aproximadamente, R\$ 12 bilhões em uma unidade industrial na Bahia, focada na produção de biocombustíveis a partir de óleos vegetais e gordura animal. O projeto abrange também o desenvolvimento genético e o plantio de 200 mil hectares de Macaúba em terras degradadas na Bahia e em Minas Gerais. Por último, a empresa Atlas Agro (grupo suíço) anunciou um investimento de R\$ 4,3 bilhões em Uberaba (MG) para a construção de uma planta industrial dedicada à produção de fertilizantes nitrogenados renováveis, totalmente baseados em hidrogênio verde. Esses anúncios consolidam a atratividade e a diversificação dos investimentos em setores estratégicos no Brasil.

INDICADOR:

número de atendimentos a investidores qualificados (NAIQ)



Em 2023, realizamos 116 ações, com 15.507 participantes, reafirmando nosso compromisso com a atração de investimentos estrangeiros diretos. Além de fornecer suporte e assistência direta a investidores estrangeiros interessados em oportunidades no Brasil, facilitamos a integração dessas empresas no país, muitas vezes em parceria com empresas brasileiras. Esse atendimento visa anunciar novos investimentos no Brasil, a fim de impulsionar cada vez mais o desenvolvimento econômico do nosso país.

Durante o período, atendemos 330 empresas e investidores estrangeiros (NAIQ), superando em 108,8% a meta estabelecida. Entre os eventos, destacamos os seguintes: *Pollutec*, *Adipec*, *Argus Fertilizer Europe*, *Agri Technica*, *Corporate Venture in Brazil*, *Intersolar South America*, *Bio Convention* e o Congresso da Associação Brasileira de *Private Equity* e *Venture Capital* (Abvcap). No total, 42 setores foram atendidos, com destaque para Agronegócios (68), Petróleo e Gás (48), Serviços Financeiros (26) e Infraestrutura (22). Os países-sede das empresas com mais atendimentos, por sua vez, foram Estados Unidos (67), França (22), China (20), Japão (19) e Espanha (18).

Vale destacar ainda nossa atuação por meio do *ScaleUp in Brazil 2023-2024*, no qual 34 empresas participaram do Estágio 1 do programa. Elas tiveram acesso a pelo menos quatro *webinars* sobre mercado brasileiro e participaram de quatro sessões de *pitch* com corporações e investidores brasileiros. Destas, nove *startups* de Israel, cinco de Singapura e três do Japão foram selecionadas para o processo de aceleração.

Participamos também da *BIO International Convention*, principal convenção de biotecnologia do mundo, realizada em Boston (Estados Unidos), em junho de 2023. Observamos que, desde 2016, em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos (Abiquifi), organizamos o *Summit Brasil*. Este evento, realizado antes da *BIO International Convention*, é um fórum de alto nível destinado a discutir temas pertinentes ao setor de saúde, tanto em nível nacional quanto global.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Além disso, durante a edição da *BIO*, realizamos o *Brazilian Startup Day*, uma iniciativa voltada para apoiar o ecossistema de inovação em saúde no Brasil. Esse evento tem como foco a promoção de *startups* brasileiras inovadoras do setor e a conexão com investidores estrangeiros. Na edição de 2023, participaram oito *startups* pré-selecionadas, com o apoio da Hub de Inovação do Einstein, Eretz.bio. O evento atraiu mais de 100 espectadores e possibilitou a realização de mais de 110 reuniões. Além da participação no *Brazilian Startup Day*, duas *startups* do grupo foram selecionadas pelo programa *Startup Stadium* da *BIO* para apresentação de suas tecnologias. Essa foi a primeira vez que empresas brasileiras foram escolhidas para essa atividade.

Outro evento que merece destaque é o *Bloomberg New Energy Finance (BNEF) NY Summit*, ocorrido em Nova Iorque (Estados Unidos), em abril de 2023. Para esse fórum, considerado um dos principais do mundo em energias renováveis, transição energética, armazenamento e eficiência energética do mundo, organizamos a delegação brasileira, formada pela Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (ABSOLAR), Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEEOLICA), Empresa de Pesquisa Energética (EPE), Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) e Porto do Açúcar. Ao longo dos dois dias de *Summit*, mais de 15 reuniões com investidores internacionais foram realizadas. Dentre tais investidores, pode-se destacar o BlackRock (fundo americano com ativos diversificados), ExxonMobil (empresa norte-americana focada em combustíveis), Enerken (empresa canadense com foco em biomassa e transição energética) e Partners Group (fundo americano com ativos diversificados). Por fim, destacamos os mais de dez atendimentos a investidores qualificados realizados nessa missão.

BRASIL TECH

7ª edição do *Corporate Venture in Brasil*, em São Paulo. Na foto, empresários e investidores participam de rodada de negócios.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

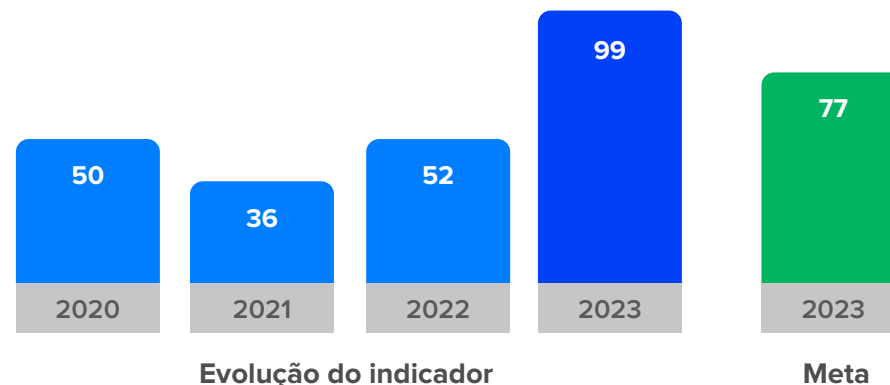
Perspectiva dos Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

ATUAR EM REDE COM PARCEIROS ESTRATÉGICOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

INDICADOR:

atuação da ApexBrasil junto a entes governamentais em iniciativas relacionadas ao sistema de promoção comercial brasileiro e atração de investimentos



Nossa colaboração estreita com entes governamentais é fundamental para fortalecer as iniciativas relacionadas ao sistema de promoção comercial brasileiro e à atração de investimentos. Ao trabalharmos em conjunto com esses órgãos, buscamos uma abordagem integrada para impulsionar o comércio exterior e atrair investimentos estrangeiros diretos, alinhando-nos cuidadosamente com as políticas públicas nacionais.

Essa parceria permite a construção de políticas em total alinhamento aos interesses estratégicos do país, facilitando a criação de um ambiente propício para os negócios, além de contribuir para a projeção internacional da imagem do Brasil como um destino confiável para investimentos. Nossa atuação em rede com parceiros estratégicos, tanto nacionais quanto internacionais, reforça nossa posição como um agente relevante na promoção do desenvolvimento econômico. Essa colaboração efetiva abre portas para novas oportunidades comerciais, consolida a presença do Brasil no cenário global e contribui para o fomento de parcerias sólidas.

Os *stakeholders*, incluindo entes governamentais, entidades setoriais, instituições da sociedade civil, Sistema S e corpo diplomático, desempenham um papel essencial ao fortalecer a agenda de promoção das exportações brasileiras, atração de investimentos e fomento da competitividade no cenário internacional.

Em 2023, consolidamos nossa atuação junto aos entes governamentais, implementando 99 iniciativas estratégicas. No período, estiveram ativos 48 instrumentos de cooperação, dos quais 16 oriundos de novas assinaturas. Destacamos o Acordo de Cooperação Técnica estabelecido com o Banco do Brasil, promovendo capacitações em Negócios Internacionais de forma gratuita. Esse programa tem como foco principal 20 mil clientes no segmento de micro e pequenas empresas com elevado potencial para exportação. A expectativa é de que, na primeira etapa do programa, pelo menos 5 mil MPEs percorram toda a jornada de capacitação.

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Além disso, renovamos o Acordo de Cooperação Técnica com o Sebrae, reforçando nosso compromisso em impulsionar a internacionalização de micro e pequenas empresas (MPEs) brasileiras. Dessa forma, ampliamos a sinergia de ações focadas neste perfil de clientes, potencializando o sucesso dessas organizações desde a fase de estruturação empresarial até os estágios de exportação e/ou internacionalização.

No cenário internacional, deve ser realçada a assinatura de Memorando de Entendimento (MoU) com a Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP). Essa parceria visa promover a internacionalização de *startups* e pequenas e médias empresas, fortalecendo a cooperação econômica e comercial entre os países da Comunidade de Países de Língua Portuguesa (CPLP), com ênfase em ações de promoção de exportação com perspectiva de gênero.

No contexto da retomada de um olhar brasileiro para a África, foi firmado MoU com a Agência de Investimento Privado e Promoção das Exportações de Angola (AIPEX). Esse acordo trata de atividades e entregas abrangendo inteligência, promoção comercial, qualificação, investimentos e imagem.

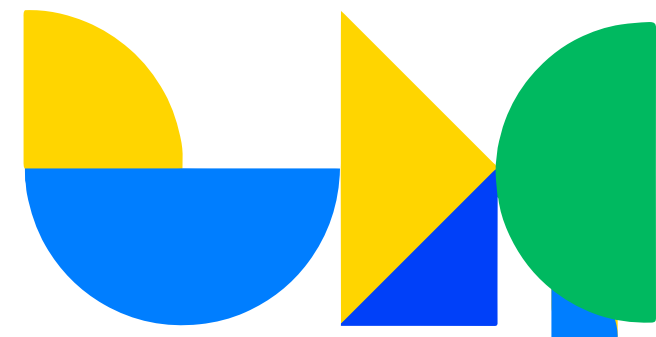
Todas as parcerias firmadas visam ao intercâmbio de informações e melhores práticas, além da execução de ações conjuntas para atrair investimentos e impulsionar as exportações. Importante observar que, em todos os instrumentos de cooperação, incluímos cláusulas que incentivam a participação feminina nos negócios internacionais, alinhadas ao nosso Compromisso de Equidade de Gênero.

Também mantivemos participação na *World Association of Investment Promotion Agencies* (WAIPA) e na Rede Iberoamericana de Entidades de Promoção de Exportações e Atração de Investimentos (RedIbero). Dentre as ações com parceiros internacionais, coordenamos um evento em colaboração com a Embaixada da Índia no Brasil, conectando *startups* das regiões Norte e Nordeste, e do Distrito Federal, a investidores indianos. Destacamos, ainda, o patrocínio da Conferência *SDGs in Brazil*,

organizada pelo Pacto Global em Nova Iorque, durante a Assembleia Geral da ONU.

O trabalho em parceria com os Poderes Executivo e Legislativo federal, estaduais e municipais foi reforçado em 2023. Entre as diversas iniciativas realizadas, os Diálogos Exporta Mais Brasil, seminários para promoção da cultura exportadora, foram fundamentais para alinhar prioridades e identificar oportunidades regionais, engajando empresários e autoridades.

Por fim, acompanhamos ativamente a Agenda Legislativa nas pautas relacionadas ao ecossistema de comércio exterior e à reforma tributária, participando de oito sessões parlamentares, como a Audiência Pública sobre o Empreendedorismo nos Mercados Digitais, o Lançamento da Frente Parlamentar do Café, Frentes Parlamentares dos BRICS no Congresso Nacional e no Senado, da FrenComex, entre outras, e diversas reuniões da Comissão de Relações Exteriores e Defesa Nacional, da Comissão de Assuntos Econômicos e da Comissão de Fiscalização e Tributação do Senado e da Câmara.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

APRIMORAR O ATENDIMENTO AO CLIENTE E A SUA JORNADA, DE ACORDO COM A SUA MATURIDADE, SETOR E MERCADO DE ATUAÇÃO

META PROJETO:

estruturação da gestão do relacionamento
com clientes no *Customer Relationship
Management – CRM*

Meta 2023:

- a. 100% dos atendimentos e gestão transversal dos clientes no CRM

O foco no cliente é um dos valores delineados em nosso Planejamento Estratégico 2020-2023. Em consonância com esse valor, aprimorar a gestão do relacionamento com os clientes é uma prioridade, uma vez que almejamos compreender plenamente suas necessidades para direcionar nossos esforços na oferta de produtos e serviços que impulsionem seus negócios de maneira significativa.

Nesse sentido, atuamos de forma consistente para aprimorar a estratégia de relacionamento com os clientes, estruturando nossa base de contatos, monitorando os atendimentos, mapeando a jornada do cliente e avaliando a sua percepção acerca do atendimento recebido e dos serviços consumidos, tendo como repositório central o sistema *CRM Dynamics*.

Nosso CRM consolidou-se como a única ferramenta de gestão dos nossos clientes, integrando o atendimento nas nossas diversas áreas e nos nossos escritórios (nacionais e internacionais), bem como os clientes atendidos via parceiros, viabilizando que todos aqueles que consomem os nossos produtos estejam registrados na mesma ferramenta.

Até o final de 2023, nosso CRM continha registros de mais de 180 mil empresas/instituições ativas. Para garantir uma oferta mais precisa de produtos e serviços, nós nos empenhamos continuamente na segmentação e qualificação de nossa base de contatos. Para isso, implementamos ações como a atualização da classificação da maturidade exportadora, a limpeza de dados, a expansão das informações cadastrais para o Programa Mulheres e Negócios Internacionais e a prospecção de 12 mil novos contatos. Essas iniciativas visam assegurar que nossos serviços atendam de maneira eficaz e personalizada às demandas específicas de cada cliente.

Em 2023, ainda realizamos 14.759 atendimentos por meio dos nossos canais institucionais, uma média de 1.230 atendimentos por mês. Isso se deve especialmente à expansão de canais com atendimentos registrados, como o *chat* e as pesquisas de satisfação. Quanto à satisfação desses atendimentos, 1.443 foram avaliados pelos clientes e obtiveram uma média geral de 4,64 pontos de satisfação (em uma escala de 1 a 5).

Com o propósito de mapear a jornada das empresas brasileiras participantes de eventos presenciais e oferecer serviços alinhados aos seus perfis, desenvolvemos uma métrica e conduzimos um piloto para avaliar



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

a interação dos novos clientes após o atendimento presencial nos eventos. A análise dos resultados revelou que mais de 40% deles adquiriram novos serviços e/ou estabeleceram alguma forma de interação por meio dos nossos canais de relacionamento.

A partir dessa avaliação, estruturamos uma série de ações com o objetivo de otimizar ainda mais a conversão dos atendimentos realizados. Essas iniciativas visam não apenas aprimorar a experiência das empresas no pós-evento, mas também garantir que nossos serviços estejam alinhados com as necessidades e expectativas específicas de cada cliente, consolidando, assim, um ciclo de atendimento eficiente e orientado para resultados concretos.

Destacam-se diversas ações significativas no âmbito desta meta projeto, incluindo a implementação do CRM nos EAs (Escritórios ApexBrasil), com o propósito de uniformizar os processos de atendimento entre nossa sede e os EAs.

META PROJETO:

estruturação da estratégia do relacionamento com clientes da ApexBrasil

Meta 2023:**a. Implementar melhorias na estratégia de relacionamento com clientes**

Aprimorar continuamente nossa estratégia de relacionamento é essencial para uma atuação mais eficaz na captação, retenção e fidelização de nossos clientes. Além das iniciativas que fortalecem o CRM como

repositório central dos dados dos clientes, também buscamos estreitar a comunicação com empresas brasileiras e demais interessados nos produtos e serviços que oferecemos.

Essa meta projeto sofreu uma alteração em seus objetivos em 2023. O projeto de Estruturação da Estratégia de Relacionamento com Clientes previa a contratação de empresa especializada para nos apoiar na sua construção. Apesar de a contratação ter ocorrido (por licitação do tipo “menor preço”) e a contratada ter atuado durante seis meses no ano de 2022, ela não conseguiu realizar entregas em conformidade com os nossos padrões de qualidade. Por esse motivo, optou-se pela rescisão contratual. Diante desse cenário, foi necessário redefinir as metas que dependiam dessa contratação, conforme abaixo:

DE: Realizar o primeiro ciclo de monitoramento de resultados alcançado no projeto

PARA: Implementar melhorias na estratégia de relacionamento com clientes

O foco, portanto, dessa meta projeto foi alterado visando à maior disseminação interna do programa Olhar do Cliente. Essa iniciativa foi composta por ações internas, como comunicados, treinamentos, palestras e disseminação de conteúdos relacionados à gestão de relacionamento com clientes e à importância do foco no cliente, incluindo uma semana de sensibilização sobre o tema (Semana do Cliente).

Outra iniciativa voltada para a melhoria do atendimento ao cliente foi a criação do Manual de Atendimento ao Cliente, que será posteriormente publicado como norma. Ele orientará nossos colaboradores sobre as melhores práticas de atendimento ao cliente e seu devido registro no sistema de CRM. Além do mais, o documento apresenta o modo de funcionamento do fluxo de atendimento a reclamações, realizado de acordo com a ISO 9001:2015 para feiras internacionais, no qual cada uma delas é analisada e respondida.

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva dos Processos Internos

Ainda com o propósito de disseminação da cultura de foco no cliente e CRM, foram desenvolvidos e divulgados diversos painéis de *Business Intelligence* com dados estratégicos sobre clientes, disponíveis a todos os colaboradores de forma *online*, facilitando uma tomada de decisão mais rápida.

Com essa finalidade, lançamos nosso próprio canal no *WhatsApp*, recurso inovador que possibilita aos inscritos receber, de forma eficiente e rápida, informações e atualizações sobre nossa atuação. Além do canal principal, há mais cinco canais focados no Programa Exporta Mais Brasil, direcionados a empresas de cada região do país.

Todos os esforços de divulgação dos nossos serviços nos diferentes canais de comunicação, bem como com parceiros, trouxeram um resultado de 60% das inscrições em eventos gerenciados pelo sistema de CRM oriundas da divulgação por *e-mail marketing* para a base de CRM, 7% advindas de divulgação pelo Informe ApexBrasil e matérias do portal, 3% do calendário de eventos do portal e 30% de inscrições vindas de outros canais de divulgação, como Instagram institucional, LinkedIn, parceiros (como Banco do Brasil, Funcex e Secoms), entre outros.



A atualização da nossa [Carta de Produtos e Serviços](#) constituiu um progresso dentro do processo de Gestão de Portfólio de Produtos, permitindo a navegação pelas soluções no nosso site, a construção da jornada do cliente no CRM e a possibilidade de mensuração dos resultados dos produtos e serviços ofertados.

Detalhamento dos resultados

Atendimentos

Nossa estratégia para o relacionamento com empresas brasileiras é fundamentada em diversos critérios, sendo a maturidade exportadora um dos mais importantes. Para classificar as empresas, utilizamos dados

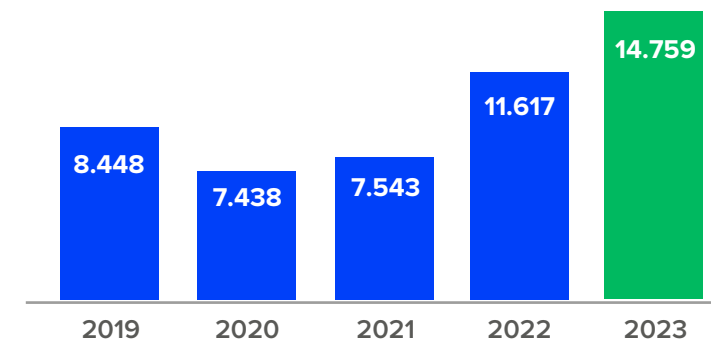
estatísticos fornecidos pela Secretaria de Comércio Exterior (SECEX) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC). Entre os dados considerados para estabelecer a maturidade exportadora, estão o valor anual exportado, a continuidade das exportações, o número de países-destino das exportações e o fato de possuir ou não base no exterior - por meio de autodeclaração da empresa. Os detalhes sobre a metodologia podem ser acessados no [Relatório de Desempenho da ApexBrasil](#), página 114.



Ao iniciarmos um atendimento, avaliamos outras características das empresas por meio de um formulário empresarial no qual são solicitados dados empresariais e informações referentes ao histórico do empreendimento com relação à exportação. Assim, oferecemos o serviço ou produto mais adequado ao perfil da empresa em atendimento. Atualmente, o CRM contém 182.653 empresas/instituições registradas.

Observa-se que a quantidade de atendimentos feitos em 2023 é superior ao valor anual de atendimentos realizados no período de 2019 a 2022.

