

**apexBrasil**

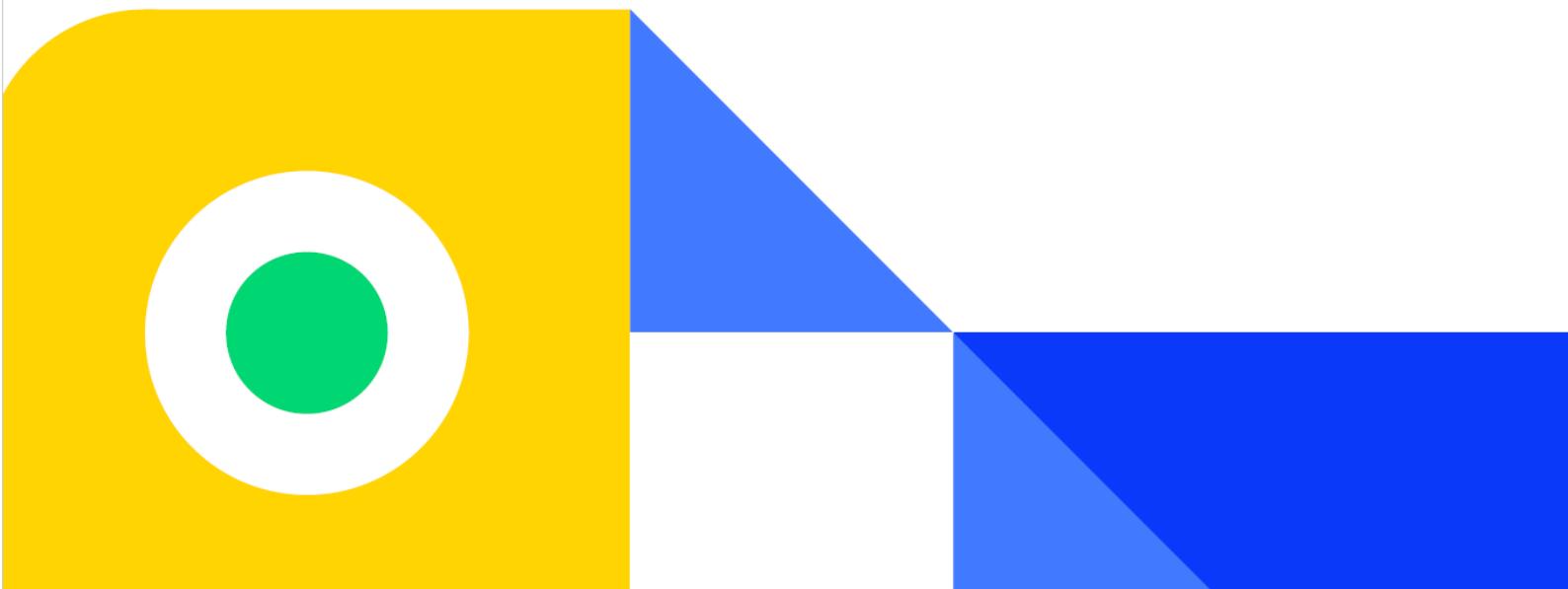
MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO Povo BRASILEIRO

# PLANO DE AÇÃO 2025

2<sup>a</sup> Revisão

Outubro 2025



**SEDE**

**Setor de Autarquias Norte, Quadra 05, Lote C, Torre B, 13º andar,  
Centro Empresarial CNC, Asa Norte, Brasília/DF**

**CEP 70.040-250**

**Brasília – DF**

**Tel.: 55 (61) 2027-0202**

**Fax: 55 (61) 2027-0263**

**[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)**

**E-mail: [apexbrasil@apexbrasil.com.br](mailto:apexbrasil@apexbrasil.com.br)**

**© 2024 ApexBrasil**

**Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de  
Promoção de Exportações e Investimentos, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.**



## AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS APEXBRASIL

### Diretoria Executiva

Presidente  
**Jorge Viana**

Diretora de Negócios  
**Ana Paula Repezza**

Diretor de Gestão Corporativa  
**Floriano Pesaro**

### Coordenação

Gerência de Gestão Estratégica  
**Camila Takayanagi**  
Gerente

Coordenação de Planejamento, Projetos e Produtos  
**Raissa Curbello Silveira**  
Coordenadora

**Isabela Novaes Morgan**  
Especialista

**Mirella Vaz de Castro**  
Especialista

**Rafael Queiroz Parreira de Faria**  
Especialista

**Pedro Henrique Flores**  
**Tainá da Silva Costa**  
Estagiários



# Sumário

<b>1. Controle de Revisões</b>	<b>Pg. 5</b>
<b>2. Objetivo</b>	<b>Pg. 7</b>
<b>3. Atuação Estratégica da ApexBrasil</b>	<b>Pg. 7</b>
<b>4. Objetivos, Indicadores, Grupos de Iniciativas e Iniciativas Estratégicas</b>	<b>Pg. 10</b>
<b>5. Iniciativas Estratégicas</b>	<b>Pg. 14</b>
<b>6. Grupos de Iniciativas e Políticas Públicas Relacionadas</b>	<b>Pg. 18</b>
<b>7. Glossário</b>	<b>Pg. 23</b>



## 1. CONTROLE DE REVISÕES

Revisão	Data	Documento de Aprovação	Descrição
1 <sup>a</sup>	20/03/2025	Resolução CDA 04/2025	Atualização de meta de indicadores estratégicos para 2025, conforme listado a seguir.
2 <sup>a</sup>	27/11/2025	Resolução CDA 10/2025	Atualização de meta de indicadores estratégicos para 2025 e revisão do escopo de Iniciativas Estratégicas, conforme listado a seguir.

