

PLANO DE AÇÃO ESG

2024

apexBrasil[®]

D4Sign f915f152-19f6-4994-b2f9-23398c426014 - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.

OBJETIVO

Apresentar as ações ESG priorizadas pela ApexBrasil, conforme a Matriz de Materialidade da Agência, de forma que os públicos interno e externo possam conhecer e acompanhar as suas implementações no decorrer do ano de 2024.

A primeira parte do Plano de Ação ESG lista Grupos de Iniciativas e Iniciativas Estratégicas, que contribuem para os critérios ESG, conforme o Plano Estratégico 2024-2027 da Agência e, as quais, constam do Plano de Ação 2024, aprovado pelo Conselho Deliberativo da ApexBrasil (CDA), por meio da Resolução CDA nº 24.2023.

Em seguida, estarão apresentadas as Ações ESG Gerenciais que, além de observarem a priorização definida na Matriz de Materialidade, têm como foco elevar o nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade, tanto no âmbito interno da sua gestão quanto nos relacionamentos com clientes, fornecedores e parceiros, conforme as disposições do Programa ESG da Agência.

O monitoramento da execução deste Plano de Ação ESG é feito pelo Comitê ESG, em alinhamento com a Gerência de Gestão Estratégica (GGE).

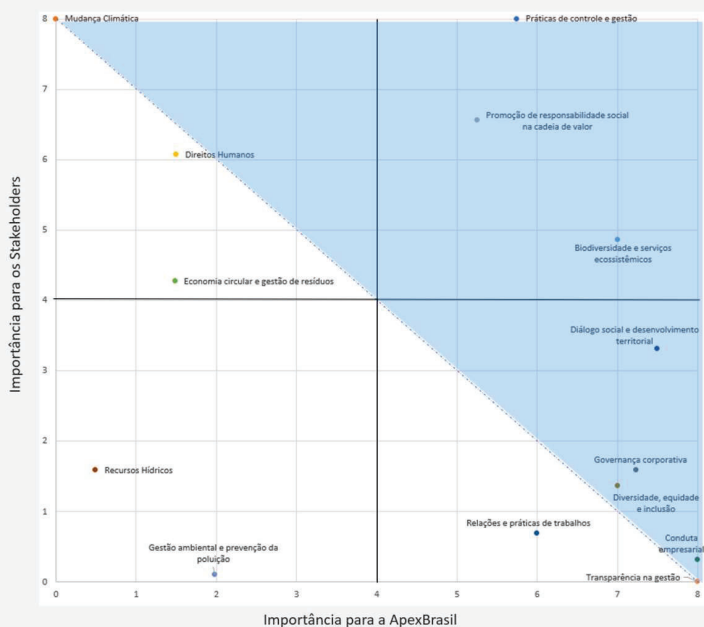
O resultado da execução deste Plano de Ação ESG, será comunicado no Relatório ESG da ApexBrasil, publicado anualmente no site institucional da Agência.





MATRIZ DE MATERIALIDADE

Matriz de Materialidade



Matriz de Materialidade ApexBrasil 2023

9 Temas Materiais ApexBrasil:

Governança

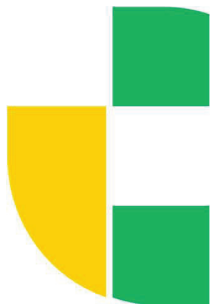
- Políticas de controle e gestão
- Governança corporativa
- Conduta empresarial
- Transparência na gestão

Social

- Promoção de responsabilidade social na cadeia de valor
- Diálogo social e desenvolvimento territorial
- Diversidade, equidade e inclusão

