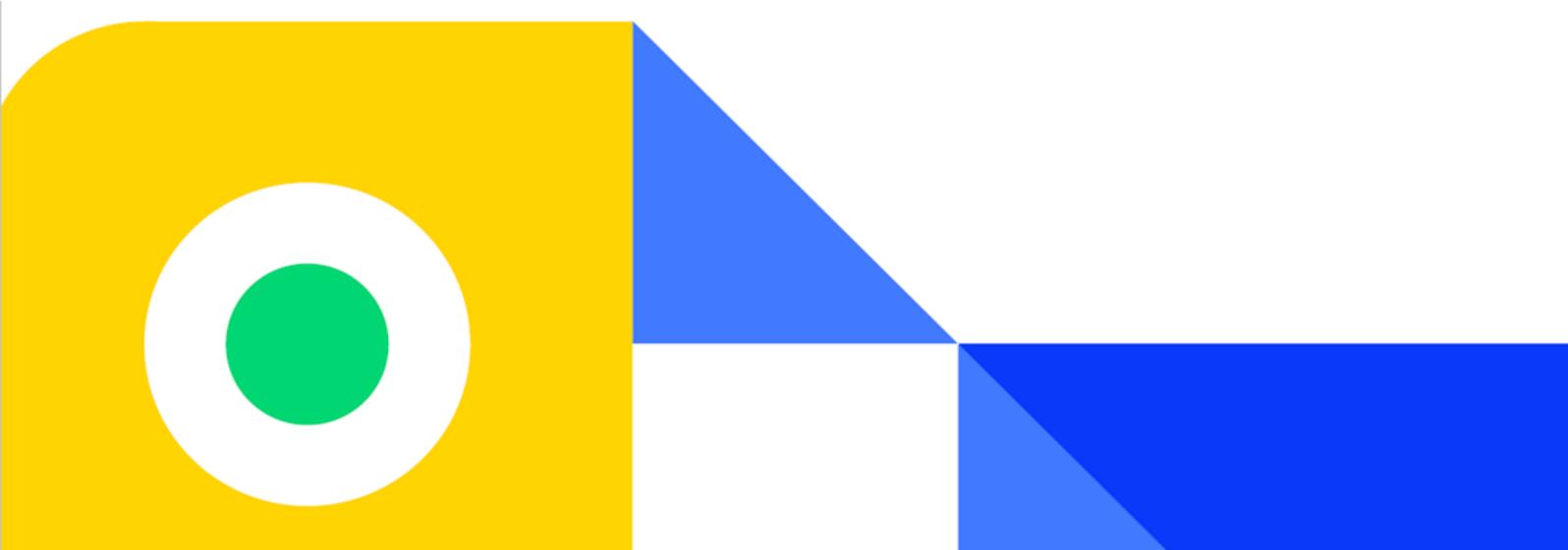




apexBrasil 

PLANO DE AÇÃO

2023





ApexBrasil

Augusto Souto Pestana
PRESIDENTE

Lucas Felício Fiuza
DIRETOR DE NEGÓCIOS

Roberto Escoto
DIRETOR DE GESTÃO CORPORATIVA

SEDE

Setor de Autarquias Norte, Quadra 05, Lote C, Torre B, 13º andar, Centro Empresarial CNC,
Asa Norte, Brasília/DF
CEP 70.040-250
Brasília – DF
Tel.: 55 (61) 2027-0202
Fax: 55 (61) 2027-0263
www.apexbrasil.com.br
E-mail: apexbrasil@apexbrasil.com.br

© 2022 Apex-Brasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da Apex-Brasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS APEX-BRASIL

Diretoria Executiva

Presidente

Augusto Souto Pestana

Diretor de Gestão Corporativa

Roberto Escoto

Diretor de Negócios

Lucas Felício Fiuza

Coordenação

Gerência de Gestão Estratégica

César Antônio Ciuffo Moreira

Gerente

Coordenação de Planejamento e Projetos

Camila Takayanagi

Coordenadora

Manuella de Carvalho Caparelli Santa Maria

Mirella Vaz de Castro

Rodrigo Vigo Groetaers Vianna

Analistas

Geovana Moura de Souza

Estagiária



ApexBrasil

1. OBJETIVO

O presente Plano de Ação Anual tem o objetivo de apresentar, em linhas gerais, como a Apex-Brasil atuará para o cumprimento das ações que pretende executar ao longo do exercício de 2023, em consonância com o Plano Estratégico 2020-2023, aprovado pelo Conselho Deliberativo da Apex-Brasil (CDA), este documento atende obrigação da Agência com seu Órgão Supervisor, suportando seu Contrato de Gestão, atendendo o disposto no Inciso I, § 5º do Art. 7º do Decreto Nº 4.584, de 5 de fevereiro de 2003.