### 1<sup>a</sup> Revisão:

Indicador Estratégico	Versão Anterior Meta 2025	Versão Atual Meta 2025
Número de compradores internacionais que participaram de Ações da ApexBrasil	“Ano Base + 5%”	2025
Número de ações focadas na percepção de imagem do país	“A definir”	262
Índice de maturidade digital dos Produtos do Portfólio da ApexBrasil	“Crescimento de 10% em relação ao ano base”	4,59

### 2<sup>a</sup> Revisão:

Indicador Estratégico	Versão Anterior Meta 2025	Versão Atual Meta 2025
Número de Projetos de Investimentos Anunciados e Apoiados	32	65
Número de Investidores em Atendimento	198	280
Nível de Maturidade da ApexBrasil em Sustentabilidade	Não Integrado	Gerencial



Iniciativa Estratégica	Versão Anterior Principais Entregas 2025	Versão Atual Principais Entregas 2025
Buy Brazil	Estruturar um sistema de referências e avaliação de empresas brasileiras exportadoras atendidas pela ApexBrasil, cadastradas no BUY BRAZIL.	Estruturar a plataforma <b>Buy Brazil como um produto</b> da ApexBrasil voltado às empresas brasileiras, com o objetivo de ampliar a oferta de produtos nacionais a potenciais compradores internacionais.
Ecossistemas Compradores	Identificar instituições públicas e privadas que tenham interesse e que possam participar ou criar conjuntamente um ecossistema voltado para compradores internacionais, bem como a respectiva definição de diretrizes legais, de negócios, tecnológicas e de orçamento.	Atrair novos compradores para as empresas brasileiras cadastradas na Plataforma BUY BRAZIL por meio de parceria com outras plataformas digitais internacionais.
Estratégia de Imagem ApexBrasil	Realizar o diagnóstico para identificação de gaps da percepção dos atributos da marca ApexBrasil e elaborar plano de ação para aprimoramento dessa percepção.	Realizar o diagnóstico para identificação de gaps da percepção dos atributos da marca ApexBrasil.
Automação de Processos	Realizar atividades de melhoria e automação de processos - a partir do mapa global, automatizar 20% dos processos priorizados.	Realizar a automação de 13 processos priorizados.
Estratégia ESG	Atingir o estágio de maturidade “Não Integrado”, conforme conceitos e diretrizes da ABNT 2030.	Atingir o estágio de maturidade “Gerencial”, conforme conceitos e diretrizes da ABNT 2030.



## 2. OBJETIVO

O presente Plano de Ação Anual tem o objetivo de expor, em linhas gerais, como a ApexBrasil atuará para entregar os resultados que pretende alcançar ao longo do exercício de 2025 e criar capacidades para atingir as metas dos próximos anos, em consonância com o Plano Estratégico 2024-2027, aprovado pelo Conselho Deliberativo da ApexBrasil (CDA). Este documento atende a obrigação da Agência junto ao seu Órgão Supervisor, por meio do Contrato de Gestão firmado com a União, atendendo o disposto no Inciso I, § 5º do Art. 7º do Decreto Nº 4.584, de 5 de fevereiro de 2003.

## 3. ATUAÇÃO ESTRATÉGICA DA APEXBRASIL

O foco principal da ApexBrasil é a execução de ações estratégicas que promovam as exportações e a atração de investimentos estrangeiros, levando à inserção competitiva das empresas brasileiras nas cadeias globais de valor e à geração de empregos, com especial atenção às empresas de pequeno porte.

Para isso, trabalha em cooperação com o poder público e em consonância com as políticas nacionais de desenvolvimento. Tendo como propósito contribuir para o desenvolvimento sustentável da economia brasileira, a Agência tem suas ações orientadas por Planos Estratégicos quadriennais e estruturadas em Planos de Ação anuais. Os Planos Estratégicos comportam as premissas e diretrizes que, alinhadas com a Missão institucional e a Visão de futuro, se desdobram em Objetivos e Indicadores que norteiam os esforços da Agência e contribuem para o aumento de sua performance e geração de valor para a sociedade brasileira.

O Mapa Estratégico 2024-2027 da ApexBrasil apresenta a missão, a visão, os objetivos e os clientes da Agência, que foram organizados utilizando a metodologia *Balanced Scorecard* (BSC), adaptada para refletir a realidade da instituição. A perspectiva da sociedade sintetiza as entregas aos públicos-alvo de forma geral e compreende os objetivos finalísticos da ApexBrasil, enquanto a perspectiva de processos internos compreende o objetivo que viabilizará as entregas à sociedade. Por fim, na perspectiva de sustentabilidade, apresentam-se os objetivos que suportam toda a organização, relacionados a governança e gestão.



## MAPA ESTRATÉGICO 2024-2027

### MISSÃO

Ampliar a presença do Brasil na economia global para impulsionar o desenvolvimento sustentável do país, contribuindo com as políticas públicas nacionais por meio da promoção das exportações, internacionalização e atração de investimentos estrangeiros.

