

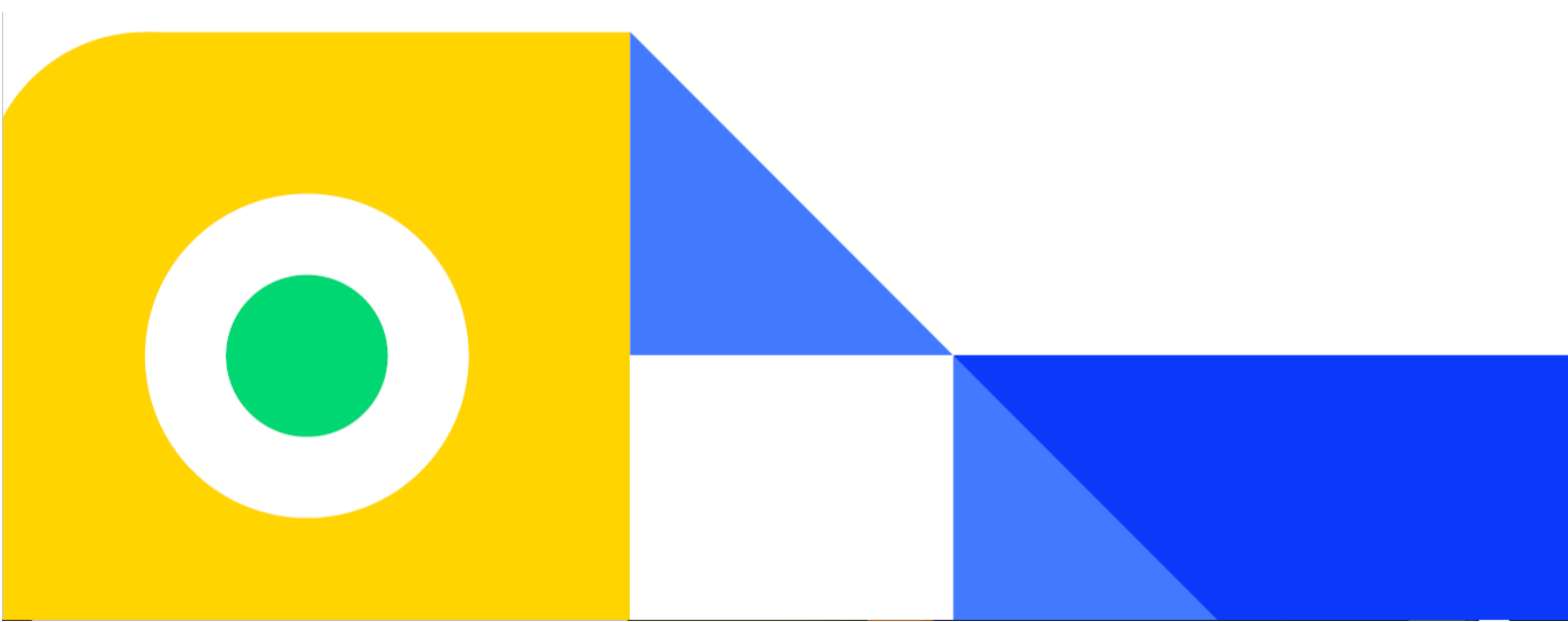


apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

PLANO DE AÇÃO 2026



SEDE

Brasília – DF

Tel.: 55 (61) 2027-0202

Fax: 55 (61) 2027-0263

www.apexbrasil.com.br

E-mail: apexbrasil@apexbrasil.com.br

© 2025 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS APEXBRASIL

Diretoria Executiva

Presidente

Jorge Viana

Diretora de Negócios

Ana Paula Repezza

Diretor de Gestão Corporativa

Floriano Pesaro

Coordenação

Gerência de Gestão Estratégica

Camila Takayanagi

Gerente

Coordenação de Planejamento, Projetos e Produtos

Raissa Curbello Silveira

Coordenadora

Isabela Novaes Morgan

Especialista

Mirella Vaz de Castro

Especialista

Rafael Queiroz Parreira de Faria

Especialista

Pedro Henrique Flores

Tainá da Silva Costa

Estagiários



Sumário

| | |
|--|---------------|
| 1. Objetivo | Pg. 5 |
| 2. Atuação Estratégica da ApexBrasil | Pg. 5 |
| 3. Objetivos, Indicadores, Grupos de Iniciativas e Iniciativas Estratégicas | Pg. 8 |
| 4. Iniciativas Estratégicas | Pg. 11 |
| 5. Grupos de Iniciativas e Políticas Públicas Relacionadas | Pg. 15 |
| 6. Glossário | Pg. 20 |



1. OBJETIVO

O presente Plano de Ação Anual tem o objetivo de expor, em linhas gerais, como a ApexBrasil atuará para entregar os resultados que pretende alcançar ao longo do exercício de 2026 e criar capacidades para atingir as metas dos próximos anos, em consonância com o Plano Estratégico 2024-2027, aprovado pelo Conselho Deliberativo da ApexBrasil (CDA). Este documento atende a obrigação da Agência junto ao seu Órgão Supervisor, por meio do Contrato de Gestão firmado com a União, atendendo o disposto no Inciso I, § 5º do Art. 7º do Decreto Nº 4.584, de 5 de fevereiro de 2003.

2. ATUAÇÃO ESTRATÉGICA DA APEXBRASIL

O foco principal da ApexBrasil é a execução de ações estratégicas que promovam as exportações e a atração de investimentos estrangeiros, levando à inserção competitiva das empresas brasileiras nas cadeias globais de valor e à geração de empregos, com especial atenção às empresas de pequeno porte.

