



Relatório de Desempenho 2025

► Anual





apex
Brasil

MINISTÉRIO DO
**DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS**

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

© 2025 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.

apexBrasil



<u>Mensagem da Diretoria Executiva</u>	04
<u>Sobre este Relatório</u>	08
<u>Visão Geral da ApexBrasil</u>	10
○ Quem somos e o que fazemos	
○ Eixos de Atuação	
○ Nossos Clientes	
○ Parcerias	
<u>Plano Estratégico 2024-2027</u>	29
○ Indicadores Estratégicos	
○ Iniciativas Estratégicas	
○ Diretrizes Estratégicas	
○ Políticas Públicas	
<u>Resultado e Desempenho da Gestão</u>	40
<u>Índice de Desempenho Global</u>	49
<u>Objetivos, Indicadores e Metas</u>	53
○ Quadro-Resumo	
○ Objetivo Estratégico 1	
○ Objetivo Estratégico 2	
○ Objetivo Estratégico 3	
○ Objetivo Estratégico 4	
○ Objetivo Estratégico 5	
○ Objetivo Estratégico 6	
<u>Execução Orçamentária</u>	93
<u>Notas Metodológicas e Conceitos</u>	100



Mensagem da Diretoria Executiva



Jorge Viana
Presidente



Ana Repezza
Diretora de Negócios



Floriano Pesaro
Diretor de Gestão
Corporativa

É com grande satisfação e sentimento de dever cumprido que a ApexBrasil apresenta seu Relatório de Desempenho Anual de 2025.

Em um ano marcado por forte instabilidade e incerteza no cenário econômico internacional, o Brasil demonstrou sua capacidade de atuar como um parceiro de negócios sólido e resiliente. O país soube se adaptar a esse contexto, apostando na diversificação de mercados e na negociação para a flexibilização das tarifas aplicadas aos produtos nacionais. O resultado foi um marco histórico: exportações recordes de US\$ 348,7 bilhões, com saldo comercial próximo de US\$ 70 bilhões — o terceiro maior da história. O Brasil ampliou seu fluxo de comércio em mais de 5%, quase o dobro do crescimento registrado pelo comércio mundial.

Nesse contexto, a ApexBrasil desempenhou papel fundamental, alcançando o resultado inédito de 23.386 empresas apoiadas. Desse total, 12.084 foram micro e pequenas empresas, o que representa 51,7% do conjunto e reafirma o alinhamento da Agência ao seu mandato institucional. A ApexBrasil também atingiu recordes no número de exportadoras atendidas (4.859 empresas), de compradores estrangeiros participantes de suas ações (3.605, oriundos de 113 países) e de investidores atendidos, no total de 365.

As missões presidenciais e vice-presidenciais realizadas ao longo do ano, que contaram com delegações de empresários e investidores brasileiros e estrangeiros, para países como Japão, Vietnã, Nigéria, México e Índia, foram importantes para promover os negócios brasileiros em mercados menos tradicionais. Paralelamente, as ações de imagem e promoção comercial reforçaram, junto aos parceiros internacionais, os atributos de qualidade e sustentabilidade da produção nacional.

O trabalho conjunto de promoção de exportações, defesa de interesses e diplomacia comercial, realizado desde 2023 pelo Itamaraty e pelo Ministério da Agricultura, com o apoio da ApexBrasil e do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, alcançou em 2025 o marco da abertura de mais de 500 mercados para o agronegócio brasileiro. Esse resultado representa mais oportunidades e mais negócios para as nossas empresas.

Com o objetivo de ampliar ainda mais o alcance de suas ações, a ApexBrasil também expandiu sua presença no Brasil e no mundo. Em 2025, foram inaugurados escritórios em Salvador, Cuiabá, Nova York, Washington e Shenzhen, além de representações na Nigéria e na África Oriental, bem como aprovadas as aberturas dos escritórios em Belo Horizonte, Nova Deli e representação na América Central.

No âmbito nacional, a ApexBrasil intensificou o apoio às micro e pequenas empresas que ainda não exportam ou que estão iniciando sua trajetória internacional. Foram realizadas, em 2025, 14 edições do programa Exporta Mais, que trouxeram 166 compradores de 52 países para negociar com 688 empresas, majoritariamente das regiões Norte e Nordeste.

Mensagem da Diretoria Executiva

Dois marcos relevantes para a Agência neste ano em questão foram a execução do Pavilhão do Brasil na Expo Osaka 2025 e a inauguração de sua sede própria. O pavilhão recebeu mais de 1,5 milhão de visitantes e sediou uma série de ações e atividades que reuniram mais de 700 autoridades, parceiros e convidados. Ao final do evento, o pavilhão foi reconhecido internacionalmente, entre os 180 países participantes, ao receber o prêmio *Silver* (Prata) na categoria “Conceito”.

A sede própria, inaugurada em dezembro, é um edifício sustentável localizado no coração da capital federal. Antes mesmo de sua inauguração, o projeto foi reconhecido com duas importantes premiações internacionais: o *Iconic Awards 2025 – Innovative Architecture*, na categoria “Arquitetura Visionária e Inacabada”, e o *German Design Award 2025*, na categoria “Arquitetura Excelente – Arquitetura Conceitual”. A cerimônia de inauguração contou com a presença do presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva; do vice-presidente e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin; dos ministros Mauro Vieira, das Relações Exteriores, Carlos Fávaro, da Agricultura e Pecuária, e Paulo Teixeira, do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar; da presidente da Embrapa, Silvia Massruhá; além de empresários e colaboradores da Agência.

Outro destaque são os avanços constantes da Agência Digital, tema central na visão e no Planejamento Estratégico 24-27. Foram desenvolvidas diversas soluções para o público interno e externo, como automações e integrações de sistemas, melhorias na governança e gestão de dados, novos aplicativos e o novo portal. Mas, vale ressaltar que com a adoção da inteligência artificial, através da nossa assistente IAra, a ApexBrasil passou a ser uma agência “*AI First*”, ou seja, na qual o atendimento inicial ao cliente passa a ser baseado em inteligência artificial. Pela multiplicidade de ações e produtos entregues pela IAra, fomos premiados no *Google Cloud Summit Brasil*, evento que reuniu debates sobre inteligência artificial (IA), dados e inovação em nuvem, na categoria IA, onde a solução IAra Global foi destacada como a mais inovadora.

Com foco permanente no desenvolvimento profissional de sua equipe, a ApexBrasil lançou o programa Nossa Apex. Entre outras iniciativas, aprovou e implementou o novo Plano de Cargos e Salários, que atualizou as faixas remuneratórias e acelerou a progressão dos colaboradores na carreira, além de ter instituído um novo Programa de Desenvolvimento Individual que prioriza a pactuação de metas de desenvolvimento de carreira e proporciona acesso a milhares de cursos certificados através de plataformas digitais integradas ao ambiente digital da ApexBrasil.

É com esse olhar voltado para o mundo, para o Brasil e para o fortalecimento institucional que a ApexBrasil reafirma seu valor e entrega à sociedade produtos e serviços de qualidade, promovendo os negócios das empresas brasileiras.

ApexBrasil em Números | Resultados 2025

Alcance, exportações, mercados e investimentos apoiados pela Agência em 2025

23.386

Empresas apoiadas em 2025

+ 13,5% vs 2024



12.828

Novos atendimentos

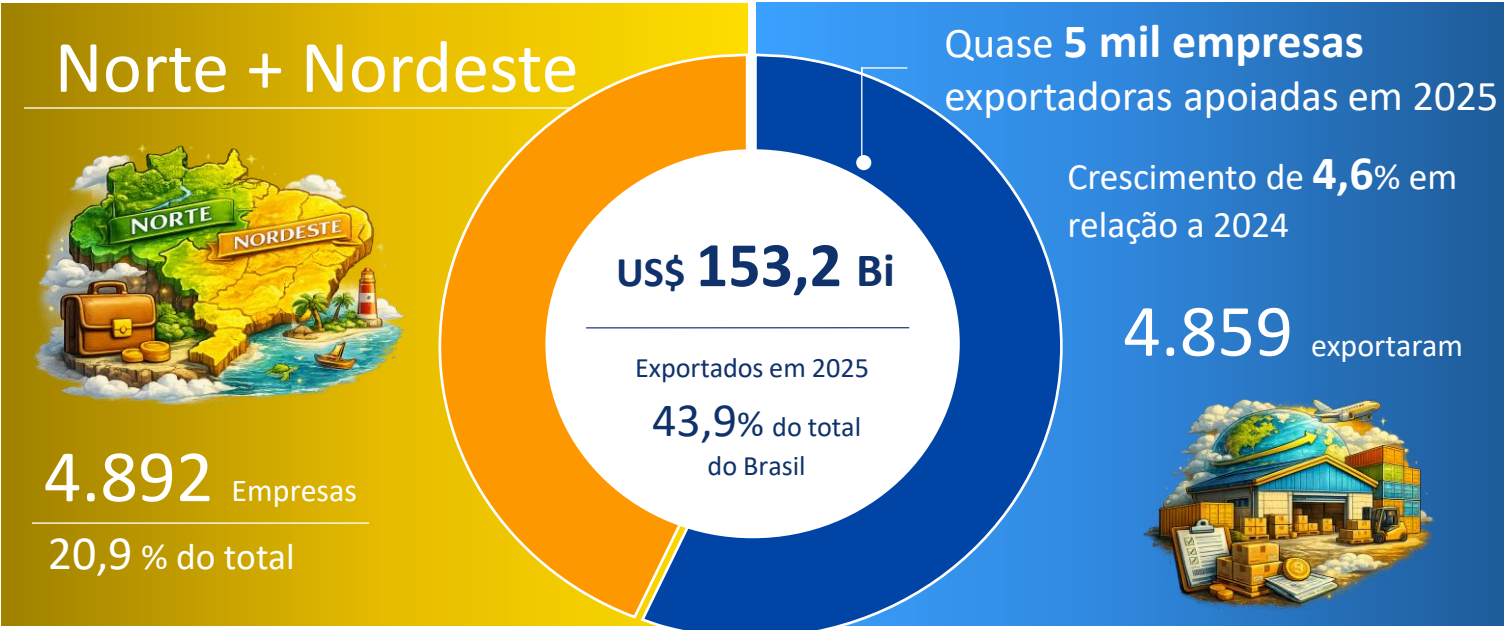
54,9% não atendidas em 2024

MPEs: 12.084

Empresas

+ 8,2% crescimento





393

Convertidas em exportadoras


US\$ 93,15 Mi em vendas



61,1%

Aumentaram Exportação

2.677 empresas



62,4%

Diversificaram produtos

2.734 empresas



72,7%

Diversificaram mercados

3.186 empresas



Exporta Mais Brasil

14 edições em 2025

688 Empresas | 5.313 reuniões

R\$ 386,7 Mi

Liderança Feminina



5.200 empresas

3.605

Compradores Internacionais

365

Investidores Atendidos

Crescimento de 50,6% em relação a 2024

US\$ 10,09 Bi

Em investimentos

69 Projetos | 5 Regiões





Sobre
este relatório



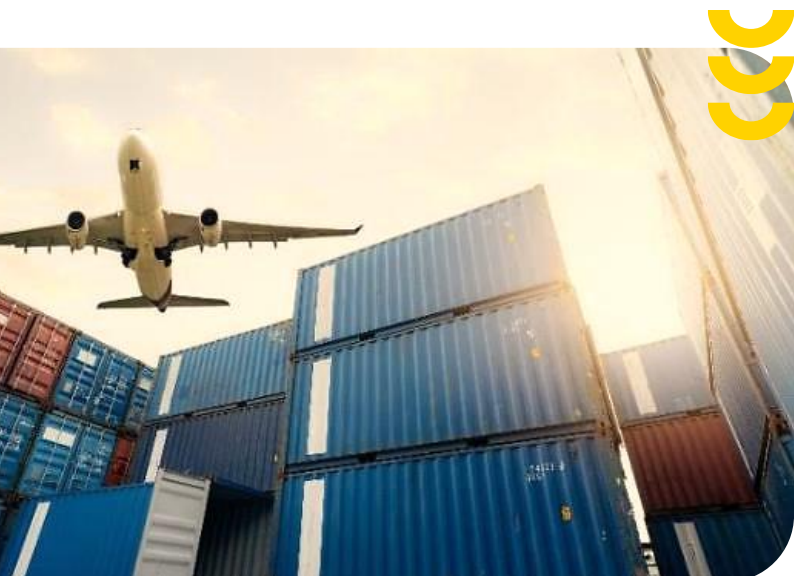
O presente Relatório de Desempenho apresenta uma visão consolidada dos principais resultados, iniciativas e avanços alcançados pela ApexBrasil ao longo do ano de 2025, evidenciando o alinhamento da Agência às suas diretrizes estratégicas e o compromisso permanente com a eficiência, a transparência e a boa governança na gestão pública. Como instrumento de prestação de contas ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), o documento reflete o monitoramento sistemático das ações executadas, em conformidade com as diretrizes estabelecidas no Contrato de Gestão 2024–2027.

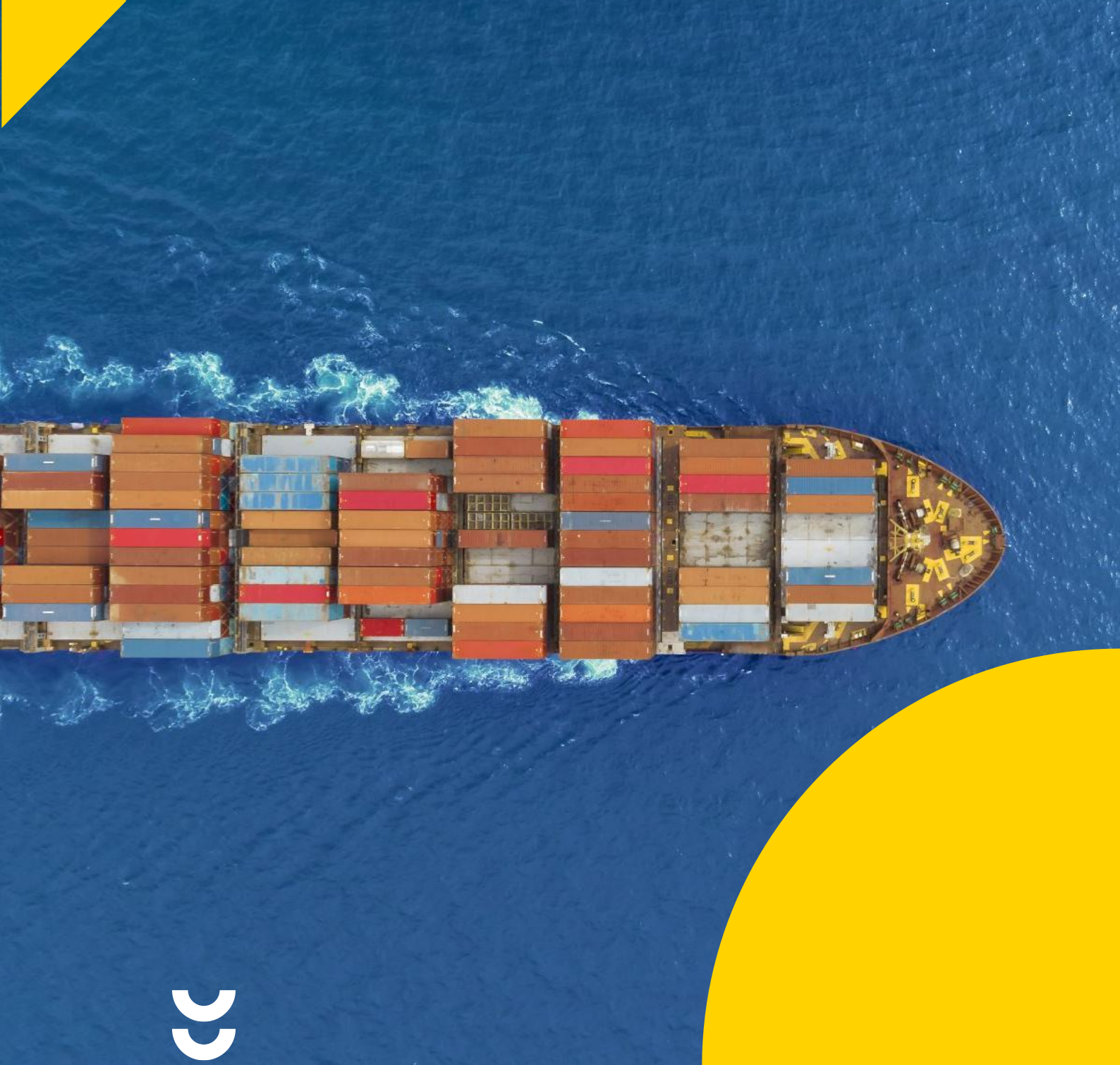
Ao longo de 2025, a ApexBrasil deu continuidade à implementação de seu Plano Estratégico, fortalecendo sua atuação nos três eixos prioritários: a promoção comercial brasileira no exterior, o apoio à internacionalização de empresas nacionais e a atração de investimentos produtivos para o país. Os resultados alcançados ao longo do ano indicam a consolidação de um ciclo de atuação pautado pelo aprimoramento dos processos, pela ampliação do impacto das ações e pela adoção de soluções inovadoras voltadas ao fortalecimento da competitividade das empresas brasileiras no mercado internacional.

Este relatório subsidia a avaliação institucional conduzida pela Comissão de Acompanhamento e Avaliação (CAA) e pela Secretaria Executiva do MDIC, ao mesmo tempo em que se configura como um importante instrumento de diálogo com o setor público, o setor privado e demais stakeholders. Nesse sentido, o documento reforça o papel da ApexBrasil na promoção da transparência, na prestação de contas e no fortalecimento de sua governança institucional.

Os avanços registrados em 2025 refletem o esforço conjunto das equipes da ApexBrasil e a capacidade da Agência de se adaptar a um ambiente global marcado por transformações econômicas, comerciais e geopolíticas. Orientada pela geração de resultados concretos e mensuráveis, a instituição segue ampliando sua contribuição para a inserção competitiva do Brasil no comércio internacional e para a promoção do desenvolvimento econômico sustentável.

Mais do que um registro de resultados, este relatório constitui um instrumento de aprendizado e direcionamento estratégico, apoiando a tomada de decisão e a definição de prioridades futuras, de modo a assegurar que a ApexBrasil continue a cumprir sua missão institucional com excelência, responsabilidade e foco em resultados.





Visão Geral da ApexBrasil

Quem Somos e o Que Fazemos

A atuação da ApexBrasil é sempre norteada por sua Missão, Visão e Valores, sendo eles:

MISSÃO

Ampliar a presença do Brasil na economia global para impulsionar o desenvolvimento sustentável do país, contribuindo com as políticas públicas nacionais por meio da promoção de exportações, internacionalização e atração de investimentos estrangeiros.

VISÃO

Ser uma Agência digital e de excelência, reconhecida pelos seus clientes no Brasil e no mundo como principal parceira na promoção de negócios internacionais sustentáveis em termos econômicos, ambientais, sociais e de governança.

VALORES

- Ser diverso
- Impactar o mundo
- Encantar o outro
- Buscar o novo
- Fazer acontecer
- Jogar junto

Eixos de Atuação, Produtos e Serviços

A ApexBrasil, enquanto Serviço Social Autônomo vinculado ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), exerce um papel estratégico no fortalecimento da competitividade internacional das empresas brasileiras e na promoção do Brasil como destino de investimentos produtivos. Seu modelo de atuação é orientado para apoiar empresas de diferentes portes e setores na superação de barreiras ao comércio exterior, na ampliação de mercados e na geração de oportunidades sustentáveis de negócios no cenário global.

Ao longo de 2025, a Agência manteve foco na oferta integrada de produtos e serviços que atendam às diversas etapas da jornada de internacionalização das empresas brasileiras, desde a preparação inicial até a consolidação de sua presença em mercados externos. Paralelamente, a ApexBrasil intensificou ações voltadas à atração de investimentos estrangeiros diretos, contribuindo para o aumento da capacidade produtiva, da inovação e da competitividade da economia brasileira.

A atuação da ApexBrasil está estruturada em eixos estratégicos complementares, que orientam o desenvolvimento e a execução de suas iniciativas:

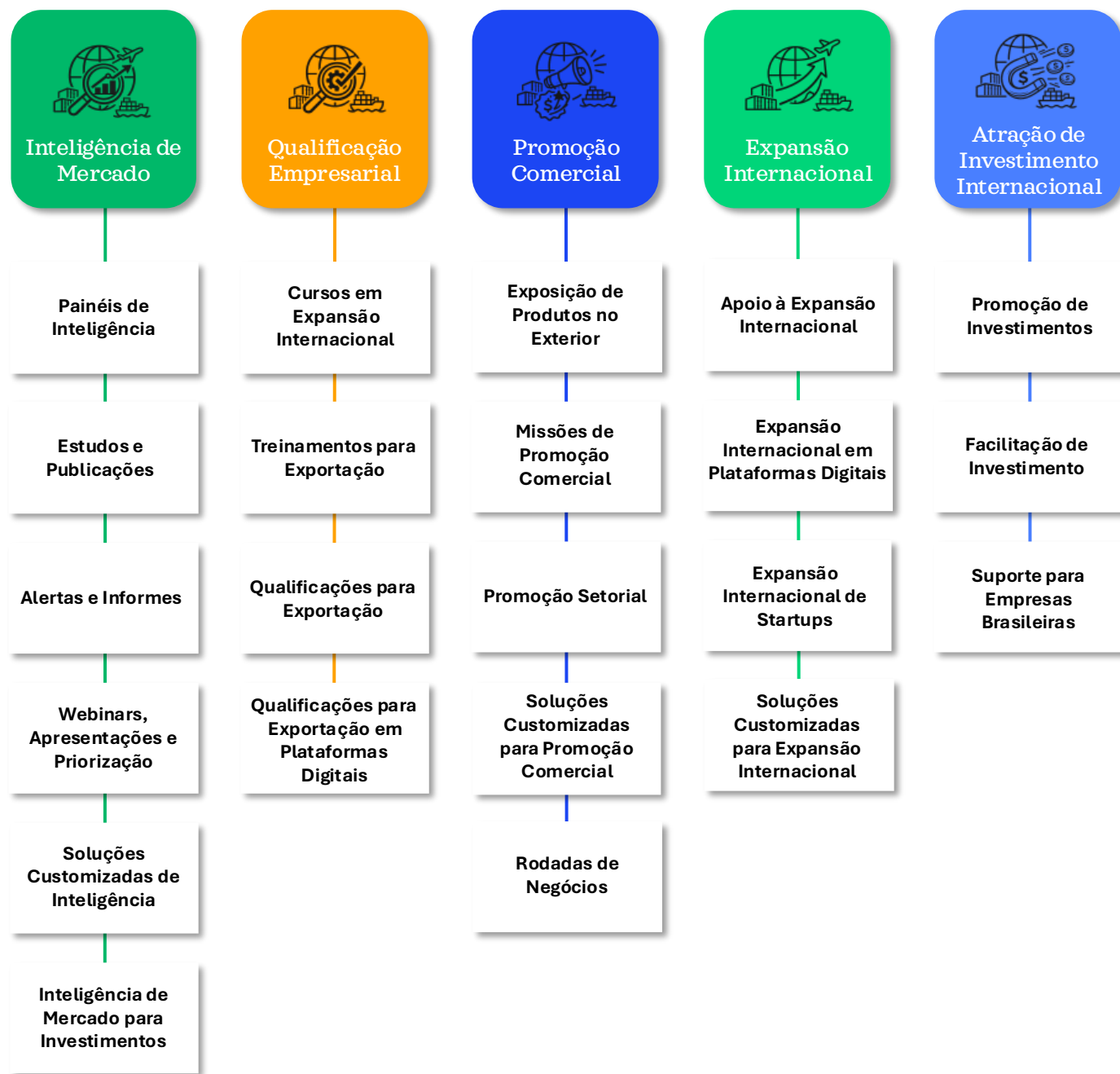
- Inteligência de Mercado: Produção e disseminação de estudos, análises e informações qualificadas sobre mercados internacionais, tendências globais, oportunidades de negócios e políticas públicas estrangeiras, subsidiando a tomada de decisão de empresas, formuladores de políticas e parceiros institucionais.