Gráfico 13 – Total de atendimentos realizados por ano



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

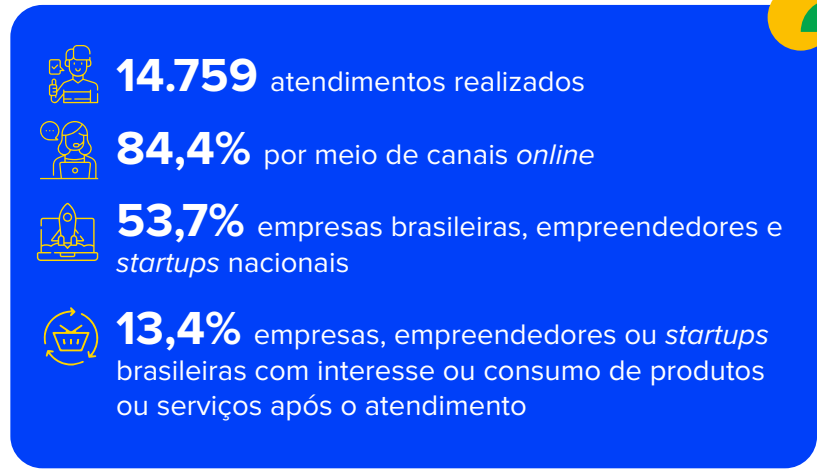
Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Desses 14.759 atendimentos, 7.922 foram voltados a empresas brasileiras, empreendedores e *startups* nacionais (53,7%), 650 a compradores internacionais (4,4%) e 626 a investidores e empresas estrangeiras (4,2%). Dos atendimentos de 2023, 2.141 (14,5%) geraram o cadastro de novas empresas/instituições no CRM.

CRM – Atendimentos de 2023



NORTE E NORDESTE GLOBAL
Atendimento ApexBrasil na Plant Based World Expo 2023. O pavilhão Brasil contou ainda com espaço exclusivo para empresas produtoras da região amazônica brasileira.



Em relação à satisfação, mais especificamente, os atendimentos realizados pelo canal *Chat Online* conquistaram uma média de 4,45 pontos, enquanto aqueles realizados pelo canal *E-mail* obtiveram uma média de 4,71 pontos. Vale lembrar que os nossos clientes que utilizam o canal Fale Conosco são respondidos via *E-mail*. Portanto, essa última média pode ser considerada tanto para o canal *E-mail* quanto para o Fale Conosco. Já os atendimentos feitos por telefone obtiveram a nota média de satisfação (para ligações feitas até 19/12/2023) de 4,93 pontos.

A média de dias úteis de atendimento foi de 1,1 dia, o que reforça nosso compromisso com o tempo de resposta para quem entra em contato conosco pelos canais institucionais. Esse é um dos indicadores de qualidade do nosso serviço, uma vez que, a partir de 2022, com o objetivo de adequar o processo de tratamento de reclamações à Norma ISO 9001:2015, estabelecemos um acordo de nível de serviço (SLA) com o cliente. Por meio dele, nosso cliente recebe uma resposta em um prazo máximo de até 15 dias úteis para reclamações e de até três dias úteis para qualquer outro tipo de solicitação. Esses prazos são informados quando o cliente entra em contato com a Agência.

Tabela 6 – Média da satisfação dos atendimentos por canais (de 1 a 5) em 2023

Canal	Nº de Atendimentos Avaliados	Nota média dos Atendimentos
Chat	521	4,45
E-mail e Fale Conosco	774	4,71
Telefone	148	4,93
Total	1.443	4,64

Desde 2020, com o projeto de qualidade de dados do CRM, aperfeiçoamos também a categorização dos assuntos que dão origem aos contatos.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

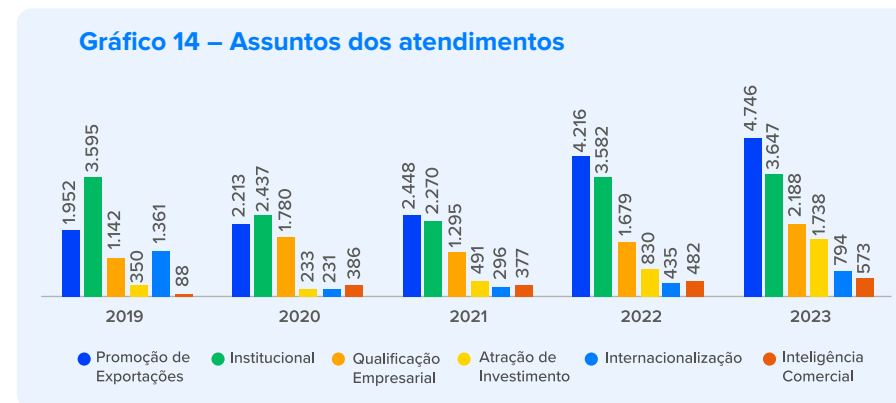
Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

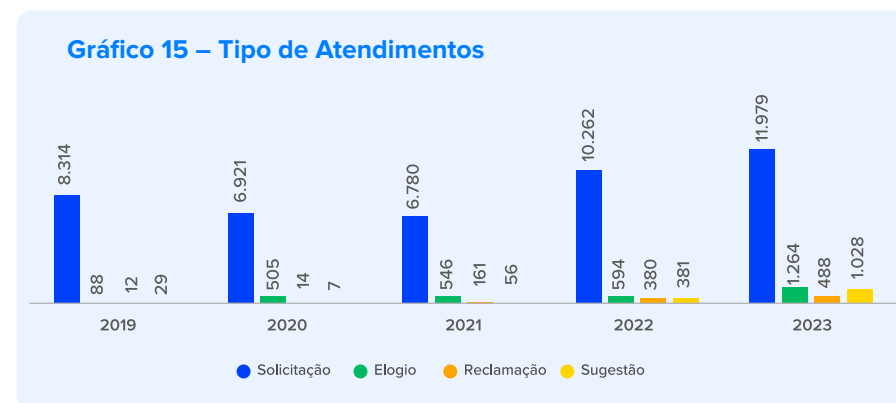
7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Com isso, foi possível perceber o aumento das demandas relacionadas aos produtos e serviços, conforme gráfico a seguir. Observa-se ainda a estabilização das demandas categorizadas como institucionais, que congregam atendimentos mais genéricos.

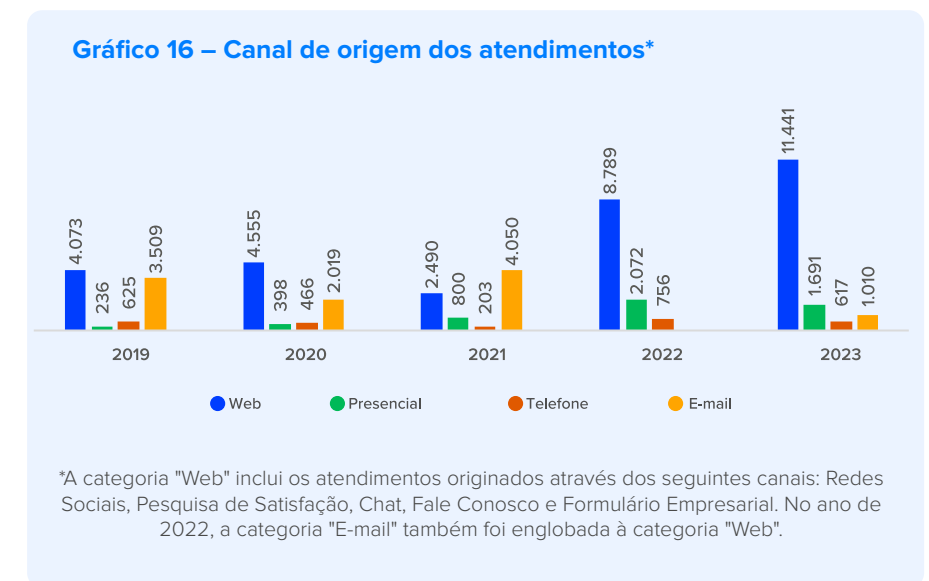


Devido às melhorias na categorização de demandas e à transição das pesquisas de satisfação para o formato digital, observamos em 2023 um aumento nos elogios, reclamações e sugestões, também impulsionado pelo tratamento específico das reclamações originadas de pesquisas de satisfação com empresas participantes de feiras internacionais.



É crucial notar que, ao ajustar nossas operações às normas de qualidade exigidas pela Norma ISO 9001:2015, implementamos um novo fluxo automatizado para o tratamento de reclamações, por meio do nosso sistema de CRM. Esse processo inovador possibilitou respostas mais ágeis e personalizadas às reclamações de clientes que participaram de feiras internacionais. O aumento no volume desses registros também se deve ao fato de termos registrado ocorrências, reclamações, sugestões e elogios provenientes de pesquisas de satisfação de eventos, além das feiras internacionais em 2023.

Quanto aos canais de atendimento, 77,5% tiveram como origem canais Web, que englobam E-mail, Redes Sociais, Pesquisa de Satisfação, Chat, Fale Conosco e Formulário Empresarial. Em 2023, no âmbito do projeto de "Qualidade de Dados", a categoria de canais Web foi detalhada e essas opções de canais foram disponibilizadas para o registro dos atendimentos, o que possibilitará a apuração segmentada dos dados a partir de 2024.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Por fim, consolidamos nosso compromisso com a igualdade de gênero, a partir da implementação do Programa Mulheres e Negócios Internacionais, que implicou adaptações nos fluxos de atendimento e, em 2023, 4.165 empresas/instituições autodeclararam possuir liderança feminina. Ainda no âmbito desse programa, conduzimos atendimentos personalizados, nos quais empresárias foram assistidas por meio de reuniões virtuais. Foram realizados 60 atendimentos virtuais personalizados entre empresas e nossos colaboradores. Além disso, do total de atendimentos de 2023, cerca de 400 deles foram relacionados ao nosso Programa Mulheres e Negócios Internacionais.

Inscrições em eventos e ações

270

ações e eventos

30,8 mil

inscrições realizadas

11 mil

empresas e/ou instituições
clientes da ApexBrasil



MULHERES E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Rodadas de negócios promovidas pela ApexBrasil durante o Festival Rede Mulher Empreendedora. Ao participar do Festival, a Agência visa estimular a presença de mulheres no comércio internacional.

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Medindo a satisfação dos clientes

Aplicamos pesquisas de satisfação junto aos consumidores dos nossos serviços para obter impressões sobre as atividades desenvolvidas. Em 2023, nossos eventos, produtos e serviços foram avaliados pelos clientes de forma *online*, possibilitando agilidade na coleta e análise dos dados e melhorando a experiência do usuário no preenchimento das pesquisas.

O *Net Promoter Score* (NPS), que avalia o grau de lealdade de um cliente a determinada organização, continuou a ser aplicado nas pesquisas de satisfação da ApexBrasil. A classificação tem as seguintes faixas:

- ◆ Zona de excelência: 76 a 100
- ◆ Zona de qualidade: 51 a 75
- ◆ Zona de aperfeiçoamento: 0 a 50
- ◆ Zona crítica: -1 a -100

Em 2023, alcançamos um NPS de 79,02% a partir de 2.320 respostas coletadas. Esses *feedbacks* avaliaram 76 diferentes ações ao longo do ano, como *webinars*, rodadas de negócios, estudos de inteligência, feiras, missões e oficinas de competitividade. Esse valor nos mantém em Zona de Excelência, sendo resultado de um trabalho contínuo de aprimoramento dos nossos serviços e produtos, levando em consideração a percepção de nossos clientes.

Gráfico 17 – NPS

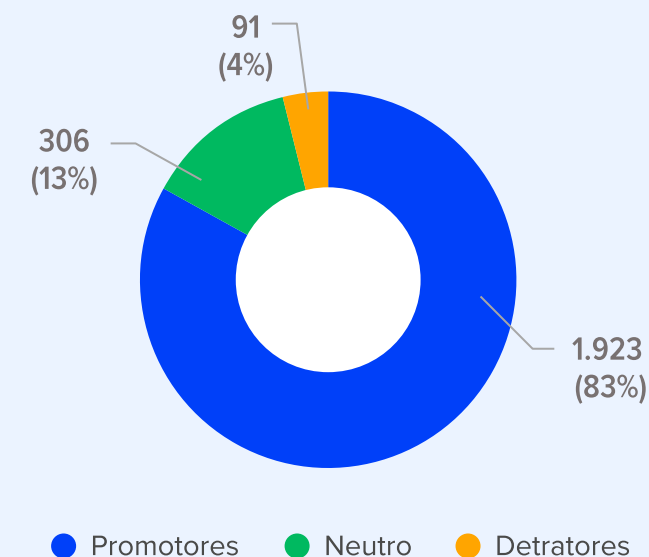


Gráfico 18 – Histórico de NPS



*NPS significa Net Promoter Score e é baseado na resposta dos clientes, com opções de 0 a 10, à pergunta: "Qual a probabilidade de você recomendar a ApexBrasil para um amigo ou colega?"

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

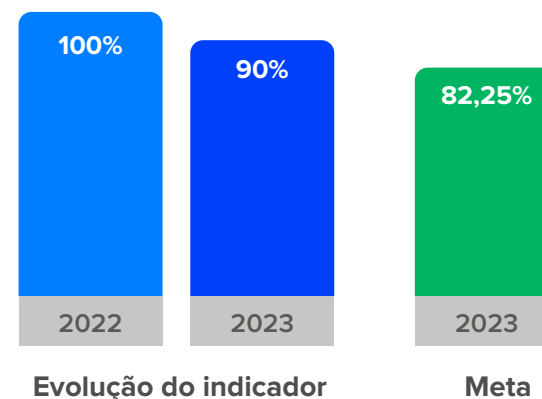
Perspectiva dos Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8

REALIZAR A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E CONSOLIDAR A CULTURA DE INOVAÇÃO

INDICADOR:

percentual de execução do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC) de negócios



* Não há evolução disponível para o indicador em 2020 e 2021 haja vista que 2022 foi o primeiro ano de medição.

A transformação digital vai além da simples adoção de tecnologias, uma vez que implica repensar processos, estratégias e mentalidades. Na Agência, a integração de ferramentas digitais melhora nossa eficiência operacional e nos capacita às adaptações impostas por um ambiente em constante mudança. Ao consolidar uma cultura de inovação, estimulamos a criatividade, a experimentação e a busca por soluções disruptivas, antecipando as necessidades dos nossos clientes e permitindo que eles se destaquem no mercado internacional.

Cabe ao nosso Comitê Gestor de Tecnologia da Informação e Comunicação (CGTIC) identificar e priorizar as demandas de melhoria e inovação em nossos produtos e serviços finalísticos. Esse comitê se reúne três vezes no ano para determinar os projetos a serem executados ao longo do período, relatar o status dos projetos em andamento e avaliar e priorizar novas demandas. Dos 14 projetos inicialmente priorizados em 2023, quatro foram despriorizados ou cancelados e nove foram concluídos conforme Termo de Declaração de Projetos firmado. Dentre estes, destacamos os seguintes:

- ◆ Portal Institucional: entrega da área dedicada ao projeto Mulheres e Negócios Internacionais; desenvolvimento do design da página de memória institucional; conclusão das novas áreas de Eventos, Inteligência e Transparência no Portal; implementação da área de soluções que descreve todo o portfólio de serviços para nossos clientes; e realização de treinamentos para colaboradores responsáveis pelo cadastro de eventos no portal.
- ◆ Portal do Investidor: implementação de comparação de oportunidades cadastradas no portal; implementação de cadastro de nossos parceiros institucionais no âmbito de atração de Investimentos Estrangeiros Diretos (IED), dando acesso ao investidor às páginas desses parceiros; e implementação da Página Brasil e páginas por Unidades da Federação, onde o investidor tem acesso às informações demográficas



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

e econômicas de cada estado brasileiro e suas oportunidades de investimento.

- ◆ Implantação do Termo de Adesão *Online* na ApexBrasil: proposição de um novo fluxo para assinatura do Termo de Adesão, em que há necessidade de assinatura com e-CNPJ somente quando não houver Termo de Adesão (e Cessão de Dados) vigente; desenvolvimento de projeto-piloto de assinatura do Termo de Adesão *Online*, que consistiu em uma simulação do processo de inscrição da empresa, seleção do modelo de documento a ser utilizado, geração do contrato, acompanhamento do fluxo de atendimento da inscrição, assinatura com e-CNPJ e aprovação simplificada.

META PROJETO:**implantar a cultura de inovação na ApexBrasil****Meta 2023:**

- Desenvolvimento de produtos e serviços:
 - ◆ Lançamento do Piloto ApexMentoring
- Conscientizar os colaboradores sobre a inovação na ApexBrasil:
 - ◆ Ações de sensibilização e capacitação dos colaboradores

Cada vez mais, encorajamos a modernização de nossos processos e a adoção de tecnologias avançadas. Um exemplo notável é o lançamento do piloto de mentoria, inicialmente previsto como ApexMentoring, realizado no âmbito do programa “Elas Exportam”, uma iniciativa concebida e desenvolvida pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) em colaboração com a ApexBrasil. A ação contou com a participação de parceiros do programa, incluindo a Rede Mulher

Empreendedora (RME), Banco do Brasil (BB), Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e Confederação Nacional da Indústria (CNI).

Com uma duração inicial de seis meses e previsão para ciclos subsequentes a cada semestre, o programa abrange uma variedade de atividades, como mentorias individuais e coletivas, oficinas e seminários, com o propósito de aprimorar habilidades técnicas e socioemocionais fundamentais para impulsionar a atividade exportadora.

Além disso, o programa tem como objetivo estabelecer uma rede de apoio e contatos. Foram formadas 20 duplas de mentorias, em que empresárias experientes na área de exportação orientaram 20 empresas lideradas por mulheres que buscam iniciar sua jornada na exportação. A seleção final abrangeu empresas de diversos setores, como alimentos, bebidas, moda, artesanato, engenharia, móveis, produtos químicos, metais, pedras preciosas e joalherias. Das mentoradas selecionadas, 75% são mulheres pretas ou pardas, todas provenientes das regiões Norte e Nordeste.

É importante ressaltar que a execução bem-sucedida deste piloto forneceu subsídios para avançarmos na implantação de uma plataforma de mentoria mais abrangente, capaz de atender às diversas frentes dos nossos negócios que demandam serviços de mentoria.

Quanto à conscientização dos colaboradores sobre nossa inovação, várias ações de sensibilização e capacitação foram desenvolvidas em 2023, como o *workshop* “Total Experience” e a formação da primeira turma de pós-graduação *in company* do Curso de Especialização em *Data Science* (CEDS), oferecido pelo Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA). Nesse contexto, 28 colaboradores da ApexBrasil se formaram como cientistas de dados em outubro de 2023.

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

META PROJETO:

implementar e lançar a Plataforma Brasil Exportação
no ambiente da ApexBrasil

Meta 2023:

- Realizar Transferência Tecnológica da Plataforma Brasil Exportação, do atual fornecedor para a ApexBrasil
- Tornar operacional a Plataforma Brasil Exportação
- Lançar a Plataforma Brasil Exportação para o mercado brasileiro

A Plataforma Brasil Exportação é uma comunidade digital, gratuita e pioneira não só no Brasil, mas em todo o mundo. Ela representa uma iniciativa inovadora para impulsionar as exportações brasileiras, com foco especial em micro, pequenas e médias empresas, visando impacto social e econômico. Lançada durante o *Web Summit* em Lisboa (Portugal), em 14 de novembro de 2023, a iniciativa resulta da nossa parceria com o Sebrae, a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), além dos Ministérios do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e das Relações Exteriores (MRE). Essas instituições se uniram para oferecer serviços de comércio exterior e facilitar as jornadas de exportação.

A ferramenta marca um momento importante na nossa estratégia de Agência Digital. Agora, os serviços vão alcançar cada vez mais clientes e nos inserir em uma ampla rede de comércio exterior. Com 383 serviços oferecidos, a Brasil Exportação registrou, até dezembro de 2023, a presença de 22.993 usuários de 101 países, incluindo 990 empresas. Com 194 interações entre usuários e prestadores de serviços, a plataforma se tornou um ambiente dinâmico de colaboração.



BRASIL TECH

Lançamento Plataforma Brasil Exportação
realizado no Web Summit Lisboa 2023

Após o lançamento oficial da plataforma para o público, foram integrados 101 Setores de Promoção Comercial e Investimentos dos postos diplomáticos no exterior (SECOMs) com a articulação do Itamaraty. A plataforma englobará todas as unidades da federação por meio da Política Nacional da Cultura Exportadora (PNCE), ou seja, envolverá as secretarias de indústria e comércio, federações estaduais de indústria e de agricultura, associações, cooperativas, arranjos produtivos, bem como toda a cadeia de instituições públicas e privadas relacionadas com serviços para exportação.