Para isso, trabalha em cooperação com o poder público e em consonância com as políticas nacionais de desenvolvimento. Tendo como propósito contribuir para o desenvolvimento sustentável da economia brasileira, a Agência tem suas ações orientadas por Planos Estratégicos quadrienais e estruturadas em Planos de Ação anuais. Os Planos Estratégicos comportam as premissas e diretrizes que, alinhadas com a Missão institucional e a Visão de futuro, se desdobram em Objetivos e Indicadores que norteiam os esforços da Agência e contribuem para o aumento de sua performance e geração de valor para a sociedade brasileira.

O Mapa Estratégico 2024-2027 da ApexBrasil apresenta a missão, a visão, os objetivos e os clientes da Agência, que foram organizados utilizando a metodologia *Balanced Scorecard* (BSC), adaptada para refletir a realidade da instituição. A perspectiva da sociedade sintetiza as entregas aos públicos-alvo de forma geral e compreende os objetivos finalísticos da ApexBrasil, enquanto a perspectiva de processos internos compreende o objetivo que viabilizará as entregas à sociedade. Por fim, na perspectiva de sustentabilidade, apresentam-se os objetivos que suportam toda a organização, relacionados a governança e gestão.



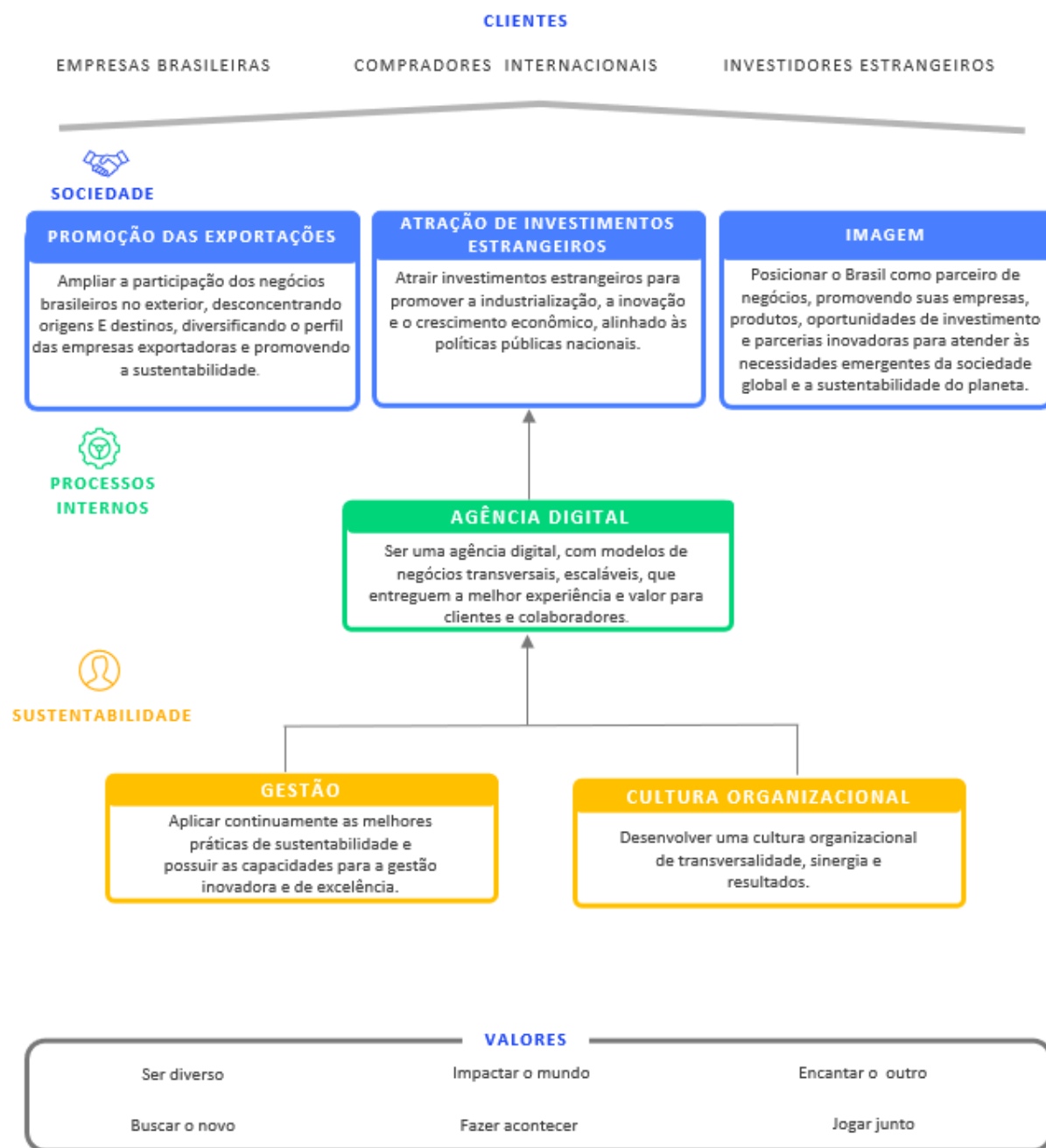
MAPA ESTRATÉGICO 2024-2027

MISSÃO

Ampliar a presença do Brasil na economia global para impulsionar o desenvolvimento sustentável do país, contribuindo com as políticas públicas nacionais por meio da promoção das exportações, internacionalização e atração de investimentos estrangeiros.

VISÃO

Ser uma Agência digital e de excelência, reconhecida pelos seus clientes no Brasil e no mundo como principal parceira na promoção de negócios internacionais sustentáveis em termos econômicos, ambientais, sociais e de governança.