2. ATUAÇÃO ESTRATÉGICA DA APEX-BRASIL

O foco principal da atuação da Apex-Brasil, revisado pelo Decreto nº 8.788/2016, diz respeito às ações estratégicas que promovam as exportações e investimentos, a inserção competitiva das empresas brasileiras nas cadeias globais de valor, à geração de empregos e ao apoio às empresas de pequeno porte. Além disso, a Agência coordena ações voltadas para a elaboração de estudos econômicos, jurídicos e técnicos e presta serviços que aumentam a competitividade internacional do País e subsidiam negociações comerciais de interesse da República Federativa do Brasil.

O Mapa Estratégico da Agência para o período 2020-2023 representa a cadeia causal de grupos (Perspectivas) de ações e efeitos (Objetivos Estratégicos) que serão orientados por metas (Indicadores) e direcionados ao cumprimento da Visão e da Missão institucionais.



MISSÃO

Promover as exportações, a internacionalização das empresas brasileiras e os investimentos estrangeiros diretos, em apoio às políticas e estratégias públicas nacionais, a fim de contribuir para o crescimento sustentável da economia brasileira.



VISÃO

Ser reconhecida como a melhor agência de promoção de exportações, de internacionalização e de investimentos até 2023.



VALORES

- ✓ Ousadia
- ✓ Compromisso
- ✓ Foco no Cliente
- ✓ Transparência

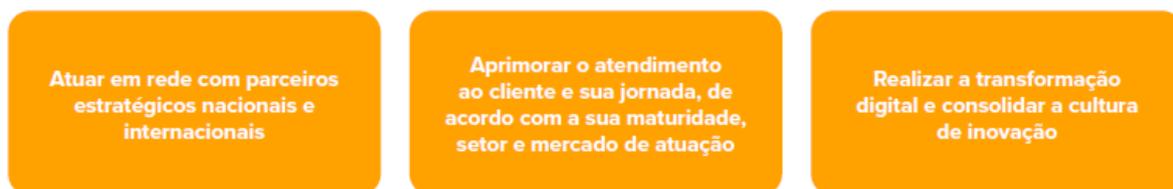


MAPA ESTRATÉGICO

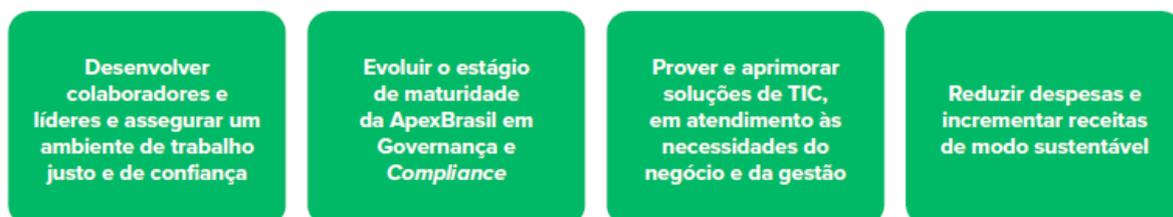
Sociedade



Processos internos



Sustentabilidade





Para cumprir sua Missão institucional, a Agência estruturou o Plano de Ação Anual para o exercício de 2023, com base nos Objetivos Estratégicos (OE) e Indicadores Estratégicos (IE) do referido Plano Estratégico 2020-2023 (ver.2).

A seguir estão descritos os programas estratégicos por OE, sob os quais serão desenvolvidos projetos e ações pelas diferentes áreas da agência.