### VISÃO

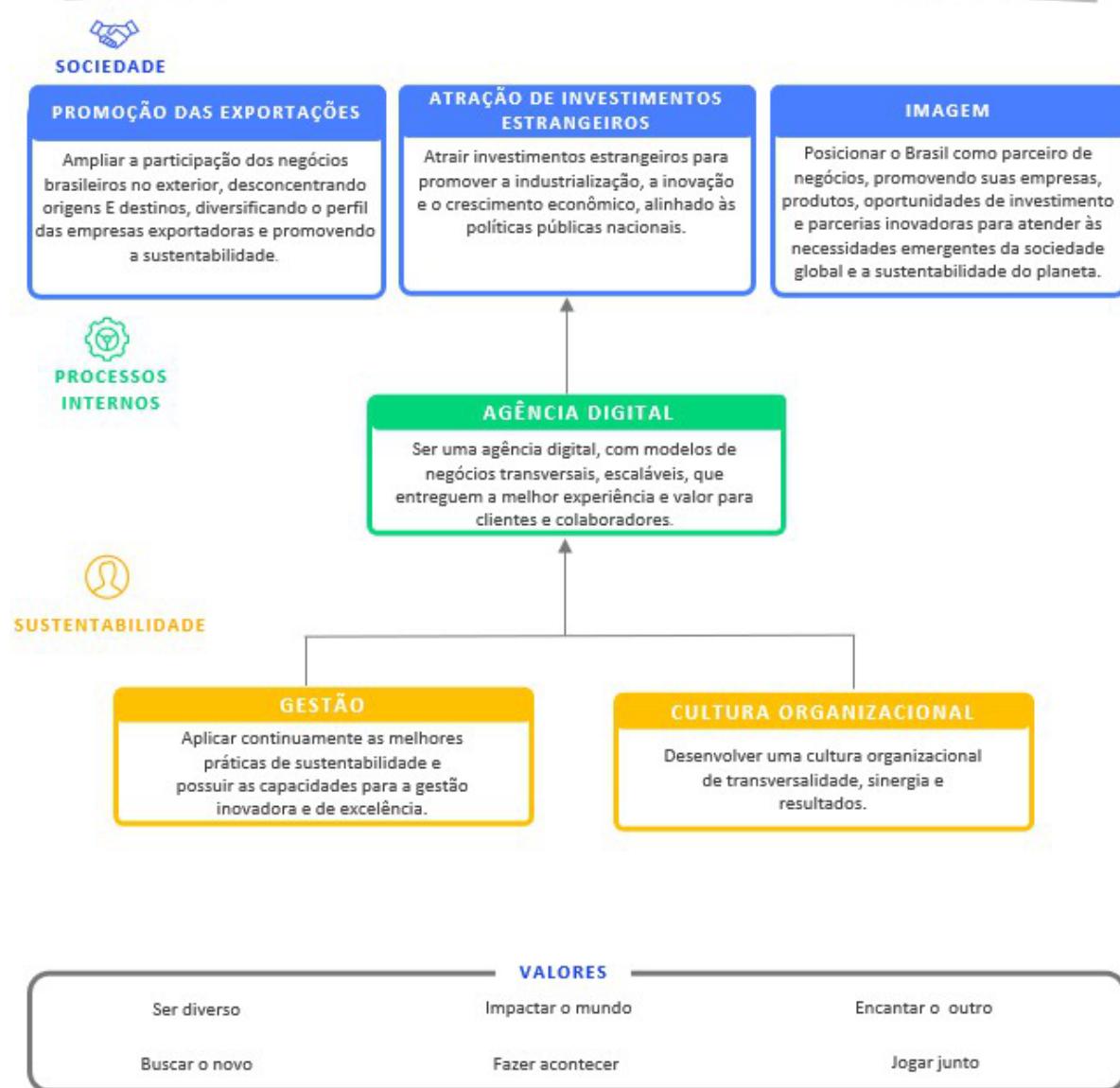
Ser uma Agência digital e de excelência, reconhecida pelos seus clientes no Brasil e no mundo como principal parceira na promoção de negócios internacionais sustentáveis em termos econômicos, ambientais, sociais e de governança.

### CLIENTES

EMPRESAS BRASILEIRAS

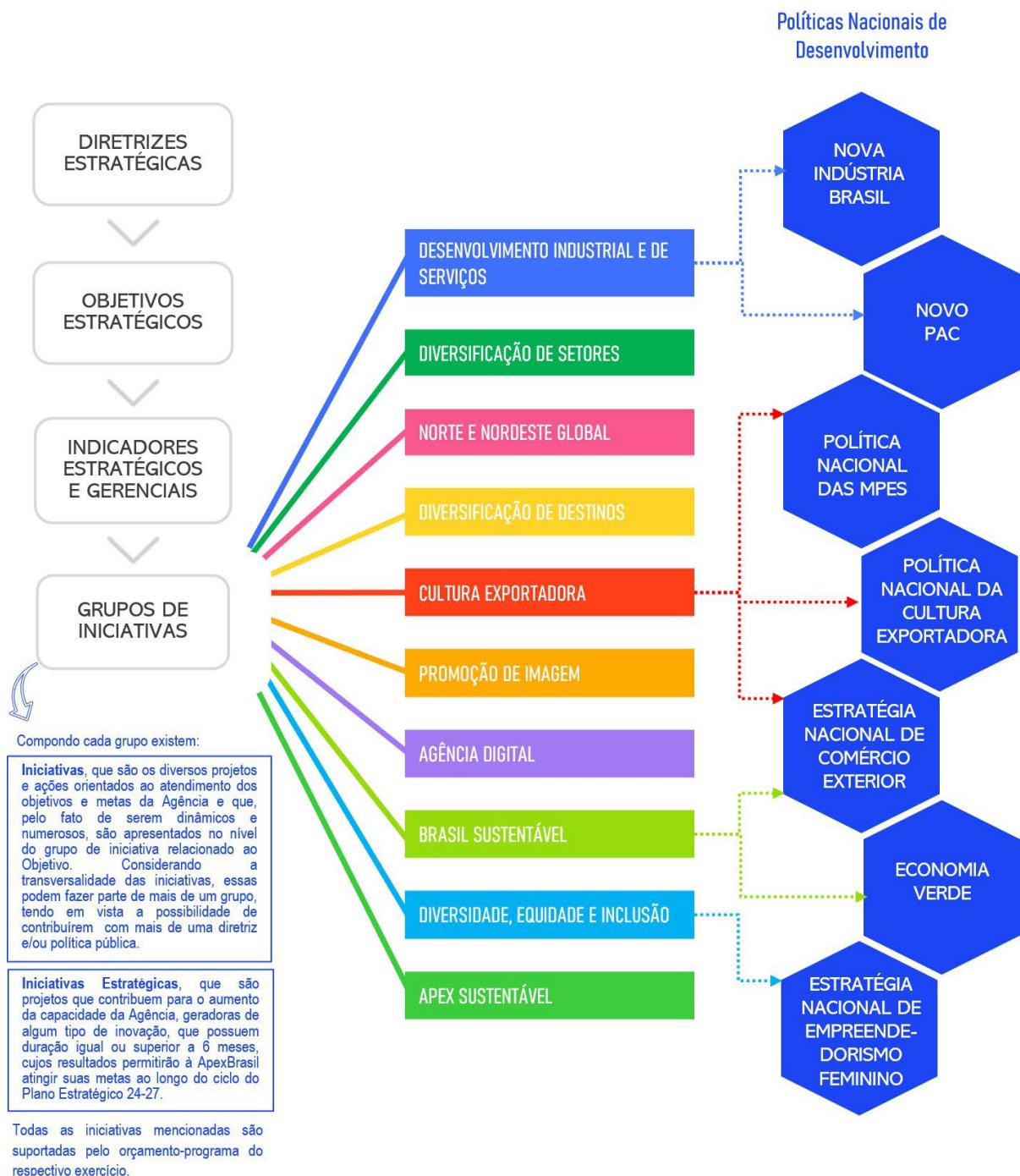
COMPRADORES INTERNACIONAIS

INVESTIDORES ESTRANGEIROS





Tendo como norte o Mapa Estratégico 2024-2027 ilustrado acima, a Agência apresenta o Plano de Ação Anual 2025, que reúne os esforços das diversas áreas em prol da execução dos objetivos estratégicos. As ações previstas para o exercício estão organizadas em Grupos de Iniciativas, que refletem as diretrizes presentes no Plano Estratégico da ApexBrasil, e que estão em consonância com as políticas públicas brasileiras, conforme segue.