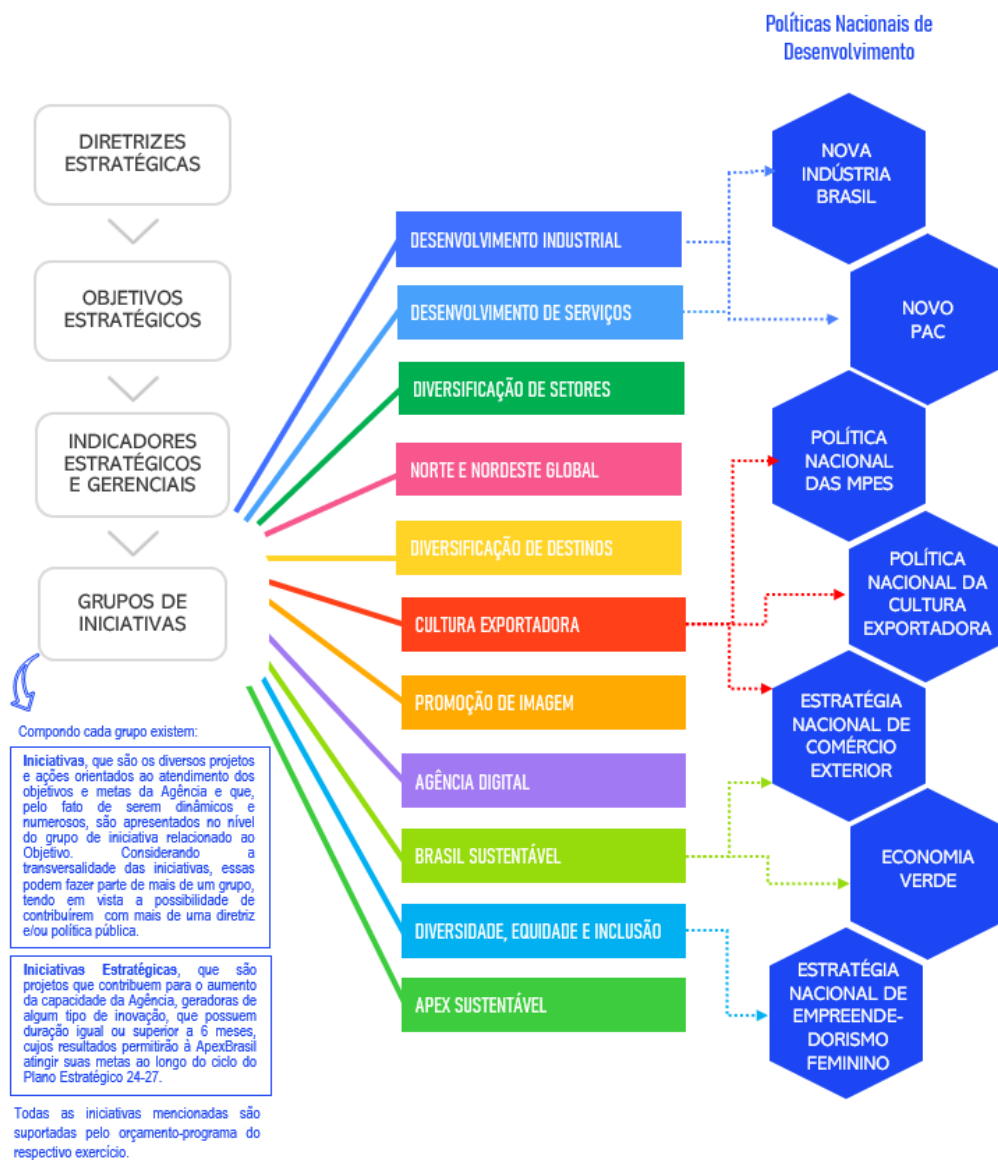




Tendo como norte o Mapa Estratégico 2024-2027 ilustrado acima, e o conjunto de diretrizes e políticas nacionais de desenvolvimento relacionadas ao papel da Apex-Brasil apresentadas pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, conforme inciso VII da Cláusula quinta do Contrato de Gestão, a Agência apresenta o Plano de Ação Anual 2026, que reúne os esforços das diversas áreas em prol da execução dos objetivos estratégicos. As ações previstas para o exercício estão organizadas em Grupos de Iniciativas, que refletem as diretrizes presentes no Plano Estratégico da ApexBrasil, e que estão em consonância com as políticas públicas brasileiras, conforme segue.

3. OBJETIVOS, INDICADORES, GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

A seguir estão apresentados os Objetivos Estratégicos com seus indicadores, bem como os grupos de iniciativas a eles relacionados.





OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Ampliar a participação dos negócios brasileiros no exterior, desconcentrando origens e destinos, diversificando o perfil das empresas exportadoras e promovendo a sustentabilidade.

INDICADORES

| Indicadores Estratégicos | Meta 2026 |
|--|-----------|
| Número de empresas apoiadas pela ApexBrasil | 19.050 |
| Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil | 5.000 |
| Número de compradores internacionais que participaram de Ações da ApexBrasil | 2.083 |

| Indicadores Gerenciais e de Resultado |
|--|
| Valor exportado pelas empresas apoiadas pela ApexBrasil |
| Variação percentual de empresas apoiadas no conjunto de estados com baixa participação nas exportações brasileiras |
| Número de empresas apoiadas que exportam para o conjunto de mercados estratégicos |
| Variação percentual de empresas MPEs apoiadas pela ApexBrasil |
| Número de empresas apoiadas com diversidade nas lideranças |
| Número de empresas apoiadas que possuem certificado de sustentabilidade |
| Número de empresas apoiadas no conjunto de setores estratégicos |
| Número de empresas convertidas em exportadoras |
| Número de empresas que abriram operações no exterior (ANOPEX) |

GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

DIVERSIFICAÇÃO DE SETORES

NORTE E NORDESTE GLOBAL

BRASIL SUSTENTÁVEL

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

DIVERSIFICAÇÃO DE DESTINOS

DESENVOLVIMENTO DE SERVIÇOS

AGÊNCIA DIGITAL

BUY BRAZIL
SOLUÇÃO DIGITAL DE GESTÃO DE
EVENTOS PARA CLIENTES

CULTURA EXPORTADORA

APEX + PERTO
JORNADAS DO CONHECIMENTO
QUALIFICA EXPORTAÇÃO



OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Atrair investimentos estrangeiros para promover a industrialização, a inovação e o crescimento econômico, alinhado às políticas públicas nacionais.