3. PLANOS DE AÇÃO DOS OBJETIVOS E DIRETRIZES ESTRATÉGICOS

3.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

OE1	Reforçar o posicionamento do Brasil como parceiro global de negócios e divulgar as oportunidades comerciais no país e no exterior.
Indicador 1.1	Número de seguidores nos canais da Apex-Brasil nas redes sociais
Indicador 1.2	Número de ações de imagem próprios ou realizados em parceria com as Entidades Conveniadas
Meta Projeto 1.1	Liderar a Participação brasileira em Exposições Universais

PROGRAMAS DO OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:

Programa		Principais Projetos e Ações:
1	Osaka 2025	Entregas relacionadas a meta-projeto definida no Plano Estratégico 20-23: <ul style="list-style-type: none">• Lançar edital e concluir processo de contratação de empresa para construção e operação do Pavilhão do Brasil;• Lançar edital e concluir processo de contratação de empresa(s) para operação da loja e do restaurante do Pavilhão do Brasil na Expo 2025 Osaka. Projeto: <ul style="list-style-type: none">• Liderar a participação brasileira em Exposições Universais.
2	Programa de Imagem Institucional	Realizar ações de imagem relacionadas a: <ul style="list-style-type: none">• Posicionamento do agronegócio brasileiro;• Produção brasileira durante as edições do Casa Brasil;• Divulgação do Brasil para atração de investimentos estrangeiros;• Divulgação dos setores brasileiros nos Projetos Setoriais;• Comunicação institucional para formadores de opinião;• Patrocínios.
4	Programa de Apoio à Promoção Comercial	<ul style="list-style-type: none">• Realizar ações de comunicação e marketing em suporte às ações de promoção comercial.



3.2. OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

OE2	Gerar inteligência para empresas sobre oportunidades e riscos de mercados.
Indicador 2.1	Número de empresas atendidas em inteligência de mercado
Meta Projeto 2.1	Construir metodologia sólida de avaliação de satisfação dos produtos de inteligência de mercado da Apex-Brasil

PROGRAMAS DO OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:

Programa		Projetos e ações:
1	Programa de Inteligência de Mercado para empresas	<ul style="list-style-type: none">• Disponibilizar painéis dinâmicos sobre o comércio exterior brasileiro, além dos mapas de oportunidades global, na China e nos Estados Unidos;• Desenvolver estudos de oportunidades e acesso a mercados no exterior para empresas brasileiras, bem como de atração de investimentos;• Realizar estudos específicos sobre países e estados brasileiros, enfocando suas relações de comércio e investimentos internacionais;• Oferecer informes, insights e alertas com foco em temas regulatórios, tarifários, não-tarifários, padrões privados e compras governamentais;• Priorizar mercados para subsidiar o planejamento e a execução de ações de exportação, internacionalização e atração de investimentos;• Divulgar conteúdos por meio de webinars, seminários e podcasts.
	Apoio à operação	<p>Avaliar a satisfação dos produtos de inteligência, por meio de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Implantação de metodologia proposta de avaliação em no mínimo 80% dos produtos finalísticos de inteligência;• Adesão mínima 15% das empresas atendidas como respondentes das pesquisas;• Meta de NPS Score Global superior a 7.5 (em uma escala de 0-10), considerando sistemas de peso por produto;• Avaliação de resultados das alterações implementadas no período 2020-2023 para continuação ou reestruturação, inclusive meta de NPS Score Global.



3.3. OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

OE3	Ampliar a qualificação das empresas brasileiras e a sua competitividade para o mercado internacional.
Indicador 3.1	Número de empresas qualificadas pelo PEIEX
Indicador 3.2	Número de empresas participantes em capacitações de temas de competitividade
Indicador 3.3	Número de empresas atendidas no programa E-commerce

PROGRAMAS DO OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:

Programa	Projetos e ações:
1 Programas de Qualificação*	<ul style="list-style-type: none">• Oferecer cursos e oficinas de capacitação, presenciais, virtuais e por meio de plataforma de ensino (EAD) para empresas brasileiras, em diversos temas;• Oferecer o programa Design Export;• Executar o programa 3C - Conhecer, Capacitar e Conectar;• Organizar webinar para capacitação de empresas de diferentes setores com interesse em exportar.
2 PEIEX*	<ul style="list-style-type: none">• Ampliar o atendimento às empresas por meio dos núcleos do PEIEX.
3 Programa de E-commerce*	<ul style="list-style-type: none">• Capacitar, orientar e engajar brasileiras interessadas em ampliar seu conhecimento e atuação em e-commerce internacional, seja por meio de ações próprias ou em parceria com as plataformas de e-commerce;• Realizar consultoria em marketing digital internacional;• Facilitar o acesso de empresas brasileiras a <i>marketplaces</i> internacionais;• Realizar o E-Xport Meeting 2023 - 4º Semana do E-commerce Internacional.
4 Programa de Expansão Internacional*	<ul style="list-style-type: none">• Ofertar cursos executivos em estratégia de internacionalização e marketing internacional;• Oferecer conteúdo EAD para preparação das empresas brasileiras sobre seu plano de expansão internacional;• Organizar ações presenciais e online para preparação das empresas brasileiras para missões internacionais.