## 4. OBJETIVOS, INDICADORES, GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

A seguir estão apresentados os Objetivos Estratégicos com seus indicadores, bem como os grupos de iniciativas a eles relacionados.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Ampliar a participação dos negócios brasileiros no exterior, desconcentrando origens e destinos, diversificando o perfil das empresas exportadoras e promovendo a sustentabilidade.

#### INDICADORES

#### GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Indicadores Estratégicos	Meta 2025
Número de empresas apoiadas pela ApexBrasil	17.898
Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil	4.140
Número de compradores internacionais que participaram de Ações da ApexBrasil	2.025

Indicadores Gerenciais e de Resultado
Valor exportado pelas empresas apoiadas pela ApexBrasil
Variação percentual de empresas apoiadas no conjunto de estados com baixa participação nas exportações brasileiras
Número de empresas apoiadas que exportam para o conjunto de mercados estratégicos
Variação percentual de empresas <del>MPEs</del> apoiadas pela ApexBrasil
Número de empresas apoiadas com diversidade nas lideranças
Número de empresas apoiadas que possuem certificado de sustentabilidade
Número de empresas apoiadas no conjunto de setores estratégicos
Número de empresas convertidas em exportadoras
Número de empresas que abriram operações no exterior (ANOPEX)

#### DIVERSIFICAÇÃO DE SETORES

#### NORTE E NORDESTE GLOBAL

#### BRASIL SUSTENTÁVEL

#### DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

#### DIVERSIFICAÇÃO DE DESTINOS

#### BRASIL NA VITRINE

#### AGÊNCIA DIGITAL

ECOSSISTEMAS COMPRADORES  
PORTAL COMPRADORES  
BUY BRAZIL

#### CULTURA EXPORTADORA

APEX + PERTO



## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Atrair investimentos estrangeiros para promover a industrialização, a inovação e o crescimento econômico, alinhado às políticas públicas nacionais.

### INDICADORES

Indicadores Estratégicos	Meta 2025
Número de investidores em atendimento	280
Número de projetos de investimentos anunciamos e apoiados	65
<b>Indicadores Gerenciais e de Resultado</b>	
Número de investimentos realizados em setores da nova industrialização	
Número de investimentos realizados nos setores do novo PAC	
Número de investimentos realizados em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileiros	
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil	
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil em setores da nova industrialização	
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil nos eixos de investimento do novo PAC	
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileiros	
Número total de projetos de investimento no portfólio	
Contagem do número total de projetos de investimento relacionados à nova industrialização no portfólio da ApexBrasil	
Número total de projetos no portfólio do novo PAC	
Número total de projetos no portfólio em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileiros	
Número de empregos gerados por meio dos projetos de investimentos apoiados	

### GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL  
E DE SERVIÇOS

NORTE E NORDESTE GLOBAL

BRASIL SUSTENTÁVEL

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

AGÊNCIA DIGITAL

DIGITALIZAÇÃO E AUTOMAÇÃO DE  
SERVIÇOS AO INVESTIDOR



## OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Posicionar o Brasil como parceiro de negócios, promovendo suas empresas, produtos, oportunidades de investimento e parcerias inovadoras para atender às necessidades emergentes da sociedade global e a sustentabilidade do planeta.

### INDICADORES

Indicadores Estratégicos	Meta 2025
Número de ações focadas na percepção de imagem do país	262
NPS institucional da ApexBrasil	Zona de qualidade (de 50 a 74)

### GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

#### BRASIL SUSTENTÁVEL

#### PROMOÇÃO DE IMAGEM

CONEXÃO INTERNACIONAL

COM FORMADORES DE OPINIÃO

EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

ESTRATÉGIA IMAGEM APEX-BRASIL

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Ser uma agência digital, com modelos de negócios transversais, escaláveis, que entreguem a melhor experiência e valor para clientes e colaboradores.

### INDICADORES

Indicadores Estratégicos	Meta 2025
Índice de maturidade digital dos Produtos do Portfólio da ApexBrasil	4,59

### GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

#### AGÊNCIA DIGITAL

APEX DATA

OMNI-APEX

E-CLIENTE

E-SOLUTIONS

ESTRADA PARA O FUTURO



## OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Aplicar continuamente as melhores práticas de sustentabilidade e possuir as capacidades para a gestão inovadora e de excelência.

### INDICADORES

Indicadores Estratégicos	Meta 2025
Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade	Gerencial (conforme ABNT PR 2030)
Nível de maturidade da ApexBrasil em compliance	Atendimento de 4 requisitos (conforme Programa de Compliance da ApexBrasil)

### Indicadores Gerenciais e de Resultado

- Índice de economicidade em operações da ApexBrasil

### GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

#### AGÊNCIA DIGITAL

AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS

#### APEX SUSTENTÁVEL

INOVA FORNECEDORES  
PROGRAMA DE COMPLIANCE  
ESTRATÉGIA ESG

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

Desenvolver uma cultura organizacional de transversalidade, sinergia e resultados.

### INDICADORES

Indicadores Estratégicos	Meta 2025
Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil	A definir
Empregados qualificados nos temas estratégicos	80%

### GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

#### APEX SUSTENTÁVEL

APEX SOU EU  
JANELA PARA O MUNDO



## 5. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

As Iniciativas Estratégicas a serem executadas em 2025 seguem detalhadas abaixo, com indicação de seus respectivos objetivos e escopos anuais.