- **Qualificação Empresarial:** Ações de capacitação, orientação e assessoria especializada voltadas ao fortalecimento da cultura exportadora, à melhoria da gestão e à preparação das empresas brasileiras para competir de forma sustentável no comércio internacional.
- **Promoção Comercial:** Iniciativas destinadas à geração de negócios, por meio da aproximação entre empresas brasileiras e compradores, investidores e parceiros internacionais, utilizando missões empresariais, rodadas de negócios, feiras e outros instrumentos de acesso a mercados.
- **Expansão Internacional:** Apoio às empresas que buscam estruturar e executar estratégias de internacionalização mais avançadas, incluindo a abertura de escritórios, filiais ou operações produtivas no exterior, com foco no crescimento sustentável e na inserção em cadeias globais de valor.
- **Atração de Investimentos Estrangeiros:** Atuação voltada à captação de investimentos estrangeiros diretos, por meio da promoção de oportunidades setoriais e regionais, do relacionamento com investidores internacionais e do fortalecimento da imagem do Brasil como ambiente favorável a negócios.
- **Promoção da Imagem:** Ações de posicionamento e valorização da imagem do Brasil no exterior, abrangendo a promoção de setores estratégicos, de produtos e serviços brasileiros e da marca-país, com o objetivo de consolidar o Brasil como parceiro confiável de negócios e destino competitivo para investimentos.

A articulação desses eixos permite à ApexBrasil oferecer soluções integradas e orientadas a resultados, ampliando o impacto de suas ações e fortalecendo sua contribuição para a internacionalização das empresas brasileiras, o aumento das exportações e o desenvolvimento econômico sustentável do país.

Os produtos e serviços da Agência, por sua vez, estão classificados e apresentados na Carta de Produtos e Serviços em categorias, conforme a síntese a seguir:

Visão geral sobre a ApexBrasil



Fonte: Adaptado da Carta de Produtos e Serviços da ApexBrasil.

O detalhamento de cada uma dessas soluções ofertadas pela Agência está presente na Carta de Produtos e Serviços da ApexBrasil, que pode ser acessada por meio do Portal da ApexBrasil, na seção [Soluções](#).

A ApexBrasil amplia sua presença no Brasil e no mundo

A ApexBrasil ampliou sua atuação e já temos 12 escritórios próprios no exterior e 5 representações espalhados pelo mundo, mais 7 escritórios no Brasil, em todas as regiões do país, além da sede em Brasília.

De norte a sul do Brasil, estamos cada vez mais ao lado de quem quer crescer e exportar.

As figuras abaixo indicam as localizações de cada escritório:

Escritórios Nacionais



Escritórios Internacionais



Nossos Clientes

Empresas Brasileiras

A ApexBrasil atua no apoio a empresas brasileiras de diferentes portes, setores e regiões do país, ao longo de suas jornadas de internacionalização. A Agência oferece soluções integradas voltadas à ampliação da presença internacional das empresas, contribuindo para o aumento da competitividade, a diversificação de mercados e a inserção sustentável de produtos e serviços brasileiros no comércio global. Esse apoio abrange desde a preparação inicial para exportação até estratégias mais avançadas de expansão internacional.

Compradores Internacionais

A ApexBrasil também se dedica a identificar, atrair e atender compradores internacionais interessados em produtos e serviços brasileiros, promovendo a aproximação com empresas nacionais qualificadas. Os Escritórios da ApexBrasil no exterior desempenham papel estratégico nesse processo, ao oferecer atendimento especializado e conhecimento aprofundado dos mercados locais, facilitando conexões comerciais, fortalecendo relações de longo prazo e ampliando as oportunidades de negócios para o Brasil.

Investidores Estrangeiros

Na condição de Agência oficial de promoção de investimentos do Brasil, a ApexBrasil direciona esforços à prospecção, atração e atendimento de investidores estrangeiros. A atuação da Agência envolve a promoção de oportunidades de investimento produtivo no país, incluindo projetos *greenfield*, expansão de operações existentes e investimentos em empresas brasileiras, startups e fundos. Ao atuar de forma articulada com parceiros públicos e privados, a ApexBrasil contribui para a criação de um ambiente de negócios mais atrativo, estimulando a inovação, a geração de empregos e o desenvolvimento econômico sustentável.

Parcerias

A ApexBrasil mantém uma ampla rede de parcerias estratégicas, formalizadas por meio de diferentes instrumentos de cooperação, como Protocolos de Intenções (PIs), Acordos de Cooperação Técnica (ACTs), Acordos Gerais de Cooperação (ACGs), Memorandos de Entendimento (MoUs), entre outros. Essas parcerias são fundamentais para ampliar o alcance e o impacto das ações da Agência, promover sinergias institucionais e potencializar resultados.

A seguir, apresenta-se uma breve descrição dos principais instrumentos utilizados:

- Acordo de Cooperação Técnica (ACT): Instrumento jurídico celebrado entre a ApexBrasil e instituições públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, com o objetivo de executar ações de interesse comum. O ACT não envolve repasse de recursos financeiros, sendo as atividades detalhadas em um Plano de Trabalho que define responsabilidades, objetivos e resultados esperados para as partes envolvidas.

Visão geral sobre a ApexBrasil

- Memorando de Entendimento (MoU): Declaração de intenções de caráter não vinculante, que estabelece bases para a cooperação entre as partes. O MoU possibilita a troca de informações, o apoio à divulgação de iniciativas, a realização de ações conjuntas e outras formas de colaboração, conferindo flexibilidade e abrangência à relação institucional.
- Protocolo de Intenções (PI): Instrumento que formaliza a intenção das partes de cooperar em torno de um objetivo ou projeto específico. Embora também não vinculante, o PI apresenta um compromisso mais direto e conciso, sem a necessidade de detalhamento operacional aprofundado, como ocorre nos ACTs.
- Acordo Geral de Cooperação (ACG): Instrumento de caráter mais amplo que estabelece o marco institucional para futuras formalizações de Acordos de Cooperação Técnica e/ou Financeira. O ACG confere flexibilidade à relação entre as partes e assegura coerência e continuidade às ações desenvolvidas no âmbito da cooperação.

A tabela abaixo apresenta uma visão detalhada de todas as parcerias vigentes neste ano.

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MME - Ministério das Minas e Energia	30/11/2024	30/11/2026	Atuar em assuntos concernentes à promoção de investimentos estrangeiros e de imagem, facilitação de investimentos estrangeiros e de inteligência de mercado, relacionados aos seguintes setores e temas: energias renováveis, exploração, aproveitamento e transformação mineral, energia elétrica, fertilizantes, biocombustíveis, petróleo e gás, promoção do atendimento ao setor privado e transição energética.
MoU - Memorando de Entendimento	MPO - Ministério do Planejamento e Orçamento	28/10/2024	28/10/2026	Formalizar uma estrutura para colaboração e cooperação entre as partes, em bases não-exclusivas, a fim de envidar esforços em promover suas metas e objetivos compartilhados relacionados ao tema de Integração Regional Sul-americana.

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
CI - Carta de Intenção	BID - Banco Interamericano de Desenvolvimento	28/10/2024	28/10/2026	Desenvolver iniciativas que visam colaborar com o objetivo estratégico da Agência, de diversificar os destinos de investimentos diretos no Brasil por meio da integração da Agência com os agentes subnacionais, a capacitação desses e a criação e promoção de portfólio de projetos estaduais.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	ANP - Agência Nacional de Petróleo	28/10/2024	28/10/2026	Promover a atração de investimentos privados para os setores de petróleo, gás natural, biocombustíveis, hidrogênio e para os objetivos de transição energética, por meio da execução de atividades, no país e no exterior, a serem desenvolvidas a partir dos seguintes pilares estruturantes: inteligência comercial, promoção comercial e facilitação de negócios, conforme especificações estabelecidas no plano de trabalho.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Social	18/10/2024	18/10/2026	Desenvolver a economia brasileira de forma sustentável, observando o desenvolvimento regional e políticas de inclusão, de gênero e de integridade nos negócios internacionais.

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
MoU - Memorando de Entendimento	GDF-FIBRA	15/10/2024	31/10/2026	Planejar e executar iniciativas de interesse mútuo, incluindo programas e projetos de pesquisa, consultoria, assessoria, missões, eventos, estudos comparados e de viabilidade na área do comércio exterior, no âmbito do Distrito Federal.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	SEBRAE - Nacional (DF)	09/10/2024	09/10/2027	Promover a internacionalização de pequenos negócios brasileiros, contribuindo para seu o aumento de competitividade e diferenciação, além do incremento da participação das pequenas empresas nas exportações do Brasil.
MoU - Memorando de Entendimento	MEMP - Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte	04/10/2024	04/10/2026	Realizar a qualificação e promoção internacional de microempresas, empresas de pequeno porte, microempreendedores individuais, cooperativas, startups e artesãos brasileiros.
MoU - Memorando de Entendimento	SERPRO - Serviço Federal de Processamento de Dados	01/10/2024	01/10/2026	Realizar a promoção internacional das inovações e de startups brasileiras, no contexto da participação na feira Web Summit.

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	Ministério dos Transportes	26/09/2024	26/09/2026	Atuar em assuntos concernentes à promoção de investimentos estrangeiros e de imagem, facilitação de investimentos estrangeiros, e de inteligência de mercado, relacionados aos seguintes setores e temas: transporte rodoviário, transporte ferroviário, trânsito e suas tecnologias.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	IBRAM - Instituto Brasileiro de Mineração	24/09/2024	24/09/2026	Atuar em assuntos concernentes à promoção de investimentos estrangeiros e de imagem, facilitação de investimentos estrangeiros, e de inteligência de mercado, relacionados ao setor de mineração, em especial os minerais estratégicos ligados à transição energética e fertilizantes.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	Câmara dos Deputados	29/06/2024	29/06/2025	Realizar eventos relacionados ao P20, pilar parlamentar do G20.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	Consórcio Nordeste	18/05/2024	18/05/2026	Atuar em assuntos concernentes à atração e facilitação de investimentos estrangeiros, e promoção das exportações.

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MPA - Ministério da Pesca e Aquicultura	25/01/2024	25/01/2026	Propor diretrizes de ação, alinhar processos e atribuir responsabilidades para a execução das iniciativas que qualifiquem e promovam negócios internacionais destinados às empresas brasileiras da cadeia produtiva da pesca e aquicultura, executados em eventos nacionais e internacionais.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MAPA - Ministério da Agricultura e Pecuária	29/12/2023	29/12/2027	Ampliar as oportunidades de negócios para os empreendimentos das mulheres do campo, das águas e das florestas de forma a contribuir com a sua autonomia econômica e o fortalecimento de suas organizações, no contexto do Programa de Organização Produtiva e Econômica das Mulheres Rurais e do Programa Mulheres e Negócios Internacionais, da ApexBrasil, e outros similares.
PI - Protocolo de Intenções	MDIC - Ministério do Desenvolvimento Indústria e Comércio	19/12/2023	19/12/2027	Divulgar e implementar o Programa Brasil Mais Sustentável, a fim de expandir a adesão a práticas ASG, economia circular e sustentabilidade nas cadeias produtivas.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
MoU - Memorando de Entendimento	INVEST SP	09/11/2023	09/11/2025	Planejar e desenvolver ações, projetos e missões em conjunto, voltados à promoção de desenvolvimento econômico, com ênfase no aumento das exportações e na atração de investimentos estrangeiros diretos.
PI - Protocolo de Intenções	MDR - Ministério do Desenvolvimento Regional	08/11/2023	07/11/2025	Considerar critérios ambientais, sociais e de governança no fomento à atração de investimentos e à promoção de comércio internacional para o desenvolvimento do potencial produtivo das diversas regiões do país, de forma a valorizar as suas peculiaridades e vantagens competitivas.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	BB - Banco do Brasil	30/04/2023	30/04/2025	Contribuir para a capacitação do empresário brasileiro em comércio exterior, preparando-o para atuar no mercado internacional, fomentar e auxiliar na busca e fechamento de negócios em exportação, difundir a cultura exportadora no Brasil e desenvolver soluções conjuntas para promover as oportunidades de investimentos e comércio exterior do Brasil em setores prioritários para a economia.

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	ME - Ministério da Economia, MRE - Ministério das Relações Exteriores, CNA - Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil, CNI - Confederação Nacional da Indústria, SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, Governo do Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	21/12/2022	21/12/2027	Desenvolver, implantar, operacionalizar, manter e evoluir uma plataforma eletrônica de serviços integrados de comércio exterior voltados prioritariamente ao atendimento de micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) brasileiras, construída no âmbito do Programa de Facilitação de Comércio Brasil-Reino Unido.
PI - Protocolo de Intenções	EPE - Empresa de Pesquisa Energética	09/11/2022	09/11/2026	Desenvolver iniciativas favoráveis a atração de investimentos para adensamento das cadeias produtivas e para viabilizar os projetos de infraestrutura dos setores em questão.

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	SECEX - Secretaria de Comércio Exterior do Ministério da Economia	27/09/2022	27/09/2025	Estabelecer parceria para levantamento, troca e divulgação de informações acerca do comércio internacional de bens e serviços.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas	09/03/2021	09/03/2025	Gerar inteligência de mercado para subsidiar ações de promoção comercial com foco nas MPEs brasileiras, desenvolver ações de sensibilização e difusão da cultura exportadora, desenvolver ações de sensibilização, mobilização, preparação e capacitação para internacionalização de empresas e territórios (Indicações Geográficas), desenvolver ações de promoção comercial, promover as Indicações Geográficas brasileiras no exterior, por meio de trabalho de branding e posicionamento internacional, avaliar resultados e implementar melhorias ao longo da vigência do referido ACT.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Social	13/01/2021	13/01/2026	Aumentar a capacidade e a exportação das empresas brasileiras, incluindo startups, além da internacionalização das empresas brasileiras e à atração de investimentos estrangeiros através de: (i) Intercâmbio de informações com vistas a melhorar a competitividade das empresas brasileiras; (ii) Elaboração de estudos e diagnósticos, além de formulação de instrumentos de apoio, visando a facilitar a inserção internacional das empresas brasileiras; (iii) Organização de eventos para disseminação de informações e treinamento aos empresários e ao público em geral; (iv) Fomento comercial por meio de atendimento a empresas que participem de ações, programas ou projetos de um do BNDES ou da ApexBrasil.
ACG - Acordo de Cooperação Geral	EMBRAPA - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária	21/07/2020	21/07/2025	Prospectar, identificar e articular: oportunidades para as cadeias produtivas da agropecuária brasileira, a divulgação e promoção dos negócios brasileiros no exterior, incluindo startups brasileiras que utilizam tecnologia Embrapa, a atração de investimentos estrangeiros para ações de pesquisa, desenvolvimento e inovação agropecuária, o intercâmbio de informações e conhecimento sobre o potencial e desafios para a inovação no agronegócio brasileiro e o compartilhamento de infraestrutura no exterior.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	EMBRAPII - Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial	16/07/2020	16/07/2025	Promover a atração de investimentos privados para projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação no Brasil, por meio da execução de atividades a serem desenvolvidas a partir dos seguintes pilares estruturantes: desenvolvimento de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação - PD&I, inteligência comercial, promoção comercial e facilitação de negócios.
PI - Protocolo de Intenções	ME - Ministério da Economia, MRE - Ministério das Relações Exteriores, CNI - Confederação Nacional da Indústria, SEBRAE - Serviço brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas	20/08/2019	31/12/2027	Consolidar oferta coordenada de serviços e produtos oferecidos por cada partícipe, fomentando a internacionalização das empresas brasileiras, especialmente as de micro, pequeno e médio portes.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MTE - Ministério do Trabalho e Emprego	28/07/2023	28/07/2027	Contribuir para a promoção de conduta empresarial responsável e de trabalho decente nas cadeias de valor, através da sensibilização e conscientização dos fornecedores, clientes e parceiros institucionais no que diz respeito à garantia de direitos humanos nas relações de trabalho, e colaborando com as atividades do Programa Trabalho Sustentável.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
TC - Termo de Cessão	Fundação Oswaldo Cruz - Fiocruz	20/02/2025	20/02/2027	Realizar cessão de Uso Gratuito por parte do Imóvel situado na R. Rosa Araújo 43, 1250-165 Lisboa, Portugal, EA Lisboa
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	BB - Banco do Brasil	30/03/2025	30/03/2027	Aditivo do ACT com Banco do Brasil assinado em 2023.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, UFRJ (COPPEAD) – Universidade Federal do Rio de Janeiro	15/08/2025	15/08/2027	Desenvolver e implementar uma avaliação de impacto estruturada para o programa Elas Exportam, com o objetivo de medir a eficácia e os resultados alcançados, aprimorando a transparência, a tomada de decisões e o impacto social das ações promovidas.
MoU - Memorando de Entendimento	MAPA – Ministério da Agricultura e Pecuária, ABIEC – Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes, ABPA – Associação Brasileira de Proteína Animal	14/05/2025	14/05/2027	Desenvolver e executar ações conjuntas de promoção das proteínas brasileiras no mercado chinês, de forma coordenada, estratégica e complementar.

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MPOR - Ministério de Portos	17/06/2025	17/06/2027	Promover a atração de investimentos estrangeiros nas temáticas de (i) transportes aquaviários; (ii) transportes aeroviários; (iii) infraestruturas portuárias; (iv) infraestruturas aeroportuárias; (v) tecnologias e inovações transformadoras do setor (doravante denominados "temáticas priorizadas") (vi) boas práticas ESG, a fim de estruturar, planejar e otimizar os recursos e de realizar ações sob uma única agenda de cooperação.
CI - Carta de Intenção	Comissão Europeia	29/05/2025	29/05/2030	Fortalecer cooperação, promover produtos e serviços no exterior, atrair investimento estrangeiro para setores estratégicos da economia brasileira.
MoU - Memorando de Entendimento	Bahiainveste	19/08/2025	19/08/2027	Promover o desenvolvimento brasileiro e baiano, com foco na promoção comercial de empresas, atração de investimentos, apoio à internacionalização de empresas e à dinamização de setores estratégicos, incluindo inovação, sustentabilidade, economia criativa e outros setores econômicos. Ceder espaço em sua sede em Salvador, Bahia, para atividades da ApexBrasil.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
MoU - Memorando de Entendimento	Governo da Bahia	26/08/2025	26/08/2028	Promover a atração de investimentos, abertura de novos mercados para empresas baianas, melhoria do ambiente de negócios no estado e capacitação de empresas locais para a internacionalização e inovação.
PI - Protocolo de Intenções	CPLP – Comunidade dos Países de Língua Portuguesa	03/07/2025	03/07/2027	Apoiar ações de promoção comercial e empresarial e o desenvolvimento sustentável no âmbito da CPLP.
MoU - Memorando de Entendimento	Secretaria de Comércio Exterior do México	28/08/2025	28/08/2027	Promover exportações e investimentos, fortalecer capacidades institucionais e empresariais, impulsionar o desenvolvimento de cadeias produtivas, fomentar a inovação e o acesso a novos mercados e facilitar a identificação de oportunidades de negócio que aumentem a competitividade e o posicionamento internacional das empresas brasileiras e mexicanas.



Plano Estratégico 2024-2027

Estratégia

Indicadores Estratégicos e suas Metas

Os seis Objetivos Estratégicos definidos pelo Plano Estratégico 24-27 foram relacionados a 12 indicadores estratégicos, conforme síntese abaixo, contendo o detalhamento das metas definidas para cada ano:

OE 1 PROMOÇÃO DAS EXPORTAÇÕES

Empresas apoiadas

2024	2025	2026	2027
16.356	17.898	19.050	21.264

Exportadoras apoiadas

2024	2025	2026	2027
3.934	4.140	5.000	6.000

Compradores internacionais

2024	2025	2026	2027
Ano Base	2.025	2.083	2.121

OE 2 INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS

Investidores em atendimento*

2024	2025	2026	2027
190	280	300	330

Projetos de investimentos anunciados e apoiados*

2024	2025	2026	2027
30	65	67	70

OE 3 IMAGEM

Ações focadas em percepção da imagem do país

2024	2025	2026	2027
Nova metodologia	262	267	272

NPS Institucional

2024	2025	2026	2027
Zona de Qualidade (De 50 a 75)	Zona de Qualidade (De 50 a 75)	Zona de Qualidade (De 50 a 75)	Zona de Excelência (75 ou mais)

OE 4 AGÊNCIA DIGITAL

Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio

2024	2025	2026	2027
Ano base	4,59	5,00	5,42

OE 5 GESTÃO

Nível de maturidade em sustentabilidade

2024	2025	2026	2027
Elementar	Não integrado	Gerencial	Estratégico

Nível de maturidade em compliance*

2024	2025	2026	2027
2	4	7	9

OE 6 CULTURA ORGANIZACIONAL

Índice de pertencimento

2024	2025	2026	2027
Elaboração da Metodologia	Aplicar	A definir	A definir

Empregados qualificados nos temas estratégicos

2024	2025	2026	2027
80%	80%	80%	80%

*Indicadores repactuados no 2º semestre de 2025

Fonte: Plano Estratégico 2024-2027. Para conhecer o Plano Estratégico da ApexBrasil 2024-2027, acesse o portal da ApexBrasil. Disponível em: [Governança](#)

Além desses, para os Objetivos Estratégicos 1 e 2, finalísticos, foram definidos indicadores gerenciais para subsidiarem os esforços de suas ações, conforme abaixo:

OE 1 PROMOÇÃO DAS EXPORTAÇÕES

- **Valor exportado** pelas empresas apoiadas pela ApexBrasil
- **Δ% Empresas apoiadas no conjunto de estados com baixa participação** nas exportações brasileiras
- Empresas apoiadas que **exportam para o conjunto de mercados estratégicos**
- **Δ% Empresas MPEs** apoiadas pela ApexBrasil
- Empresas apoiadas **com diversidade nas lideranças**
- Empresas apoiadas que possuem **certificado de sustentabilidade**
- Empresas apoiadas no conjunto de **setores estratégicos**
- Empresas **convertidas em exportadoras**
- Empresas **que abriram operações no exterior (ANOPEX)**

OE 2 INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS

- **Investimentos realizados** em setores da **nova industrialização**
- Investimentos realizados nos setores do **novo PAC**
- Investimentos realizados **em estados com baixa participação** na atração de investimentos brasileiros
- **Valor total (USD) dos investimentos realizados e apoiados**
- Valor total (USD) dos investimentos realizados e apoiados **em setores da nova industrialização**
- Valor total (USD) dos investimentos realizados e apoiados **nos eixos de investimento do novo PAC**
- Valor total (USD) dos investimentos realizados e apoiados **em estados com baixa participação** na atração de investimentos
- **Total de projetos de investimento no portfólio**
- Total de projetos de investimento **relacionados à nova industrialização** no portfólio da ApexBrasil
- Total de projetos no portfólio **do novo PAC**
- Total de projetos no portfólio **em estados com baixa participação** na atração de investimentos brasileira
- **Empregos gerados** por meio dos projetos de investimentos apoiados

Fonte: Plano Estratégico 2024-2027. Para conhecer o Plano Estratégico da ApexBrasil 2024-2027, acesse o portal da ApexBrasil. Disponível em: [Governança](#)

Os resultados destes indicadores gerenciais estão sendo reportados trimestralmente através dos Relatórios de Monitoramento Trimestral ao órgão supervisor e aos demais conselheiros previamente às reuniões do Conselho Deliberativo, conforme estipulado no Contrato de Gestão.