*O detalhamento das ações e seus cronogramas estarão disponibilizadas no calendário de ações no site da ApexBrasil.



3.4. OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

OE4	Inserir e ampliar a presença de empresas brasileiras no mercado internacional.
Indicador 4.1	Número de empresas exportadoras brasileiras apoiadas pela Apex-Brasil (CNPJs únicos)
Indicador 4.2	Número de abertura ou plano de abertura de novas operações no exterior

PROGRAMAS DO OBJETIVO ESTRATÉGICO 4:

Programa	Projetos e ações:
1 Projetos Setoriais*	<ul style="list-style-type: none">Promover as empresas brasileiras no mercado internacional, por meio de parceria com associações representativas de setores prioritários da economia.
2 Programa de Promoção Direta de Feiras e Missões*	<ul style="list-style-type: none">Organizar a participação brasileira em feiras internacionais de diversos setores;Realizar missões internacionais com empresas brasileiras.
3 Programa de Promoção Direta de Rodadas de negócios e afins*	<ul style="list-style-type: none">Realizar rodadas de negócios, projetos compradores e outras ações diretas de promoção comercial entre empresas brasileiras e compradores internacionais ou tradings e comerciais exportadoras brasileiras.
4 Programa de Expansão Internacional*	<ul style="list-style-type: none">Realizar atendimento às empresas em fase de planejamento e instalação no exterior;Disponibilizar instalação física e virtual de empresas no exterior;Organizar missões de expansão internacional com empresas brasileiras.
5 Programa de Startups*	<ul style="list-style-type: none">Incluir startups brasileiras de base inovadora no ecossistema internacional, com vistas a facilitar o estabelecimento de parcerias e a absorção de tecnologias e inovações que possam impactar positivamente nas estratégias de negócios das empresas brasileiras.

*O detalhamento das ações e seus cronogramas estarão disponibilizadas no calendário de ações no site da ApexBrasil.



3.5. OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

OE5	Expandir a inserção das empresas brasileiras nas cadeias globais de valor, pela atração de investimentos estrangeiros diretos em setores prioritários.
Indicador 5.1	Número de projetos de investimentos facilitados
Indicador 5.2	Número de atendimentos a investidores qualificados

PROGRAMAS DO OBJETIVO ESTRATÉGICO 5:

Programa		Projetos e ações:
1	Programa de Projetos Especiais*	<ul style="list-style-type: none">Desenvolver projetos para atração de investimentos no Brasil e promover a imagem do país.
2	Programa de Atração de Investimentos Agro, Alimentos e Bebidas*	<ul style="list-style-type: none">Promover eventos e iniciativas de atração de investimentos estrangeiros para o setor de agronegócio, alimentos e bebidas, bem como facilitar o atendimento a investidores/empresas estrangeiros para o setor.
3	Programa de Atração de Investimentos Energia*	<ul style="list-style-type: none">Promover eventos e iniciativas de atração de investimentos estrangeiros para o setor de energia (petróleo e gás e energias renováveis), bem como facilitar o atendimento a investidores/empresas estrangeiros para o setor.
4	Programa de Atração de Investimentos em Infraestrutura*	<ul style="list-style-type: none">Promover eventos e iniciativas de atração de investimentos estrangeiros para o setor de infraestrutura, bem como facilitar o atendimento a investidores/empresas estrangeiros para o setor.
5	Programa de Atração de Investimentos Real Estate*	<ul style="list-style-type: none">Promover eventos e iniciativas de atração de investimentos estrangeiros para o setor de Real Estate, bem como facilitar o atendimento a investidores/empresas estrangeiros para o setor.
6	Programa de <i>Venture Capital e Private Equity</i> (VCPE) e Inovação*	<ul style="list-style-type: none">Apoiar a entrada de startups estrangeiras de base tecnológica no Brasil;Conectar investidores institucionais (LPs) e gestores de fundos brasileiros (GPs);Fomentar a atividade de <i>Corporate Venturing</i>, promovendo a imagem Brasil e atraindo investimento de corporações estrangeiras para o mercado brasileiro;Conectar empresas brasileiras e estrangeiras em projetos de P&D;Apoiar startups brasileiras em buscar investimento estrangeiro.
7	Programas executados pelos EAs*	<ul style="list-style-type: none">Executar ações de atração de investimentos para diversos setores em conjunto com os Escritórios da Apex-Brasil (EAs) no exterior.