Ambiental

- Biodiversidade e serviços sistêmicos
- Mudança climática





1. GRUPOS DE INICIATIVAS / INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

TEMA ESG	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	PRINCIPAIS ENTREGAS 2024	GERÊNCIA LÍDER	ÁREAS ENVOLVIDAS	POLÍTICA PÚBLICA RELACIONADA
Diálogo e desenvolvimento territorial (S)	OE 02 – Atração de Investimentos	Investe Estados (4.1.1)*	Construir e implementar o Plano de Integração com os Estados brasileiros visando promover e facilitar os investimentos estrangeiros.	Realização de parcerias estratégicas para desenvolvimento de <i>pitch</i> e portfólios setoriais dos Estados.	Gerência de Investimentos	Gerência Regional	Economia Verde
Mudança climática (E)	OE 02 – Atração de Investimentos	Transição Energética Investimentos (4.2.1)	Atrair investimentos em segurança energética, com foco em projetos com apelo ambiental, social e de governança (ESG), inovação e novas tecnologias para descarbonização e transição energética.	Desenvolvimento e realização de Convênio Setorial com foco em atração de investimentos para o setor de segurança energética.	Gerência de Investimentos	-	Nova Política Industrial (CNDI)
ESG	OE 01 – Promoção de exportações	Apex + Perto (4.8.1)	Ampliar a capilaridade, a capacidade e a qualidade de atendimento da ApexBrasil através do credenciamento de especialistas em todo o Brasil.	Levantamento de principais temas necessários para atendimento por especialistas e realização de piloto para um dos temas, incluindo o desenvolvimento da metodologia, treinamento e processo de atendimento.	Gerência de Competitividade e	-	-
Políticas de controle e gestão (G) e Governança corporativa (G)	OE 04 – Agência Digital	Governança Digital (4.14.1)	Implantar o modelo de governança corporativa dos processos e projetos de inovação e transformação digital, desenvolvendo métodos e indicadores para mensuração dos resultados e maturidade no âmbito da Agência Digital.	Constituição, elaboração de instrumentos normativos e do plano de ação do Comitê de Governança Digital.	Gerência de Tecnologia da Informação e Comunicação (Comitê de Governança Digital)	Gerência de Tecnologia da Informação e Comunicação / Gerência de Gestão Estratégica / Gerência de Transformação Digital / Gerência do Gabinete da Diretoria de Gestão Corporativa	-
Políticas de controle e gestão (G) e Governança corporativa (G) e Transparência da gestão (G)	OE 05 – Gestão	Automação de Processos (4.14.1)	Ampliar a agilidade e transparência na execução das atividades da Agência, implementando a automação de processos e gestão de conteúdo (informação, estruturada ou não, produzida ou recebida pela ApexBrasil no decorrer das suas atividades e processos de trabalho).	Implantação e início de operação da plataforma de automação de processos e de gestão de conteúdo, também capacitando as equipes da Agência para o uso da nova ferramenta. Elaboração do Mapa Global de Processos da Agência, priorização para automatização e início da automação.	Gerência de Integridade e Compliance, Gerência de Documentação, Infraestrutura e Viagens	Gerência do Gabinete da Diretoria de Gestão Corporativa	-

* Identificação dos itens no Plano de Ação 2024, aprovado pelo CDA.



TEMA ESG	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	PRINCIPAIS ENTREGAS 2024	GERÊNCIA LÍDER	ÁREAS ENVOLVIDAS	POLÍTICA PÚBLICA RELACIONADA
ESG	OE 03 – Imagem	Expo Osaka Diversa (4.15.1)	Incentivar a participação de empresas brasileiras em ações de imagem na EXPO OSAKA 2025, possibilitando a ampliação da presença de setores e portes prioritários.	Definição dos critérios para recrutamento das empresas, seleção e início das preparações para sua participação na Expo Osaka 2025.	Gerência de Exposições Universais e Projetos Especiais	Gerência de Eventos / Gerência de Inteligência de Mercado / Gerência de Indústria e Serviços / Gerência de Agronegócios / Gerência de Competitividade	-
Políticas de controle e gestão (G) Conduta empresarial (G) Transparência da gestão (G) Promoção da responsabilidade da cadeia de valor (S) Diversidade, equidade e inclusão (S)	OE 05 – Gestão	Programa de Compliance (4.16.1)	Elevar o nível de maturidade da ApexBrasil em compliance, promovendo a conformidade, a integridade, a ética e a transparência entre os colaboradores e seus relacionamentos.	Priorização dos requisitos de maturidade a serem atendidos anualmente e realização de iniciativas voltadas ao respectivo cumprimento.	Gerência de Integridade e Compliance	-	-
ESG	OE 05 – Gestão	Programa de Sustentabilidade (4.16.1)	Elevar o nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade, promovendo a responsabilidade social, ambiental e econômica, e as melhores práticas de governança na sua gestão e nos seus negócios.	Priorização dos requisitos de maturidade pelo Comitê ESG a serem atendidos anualmente, conforme Matriz de Materialidade definida, e a realização de iniciativas e ações pelas áreas da ApexBrasil voltadas ao respectivo cumprimento.	Comitê ESG	Gabinete Presidência / Gabinete Diretoria de Negócios / Gabinete Diretoria de Gestão Corporativa	-
ESG	OE 06 – Cultura Organizacional	Janela para o Mundo (4.17.1)		Definição dos temas estratégicos e realização de ações de capacitação dos colaboradores nos referidos temas.	Gerência de Recursos Humanos	Gerência de Transformação Digital / Gabinete da Diretoria de Negócios / Gerência de Gestão Estratégica / Comitê ESG	-