INDICADORES

| Indicadores Estratégicos | Meta 2026 |
|---|-----------|
| Número de investidores em atendimento | 67 |
| Número de projetos de investimentos anunciados e apoiados | 300 |

| Indicadores Gerenciais e de Resultado |
|--|
| Número de investimentos realizados em setores da nova industrialização |
| Número de investimentos realizados nos setores do novo PAC |
| Número de investimentos realizados em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileiros |
| Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil |
| Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil em setores da nova industrialização |
| Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil nos eixos de investimento do novo PAC |
| Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileiros |
| Número total de projetos de investimento no portfólio |
| Contagem do número total de projetos de investimento relacionados à nova industrialização no portfólio da ApexBrasil |
| Número total de projetos no portfólio do novo PAC |
| Número total de projetos no portfólio em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileira |
| Número de empregos gerados por meio dos projetos de investimentos apoiados |

GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL

DESENVOLVIMENTO DE SERVIÇOS

NORTE E NORDESTE GLOBAL

BRASIL SUSTENTÁVEL

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

AGÊNCIA DIGITAL

AUTOMAÇÃO DE SERVIÇOS AO INVESTIDOR

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Posicionar o Brasil como parceiro de negócios, promovendo suas empresas, produtos, oportunidades de investimento e parcerias inovadoras para atender às necessidades emergentes da sociedade global e a sustentabilidade do planeta.

INDICADORES

| Indicadores Estratégicos | Meta 2026 |
|--|--------------------------------|
| Número de ações focadas na percepção de imagem do país | 267 |
| NPS institucional da ApexBrasil | Zona de qualidade (de 50 a 74) |

GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

BRASIL SUSTENTÁVEL

PROMOÇÃO DE IMAGEM

CONEXÃO INTERNACIONAL
COM FORMADORES DE OPINIÃO
EXPERIÊNCIA DO CLIENTE
ESTRATÉGIA IMAGEM APEX-BRASIL



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Ser uma agência digital, com modelos de negócios transversais, escaláveis, que entreguem a melhor experiência e valor para clientes e colaboradores.

INDICADORES

| Indicadores Estratégicos | Meta 2026 |
|--|-----------|
| Índice de maturidade digital dos Produtos do Portfólio da ApexBrasil | 5 |

GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

AGÊNCIA DIGITAL

APEX DATA
E-CLIENTE
E-SOLUTIONS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Aplicar continuamente as melhores práticas de sustentabilidade e possuir as capacidades para a gestão inovadora e de excelência.

INDICADORES

| Indicadores Estratégicos | Meta 2026 |
|---|--|
| Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade | Estratégico (conforme ABNT PR 2030) |
| Nível de maturidade da ApexBrasil em compliance | Atendimento de 9 requisitos (conforme Programa de Compliance da ApexBrasil) |

Indicadores Gerenciais e de Resultado

- Índice de economicidade em operações da ApexBrasil

GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

AGÊNCIA DIGITAL

AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS

APEX SUSTENTÁVEL

PROGRAMA DE COMPLIANCE
ESTRATÉGIA ESG

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

Desenvolver uma cultura organizacional de transversalidade, sinergia e resultados.

INDICADORES

| Indicadores Estratégicos | Meta 2026 |
|---|---|
| Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil | A definir a partir da aplicação da pesquisa |
| Empregados qualificados nos temas estratégicos | 80% |

GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

APEX SUSTENTÁVEL

APEX SOU EU
JANELA PARA O MUNDO



4. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

As Iniciativas Estratégicas a serem executadas em 2026 seguem detalhadas abaixo, com indicação de seus respectivos objetivos e escopos anuais.

Objetivo Estratégico 1

| Iniciativa Estratégica | Objetivo | Escopo 2026 |
|--|---|--|
| APEX + PERTO | Ampliar a capilaridade, a capacidade e a qualidade de atendimento da ApexBrasil através do credenciamento de especialistas em todo o Brasil. | Iniciar oferta customizada e sob demanda de atendimento de consultores às empresas, de forma automatizada. |
| SOLUÇÃO DIGITAL DE GESTÃO DE EVENTOS PARA CLIENTES | Melhorar a experiência dos nossos clientes ao participar de eventos da ApexBrasil por meio da oferta de um aplicativo que concentre todo o conteúdo dos eventos da Apex-Brasil (programação, palestrantes, mapa) e que possibilite networking e interação entre os participantes, bem como a realização de credenciamento e captação de leads para a Apex-Brasil. | Estruturar nova solução de gestão de eventos. |
| BUY BRAZIL | Gerar mais segurança e maior atratividade para o comprador internacional sobre potenciais fornecedores de produtos brasileiros. | Ampliar a utilização da “BUY BRAZIL” como catálogo digital de empresas em ações de promoção de projetos setoriais e consolidar a “BUY BRAZIL” como a vitrine virtual para exportação por meio das ações de promoção executadas diretamente e atendimento direto de empresas brasileiras. |
| JORNADAS DO CONHECIMENTO | Aumentar a competitividade das empresas brasileiras por meio da disponibilização de um ambiente digital que permitirá a oferta e o consumo de conteúdo educativo e informativo e o acompanhamento contínuo da jornada das empresas, utilizando elementos de Educação à Distância e Inteligência Artificial, gerando escala no atendimento da ApexBrasil e entregando uma experiência de uso descomplicada e positiva. | Implantar a primeira etapa do projeto, que será a nova solução de Ensino à Distância (EAD) com suporte de Inteligência Artificial (IA). |
| QUALIFICA EXPORTAÇÃO | Aprimorar o atendimento de qualificação para exportação das empresas brasileiras e fortalecer o | Conclusão do piloto do Qualifica Exportação ApexBrasil e elaboração da nova metodologia |



| | | |
|--|---|--|
| | protagonismo da ApexBrasil no tema, por meio do desenvolvimento e execução direta do Programa Qualifica Exportação. O programa oferecerá consultorias individualizadas às empresas, com base em setores priorizados conforme as potencialidades regionais para exportação | com os recursos ferramentais de apoio às empresas. |
|--|---|--|