Além disso, a Plataforma Brasil Exportação está se conectando com entidades de renome nacional e internacional, abrangendo toda a cadeia exportadora, desde a capacitação até as etapas de logística e financiamento. Em um ambiente similar ao de um *marketplace*, os usuários podem pesquisar, avaliar e favoritar serviços, além de interagir diretamente com prestadores de serviço para esclarecer dúvidas, oferecendo uma experiência orientada às necessidades do cliente. Essa plataforma é uma expressão tangível do nosso compromisso contínuo com a inovação, facilitação e promoção do comércio exterior brasileiro.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

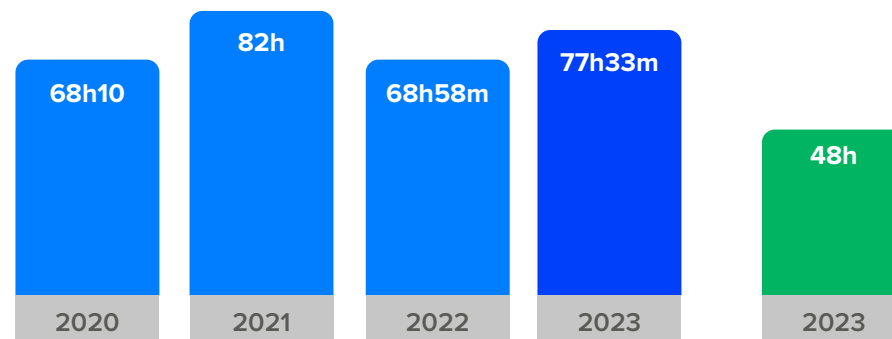
Perspectiva da Sustentabilidade

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9

DESENVOLVER COLABORADORES E LÍDERES E ASSEGURAR UM AMBIENTE DE TRABALHO JUSTO E DE CONFIANÇA

INDICADOR:

quantidade média de horas de capacitação por colaborador



Evolução do indicador

Meta

O compromisso com o desenvolvimento profissional dos nossos colaboradores é um pilar da nossa Gestão de Pessoas. Em 2023, superamos a meta estabelecida para a quantidade média de horas de capacitação por colaborador. A meta inicial de 48 horas foi ultrapassada significativamente, alcançando 77 horas e 33 minutos. Esse resultado confirma o engajamento dos nossos profissionais e demonstra nosso esforço contínuo em proporcionar capacitações que estejam alinhadas com as demandas do nosso novo contexto institucional.

O Plano Anual de Ações de Capacitação (PAAC), alinhado com nosso Planejamento Estratégico, orienta a oferta assertiva de capacitações ao longo de cada ano. Nossa área de Recursos Humanos direciona esforços de desenvolvimento em três frentes distintas: para toda a corporação; com enfoque nas atividades finalísticas; e abordando temas relevantes de gestão. Este compromisso reflete nossa visão de que investir no crescimento e no aprimoramento de nossos colaboradores é crucial para o sucesso contínuo da Agência.

Entre as principais iniciativas desenvolvidas em 2023, está o curso “Gênero, Diversidade e Inclusão na Gestão de Projetos e Negócios”, uma ação relevante no âmbito do tema “Mulheres e Negócios Internacionais”. Doze colaboradoras participaram ativamente, dedicando 15 horas a essa iniciativa. Paralelamente, promovemos o curso “Global Mobility”, que envolveu 18 colaboradores de diversas áreas, totalizando 25 horas de aprendizado e contribuindo para a reestruturação do programa de mobilidade. No mesmo sentido, outra iniciativa foi a capacitação Imersão Ágil/Lego Challenge, que trouxe para os colaboradores participantes a oportunidade de desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes relacionadas a diversas competências essenciais ao trabalho na Agência, como inovação, cultura de resultados, liderança e protagonismo.

No contexto de temas estratégicos, realizamos capacitações em sustentabilidade, abrangendo o ESG Investment and Finance Summer Program-



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

me. Nas iniciativas voltadas para todos os colaboradores, foi realizada a palestra “ESG aqui e no mundo”, ministrada por dois especialistas no tema, que trouxeram dados e conceitos para possibilitar um entendimento mais aprofundado do assunto. Na ocasião, membros do Comitê ESG da ApexBrasil e alguns outros colaboradores tiveram a oportunidade de participar do “Workshop ESG”. Enfatizamos ainda a importância da Agência Digital com o curso “IA para Negócios”.

Entre as iniciativas com foco nas atividades finalísticas, é importante mencionar o Seminário de Perspectivas Globais de Comércio e Investimentos, que contou com a participação de 142 colaboradores em uma carga de quatro horas. Esse evento reuniu palestrantes de renome para discutir perspectivas econômicas globais, megatendências de consumo, tendências de investimento global e oportunidades de *nearshoring* no Brasil.

Aproveitando o conhecimento interno, conduzimos duas turmas do *workshop* “Desmistificando Investimentos”, ministrado por nossos multiplicadores de conhecimento com o objetivo de disseminar informações sobre investimentos estrangeiros, abordando conceitos, a atuação da Agência e os resultados esperados.

Detalhamento dos resultados

Nossa Gestão de Recursos Humanos guia diversas iniciativas de desenvolvimento humano: ciclos e avaliação de desempenho, formação dos colaboradores e líderes, aprimoramento contínuo das nossas relações de trabalho, além de ambiente e clima organizacional. Destaque para o Programa de Qualidade de Vida, criado para aprimorar constantemente nosso clima organizacional.

Em 2023, concentramos nossas ações na saúde do colaborador e na celebração de ocasiões significativas, promovendo momentos de integração e reconhecimento. Priorizamos a saúde mental, com a continuidade

do serviço de psicologia organizacional, disponível durante todo o ano de 2023, e com a complementação do serviço de psiquiatria.

Pensando ainda no bem-estar de nossos colaboradores, possibilitamos o regime de teletrabalho para os casos de tratamento de saúde contínuo em domicílio; colaboradores que residam com filhos(as), cônjuge(s) ou enteado(s) com deficiência ou idosos ou familiares enfermos, que tenham filhos com menos de dois anos de idade e para demais casos que demonstrem ser de interesse da Agência.

Além disso, realizamos a quarta edição da Semana da Saúde, oferecendo palestras e serviços como medição de glicose e pressão arterial, bioimpedância e exames oftalmológicos. Durante essa semana especial, também conduzimos a Campanha de Imunização contra a Gripe (429 colaboradores e dependentes imunizados), a Campanha de Doação de Sangue e a Campanha de Doação de Agasalhos. Complementando o suporte de imunização, contratamos, também em 2023, o serviço de vacinação complementar à política pública de saúde para todos os colaboradores.

Mantendo o foco na promoção da saúde e qualidade de vida, nossos colaboradores tiveram a oportunidade de participar de quatro corridas de rua em 2023, com o apoio da operadora do plano de saúde, a Extramed. Em cada edição, 30 sorteados representaram a ApexBrasil correndo pelas ruas de Brasília/DF.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sustentabilidade

Em 2023, ainda trabalhamos algumas datas e temáticas importantes, como:

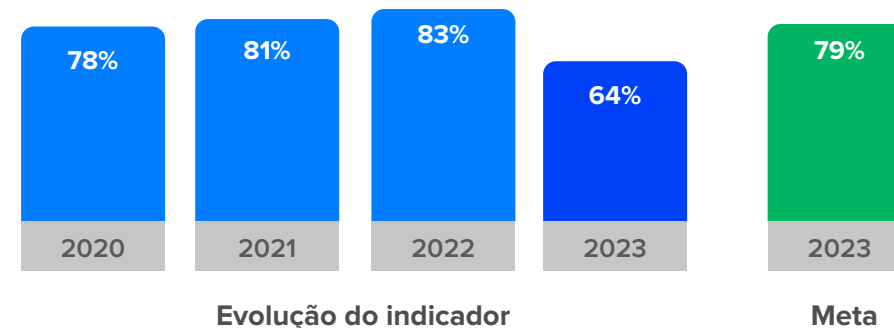
- ◆ Dia da Mulher: roda de conversa com convidada representante da associação *Women Inside Trade (WIT)* e colaboradoras;
- ◆ Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+: card e matéria na intranet para conscientização;
- ◆ Dia dos Estagiários: bate-papo sobre carreira com a presença do diretor de Gestão Corporativa, Floriano Pesaro;
- ◆ Setembro Amarelo: ação de conscientização e entrega de card com lembrete sobre o serviço de psicologia organizacional;
- ◆ Dia Nacional da Pessoa com Deficiência: card e matéria na intranet para conscientização;
- ◆ Outubro Rosa: distribuição de cartilha de prevenção;
- ◆ Novembro Azul: divulgação de cartilha de prevenção;
- ◆ Dia da Consciência Negra: card e matéria na intranet para conscientização.

Alinhados à temática ESG (Ambiental, Social e Governança), lançamos, em maio de 2023, nosso Compromisso com a Equidade de Gênero. Esse esforço visa compartilhar os passos que a Agência está tomando para aumentar a representatividade feminina nos negócios.

Além disso, conduzimos o primeiro Censo da Diversidade em busca de uma Agência mais diversa e inclusiva. O questionário abordou questões sobre idade, gênero, orientação sexual, cor e raça, religião, neurodiversidade, entre outras, envolvendo todos os colaboradores.

INDICADOR:

índice de favorabilidade GPTW



O *Great Place To Work*® (GPTW) é uma consultoria global que auxilia organizações a alcançar melhores resultados, por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação. A busca pela certificação envolve uma jornada que começa com a aplicação de uma pesquisa de clima. Essa pesquisa, padronizada e conduzida de forma anônima pelo GPTW, requer um número mínimo de respondentes de 70% e a obtenção de, pelo menos, 70 pontos no *Trust Index* (Índice de Favorabilidade), que possui uma metodologia própria e avalia cinco dimensões presentes em ambientes de trabalho excelentes: respeito, orgulho, credibilidade, camaradagem e imparcialidade.

Com 329 respondentes, nosso diagnóstico, realizado em novembro de 2023, contou com afirmativas relacionadas à visão área, quando os nossos colaboradores expressaram sua percepção sobre os líderes imediatos e a camaradagem na própria equipe. Já a visão empresa reflete a



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sustentabilidade

percepção em relação à alta liderança e à instituição como um todo. O índice de favorabilidade do GPTW em 2023 foi de 64%. As dimensões de respeito e imparcialidade, apresentaram resultados excelentes, confirmando o ambiente organizacional da ApexBrasil como um bom lugar para se trabalhar. Nossos colaboradores se sentem atuando em um lugar fisicamente seguro, e as instalações contribuem para um bom ambiente de trabalho. Além disso, afirmam que há benefícios especiais e diferenciados. No âmbito da imparcialidade, ficou nítida que a diversidade é respeitada, independentemente de cor, etnia e orientação sexual. Isso reforça a importância do eixo estratégico ESG (Ambiental, Social e Governança), definido para o Plano Estratégico 2024-2027 e tido como um tema de relevância para a atual gestão. Como pontos de aperfeiçoamento, para evoluirmos nesse índice, planejamos ações como a revisão do Plano de Cargos, Carreira e Salários, a revisão dos normativos e metodologia da Educação Corporativa e o método de avaliação de desempenho dos colaboradores para 2024. Além da perspectiva de carreira e desenvolvimento, há a atenção a ações e projetos transversais, como a Agência Digital, Mulheres e Negócios Internacionais e Comitê ESG.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10

EVOLUIR O ESTÁGIO DE MATURIDADE DA APEXBRASIL EM GOVERNANÇA E COMPLIANCE

META PROJETO:

evoluir para o nível 3 (integrado) do Programa de *Compliance* o estágio de maturidade da ApexBrasil em governança e *compliance*, até 2023

Meta 2023:

- a. Manter o atendimento dos requisitos dos níveis 1 (Fragmentado) e 2 (Gerenciado) e buscar o cumprimento total dos requisitos do nível 3 (Integrado) do Programa de *Compliance*

Com o objetivo de garantir a legalidade, legitimidade, economicidade e transparência na aplicação de recursos, seguimos com uma série de iniciativas dedicadas à supervisão, controle e correção. Tais ações são orientadas por nossas normas internas que delineiam as diretrizes de *Compliance*, promovendo a observância rigorosa da conformidade, integridade e ética. Essas normas contribuem para a segurança na gestão de nossos processos, riscos e normas, estabelecendo condutas esperadas e delineando as consequências aplicáveis a todos os membros da nossa equipe, incluindo a alta gestão, fornecedores, clientes e parceiros.

O Programa de *Compliance* teve início em 2019 e, ao longo desses anos, temos implementado um processo de forma gradual e constante, atingindo estágios sucessivos de maturidade. Cada estágio é alcançado mediante a dedicação de recursos materiais, humanos, financeiros e tecnológicos, evidenciando nosso compromisso contínuo com o aprimoramento e o fortalecimento do programa.

Em 2023, concentramos nossos esforços em evoluir para o terceiro nível (Integrado) do nosso Programa de *Compliance*, mantendo a conquista dos níveis 1 (Fragmentado) e 2 (Gerenciado) alcançados nos últimos três anos. Para atingir esse objetivo, trabalhamos na consecução dos seguintes requisitos:

- ◆ Os recursos materiais, humanos, financeiros e tecnológicos são dimensionados conforme a estrutura de governança estabelecida.
- ◆ Representantes da área de *Compliance* participam rotineiramente dos nossos comitês/comissões.
- ◆ O gestor da área de *Compliance* possui autoridade e legitimidade para escalar questões críticas aos Conselhos Deliberativo e Fiscal, quando necessário.
- ◆ A atuação integrada entre as linhas está sendo aproveitada, gerando ganho de efetividade e eficiência.
- ◆ Nosso engajamento em participar de ações e/ou de projetos públicos e/ou de esforço coletivo relacionados com *Compliance* é apoiado pela Diretoria Executiva.
- ◆ Os processos priorizados gerenciais, finalísticos e de suporte estão gerenciados, seus riscos e controles estão monitorados e continuamente melhorados.
- ◆ Soluções de tecnologia que apoiam o Programa de *Compliance* são, conforme necessidade, integradas às demais aplicações e sistemas da Agência.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Perspectiva da Sustentabilidade

- ◆ A avaliação de riscos (*Due Diligence* de Integridade - DDI) de fornecedores e parceiros é regular.
- ◆ A avaliação de riscos (DDI) no processo de contratação de empregados é regular.
- ◆ A identificação de Pessoas Politicamente Expostas entre seus clientes é regular.
- ◆ Indicadores que meçam a eficiência e efetividade do Programa de *Compliance* são definidos e aplicados.

No primeiro semestre de 2023, alcançamos nove dos 11 requisitos do nível 3 – Integrado do Programa de *Compliance*. Destacamos a participação regular dos representantes da área de *Compliance* em nossos comitês/comissões, como o Comitê de ESG e o Grupo de Trabalho de Equidade de Gênero. Além disso, recebemos o apoio da Diretoria Executiva para participar ativamente de ações e projetos públicos relacionados ao *Compliance*.

No segundo semestre de 2023, progredimos ainda mais ao cumprir os dois requisitos restantes: a regularidade na avaliação de riscos (DDI) de fornecedores e parceiros e a definição e aplicação de indicadores que meçam a eficiência e efetividade do programa. Sobre o primeiro, iniciamos sua aplicação, de forma regular, a partir da aprovação da Instrução Normativa de DDI, em novembro.

Quanto aos indicadores do programa, já havia um conjunto de métricas que eram utilizadas para avaliar a sua implementação. Entretanto, com o objetivo de inovar e buscar melhorias, definimos, no segundo semestre de 2023, outros indicadores de desempenho do Programa de *Compliance*, que serão apurados e monitorados a partir de 2024, junto aos anteriormente estabelecidos.

Informações detalhadas sobre o cumprimento dos requisitos de maturidade do Programa de *Compliance*, assim como nossas ações de

conformidade, integridade, ética e transparência desde 2019, podem ser acessadas nos nossos Relatórios de Evolução de Maturidade do Programa de *Compliance*, disponíveis no nosso [Portal da Transparência](#).

**META PROJETO:**

assegurar que a ApexBrasil estará preparada para a Certificação ISO 9001:2015 até 2023

Meta 2023:

- Efetuar o ciclo de auditoria preparatória e definir plano de Certificação para o próximo ciclo do planejamento estratégico

A busca pela Certificação ISO 9001:2015 até 2023 foi fundamental para assegurar a melhoria contínua da nossa qualidade, da satisfação dos nossos clientes e da nossa eficiência operacional. Essa norma internacional estabelece requisitos rigorosos para um sistema de gestão da qualidade, promovendo a consistência nos processos e produtos. A certificação proporciona benefícios como a otimização de processos, a redução de custos, o aumento da satisfação do nosso cliente e um modelo mais bem embasado para tomada de decisões. Nosso compromisso com a Certificação ISO 9001:2015 reflete uma busca pela excelência operacional e pelo destaque no cenário internacional, no qual padrões elevados são esperados e valorizados.

Conquistamos a Certificação ISO 9001:2015 no ano de 2022, alcançando a meta antecipadamente, para o escopo “Promoção de exportação e de internacionalização por meio do atendimento setorial direto às empresas brasileiras na participação em feiras internacionais”. Após um ano desde



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sustentabilidade

o reconhecimento da excelência de nossos serviços, conduzimos auditorias de qualidade (internas e externas), abrangendo os processos de sustentação, negócios e gerenciamento. Esses processos compõem o nosso Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ).



No primeiro semestre, recebemos a primeira Auditoria Externa de Manutenção da Certificação, que avaliou quatro processos, por meio de amostragem de documentos e informações. O SGQ foi considerado aderente à norma, com zero não conformidade e zero oportunidade de

melhoria. O Relatório de Auditoria Externa destacou como pontos fortes: a melhoria contínua do SGQ, o comprometimento e envolvimento das pessoas contatadas e a consistência do material apresentado.

No segundo semestre de 2023, foi realizada a Auditoria Interna Anual. Mais que um requisito da Norma ISO 9001:2015, ela é uma propulsora da melhoria contínua dos nossos processos. Durante os três dias de auditoria, foram realizadas diversas reuniões envolvendo mais de 20 colaboradores das áreas responsáveis pelos processos. Conduzida pela empresa ONC Certificadora, passamos com sucesso pela auditoria, sem identificação de não conformidades e com oportunidades de melhoria apontadas que fortalecerão ainda mais nossa governança. Nossos pontos fortes registrados pela auditoria foram: o envolvimento e participação de todos nos assuntos da qualidade, o planejamento do sistema de gestão bem elaborado e com revisões constantes, o alto índice de satisfação dos clientes e o ciclo PDCA (do inglês: *Plan – Do – Check – Act* ou *Planejar – Executar – Verificar – Agir*), sendo utilizado com muita frequência.

Cumprindo o ciclo da melhoria contínua, o Manual da Qualidade, que tem por objetivo consolidar todas as informações consideradas relevantes para a compreensão do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), passou por sua primeira revisão. A nova versão do manual incorporou sugestões da entidade certificadora, Fundação Vanzolini, e melhorias decorrentes da nossa experiência nesse primeiro ano de certificação.