*O detalhamento das ações e seus cronogramas estarão disponibilizadas no calendário de ações no site da ApexBrasil.



3.6. OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

OE6	Atuar em rede com parceiros estratégicos nacionais e internacionais.
Indicador 6.1	Atuação da Apex-Brasil junto a entes governamentais em iniciativas relacionadas ao sistema de promoção comercial brasileiro e atração de investimentos

PROGRAMAS DO OBJETIVO ESTRATÉGICO 6:

Programa		Projetos e ações:
1	Atuação junto a entes governamentais	<ul style="list-style-type: none">Realizar missões formadas por parlamentares e autoridades a eventos da ApexBrasil.
2	Ações de relacionamento institucional	<ul style="list-style-type: none">Representar institucionalmente a Apex-Brasil em eventos de interesse estratégico no Brasil e no exterior.

3.7. OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

OE7	Aprimorar o atendimento ao cliente e a sua jornada, de acordo com a sua maturidade, setor e mercado de atuação.
Meta Projeto 7.1	Estruturação da gestão do relacionamento com clientes no customer relationship management – CRM
Meta Projeto 7.2	Estruturação da estratégia do relacionamento com clientes da Apex-Brasil

PROGRAMAS DO OBJETIVO ESTRATÉGICO 7:

Programa		Projetos e ações:
1	Estratégia de Relacionamento com clientes	<ul style="list-style-type: none">Construir jornadas automáticas para clientes;Estruturar a estratégia de relacionamento com clientes;Realizar piloto de implementação do CRM para projetos setoriais e de relações institucionais e governamentais;Melhorar canais de atendimento (Omnichannel).
2	Ferramentas de gestão clientes – CRM	<ul style="list-style-type: none">Incluir o portfólio de produtos da Agência no sistema de CRM.
3	LGPD	<ul style="list-style-type: none">Implementar melhorias e evoluir a adequação da Apex-Brasil à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).



3.8. OBJETIVO ESTRATÉGICO 8

OE8	Realizar a transformação digital e consolidar a cultura de inovação.
Indicador 8.1	Percentual de execução do PDTIC de Negócios
Meta Projeto 8.1	Implantar a cultura de inovação na Apex-Brasil

PROGRAMAS DO OBJETIVO ESTRATÉGICO 8:

Programa		Projetos e ações:
1	Fortalecimento da cultura de inovação	<ul style="list-style-type: none">Transformação Digital – Implantar o ApexLab Gestão de Ideias;Transformação Digital – Contratar consultoria para formação de aceleradora de inovação.
2	Desenvolvimento e implantação das iniciativas tecnológicas de negócios previstas no PDTIC 2023	Desenvolver e implementar os projetos de negócios previstos no Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicações (PDTIC) da ApexBrasil para 2023. Obs: A lista de projetos e iniciativas incluídas no PDTIC são atualizadas quadrimestralmente nas ocasiões das reuniões do Comitê Gestor de Tecnologia da Informação.
3	Plataforma Brasil Exportação (BRAEXP)	<ul style="list-style-type: none"> Lançamento do conceito 1.0 da Plataforma Brasil Exportação (BRAEXP).

3.9. OBJETIVO ESTRATÉGICO 9

OE9	Desenvolver colaboradores e líderes e assegurar um ambiente de trabalho justo e de confiança.
Indicador 9.1	Quantidade média de horas de capacitação por colaborador
Indicador 9.2	Índice de favorabilidade GPTW

PROGRAMAS DO OBJETIVO ESTRATÉGICO 9:

Programa		Projetos e ações:
1	Programa de Gestão do conhecimento	<ul style="list-style-type: none">Executar o Plano de Desenvolvimento das Lideranças (PDL);Executar o Plano Anual de Ações de Capacitação (PAAC) 2023;Executar o Plano de Gestão de Desempenho 2023.
2	Programa de Clima Organizacional: Certificação <i>Great Place to Work</i> (GPTW)	<ul style="list-style-type: none">Aplicar pesquisa de ambiente organizacional pela metodologia da empresa <i>Great Place to Work</i>;Implementar o Plano de Ação do GPTW 2023.
3	Programa de Melhoria do ambiente organizacional	<ul style="list-style-type: none">Implementar o Plano de Ação de Qualidade de Vida.