### Objetivo Estratégico 1

Iniciativa Estratégica	Objetivo	Escopo 2025
APEX + PERTO	Ampliar a capilaridade, a capacidade e a qualidade de atendimento da ApexBrasil através do credenciamento de especialistas em todo o Brasil.	Estruturar e oferecer produto de atendimento às empresas via rede de consultores e iniciar a automatização dos processos relacionados, incluindo a definição de arquitetura tecnológica e de eventuais fornecedores.
BRASIL NA VITRINE	Promover parcerias em mercados estratégicos e ampliar o esforço de vendas contínuo, visando o crescimento da base de compradores internacionais.	Estabelecer relação de longo prazo com relevantes cadeias de varejo em mercados estratégicos, abrindo novos e permanentes espaços para produtos brasileiros, com acesso direto a consumidores de grandes redes e, indiretamente, impactando de forma positiva a imagem do Brasil.
BUY BRAZIL	Gerar mais segurança e maior atratividade para o comprador internacional sobre potenciais fornecedores de produtos brasileiros.	Estruturar a plataforma Buy Brazil como um produto da ApexBrasil voltado às empresas brasileiras, com o objetivo de ampliar a oferta de produtos nacionais a potenciais compradores internacionais.
ECOSSISTEMA COMPRADORES	Aumentar a visibilidade das soluções da ApexBrasil para compradores internacionais pela participação e/ou criação de um ecossistema de soluções digitais que seja referência e que reúna parceiros públicos, privados no Brasil e no exterior.	Atrair novos compradores para as empresas brasileiras cadastradas na Plataforma BUY BRAZIL por meio de parceria com outras plataformas digitais internacionais.
PORTAL COMPRADORES	Aumentar a atratividade e a conversão de compradores internacionais por meio da criação de um portal <i>one-stop-shop</i> que centralize os produtos e serviços da ApexBrasil e automatize os fluxos de atendimento, além de ações de marketing baseadas em Inteligência de dados para ampliar a captação de clientes.	Desenvolver um portal integrado para compradores internacionais, oferecendo acesso facilitado aos produtos e serviços da ApexBrasil.



## Objetivo Estratégico 2

Iniciativa Estratégica	Objetivo	Escopo 2025
DIGITALIZAÇÃO E AUTOMAÇÃO DE SERVIÇOS AO INVESTIDOR	Escalar o atendimento a investidores estrangeiros por meio da digitalização e automação gradual dos serviços da Carta de Produtos e Serviços da ApexBrasil voltados a esse público.	Desenvolver a jornada do investidor e iniciar a digitalização dos serviços ofertados com o produto "Informações Básicas para o Investidor".

## Objetivo Estratégico 3

Iniciativa Estratégica	Objetivo	Escopo 2025
CONEXÃO INTERNACIONAL COM FORMADORES DE OPINIÃO	Fortalecer o relacionamento com a imprensa internacional, aprimorando a percepção do Brasil como parceiro de negócios internacionais.	Adotar um novo modelo de relacionamento para aprimorar a qualidade da exposição da imagem-país junto à imprensa internacional.
ESTRATÉGIA IMAGEM APEXBRASIL	Potencializar os resultados da agência, executando ações de imagem com definição de estratégia anual e posicionamento nacional e internacional para manutenção e melhoria de percepção e posicionamento de marca da ApexBrasil.	Realizar o diagnóstico para identificação de gaps da percepção dos atributos da marca ApexBrasil.
EXPERIÊNCIA DO CLIENTE	Aprimorar o NPS Institucional, utilizando as informações para implementação de melhorias na prestação do serviço, e possibilitando acompanhamento em tempo real dos resultados.	Aplicar e, se necessário, aprimorar a metodologia definida, implementar piloto do processo de tratamento das notas baixas e impulsionar respostas à pesquisa via atendimento humanizado.



## Objetivo Estratégico 4

Iniciativa Estratégica	Objetivo	Escopo 2025
APEXDATA	Desenvolver uma estratégia unificada de gestão de dados da ApexBrasil, possibilitando a construção de infraestrutura que sustente o processo de inteligência de dados da Agência para geração de insights para colaboradores e clientes no processo de tomada de decisão.	Desenvolver e iniciar aplicação de planos de ação para aprimoramento da maturidade em governança e em gestão de dados. Desenvolver metodologia de Self Service Analytics e uma plataforma Data Driven. Otimizar a gestão de dados da jornada do cliente e recursos humanos a partir de sua migração para plataforma em nuvem.
E-CLIENTE	Estabelecer uma estratégia de Gestão de Relacionamento com o Cliente que vise otimizar a prestação de serviços ao cliente por meio de uma compreensão completa de suas características e demandas, visando promover sua satisfação e lealdade.	Realizar diagnóstico do relacionamento da ApexBrasil com seus clientes a partir de contratação de consultoria especializada; continuar projeto de oferta automatizada de produtos e serviços do portfólio; expandir aplicação do termo de adesão online para ao menos um outro produto da Carta de Produtos e Serviços. Elaborar plano de integração de dados de clientes com o CRM Dynamics.
E-SOLUTIONS	Desenvolver modelos de negócios digitais, que tornem o portfólio de produtos da ApexBrasil mais escalável e ofereçam a melhor experiência e valor para todos os clientes da Agência.	Elaborar plano de evolução do Portfólio de Produtos para digitalização associada a escala, experiência e valor e iniciar a sua execução. Elaborar plano de implantação do Centro de Excelência em Inovação e Produtos Digitais. Prospectar ao menos uma tecnologia ou metodologia que possa sustentar novos modelos de negócio digitais na ApexBrasil.
ESTRADA PARA O FUTURO	Disponibilizar uma arquitetura tecnológica baseada em padrões de vanguarda que viabilize a transformação da ApexBrasil em uma Agência Digital.	Implantar solução de integração de sistemas, dados corporativos e plataformas em nuvem e implantar nova solução de gestão de convênios.
OMNI-APEX	Proporcionar uma experiência de consumo coesa e integrada para os clientes, independentemente do canal ou dispositivo que escolham para interagir com a Agência, implantando o conceito “Omnichannel” na ApexBrasil.	Integrar o canal Whatsapp ao CRM Dynamics com realização de um caso de uso como piloto.