Por fim, também pactuado em Contrato de Gestão, são acompanhados o indicador financeiro “Percentual do Teto de Custeio Administrativo” e o Índice de Desempenho Global.

Iniciativas Estratégicas

Visando garantir o alcance de seus objetivos e metas estratégicas, a ApexBrasil priorizou a execução de Iniciativas Estratégicas para o ciclo 2024-2027, assim definidas por serem projetos que contribuem para o aumento da capacidade da Agência, geradores de algum tipo de inovação e que tenham duração igual ou superior a seis meses.

O Plano de Ação Anual 2025 conta com 20 Iniciativas Estratégicas priorizadas, que podem ser compostas por um ou mais projetos, cujos objetivos e escopos anuais estão previstos no próprio documento. Conforme a 2ª Revisão do Plano de Ação, o exercício culminou no encerramento das Iniciativas Estratégicas conforme demonstrado a seguir:

Objetivo Estratégico 1

Iniciativa Estratégica	Escopo 2025	Monitoramento
APEX + PERTO	Estruturar e oferecer produto de atendimento às empresas via rede de consultores e iniciar a automatização dos processos relacionados, incluindo a definição de arquitetura tecnológica e de eventuais fornecedores.	Entrega realizada
BRASIL NA VITRINE	Estabelecer relação de longo prazo com relevantes cadeias de varejo em mercados estratégicos, abrindo novos e permanentes espaços para produtos brasileiros, com acesso direto a consumidores de grandes redes e, indiretamente, impactando de forma positiva a imagem do Brasil.	Entrega realizada
BUY BRAZIL	Estruturar a plataforma Buy Brazil como um produto da ApexBrasil voltado às empresas brasileiras, com o objetivo de ampliar a oferta de produtos nacionais a potenciais compradores internacionais.	Entrega realizada
ECOSSISTEMAS COMPRADORES	Atrair novos compradores para as empresas brasileiras cadastradas na Plataforma BUY BRAZIL por meio de parceria com outras plataformas digitais internacionais.	Entrega realizada
PORTAL COMPRADORES	Desenvolver um portal integrado para compradores internacionais, oferecendo acesso facilitado aos produtos e serviços da ApexBrasil.	Entrega realizada

Objetivo Estratégico 2

Iniciativa Estratégica	Escopo 2025	Monitoramento
DIGITALIZAÇÃO E AUTOMAÇÃO DE SERVIÇOS AO INVESTIDOR	Desenvolver a jornada do investidor e iniciar a digitalização dos serviços ofertados com o produto "Informações Básicas para o Investidor".	Entrega realizada

Objetivo Estratégico 3

Iniciativa Estratégica	Escopo 2025	Monitoramento
CONEXÃO INTERNACIONAL COM FORMADORES DE OPINIÃO	Adotar um novo modelo de relacionamento para aprimorar a qualidade da exposição da imagem-país junto à imprensa internacional.	Entrega realizada
ESTRATÉGIA IMAGEM APEXBRASIL	Realizar o diagnóstico para identificação de gaps da percepção dos atributos da marca ApexBrasil.	Entrega realizada
EXPERIÊNCIA DO CLIENTE	Aplicar e, se necessário, aprimorar a metodologia definida, implementar piloto do processo de tratamento das notas baixas e impulsionar respostas à pesquisa via atendimento humanizado.	Entrega realizada

Objetivo Estratégico 4

Iniciativa Estratégica	Escopo 2025	Monitoramento
APEXDATA	Desenvolver e iniciar aplicação de planos de ação para aprimoramento da maturidade em governança e em gestão de dados. Desenvolver metodologia de Self Service Analytics e uma plataforma Data Driven. Otimizar a gestão de dados da jornada do cliente e recursos humanos a partir de sua migração para plataforma em nuvem.	Entrega realizada
E-SOLUTIONS	Elaborar plano de evolução do Portfólio de Produtos para digitalização associada a escala, experiência e valor e iniciar a sua execução. Elaborar plano de implantação do Centro de Excelência em Inovação e Produtos Digitais. Prospeccionar ao menos uma tecnologia ou metodologia que possa sustentar novos modelos de negócio digitais na ApexBrasil.	Entrega realizada
ESTRADA PARA O FUTURO	Implantar solução de integração de sistemas, dados corporativos e plataformas em nuvem e implantar nova solução de gestão de convênios.	Entrega realizada
OMNI-APEX	Integrar o canal Whatsapp ao CRM Dynamics com realização de um caso de uso como piloto.	Entrega realizada
E-CLIENTE: ESTRATÉGIA	Realizar diagnóstico do relacionamento da ApexBrasil com seus clientes a partir de contratação de consultoria especializada; continuar projeto de oferta automatizada de produtos e serviços do portfólio.	Entrega realizada
E-CLIENTE: TERMO DE ADESÃO ONLINE	Expandir aplicação do termo de adesão online para ao menos um outro produto da Carta de Produtos e Serviços.	Entrega realizada
E-CLIENTE: INTEGRAÇÃO	Elaborar plano de integração de dados de clientes com o CRM Dynamics.	Entrega realizada

Objetivo Estratégico 5

Iniciativa Estratégica	Escopo 2025	Monitoramento
AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS	Realizar a automação de 13 processos priorizados.	Entrega realizada
ESTRATÉGIA ESG	Atingir o estágio de maturidade "Gerencial", conforme conceitos e diretrizes da ABNT 2030.	Entrega realizada
INOVA FORNECEDORES	Analisar estudo sobre ao menos uma nova forma de contratação que tenha foco na avaliação do serviço prestado pelo fornecedor e elaborar seu plano de implementação. Capacitar solicitantes em planejamento de aquisições, modalidades de contratação e gestão de fornecedores.	Entrega realizada
PROGRAMA DE COMPLIANCE	Cumprir dois requisitos de maturidade do nível 4 (Estruturado): (i) o Programa de Compliance está implementado em todos os escritórios da Agência no exterior e (ii) as atividades e iniciativas de compliance fazem parte da rotina da Agência estando presente em todos os níveis de governança e hierárquicos.	Entrega realizada

Objetivo Estratégico 6

Iniciativa Estratégica	Escopo 2025	Monitoramento
APEX SOU EU	Implantar a nova Política de Gestão de Pessoas, que terá como pilares carreira, desenvolvimento e educação corporativa. Realizar pesquisa de índice de pertencimento.	Entrega realizada
JANELA PARA O MUNDO	Realizar capacitações dentro dos temas estratégicos 24-27.	Entrega realizada

Diretrizes Estratégicas

As diretrizes estratégicas da ApexBrasil para o quadriênio 2024–2027 estão organizadas em três eixos complementares — Temático, Operacional e Habilitador — que orientam a atuação institucional para promover o desenvolvimento sustentável e ampliar a competitividade do Brasil no comércio internacional. Esses eixos refletem tanto os desafios do ambiente externo quanto as prioridades de execução e as capacidades internas necessárias para alcançar resultados consistentes.

Eixo Temático

O Eixo Temático reúne elementos do contexto externo que influenciam diretamente a missão da ApexBrasil e a inserção internacional do país, com destaque para sustentabilidade e imagem, dimensões cada vez mais relevantes para o acesso a mercados e para a atratividade do Brasil como parceiro econômico.

Sustentabilidade:

- Econômica: fortalecimento de cadeias produtivas e incentivo a setores estratégicos, com foco em geração de valor, emprego e renda e em maior participação desses setores na economia.
- Social: estímulo ao desenvolvimento regional equilibrado e ampliação da diversidade do público atendido, com atenção a micro e pequenas empresas, empresas lideradas por mulheres, empresas não exportadoras e novos perfis de empreendedores.
- Ambiental: promoção de ações voltadas à mitigação dos impactos das mudanças climáticas, preservação da biodiversidade, transição energética, uso responsável de recursos naturais e fortalecimento da bioeconomia.
- Governança: consolidação de práticas robustas de governança e integridade, com ênfase em transparência, qualidade regulatória e excelência na gestão.

Imagem:

- Construção e fortalecimento de uma imagem positiva do Brasil como parceiro comercial confiável e comprometido com a sustentabilidade;
- Promoção de marcas e posicionamentos setoriais que valorizem produtos, serviços e empresas brasileiras no exterior;
- Reforço do posicionamento institucional da ApexBrasil como agente reconhecido por clientes e parceiros e relevante no ecossistema do comércio e dos investimentos internacionais.

Eixo Operacional

O Eixo Operacional se concentra na execução das estratégias voltadas ao aumento e à qualificação da inserção internacional do Brasil, buscando diversificar empresas, produtos, origens e destinos das exportações brasileiras, bem como ampliar oportunidades de negócios e investimentos em diferentes regiões do país.

As principais diretrizes incluem:

- Diversificação de empresas e produtos: ampliar a participação de micro, pequenas e médias empresas no comércio internacional, fortalecendo a cultura exportadora e promovendo maior valor agregado, com foco em setores relevantes para a economia brasileira.
- Desconcentração de origens: estimular o desenvolvimento regional e reduzir assimetrias, com especial atenção às regiões com menor participação exportadora, como Norte e Nordeste.
- Desconcentração de destinos: ampliar o alcance internacional das exportações brasileiras, com foco em novos mercados e em oportunidades em economias emergentes e regiões estratégicas.

Eixo Habilitador

O Eixo Habilitador reúne as capacidades institucionais necessárias para viabilizar e acelerar as entregas dos eixos Temático e Operacional. Ele se estrutura em três frentes principais:

- Presença física e digital: fortalecimento da capilaridade da ApexBrasil para ampliar o acesso aos serviços da Agência, apoiar a desconcentração de exportações e investimentos e ampliar a atuação em mercados prioritários.
- Transformação digital: aprimoramento contínuo da experiência de clientes e colaboradores, com foco em eficiência, agilidade, qualidade do atendimento e maior geração de valor público.
- Equipe capacitada: manutenção e desenvolvimento de um corpo técnico qualificado, preparado para responder aos desafios do ambiente internacional e contribuir para resultados consistentes em promoção comercial, internacionalização e atração de investimentos.

Esses eixos estão sintetizados na imagem a seguir, que apresenta a lógica de articulação entre diretrizes, prioridades e capacidades institucionais.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

EIXO TEMÁTICO

SUSTENTABILIDADE

Econômico

- Neoindustrialização
- Emprego e renda

Social

- Diálogo social e desenvolvimento territorial
- Diversidade, equidade e inclusão
- Cultura e promoção de inclusão
- Relações e práticas de trabalho

Ambiental

- Eficiência energética
- Conservação e uso sustentável da biodiversidade
- Uso sustentável do solo
- Uso da água

Governança

- Transparência na gestão
- Práticas de controle e gestão
- Conduta empresarial
- Governança corporativa

IMAGEM

- Marca-país
- Marcas setoriais/temáticas
- Marca ApexBrasil

PROMOÇÃO DAS EXPORTAÇÕES,
INTERNACIONALIZAÇÃO
E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS



EIXO OPERACIONAL

DIVERSIFICAR:

Empresas e produtos

Micro, Pequenas e Médias empresas
Setores da Nova Indústria
Setores relacionados à sustentabilidade ambiental

Origens

Região Norte
Região Nordeste
Distrito Federal

Destinos

América Latina e Caribe
BRICS (Rússia, Índia, China e África do Sul)
Demais países africanos
Ásia

Presença física e digital adequada

Transformação digital dos negócios e da gestão

Equipe capacitada e adequada aos desafios

EIXO HABILITADOR

Fonte: Plano Estratégico 2024-2027. Para conhecer o Plano Estratégico da ApexBrasil 2024-2027, acesse o portal da ApexBrasil. Disponível em: [Governança](#)

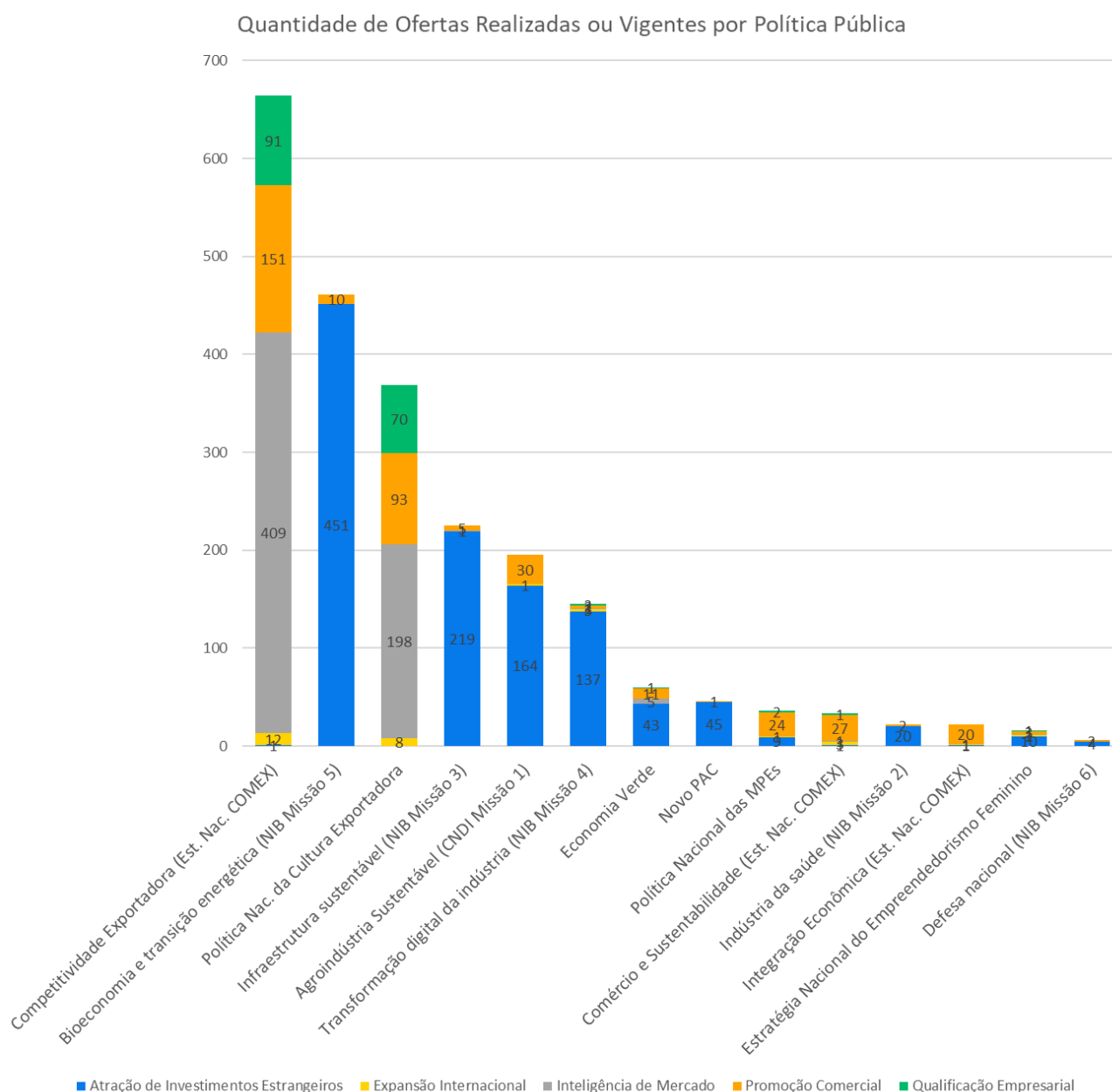
Além disso, o Plano Estratégico 2024-2027 da ApexBrasil está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, parte da Agenda 2030, que busca erradicar a pobreza, proteger o meio ambiente e promover a prosperidade para todos. Como signatária do Pacto Global da ONU, a ApexBrasil reforça seu compromisso com esses objetivos em seus eixos Temático e Operacional.

Políticas Públicas

O Plano Estratégico 2024-2027 da ApexBrasil tem como uma de suas premissas o alinhamento com as políticas públicas nacionais afetas ao comércio exterior, considerando seu papel de auxílio à execução destas políticas, em cooperação com o poder público, para a consolidação da presença no Brasil no cenário global. Nesse sentido, durante a realização do diagnóstico estratégico foram mapeadas as principais políticas às quais a atuação da ApexBrasil deve estar relacionada. Essas políticas perpassam as diversas etapas do comércio exterior, desde a disseminação da cultura exportadora entre as empresas brasileiras, objetivo da Política Nacional da Cultura Exportadora (PNCE), até a atração de investimentos estrangeiros em setores estratégicos, determinados para a consolidação da Nova Indústria Brasil (NIB) e para garantir a participação de capital internacional estratégico em projetos do Plano de Aceleração do Crescimento (PAC).

Incluem ainda aspectos como a sustentabilidade econômica e ambiental, com a observância das políticas relacionadas à Economia Verde e à Estratégia Nacional de Comércio Exterior - em seus eixos comércio e sustentabilidade, integração econômica e competitividade exportadora, que priorizam o desenvolvimento de uma economia resiliente e internacionalizada que sirva à toda a sociedade, nas diversas regiões brasileiras, e sem prejudicar a capacidade do meio ambiente de suprir as necessidades das gerações futuras. A sustentabilidade social, por sua vez, também se faz presente no olhar atento da ApexBrasil aos pequenos negócios, indo ao encontro dos objetivos da Política Nacional das MPEs, ao buscar o aumento da participação dessas empresas no comércio exterior, bem como de empresas lideradas por mulheres, em consonância com a Estratégia Nacional do Empreendedorismo Feminino, adicionada ao monitoramento em 2025.

Como parte integrante do Plano Estratégico 2024-2027, o acompanhamento da atuação da ApexBrasil relacionada às políticas públicas é realizado, portanto, por meio do monitoramento de nossas ofertas de produtos e serviços relacionadas a essas. Ao longo de 2025, foram realizadas ou estiveram vigentes 1.683 ofertas, relacionadas às políticas públicas afetas à atuação da ApexBrasil, conforme detalhado a seguir.



Acompanhamento, Avaliação e Revisão da Estratégia

O acompanhamento do Plano Estratégico 2024-2027 é realizado por meio do monitoramento contínuo da execução estratégica, visando atingir os resultados pactuados e esperados. Esse processo ocorre trimestralmente nas Reuniões de Avaliação da Estratégia (RAEs), onde a Diretoria Executiva (DIREX) recebe informações sobre o desempenho da Agência, obtidas junto às áreas responsáveis pelos indicadores e iniciativas estratégicas. Os resultados também são apresentados ao Conselho Deliberativo da ApexBrasil (CDA), com a mesma frequência, e são reportados no Relatório de Desempenho semestral e no Relatório de Gestão anual. Além disso, as RAEs incluem análises detalhadas dos contextos interno e externo da Agência, fornecendo subsídios para a tomada de decisões e possíveis ajustes na estratégia institucional, conforme necessário.



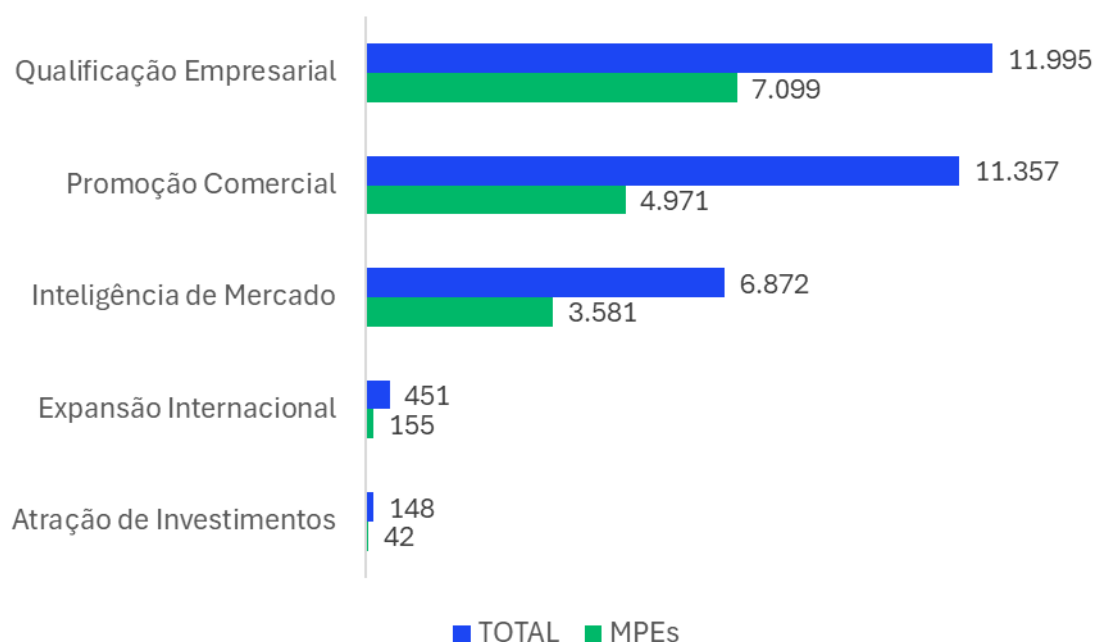
Resultado e Desempenho de Gestão

DESTAQUES DE ATUAÇÃO 2025

Em 2025 a ApexBrasil apoiou 23.386 empresas brasileiras por meio de seus produtos de inteligência de mercado, qualificação empresarial, promoção comercial, expansão internacional e investimentos. Este número superou em 13,5% o quantitativo do ano anterior, de 20.596 empresas. O número de MPEs apoiadas pela Agência passou de 11.172 em 2024 para 12.084 em 2025, representando um crescimento de 8,2%. Além disso, no conjunto das apoiadas de 2025, 12.828 empresas não consumiram nenhum produto do portfólio da ApexBrasil em 2024, sendo tratadas aqui como novos atendimentos. Destaca-se, ainda, o avanço consistente da digitalização dos produtos da Agência. Em 2025, 10.117 empresas, o equivalente a 43,3% do total apoiado, consumiram ao menos um produto em formato digital. Dentre essas, 4.895 empresas (20,9% do total de apoiadas) utilizaram exclusivamente soluções digitais, evidenciando a consolidação desse formato como um canal estratégico de atuação.