Continuaremos dedicados à manutenção da Certificação, alinhando os compromissos firmados na Política da Qualidade: satisfação dos clientes; desenvolvimento dos colaboradores; assegurar um ambiente de trabalho justo e de confiança; e melhoria contínua do Sistema de Gestão da Qualidade às diretrizes do novo Plano Estratégico, ciclo 2024-2027.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

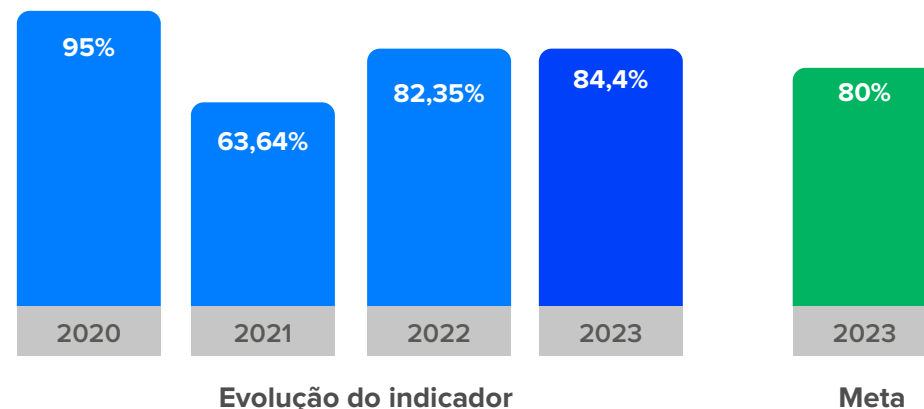
Perspectiva da Sustentabilidade

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11

PROVER E APRIMORAR SOLUÇÕES DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO, EM ATENDIMENTO ÀS NECESSIDADES DO NEGÓCIO E DA GESTÃO

INDICADOR:

percentual de execução do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC)



Nossa Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) é conduzida pelo Comitê Gestor de Tecnologia da Informação e Comunicação (CGTIC), um órgão consultivo que orienta nossa Diretoria Executiva na priorização de recursos e projetos para alcançar as metas institucionais. O CGTIC assume um papel vital na elaboração do nosso Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC) anual. Este documento delinea os projetos e ações a serem desenvolvidos ao longo do ano.

O comitê realiza três reuniões ordinárias anuais, nas quais são apresentados os resultados alcançados até o momento e as novas demandas. Esses encontros são cruciais nas decisões estratégicas e táticas de TIC.

No ano de 2023, priorizamos 45 projetos, dos quais 30 foram orientados para gestão e 15 para áreas de negócios. Dentre esses, 38 projetos foram concluídos com sucesso, demonstrando nosso comprometimento com a implementação eficaz das iniciativas planejadas.

Dentre os projetos, cabe destacar a migração de nossos sistemas do ambiente físico para a nuvem, nomeado *ApexCloud*. A migração para a *ApexCloud* nos traz diversos benefícios, incluindo o acesso remoto contínuo aos sistemas, oferecendo mobilidade e flexibilidade operacional, independentemente do local ou hora, otimizando a produtividade; escalabilidade praticamente ilimitada proporcionada pela nuvem, oferecendo uma infraestrutura resiliente, capaz de expandir-se conforme a necessidade, garantindo eficiência operacional contínua; e maior segurança, uma vez que a *ApexCloud* prioriza protocolos rigorosos, protegendo nossos dados sensíveis com camadas robustas, permitindo a confidencialidade e integridade dos mesmos.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Perspectiva da Sustentabilidade

Outras ações de destaque foram: a seleção de uma nova plataforma de processos e gestão documental, com previsão de início de implantação no primeiro trimestre de 2024; a utilização do serviço TOTVS Prime, aumentando a capacidade e qualidade nos atendimentos realizados por equipe especializada do fabricante dos nossos sistemas; a consolidação da estrutura de apoio aos assuntos de proteção de dados pessoais, com a nomeação do novo encarregado de dados da Agência; e o desenvolvimento, manutenção e evolução de painéis de *Business Intelligence* para apoio à decisão e suporte à governança corporativa.

META PROJETO:

implantar e executar o processo de gestão de serviços de TIC

Meta 2023:

- a. Aprimorar o processo de gestão de serviços e realizar avaliação dos serviços junto ao usuário final (Interno e Externo), com o objetivo de obter melhoria no índice geral de satisfação com relação ao período anterior

Ao concentrar nossos esforços na otimização da gestão de serviços, conseguimos identificar áreas passíveis de aprimoramento, fortalecendo nossa eficiência operacional e, por conseguinte, elevando a qualidade de nossos serviços. A avaliação junto aos nossos usuários, tanto internos quanto externos, fornece *insights* valiosos para que possamos compreender suas necessidades, expectativas e áreas de insatisfação, consolidando nossa relação e contribuindo para a construção de uma cultura organizacional focada na excelência.

Desde 2020, implementamos o método NPS para monitorar a qualidade de nossos serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), abrangendo 40 itens avaliados quantitativamente e outros 41 com espaço para sugestões qualitativas. Na pesquisa realizada ao longo de 2023, houve uma amostra reduzida de respondentes, entretanto, foi possível identificar oportunidades de melhoria nos sistemas *Quickbooks* (gestão de viagens), *Fênix* (gestão de convênios) e *Protheus* (gestão orçamentária). Essas análises contínuas reafirmam nosso compromisso com a satisfação do cliente e o aprimoramento constante de nossos serviços.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

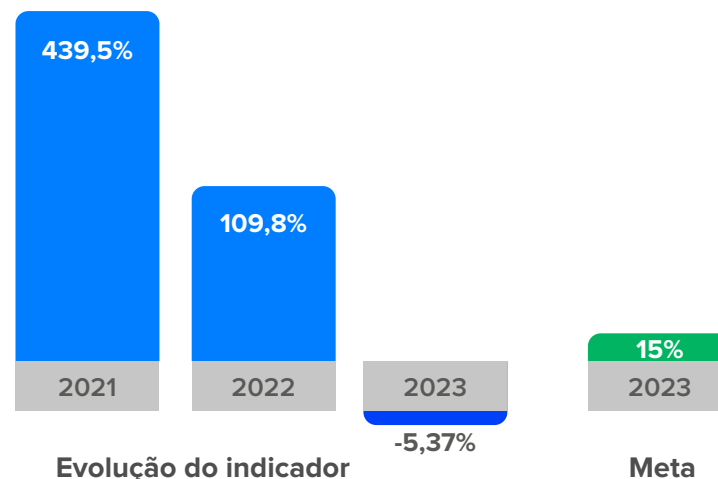
Perspectiva da Sustentabilidade

OBJETIVO ESTRATÉGICO 12

REDUZIR DESPESAS E INCREMENTAR RECEITAS DE MODO SUSTENTÁVEL

INDICADOR:

taxa de crescimento da receita gerada com produtos e serviços

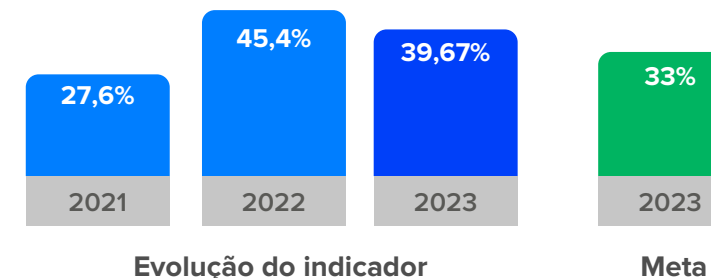


* Não há evolução disponível para o indicador em 2020 haja vista que 2021 foi o primeiro ano de medição.

Em 2023, nossa captação de receitas próprias totalizou R\$ 15,9 milhões, enquanto no ano anterior, nossas receitas de serviços somaram R\$ 16,8 milhões. Naquele ano, cerca de R\$ 2,3 milhões referiram-se à Expo Dubai 2020. Esse impacto observado em 2022, que não se repetiu nos anos subsequentes, resultou em uma redução no indicador, contrariando a meta estabelecida de crescimento de 15% em relação a 2022. A referida situação, combinada à priorização dada ao atendimento de empresas de menor porte e menor experiência no processo de internacionalização, resultou em uma margem reduzida de cobrança para alguns serviços oferecidos pela Agência. Em relação à execução de 2023, destacam-se arrecadações provenientes das feiras MARMOMAC, GULFOOD, ANUGA e COP 28, junto às receitas oriundas do PAM-Agro e iniciativas de qualificação de empresas, como o programa *Design Export* e Oficinas de Competitividade.

INDICADOR:

índice de sustentabilidade das receitas próprias da ApexBrasil



* Não há evolução disponível para o indicador em 2020 haja vista que 2021 foi o primeiro ano de medição.

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

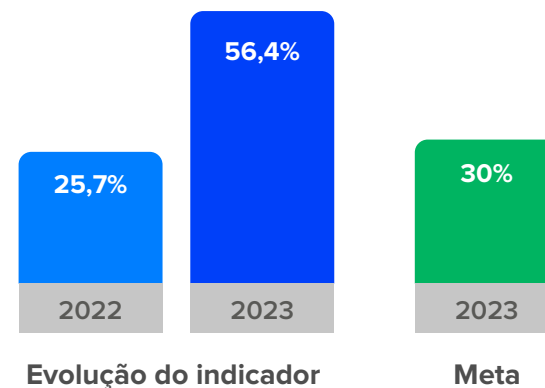
8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sustentabilidade

Em 2023, o resultado obtido está diretamente vinculado à variação nas receitas de prestação de serviços e nas despesas administrativas. Nossa captação de receitas atingiu R\$ 15,9 milhões, enquanto nossas despesas administrativas de custeio executaram um total de R\$ 40 milhões. Esse cenário resulta em um índice de 39,67%, superando a meta estabelecida de 33%. Nossa eficiência na alocação dos recursos é evidenciada pela execução das despesas de custeio administrativo, conforme o que planejamos para o período. Além disso, contribuíram para as receitas de serviços em 2023 a realização de ações presenciais com faturamentos significativos e as receitas derivadas do EA Miami, com o atendimento à internacionalização de empresas no exterior. Outros elementos dessa execução incluem ações de menor faturamento e receitas obtidas com as ações de qualificação de empresas.

INDICADOR:

índice de economicidade em licitações



* Não há evolução disponível para o indicador em 2020 e 2021 haja vista que 2022 foi o primeiro ano de medição.

Em 2023, conduzimos 12 processos licitatórios, resultando em uma economia significativa de R\$ 18,5 milhões, o que equivale a uma redução de 56,4% em relação ao valor da menor proposta inicial válida no pregão. Todos esses processos são fundamentais para o cumprimento eficaz de nossas atribuições. Ao conduzi-los, observamos rigorosamente os limites estabelecidos em nosso Regulamento de Licitações e Contratos (RLC), aprovado em março de 2022. Apresentamos justificativas sólidas, sempre alinhadas com o custeio operacional, o desenvolvimento de nosso corpo funcional e, mais notavelmente, a execução de nossa missão institucional, conforme estabelecido pela Lei nº 10.668/03, pelo Decreto nº 4.584/03 e por nosso Estatuto Social.

Nossas licitações, em sua maioria, concentraram-se em serviços de TI, como na contratação de serviços técnicos de digitalização de documentos físicos, serviços de computação em nuvem, serviço de impressão, digitalização e cópia de documentos, entre outros. Destacam-se também as contratações concernentes à gestão de pessoal e seu bem-estar, como o fornecimento e aplicação de doses da vacina influenza (gripe), prestação de serviços de fornecimento e aplicação de cobertura vacinal sob demanda, além da contratação de empresa especializada no fornecimento de dados de pesquisas sobre salário (remuneração) e benefícios.

Serviços administrativos também foram foco dos nossos processos licitatórios, como na formação de Ata de Registro de Preços de fornecimento de materiais de expediente e na prestação de serviços de administração do ambiente tecnológico. Por fim, também cabe menção aos serviços finalísticos, sendo representados pela contratação de empresa especializada para prestação de serviços de gestão de rodadas de negócios (*matchmaking*).

Esse indicador demonstra os resultados de economia gerados em licitações por meio de disputa de preços de fornecedores e da avaliação detalhada dos itens unitários das propostas, reforçando o processo de negociação realizado por nossos técnicos.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

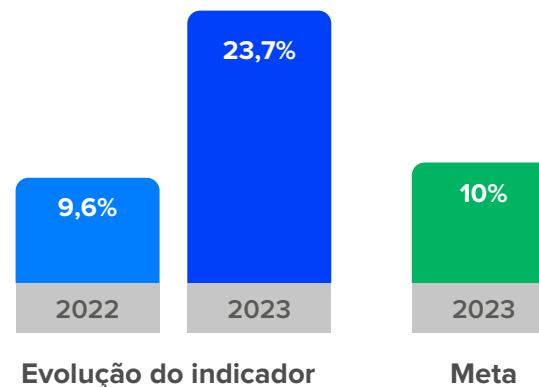
7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sustentabilidade

INDICADOR:

índice de economicidade em contratações diretas



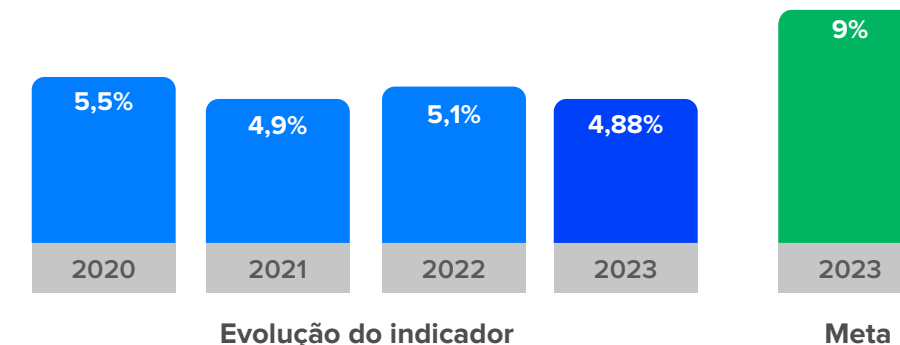
* Não há evolução disponível para o indicador em 2020 e 2021 haja vista que 2022 foi o primeiro ano de medição.

Em 2023, conduzimos 45 contratações diretas por dispensa de licitação, aplicadas em situações de inviabilidade de concorrência (inexigibilidades de licitação) ou nas hipóteses previstas no nosso Regulamento de Licitações e Contratos. Estas dispensas são frequentemente utilizadas para cumprir nossa missão no exterior (dispensas no exterior) e para aquisições de pequeno valor (dispensas de valores), seguindo ritos semelhantes aos processos licitatórios, com ampla competição de preços entre os fornecedores.

O resultado dessas contratações diretas foi uma economia efetiva de R\$ 8,5 milhões em relação ao valor da menor proposta válida inicial, representando uma redução de 23,7%. Esse desfecho positivo é fruto de nosso empenho no processo de negociação e na avaliação minuciosa dos itens das propostas, visando à obtenção de aquisições mais vantajosas, sempre pautados nas premissas de transparência, isonomia e legalidade.

INDICADOR:

percentual do teto de custeio administrativo



No ano de 2023, nossas despesas de custeio administrativo totalizaram R\$ 40 milhões, enquanto nossa Receita Corrente Líquida (RCL) foi de R\$ 821 milhões, resultando em um atingimento de 4,88% do indicador. Esse resultado, abaixo do teto de 9%, reflete nosso compromisso com uma gestão fiscal responsável. Demonstra-se, assim, nosso esforço contínuo em alocar recursos com responsabilidade, monitoramento e controle rigorosos. Contribuiu para esse resultado a execução de despesas de custeio administrativo dentro do que planejamos para o período e a alta arrecadação de Receita Corrente Líquida (RCL), com uma execução acima do valor planejado.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

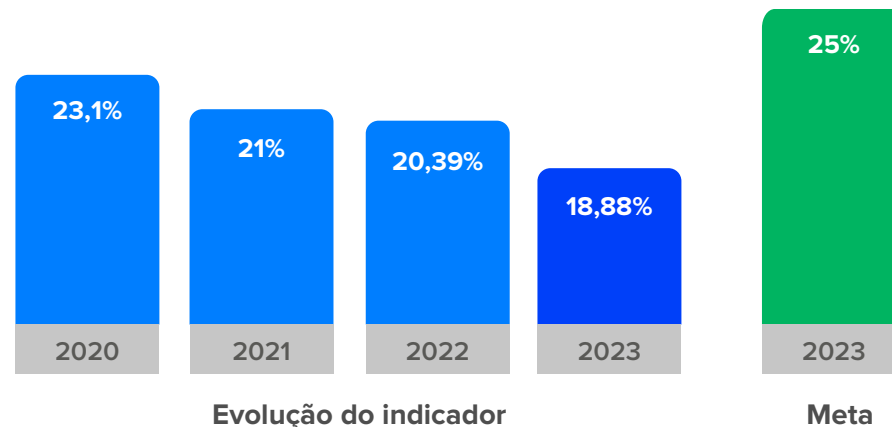
7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sustentabilidade

INDICADOR:

percentual do teto de despesa de pessoal



Em 2023, as despesas de custeio de pessoal alcançaram R\$ 155 milhões, enquanto a Receita Corrente Líquida executou o total de R\$ 821 milhões, resultando em um índice de 18,88%, que está em conformidade com o teto de gastos estabelecido para nossa força de trabalho (25%). Esse resultado é fruto do nosso constante monitoramento e controle das despesas relacionadas ao pessoal, sendo decisivo para a gestão do nosso quadro de colaboradores. O resultado atingido se deve à execução de despesas de pessoal dentro do que planejamos para o período, além da arrecadação de Receita Corrente Líquida (RCL), acima do valor planejado, tanto para a fonte principal de recursos (Receita de Contribuição Social Ordinária, com uma melhora na economia do país) quanto para as demais receitas.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

6

Conformidade e Eficiência da Gestão



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Gestão de Licitações e Contratos

Na ApexBrasil, os insumos e serviços direcionadas ao custeio operacional, à capacitação de seu corpo funcional e à execução de sua missão institucional são contratados nos moldes do Regulamento de Licitações e Contratos da ApexBrasil (RLC), e em conformidade com a Lei nº 10.668/03, Decreto nº 4.584/03 e Estatuto Social da ApexBrasil. Saiba mais sobre o Regulamento de Licitações e Contratos no endereço <https://apexbrasil.com.br/br/pt/transparencia-e-prestacao-de-contas/licitacoes-e-contratos.html>.



Em 2023, concluímos 93 processos de contratações, sendo 12 licitações, 45 processos de disputas por dispensas de licitação, incluindo contratações de pequena monta e de serviços no exterior para execução da atividade-fim da ApexBrasil, e 30 aquisições procedentes de inexigibilidades de licitação, especialmente aquelas voltadas a objetos particularizados ligados à participação da Agência e empresas atendidas em eventos de negócios, tais quais contratações de espaço em feiras internacionais de fornecedores exclusivos. Além disso, foram realizados seis chamamentos públicos para seleção de instituições integrantes do Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX), tudo para levar a diversidade dos produtos brasileiros para o mundo.

Tabela 7 – Principais aquisições

Objeto	Enquadramento
Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de impressão, digitalização e cópia de documentos, com fornecimento (locação) e instalação de equipamentos com tecnologia monocromática e policromática, com sistema de gerenciamento e bilhetagem, manutenção preventiva e corretiva <i>on-site</i> , repasse tecnológico, bem como o fornecimento de suprimentos, exceto papel, pelo período de 48 meses.	Pregão Eletrônico, Art. 6º RLC
Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de gestão de rodadas de negócios (<i>matchmaking</i>), com a finalidade de organizar reuniões de negócios virtuais e presenciais previstas nas ações demandadas, que ocorrerão entre os meses de janeiro de 2023 e janeiro de 2024, em plataforma virtual oferecida pela empresa contratada.	Pregão Eletrônico, Art. 6º RLC
Contratação de empresa especializada, que atuará como integrador, para fornecimento de serviços de computação em nuvem por meio de um (1) provedor de nuvem pública, pelo período de 36 meses, incluindo serviços técnicos especializados, suporte técnico especializado, treinamento e link de comunicação.	Pregão Eletrônico, Art. 6º RLC

Vale destacar que a ApexBrasil primou pela realização predominante de certames sob a modalidade pregão, em forma eletrônica, utilizando-se da plataforma disponibilizada pelo Banco do Brasil. As licitações realizadas ou em andamento, bem como os contratos vigentes, estão disponíveis no portal da ApexBrasil, na página Transparência, Licitações e Contratos: <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>.



Melhoria nos processos internos

Durante o ano de 2023, adotamos uma série de inovações em nossos processos internos, em conformidade com as mais eficazes práticas de governança e gestão. Destacam-se, especialmente, as melhorias introduzidas pela recente legislação de Licitações e Contratos aplicável à



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Administração Pública Federal, como o Decreto nº 11.430/23, que estão em processo de incorporação pela Agência .

Ademais, revisamos nossas práticas adotando as diretrizes de ESG (Ambiental, Social e Governança) como princípio do processo licitatório e promovendo a capacitação de entidades parceiras, evidenciando a importância de inovações nesse cenário, crucial para a eficiência e transparência de nossas operações, conforme detalhado a seguir.

Incorporação de diretrizes de ESG e incentivos à participação de mulheres

Nosso normativo de Licitações e Contratos, ao incorporar o princípio do desenvolvimento nacional sustentável como um dos objetivos do processo licitatório, prevê diversos dispositivos que tutelam o tema, como:



A previsão de tratamento diferenciado e favorecido às Micro e Pequenas Empresas.