4	Programa de Políticas de cargos, salários e benefícios	<ul style="list-style-type: none">Revisar o manual de Gestão de Pessoas dos EAs.
---	--	--

3.10. OBJETIVO ESTRATÉGICO 10

OE10	Evoluir o estágio de maturidade da Apex-Brasil em governança e compliance.
Meta Projeto 10.1	Evoluir para o nível 3 (Integrado) do Programa de <i>Compliance</i> o estágio de maturidade da Apex-Brasil em Governança e <i>Compliance</i> até 2023
Meta Projeto 10.2	Assegurar que a Apex-Brasil estará preparada para a Certificação ISO 9001 até 2023

PROGRAMAS DO OBJETIVO ESTRATÉGICO 10:

Programa		Projetos e ações:
1	Programa de Compliance	<ul style="list-style-type: none">Manter o atendimento dos requisitos dos níveis 1 (Fragmentado) e 2 (Gerenciado) e buscar o cumprimento total dos requisitos do nível 3 (Integrado) do Programa de Compliance
2	Programa de Certificação ISO 9001	<ul style="list-style-type: none">Realizar auditoria externa de manutenção da certificação.

3.11. OBJETIVO ESTRATÉGICO 11

OE11	Prover e aprimorar soluções de Tecnologia de Informação e Comunicação, em atendimento às necessidades do negócio e da gestão.
Indicador 11.1	Percentual de execução do PDTIC para os projetos com ações em 2023.
Meta Projeto 11.1	Implantar e executar o processo de gestão de serviços de TIC.

PROGRAMAS DO OBJETIVO ESTRATÉGICO 11:

Programa		Projetos e ações:
1	Desenvolvimento e implantação das iniciativas tecnológicas estruturantes previstas no PDTIC 2023	<p>Desenvolver e implementar os projetos estruturantes previstos no Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicações (PDTIC) da ApexBrasil para 2023.</p> <p>Obs: A lista de projetos e iniciativas incluídas no PDTIC são atualizadas quadrimestralmente nas ocasiões das reuniões do Comitê Gestor de Tecnologia da Informação.</p>



2	Desenvolvimento e implantação das iniciativas tecnológicas das diretorias de Gestão Corporativa, Negócios e Presidência previstas no PDTIC 2023	Desenvolvimento e implantação das iniciativas tecnológicas não-estruturantes previstas no Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicações (PDTIC) da ApexBrasil para 2023. Obs: A lista de projetos e iniciativas incluídas no PDTIC são atualizadas quadrimestralmente nas ocasiões das reuniões do Comitê Gestor de Tecnologia da Informação.
3	Implantar e executar o processo de gestão de serviços de TIC	Aprimoramento do processo de gestão de serviços de TIC, com realização das seguintes atividades: <ul style="list-style-type: none">• Realizar pesquisa de avaliação dos serviços junto ao usuário final (interno e externo);• Detalhar e executar o processo de Gestão de Mudanças de um Ativo de Serviço (conforme item 8 da Política de Gestão de Produtos e Serviços de TIC).

OBJETIVO ESTRATÉGICO 12

OE12	Reduzir despesas e incrementar receitas de modo sustentável.
Indicador 12.1	Percentual de receitas apuradas pela prestação de serviços e de patrocínio pela Apex-Brasil
Indicador 12.2	Índice de sustentabilidade das receitas próprias da Apex-Brasil
Indicador 12.3	Índice de Economicidade em Licitações
Indicador 12.4	Índice de Economicidade em Contratações Diretas
Indicador 12.5	Percentual do Teto de Custeio Administrativo
Indicador 12.6	Percentual do Teto de Despesa de Pessoal

Não existem programas, projetos e ações específicos para este objetivo.

apexBrasil

SAUN, Quadra 5, Lote C, Torre B, 12ª a 18ª andares, Centro Empresarial CNC
Asa Norte, Brasília - DF, 70040-250
+55 61 2027-0202