## Objetivo Estratégico 5

Iniciativa Estratégica	Objetivo	Escopo 2025
AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS	Ampliar a agilidade e transparência na execução das atividades da Agência, implementando a automação de processos e gestão de conteúdo (informação, estruturada ou não, produzida ou recebida pela ApexBrasil no decorrer das suas atividades e processos de trabalho).	Realizar a automação de 13 processos priorizados.
INOVA FORNECEDORES	Aprimorar as formas de contratação de parceiros para garantir a qualidade do serviço prestado à ApexBrasil.	Analizar estudo sobre ao menos uma nova forma de contratação que tenha foco na avaliação do serviço prestado pelo fornecedor e elaborar seu plano de implementação. Capacitar solicitantes em planejamento de aquisições, modalidades de contratação e gestão de fornecedores.
PROGRAMA DE COMPLIANCE	Elevar o nível de maturidade da ApexBrasil em compliance, promovendo a conformidade, a integridade, a ética e a transparência entre os colaboradores e seus relacionamentos.	Cumprir dois requisitos de maturidade do nível 4 (Estruturado): (i) o Programa de Compliance está implementado em todos os escritórios da Agência no exterior e (ii) as atividades e iniciativas de compliance fazem parte da rotina da Agência estando presente em todos os níveis de governança e hierárquicos.
ESTRATÉGIA ESG	Elevar o nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade, promovendo a responsabilidade social, ambiental e econômica, e as melhores práticas de governança na sua gestão e nos seus negócios.	Atingir o estágio de maturidade “Gerencial”, conforme conceitos e diretrizes da ABNT 2030.

## Objetivo Estratégico 6

Iniciativa Estratégica	Objetivo	Escopo 2025
APEX SOU EU	Promover a cultura organizacional de transversalidade, sinergia e resultados, possibilitando ao colaborador adquirir novas competências por meio de oportunidades de aprendizagem.	Implantar a nova Política de Gestão de Pessoas, que terá como pilares carreira, desenvolvimento e educação corporativa. Realizar pesquisa de índice de pertencimento.
JANELA PARA O MUNDO	Qualificar os colaboradores em temas estratégicos, favorecendo a cultura de transversalidade, sinergia e resultado.	Realizar capacitações dentro dos temas estratégicos 24-27.



## 6. GRUPOS DE INICIATIVAS E POLÍTICAS PÚBLICAS RELACIONADAS

### 6.1. NORTE E NORDESTE GLOBAL

O desenvolvimento regional, por meio da inserção das regiões Norte e Nordeste do país no mercado global, é essencial para atingir um desenvolvimento mais justo, inclusivo e sustentável do Brasil. Por isso, a ApexBrasil consolida neste grupo ações para essas regiões, que poderão ser realizadas em parcerias com consórcios e outras instituições/arranjos de relevância para o Norte e Nordeste do país, sem prejuízo da atuação que seguirá forte nas regiões Centro-Oeste, Sudeste e Sul. Deste grupo fazem parte as ofertas de produtos e serviços como Exporta Mais Brasil, Perfil e Oportunidades de Exportação e Investimentos nos Estados, Feiras Internacionais, Missões Empresariais e Prospectivas, Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX), entre outros que privilegiam a participação de empresas das regiões Norte e Nordeste, bem como as promovam como destino prioritário para atração de investimentos estrangeiros. A reorientação dos Projetos Setoriais, em parceria com entidades setoriais, para alcançar mais clientes nessas regiões fortalece ainda mais as iniciativas desse grupo.

Diretriz Estratégica: Norte e Nordeste

### 6.2. BRASIL SUSTENTÁVEL

A temática da sustentabilidade está cada vez mais presente nos negócios ao redor do globo e para o Brasil não é diferente. Reforçando o papel de protagonismo que o país sempre exerceu e tem vocação para continuar exercendo, as ações parte desse grupo de iniciativas estão, portanto, em total alinhamento com o conceito de Economia Verde e com os eixos “Integração Econômica” e “Comércio e Sustentabilidade” da Estratégia Nacional de Comércio Exterior.

Nessa frente, a ApexBrasil implementará, portanto, ações e ofertas de produtos e serviços que tenham por foco a promoção e incentivo dos atributos sustentáveis dos produtos brasileiros, iniciativas de fomento à transição energética e outras agendas voltadas à sustentabilidade e à descarbonização industrial, bem como de promoção da imagem do país como atuante nessas frentes temáticas. Entre os produtos e serviços ofertados com esse intuito destacam-se Webinars de Promoção e de Facilitação de Atração de Investimentos, Projetos Compradores, Missões Empresariais e Feiras Internacionais.

Diretriz Estratégica: Sustentabilidade



Saiba mais sobre a [Estratégia Nacional de Comércio Exterior](#)

### 6.3. DIVERSIFICAÇÃO DE DESTINOS

A busca por um desenvolvimento econômico sustentável passa não apenas pela diversificação da pauta exportadora brasileira, mas também dos destinos das exportações, a fim de mitigar



os riscos relacionados à concentração e de ampliar as oportunidades para os produtos brasileiros no mundo. Atenta a essa necessidade, a ApexBrasil possui diversas ações que visam a expansão do alcance geográfico da oferta exportável brasileira para mercados pujantes na África, América do Sul, Oriente Médio e Ásia, sem reduzir os esforços em outros mercados importantes, como Estados Unidos e China. Nesse sentido, foi desenvolvida a Iniciativa Estratégica Brasil na Vitrine (ver pg. 11), voltada para a abertura de mercados a produtos brasileiros por meio de parcerias estratégicas.

Além da Iniciativa Estratégica, fazem parte deste grupo ofertas de produtos e serviços que contribuem para a diversificação dos destinos das exportações brasileiras, tais como Alertas de Acesso a Mercado, Estudos de Oportunidades de Mercado, Mapa de Oportunidades de Exportações Brasileiras, Missões Empresariais e Prospectivas, Feiras Internacionais, *Matchmaking on Demand*, Rodadas de Negócios, *Demandas Spot*, entre outros.

Diretriz Estratégica: Diversificação de Destinos

#### 6.4. DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL E DE SERVIÇOS

O fortalecimento da indústria brasileira é essencial ao desenvolvimento sustentável da economia do país, por meio da geração de emprego e renda. Tendo esse olhar, em 2024, o Conselho Nacional de Desenvolvimento Industrial (CNDI) formulou a política Nova Indústria Brasil (NIB), com o objetivo de impulsionar a indústria nacional, fundamentando-se em inclusão socioeconômica, sustentabilidade e qualificação para inserção internacional. Outro destaque para o desenvolvimento econômico é o Novo Programa de Aceleração do Crescimento (Novo PAC), programa de investimentos coordenado pelo governo federal, em parceria com o setor privado, estados, municípios e movimento sociais. Complementando esses esforços de promoção industrial e considerando a intersecção entre os setores secundário e terciário, as exportações de serviços ganham crescente relevância no comércio internacional, com um crescimento contínuo e expressivo.