Objetivo Estratégico 2

| Iniciativa Estratégica | Objetivo | Escopo 2026 |
|-------------------------------------|---|--|
| AUTOMAÇÃO DE SERVIÇOS AO INVESTIDOR | Escalar o atendimento a investidores estrangeiros por meio da digitalização e automação gradual dos serviços da Carta de Produtos e Serviços da ApexBrasil voltados a esse público. | Avançar na jornada de automação do atendimento ao investidor com a digitalização do produto 'Portfólio de oportunidades para atração de investimentos', incorporando recursos interativos como seleção, compartilhamento e comparação de projetos. |

Objetivo Estratégico 3

| Iniciativa Estratégica | Objetivo | Escopo 2026 |
|---|---|--|
| CONEXÃO INTERNACIONAL COM FORMADORES DE OPINIÃO | Fortalecer o relacionamento com a imprensa internacional, aprimorando a percepção do Brasil como parceiro de negócios internacionais. | Promover a atuação junto a formadores de opinião internacionais na União Europeia. |
| ESTRATÉGIA IMAGEM APEXBRASIL | Potencializar os resultados da agência, executando ações de imagem com definição de estratégia anual e posicionamento nacional e internacional para manutenção e melhoria de percepção e posicionamento de marca da ApexBrasil. | Elaborar e iniciar a executar plano de ação à luz do diagnóstico da pesquisa de imagem da ApexBrasil, outros diagnósticos presentes na casa e das diretrizes do plano estratégico. |
| EXPERIÊNCIA DO CLIENTE | Aprimorar o NPS Institucional, utilizando as informações para implementação de melhorias na prestação do serviço, e possibilitando acompanhamento em tempo real dos resultados. | Aplicação da metodologia, apresentação de resultados com processo de tratamento de notas baixas e monitoramento das melhorias implementadas. |



Objetivo Estratégico 4

| Iniciativa Estratégica | Objetivo | Escopo 2026 |
|------------------------|---|---|
| APEXDATA | Desenvolver uma estratégia unificada de gestão de dados da ApexBrasil, possibilitando a construção de infraestrutura que sustente o processo de inteligência de dados da Agência para geração de insights para colaboradores e clientes no processo de tomada de decisão. | Implementação de ações que ampliem a maturidade em governança de dados da ApexBrasil, seguindo <i>roadmap</i> previamente definido, e enriquecimento da arquitetura de dados da jornada do cliente na Agência, incluindo integração de fontes além do Dynamics. |
| E-CLIENTE | Estabelecer uma estratégia de Gestão de Relacionamento com o Cliente que vise otimizar a prestação de serviços ao cliente por meio de uma compreensão completa de suas características e demandas, visando promover sua satisfação e lealdade. | Entrega de processos que impactam a experiência dos clientes; Avaliação de Ciclo de Vida do Cliente e entrega das Jornadas do Cliente; Execução do plano de comunicação e palestras de disseminação do conhecimento; Disponibilização de fluxos e processos padronizados do termo de adesão online no CRM/ Dynamics. |
| E-SOLUTIONS | Desenvolver modelos de negócios digitais, que tornem o portfólio de produtos da ApexBrasil mais escalável e ofereçam a melhor experiência e valor para todos os clientes da Agência. | Promover o aumento do Índice de Maturidade Digital da ApexBrasil; realizar prospecção de nova tecnologia para o desenvolvimento ou melhoria dos modelos de negócios digitais; fomentar o uso de Inteligência Artificial da ApexBrasil. |

Objetivo Estratégico 5

| Iniciativa Estratégica | Objetivo | Escopo 2026 |
|------------------------|---|---|
| AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS | Ampliar a agilidade e transparência na execução das atividades da Agência, implementando a automação de processos e gestão de conteúdo (informação, estruturada ou não, produzida ou recebida pela ApexBrasil no decorrer das suas atividades e processos de trabalho). | Realizar a automação de 16 processos priorizados. |



| | | |
|------------------------|--|---|
| ESTRATÉGIA ESG | Elevar o nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade, promovendo a responsabilidade social, ambiental e econômica, e as melhores práticas de governança na sua gestão e nos seus negócios. | Atingir o estágio de maturidade “Estratégico”. |
| PROGRAMA DE COMPLIANCE | Elevar o nível de maturidade da ApexBrasil em compliance, promovendo a conformidade, a integridade, a ética e a transparência entre os colaboradores e seus relacionamentos. | Cumprir 5 requisitos de maturidade do Programa de Compliance: 1. As atividades de capacitação em integridade, conformidade, ética e transparência compõem uma trilha específica de conscientização e desenvolvimento de temas de compliance; 2. A área de Compliance opera com legitimidade, independência, objetividade e imparcialidade no âmbito de suas competências, com reporte técnico à alta gestão ou a comitê por ela designado e reporte funcional à Presidência; 3. A área de Auditoria Interna opera com legitimidade, independência, objetividade e imparcialidade no âmbito de suas competências, com reporte técnico à alta gestão ou a comitê por ela designado e reporte funcional à Presidência; 4. papel estratégico ativo na supervisão do Programa de Compliance; e 5. A integridade da informação é respeitada em todos os níveis de atuação observados os critérios de responsabilidade individual e institucional, riscos e governança no uso de inteligência artificial ou quaisquer outros recursos tecnológicos. |