A obrigação de adesão ao Código de Ética e ao Programa de *Compliance* da ApexBrasil como condição da contratação.



A possibilidade de análise de integridade e de risco das empresas previamente à contratação.



A possibilidade de estabelecimento de remuneração variável em obras e serviços com base em critérios de sustentabilidade ambiental.



A vedação de participação de empresas/fornecedores que empreguem direta ou indiretamente mão de obra infantil ou trabalho escravo ou análogo ao escravo, degradante ou indigno.

Adicionalmente, trabalhamos atualmente para a incorporação da recente inovação do Decreto nº 11.430, publicado no dia 8 de março de 2023, determinando que as contratações de serviços contínuos com regime de dedicação exclusiva de mão de obra adotem o percentual mínimo de 8% constituído por mulheres vítimas de violência doméstica, incluindo mulheres trans, travestis e outras possibilidades do gênero feminino, e destinadas prioritariamente a mulheres pretas e pardas. Essas são medidas de relevante caráter social e que reforçam o compromisso da ApexBrasil em contribuir para o desenvolvimento nacional sustentável e para uma sociedade mais justa e igualitária.

Realização de eventos de capacitação das entidades parceiras sobre gestão financeira e auditoria de convênios

Para reforçar nosso compromisso com a transparência e eficiência na gestão financeira dos convênios firmados, ao longo de 2023, realizamos quatro rodadas de treinamentos *online*, destacando a importância da conformidade. Focando nas normas de prestação de contas e auditoria, essas iniciativas capacitaram mais de 200 colaboradores de entidades parceiras, atualizando seus conhecimentos e fortalecendo as práticas que garantem a integridade e responsabilidade na condução dos recursos. Juntos, estamos construindo uma rede mais sólida e alinhada aos mais elevados padrões de governança.

Aprimoramento das avaliações da ApexBrasil e dos fornecedores

Após a implementação da avaliação de desempenho de fornecedores e aprimoramento da pesquisa para coleta de avaliações da ApexBrasil por seus fornecedores, o processo de gestão de contratos evoluiu, abarcando todos os setores da Agência. Em 2023, as áreas gestoras de



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

contratos de serviços contínuos foram avaliadas por seus fornecedores e os resultados estão publicados na intranet para conhecimento dos colaboradores.

Nova parceria com organizadora de feiras [ApexBrasil +Feiras]

Em 2023, elevamos o nível de maturidade e ampliamos a atuação do projeto +Feiras por meio do estabelecimento de nova parceria com uma organizadora de feiras de destaque nos mercados e setores prioritários. O objetivo é a promoção e o apoio à atuação das empresas do Brasil no mercado internacional, incluindo as feiras mais importantes do mundo e seus diversos nichos de mercado, contribuindo diretamente para o atingimento da nossa missão institucional e aumentando a capacidade de atendimento aos clientes, na medida em que a contratação, sob demanda, de espaço em feiras permitiu maior celeridade no atendimento às empresas atendidas pela Agência.

Chamamentos públicos em convênios

Como parte do aprimoramento da transparência e da publicidade dos processos da ApexBrasil, desde 2020, adotamos a prática de chamamentos públicos destinados à escolha das entidades parceiras executoras de convênios para o Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX). Em 2023, a iniciativa foi potencializada, o que resultou em mais seis chamamentos públicos para os referidos convênios, contribuindo para o aumento da maturidade e do alcance geográfico do programa.

Economicidade decorrente das contratações realizadas

Em 2023, registramos economia total de 56,4% nos processos de contratações realizados por meio de licitações sob a modalidade de pregão

eletrônico e de 23,7% nos processos de contratações realizados por meio de dispensa de licitação.

NOVOS MERCADOS

Empresa brasileira participa da feira Plant Based World Expo Europe 2023 através da iniciativa +Feiras. O formato diferenciado permite diversificação das empresas participantes em feiras internacionais, como MPES e exportadoras iniciantes, além de ampliar a oferta de eventos em diferentes países e setores.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

[Gestão Ambiental e de Infraestrutura](#)

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Seguindo um processo contínuo de melhorias e inovação, introduzimos medidas com o propósito de conservar e revitalizar nosso legado, reiterando, de maneira enfática, nosso comprometimento com a sustentabilidade ambiental e social. Dentre as proeminentes iniciativas nesse âmbito, destacam-se:

- ◆ Desfazimento de ativos: seguimos com a alienação de bens obsoletos, tanto da sede em Brasília, quanto dos escritórios no exterior. Reconhecendo a importância da responsabilidade social corporativa, buscamos viabilizar a doação de bens inservíveis da sede da Agência, o que contribui não apenas para a redução de custos administrativos e otimização de recursos, como também para o fortalecimento do papel da Agência na comunidade onde está inserida. Esses itens têm uma vida útil significativa e acreditamos ser de grande utilidade para outras organizações, especialmente aquelas com recursos limitados, como hospitais e escolas.
- ◆ Sustentabilidade ambiental: a sede da ApexBrasil, atualmente situada em uma edificação com certificação LEED Gold³, adota um conjunto de ações voltadas para a sustentabilidade ambiental, abrangendo desde a construção até a manutenção predial. A economia no consumo de energia elétrica e água é significativa comparada a prédios não certificados. Em 2023, houve a substituição de lâmpadas por modelos LED, visando reduzir ainda mais o consumo de energia. Além disso, a maior parte do lixo é reciclada mensalmente. Destacam-se

3. Certificação LEED GOLD Core & Shell emitido pelo US Green Building Council (GBC) que atesta que todo o empreendimento certificado obedece a rígidas normas de aproveitamento de material, economia e sustentabilidade em suas áreas comuns, sistema de ar condicionado, estrutura principal, como caixas de escadas, elevadores e fachadas.

também projetos específicos, como a proposta de licitação para a Locação de Mobiliário, com uso de madeira de origem controlada, a aquisição de Material Institucional Gráfico e a adoção de critérios ambientais na aquisição de materiais de copa e limpeza.

- ◆ Expansão do escritório em São Paulo: nosso EA São Paulo mudou de endereço para um local mais amplo, visando atender às necessidades de negócios da Agência no Sudeste, principal região exportadora do Brasil. Esse novo espaço comporta recursos e meios para responder, de forma eficaz, às demandas de promoção de exportação, internacionalização e atração de investimentos na região. O escritório também é utilizado para a realização de treinamentos de entidades parceiras da ApexBrasil.

Gestão Documental

- ◆ Em 2023, realizamos a licitação para contratação de uma nova plataforma que integrará a gestão de documentos à gestão de processos. Trata-se de uma ferramenta que marcará a revolução da transformação digital da ApexBrasil.
- ◆ Elaboramos e implementamos a Tabela de Temporalidade de documentos nos Escritórios da ApexBrasil em Miami e Bruxelas, considerando as especificidades das legislações locais. Este trabalho visa garantir a adequada gestão dos documentos desses dois escritórios, em alinhamento com o que é feito no Brasil. O próximo passo será a ampliação das ações de gestão documental para os demais Escritórios-Apex no Exterior.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

+70,4 mil documentos digitais
+2.574 processos eletrônicos criados
+8,5 milhões de páginas de documentos armazenadas no sistema
+2.366 caixas de documentos sob custódia
+3.300 documentos do legado catalogados

Gestão de viagens corporativas**Sustentabilidade nas viagens corporativas**

Com vistas a minimizar o impacto ambiental das atividades relativas às viagens corporativas, em 2023, realizamos estudo sobre as alternativas para compensação e neutralização da emissão de carbono, que dará subsídios para a elaboração de ações que constarão no Plano de Ação do Comitê de ESG. Adicionalmente, iniciamos estudos para adesão ao Movimento Ambição Net Zero, do Pacto Global da ONU, iniciativa de aceleração que visa apoiar empresas no estabelecimento de compromissos ambiciosos em relação ao clima.

Gestão de Pessoas

Nossa força de trabalho desempenha um papel crucial para a consecução da missão institucional da Agência, na medida em que seu modelo de negócios é essencialmente calcado na prestação de serviços. Em um ambiente global dinâmico e competitivo, contar com uma equipe qualificada, motivada e alinhada aos objetivos estratégicos, é determinante para superar desafios e explorar oportunidades.

Entendemos que a constante formação e capacitação, aliadas a práticas de liderança eficazes, são elementos-chave para manter a excelência na nossa atuação. Em 2023, investimos no desenvolvimento de nossos colaboradores, no fortalecimento de uma cultura organizacional que inspire inovação, proatividade e comprometimento, e no fomento de um ambiente inclusivo, justo e diversificado. Ao promover a diversidade, atendemos não apenas a padrões éticos e sociais, mas também enriquecemos nossa capacidade de compreender mercados globais complexos e diversos. A seguir, elencamos os principais números do nosso quadro de pessoal.

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

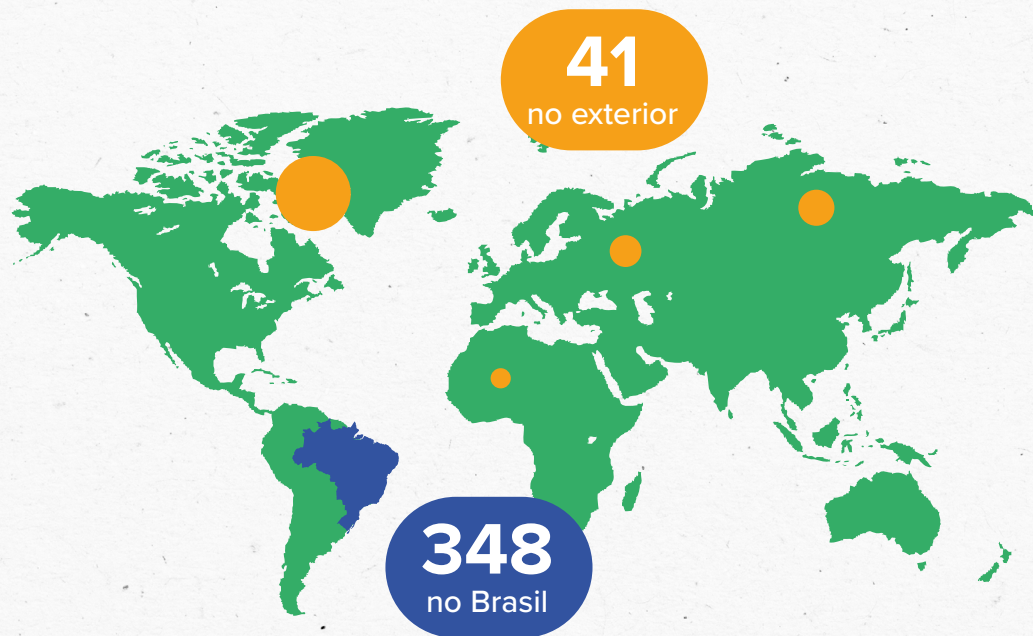
Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

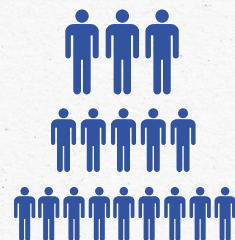
7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

PRINCIPAIS NÚMEROS DO NOSSO QUADRO DE PESSOAL

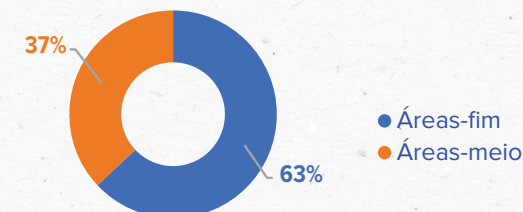


389
Total de Empregados

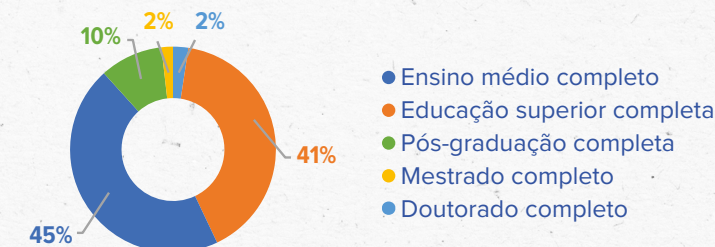


Veja mais informações sobre nossos recursos humanos no nosso Portal da Transparência Recursos Humanos (apexbrasil.com.br)

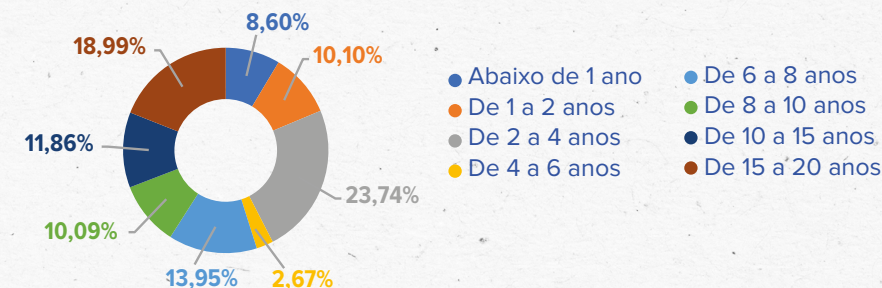
Lotação



Por Escolaridade



Tempo de Empresa



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Diagnóstico da força de trabalho

As formas de ingresso no nosso time são definidas no artigo 37 do nosso Estatuto Social, sendo:

- Para atuação em território nacional: convocação por aprovação em processo seletivo público ou nomeação para assumir cargo de confiança. Em ambos os casos, o vínculo empregatício é regido pela Consolidação das Leis de Trabalho (CLT).
- Para a contratação de empregados efetivos nos escritórios do exterior: convocação por aprovação em processo seletivo simplificado ou nomeação para assumir um cargo de confiança.

Já a definição do quantitativo de vagas previstas no Quadro de Pessoal da Agência é de responsabilidade do Conselho Deliberativo da ApexBrasil, conforme previsto no artigo 16, item VI, do Estatuto Social.

Em 2023, os cargos de *General Manager*, no exterior, passaram a ser considerados como cargos de gestão, conforme Resolução do Conselho Deliberativo da ApexBrasil n.02/2023, a fim de garantir maior *compliance* no Referencial de Cargos e Salários dos Escritórios no Exterior. Importante citar, ainda, que as oito vagas ocupadas nos cargos de gestão no exterior são de profissionais advindos de processo seletivo público.

Tabela 8 – Evolução do quadro de pessoal da ApexBrasil - 2020-2023

Quadro de Pessoal						
Localidade	2021		2022		2023	
Vagas	Aprov.	Ocup.	Aprov.	Ocup.	Aprov.	Ocup.
1 - Contratados no Brasil	330	306	343	315	353	317
1.1 – Cargos Efetivo	330	306	343	315	343	316
Analista	260	170	273	246	273	247
Assistente	79	64	70	69	70	69
1.2. Reserva Técnica	0	0	10	0	10	1
Analista (Reserva Técnica)	0	0	7	0	7	1
Assistente (Reserva Técnica)	0	0	3	0	3	0
2 - Cargos de Confiança	77	75	80	80	88	80
2.1 – Cargos de Gestão	59	59	62	62	62	62
2.2 – Cargos de Assessoramento	18	16	18	18	26	18
3 - Contratados no Exterior	37	34	37	33	46	42
3.1 - Cargo de Confiança (Gestão)	0	0	0	0	9	8
3.2 - Contratado Local	0	0	0	0	37	34

Fonte: Gerência de Recursos Humanos

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Na análise da distribuição da força de trabalho, em 2023, 63% dos empregados estavam lotados na área-fim, reforçando o empenho da organização na priorização da execução das atividades finalísticas. A classificação das áreas obedece aos seguintes critérios:

Áreas-meio:

- ◆ Todas as gerências da Diretoria de Gestão Corporativa;
- ◆ Gerência de Gestão Estratégica;
- ◆ Gerência de Integridade; e
- ◆ Gerência Jurídica.

Áreas-fim:

- ◆ Todas as gerências da Diretoria de Negócios;
- ◆ Gerência Regional;
- ◆ Gerência de Inteligência;
- ◆ Gerência de Marketing e Clientes;
- ◆ Escritórios no exterior;
- ◆ Gerência da Plataforma Brasil Exportação;
- ◆ Escritórios de Recife, São Paulo, Porto Alegre, Goiânia e Belém;
- ◆ Gerência de Relações Institucionais e Governamentais; e
- ◆ Gerência do Gabinete da Presidência.

Dados demográficos

Um quarto da nossa força de trabalho possui de dois a quatro anos de casa, enquanto mais de 30% possuem mais de dez anos (de 10 a 15 e de 15 a 20 anos), o que evidencia a nossa capacidade de retenção.

Tabela 9 – Evolução da distribuição da força de trabalho por tempo de empresa

Tempo de empresa	2021	2022	2023
Abaixo de 1 ano	4,56%	8,83%	8,60%
De 1 a 2 anos	20,97%	6,27%	10,10%
De 2 a 4 anos	12,16%	25,07%	23,74%
De 4 a 6 anos	12,77%	2,56%	2,67%
De 6 a 8 anos	12,46%	13,68%	13,95%
De 8 a 10 anos	3,95%	9,97%	10,09%
De 10 a 15 anos	24,01%	15,95%	11,86%
De 15 a 20 anos	9,12%	17,66%	18,99%

Fonte: Gerência de Recursos Humanos

Quanto à distribuição por gênero, pode-se verificar que se mantém uma estabilidade e relativa paridade em nosso Quadro de Pessoal.

Tabela 10 – Evolução da distribuição por gênero do quadro de pessoal da ApexBrasil

Sexo	2021	2022	2023
Feminino	47,90%	47,40%	46,70%
Masculino	52,10%	52,60%	53,30%

Fonte: Gerência de Recursos Humanos

Na tabela a seguir, verifica-se a alta qualificação do nosso corpo técnico. Em 2023, 54,28% dos colaboradores possuíam especialização acima da graduação (pós-graduação, mestrado ou doutorado).



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Tabela 11 – Evolução da qualificação da força de trabalho

Grau de Instrução	2021	2022	2023
Ensino médio incompleto	0,00%	0,6%	0,57%
Ensino médio completo	2,80%	2,6%	2,29%
Educação superior incompleta	0,93%	1,1%	0,86%
Educação superior completa	39,13%	39,7%	38,57%
Pós-graduação incompleta	0,93%	1,1%	0,57%
Pós-graduação completa	41,93%	40,3%	43,14%
Mestrado incompleto	0,31%	0,3%	0,57%
Mestrado completo	12,11%	12,0%	9,43%
Doutorado incompleto	0,31%	0,0%	0,29%
Doutorado completo	1,55%	2,3%	1,71%

Fonte: Gerência de Recursos Humanos

Orçamento (teto de pessoal)

Custo RH
R\$ 155 milhões

Na área de Recursos Humanos, nossos custos são compostos de contas contábeis associadas a despesas com pessoal, encargos e benefícios. Estes números variam pela quantidade de pessoas, rotatividade, nível salarial, dependentes e benefícios utilizados, entre diversas variáveis.

Indicadores de RH

Considerando apenas os empregados lotados nos nossos escritórios no Brasil, excluídos também os aprendizes, apresentamos, a seguir, os indicadores da área de Recursos Humanos.

Absenteísmo

O absenteísmo diz respeito à ausência de um ou mais colaboradores no período laboral, seja por algumas horas ou vários dias.

Indicador utilizado:

$$\frac{\text{Total de horas de faltas + horas de atestados}}{\text{Total de horas trabalhadas}} \times 100$$

Meta: < 2%

Tabela 12 – Evolução anual do absenteísmo

	2021	2022	2023
Absenteísmo	3,39%	2,17%	0,77%

Fonte: Gerência de Recursos Humanos

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Acidentes de trabalho e doenças ocupacionais

Na ApexBrasil, utilizamos indicadores de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais com o objetivo de assegurar a correta determinação de programas de prevenção de acidentes e a consequente melhoria nas condições de trabalho dos empregados. O índice de frequência mede o número de acidentes e de doenças ocupacionais que geraram algum tipo de afastamento. Em 2023, não houve registro de incidência dessa natureza.