Atenta, portanto, ao papel que a sua atuação desempenha nessas frentes, a ApexBrasil reúne neste grupo de iniciativas ações voltadas para fomentar o desenvolvimento industrial e a exportação de serviços. Entre as ações a serem realizadas pela Agência estão Webinars de Promoção e de Facilitação de Investimentos, a implementação de Projetos Setoriais para o desenvolvimento de setores estratégicos, a realização de Rodadas de Negócios com foco em cadeias agroindustriais sustentáveis, Feiras Internacionais, Missões Empresariais, entre outros. Além disso, a ApexBrasil continuará, em 2025, envidando esforços para aprimorar a mensuração dos dados das exportações de serviços brasileiras.



Saiba mais sobre a [Nova Indústria Brasil](#) e o [Novo PAC](#)



## 6.5. AGÊNCIA DIGITAL

Diante das tendências de digitalização e automação que já adentram o comércio exterior, esse grupo de iniciativas contém todas as ações que estão relacionadas à consecução do Objetivo Estratégico 04 (ver pg. 10), tendo por características a transversalidade e a inovação na forma como nos relacionamos com nossos clientes.

Este grupo inclui, portanto, aquelas Iniciativas Estratégicas relacionadas à digitalização do portfólio de produtos, além da melhoria contínua para aprimorar o atendimento ao cliente e a gestão de dados, os processos e a estrutura tecnológica da Agência: Buy Brazil, E-solutions, Ecossistema de Compradores, Portal Compradores, Digitalização e Automação de Serviços ao Investidor, E-cliente, Omni Apex, Automação de Processos, ApexData e Estrada para o Futuro (ver pg. 11-13). Também fazem parte deste grupo produtos e serviços relacionados à oferta digital de produtos brasileiros, como Aceleração em Plataformas de E-commerce Internacional, Diagnósticos de E-commerce e Vitrines Virtuais para Promoção de Produtos a Compradores Internacionais.

## 6.6. CULTURA EXPORTADORA

A promoção da exportação em meio às empresas brasileiras passa, primeiramente, pela disseminação da cultura exportadora, de forma a sensibilizá-las para essa oportunidade, principalmente as micro, pequenas e médias, que muitas vezes acreditam que o mercado externo é uma ambição incompatível com a sua realidade. Para fazer frente a esse desafio, a Agência reforça seu propósito e engloba neste grupo ações relacionadas à Política de Desenvolvimento das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, lançada em 2024, bem como à Política Nacional de Cultura Exportadora e ao eixo “Competitividade Exportadora” da Estratégia Nacional de Comércio Exterior.

A promoção da cultura exportadora será realizada por meio de ofertas de produtos e serviços que capacitem e qualifiquem empresas, especialmente as MPEs, na jornada rumo à exportação. Dessa forma, contribuem nesta temática produtos como Cursos à Distância para Exportação e Marketing Internacional, Oficinas de Competitividade, bem como o Programa de Qualificação para a Exportação (PEIEX), Estudos de Acesso e de Oportunidades de Mercado e Painel de Comércio. Entre as Iniciativas Estratégicas, relacionada a este grupo está a Apex +Perto (ver pg. 11), que busca aumentar a capilaridade dos serviços prestados pela ApexBrasil às empresas brasileiras.

Diretriz Estratégia: MPEs



Saiba mais sobre a [Política Nacional das MPEs](#) e a [Política Nacional de Cultura Exportadora](#)



## 6.7. DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Para além da diversificação de destinos e origem das exportações, a diversificação das empresas em porte e lideranças é essencial para o desenvolvimento de uma economia mais sustentável e justa no país. Nesse sentido, a ApexBrasil assinou em 2023 o compromisso com a equidade de gênero e lançou o Programa Mulheres e Negócios Internacionais, que busca realizar ofertas de produtos e serviços direcionadas a empresas lideradas por mulheres. Cabe ser destacada ainda a Estratégia Nacional de Empreendedorismo Feminino - Estratégia Elas Empreendem, instituída pelo Governo Federal em 2024, com a qual as ações deste grupo contribuem. Ao criar oportunidades para empreendedoras brasileiras no mercado global, facilitando o acesso às redes internacionais, a ApexBrasil amplia as possibilidades de inserção internacional para negócios liderados por mulheres.

Contudo, este grupo de iniciativas busca reunir as ações realizadas pela Agência não apenas na promoção da equidade de gênero, mas também racial e étnica no comércio exterior. Entre as ações estão ofertas de produtos e serviços que incluem critérios de participação ou temáticas relacionadas à diversidade, equidade e/ou inclusão, como Feiras Internacionais, Missões Empresariais, Rodadas de Negócios, entre outros, além de ações em parceria com outras instituições, como o Programa Elas Exportam, realizado em conjunto com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

Diretriz Estratégica: Diversidade, Equidade e Inclusão



Saiba mais sobre a [Estratégia Nacional de Empreendedorismo Feminino](#)

## 6.8. DIVERSIFICAÇÃO DE SETORES

Essencial ao desenvolvimento de uma economia sustentável é também a diversificação da pauta exportadora, de forma a ampliar o número de empresas apoiadas, reduzir a dependência do país à volatilidade de preços de produtos de determinados setores no mercado externo, ampliar os benefícios do comércio exterior na economia como um todo e incluir produtos de maior valor agregado. Atenta a essa necessidade, a ApexBrasil busca promover exportações e atrair investimentos estrangeiros para setores emergentes no comércio exterior, priorizados no Plano Estratégico 2024-2027 da Agência. Este grupo é composto, portanto, de ações como ofertas de produtos e serviços setoriais, a saber, Projetos Setoriais e Rodadas de Negócios por Segmento, além de Webinars de Promoção e de Facilitação de Investimentos voltados para a promoção de investimentos estrangeiros em setores específicos.