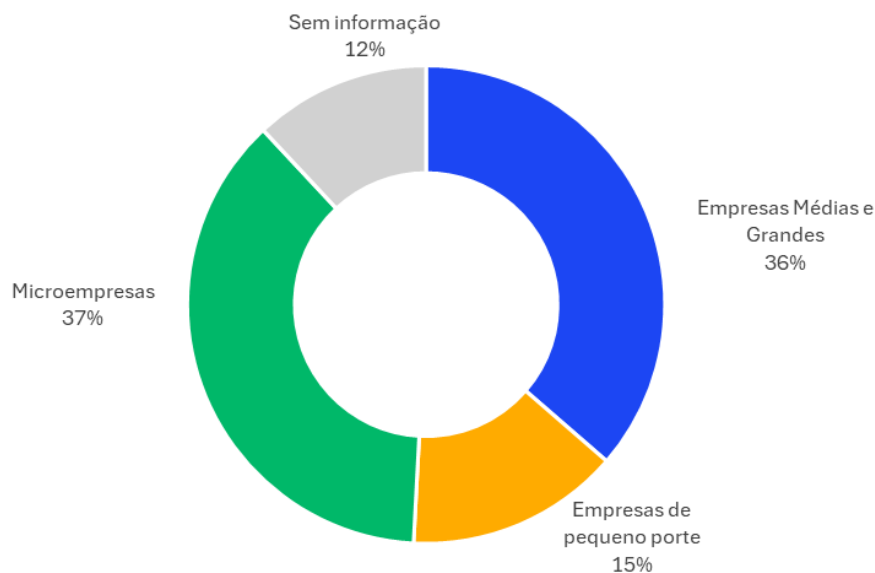
Dos cinco programas finalísticos que reúnem os produtos da ApexBrasil, o principal destaque, em quantidade de apoiadas, foi a Qualificação Empresarial, que atendeu 11.995 empresas, sendo 7.099 delas MPEs. Promoção comercial (com 43,8% de MPEs) e Inteligência de Mercado (com 52,1% de MPEs) alcançaram, respectivamente, 11.357 e 6.872 empresas cada. O programa de Expansão Internacional, que inclui apoio à instalação física e virtual em outros países, suporte a startups e projetos de e-commerce, atendeu 451 empresas em 2025, enquanto Investimentos contou com 148 firmas brasileiras.

Quantidade de empresas apoiadas por programa finalístico



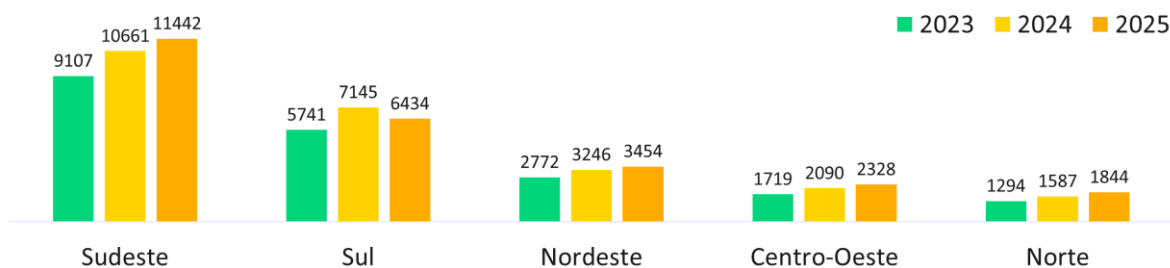
Resultados e Desempenho da Gestão

A distribuição dessas empresas por porte pode ser visualizada abaixo:



Cabe destacar que a maioria dos dados "Sem informação" são referentes a pessoas físicas apoiadas pela ApexBrasil, em especial produtores rurais e artesãos que participaram de ações promovidas pela Agência.

Além disso, em consonância com seu papel no estímulo ao desenvolvimento territorial, a ApexBrasil apoiou empresas com presença em todos os estados brasileiros. O crescimento do apoio registrado nas diferentes regiões do país reforça o compromisso da Agência com a ampliação da base exportadora e com a promoção de um desenvolvimento mais equilibrado, conforme evidenciado a seguir:

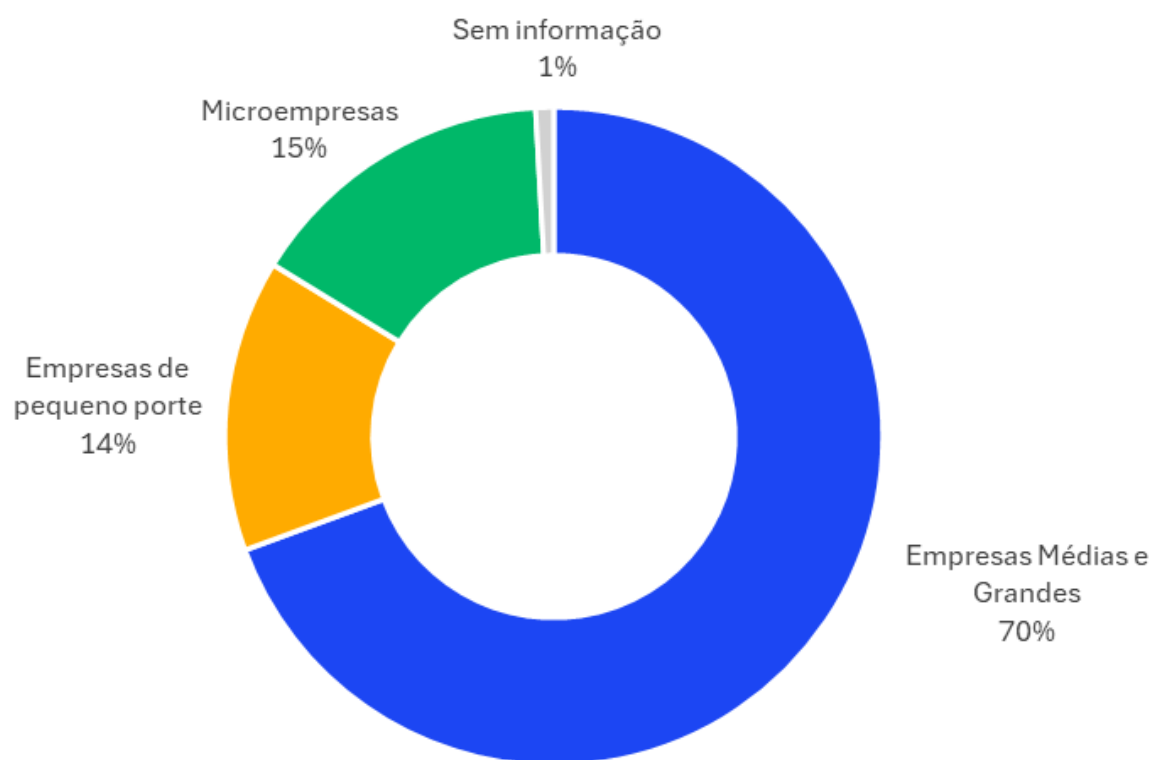


Indicadores das Exportações

Do total de empresas apoiadas em 2025, 4.859¹ exportaram. No mesmo período do ano anterior, foram registradas 4.678 exportadoras.

Quanto ao porte das exportadoras apoiadas, observa-se predominância de médias e grandes empresas no quantitativo geral, correspondendo a 69,4% do total. As micro e pequenas empresas são, respectivamente, 15,4% e 14,3% das exportadoras apoiadas pela ApexBrasil.

Exportadoras apoiadas por porte

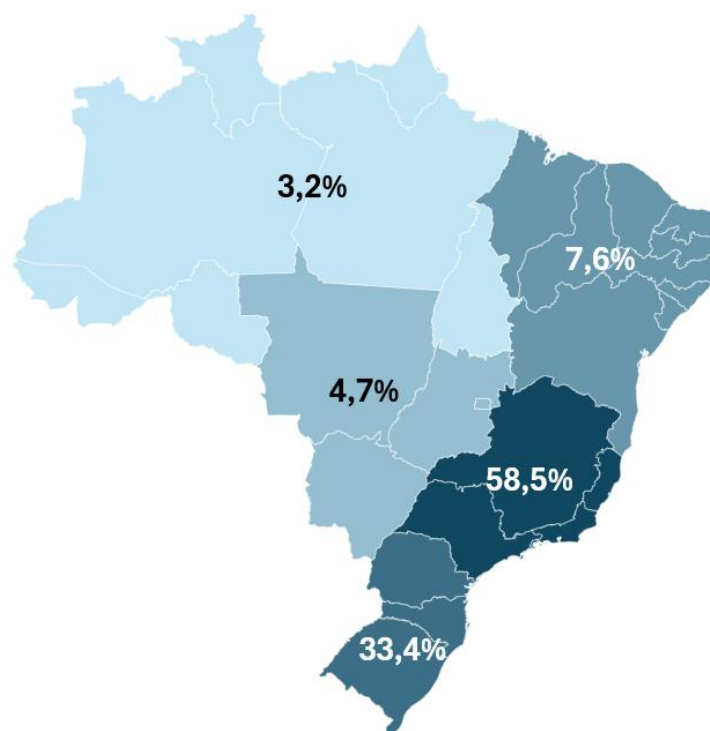


¹O total de empresas exportadoras apoiadas contempla tanto empresas monitoradas (que assinaram Termo de Adesão) quanto empresas que informaram ser exportadoras por meio de autodeclaração.

Resultados e Desempenho da Gestão

Em relação à presença das empresas apoiadas exportadoras por região geográfica, tem-se:

Distribuição geográfica das exportadoras apoiadas



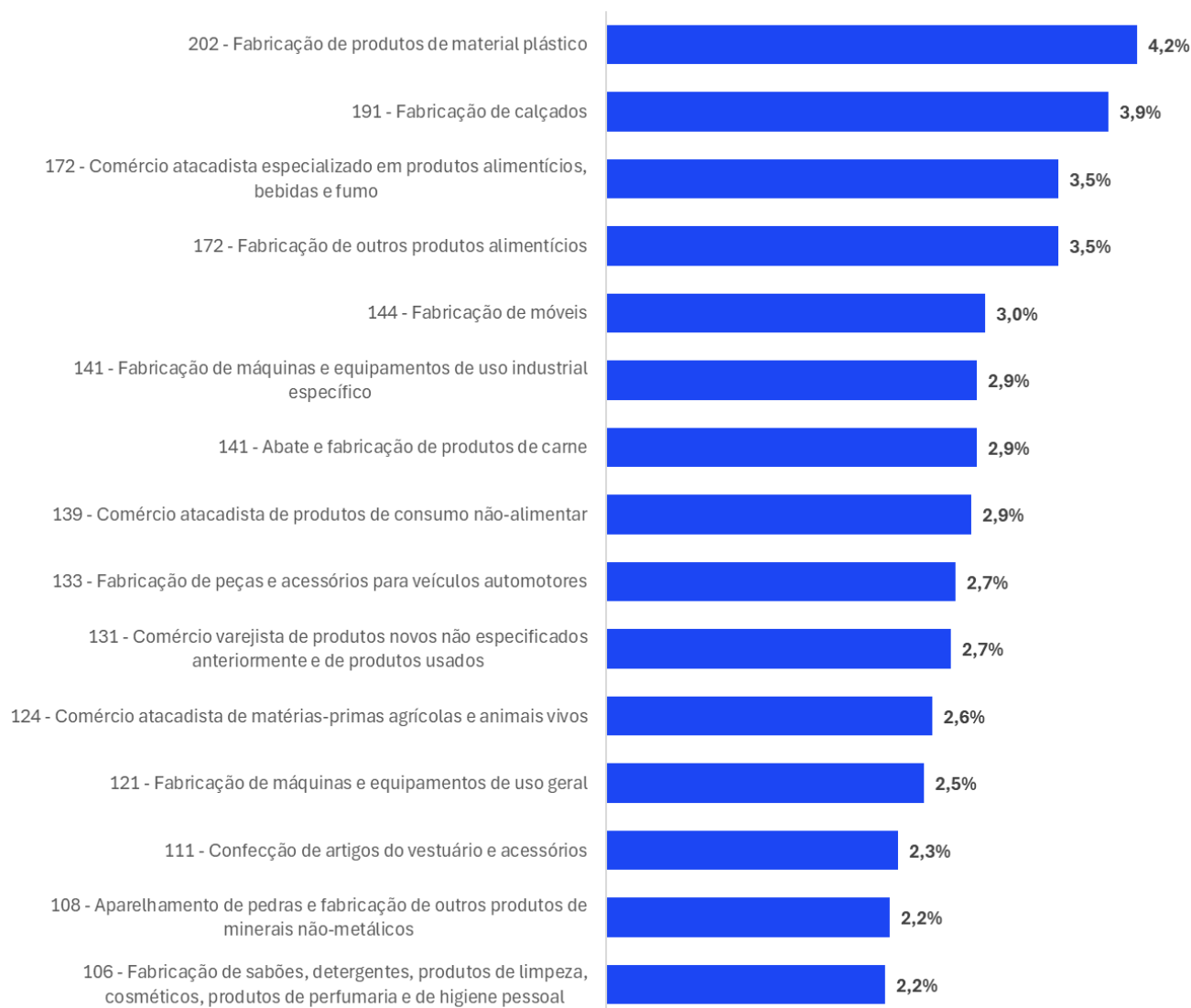
Esses resultados reforçam o papel estratégico da ApexBrasil na promoção da diversificação regional das exportações brasileiras, contribuindo para a redução das assimetrias territoriais e para a ampliação da base exportadora em diferentes regiões do país. A atuação da Agência tem favorecido uma distribuição mais equilibrada das oportunidades de internacionalização, fortalecendo economias locais e regionais.

Em 2025, as empresas apoiadas pela ApexBrasil exportaram bens dos mais diversos setores (considerando o CNAE da Matriz, detalhada a 3 dígitos), com predominância quantitativa de empresas no setor da Indústria de Transformação (2.624 empresas, 54%), seguida por Serviços (1.350 empresas, 28%) e Agropecuária, Alimentos e Bebidas (785 empresas, 16%). Vale ressaltar que, devido a inviabilidade atual de mensuração de exportações de serviços, as exportações mencionadas aqui são de empresas com CNAE do setor de serviços e exportadoras de bens, tais como as tradings e comerciais exportadoras.

Quanto ao valor exportado, o setor de Agropecuária, Alimentos e Bebidas liderou com 42% das exportações apoiadas (US\$ 64,8 bilhões), seguido por Serviços (US\$ 30,9 bilhões, 20%) e Indústria de Transformação (US\$ 28,4 bilhões, 19%).

Do ponto de vista dos setores de atuação, a ApexBrasil apoiou empresas exportadoras de mais de 183 setores (Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE – detalhada a 3 dígitos). Os 15 segmentos com maior quantidade de exportadoras apoiadas estão elencados no gráfico a seguir.

Distribuição das exportadoras apoiadas por setor (CNAE da Matriz, detalhada a 3 dígitos)



As exportadoras apoiadas embarcaram, em 2025, um total de US\$ 153,2 bilhões² em bens para o exterior, o que representou 43,9% do valor exportado pelo Brasil no mesmo período (US\$ 348,7 bilhões), e um acréscimo de 8,3% em relação ao mesmo período do ano anterior (US\$ 141,5 bilhões).

² O valor exportado pelas empresas apoiadas considera somente os CNPJs monitorados (empresas que assinaram Termo de Adesão).

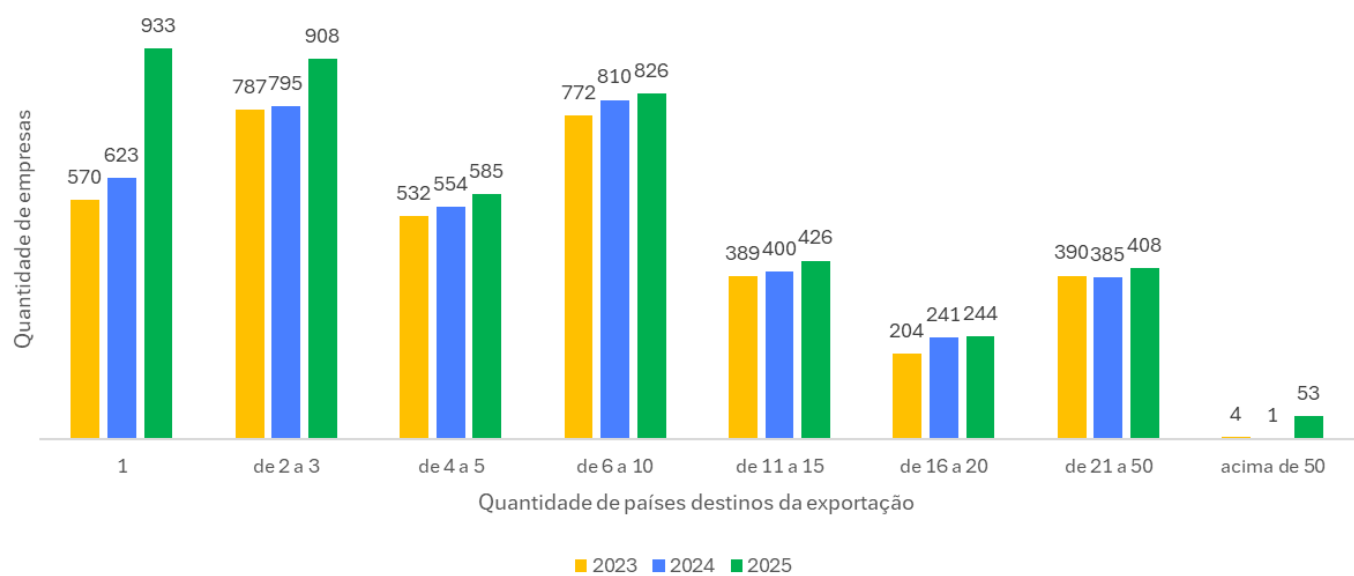
Resultados e Desempenho da Gestão

Em relação aos destinos das exportações das empresas apoiadas, destacaram-se, em 2025, China, Estados Unidos e Argentina nas três primeiras colocações. Somados, esses destinos responderam por 44,1% do valor embarcado pelas empresas apoiadas.



A análise do desempenho das empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil em 2025, em comparação com seu desempenho em anos anteriores, evidencia não apenas a conversão de empresas em exportadoras, mas também um avanço consistente na diversificação dos mercados de destino. Observa-se a ampliação do número de países atendidos por essas empresas, o que reforça a capacidade da Agência em apoiar estratégias de internacionalização mais robustas e menos concentradas.

Quantidade de Países Destinos da Exportação x Quantidade de Empresas



Esse movimento é corroborado pelo aumento da média de mercados atendidos por empresa exportadora ao longo do período analisado, conforme apresentado a seguir:

	2023	2024	2025
Média de Destinos por Exportadora	7,9	8,2	9,3

Efetividade das ações da ApexBrasil

Indicadores de Impacto

Quando se analisam os resultados, tem-se que as exportadoras apoiadas embarcaram, juntas, US\$ 153,2 bilhões em 2025. Esse conjunto de empresas exportou 5.376 produtos distintos (conforme a Nomenclatura Comum do Mercosul – NCM) para um total de 233 destinos. Entre as 4.383 exportadoras monitoradas, 393 (9,0%) se converteram em exportadoras (exportaram em 2025 e não tinham exportado nos 2 anos anteriores) – essas empresas, somadas, realizaram vendas externas de US\$ 93,15 milhões.

Além disso, 2.677 empresas (61,1% das exportadoras monitoradas) apresentaram crescimento no valor exportado em 2025 comparado a 2024. 2.734 empresas (62,4% das exportadoras monitoradas) exportaram novos produtos em 2025, que não tinham exportado nos dois anos anteriores. Por fim, 3.186 exportadoras apoiadas (72,7%) diversificaram mercados, exportando para novos destinos em 2025 para os quais não tinham exportado em 2023 e 2024.

393
empresas

(9,0%)

Novas
exportadoras

2.677
empresas

(61,1%)

Com
crescimento das
exportações

2.734
empresas

(62,4%)

Exportaram
novos produtos

3.186
empresas

(72,7%)

Exportaram para
novos destinos



Índice de Desempenho Global

Índice de Desempenho Global

O Índice de Desempenho Anual da ApexBrasil é calculado com base em 12 indicadores estratégicos estabelecidos no Plano Estratégico 2024-2027 da Agência, disponível no Portal ApexBrasil, na seção de Transparência e Prestação de Contas. O cálculo do índice leva em consideração o alcance das metas de cada indicador, que é aferido pelo percentual de atingimento da meta multiplicado pelo peso atribuído a cada indicador, conforme a tabela abaixo. A Nota Global será a média ponderada do desempenho de todos os indicadores, gerando um valor entre 0 e 1.

Indicadores e Pesos

Os 12 indicadores são classificados de acordo com sua importância para a atuação da ApexBrasil. Cada indicador recebe um peso específico, variando de 1 a 5. Os indicadores com maior peso (5) são os que refletem diretamente a atuação finalística da Agência, ou seja, aqueles que impactam diretamente os clientes da ApexBrasil, como empresas brasileiras, compradores internacionais e investidores estrangeiros. Já os indicadores com peso 3 são também finalísticos, mas com uma contribuição indireta. Os indicadores com peso 1 são considerados de sustentação e apoio às operações da ApexBrasil.

Objetivo Estratégico	Indicadores	Peso
1	Número de empresas apoiadas pela ApexBrasil	5
1	Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil	5
1	Número de compradores internacionais que participaram de ações da ApexBrasil	5
2	Número de investidores em atendimento pela ApexBrasil	5
2	Número de projetos de investimentos anunciados e apoiados pela ApexBrasil	5
3	Número de ações focadas em percepção da imagem do país	3
3	NPS Institucional da ApexBrasil	3
4	Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio da ApexBrasil	1
5	Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade	1
5	Nível de maturidade da ApexBrasil em compliance	1
6	Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil	1
6	Empregados qualificados nos temas estratégicos	1

Cálculo do Atingimento de Metas

O percentual de atingimento de cada indicador é calculado pela razão entre o desempenho do ano e a meta estabelecida:

$$\% \text{ Atingimento do indicador} = \frac{\text{Desempenho no Ano}}{\text{Meta}}$$

Cálculo do Índice de Desempenho Anual

A Nota Global é calculada pela soma ponderada dos percentuais de atingimento de cada indicador, dividida pela soma dos pesos, conforme a fórmula:

$$\text{Índice de Desempenho Anual} = \frac{\sum (\% \text{ Atingimento do indicador} \times \text{Peso})}{\sum \text{Pesos}}$$

Classificação da Nota Global

A Nota Global é classificada em quatro categorias:

Índice de Avaliação Global	Conceito
Acima de 1,0 ponto	Excedeu positivamente o desempenho esperado
0,75 a 1,0 ponto	Atingiu plenamente o desempenho esperado
0,5 a 0,74 ponto	Atingiu parcialmente o desempenho esperado
Abaixo de 0,5 pontos	Não atingiu o desempenho esperado

Notas Especiais

1. O Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil não terá meta para 2025. Esse indicador servirá de referência para comparações futuras, com a contabilização a partir de 2026.
2. As metas do Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade foram convertidas em metas numéricas. Os níveis de maturidade (Elementar, Não Integrado, Gerencial, Estratégico) foram substituídos por valores de 1 a 4, correspondentes ao aumento da maturidade.
3. Para o NPS Institucional, como a meta posta é um intervalo, caso o valor realizado esteja dentro desse intervalo, o % de atingimento da meta considerado será de 100%.