Objetivo Estratégico 6

| Iniciativa Estratégica | Objetivo | Escopo 2026 |
|------------------------|--|---|
| APEX SOU EU | Promover a cultura organizacional de transversalidade, sinergia e resultados, possibilitando ao colaborador adquirir novas competências por meio de oportunidades de aprendizagem. | Realizar ações para a sustentação e promoção do novo Plano de Desenvolvimento Profissional, dando enfoque à experiência do colaborador. |
| JANELA PARA O MUNDO | Qualificar os colaboradores em temas estratégicos, favorecendo a cultura de transversalidade, sinergia e resultado. | Realizar capacitações dentro dos temas estratégicos 24-27. |

5. GRUPOS DE INICIATIVAS E POLÍTICAS PÚBLICAS RELACIONADAS

5.1. NORTE E NORDESTE GLOBAL

O desenvolvimento regional, por meio da inserção das regiões Norte e Nordeste do país no mercado global, é essencial para atingir um desenvolvimento mais justo, inclusivo e sustentável do Brasil. Por isso, a ApexBrasil consolida neste grupo ações para essas regiões, que poderão ser realizadas em parcerias com consórcios e outras instituições/arranjos de relevância para o Norte e Nordeste do país, sem prejuízo da atuação que seguirá forte nas regiões Centro-Oeste, Sudeste e Sul. Deste grupo fazem parte as ofertas de produtos e serviços voltados tanto para a capacitação quanto para a geração de conexão entre empresas brasileiras e compradores e investidores estrangeiros, como Consultorias, Cursos e Treinamentos, Missões e Encontros de Negócios, entre outros que privilegiem a participação de empresas das regiões Norte e Nordeste, bem como as promovam como destino prioritário para atração de investimentos estrangeiros. Além disso, Programas como o Exporta Mais Brasil e a reorientação dos Projetos Setoriais, em parceria com entidades setoriais, para alcançar mais clientes nessas regiões fortalecem ainda mais as iniciativas desse grupo.

Diretriz Estratégica: Norte e Nordeste

5.2. BRASIL SUSTENTÁVEL

A temática da sustentabilidade está cada vez mais presente nos negócios ao redor do globo e para o Brasil não é diferente. Ao reforçar o papel de protagonismo que o país sempre exerceu e tem vocação para continuar exercendo, as ações parte desse grupo de iniciativas estão, portanto, em total alinhamento com o conceito de Economia Verde e com os eixos “Integração Econômica” e “Comércio e Sustentabilidade” da Estratégia Nacional de Comércio Exterior.

Nessa frente, a ApexBrasil implementará ações e ofertas de produtos e serviços que tenham por foco a promoção e incentivo dos atributos sustentáveis dos produtos brasileiros, iniciativas de fomento à transição energética e outras agendas voltadas à sustentabilidade e à



descarbonização industrial, bem como de promoção da imagem do país como atuante nessas frentes temáticas. Entre os produtos e serviços ofertados com esse intuito destacam-se Seminários tanto para Exportação quanto para Atração de Investimentos, Feiras e Exposições, Missões e Fóruns, Orientações de Mercado, entre outros.

Diretriz Estratégica: Sustentabilidade



Saiba mais sobre a [Estratégia Nacional de Comércio Exterior](#)

5.3. DIVERSIFICAÇÃO DE DESTINOS

A busca por um desenvolvimento econômico sustentável passa não apenas pela diversificação da pauta exportadora brasileira, mas também dos destinos das exportações, a fim de mitigar os riscos relacionados à concentração e de ampliar as oportunidades para os produtos brasileiros no mundo. Atenta a essa necessidade, a ApexBrasil possui diversas ações que visam a expansão do alcance geográfico da oferta exportável brasileira para mercados pujantes na África, América do Sul, Oriente Médio e Ásia, sem reduzir os esforços em outros mercados importantes, como a China.

Fazem parte deste grupo ofertas de produtos e serviços que contribuem para a diversificação dos destinos das exportações brasileiras, tais como Painéis e Estudos de Mercado, Missões, Feiras, Oportunidades e Encontros de Negócios, entre outros.

Diretriz Estratégica: Diversificação de Destinos

5.4. DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL

O fortalecimento da indústria brasileira é essencial ao desenvolvimento sustentável da economia do país, por meio da geração de emprego e renda. Tendo esse olhar, em 2024, o Conselho Nacional de Desenvolvimento Industrial (CNDI) formulou a política Nova Indústria Brasil (NIB), com o objetivo de impulsionar a indústria nacional, fundamentando-se em inclusão socioeconômica, sustentabilidade e qualificação para inserção internacional. Outro destaque para o desenvolvimento econômico é o Novo Programa de Aceleração do Crescimento (Novo PAC), programa de investimentos coordenado pelo governo federal, em parceria com o setor privado, estados, municípios e movimento sociais.

Atenta, portanto, ao papel que a sua atuação desempenha nessas frentes, a ApexBrasil reúne neste grupo de iniciativas ações voltadas para fomentar o desenvolvimento industrial. Entre as ações a serem realizadas pela Agência estão Seminários, a implementação de Projetos Setoriais para o desenvolvimento de setores estratégicos, a realização de Encontros de Negócios com foco em cadeias agroindustriais sustentáveis, Feiras Internacionais, Missões, Fóruns, entre outros.