Indicador utilizado:

Total de acidentes de trabalho + doenças ocupacionais com afastamento

$$\frac{\text{Total de acidentes de trabalho + doenças ocupacionais com afastamento}}{\text{Total de acidentes de trabalho}} \times 100$$

Meta: <2%

Tabela 13 – Evolução anual dos acidentes de trabalho e doenças ocupacionais

	2021	2022	2023
Acidentes de trabalho e doenças ocupacionais	0%	0%	0%

Fonte: Gerência de Recursos Humanos

Rotatividade (turnover)

Este indicador se refere à relação entre admissões e demissões ocorridas no período ou à taxa de substituição de trabalhadores antigos por novos. Em 2023, o turnover da Agência teve índice de 10,68%, acima da meta prevista pelo Tribunal de Contas da União (TCU), em virtude da alteração do quadro de empregados inerente à mudança de gestão da Agência.

Indicador utilizado:

$$\frac{\text{Número de admissões + número de demissões/2}}{\text{Número de empregados ativos}} \times 100$$

Meta: <10%

Tabela 14 – Evolução anual da rotatividade

	2021	2022	2023
Rotatividade	6,15%	7,10%	10,68%

Fonte: Gerência de Recursos Humanos

Educação Corporativa

Visando à qualificação de nossos colaboradores, contamos com o Plano Anual de Ações de Capacitação (PAAC), vinculado ao Plano Estratégico, que permite uma oferta constante de capacitações de relevância para o desenvolvimento do nosso time. Em 2023, a quantidade média de horas de capacitação por colaborador foi de 77h33min, resultado da nossa

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

atuação em três frentes de capacitação: para toda a instituição, com foco nas atividades finalísticas e em temas de gestão.

Programa de Formação Complementar

Com o objetivo de incentivar o autodesenvolvimento por meio da educação profissional e do aprendizado de idiomas para nossos colaboradores, a ApexBrasil custeia parcialmente o valor do investimento – benefícios de auxílio-educação e auxílio-idioma –, na forma de reembolso, observados os percentuais e limites de valores estabelecidos no Acordo Coletivo de Trabalho (ACT) vigente.

Tabela 15 – Benefícios previstos no ACT vigente (em mil reais)

	Educação Profissional	Idiomas
Limite	75%	75%
Reembolso	R\$ 1.276,80	R\$ 659,24

Fonte: Gerência de Recursos Humanos

Tabela 16 – Formação Suplementar (em mil reais)

	2021	2022	2023
Educação Profissional			
Quantidade de beneficiários	59	26	28
Valor anual	R\$ 466.307,31	R\$ 102.463,16	R\$132.664,67
Idiomas			
Quantidade de beneficiários	69	74	68
Valor anual	R\$ 154.588,03	R\$ 257.051,19	R\$ 179.465,33

Fonte: Gerência de Recursos Humanos

Ações de capacitação

Com foco na promoção da cultura de excelência, vinculamos a realização de capacitações à meta individual de cada empregado para o ciclo avaliativo de 2023. As ações de capacitação foram divididas em:

- 1. Capacitação interna:** quando a necessidade de ação de desenvolvimento profissional demanda adequação de conteúdo às necessidades e à realidade da ApexBrasil. É ofertada a um quantitativo de colaboradores, garantindo vantagem econômica em sua contratação.

2.016

participações

R\$ 432.048,56

investidos



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

2. Capacitação externa: quando a necessidade de ação de desenvolvimento profissional for identificada para um ou mais participantes e contemplada por meio de capacitações de mercado em turmas abertas ao público em geral, onerosas ou não à Agência, com conteúdo programático e carga horária definidos pelo fornecedor, sem haver customização para a realidade da ApexBrasil.

1.160 participações
R\$ 318.220,35 investidos

Programa de Desenvolvimento de Liderança (PDL)

O Programa de Desenvolvimento de Liderança (PDL) capacita nossos colaboradores para os cargos de gestão, a fim de formar e consolidar a cultura de liderança da Agência. Este foi o quarto ano do PDL, que teve início em 2020. Em 2023, foram ofertadas capacitações externas em universidades estrangeiras e instituições nacionais renomadas. Nossos líderes puderam escolher suas capacitações, considerando aquelas que julgaram pertinentes para o seu desenvolvimento. A participação continuou a ser voluntária - mais de 65% desses líderes participaram de pelo menos uma capacitação.

49 participações
R\$ 908.931,34 investidos

Escritórios ApexBrasil no exterior

Em 2023, dentro do projeto de Consultoria Interna de RH - *Business Partner*, continuamos com ações no sentido de melhorar os processos de Gestão de Pessoas nos escritórios no exterior (EAs) e consolidar relacionamentos e parcerias, como:

- ◆ Implantação e consolidação dos benefícios concedidos em 2022;
- ◆ Suporte aos *General Managers* nos tópicos ligados à Gestão de Pessoas;
- ◆ Ações de Qualidade de Vida no Trabalho (QVT) - com destaque à vacinação nos EAs Bruxelas e Pequim;
- ◆ Apoio e viabilização das ações de educação corporativa;
- ◆ Apoio no processo de avaliação de desempenho;
- ◆ Proposta de revisão nas tabelas do Referencial de Cargos e Salários dos Empregados da ApexBrasil no Exterior (RCSE);
- ◆ Realização de visitas técnicas da Diretoria de Gestão Corporativa para os escritórios de Bruxelas, Miami, Tel Aviv, Dubai, Pequim e Shanghai; e
- ◆ Proposta do Manual de Recursos Humanos nos EAs.

Programa de Mobilidade Global

Buscando desenvolver competências individuais e institucionais, fomentar a atuação em rede com parceiros nacionais e internacionais, integrar equipes e projetos, promover a transferência da cultura organizacional e, em alguns casos, implantar a operação local, temos o Programa de Mobilidade Global, que realiza transferências de empregados para trabalho nos escritórios localizados no Brasil e no exterior e está amparado no atendimento às necessidades do nosso negócio.

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Em 2023, 11 empregados estiveram alocados em nossos escritórios, sendo quatro nos EAs nacionais e sete nos internacionais. Ao longo do ano, dois empregados foram repatriados e nove permanecem trabalhando nos escritórios regionais e internacionais. O programa foi revisto, e a aprovação de novas regras é esperada para o ano de 2024.

Programa Jovem Aprendiz 2023

Em 2023, demos continuidade ao Programa de Aprendizagem em parceria com a Rede Nacional de Aprendizagem, Promoção Social e Integração (Renapsi), com 4 aprendizes em nosso quadro de pessoal, respeitando a cota legal estabelecida. Nosso objetivo é preparar jovens estudantes de escolas públicas e em situação de vulnerabilidade social para o mercado de trabalho. Para isso, realizamos capacitações em cinco frentes: desenvolvimento pessoal, relacionamento interpessoal, trabalho em equipe, organização e resolução de problemas.

Programa de Estágio 2023

Nosso programa de estágio profissional é dirigido exclusivamente aos alunos de cursos de ensino superior, de modo a contribuir com a formação profissional de cada um, por meio da complementação do processo de ensino e aprendizagem. Esse procedimento é composto por integração de treinamento prático e aperfeiçoamento técnico-cultural, científico e de relacionamento humano. Com essa iniciativa, agregamos conhecimento atualizado, tecnologia e inovação à organização. Em 2023, as vagas foram ampliadas para 85. Além disso, 59 estagiários foram distribuídos nas diversas gerências da Agência. Atualmente, temos como integradora o Instituto de Promoção Humana, Aprendizagem e Cultura (IPHAC).

Gestão de Desempenho

Em 2023, o processo de avaliação de desempenho dos colaboradores continuou a ser conduzido em conformidade com as diretrizes e normativas estabelecidas em nosso Modelo de Competências e em nossa Metodologia de Gestão de Desempenho. Para oferecer uma oportunidade valiosa de *feedback*, fizemos, mais uma vez, o *pit stop*, um processo intermediário de avaliação de competências. Nele, gestores e colaboradores alinham as expectativas e analisam minuciosamente os comportamentos apresentados. Além disso, são discutidas as mudanças necessárias para garantir o pleno desenvolvimento das competências individuais. Os resultados da avaliação de competências não só proporcionaram *insights* valiosos, mas também culminaram na promoção e progressão de 248 colaboradores. Este processo vai além de uma simples avaliação, uma vez que é uma ferramenta dinâmica que impulsiona o crescimento profissional, permitindo ajustes estratégicos e capacitando nossa equipe para enfrentar os desafios futuros com excelência.

Tabela 17 – Progressão e Promoção de Colaboradores em 2023

	Quantidade de empregados	% do reajuste
Progressão	105	3%
Promoção	143	6,09%

Fonte: Gerência de Recursos Humanos



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Modelo de Governança e Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação



*PETIC - Plano Estratégico de Tecnologia da Informação e Comunicação
*PDTIC - Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação
*CGTIC - Comitê Gestor de Tecnologia da Informação e Comunicação

Nosso Modelo de Governança de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) é baseado em boas práticas de mercado e da gestão pública para garantir o alinhamento das ações com os objetivos estratégicos institucionais, de maneira que recursos humanos, financeiros e materiais sejam corretamente direcionados e sirvam de base aos modelos de negócio e gestão da Agência.

Nesse contexto, o Comitê Gestor de Tecnologia da Informação e Comunicação (CGTIC) é o órgão consultivo que recomenda a priorização de recursos e projetos para o atingimento das metas institucionais, exercendo papel fundamental no estabelecimento do Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação e Comunicação (PETIC) e do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC), documentos anuais que determinam as diretrizes gerais, indicadores e metas de TIC, bem como os projetos e ações que serão desenvolvidos no período.

Recursos aplicados em TIC

A alocação de recursos financeiros nos projetos e ações de TIC vincula-se aos projetos e ações descritos no PDTIC 2023. O orçamento reflete o modelo atual de consumo de serviços de TIC, que migra do modelo de compra de ativos para o modelo de consumo de serviços.

Tabela 18 – Recursos aplicados - valores (em milhares de R\$)

Grupo de Despesas	2020	2021	2022	2023	Variação % 22/23
Custeio	6.334	6.406	8.177	9.327	0,14%
Projetos	10.599	9.483	9.473	1.314	-86%
Total geral	16.933	15.889	17.650	10.641	-0,4%

Fonte: Gerência de Tecnologia da Informação e Comunicação



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

[Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação](#)

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Segurança da Informação e Proteção de Dados Pessoais

Em 2023, continuamos a implementar ações para aumentar a proteção e resiliência dos nossos sistemas de informação, com destaque para a adoção geral da autenticação de múltiplo fator, a alocação de profissionais para realizar a análise, o acompanhamento e mitigação dos alertas e incidentes de segurança, além da migração de sistemas para nuvem, garantindo maior disponibilidade dos sistemas.

O projeto ApexCloud representa um novo paradigma para a ApexBrasil, com protocolos de segurança rigorosos, protegendo os dados sensíveis em camadas mais robustas, ampliando a garantia de disponibilidade, confidencialidade e integridade, indo além de ser apenas uma mudança de localização digital.

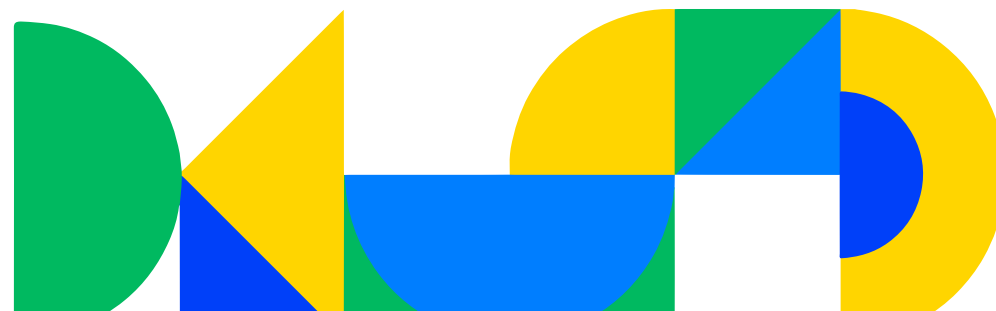
Além disso, expandimos a implementação da solução de proteção contra ameaças, baseada em nuvem, do tipo XDR, cobrindo todos os ativos do tipo servidores e estações de trabalho, incluindo esses ativos também em políticas de atualização de *software*.

Realizamos também campanhas de simulação de ataques de engenharia social do tipo *phishing*, com treinamento direcionado para aqueles colaboradores que eventualmente não tenham identificado a mensagem enganosa, como forma de aumentar a conscientização sobre esse tipo de ataque.

Tabela 19 – Principais ações de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) em 2023

Principais ações	Resultados
ApexCloud	Contratação de solução de nuvem de propósito geral para ampliação e modernização da capacidade tecnológica da ApexBrasil, com conclusão da migração de todas as máquinas virtuais do ambiente local (<i>on-premises</i>) para nuvem em dezembro/2023.
Plataforma de gestão de processos e documentos	Realização da seleção de uma nova plataforma de processos e documentos da ApexBrasil, com previsão de início de uso no primeiro trimestre de 2024.
Sustentação de sistemas corporativos	Contratação do serviço TOTVS Prime, aumentando a capacidade e qualidade nos atendimentos realizados por equipe especializada do fabricante dos sistemas RM, Portal RH, Meu RH e Protheus, com escalonamento integrado das demandas de suporte.
Estrutura de apoio a assuntos de proteção de dados pessoais	Consolidação da estrutura de apoio aos assuntos de proteção de dados pessoais, após nomeação do Encarregado de dados da ApexBrasil.
Entrega de projetos das áreas demandantes para melhorias e novas implementações	Entrega de 38 projetos de novas implementações nos sistemas corporativos da ApexBrasil e atualização de versão de sistemas, como RM, Protheus e Service Desk
Painéis de BI para apoio à decisão e governança corporativa	Desenvolvimento, manutenção e evolução de painéis de <i>Business Intelligence</i> (BI) para apoio à decisão e suporte à governança corporativa.

Fonte: Gerência de Tecnologia da Informação e Comunicação



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

[Gestão de Riscos](#)

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Gestão de Riscos

A Gestão de Riscos é essencial para a governança e fornece informação para decisão sobre uso de recursos e aumenta a eficiência e eficácia das ações. Ela compreende a avaliação de riscos em diferentes objetos: processos, projetos e estratégia. Nossa Metodologia de Gestão de Riscos materializa os princípios e as diretrizes previstos em nossa Política de Gestão de Riscos, sendo que ambas integram nosso Programa de *Compliance*. Essa metodologia, adaptada da ABNT ISO 31000, compõe-se das seguintes etapas: 1) comunicação, 2) contexto, 3) avaliação de riscos, 4) tratamento de riscos, 5) monitoramento e 6) melhoria contínua.

Etapas da Gestão de Riscos da ApexBrasil



Riscos Estratégicos

No contexto do [Planejamento Estratégico 2024-2027](#), de forma inédita, realizamos o processo de avaliação dos riscos que permeiam a estratégia quadrienal da Agência.

A identificação e avaliação dos riscos estratégicos associados a cada um dos nossos 6 novos Objetivos Estratégicos (OE) seguiu nossa Metodologia de Riscos Estratégicos. Os eventos de riscos foram consolidados no Mapa de Riscos Estratégicos. Em seguida, avaliamos os riscos (causas, consequências, probabilidade, impacto e controles internos). Para os riscos acima do apetite da Agência (altos ou extremos), serão definidos planos de tratamento com ações mitigatórias. A expectativa é de que avancemos ainda mais na maturidade da Agência em gestão de riscos, possibilitando reduzir incertezas e antecipar eventuais problemas que poderão impactar o alcance da estratégia.

Riscos em Processos

O aumento da relevância da gestão de riscos em nossa governança, ao longo de 2023, foi evidenciado, também, por meio da priorização de três novos processos: gerir convênios, gestão de execução financeira e gestão documental. O processo gerir convênios pode ser considerado um dos mais transversais da Agência, pois mesmo sendo de sustentação, engloba três processos de negócio: projetos setoriais, de qualificação e ações de facilitação de investimentos.

Capacitação

Ao longo de 2023, foram realizadas capacitações em gestão de riscos para colaboradores das áreas proprietárias dos processos de convênios (inclusive projetos setoriais, de qualificação e ações de facilitação) e de execução financeira, envolvendo cerca de 70 colaboradores. Além dis-



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

[Gestão de Riscos](#)

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

so, os participantes das oficinas de riscos estratégicos e dos riscos para tomada de decisão receberam conceitos básicos sobre gerenciamento de riscos, a metodologia e sua aplicação.

Gestão de Riscos em Números

Até 2023, a aplicação da gestão de riscos identificou e avaliou 135 riscos nos seguintes objetos gerenciados:

Tabela 20 – Objetos com riscos gerenciados

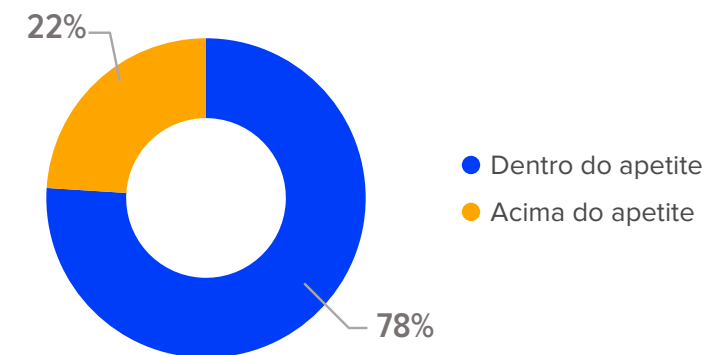
Objeto	Descrição
Processo	Gerir Contratações
Processo	Gerir Convênios - Projetos setoriais - Projetos de qualificação - Ações de facilitação de investimentos
Processo	Gerir Feiras Internacionais
Processo	Gerir Eventos Nacionais
Processo	Gerir Execução Financeira
Processo	Gerir Documentação Institucional
Estratégia	Objetivos Estratégicos
Contrato	Terceirização

Fonte: Gerência de Gestão Estratégica

Política de Gestão de Riscos

A Política de Gestão de Riscos estabelece o apetite a risco da Agência, na qual os riscos residuais Médio e Baixo estão dentro do apetite da ApexBrasil, ao passo que os riscos Extremo e Alto estão acima. Dos 135 riscos, 78% estão dentro do apetite, ou seja, sem a necessidade de implementação de novas medidas de controle. Para os riscos acima do apetite (22%), são estabelecidas medidas de tratamento pelos responsáveis, com os respectivos cronogramas de implementação.

Gráfico 19 – Distribuição do apetite ao risco.



Fonte: Mapas de Riscos

O monitoramento dos riscos é realizado por meio de *dashboard* no Sistema de Gestão Estratégica. Semestralmente, são realizados reportes para a alta direção da Agência.

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

[Gestão Orçamentária e Financeira](#)

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Gestão Orçamentária e Financeira

Em 2023, registramos um crescimento na arrecadação de receitas e, simultaneamente, um esforço em torno da economicidade na execução de despesas em comparação com o exercício de 2022, adequando-se às diretrizes da nova Diretoria. Esse cenário culminou em um aumento no saldo do exercício em relação ao ano anterior. O incremento nas receitas está intrinsecamente vinculado à melhoria na situação econômica brasileira, especialmente no que diz respeito à massa salarial dos trabalhadores, resultando em impactos diretos nos repasses mensais à ApexBrasil.

A execução orçamentária apresentada é o resultado das decisões e ações de austeridade na execução de despesas, com ênfase particular nos custos relacionados às viagens. Reforçando que tais medidas geraram economicidade e demonstram o zelo pela nossa sustentabilidade financeira.