Frente ao acima exposto, foi obtido o valor demonstrado a seguir para o Índice de Desempenho Global:

Índice de Desempenho Global

Objetivo Estratégico	Indicadores	Peso	Desempenho no Ano	Meta	% Atingimento da meta	Índice de Desempenho Anual	Classificação
1	Número de empresas apoiadas pela ApexBrasil	5	23.386	17.898	131%	127,4%	Excedeu positivamente o desempenho esperado
1	Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil	5	4.859	4.140	117%		
1	Número de compradores internacionais que participaram de ações da ApexBrasil	5	3.605	2.025	178%		
2	Número de projetos de investimentos anunciados e apoiados pela ApexBrasil	5	69	65	106%		
2	Número de investidores em atendimento pela ApexBrasil	5	365	280	130%		
3	Número de ações focadas em percepção da imagem do país	3	338	262	129%		
3	NPS Institucional da ApexBrasil	3	68,8	> 50	100%		
4	Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio da ApexBrasil	1	4,68	4,59	102%		
5	Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade	1	3	2	150%		
5	Nível de maturidade da ApexBrasil em compliance	1	4	4	100%		
6	Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil	1	79,7%	-	-		
6	Empregados qualificados nos temas estratégicos	1	88,3%	80%	110,3%		



Objetivos, Indicadores e Metas

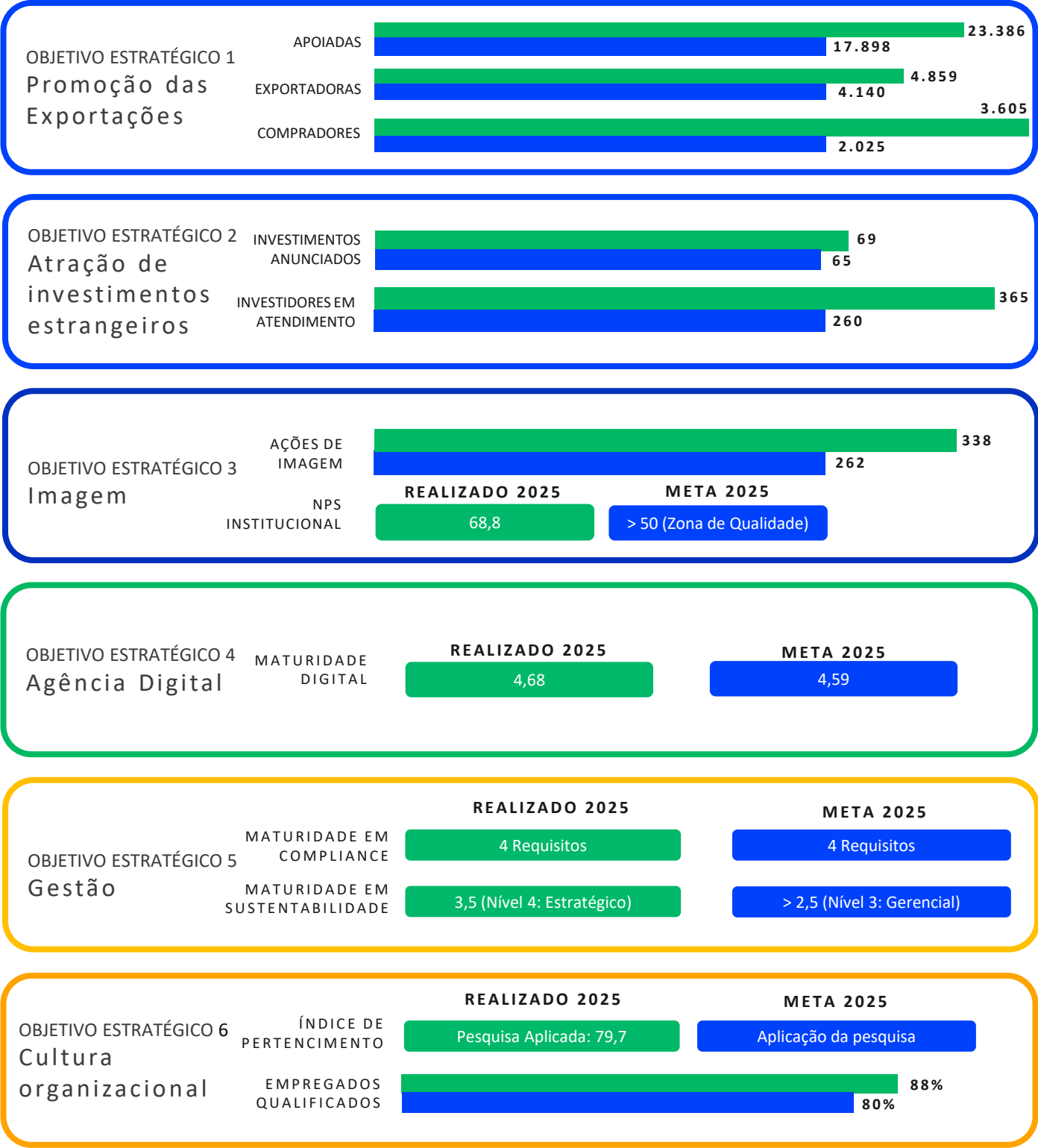
Objetivos, Indicadores e Metas

O quadro-resumo da situação dos indicadores estratégicos e metas pactuadas para acompanhamento em 2025 está apresentado abaixo:

Quadro-Resumo da situação dos indicadores e metas pactuadas

INDICADORES ESTRATÉGICOS – REALIZADOS 2025

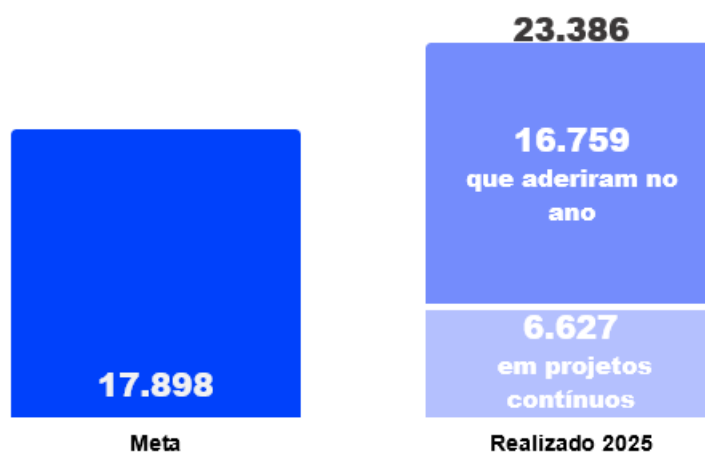
■ REALIZADO
■ META



Objetivo Estratégico 1

Ampliar a participação dos negócios brasileiros no exterior, desconcentrando origens e destinos, diversificando o perfil das empresas exportadoras e promovendo a sustentabilidade

Indicador: Número de empresas apoiadas pela ApexBrasil



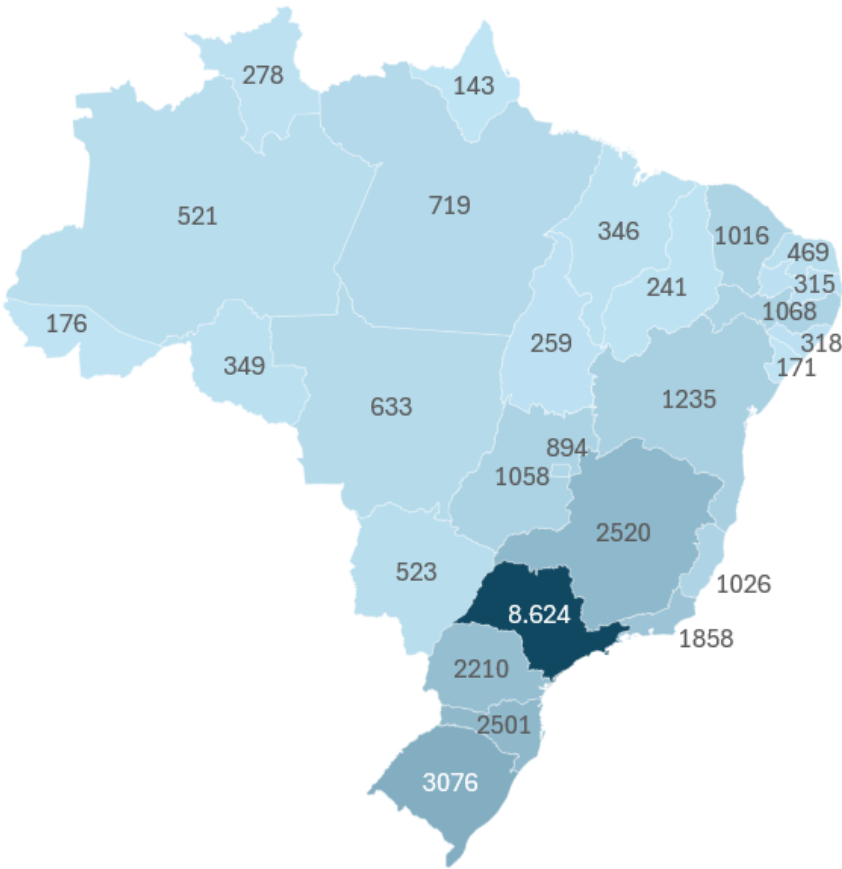
Meta 2025: 17.898

Realizado 2025: 23.386

O indicador relacionado ao atendimento a empresas apoiadas pela ApexBrasil evidencia a ampliação consistente do alcance da Agência e o fortalecimento de sua atuação como principal articuladora da inserção internacional das empresas brasileiras. Em 2025, foram atendidas 23.386 empresas, número que supera os resultados anuais de exercícios anteriores e aponta para o alcance de um novo recorde. O crescimento expressivo do atendimento reforça a capacidade da Agência de atrair novos públicos e ampliar o uso de seus produtos e serviços por empresas em diferentes estágios de maturidade exportadora.

Do total de empresas apoiadas em 2025, 51,7% correspondem a micro e pequenas empresas (MPEs), somando 12.084 empresas, o que evidencia o compromisso da ApexBrasil com a democratização do acesso ao comércio exterior e com o fortalecimento da base exportadora nacional. Esse resultado é complementado pelo avanço das ações de interiorização e desenvolvimento regional: apenas nas regiões Norte e Nordeste, foram apoiadas 4.892 empresas no período, o equivalente a 20,9% do total, contribuindo para a redução de assimetrias regionais e para a diversificação das origens das exportações brasileiras.

A distribuição dessas empresas por estado pode ser visualizada na representação a seguir:



A forma de atendimento dessas empresas foi realizada conforme as seguintes famílias de produtos:

Família de Produtos	Quantidade de empresas
Qualificação Empresarial	11.995
Promoção Comercial	11.357
Inteligência de Mercado	6.872
Expansão Internacional	451
Atração de Investimentos	148
Total Geral	23.386

Objetivos, Indicadores e Metas

No campo da inteligência de mercado, a ApexBrasil avançou no desenvolvimento e na oferta de soluções analíticas voltadas à tomada de decisão empresarial. Destaca-se o lançamento do Guia de Priorização para Exportação de Serviços (GPS), painel exclusivo da Agência que cruza dados de competitividade do Brasil com informações de demanda internacional, permitindo a identificação de oportunidades estratégicas para a exportação de serviços. Nesta primeira fase, o painel contempla os setores de Franquias, Softwares e Games, com previsão de incorporação de novos setores nos próximos ciclos.

Ao longo de 2025, a Agência também produziu e disponibilizou um amplo conjunto de estudos de inteligência, incluindo 47 Perfis de Comércio e Investimentos, 23 Estudos de Oportunidades de Exportação e Investimentos Estaduais, 9 estudos sobre oportunidades de mercados e outros temas estratégicos, além de 4 edições do Impulso Exportação, reforçando o papel da ApexBrasil como provedora de conhecimento qualificado para empresas e parceiros institucionais.

A estratégia de disseminação de conhecimento foi ampliada por meio de conteúdos digitais e ações de sensibilização. Apenas como exemplo, em outubro de 2025, em parceria com o Sebrae, a ApexBrasil lançou a websérie Destino Exportação, voltada a empresários interessados em iniciar sua jornada no comércio internacional. Com linguagem acessível e formato inovador, a série aborda temas como identificação de mercados promissores, adaptação de produtos e comunicação, superação de barreiras culturais, comércio eletrônico, planejamento financeiro e participação em eventos internacionais, ampliando o alcance das orientações da Agência junto a novos públicos. Além dessas, vale destacar a manutenção da websérie Direto do Mercado, que contou com 18 edições em 2025.

No âmbito das plataformas digitais, a ApexBrasil manteve o crescimento orgânico da Plataforma Brasil Exportação, consolidada como o maior hub de serviços de comércio exterior do país. Em 2025, a plataforma registrou 84.831 acessos únicos, com uma média de 800 serviços disponíveis, 126 prestadores de serviço cadastrados, 1.142 empresas com CNPJ e 2.841 clientes com CPF, ampliando o acesso a soluções especializadas e fortalecendo o ecossistema de apoio à exportação.

Entre as iniciativas de promoção comercial, o programa Exporta Mais Brasil manteve sua trajetória de expansão e capilaridade. Em 2025, o programa realizou 14 edições em todas as regiões do país, conectando 688 empresas brasileiras a 166 compradores internacionais, de 52 países, com a realização de 5.313 reuniões e uma expectativa de R\$ 386,7 milhões em negócios gerados. O programa também se destacou pela valorização da diversidade, com a participação de mais de 340 empresas com liderança feminina.

Objetivos, Indicadores e Metas

Em 2025, teve destaque a edição especial Exporta Mais Brasil – Cooperativas, realizada em Salvador/BA, considerada a maior já promovida no âmbito do programa. O evento reuniu mais de 200 cooperativas de todos os estados brasileiros e 31 compradores internacionais de 22 países, além de parceiros institucionais e autoridades governamentais. A iniciativa integrou ações de qualificação e rodadas internacionais de negócios, consolidando-se como vitrine do potencial do cooperativismo brasileiro no comércio exterior.

Ainda no contexto do cooperativismo, a ApexBrasil lançou o programa Cooperar para Exportar, com previsão de atendimento a 450 cooperativas em 2026, especialmente da agricultura familiar. O programa contempla ações de qualificação para exportação e participação em feiras, missões e rodadas internacionais, reforçando o compromisso da Agência com a inclusão produtiva e o desenvolvimento sustentável.

Complementarmente, a ApexBrasil manteve a execução do PEIEX – Programa de Qualificação para Exportação, com a ampliação e renovação de núcleos em diferentes regiões do país, além da realização de ações de sensibilização voltadas à cultura exportadora, contribuindo para a preparação de empresas para sua inserção no mercado internacional.

Indicador: Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil



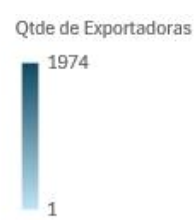
Meta 2025: 4.140

Realizado 2025: 4.859

O indicador relativo às empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil evidencia não apenas a ampliação do alcance da atuação institucional, mas também o impacto concreto da Agência sobre o desempenho do comércio exterior brasileiro. Em 2025, as empresas apoiadas pela ApexBrasil movimentaram mais de US\$ 153,2 bilhões em exportações, valor que corresponde a 43,9% de tudo o que o Brasil exportou para o mundo, demonstrando a relevância estratégica da atuação da Agência para a economia nacional.

Ao todo, foram atendidas 4.859 empresas exportadoras, que realizaram vendas externas para 233 países e regiões, abrangendo todos os continentes. Esse resultado reflete a capacidade da ApexBrasil de apoiar empresas em diferentes setores e níveis de maturidade exportadora, contribuindo para a diversificação de destinos e para o fortalecimento da presença brasileira nos mercados internacionais.

A distribuição dessas empresas por estado pode ser visualizada na representação abaixo:



Objetivos, Indicadores e Metas

A partir do olhar agregado por região tem-se:

Região	Quantidade de exportadoras
África	1.131
América Central	1.573
América do Norte	2.400
América do Sul	3.048
Ásia	1.540
Europa	1.996
Oceania	563
Oriente Médio	993

A forma de atendimento dessas empresas foi realizada conforme as seguintes famílias de produtos:

Família de Produtos	Quantidade de exportadoras
Promoção Comercial	4.301
Inteligência de Mercado	1.999
Qualificação Empresarial	1.599
Expansão Internacional	140
Atração de Investimentos	6
Total Geral	4.859

A atuação junto às empresas exportadoras é fortemente estruturada por meio dos Projetos Setoriais, que permanecem como um dos principais instrumentos de promoção comercial da Agência. Em 2025, a ApexBrasil manteve convênios com 55 entidades que colaboraram para o apoio de 3.880 empresas exportadoras.

No âmbito das Feiras Internacionais, as empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil continuaram a acessar oportunidades relevantes de promoção comercial em mercados estratégicos. A atuação da Agência nesse eixo foi orientada por critérios técnicos de seleção, com foco em eventos de alto impacto, alinhados às prioridades setoriais e aos mercados-alvo definidos no planejamento estratégico.

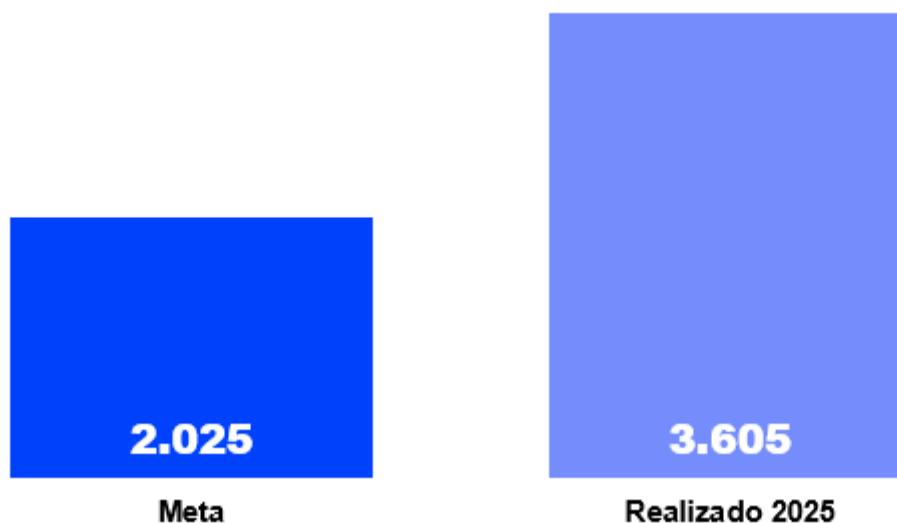
Objetivos, Indicadores e Metas

Ao longo do ano, a ApexBrasil apoiou diretamente a participação de empresas brasileiras em 32 feiras internacionais, principalmente do setor de alimentos, bebidas e produtos de base agroindustrial. Nestas feiras, foram apoiadas 992 empresas brasileiras, das quais 380 foram exportadoras. Soma-se a participação em outras 41 feiras internacionais pelo programa Mais Feiras, resultando em apoios individuais a mais 184 empresas apoiadas, das quais 135 foram exportadoras.

O desempenho das feiras pode ser observado por meio dos indicadores de qualidade e satisfação. Os eventos apoiados apresentaram elevados níveis de aprovação, com NPS variando entre 63% e 100% e Índice de Conformidade de Serviços (ICS) consistentemente acima de 8,9, alcançando pontuações máximas em feiras como Seafood Barcelona e Prodexpo. Esses indicadores refletem a percepção positiva das empresas participantes quanto à organização, infraestrutura, serviços prestados e relevância comercial dos eventos.

Em termos operacionais, as feiras possibilitaram a realização de mais de 15 mil contatos comerciais, com significativa geração de novos contatos, reforçando o papel desses eventos como porta de entrada para novos mercados e compradores.

Indicador: Número de compradores internacionais que participaram de ações da ApexBrasil



Meta 2025: 2.025

Realizado 2025: 3.605

O acompanhamento dos compradores internacionais que participam das ações da ApexBrasil amplia as oportunidades de negócios para as empresas brasileiras e contribui para diversificar as exportações. Este indicador também demonstra o esforço da Agência para prospectar, registrar e ativar compradores dos mais variados países, com o objetivo de reduzir a dependência de mercados específicos e atenuar os efeitos de oscilações econômicas.

O primeiro ano de apuração do indicador foi 2024, cujo resultado serviu de base para a definição das metas para os períodos subsequentes. Assim, ficou estabelecido que a ApexBrasil deveria atuar para que 2.025 compradores internacionais distintos participassem de ações promovidas pela Agência em 2025. O resultado alcançado excedeu a meta, com 3.605 compradores internacionais prospectados e atendidos. A distribuição regional e por países dos compradores demonstra o esforço de diversificação de mercados empreendido pela ApexBrasil, em especial pelos escritórios e representações no exterior. Ao todo, foram atendidos compradores de 113 países diferentes, conforme ilustrado no gráfico a seguir:

As formas de atendimento também foram variadas; a tabela a seguir resume e apresenta os tipos de produtos que mais atraíram compradores internacionais:

Tipo de Evento	Quantidade de compradores
Rodada de Negócios / Projeto comprador	2.037
Missão Empresarial	815
<i>Matchmaking on Demand</i>	370
Feira Internacional	149
Exporta Mais Brasil	111
Jornada Exportadora	99
Demanda <i>Spot</i>	80
Missão Comercial	12
Iniciativa <i>eCommerce</i>	2
Total Geral	3605

Objetivos, Indicadores e Metas

Ao longo do ano, a ApexBrasil organizou diversas rodadas de negócios, tanto associadas a eventos e missões como de forma online. Um dos destaques nessa categoria de ações foi a rodada de negócios internacionais realizada durante o Exporta Mais Cooperativas, ocorrido em dezembro na Bahia. O evento reuniu cooperativas de todo o Brasil e 31 compradores internacionais de mais de 20 países.

Os projetos compradores, por sua vez, promovem encontros de compradores internacionais com empresas brasileiras no território nacional. Trata-se de uma modalidade específica de rodada de negócio, onde o comprador internacional tem a oportunidade de fazer uma imersão na oferta exportadora brasileira, com visitas técnicas a produtores nacionais, e negociar *in loco* com empresários locais. Como destaque nesse tipo de ação, foi realizado em novembro de 2025, em parceria com a SOFTEX, o Projeto Comprador/Imagem 4Network, com foco em empresas exportadoras de software da região Nordeste. O evento contou com a presença de 48 compradores internacionais de 6 diferentes países. Já na região Sul do país, durante a Expointer 2025 realizada em Esteio/RS, um projeto comprador trouxe 12 compradores internacionais de 7 países para conhecer a produção e fazer negócios com empresários da região.

Outro serviço que se destacou no número de compradores internacionais participantes em 2025 foi o *Matchmaking on Demand* (MoD), uma solução inovadora que aproxima empresas brasileiras de potenciais parceiros internacionais, oferecendo reuniões virtuais ou presenciais personalizadas (*one-on-one*). O serviço é contínuo e permite que as empresas agendem de 3 a 5 reuniões por região, atendendo às suas necessidades específicas. A ApexBrasil, com o apoio de consultorias especializadas, seleciona cuidadosamente os compradores internacionais, garantindo que as empresas brasileiras se conectem com os parceiros ideais em mercados globais. Como resultado, em 2025 a ApexBrasil arregimentou, por meio desse programa, 370 compradores de 57 países distintos.

É importante ressaltar ainda o papel do Buy Brazil, ferramenta digital lançada em 2024 para o atendimento a compradores. Seu objetivo é disponibilizar os produtos brasileiros para o comprador internacional de forma centralizada, no formato de uma vitrine virtual. Esta ferramenta tem sido usada para disponibilizar o catálogo dos produtos das empresas durante as ações da Agência, além de funcionar como um repositório para que escritórios da ApexBrasil e os postos de promoção comercial das embaixadas no exterior (SECOMs) identifiquem possíveis oportunidades de negócios a partir de demandas específicas de compradores estrangeiros. Em 2025, o Buy Brazil atingiu a marca de 1.650 empresas atendidas, com 1.209 vitrines publicadas e uma oferta de mais de 12 mil produtos, permitindo que empresas brasileiras estejam permanentemente disponíveis para compradores internacionais, 24 horas por dia, sete dias por semana.