Saiba mais sobre a [Nova Indústria Brasil](#) e o [Novo PAC](#)



5.5. DESENVOLVIMENTO DE SERVIÇOS

O setor de serviços é estratégico para o desenvolvimento econômico sustentável do Brasil, representando uma das principais fontes de geração de emprego, renda e inovação no país. Em sinergia com as políticas públicas nacionais, como a Nova Indústria Brasil (NIB) — formulada pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Industrial (CNDI) — e o Novo Programa de Aceleração do Crescimento (Novo PAC), a ApexBrasil busca contribuir para um ambiente favorável à modernização e à competitividade dos serviços brasileiros, especialmente aqueles voltados à digitalização e sustentabilidade.

Reconhecendo, portanto, esse papel central dos serviços nas cadeias produtivas e na inserção internacional do Brasil, este grupo de iniciativas reúne ações voltadas ao desenvolvimento e fortalecimento de empresas e instituições do setor de serviços. Entre as iniciativas estão a realização de Seminários temáticos, a execução de Projetos Setoriais, a promoção de Missões Empresariais e participação em Feiras Internacionais. Essas ações visam ampliar a presença dos serviços brasileiros em mercados internacionais e consolidar o país como referência em soluções inovadoras e sustentáveis.



Saiba mais sobre a [Nova Indústria Brasil](#) e o [Novo PAC](#)

5.6. AGÊNCIA DIGITAL

Diante das tendências de digitalização e automação que já adentram o comércio exterior, esse grupo de iniciativas contém todas as ações que contribuem para a consecução do Objetivo Estratégico 04 (ver pg. 10), tendo por características a transversalidade e a inovação na forma como nos relacionamos com nossos clientes.

Este grupo inclui, ainda, aquelas Iniciativas Estratégicas relacionadas à digitalização do portfólio de produtos, além da melhoria contínua para aprimorar o atendimento ao cliente e a gestão de dados, os processos e a estrutura tecnológica da Agência: Buy Brazil, E-solutions, Automação de Serviços ao Investidor, E-cliente, Automação de Processos, ApexData e Solução Digital De Gestão De Eventos Para Clientes (ver pg. 11-13). Também fazem parte deste grupo produtos e serviços relacionados à oferta digital de produtos brasileiros, como Aceleração em Plataformas de E-commerce Internacional, Diagnósticos de E-commerce e Vitrines Virtuais para Promoção de Produtos a Compradores Internacionais.

5.7. CULTURA EXPORTADORA

A promoção da exportação em meio às empresas brasileiras, principalmente às micro, pequenas e médias, que muitas vezes acreditam que o mercado externo é uma ambição incompatível com a sua realidade, passa, primeiramente, pela disseminação da cultura exportadora, de forma a sensibilizá-las para essa oportunidade. Para fazer frente a esse



desafio, a Agência reforça seu propósito e engloba neste grupo ações relacionadas à Política de Desenvolvimento das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, lançada em 2024, bem como à Política Nacional de Cultura Exportadora e ao eixo “Competitividade Exportadora” da Estratégia Nacional de Comércio Exterior.

A promoção da cultura exportadora será realizada por meio de ofertas de produtos e serviços que capacitem e qualifiquem empresas, especialmente as MPEs, na jornada rumo à exportação. Dessa forma, contribuem nesta temática produtos como Painéis e Estudos de Mercado, Curtos e Treinamentos, Mentorias e Orientações, Consultorias, Diagnósticos e Simuladores, entre outros. Entre as Iniciativas Estratégicas, relacionada a este grupo está a Apex +Perto, Jornadas do Conhecimento e o Qualifica Exportação (ver pg. 11), que busca aumentar a capilaridade dos serviços prestados pela ApexBrasil às empresas brasileiras.

Diretriz Estratégica: MPEs



Saiba mais sobre a [Política Nacional das MPEs](#) e a [Política Nacional de Cultura Exportadora](#)

5.8. DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Para além da diversificação de destinos e origem das exportações, a diversificação das empresas em porte e lideranças é essencial para o desenvolvimento de uma economia mais sustentável e justa no país. Nesse sentido, a ApexBrasil assinou em 2023 o compromisso com a equidade de gênero e lançou o Programa Mulheres e Negócios Internacionais, que busca realizar ofertas de produtos e serviços direcionadas a empresas lideradas por mulheres. Dando continuidade a esse movimento, para 2026, a Agência implementará programa de capacitação e incentivo a empresas lideradas por pessoas pretas. Cabe ser destacada ainda a Estratégia Nacional de Empreendedorismo Feminino - Estratégia Elas Empreendem, instituída pelo Governo Federal em 2024, com a qual as ações deste grupo contribuem. Ao criar oportunidades para empreendedoras brasileiras no mercado global, facilitando o acesso às redes internacionais, a ApexBrasil amplia as possibilidades de inserção internacional para negócios liderados por mulheres.

Contudo, este grupo de iniciativas busca reunir as ações realizadas pela Agência não apenas na promoção da equidade de gênero, mas também racial e étnica no comércio exterior. Entre as ações estão ofertas de produtos e serviços que incluam critérios de participação ou temáticas relacionadas à diversidade, equidade e/ou inclusão, como Feiras e Exposições, Missões e Fóruns, Seminários, Encontros de Negócios, entre outros, além de ações em parceria com outras instituições, como o Programa Elas Exportam, realizado em conjunto com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

Diretriz Estratégica: Diversidade, Equidade e Inclusão



Saiba mais sobre a [Estratégia Nacional de Empreendedorismo Feminino](#)

5.9. DIVERSIFICAÇÃO DE SETORES



Essencial ao desenvolvimento de uma economia sustentável é também a diversificação da pauta exportadora, de forma a ampliar o número de empresas apoiadas, reduzir a dependência do país à volatilidade de preços de produtos de determinados setores no mercado externo, ampliar os benefícios do comércio exterior na economia como um todo e incluir produtos de maior valor agregado. Atenta a essa necessidade, a ApexBrasil busca promover exportações e atrair investimentos estrangeiros para setores emergentes no comércio exterior, priorizados no Plano Estratégico 2024-2027 da Agência. Este grupo é composto, portanto, de ações como ofertas de produtos e serviços setoriais, a saber, Soluções Setoriais Customizadas, Encontros de Negócios, bem como a instituição de Projetos Setoriais, em parceria com entidades setoriais, e a realização de Orientações de Mercado voltadas para a promoção de investimentos estrangeiros em setores específicos.