Recursos

O Orçamento-Programa de 2023 estimava o total de recursos na ordem de R\$ 1,42 bilhão, divididos em Receita Corrente, arrecadada durante o exercício, e Receita de Capital, proveniente de reservas orçamentárias e saldos de exercícios anteriores. Em 2023, foi verificado o total de receitas de R\$ 1,48 bilhão aproximadamente, equivalente a 104% do valor planejado, os quais são detalhados a seguir:

Tabela 21 – Orçamento-Programa Anual (em milhares de R\$)

RECURSOS	2022	Orçamento 2023	Realizado 2023	% Exec.	Δ% 22/23
1. TOTAL DE RECURSOS	1.432.194	1.418.966	1.479.997	104%	3%
1.1. RECEITA CORRENTE	726.218	760.007	821.038	108%	13%
1.1.1. Receita CSO	645.277	682.011	731.837	107%	13%
1.1.2. Receita Patrimonial	61.546	62.910	72.052	115%	17%
1.1.3. Receita Serviços	16.801	15.086	15.899	105%	-5%
1.1.4. Outras Receitas	2.594	0	1.250	-	-52%
1.2 RECEITA DE CAPITAL	705.976	658.959	658.959	100%	-7%
1.2.1. Saldo do Exercício Anterior	399.544	196.730	196.730	100%	-51%
1.2.2. Reserva de Contingência	120.871	125.407	125.407	100%	4%
1.2.3. Reservas Gerenciais	185.561	336.822	336.822	100%	82%
Reserva - Taxa de Admin. RFB	139.802	166.822	166.822	100%	19%
Reserva - Ações Plurianuais	0	120.000	120.000	100%	-
Reserva - Expo (Dubai e Osaka)	45.759	50.000	50.000	100%	9%

Fonte: Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

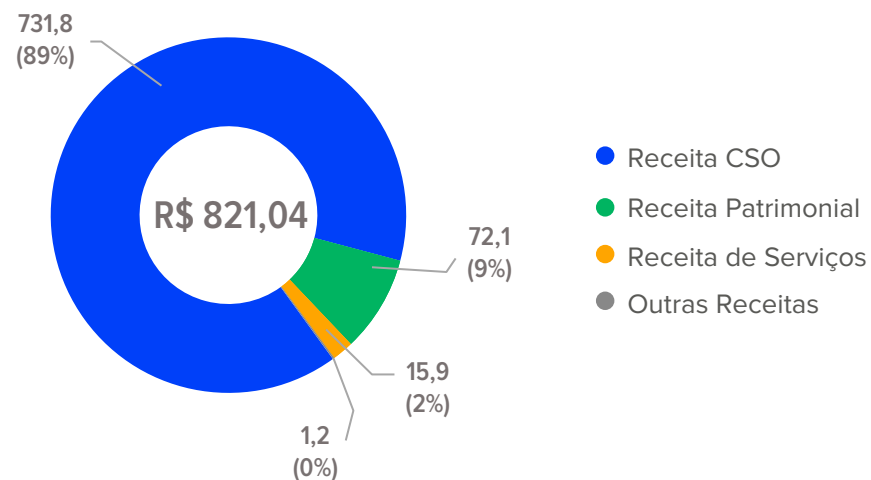
[Gestão Orçamentária e Financeira](#)

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

No contexto da Receita Corrente, o valor totalizou R\$ 821,04 milhões. Por ser serviço social autônomo, a ApexBrasil possui na Contribuição Social Ordinária (CSO) a sua principal fonte de receita.

Gráfico 20 – Receitas (em milhares de R\$)



Fonte: Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade

Nossa Receita Corrente Líquida totalizou R\$ 821,04 milhões de reais, sendo que nossa principal fonte de Receita da ApexBrasil, a proveniente de **Contribuição Social Ordinária (CSO)**, alcançou em 2023 o montante de R\$ 731,8 milhões, o que representa um aumento de 13% quando comparado ao mesmo período de 2022.

Já nossa **Receita Patrimonial**, com resultado de R\$ 72,1 milhões, atingiu a execução de 114,5% do orçamento previsto, o que representa um aumento de 17,1% com relação a 2022, o qual se deve majoritariamente à manutenção da remuneração do Certificado de Depósito Interbancário (CDI), vinculado à Taxa Selic, que sofreu pequena redução ao longo do exercício.

Representando 2% da Receita Corrente, nossas **Receitas de Serviços** diretos alcançaram R\$ 15,9 milhões em 2023, representando uma redução de 5,2% em relação a 2022, que contou com faturamentos da ExpoDubai no primeiro trimestre.

Já a receita relativa à venda de espaço em feiras e eventos nacionais e internacionais representou 66% das nossas Receitas de Serviços ou R\$ 10,6 milhões. Nesse sentido, destacamos a realização das feiras Marmomac, Gulfood e Anuga e da COP 28, responsáveis pela arrecadação de R\$ 6,6 milhões, além da organização de outros eventos de 2023, como a Foodex, Sial China, Biofach, Expo Antad, Espacio Food & Service, entre outros.

Também ressaltamos os repasses de convênios recebidos pelo programa PAM-Agro em 2023, que foi responsável por 12% das receitas de serviços da Agência. Os serviços prestados no exterior representaram 20% do total ou ainda R\$ 3,2 milhões, sendo que o Escritório ApexBrasil de Miami foi responsável por R\$ 2,8 milhões desse montante. A maior parcela vem do programa de internacionalização de empresas, mas também ocorreram eventos relevantes como a ExpoWest2023 e Summer Fancy Food, ações de *e-commerce* e rodadas de negócios.

Alocação

A alocação da nossa disponibilidade orçamentária está dividida em **Despesas do Exercício e Reservas Orçamentárias**, os quais correspondem aos nossos programas de **Promoção das Exportações e Investimentos** (atividades finalísticas); **Gestão Administrativa; Reserva de Contingência e Reserva Gerencial**.

Enquanto o programa finalístico concentra todos os nossos projetos que visam ao alcance da nossa missão institucional, o programa de Gestão Administrativa concentra nossas despesas de custeio e nossos projetos de melhorias de gestão administrativa e de governança. Já a Reserva de



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

[Gestão Orçamentária e Financeira](#)

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Contingência e as Reservas Gerenciais são criadas para garantir recursos de demandas extraordinárias ou projetos de longo prazo e os plurianuais.

Dessa forma, nossa execução de despesas do exercício em 2023 foi de 63% do total orçado para o ano. Como já explicitado, a execução orçamentária reflete as decisões e diretrizes da nova Diretoria. Nosso Programa Finalístico registrou a execução de 63% do orçamento anual, enquanto nossas despesas de Gestão Administrativa corresponderam a 68% de execução do nosso orçamento.

Tabela 22 – Alocação (em milhares de R\$)

ALOCAÇÃO	2022	Orçamento 2023	Realizado 2023	% Exec.	Δ% 22/23
2. TOTAL DE ALOCAÇÃO	768.309	1.418.966	613.870		
2.1 DESPESAS DO EXERCÍCIO	765.784	965.161	612.133	63%	-20%
2.1.1 - Promoção das Exportações e Investimentos	666.955	822.557	514.869	63%	-23%
2.1.2 - Gestão Administrativa	98.829	142.604	97.264	68%	-2%
2.2 RESERVAS ORÇAMENTÁRIAS	2.525	453.805	1.737	0%	-31%
2.2.1. Reserva Gerencial - Taxa de Administração RFB	0	194.806	0	0%	-
2.2.2. Reserva de Contingência	2.525	149.123	1.737	1%	-31%
2.2.3. Reserva Gerencial Plurianual	0	109.876	0	0%	-
Reserva - Expo Osaka 2025	0	72.000	0	0%	-
Reserva - Ações Plurianuais	0	37.876	0	0%	-

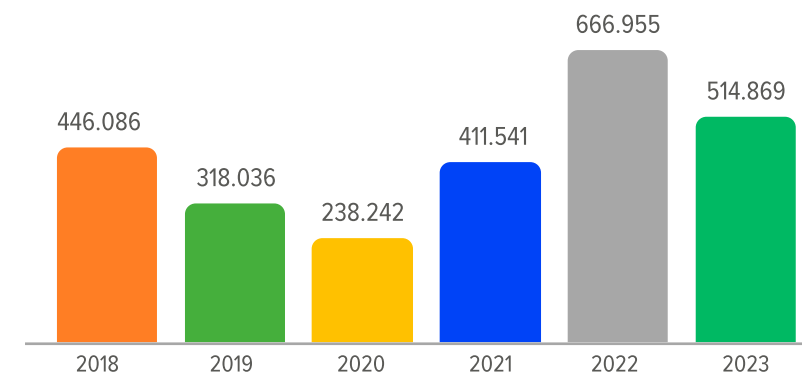
Fonte: Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade

Execução Orçamentária

No contexto do nosso Programa de Reservas, a Reserva de Contingência foi executada para pagamentos relativos a despesas extraordinárias decorrente de despesas com processos judiciais no Brasil e com tributações nos nossos EAs do Exterior, que não estavam no planejamento inicial. Nossas Reservas Gerenciais, por sua vez, não tiveram a necessidade de execução no exercício, pois estão destinadas a despesas no médio e longo prazo.

Nosso **Programa de Promoção das Exportações e Investimentos** apresentou, no exercício de 2023, uma execução de despesas no total de R\$ 514,8 milhões, conforme demonstrado no gráfico abaixo:

Gráfico 21 – Programa Finalístico (em milhares de R\$)



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

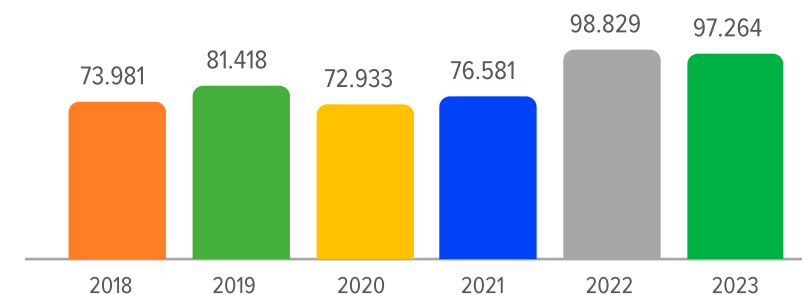
8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Nossa execução orçamentária finalística acumulada em 2023 se deve, de forma resumida, aos seguintes fatores:

- ◆ Repasses aos Convênios Setoriais e do nosso programa PEIEX, totalizando a execução de R\$ 208 milhões em desembolsos às entidades.
- ◆ Despesas de pessoal no valor de R\$ 155 milhões.
- ◆ Despesas de Projetos Finalísticos no Brasil e Exterior no valor de R\$ 514 milhões.
- ◆ Despesas de comunicação no valor de R\$ 38 milhões, destacando-se a redução de 47% nas despesas com comunicação e marketing, em relação ao ano anterior.
- ◆ Despesas em viagens finalísticas no valor de R\$ 21 milhões, destacando-se a redução de 50% em relação ao ano anterior.

Nosso **Programa de Gestão Administrativa**, por sua vez, teve a execução de R\$ 97,2 milhões em 2023, o que representa 68% do nosso orçamento total previsto para o ano, demonstrando a eficiência na alocação desses recursos.

Gráfico 22 – Programa de Gestão Administrativa (em milhares de R\$)



Nossa execução orçamentária administrativa acumulada em 2023 se deve, de forma resumida, pelos seguintes fatores:

- ◆ Despesas de pessoal no valor de R\$ 155 milhões.
- ◆ Custeio para manutenção e funcionamento da infraestrutura da Agência, no valor de R\$ 97 milhões.
- ◆ Despesa em viagens administrativas no valor de R\$ 1,4 milhões, com redução de 67% em relação ao ano anterior.

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

[Gestão Orçamentária e Financeira](#)

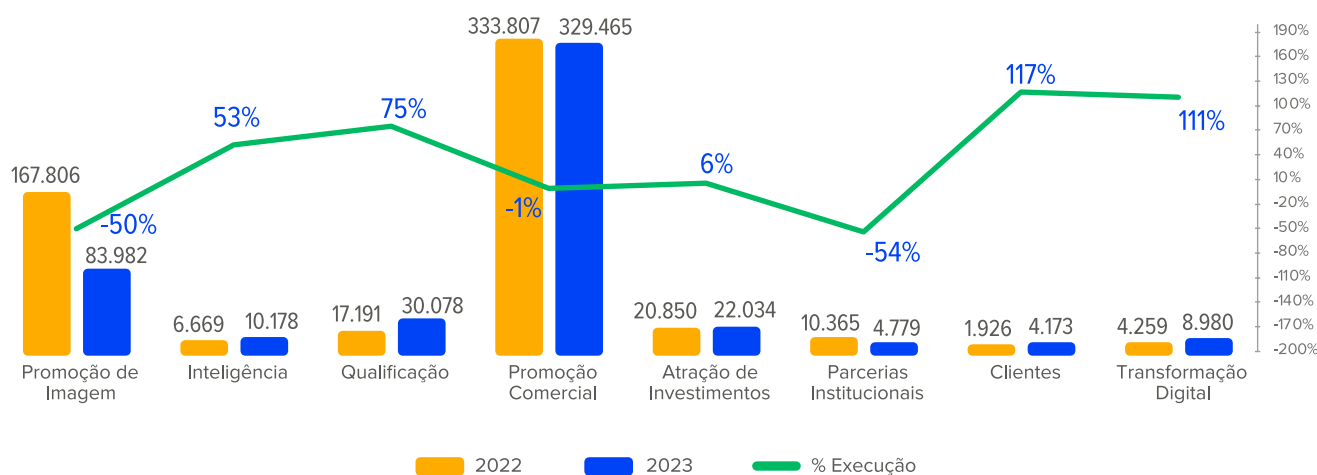
7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Execução Orçamentária por Objetivo Estratégico

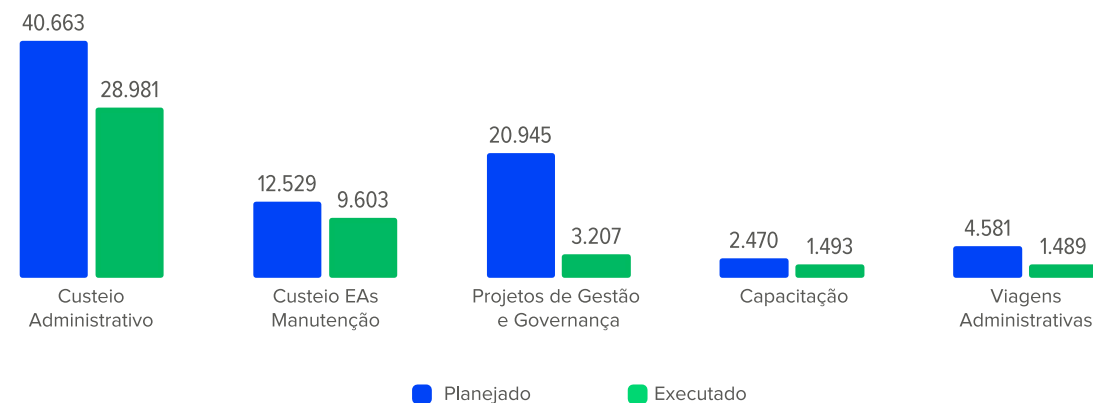
Para alcançar nossos Objetivos Estratégicos, definimos Metas Quantitativas e Metas Projeto já apresentadas neste relatório. Os quadros, a seguir, apresentam o percentual de execução orçamentária em 2023 por Objetivo Estratégico. Os gráficos sintetizam o desempenho orçamentário e financeiro dos nossos Objetivos Estratégicos.

Gráfico 23 – Execução orçamentária por Objetivo Estratégico (em milhares de R\$)



Fonte: Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade

Gráfico 24 – Programa de Gestão Administrativa - Execução por Objetivo Estratégico (em milhares de R\$)



Fonte: Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Nossas Demonstrações Contábeis foram elaboradas em conformidade com as práticas contábeis vigentes no Brasil, alinhadas às normas de contabilidade aplicadas ao setor público (“NBC TSP”), conforme evidenciado nas Notas explicativas às Demonstrações Contábeis da ApexBrasil.

Balanco Patrimonial

Tabela 23 – Ativos (valores em R\$ milhares)

Valores em R\$ Milhares	dez/23	dez/22
ATIVO CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	5.372	44.435
Aplicação financeira	568.464	388.612
Créditos a receber	104.543	92.585
Adiantamentos concedidos	2.517	3.584
Outros ativos circulantes	4.051	7.611
Subtotal	684.947	536.827
ATIVO NÃO CIRCULANTE		
Aplicação financeira	280.814	233.025
Depósitos judiciais e garantias	42.801	24.172
Direitos em Uso de Arrendamento	24.373	6.148
Imobilizado	2.387	3.544
Intangível	190	560
Subtotal	350.565	267.449
TOTAL DO ATIVO	1.035.512	804.276

As principais políticas contábeis são apresentadas conjuntamente às notas explicativas relativas aos itens constantes das Demonstrações Contábeis.

Valores em R\$ Milhares	dez/23	dez/22
PASSIVO CIRCULANTE		
Obrigações trabalhistas e sociais	18.107	19.902
Contas a pagar e fornecedores	11.547	18.207
Obrigações tributárias e previdenciárias	1.318	2.555
Arrendamentos a pagar	5.136	4.098
Subtotal	36.108	44.762
PASSIVO NÃO CIRCULANTE		
Obrigações a pagar de longo prazo	489	403
Arrendamentos a pagar	20.558	1.163
Provisão para riscos tribut. e trab.	249.846	198.529
Subtotal	270.893	200.095
PATRIMÔNIO SOCIAL		
Superávit acumulado	559.419	625.385
Superávit do período	169.092	- 65.966
Subtotal	728.511	559.419
TOTAL DO PASSIVO	1.035.512	804.276

Fonte: Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

O Balanço Patrimonial evidencia os Ativos (saldos de recursos financeiros e patrimoniais controlados pela Apex Brasil) e Passivos (saldos de obrigações presentes, decorrentes de eventos passados e com alta probabilidade de desembolso futuro) e sua evolução de 2023 em relação ao ano de 2022. O Patrimônio Social (PS) representa a diferença entre o total dos ativos e o total dos passivos, sendo uma importante referência sobre a situação patrimonial da entidade.

As principais variações do Ativo Total, cujo valor, em 31/12/2022, era de R\$ 804.276 e passou para o valor de R\$ 1.035.512 em 31/12/2023, representando um aumento de R\$ 231.236 ou 29%, são:

- ◆ **Aplicações Financeiras:** destaca-se o aumento de R\$ 227.561 milhões ou 37%, em Aplicações financeiras, de curto e longo prazo, considerando o saldo disponível ao final dos períodos.
- ◆ **Caixa e equivalentes:** redução de R\$ 33.518 milhões ou 88% em Caixa e equivalentes pela aplicação saldo da conta do BB (Banco de Brasil) NY em títulos do Tesouro Americano, que acompanham a taxa básica de juros norte-americanos, objetivando a preservação do nosso capital em moeda forte para fazer frente a pagamentos de obrigações contratadas em moeda estrangeira e outras operações da entidade no exterior.
- ◆ **Depósitos judiciais e garantias:** aumento de R\$ 18.629 milhões ou 77% relativos à contribuição previdenciária patronal depositada judicialmente, em razão de ação com pedido de liminar deferida que questiona exigibilidade das contribuições previdenciárias patronais.
- ◆ **Direitos em Uso de Arrendamento:** aumento de R\$ 18.225 milhões ou >100% relativos à renovação dos contratos de locação dos escritórios ApexBrasil Sede e Sudeste.

As principais variações do Passivo Total são:

- ◆ **Contas a pagar e fornecedores:** redução de R\$ 6.660 milhões ou 37% correspondem substancialmente ao menor volume de pagamentos a fornecedores nacionais no exercício de 2023, quando comparados ao mesmo período de 2022.
- ◆ **Provisão para Riscos Tributários e Trabalhistas:** aumento de R\$ 51.317 milhões ou 26% pelo acréscimo mensal da taxa de administração e correção monetária aplicada pela Receita Federal do Brasil (RFB) ao repasse de recursos à ApexBrasil. A evolução desse passivo também está relacionada ao Mandado de Segurança impetrado para o recolhimento patronal de Instituto Nacional de Seguridade Social (INSS) sobre a folha de pagamento.

Análises de liquidez

Os índices de liquidez avaliam a capacidade de pagamento da empresa frente a suas obrigações.

Liquidez Imediata =	Disponibilidades	=	573.836	=	15,89
	Passivo Circulante		36.108		

Liquidez imediata: este índice considera apenas caixa, saldos bancários e aplicações financeiras de liquidez imediata para quitar as obrigações.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Liquidez Corrente =	Disponibilidades	=	678.379	=	18,79
	Passivo Circulante		36.108		

Liquidez corrente: este índice considera as disponibilidades de curto prazo da empresa (caixas, bancos, estoques, clientes) e as dívidas a curto prazo (empréstimos, financiamentos, impostos, fornecedores).

Liquidez Geral =	Ativo Circulante + Ativo não Circulante	=	1.035.512	=	3,37
	Passivo Circulante + Passivo Não Circulante		307.001		

Este índice leva em consideração a situação a longo prazo da empresa, incluindo no cálculo os direitos e obrigações a longo prazo.

Os resultados dos índices de liquidez demonstram que há recursos disponíveis para quitar as obrigações de curto e de longo prazo.