Indicadores Gerenciais

A seguir estão apresentados os indicadores gerenciais relativos ao Objetivo Estratégico 1 e seu desempenho trimestral neste segundo ano de vigência do Plano Estratégico 24-27:

Nome do indicador	Realizado Até 1º trimestre 2025	Realizado Até 2º trimestre 2025	Realizado Até 3º trimestre 2025	Realizado Até 4º trimestre 2025
Valor exportado pelas empresas apoiadas pela ApexBrasil	US\$ 21,9bi	US\$ 52,5 bi	US\$ 80,0 bi	US\$ 153,2 bi
Variação percentual de empresas apoiadas no conjunto de estados com baixa participação nas exportações brasileiras	0,39%	26,52%	25,91%	26,46%
Número de empresas apoiadas que exportam para o conjunto de mercados estratégicos	1.723	2.327	2.749	3.086
Variação percentual de empresas MPes apoiadas pela ApexBrasil	-4,3%	49,9%	50,93%	51,67%
Número de empresas apoiadas com diversidade nas lideranças (liderança feminina)	2.354	3.284	4.077	5.200
Número de empresas apoiadas que possuem certificado de sustentabilidade	-	139	140	265
Número de empresas apoiadas no conjunto de setores estratégicos	3.412	5.503	6.716	8.082
Número de empresas convertidas em exportadoras (ano corrente exportou, 2 anos anteriores não)	87	146	248	393
Número de empresas que abriram operações no exterior (ANOPEX)	-	19	99	208

Algumas considerações metodológicas são relevantes para a adequada interpretação dos indicadores gerenciais apresentados:

- O indicador “Valor exportado pelas empresas apoiadas pela ApexBrasil” corresponde ao valor das exportações realizadas, no ano corrente, por empresas apoiadas e monitoradas pela Agência. Para o cálculo desse indicador, são consideradas exclusivamente as empresas exportadoras de bens que firmaram termo de adesão autorizando o acesso aos seus dados detalhados de comércio exterior e que efetivamente realizaram operações de exportação no período, conforme informações disponibilizadas pela Secretaria de Comércio Exterior (SECEX) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC). Empresas que apenas se autodeclaram exportadoras não são incluídas nesse indicador.
- O indicador “Variação percentual de empresas MPEs apoiadas pela ApexBrasil” considera apenas empresas classificadas como Microempresa (ME) ou Empresa de Pequeno Porte (EPP). Não são incluídos nesse cálculo produtores rurais identificados por CPF, ainda que o apoio a esse público tenha sido ampliado pela Agência. A variação percentual é calculada com base na comparação com o mesmo período do ano anterior.
- Os indicadores “Número de empresas apoiadas com diversidade nas lideranças”, “Número de empresas apoiadas que possuem certificado de sustentabilidade” e “Número de empresas que abriram operações no exterior (ANOPEX)” são apurados por meio de pesquisa autodeclaratória, enviada à base completa de empresas apoiadas pela ApexBrasil nos anos de 2024 e 2025. O resultado desses indicadores está diretamente relacionado à taxa de resposta da pesquisa, que é aplicada semestralmente.
- O indicador “Número de empresas convertidas em exportadoras” mensura a quantidade de empresas apoiadas pela ApexBrasil que realizaram exportações no ano corrente após participarem de ações da Agência, sem terem registrado operações de exportação nos dois anos anteriores.

Em 2025, os indicadores gerenciais da ApexBrasil apontam para um desempenho consistente das ações de promoção comercial, internacionalização e atração de investimentos. No período, as exportações das empresas apoiadas pela Agência alcançaram US\$ 153,2 bilhões, refletindo o fortalecimento da presença brasileira em mercados estratégicos e a efetividade dos instrumentos de apoio à inserção internacional.

As iniciativas voltadas à ampliação da base exportadora resultaram na conversão de 393 empresas em exportadoras, bem como na abertura ou no planejamento de abertura de 208 operações no exterior, evidenciando o avanço das estratégias de internacionalização apoiadas pela ApexBrasil. Observou-se também um crescimento de 26,5% no número de empresas apoiadas nas regiões Norte, Nordeste e Distrito Federal, reforçando o compromisso da Agência com a desconcentração regional e a inclusão produtiva.

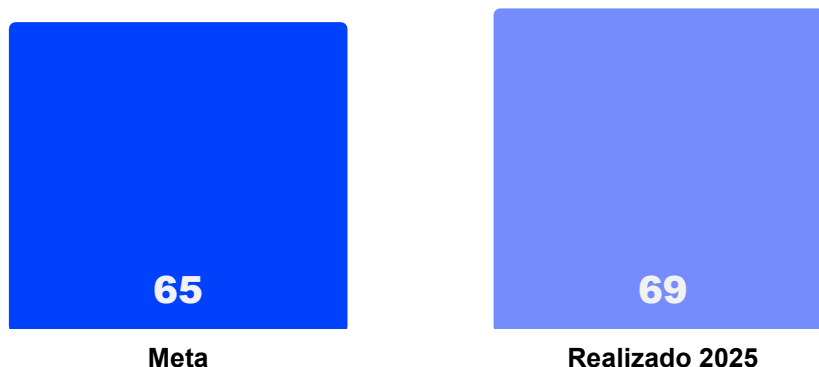
No eixo de diversidade e inclusão, os resultados refletem o fortalecimento de políticas voltadas à ampliação da participação de empresas com lideranças diversas. Em 2025, 5.200 empresas com liderança feminina foram apoiadas pela ApexBrasil, com destaque para a presença de startups lideradas por mulheres e por empreendedoras de diferentes regiões do país em eventos internacionais apoiados pela ApexBrasil. Vale destacar sobre o tema que em julho de 2025 a Apex recebeu o prêmio *World Trade Promotion Organizations (WTPO Awards) 2024 – Excellence in Export Development Initiatives*, concedido pelo *International Trade Centre (ITC)* e elegeu o programa Mulheres e Negócios Internacionais (MNI) como “Melhor iniciativa que garante a inclusão e sustentabilidade de um negócio”. Criado em 2023, o programa já mudou a vida de centenas de lideranças femininas e conquistou outras premiações. Este é o terceiro prêmio global que a iniciativa recebe por seu alcance e resultados positivos no combate à desigualdade de gênero.

As ações relacionadas à sustentabilidade também apresentaram avanços relevantes. Ao longo do período, 265 empresas com certificações em sustentabilidade foram apoiadas pela ApexBrasil, respondendo às exigências crescentes dos mercados internacionais e contribuindo para a promoção de um modelo de desenvolvimento econômico mais sustentável.

Objetivo Estratégico 2

Atrair investimentos estrangeiros para promover a industrialização, a inovação e o crescimento econômico, alinhados às políticas públicas nacionais.

Indicador: Número de projetos de investimentos anunciados e apoiados pela ApexBrasil

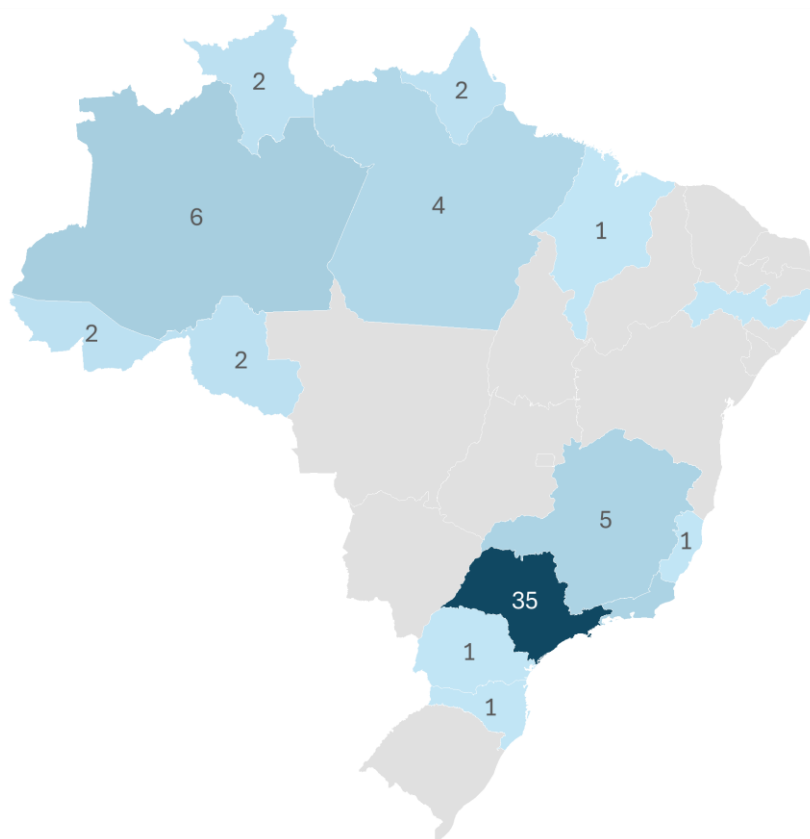


Meta 2025: 65

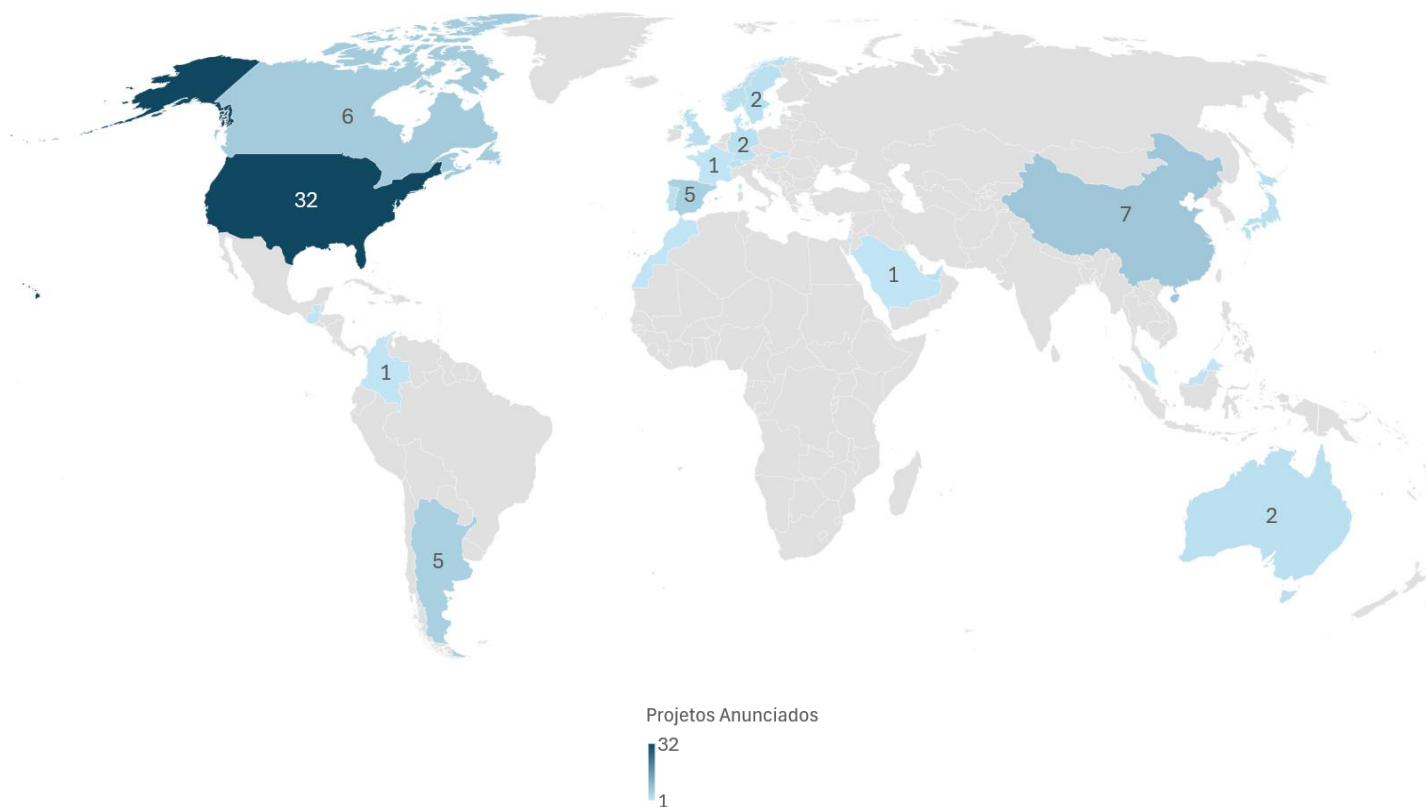
Realizado 2025: 69

O indicador "Número de projetos de investimento anunciados e apoiados pela ApexBrasil" reflete o intenso trabalho da Agência em atrair investimentos estrangeiros diretos (IED) para o Brasil. A partir do atendimento de 365 investidores de forma recorrente em 2025, esforços estes aliados às 24 missões presidenciais com o presidente Luiz Inácio Lula da Silva e o vice-presidente da República Geraldo Alckmin, somaram-se anúncios de investimentos nos mais diversos territórios brasileiros.

A ApexBrasil apoiou o anúncio de investimentos no Brasil no valor total de US\$ 10,09 bilhões de dólares, aproximadamente R\$ 55,79 bilhões de reais, oriundos de 69 projetos que receberam suporte da Agência. Esses investimentos foram distribuídos por todas as 5 regiões do país, conforme ilustrado no mapa a seguir:



Os países que anunciaram os investimentos também estão estrategicamente distribuídos globalmente, conforme ilustrado abaixo:



Objetivos, Indicadores e Metas

Os setores de apoio abrangem ampla diversidade, com destaque para áreas como software, infraestrutura, agronegócios, petróleo e gás, e varejo.

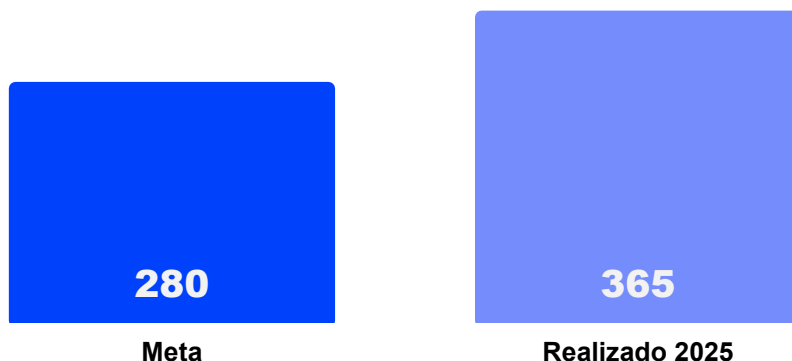
Abaixo, destacam-se as principais ações e eventos realizados que geraram anúncios de investimentos. Reforçamos que estas iniciativas podem ter sido realizadas em anos anteriores e somente agora os anúncios foram feitos, visto que o processo de tomada de decisão para investimentos diretos pode ocorrer no curto, médio ou longo prazo.

No âmbito das ações de atração de investimentos em infraestrutura, a ApexBrasil apoiou empresas estrangeiras e nacionais integrantes do programa *Invest in Brazil* – Logística em iniciativas voltadas à modernização da infraestrutura de transportes no país. Esse apoio resultou em investimentos relevantes para a manutenção, operação e aprimoramento de serviços de mobilidade urbana, com impactos positivos sobre a eficiência logística, a integração regional e a competitividade da economia brasileira ao longo do período da concessão.

No setor de tecnologia e serviços de saúde, a ApexBrasil apoiou, por meio do programa *inBrazil*, a atração de investimentos estrangeiros para startups brasileiras de base tecnológica. As ações da Agência contribuíram para a realização de aportes voltados à expansão operações e ao fortalecimento de soluções digitais para o setor odontológico. A iniciativa reforça o papel da ApexBrasil na promoção do Brasil como destino para investimentos em inovação, ampliando o acesso da população a serviços de saúde e fomentando o crescimento de empresas brasileiras com potencial de escala internacional.

As ações iniciadas pelo Escritório da ApexBrasil na China (EA China) resultaram no desenvolvimento de agendas institucionais qualificadas junto a stakeholders estratégicos, contribuindo para a viabilização de projetos de investimento estrangeiro no setor de serviços digitais e logística de entregas. A iniciativa prevê aportes no país, com foco na Região Nordeste, e apresenta potencial de geração de 3 mil a 4 mil empregos, reforçando o posicionamento do Brasil como destino atrativo para investimentos intensivos em tecnologia e geração de empregos. Por fim, no âmbito da atração de investimentos, a ApexBrasil prestou apoio a empresas do setor de saneamento básico por meio da oferta de serviços de informações ao investidor, agendas institucionais customizadas e ações de *matchmaking* com grupos empresariais do setor, no contexto do programa *Invest in Brazil* – Soluções Sustentáveis. Essas iniciativas contribuíram para a viabilização de projetos de concessão de abastecimento de água e tratamento de esgoto em 27 municípios do estado do Pará, com foco na ampliação do acesso ao saneamento básico e no fortalecimento da infraestrutura de serviços essenciais no país, reforçando o posicionamento do Brasil como destino atrativo para investimentos sustentáveis e de impacto social positivo.

Indicador: Número de investidores em atendimento pela ApexBrasil



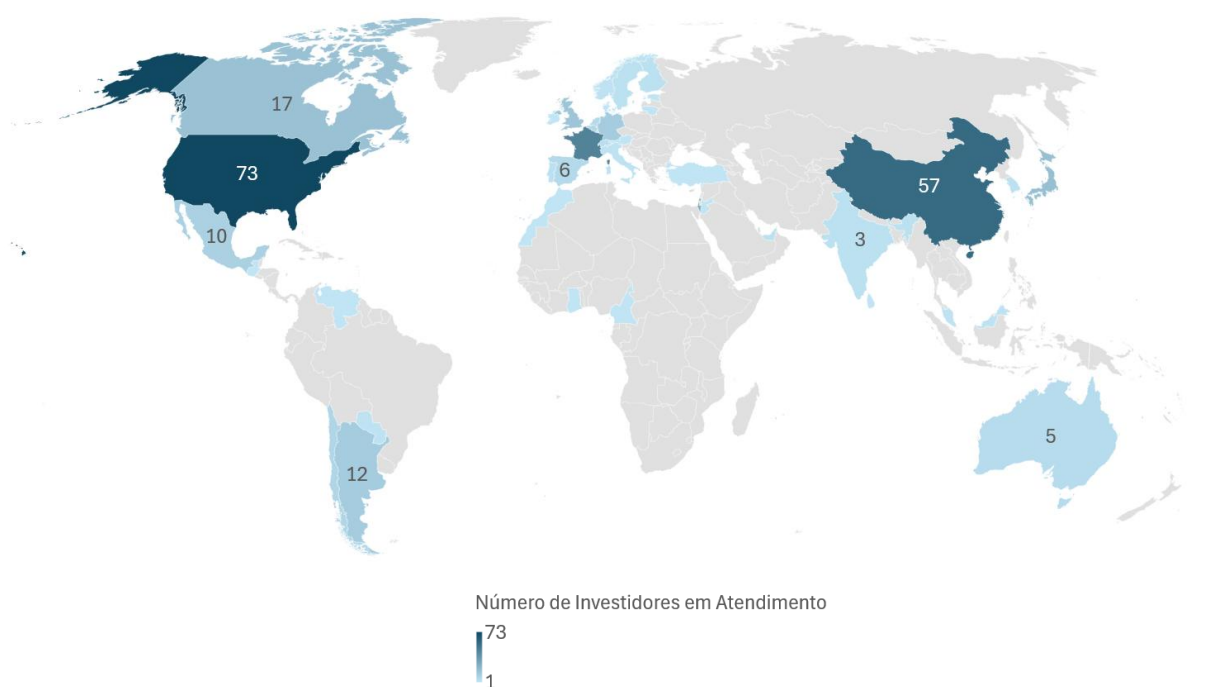
Meta 2025: 280

Realizado 2025: 365

O indicador "Número de investidores em atendimento pela ApexBrasil" indica a recorrência de atendimento dos investidores estrangeiros, refletindo o esforço da Agência em manter o Brasil no radar para investimentos estrangeiros. O aumento deste indicador sinaliza que o país está sendo cada vez mais visualizado como um destino atrativo para investimentos estrangeiros.

A meta estipulada de 280 investidores em atendimento em 2025 foi superada em 30,3%, atingindo um valor de 365 investidores.

Esses investidores têm origem em 41 países distintos, distribuídos conforme abaixo:



Objetivos, Indicadores e Metas

Os setores de apoio estão predominantemente relacionados às políticas públicas como a Nova Indústria Brasil (NIB) e ao novo Programa de Aceleração do Crescimento (PAC), cabendo destaque para setores como petróleo e gás, energia renovável, infraestrutura, agronegócios e mineração.

Entre as principais realizações que impactam o indicador destacam-se as 24 missões presidenciais, com o presidente Luiz Inácio Lula da Silva e o vice-presidente da República Geraldo Alckmin, assim como a participação da ApexBrasil em diversas outras missões e eventos.

A Agência esteve em missão na Arábia Saudita e nos Emirados Árabes Unidos com o intuito de fortalecer a presença do Brasil junto a fundos soberanos, *family offices* e investidores institucionais do Oriente Médio. A missão contou com reuniões com players importantes, nas quais o ecossistema brasileiro de investimentos foi apresentado e buscou-se compreender melhor o perfil, expectativas e critérios dos investidores da região.

Durante o Brazil Wind Power 2025, o maior evento de energia eólica da América Latina, houve o lançamento do programa *Invest in Brazil Wind Energy*. A iniciativa tem como objetivos posicionar o Brasil entre os destinos mais atrativos do mundo para investimentos em energia eólica e, assim, contribuir para a descarbonização da economia nacional.

No âmbito do programa Investe Mais Estados, foi realizada a capacitação avançada de projetos de investimentos na sede da InvestSC, onde foram desenvolvidos sete briefings de projetos para atração de investimentos, contemplando setores como data centers, combustíveis renováveis, entre outros.

A 9ª edição do Corporate Venture in Brazil, organizada com apoio da ApexBrasil, reuniu representantes de 11 países e facilitou mais de 250 reuniões de negócios. O evento teve como foco promover a inovação corporativa e as atividades de Corporate Venture Capital no Brasil, conectando grandes corporações, fundos de investimento, investidores internacionais e startups, além de estimular o desenvolvimento do ecossistema brasileiro de inovação e capital de risco. O evento incluiu a ocorrência de palestras, workshops, mesas redondas e reuniões entre fundos estrangeiros e startups brasileiras.

O Mercosul Export 2025, fórum internacional de logística, infraestrutura e transportes realizado no Paraguai, representou uma oportunidade estratégica para a ApexBrasil fortalecer sua atuação na atração de investimentos estrangeiros voltados à infraestrutura logística brasileira. A participação da Agência possibilitou o mapeamento de potenciais investidores internacionais interessados em projetos de portos, hidrovias e corredores logísticos, bem como o diálogo com autoridades públicas, operadores logísticos e representantes do setor privado da região. A iniciativa esteve alinhada ao programa *Invest in Brazil – Logistic*, contribuindo para o posicionamento do Brasil como destino competitivo para investimentos em infraestrutura, o fortalecimento da integração regional e a ampliação da capacidade logística nacional, com impactos positivos sobre a competitividade das exportações brasileiras.