TEMA ESG	OBJETIVO ESTRATÉGICO	GRUPO DE INICIATIVA	OBJETIVO	PRINCIPAIS ENTREGAS 2024	GERÊNCIA LÍDER	ÁREAS ENVOLVIDAS	POLÍTICA PÚBLICA RELACIONADA
ESG	OE 01 – Promoção de exportações OE 03 – Imagem	Marcas Brasileiras (4.7)	Fortalecer a percepção positiva dos produtos e setores brasileiros no mercado mundial, com valorização de atributos associados à sustentabilidade e à biodiversidade.	Realização de exposições de marcas em pontos de vendas de grande circulação, ações de co-branding com marcas ou estabelecimentos internacionais, e presença em fóruns e eventos internacionais de grande relevância.	Gerência de Comunicação, Marketing e Clientes	-	-
Diversidade, equidade e inclusão (S)	OE 01 – Promoção de exportações	Mulheres e Negócios Internacionais (4.11)	Consolidar os produtos e serviços oferecidos pela Agência para apoiar as empresas brasileiras lideradas por mulheres nos negócios internacionais.	Ações que apoiam e incentivam mulheres interessadas em expandir-se no mercado internacional.	Gerência do Gabinete da Diretoria de Negócios	-	Estratégia Nacional de Comércio Exterior

2. AÇÕES ESG GERENCIAIS

TEMA ESG	AÇÃO	GERÊNCIA LÍDER	ÁREAS ENVOLVIDAS
ESG	2.1. Estudar e propor critérios ESG no protocolo de atendimento à investidores estrangeiros e rodar pilotos	Gerência de Investimentos	-
ESG	2.2. Estudar e propor qualificação em ESG para StartUps interessadas em atrair investimento estrangeiros	Gerência de Investimentos	-
ESG	2.3. Desenvolver módulo ESG no PEIEX	Gerência de Competitividade	-
Mudança climática (E)	2.4. Celebrar parceria destinada à qualificação e promoção de empresas brasileiras que possuem atributos de sustentabilidade ambiental e inovação.	Gerência de Competitividade	-
Diversidade, equidade e inclusão (S)	2.5. Desenvolver e implementar trilha de capacitação obrigatória em Diversidade, Equidade e Inclusão para gestores da Agência	Gerência de Recursos Humanos	-
Mudança climática (E)	2.6. Avaliar a adesão da ApexBrasil ao Movimento Net Zero do Pacto Global da ONU	Comitê ESG	Gerência de Documentação, Infraestrutura e Viagens / Gerências da Diretoria de Negócios / Gerência Regional
ESG	2.7. Realizar parceria com instituições e/ou organismos nacionais ou internacionais para capacitar/qualificar e promover a sustentabilidade junto aos colaboradores, clientes, parceiros e fornecedores da Agência	Comitê ESG	Gerência de Competitividade / Gerência de Recursos Humanos / Gerência de Aquisições, Contratos e Convênios
ESG	2.8. Avaliar as ofertas de base de dados que contenham indicadores de sustentabilidade/ESG em cortes a serem definidos (ex. países, setores, empresa etc.)	Gerência de Inteligência de Mercado	-
ESG	2.9. Avaliar o impacto dos critérios ESG atualmente utilizados no processo de arregimentação das empresas que tenham interesse em participar de eventos organizados diretamente pela ApexBrasil e sugerir melhorias identificadas	Gerência de Eventos	Gerência de Indústria e Serviços / Gerência de Agronegócios / Gerência de Competitividade / Gerência Regional
ESG	2.10. Adequar as normas internas de contratação da ApexBrasil para inclusão de critérios ESG nas aquisições da Agência, inclusive quanto à margem de preferência, bem como de parcerias celebradas por meio de convênios e acordos de cooperação técnico/financeiro.	Gerência de Aquisições, Contratos e Convênios	Gerências da Diretoria de Negócios / Gerência Regional / Comitê ESG

Fonte: Planilha de Projetos GGE

apexBrasil

D4Sign f915f152-19f6-4994-b2f9-23398c426014 - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.