Tabela 24 – Demonstração do resultado dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e de 2022 (em milhares de R\$)

Receitas	dez/23	dez/22
Receita sem contraprestação com contribuição social líquida	731.837	645.277
Receita sem contraprestação com contribuição social bruta	742.982	655.104
Taxa administrativa - SRFB	(11.145)	(9.827)
Receitas com contraprestação de serviços e outras receitas	15.511	16.215
Sub total	747.348	661.492

Custo e Despesas Operacionais	dez/23	dez/22
Despesas com convênios	207.940	202.903
Despesas com projetos finalísticos	101.197	181.762
Despesas com viagens	30.983	51.798
Despesas com comunicação/marketing	41.889	79.032
Despesas pessoal, encargos e benef.	153.981	151.231
Despesas gerais e administrativas	44.526	41.404
Despesas com provisão judicial e adm.	33.762	28.534
Despesas tributárias	23.190	43.332
Despesa de depreciação/amortização	9.277	8.109
Outras despesas (receitas) operac.	(1.950)	(3.262)
Sub total	644.795	784.843

Resultado Financeiro	dez/23	dez/22
Receitas financeiras	79.774	75.146
Rendimentos de aplicações financeiras	91.731	78.728
Receitas com variação cambial	7.719	13.574
(-) Deduções s/Receitas Financeiras	(19.676)	(17.156)
Despesas financeiras	(13.235)	(17.761)
Tarifas bancárias	(312)	(313)
Variação cambial	(11.055)	(16.449)
Juros sobre direito de uso	(1.868)	(999)
Sub total	66.539	57.385
TOTAL DO RESULTADO	169.092	(65.966)

Fonte: Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

A Demonstração do Resultado do Exercício é um relatório que oferece uma síntese econômica completa das atividades operacionais e não operacionais de uma empresa em um determinado exercício, a partir do confronto das Receitas, Custos e Despesas apuradas, gerando informações significativas para tomada de decisão.

Sobre nossa Unidade Contábil

Nossa contabilidade tem por finalidade coordenar e executar atividades inerentes à análise e registro dos nossos atos e fatos contábeis, incluindo o cumprimento das obrigações tributárias acessórias.

Tem como principais atribuições:

- Efetuar o registro dos atos e fatos contábeis da ApexBrasil e suas filiais, do Brasil e do exterior, analisando as modificações do patrimônio em virtude da atividade econômica de acordo com as normas, práticas contábeis e legislações de vários níveis;
- Conciliar, analisar e contabilizar os atos e fatos contábeis da Agência, com emissão dos relatórios contábeis e demonstrações financeiras necessários ao atendimento das obrigações internas e externas;
- Elaborar as Demonstrações Contábeis de acordo com a legislação aplicável, para encaminhamento à Diretoria Executiva, Auditoria Externa, Conselho Fiscal e Deliberativo e Órgãos de Controle;
- Demonstrar com base nos registros contábeis a situação econômica, patrimonial e financeira da ApexBrasil;
- Gerir os contratos de prestação de serviços de assessoria contábil e tributária das filiais da ApexBrasil;
- Executar e planejar a gestão fiscal da ApexBrasil, analisando os pagamentos nacionais e internacionais para fins de retenção e apuração de tributos, providenciando o recolhimento desses tributos aos órgãos fiscais municipais, estaduais e federais;

- Garantir a escrituração fiscal dos pagamentos nacionais e internacionais e o cumprimento das obrigações tributárias acessórias e não tributárias, para a Receita Federal do Brasil e Secretarias de Fazenda da matriz e filiais da ApexBrasil, em cumprimento à legislação em vigor e eventuais fiscalizações destes órgãos;
- Garantir a regularidade fiscal da ApexBrasil e suas filiais.

Demonstrações Contábeis / Notas Explicativas

Tabela 25 – Composição do Setor de Contabilidade

Estrutura no Quadro de Pessoal	
Coordenador de Contabilidade	Renato Braúna – Responsável Técnico Contador CRC DF 024.623/O-2
Equipe	3 Analistas e 2 Assistentes

Tabela 26 – Demonstrações Contábeis/Notas Explicativas

Arquivo	Disponível em:
Demonstrações Contábeis em 31/12/2023	https://acesse.dev/mucOo
Notas Explicativas	
Relatórios dos Auditores Independentes	

ACESSE OS RELATÓRIOS EM:
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS (APEXBRASIL.COM.BR)



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**



8

Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos**3. Governança****4. Estratégia****5. Resultados por Objetivo Estratégico**

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Segmentação das empresas

A classificação por porte

A classificação por porte das empresas apoiadas pela ApexBrasil segue o padrão de dados cadastrais públicos divulgados pela Receita Federal do Brasil (RFB).

A classificação por maturidade exportadora

A classificação por maturidade exportadora das empresas apoiadas pela ApexBrasil segue metodologia própria. A definição das faixas de valor, quantidade de destinos e regularidade exportadora foram arbitradas tendo em vista a atual segmentação de clientes da ApexBrasil. Tal modelo pode ser reavaliado regularmente. E, para esse propósito, é realizada a apuração do valor médio das exportações nos últimos quatro anos fechados (2019 a 2022); a contagem dos anos com exportações nos últimos quatro anos fechados (2019 a 2022); e a contagem distinta dos destinos de exportações nos últimos quatro anos fechados (2019 a 2022).

Com esses dados, é atribuído um número para cada variável a depender da faixa de valor alcançada pela empresa (são três faixas para cada variável). Em seguida, é feita a média aritmética do valor das três variáveis. A classificação segue da seguinte forma:

- ◆ Média das três variáveis igual a 0: NÃO EXPORTADORA
- ◆ Média das três variáveis entre 0,5 e 1,5: EXPORTADORA – INICIANTE
- ◆ Média das três variáveis entre 1,5 e 2,3: EXPORTADORA – INTERMEDIÁRIA
- ◆ Média das três variáveis maior que 2,3: EXPORTADORA – EXPERIENTE

As empresas internacionalizadas são apuradas pela nossa Coordenação de Relacionamento com Clientes (CRC), vinculada à área de Marketing e Clientes, e são assinaladas com a maturidade “EXPORTADORA – INTERNACIONALIZADA”.

A classificação por Setor CNAE

A classificação setorial das empresas apoiadas pela ApexBrasil seguiu a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) da seguinte forma:

- ◆ Agropecuária, Alimento e Bebidas: CNAEs 01 ao 03; e 10 ao 12
- ◆ Indústria de transformação: CNAEs 13 ao 33
- ◆ Outros: CNAEs 05 ao 09
- ◆ Serviços: Demais CNAEs 35 ao 99

Empresas Apoiadas

São consideradas empresas apoiadas aquelas que utilizaram nossos serviços estruturados e registraram sua presença mediante CNPJ, sendo inseridas nos sistemas internos em projetos cadastrados para o ano corrente.

Empresas Exportadoras

Empresas exportadoras de bens que assinaram Termo de Adesão em nossos projetos e realizaram operações de exportação no ano corrente.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Investimentos e Empregos Anunciados

Os valores dos anúncios de projetos de investimentos e a estimativa de vagas de emprego geradas são informados de forma voluntária pelas empresas investidoras. Atualmente, não existe uma apuração sistemática do montante efetivamente investido e das vagas geradas que resultem em estimativas factuais ou análise direta de impacto por parte da ApexBrasil.

Horas de Capacitação por Colaborador

O número de horas de capacitação por colaborador considera o quadro de pessoal em 31/10 de cada ano. Para 2023, esse número é de 380 colaboradores.

A quantidade média de horas pode sofrer alteração (a maior) em razão da data de envio dos certificados para o RH. Apenas os certificados apresentados até o dia 31 de dezembro do ano são considerados por meio do certificado/comprovação de realização.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Tabelas auxiliares

Empresas Apoiadas, Exportadoras Apoiadas e Volume de Exportação em 2023 por Unidade da Federação

Os cinco estados com maiores valores em exportações, entre as empresas apoiadas, são São Paulo, Rio de Janeiro, Mato Grosso, Paraná e Rio Grande do Sul. Juntos, eles exportaram 65,2% do valor total exportado por todas as apoiadas.

Tabela 27 – Empresas Apoiadas e Valor de Exportações

UF	Empresas Apoiadas (Qtde. de presença nos estados)	Empresas Apoiadas Exportadoras (Qtde. de presença nos estados)	Valor de Exportações (US\$ FOB)	% do Total Exportado
Total	17.064	4.181	140.702.776.470	100,00%
São Paulo	5.939	1.674	32.836.140.167	23,34%
Rio de Janeiro	1.328	133	17.955.667.126	12,76%
Mato Grosso	485	69	16.427.884.466	11,68%
Paraná	1.822	371	15.127.366.180	10,75%
Rio Grande do Sul	2.135	734	9.383.878.605	6,67%
Santa Catarina	1.947	513	9.172.451.054	6,52%
Minas Gerais	1.867	437	8.483.389.932	6,03%
Espírito Santo	653	194	6.574.412.814	4,67%
Goiás	554	77	6.428.756.602	4,57%
Mato Grosso do Sul	386	54	4.478.118.141	3,18%
Bahia	939	113	3.959.756.142	2,81%

UF	Empresas Apoiadas (Qtde. de presença nos estados)	Empresas Apoiadas Exportadoras (Qtde. de presença nos estados)	Valor de Exportações (US\$ FOB)	% do Total Exportado
Total	17.064	4.181	140.702.776.470	100,00%
Pará	514	64	2.280.050.824	1,62%
Maranhão	176	11	2.120.669.718	1,51%
Rondônia	155	18	1.474.088.175	1,05%
Tocantins	206	17	1.194.157.822	0,85%
Ceará	590	81	1.133.669.693	0,81%
Pernambuco	759	60	1.053.986.933	0,75%
Piauí	132	13	311.395.072	0,22%
Rio Grande do Norte	204	28	208.664.393	0,15%
Paraíba	258	19	19.574.937	0,01%
Amazonas	236	16	18.989.368	0,01%
Amapá	59	2	18.846.131	0,01%
Distrito Federal	508	13	14.248.160	0,01%
Acre	66	4	9.622.595	0,01%
Sergipe	111	9	9.106.425	0,01%
Alagoas	192	10	7.884.995	0,01%
NI	2.700	s/n	-	0,00%
Exterior	35	s/n	-	0,00%
Roraima	38	s/n	-	0,00%

Nota: a quantidade de empresas apoiadas e exportadoras está listada por CNPJ 8, mas as exportações são apuradas por CNPJ 14. Dessa forma, existe a possibilidade de uma empresa com matriz em uma Unidade da Federação (UF) ser exportadora, mas a operação ter sido realizada por sua filial situada em outra UF.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Micro e Pequenas Empresas Apoiadas, Exportadoras e Volume de Exportação em 2023

Entre as micro e pequenas empresas (MPEs), os cinco estados com maiores valores em exportações, entre as apoiadas, são São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Espírito Santo e Santa Catarina. Juntos, eles exportaram 84,9% do valor total exportado por todas as apoiadas MPEs.

Tabela 28 – MPEs Exportadoras

UF	Empresas Apoiadas (Qtde. de presença nos estados)	Empresas Apoiadas Exportadoras (Qtde. de presença nos estados)	Valor de Exportações (US\$ FOB)	% do Total Exportado
Total	7.441	1.024	379.605.990	100,00%
São Paulo	2.368	404	109.131.813	28,75%
Minas Gerais	630	118	91.229.271	24,03%
Rio Grande do Sul	765	149	51.990.849	13,70%
Espírito Santo	140	33	50.776.296	13,38%
Santa Catarina	783	92	19.208.799	5,06%
Rio de Janeiro	409	44	12.485.337	3,29%
Mato Grosso	131	6	10.534.709	2,78%
Paraná	715	68	7.682.335	2,02%
Pará	204	12	5.279.654	1,39%
Pernambuco	218	16	5.063.781	1,33%
Ceará	197	22	3.174.773	0,84%
Bahia	314	13	2.919.787	0,77%
Goiás	121	14	1.923.859	0,51%

UF	Empresas Apoiadas (Qtde. de presença nos estados)	Empresas Apoiadas Exportadoras (Qtde. de presença nos estados)	Valor de Exportações (US\$ FOB)	% do Total Exportado
Total	7.441	1.024	379.605.990	100,00%
Mato Grosso do Sul	90	7	1.792.160	0,47%
Rio Grande do Norte	49	4	1.685.354	0,44%
Piauí	27	3	1.491.626	0,39%
Distrito Federal	137	4	1.223.596	0,32%
Rondônia	31	3	846.110	0,22%
Amazonas	54	3	833.121	0,22%
Sergipe	21	2	125.893	0,03%
Paraíba	113	5	121.682	0,03%
Alagoas	54	3	49.269	0,01%
Tocantins	79	3	35.916	0,01%
Maranhão	37	s/n	-	0,00%
Acre	23	s/n	-	0,00%
NI	24	s/n	-	0,00%
Amapá	15	s/n	-	0,00%
Exterior	s/n	s/n	-	0,00%
Roraima	10	s/n	-	0,00%

Nota: a quantidade de empresas apoiadas e exportadoras está listada por CNPJ 8, mas as exportações são apuradas por CNPJ 14. Dessa forma, existe a possibilidade de uma empresa com matriz em uma UF ser exportadora, mas a operação ter sido realizada por sua filial situada em outra UF.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação
e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Empresas Apoiadas, Exportadoras e Volume de Exportações em 2023 por Setor CNAE

A distribuição setorial das empresas apoiadas e exportadoras, com base no Código Nacional de Atividade Econômica (CNAE) das empresas, mostra predomínio de atuação das empresas apoiadas no setor de 'Serviços'; predomínio das exportadoras no setor de 'Indústria da transformação'; e predomínio do volume exportado pelos setores de 'Agropecuária, alimentos e bebidas'.

Tabela 29 – Empresas apoiadas, Exportadoras e Volume de Exportações por Setor CNAE

Setor CNAE	Empresas Apoiadas	Empresas Apoiadas Exportadoras	Valor de Exportações	% do Total Exportado
Total	17.064	4.181	140.702.780.651	100%
Serviços*	6.870	907	39.917.557.423	28%
Indústrias de transformação	5.161	2.490	47.477.460.313	34%
Outros	2.954	150	2.035.543.683	1%
Agropecuária, Alimentos e Bebidas	2.078	634	51.272.219.232	36%
Sem informação	1	-	-	0%

(*)Os valores de exportações das empresas classificadas como de Serviços (baseado no CNAE - Código Nacional de Atividade Econômica) referem-se a exportações de produtos dessas empresas. Não existe apuração oficial da exportação de serviços.

Considerando apenas as Micro e Pequenas Empresas, percebemos predomínio das empresas apoiadas no setor de 'Serviços'; predomínio das exportadoras no setor de 'Indústria da transformação'; e predomínio de volume exportado dos setores de 'Indústria da transformação'.

Tabela 30 – Distribuição Setorial

Setor CNAE	Empresas Apoiadas	Empresas Apoiadas Exportadoras	Valor de Exportações	% do Total Exportado
Total	7.441	1.024	379.607.014	100%
Serviços*	4.188	371	169.840.083	45%
Indústrias de transformação	2.224	544	161.184.412	42%
Outros	43	12	18.090.507	5%
Agropecuária, Alimentos e Bebidas	985	97	30.492.012	8%
Sem informação	1	-	-	0%

(*)Os valores de exportações das empresas classificadas como de Serviços (baseado no CNAE - Código Nacional de Atividade Econômica) referem-se a exportações de produtos dessas empresas. Não existe apuração oficial da exportação de serviços.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos
3. Governança
4. Estratégia
5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis
8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Projetos Setoriais em 2023 segmentados por Gerência [apenas Produtos Apoiados]

Os 62 projetos, que apoiaram 5.669 empresas, realizados em parceria com 50 entidades setoriais, dando suporte a combos de produtos (NCMs) setoriais, tiveram 2.900 exportadoras que, juntas, venderam para o exterior US\$ 52,6 bilhões em 2023.

Tabela 31 – Projetos Setoriais

Variável	Todos os Projetos Setoriais	Agronegócios	Indústria e Serviços	Investimentos
Qtd. de entidades	50	19	30	1
Qtd. de projetos	62	24	37	1
Qtd. de apoiadas	5.669	1.403	4.256	49
Produtos Apoiados	-	-	-	-
Qtd. de exportadoras	2.900	647	2.287	1
Valor exportado - US\$ FOB	52.572.229.509	39.826.602.185	13.362.541.408	3.653.978.981
Qtd. de destinos	226	209	220	96
Qtd. de produtos (NCM)	2.514	410	2.266	31
Qtd. de Setor (NCM)	21	16	21	7

Em relação às micro e pequenas empresas (MPEs), tivemos 1.800 empresas apoiadas, das quais 566 exportaram o equivalente a US\$ 269 milhões.

Tabela 32 – MPEs e Projetos Setoriais

Variável	Todos os Projetos Setoriais	Agronegócios	Indústria e Serviços	Investimentos
Qtd. de entidades	44	14	30	1
Qtd. de projetos	55	18	37	1
Qtd. de apoiadas	1.800	269	1.535	3
Produtos Apoiados	-	-	-	-
Qtd. de exportadoras	566	64	594	0
Valor exportado - US\$ FOB	269.278.075	23.440.677	245.906.636	0
Qtd. de destinos	146	59	145	0
Qtd. de produtos (NCM)	600	78	543	0
Qtd. de Setor (NCM)	21	12	20	0



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório
Materialidade

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Cenário Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência da Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Das empresas qualificadas, 70% são consideradas “novas qualificadas” por não terem consumido nenhum produto de qualificação nos três anos anteriores.

Tabela 33 – Empresas Qualificadas/Novas Empresas

Setor CNAE	Qtde. Empresas Qualificadas	Qtde. Novas Empresas Qualificadas	% Novas Qualificadas
Total	5.925	4.159	70%
Serviços	2.672	2.032	76%
Indústrias de transformação	1.746	994	57%
Outros	843	760	90%
Agropecuária, Alimentos e Bebidas	663	372	56%

Para o recorte de micro e pequenas empresas Qualificadas, 72% são consideradas “novas qualificadas”.

Tabela 34 – MPEs Qualificadas/Novas MPEs

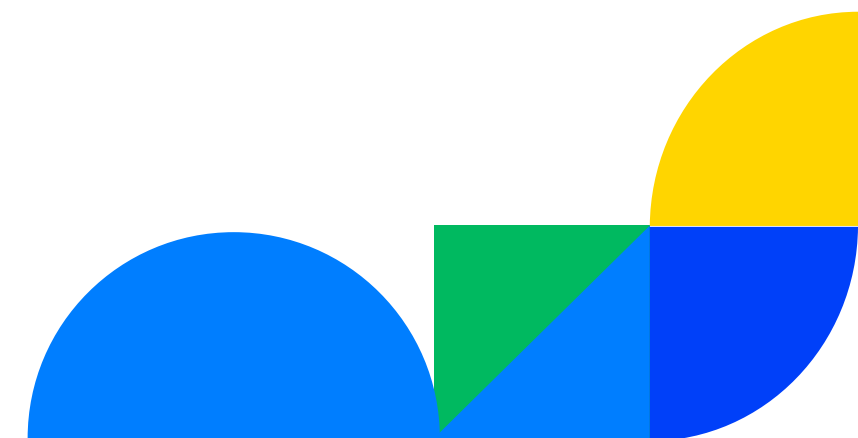
Setor CNAE	Qtde. Empresas Qualificadas	Qtde. Novas Empresas Qualificadas	% Novas Qualificadas
Total	2.384	1.711	72%
Serviços	1.650	1.268	77%
Indústrias de transformação	505	316	63%
Outros	6	5	83%
Agropecuária, Alimentos e Bebidas	222	121	55%

Nota: as empresas que consumiram nossos produtos de Inteligência não estão incluídas nestes números.

Empresas que consumiram Produtos de Inteligência em 2023 por Setor CNAE

Tabela 35 – Empresas que consumiram Produtos de Inteligência por Setor CNAE

Setor CNAE	Qtde. Empresas que consumiram Produtos de Inteligência	Qtde. Empresas MPEs que consumiram Produtos de Inteligência	% de MPE
Total	5.925	2.384	40%
Serviços	2.672	1.650	62%
Indústrias de transformação	1.746	505	29%
Outros	843	6	1%
Agropecuária, Alimentos e Bebidas	663	222	33%
Sem informação	1	1	100%



apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



Setor de Autarquias Norte, Quadra 5, Lote C,
Torre B, 12º ao 18º andar
Centro Empresarial CNC, Asa Norte
CEP 70040-250
Brasília, DF

www.apexbrasil.com.br

apexbrasil@apexbrasil.com.br

55 (61) 2027-0202