Indicadores Gerenciais

Abaixo estão apresentados os indicadores gerenciais relativos ao Objetivo Estratégico 2 e seu desempenho ao longo do ano:

Nome do indicador	Realizado 1º trimestre 2025	Realizado 2º trimestre 2025	Realizado 3º trimestre 2025	Realizado 4º trimestre 2025
Número de investimentos realizados em setores da nova industrialização	21	33	47	61
Número de investimentos realizados nos setores do novo PAC	1	4	4	6
Número de investimentos realizados em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileiras	6	6	6	8
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil	US\$ 2,70 bi	US\$ 5,94 bi	US\$ 8,31 bi	US\$ 10,09 bi
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil em setores da nova industrialização	US\$ 2,70 bi	US\$ 5,10 bi	US\$ 5,96 bi	US\$ 7,48 bi
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil nos eixos de investimento do novo PAC	US\$ 50,00 Mi	US\$ 1,41 bi	US\$ 1,41 bi	US\$ 1,71 bi
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileiras	US\$ 108,5 mi	US\$ 108,5 mi	US\$ 108,5 mi	US\$ 284,5 mi
Número total de projetos de investimento no portfólio	294	294	299	299
Número total de projetos relacionados à nova industrialização no portfólio da ApexBrasil	166	166	166	166
Número total de projetos no portfólio do novo PAC	224	224	213	213
Número total de projetos no portfólio em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileira	125	125	135	135
Número de empregos gerados por meio dos projetos de investimentos apoiados	0	154,67 Mil	157,67 Mil	166,97 Mil

Objetivos, Indicadores e Metas

Para fins de adequada interpretação dos indicadores gerenciais de atração de investimentos apresentados, é importante destacar alguns aspectos metodológicos e conceituais que orientam sua apuração e acompanhamento ao longo do exercício. Os indicadores estão organizados em três grandes grupos: (i) Número de investimentos realizados, (ii) Valor total (em USD) dos investimentos realizados e (iii) Número total de projetos no portfólio, os quais são analisados segundo três diretrizes estratégicas de atuação da ApexBrasil: investimentos relacionados aos setores da Nova Indústria Brasil, investimentos enquadrados nos eixos do Novo PAC e investimentos direcionados a estados com menor participação na atração de investimentos estrangeiros, em especial nas regiões Norte e Nordeste.

Além desses grupos, a ApexBrasil acompanha de forma complementar o indicador de expectativa de geração de empregos associada aos investimentos anunciados. Ressalta-se que esse indicador deve ser analisado com cautela, uma vez que a Agência apoia projetos de diferentes naturezas, portes e modelos de negócios, incluindo iniciativas intensivas em inovação, tecnologia e transferência de conhecimento, cujo impacto econômico nem sempre se reflete, no curto prazo, em elevada geração direta de postos de trabalho, como ocorre, por exemplo, em projetos envolvendo startups e centros de pesquisa e desenvolvimento. Destaca-se ainda que esse indicador se baseia em informações autodeclaradas pelas empresas investidoras, podendo haver variações em função do estágio de maturidade dos projetos e da disponibilidade dessas informações.

No que se refere aos setores da Nova Indústria Brasil, são considerados aqueles definidos como missões prioritárias na Resolução CNDI/MDIC nº 1, de 6 de julho de 2023, a saber: cadeias agroindustriais sustentáveis e digitais; complexo econômico-industrial da saúde; infraestrutura, saneamento, moradia e mobilidade sustentáveis; transformação digital da indústria; bioeconomia, descarbonização e transição energética; e tecnologias estratégicas para a soberania e a defesa nacionais. O enquadramento dos investimentos nesses setores permite alinhar a atuação da ApexBrasil às prioridades da política industrial e de desenvolvimento produtivo do país.

Em relação ao Novo PAC, os indicadores consideram investimentos realizados em projetos enquadrados em seus nove eixos de investimento, observando-se que o programa, em sua concepção ampla, abrange um conjunto diversificado de iniciativas com participação de recursos públicos, privados, estatais e de bancos de desenvolvimento. Para fins de atuação da ApexBrasil, o foco recai sobre os projetos com potencial de participação do investimento privado estrangeiro, em especial aqueles oriundos do Programa de Parcerias de Investimentos (PPI), os quais seguem calendários específicos de leilões e concessões previamente definidos.

Os indicadores relacionados ao portfólio de projetos referem-se à quantidade total de oportunidades de investimento acompanhadas pela ApexBrasil, tanto em portfólios públicos quanto privados. Esses portfólios reúnem projetos estruturados para facilitar o gerenciamento estratégico da atração de investimentos, podendo incluir leilões, concessões, autorizações e parcerias público-privadas, bem como projetos empresariais, iniciativas de inovação e empreendimentos industriais aptos a receber capital estrangeiro.

No âmbito das ações voltadas ao fortalecimento dos indicadores gerenciais de atração de investimentos, a ApexBrasil atuou de forma estratégica na comunicação e no lançamento de novos programas prioritários, bem como na ampliação do alcance territorial e temático de suas iniciativas. Em 2025, destacou-se a promoção de novos programas voltados às energias renováveis, com ênfase em combustíveis sustentáveis de aviação (SAF), reforçando o posicionamento do Brasil como destino competitivo para investimentos alinhados à agenda de descarbonização e transição energética.

Adicionalmente, a ApexBrasil lançou o programa *Impact Invest*, voltado à atração de investimentos de impacto, com foco em projetos que conciliam retorno econômico com benefícios sociais e ambientais. A iniciativa contribui para diversificar o perfil dos investimentos atraídos e ampliar o alinhamento da atuação da Agência às diretrizes de sustentabilidade, inovação e desenvolvimento inclusivo.

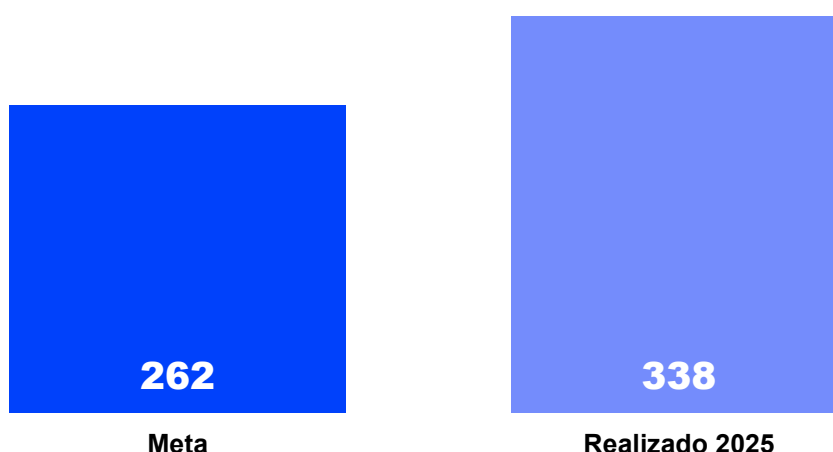
No que se refere à descentralização regional dos investimentos, houve a priorização das regiões Norte e Nordeste no âmbito do programa Investe Mais Estados, com ações direcionadas à capacitação de entes subnacionais, à estruturação de projetos e à promoção de oportunidades de investimento fora dos tradicionais polos receptores de capital estrangeiro. Essa estratégia reforça o compromisso da ApexBrasil com a redução das assimetrias regionais e com a ampliação do impacto territorial dos investimentos apoiados pela Agência.

Por fim, no campo da inovação e do capital empreendedor, foi incorporado ao *Corporate Venture in Brazil* um componente específico voltado a Mulheres e Negócios Internacionais, ampliando a agenda de diversidade e inclusão no ecossistema de Corporate Venture Capital e investimentos em inovação. A iniciativa fortalece o papel da ApexBrasil na promoção de um ambiente de negócios mais diverso, representativo e conectado às melhores práticas internacionais, contribuindo de forma transversal para os resultados dos indicadores gerenciais de investimentos.

Objetivo Estratégico 3

Posicionar o Brasil como parceiro de negócios, promovendo suas empresas, produtos, oportunidades de investimento e parcerias inovadoras para atender às necessidades emergentes da sociedade global e a sustentabilidade do planeta.

Indicador: Número de ações focadas em percepção da imagem do país



Meta 2025: 262

Realizado 2025: 338

Em 2025, a ApexBrasil consolidou e ampliou sua atuação em ações de imagem e reputação internacional, fortalecendo o posicionamento do Brasil como parceiro estratégico, competitivo e comprometido com sustentabilidade, inovação e inclusão. Ao longo do ano, os resultados de projeção e repercussão evidenciaram o alcance e a efetividade dessa estratégia integrada de comunicação e diplomacia econômica.

A ApexBrasil executou 338 ações de imagem em 2025, alcançando 129% da meta anual de 262 iniciativas. Com uma atuação global, as ações se distribuíram por todos os continentes. O portfólio de ações foi diversificado, com predominância de eventos setoriais e institucionais (197), ações de divulgação (22) e campanhas nacionais (20), demonstrando uma abordagem multifacetada para promover a marca Brasil no exterior.

Objetivos, Indicadores e Metas

A atuação da Agência resultou na publicação de 7.639 notícias na mídia nacional e internacional, o equivalente a uma média de 21 publicações por dia na grande imprensa, incluindo fins de semana e feriados. Esse desempenho foi acompanhado por forte crescimento nas plataformas digitais: a ApexBrasil alcançou 368.518 seguidores em todas as redes e registrou, apenas no mês de setembro, um aumento de 205% no engajamento no Instagram, reflexo do fortalecimento da presença institucional nas redes sociais.

A agenda internacional de alto nível manteve-se como eixo estruturante das ações de imagem. Entre 2023 e dezembro de 2025, a ApexBrasil apoiou 24 missões presidenciais e vice-presidenciais, contemplando cinco continentes, com 8.563 participantes, 36 instrumentos de cooperação firmados e R\$ 237,3 bilhões em investimentos anunciados no Brasil, além de R\$ 12,8 bilhões em investimentos brasileiros no exterior. Apenas em 2025, foram realizadas 10 missões presidenciais e vice-presidenciais, que resultaram na assinatura de 19 instrumentos de cooperação e no anúncio de R\$ 127 bilhões em investimentos, reforçando o papel da Agência como articuladora da diplomacia econômica brasileira.

Dentre os principais destaques do ano, a participação do Brasil na Expo 2025 Osaka teve ampla repercussão internacional. O Pavilhão Brasil registrou 2.437 menções na mídia, sendo 2.346 internacionais, e foi reconhecido pelo New York Times como uma das 25 atrações imperdíveis da Expo. Até outubro, o espaço recebeu mais de 1,5 milhão de visitantes, além de mais de 700 convidados de alto nível, incluindo autoridades, parlamentares, ministros, dirigentes empresariais e representantes de instituições financeiras. A programação incluiu iniciativas como o Mês do Agro, a Semana da Mulher na Expo, que impactou mais de 2,2 mil pessoas, e atividades culturais e gastronômicas que reforçaram a imagem do Brasil como país diverso, inovador e sustentável.

No campo setorial, a ApexBrasil fortaleceu a imagem do agronegócio brasileiro por meio de articulação institucional e inteligência comercial. O Encontro Nacional do Agro e dos Adidos Agrícolas, realizado em Brasília, reuniu representantes de 54 postos agrícolas e dos Escritórios Internacionais da Agência, em parceria com o MAPA, Itamaraty e MDIC, consolidando o planejamento conjunto para a expansão das exportações do setor e reforçando a integração entre promoção comercial, diplomacia e inteligência de mercado.

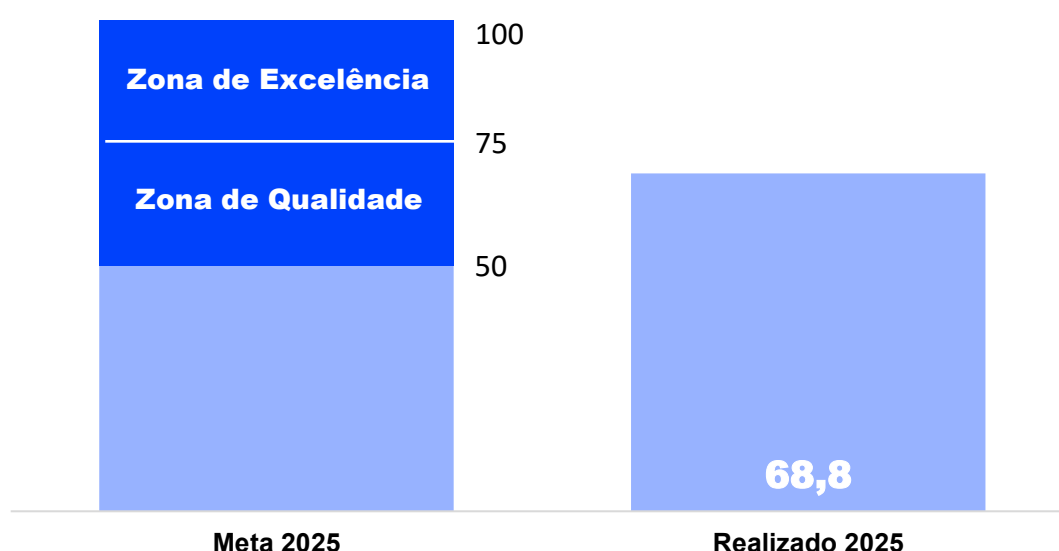
A pauta de sustentabilidade e transição energética também ganhou destaque na estratégia de imagem, com participação do Brasil em fóruns internacionais de alto nível, nos quais foram promovidos biocombustíveis, etanol, hidrogênio verde e soluções para descarbonização do transporte e da indústria. Essas ações contribuíram para posicionar o Brasil como ator relevante na economia verde global, alinhado às agendas climáticas e às demandas dos mercados internacionais.

Objetivos, Indicadores e Metas

De forma complementar, a ApexBrasil ampliou o uso de formatos inovadores de comunicação, incluindo *press trips*, séries audiovisuais, *podcasts* e conteúdos digitais, diversificando linguagens e canais para alcançar públicos empresariais, formadores de opinião e a sociedade em geral. A combinação entre ações presenciais, diplomacia econômica, comunicação estratégica e presença digital consolidou uma abordagem integrada de promoção da imagem do Brasil no exterior.

Os resultados alcançados em 2025 reforçam a efetividade da estratégia de imagem da ApexBrasil e criam uma base sólida para a ampliação das ações nos próximos ciclos, com foco em mercados emergentes, fortalecimento do relacionamento com a mídia internacional e promoção de uma internacionalização cada vez mais diversa, inclusiva e sustentável.

Indicador: NPS Institucional da ApexBrasil



Meta 2025: acima de 50

Realizado 2025: 68,8

O Net Promoter Score (NPS) Institucional da ApexBrasil alcançou 68,84 em 2025, posicionando a Agência de forma consistente na Zona de Qualidade e evidenciando o elevado nível de satisfação das empresas atendidas. A avaliação foi realizada a partir das respostas de 1.056 representantes de 1.043 empresas apoiadas, refletindo a percepção direta dos usuários dos produtos e serviços da Agência.

Objetivos, Indicadores e Metas

Os resultados indicam um forte engajamento e confiança: 74,6% dos respondentes foram classificados como Promotores (notas 9 e 10), enquanto apenas 5,8% foram identificados como Detratores (notas de 0 a 6). Entre os atributos mais bem avaliados, destacam-se o cumprimento de prazos (nota média 9,18), a comunicação transparente (8,99) e a qualidade dos produtos e serviços ofertados (8,96), confirmando a consistência, a confiabilidade e a efetividade da atuação institucional da ApexBrasil.

Esse indicador foi apurado por meio de duas aplicações de pesquisa sobre a base de empresas apoiadas pela Apex em 2024 e 2025. A primeira delas foi aplicada entre Junho e Agosto de 2025, enquanto a segunda foi aplicada entre Novembro e Dezembro de 2025.

Os depoimentos reforçam, de forma consistente, que a ApexBrasil é percebida como uma porta de entrada estratégica para a internacionalização, oferecendo uma gama ampla de oportunidades para empresas de diferentes portes e setores. Muitas respostas destacam que a Agência amplia a visão de mercado, orienta com clareza e entrega informações relevantes sobre comércio internacional, ajudando empreendedores a estruturarem suas estratégias e a ganharem segurança para avançar no processo de exportação.

Também aparece com frequência o reconhecimento à qualidade do atendimento e da equipe técnica, descrita como atenciosa, diligente, rápida nas respostas e comprometida. Há menções positivas à organização e à execução de eventos e ações, além de elogios diretos a consultores e tutores que conduzem mentorias e capacitações com profissionalismo, gerando aprendizado aplicável e apoio próximo às empresas.

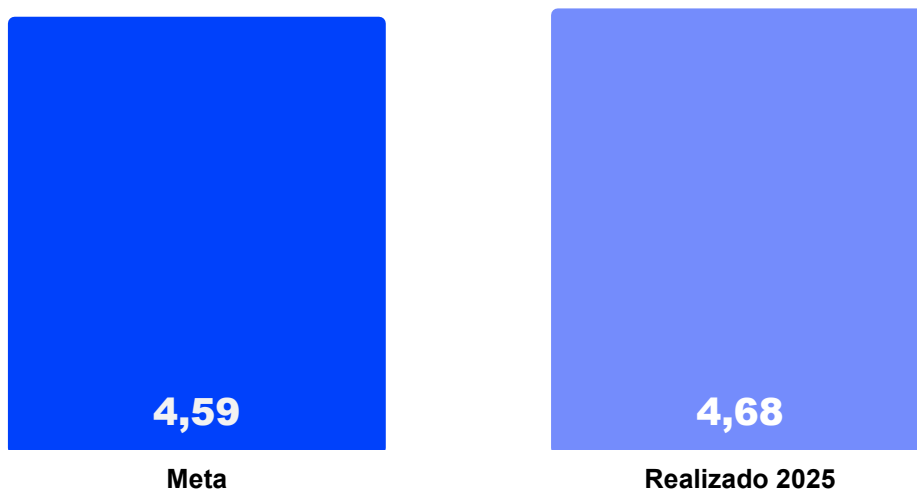
Outro ponto positivo recorrente é o valor atribuído às feiras, missões e rodadas de negócios, vistas como fundamentais para dar visibilidade internacional às marcas, ampliar networking e gerar contatos comerciais. Em diversas experiências, as empresas mencionam que o suporte oferecido — logístico, organizacional e, quando existente, financeiro — permite participação mais competitiva e profissional, viabilizando acesso a compradores e mercados que seriam difíceis de alcançar de forma independente.

Por fim, os relatos destacam que a ApexBrasil vem consolidando uma atuação mais inclusiva e capilar, valorizando pequenos empreendedores, cooperativas e empresas em diferentes regiões, além de oferecer plataformas, conteúdos digitais e estudos que enriquecem o repertório das empresas. De modo geral, a percepção é de que a Agência entrega um trabalho relevante, com alto nível de credibilidade, e que suas iniciativas têm papel decisivo no fortalecimento da presença brasileira no mercado internacional.

Objetivo Estratégico 4

Ser uma agência digital, com modelos de negócios transversais, escaláveis, que entreguem a melhor experiência e valor para clientes e colaboradores.

Indicador: Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio da ApexBrasil



Meta 2025: 4,59

Realizado 2025: 4,68

O Índice de Maturidade Digital (IMD) é o instrumento adotado pela ApexBrasil para avaliar o grau de digitalização dos produtos e serviços oferecidos pela Agência, proporcionando uma visão estruturada sobre o estágio de maturidade digital do portfólio institucional. A mensuração é realizada com base na Carta de Produtos e Serviços, documento que formaliza, interna e externamente, as soluções disponibilizadas aos clientes, permitindo avaliar individualmente cada item e acompanhar sua evolução ao longo do tempo.

Para 2025, foi estabelecida a meta de alcançar um crescimento de 10% em relação ao índice de 2024, atingindo o patamar de 4,59. Com esse objetivo, a ApexBrasil implementou o Plano de Evolução do Portfólio de Produtos, que orientou a priorização de funcionalidades e iniciativas com maior potencial de impacto sobre o IMD, contribuindo diretamente para o avanço da maturidade digital institucional.

Objetivos, Indicadores e Metas

Nesse contexto, a Carta de Produtos e Serviços passou por uma ampla reestruturação, concluída em 10 de outubro de 2025, com o objetivo de alinhar o portfólio às diretrizes estratégicas institucionais e à evolução do modelo de Agência Digital. Para assegurar coerência metodológica e evitar retrabalho, a mensuração do IMD 2025 foi iniciada somente após a conclusão dessa reestruturação, utilizando a nova versão da Carta como base de referência. Esta decisão conferiu maior precisão e valor estratégico ao indicador, ampliando seu uso como instrumento de apoio à tomada de decisão e à priorização de investimentos em transformação digital.

Ao longo de 2025, a ApexBrasil concluiu ações estruturantes para o aprimoramento da maturidade em gestão e governança de dados, incluindo a otimização da gestão de dados associados às jornadas de cliente e de recursos humanos, a partir da migração dessas informações para plataformas em nuvem. Essas iniciativas fortaleceram a padronização, a escalabilidade e a segurança no tratamento de dados corporativos, criando bases sólidas para a digitalização de produtos, serviços e processos internos.

Como parte do projeto da Agência Digital, avançamos na execução do Plano de Evolução do Portfólio, a ApexBrasil com a digitalização de requisitos críticos do IMD relacionados à mensuração sistematizada da experiência do cliente e ao registro e gestão de dados no CRM corporativo ao longo das etapas de atendimento. Diversos produtos do portfólio passaram a registrar, de forma institucionalizada e padronizada, informações sobre a fase de descoberta e consideração (mensuração da experiência e do valor entregue) e, quando aplicável, também da fase de retenção (registro de avaliações e depoimentos do cliente por canais digitais institucionais com armazenamento no CRM corporativo). As melhorias foram incorporadas em serviços como Orientação de Mercado para Exportação, Agenda Customizada para Exportação, Orientação de Mercado para Expansão Internacional, Informes para Atração de Investimentos, Portfólio de Oportunidades para Exportação e para Atração de Investimentos e Agenda Customizada para Atração de Investimentos, além de ações e produtos estruturantes como Painel de Comércio, Feiras Internacionais, Missões Empresariais (incluindo a formalização digital de adesão) e iniciativas digitais como a Vitrine para Exportação. Em complemento, foram fortalecidos requisitos de maturidade como mapeamento institucionalizado da jornada do cliente, registro de interações no CRM corporativo independentemente do canal, automatização do armazenamento de dados de resultados e reutilização de informações previamente cadastradas nos processos de inscrição/compra, reduzindo fricções para o usuário e elevando a qualidade e consistência dos dados corporativos. Essas entregas contribuíram diretamente para o aumento do nível de digitalização do portfólio e para a ampliação da capacidade institucional de monitorar experiência, resultados e oportunidades de aprimoramento dos produtos.

No mesmo período, foi implantada uma solução de integração de sistemas, dados corporativos e plataformas em nuvem, ampliando a interoperabilidade entre sistemas institucionais e reduzindo a fragmentação das informações. Como parte desse esforço, também foi implementada uma nova solução de gestão de convênios, contribuindo para maior eficiência operacional, transparência e controle dos processos administrativos da Agência.

Objetivos, Indicadores e Metas

No âmbito da evolução do portfólio digital, foram elaborados e executados planos de ação por produto, com foco na ampliação do nível de digitalização, escalabilidade, experiência do usuário e geração de valor. Como desdobramento, foram iniciadas ações para a implantação do Centro de Excelência em Inovação e Produtos Digitais, com o objetivo de consolidar capacidades internas para o desenvolvimento contínuo de soluções digitais e para o suporte a novos modelos de negócios digitais da ApexBrasil.

Entre os avanços implementados no contexto da Agência Digital, destaca-se a adoção de *bots* automatizados em campanha piloto de relacionamento com clientes via *WhatsApp*, com a integração do *WhatsApp Business* ao CRM corporativo, possibilitando o registro automático das informações geradas nos atendimentos diretamente no sistema. A iniciativa fortaleceu a gestão do relacionamento com clientes, a rastreabilidade das interações e a integração dos dados de atendimento.