Diretriz Estratégica: Diversificação de Setores

5.10. PROMOÇÃO DE IMAGEM

Para promover as exportações brasileiras e atrair investimentos estrangeiros é fundamental que a ApexBrasil trabalhe a percepção do mercado em relação não apenas aos produtos brasileiros, mas também ao país como um todo. As ações deste grupo são, portanto, aquelas iniciativas que contribuem para o alcance do Objetivo Estratégico 3 (ver pg. 9), como a realização de Missões e Fóruns, Seminários, Feiras e Exposições, bem como as seguintes Iniciativas Estratégicas: Experiência do Cliente, Conexão Internacional com Formadores de Opinião e Estratégia Imagem ApexBrasil (ver pg. 12).

5.11. APEX Sustentável

Norteadas pela sustentabilidade em sentido amplo, este grupo consolida as ações que a Agência busca realizar em prol de uma gestão eficaz, eficiente e transparente, reforçando sua governança, seus processos e atividades em prol de uma instituição cada vez mais sólida, contribuindo especialmente para o alcance dos Objetivos Estratégicos 5 e 6 (ver pg. 10). Refletem este esforço as Iniciativas Estratégicas Programa de Compliance e Estratégia ESG (ver pg. 14). Outra vertente de ações que compõem esse grupo são as relacionadas ao fortalecimento de uma cultura organizacional de transversalidade e focada em resultados, essencial a uma instituição que queira prosperar de forma sustentável, representada pelas Iniciativas Estratégicas Apex Sou Eu e Janela para o Mundo (ver pg. 14).

Diretriz Estratégica: Sustentabilidade



6. GLOSSÁRIO

Breve descritivo dos produtos, serviços e ações realizadas pela ApexBrasil junto a seus clientes e mencionados no Plano de Ação 2026.

- **Consultorias:** Apoio especializado oferecido às empresas no formato de consultoria, visando aprimorar estratégias, produtos ou gestão para ampliar a competitividade internacional tanto para exportação quanto para atração de investimentos estrangeiros.
- **Cursos e Treinamentos:** Atividades de capacitação estruturadas, com foco no desenvolvimento de competências técnicas e gerenciais voltadas à internacionalização e à atração de investimentos estrangeiros.
- **Diagnósticos e Simuladores:** Ferramentas digitais de avaliação e análise que permitem às empresas identificar seu nível de prontidão exportadora, bem como simular cenários e estratégias para atuação em mercados internacionais.
- **Diferenciação Competitiva:** Instrumentos que apoiam as empresas na adequação de seus produtos e serviços às exigências dos mercados internacionais, incluindo design, certificações e outros requisitos técnicos.
- **Encontros de Negócios:** Reuniões estruturadas entre empresas brasileiras e compradores internacionais ou investidores estrangeiros, com o objetivo de fomentar contatos comerciais, ampliar redes de relacionamento e gerar oportunidades de exportação e investimentos.
- **Estudos de Mercado:** Publicações analíticas que apresentam informações qualificadas sobre setores, tendências, oportunidades e barreiras em mercados internacionais, bem como sobre legislações e ambiente de negócios no Brasil, subsidiando a tomada de decisão das empresas brasileiras e investidores estrangeiros.
- **Feiras e Exposições:** Participação organizada de empresas brasileiras em eventos internacionais para promover produtos, serviços e setores brasileiros, ampliar a visibilidade do Brasil no exterior e fomentar negócios.
- **Informativos:** Conteúdos periódicos de inteligência comercial que reúnem informações atualizadas sobre mercados, setores e oportunidades internacionais, bem como sobre



normas legais brasileiras e outras informações relevantes para investimentos estrangeiros no país.

- **Mentorias e Orientações:** Atividades de apoio conduzidas por especialistas, em formato individual ou coletivo, voltadas a empresas e potenciais investidores. Incluem mentorias específicas, orientações técnicas e de mercado, bem como sessões de esclarecimento para atração de investimentos.
- **Missões e Fóruns:** Ações de promoção que envolvem agendas institucionais e empresariais no Brasil e no exterior, incluindo fóruns, conferências e missões oficiais, prospectivas e empresariais.
- **Operações Internacionais:** Apoio às empresas brasileiras na abertura e consolidação de operações no exterior, por meio de soluções que podem incluir a instalação virtual ou física em mercados internacionais, incluindo plataformas de e-commerce internacional.
- **Oportunidades de Negócios:** Ações que conectam empresas brasileiras a demandas comerciais concretas, identificadas em mercados internacionais, promovendo o acesso direto a potenciais compradores, bem como projetos brasileiros a investidores internacionais.
- **Painéis de Mercado:** Ferramentas digitais que apresentam informações estruturadas sobre setores, mercados e tendências internacionais, por meio de relatórios interativos, dashboards e bases de dados analíticos.
- **Seminários:** Atividades coletivas em formato de palestras e debates, que disseminam conhecimento sobre internacionalização, mercados e práticas de negócios internacionais, bem como a imagem do Brasil como parceiro de negócios para atração de investimentos estrangeiros.
- **Soluções de Promoção Setorial Customizadas:** Ações de promoção comercial desenhadas para atender às especificidades de determinados setores da economia brasileira, contemplando estratégias, formatos e instrumentos adaptados às suas necessidades.

Conheça todos os produtos da ApexBrasil: [Ações e Programas](#)



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

apexBrasil 