Diretriz Estratégica: Diversificação de Setores

## 6.9. PROMOÇÃO DE IMAGEM

Para promover as exportações brasileiras e atrair investimentos estrangeiros é fundamental que a ApexBrasil trabalhe a percepção do mercado em relação não apenas aos produtos



brasileiros, mas também ao país como um todo. As ações deste grupo são, portanto, aquelas iniciativas que contribuem para o alcance do Objetivo Estratégico 3 (ver pg. 9), como a realização de Missões Oficiais de Governos, Feiras e Exposições Internacionais, bem como as seguintes Iniciativas Estratégicas: Experiência do Cliente, Conexão Internacional com Formadores de Opinião e Estratégia Imagem ApexBrasil (ver pg. 12). No âmbito da promoção da imagem-país, cabe destacar que a ApexBrasil é responsável pela construção do Pavilhão Brasileiro em Exposições Universais, evento que ocorre a cada cinco anos, reunindo o que há de melhor de todos os países em um único lugar, e cuja próxima edição ocorrerá em 2025, com a Expo Osaka.

#### 4.10. APEX Sustentável

Norteada pela sustentabilidade em seu sentido amplo, este grupo consolida as ações que a Agência busca realizar para uma gestão eficaz, eficiente e transparente, reforçando sua governança, seus processos e atividades em prol de uma instituição cada vez mais sólida, contribuindo especialmente para o alcance dos Objetivos Estratégicos 5 e 6 (ver pg. 10). Refletem este esforço as Iniciativas Estratégicas Programa de Compliance, Inova Fornecedores e Programa ESG (ver pg. 14). Outra vertente de ações que compõem esse grupo são as relacionadas ao fortalecimento de uma cultura organizacional de transversalidade e focada em resultados, essencial a uma instituição que queira prosperar de forma sustentável, representada pelas Iniciativas Estratégicas Apex Sou Eu e Janela para o Mundo (ver pg. 14).

Diretriz Estratégica: Sustentabilidade



## 7. GLOSSÁRIO

Breve desritivo dos produtos, serviços e ações realizadas pela ApexBrasil junto a seus clientes e mencionados no Plano de Ação 2025.

- **Aceleração em Plataformas de *E-commerce* Internacional:** Ações de preparação e de facilitação de negócios para exportações utilizando plataformas de *E-commerce* internacional.
- **Ações de Imagem:** Ações de promoção da imagem das marcas brasileiras e da marca país no exterior, contemplando estandes institucionais em feiras internacionais, participação em seminários internacionais, entre outras atividades.
- **Alerta de Acesso ao Mercado:** Alerta direcionado para públicos específicos segmentados por mercado e setor, sobre temas de acesso a mercado que possam impactar as exportações brasileiras.
- **Estudo de Oportunidades de Mercado:** Estudos aprofundados, desenvolvidos por especialistas, sobre oportunidades de negócios em diferentes países.
- **Feiras Internacionais:** Organização da participação de empresas brasileiras em pavilhões BRASIL em feiras internacionais de diferentes setores produtivos.
- **Informações Básicas para o Investidor:** Fornecimento de informações de prateleira sobre o Brasil, sobre setores específicos para realização de investimentos e sobre ambiente de negócios
- **Mapa de Oportunidades para as Exportações Brasileiras:** Ferramenta digital que permite a consulta sobre oportunidades de exportações em centenas de países, com informações detalhadas por mercado, produto ou grupo de produtos.
- **Matchmaking on Demand:** Reuniões virtuais e/ou presenciais individualizadas (one-on-one) entre empresas brasileiras exportadoras e compradores internacionais.
- **Missão Empresarial:** Organização de delegação de empresários brasileiros para países específicos, com cumprimento de agendas desenvolvidas com especialistas locais.
- **Missão Prospectiva:** Organização de delegação de empresários brasileiros para países selecionados que representem novos mercados estratégicos para empresas brasileiras.
- **Painel de Comércio:** Ferramenta digital, atualizada em tempo real, com diferentes análises baseadas em dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços sobre o fluxo de comércio Brasil-Mundo.
- **PEIEX - Programa de Qualificação para Exportação:** Preparação de empresas brasileiras para o processo de exportação, com elaboração de Plano de Exportação (bens) ou Mapa de Valor (serviços).
- **Perfil e Oportunidades de Exportação e Investimentos nos Estados:** Estudos especializados sobre as estruturas e oportunidades de inserção internacional dos estados brasileiros.
- **Projeto Comprador:** Visita ao Brasil de compradores internacionais qualificados para encontros de negócios, incluindo feiras, eventos e unidades produtivas.
- **Projeto Setorial:** Conjunto de ações de promoção comercial, comunicação e estruturantes realizadas por meio de convênio estabelecido com associações empresariais.



- **Rodada de Negócio por Segmento:** Rodadas presenciais e online com compradores estadunidenses em plataforma específica das empresas organizadoras (ECRM e BOND).
- **Rodada de Negócios:** Reuniões entre compradores, distribuidores e representantes de redes internacionais com empresas brasileiras e empresas comerciais exportadoras.
- **Vitrine Virtual para Promoção de Produtos a Compradores Internacionais:** Exposição de produtos virtualmente na plataforma digital do salão internacional de design de interiores *Maison et Objet*, referência no mercado europeu.
- **Webinars de Promoção de Investimentos:** Participação em webinars de investimentos organizados pela ApexBrasil, patrocinados pela ApexBrasil ou realizado por parceiros que visam apresentar o Brasil como um destino competitivo para investimentos e incentivar a geração de novos projetos de investimentos no país.
- **Webinars de Facilitação de Investimentos:** Participação em webinars de investimentos organizados pela ApexBrasil, patrocinados pela ApexBrasil ou realizado por parceiros que visam apresentar o ambiente de negócios e os processos específicos para que uma empresa concretize seus projetos de investimento no Brasil.
- **Webinars e Apresentações de Inteligência:** Webinars sobre oportunidades de mercado e temáticas contemporâneas de comércio exterior.

Conheça todos os produtos da ApexBrasil: [Carta de Produtos e Serviços](#)



apexBrasil

SAU N, Quadra 5, Lote C, Torre B, 12º a 18º andar, Centro Empresarial CNC  
Asa Norte, Brasília - DF, 70040-250  
+55 61 2027-0202