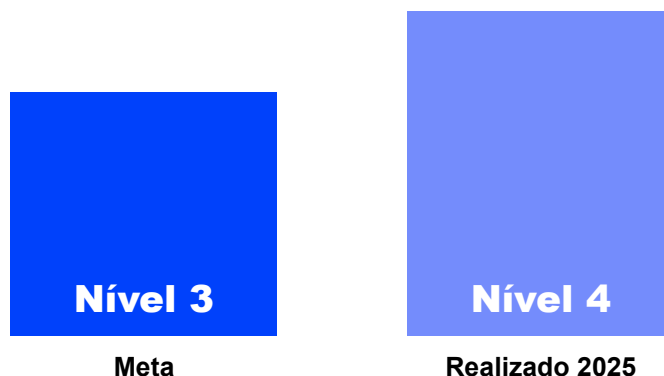
Complementarmente, a ApexBrasil realizou diagnóstico do relacionamento com seus clientes, por meio da contratação de consultoria especializada, permitindo uma avaliação estruturada da jornada e dos pontos de contato. A partir desse diagnóstico, avançou-se na automatização da oferta de produtos e serviços do portfólio, bem como na elaboração e implementação do plano de integração dos dados de clientes ao CRM corporativo, fortalecendo a visão integrada do cliente e a capacidade analítica da Agência. Adicionalmente, foi expandida a aplicação do termo de adesão online para novos produtos da Carta de Produtos e Serviços, ampliando a digitalização dos processos de acesso às soluções institucionais.

Por fim, ao longo do ano, foram elaborados e executados planos de ação voltados ao aprimoramento da maturidade da Agência em Governança de Dados e em *Self Service Analytics*, incluindo o desenvolvimento de metodologias e a preparação para uma atuação cada vez mais orientada a dados. O monitoramento contínuo e a implementação dessas iniciativas são fundamentais para o alcance da meta estabelecida e para a consolidação de uma transformação digital consistente e alinhada aos objetivos estratégicos da ApexBrasil. Considerando que o IMD é um indicador de apuração anual, os efeitos plenos das ações implementadas em 2025 serão refletidos nas próximas rodadas de avaliação.

Objetivo Estratégico 5

Aplicar continuamente as melhores práticas de sustentabilidade e possuir as capacidades para a gestão inovadora e de excelência.

Indicador: Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade

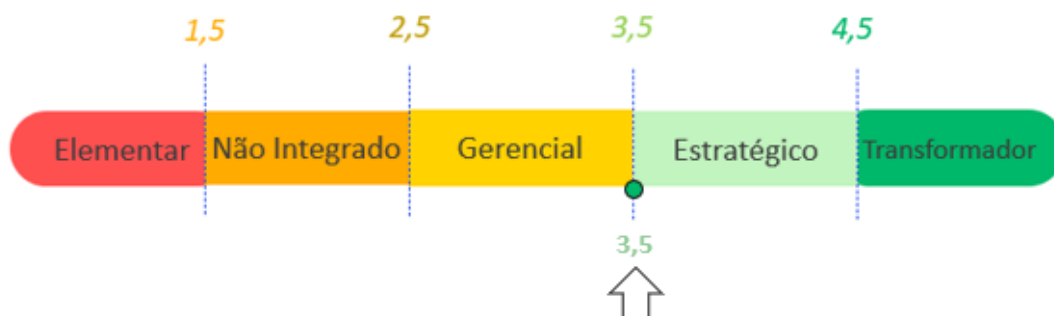


Meta 2025: Gerencial (Nível 3)

Realizado 2025: Estratégico (Nível 4)

A ApexBrasil adota a ABNT PR 2030 como base para seu indicador ESG, demonstrando compromisso com práticas sustentáveis alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e à Agenda 2030. Por meio do Programa ESG, a Agência implementa um plano de ação anual com iniciativas estruturadas em sua cadeia de valor, priorizando requisitos de maturidade definidos em sua Matriz de Materialidade. A avaliação, que classifica o desempenho nos níveis E1 (Elementar), E2 (Não Integrado), E3 (Gerencial), E4 (Estratégico) e E5 (Transformador), resulta de uma média simples dos 22 critérios aplicáveis à sua missão institucional.

A partir da avaliação desses critérios, 3 deles ficaram como “Não integrado”, 10 como “Gerencial”, 4 como “Estratégico” e 5 como “Transformador”, resultando em uma nota final de 3,5 e colocando a ApexBrasil no nível de maturidade “Estratégico” (Nível 4), conforme figura abaixo:



Objetivos, Indicadores e Metas

A ApexBrasil vem consolidando, de forma progressiva e estruturada, sua atuação em sustentabilidade, integridade e governança, em consonância com as diretrizes da PR 2030 e com as melhores práticas nacionais e internacionais de ESG. A Agência adota uma abordagem integrada, que combina ações internas de gestão responsável com iniciativas externas de estímulo, engajamento e indução de práticas sustentáveis junto a parceiros, fornecedores, clientes e demais partes interessadas.

No eixo de Mudanças Climáticas, a ApexBrasil atua de maneira transversal nas frentes de mitigação, adaptação e eficiência energética. A Agência implementa ações indiretas de mitigação, como a adoção de veículos híbridos e a incorporação de critérios ESG em processos de aquisição e contratação, incluindo a modernização do parque tecnológico com foco em eficiência energética e a exigência de certificações ambientais em mobiliário corporativo. Externamente, a ApexBrasil promove e incentiva soluções tecnológicas mais limpas, eficientes e alinhadas às exigências regulatórias internacionais por meio de missões empresariais, feiras e fóruns estratégicos, abordando temas como transição energética, descarbonização, energias renováveis e economia circular. Esse conjunto de iniciativas justifica o enquadramento da Agência no patamar E5 – Transformador. Além disso, a ApexBrasil atua para além do ambiente interno, engajando ativamente atores públicos e privados em agendas globais de sustentabilidade. A participação e organização de fóruns econômicos bilaterais, eventos internacionais, missões empresariais e a preparação para a COP 30 demonstram o compromisso institucional com soluções de longo prazo relacionadas à adaptação climática, segurança alimentar, inovação sustentável e cooperação internacional. A estratégia é replicada nos Escritórios Internacionais da Agência, reforçando uma atuação coordenada e sistêmica, igualmente classificada como E5 – Transformador.

Em Biodiversidade e Serviços Ecossistêmicos, a ApexBrasil promove a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais por meio do estímulo à bioeconomia, à agricultura sustentável e a cadeias produtivas baseadas na natureza. Iniciativas como parcerias institucionais voltadas a bioinsumos, ações internacionais de promoção da Amazônia, estudos sobre produtos amazônicos, projetos compradores com pequenos produtores e a valorização da moda sustentável e do artesanato reforçam o compromisso da Agência com a proteção da biodiversidade e o desenvolvimento econômico inclusivo, especialmente em territórios de alta relevância socioambiental.

No eixo de Diálogo Social e Desenvolvimento Territorial, a ApexBrasil mantém uma atuação consistente em impacto comunitário, investimento social e engajamento com partes interessadas. Programas estruturantes como o Exporta Mais Brasil e o PEIEX ampliam a inserção de micro, pequenas empresas e cooperativas no comércio internacional, promovendo geração de emprego, renda e fortalecimento de ecossistemas locais. A Agência também dispõe de múltiplos canais de diálogo e comunicação, integrados por sistema de CRM, com iniciativas específicas para públicos estratégicos, como empresas lideradas por mulheres, além de ações contínuas de comunicação e engajamento em ESG.

Objetivos, Indicadores e Metas

No tema de Diversidade, Equidade e Inclusão, a ApexBrasil conta com políticas, programas e instâncias dedicadas, como o Comitê ESG, presidido pela Diretoria de Gestão Corporativa, o Janela para o Mundo, a Comissão de Diversidade, o Programa Mulheres e Negócios Internacionais, reconhecido internacionalmente, indicadores gerenciais de diversidade nas lideranças e monitoramento periódico dos resultados. Essas práticas reforçam uma cultura organizacional inclusiva e alinhada aos princípios de equidade.

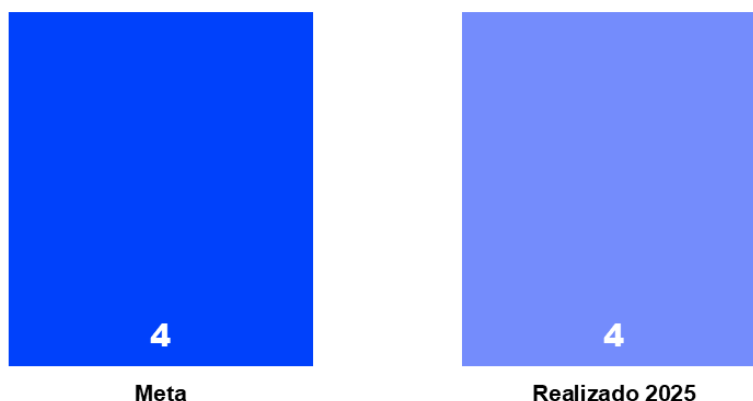
Em Responsabilidade Social na Cadeia de Valor, a Agência assegura transparência e qualidade no relacionamento com clientes e fornecedores, por meio da divulgação pública de sua Carta de Produtos e Serviços, regulamentos de participação, pesquisas de satisfação, certificação ISO 9001, canal de ouvidoria e adesão ao Fala.BR. Nos contratos e instrumentos normativos, são exigidos compromissos com integridade, responsabilidade socioambiental, combate ao trabalho degradante e promoção da equidade de gênero e raça.

A Governança Corporativa da ApexBrasil é formalmente estruturada, com base legal sólida, papéis e responsabilidades claramente definidos, paridade de gênero prevista em cargos de chefia, planejamento estratégico monitorado periodicamente e instâncias decisórias devidamente regulamentadas. A sustentabilidade está incorporada à estratégia institucional por meio do Indicador de Maturidade ESG e da atuação do Comitê ESG.

Por fim, no eixo de Conduta Empresarial, Controles Internos e Gestão de Riscos, a ApexBrasil mantém um Programa de Compliance robusto, práticas anticorrupção, gestão estruturada de riscos, controles internos consolidados, auditorias internas e externas periódicas, além de políticas e comitês voltados à segurança da informação e à privacidade de dados pessoais, com plano de ação em execução para fortalecimento contínuo do tema.

Esse conjunto integrado de políticas, práticas e iniciativas evidencia o elevado nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade, compliance e governança, reafirmando seu compromisso com a transparência, a responsabilidade institucional e a promoção de um desenvolvimento econômico sustentável e inclusivo.

Indicador: Nível de maturidade da ApexBrasil em compliance



Meta 2025: 4 requisitos

Realizado 2025: 4 Requisitos

O indicador de maturidade em Compliance da ApexBrasil tem como finalidade avaliar a efetividade do Programa de Compliance da Agência, responsável por assegurar a observância da legislação aplicável, das normas internas e dos princípios éticos. O Programa tem como objetivos a prevenção, detecção e correção de irregularidades, incluindo fraudes e atos de corrupção, bem como a promoção da transparência, da integridade e da sustentabilidade nas ações institucionais.

A adoção e o fortalecimento do Programa de Compliance são essenciais para o cumprimento da missão institucional da ApexBrasil, garantindo a atuação da Agência em conformidade com elevados padrões de integridade e governança.

No final de 2025 o Programa de Compliance da ApexBrasil passou por reformulação, com a inclusão de dois novos requisitos; a mudança, aprovada pelo Conselho Deliberativo da Agência, implica que para alcançar o nível Estruturado (último estágio) do Programa será necessário atender nove critérios. Os novos atributos complementam aqueles estabelecidos inicialmente e reforçam o compromisso da ApexBrasil com a capacitação contínua em integridade e a governança da informação e do uso da inteligência artificial. Os novos requisitos são:

- As atividades de capacitação em integridade, conformidade, ética e transparência compõem uma trilha específica de conscientização e desenvolvimento de temas de compliance.
- A integridade da informação é respeitada em todos os níveis de atuação observados os critérios de responsabilidade individual e institucional, riscos e governança no uso de inteligência artificial ou quaisquer outros recursos tecnológicos.

Objetivos, Indicadores e Metas

Para os anos de 2026 e 2027, as metas do indicador foram ajustadas de modo a incorporar os dois novos requisitos.

Em 2025, a meta pactuada consiste na manutenção dos dois critérios implementados em 2024 e implementação de dois novos atributos:

- O Programa de Compliance está implementado em todos os escritórios da Agência no exterior;
- As atividades e iniciativas de Compliance fazem parte da rotina da Agência, estando presentes em todos os seus níveis de governança e hierárquicos.

O Programa de Compliance da ApexBrasil encontra-se implementado de forma estruturada e abrangente em todos os escritórios da Agência no exterior, em conformidade com o requisito do 4º nível de maturidade (Estruturado). Conforme planejamento previamente estabelecido, foram elaborados Planos de Ação específicos para os Escritórios no Exterior, os quais consolidam a primeira proposta de atuação integrada do Programa nesses ambientes.

Adicionalmente, as atividades e iniciativas de Compliance estão incorporadas à rotina institucional da ApexBrasil e presentes em todos os níveis de governança e hierárquicos da Agência. Essa integração é evidenciada pelos Relatórios de Evolução de Maturidade do Programa de Compliance, publicados desde 2020 na intranet e na página de Transparência e Prestação de Contas do site institucional, os quais demonstram a participação ativa da alta gestão, das áreas de apoio (2ª linha) e das áreas finalísticas (1ª linha) na implementação contínua do Programa. Esses instrumentos reforçam a internalização dos princípios de ética, integridade, conformidade e transparência no cotidiano da Agência, consolidando o cumprimento da Meta 2025 da Iniciativa Estratégica do Programa de Compliance, vinculada ao Objetivo Estratégico nº 5 do Plano Estratégico 2024–2027.

Abaixo estão destacados os principais indicadores de compliance que seguem sendo monitorados:

INDICADOR	RESULTADO 1º SEMESTRE DE 2025	RESULTADO 2º SEMESTRE DE 2025
Percentual de líderes que realizaram treinamentos em compliance (PLTC)	65%	69%
Percentual de empregados que realizaram treinamento em compliance (PCTC)	66%	69%
Quantidade de sanções aplicadas aos empregados como resultado da gestão de consequências (denúncia - INA 048 - ou código disciplinar - INA 049) (QS)	2	3
Percentual de denúncias julgadas dentro do prazo (INA 048) (DJP)	0	0

Objetivo Estratégico 6

Desenvolver uma cultura organizacional de transversalidade, sinergia e resultados

Indicador: Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil

Ano Base

Meta

79,7

Realizado 2025

Meta 2025: Aplicação da 1ª Pesquisa

Realizado 2025: Pesquisa realizada, nota 79,7 obtida

O Índice de Pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil tem como objetivo mensurar a percepção dos empregados quanto ao seu sentimento de pertencimento e à relevância de sua contribuição para a Agência, considerando os eixos de transversalidade, sinergia e resultados. A mensuração desses aspectos é estratégica para a ApexBrasil, uma vez que contribui para o fortalecimento do vínculo dos colaboradores com o propósito institucional, para o aprimoramento do ambiente organizacional e para o aumento da eficiência e efetividade da atuação da Agência.

A primeira pesquisa do Índice de Pertencimento foi aplicada entre outubro e novembro de 2025, por meio de formulário eletrônico, com o objetivo de alcançar todo o corpo funcional da ApexBrasil. Embora o indicador sintetize a percepção de pertencimento em relação à Agência como um todo, a pesquisa também permitiu a análise detalhada dos temas de transversalidade, sinergia e resultados, tanto sob a perspectiva das unidades organizacionais quanto do ponto de vista individual dos colaboradores.

A metodologia adotada baseia-se na Escala *Likert*, considerando respostas que variam entre Discordo totalmente, Discordo parcialmente, Não concordo nem discordo, Concordo parcialmente e Concordo totalmente. Para fins de apuração do índice, apenas as respostas Concordo parcialmente e Concordo totalmente são consideradas como pontuação favorável. O resultado final da pesquisa pode variar de 0 a 100 pontos, sendo classificado em diferentes níveis de atingimento, conforme faixas de pontuação previamente definidas: Sem nível (menos de 40 pontos), Intermediário (entre 40 e 50 pontos), Avançado (entre 50 e 70 pontos) e Excelência (70 pontos ou mais).

Nível	Faixa de Valores
Sem nível	Menor que 40 pontos
Intermediário	Entre 40 e 50 pontos
Avançado	Entre 50 e 70 pontos
Excelência	70 ou mais pontos

Como resultado da primeira aplicação do Índice de Pertencimento, a ApexBrasil alcançou a pontuação média de 79,75 pontos, o que corresponde ao Nível de Excelência. Esse resultado reflete uma percepção amplamente positiva dos colaboradores quanto ao pertencimento e ao ambiente organizacional da Agência.

A pontuação global é composta pelas médias obtidas nos três eixos avaliados. No tema Transversalidade, foi alcançada a pontuação de 77,36 pontos, também classificada no nível de Excelência, indicando percepção favorável quanto à colaboração entre áreas e ao trabalho integrado. No eixo Sinergia, o resultado foi de 73,21 pontos, igualmente enquadrado no nível de Excelência, evidenciando alinhamento e cooperação entre equipes e unidades. Já o eixo Resultados apresentou a maior pontuação, com 88,68 pontos, reforçando a percepção dos colaboradores de que a ApexBrasil é um ambiente fortemente orientado à entrega de resultados institucionais.

Item	Resultado	Nível de atingimento
Transversalidade	77,36	Excelência
Sinergia	73,21	Excelência
Resultados	88,68	Excelência
Média	79,75	Excelência

De forma geral, os resultados demonstram alto grau de consenso entre os colaboradores quanto ao sentimento de pertencimento e à relevância de sua atuação na Agência, com desempenho de excelência em todos os eixos avaliados. A primeira aplicação do Índice de Pertencimento estabelece, assim, uma linha de base robusta para o monitoramento contínuo do clima organizacional e para o aprimoramento das políticas e ações voltadas à valorização das pessoas, ao fortalecimento da cultura institucional e à promoção de um ambiente de trabalho cada vez mais colaborativo, integrado e orientado a resultados.

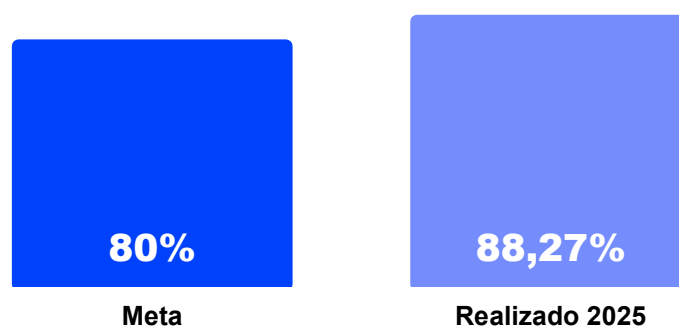
No segundo semestre de 2025, a ApexBrasil concluiu uma de suas mais relevantes entregas institucionais, com a inauguração da Sede própria da Agência, projetada e construída especificamente para atender às demandas atuais e futuras da organização. A iniciativa representa um marco na trajetória institucional da ApexBrasil, ao proporcionar aos colaboradores um ambiente de trabalho exclusivo, moderno, integrado e alinhado às melhores práticas internacionais, fortalecendo de forma significativa o sentimento de pertencimento, a identidade organizacional e o orgulho institucional. O edifício foi concebido sob rigorosos critérios de sustentabilidade, eficiência energética, conforto ambiental e bem-estar, possuindo certificação LEED Platinum e tendo sido reconhecido com premiação internacional na área de sustentabilidade, o que reforça o compromisso da Agência com a agenda ESG e com a adoção de soluções inovadoras e responsáveis.

Objetivos, Indicadores e Metas

Além dos impactos positivos sobre o clima organizacional e a experiência dos colaboradores, a Sede própria gera ganhos estruturais de eficiência operacional e racionalização de custos no longo prazo, ao eliminar despesas recorrentes com aluguel e permitir maior previsibilidade orçamentária. A concepção do edifício favorece a otimização dos espaços, a integração entre áreas e a redução de custos operacionais, especialmente relacionados a consumo de energia, água e manutenção predial, em função de soluções construtivas sustentáveis e tecnologias eficientes. A centralização das equipes em um espaço projetado sob medida também contribui para ganhos de produtividade, maior sinergia institucional e aprimoramento dos fluxos de trabalho, consolidando a nova Sede como um ativo estratégico que fortalece a capacidade operacional da ApexBrasil e assegura benefícios duradouros para a instituição e para seus colaboradores.

Ainda no âmbito das ações voltadas ao fortalecimento do sentimento de pertencimento e ao desenvolvimento contínuo dos colaboradores, a ApexBrasil ampliou de forma significativa o acesso a capacitações de alta qualidade, por meio da disponibilização de plataformas consolidadas de ensino online, como *Coursera*, *Udemy* e *Alura*, a todos os empregados interessados. No contexto do novo Plano de Cargos e Salários e do novo Plano de Desenvolvimento Individual, a iniciativa democratizou o acesso ao aprendizado, permitindo que os colaboradores se inscrevessem livremente em cursos alinhados às suas necessidades de desenvolvimento técnico e profissional, bem como às prioridades estratégicas da Agência. Ao incentivar a autonomia na construção de trilhas de aprendizagem e a capacitação contínua, a ação contribuiu para o fortalecimento das competências individuais e coletivas, para o engajamento dos empregados e para a consolidação de uma cultura organizacional orientada ao aprendizado, à inovação e à valorização das pessoas, com impactos positivos sobre a qualidade das entregas institucionais no curto, médio e longo prazo.

Indicador: Empregados qualificados nos temas estratégicos



Meta 2025: 80%

Realizado: 88,27%

Objetivos, Indicadores e Metas

O indicador de Empregados qualificados nos temas estratégicos tem como objetivo mensurar o percentual de colaboradores capacitados nos temas considerados prioritários para a ApexBrasil no exercício. Esses temas estratégicos foram definidos a partir das Diretrizes Estratégicas do Planejamento 2024–2027, assegurando o alinhamento das ações de capacitação às necessidades institucionais e aos desafios estratégicos da Agência.

As ações de desenvolvimento foram estruturadas no âmbito do projeto “Janela para o Mundo”, que contempla palestras, cursos e treinamentos voltados à promoção do aprendizado contínuo e ao fortalecimento das competências institucionais. Para fins de apuração do indicador, considera-se qualificado o colaborador que participou de ao menos duas ações de capacitação vinculadas ao projeto, em temas estratégicos distintos.

Até 30 de setembro de 2025, a ApexBrasil contava com 392 empregados, dos quais 346 participaram de capacitações em pelo menos dois temas estratégicos, abrangendo palestras, treinamentos presenciais e cursos online. Esse resultado corresponde a 88,27% do quadro funcional, superando a meta estabelecida de 80%. Adicionalmente, outros colaboradores participaram de ações de capacitação por meio de iniciativas próprias, desde que compatíveis com os temas estratégicos definidos pela Agência.

Em 2025, o projeto “Janela para o Mundo” contou com 23 capacitações principais, ministradas por especialistas reconhecidos, abordando temáticas alinhadas às diretrizes estratégicas da ApexBrasil, tais como ESG, boas práticas para o uso de inteligência artificial, gestão do conhecimento, sustentabilidade e diversidade.

Dentre essas capacitações, cinco palestras foram realizadas no segundo semestre, registrando uma média de 152 participantes por evento, o que representa mais de um terço do total de empregados da Agência. Destaca-se, ainda, a palestra “Processos que Transformam”, que alcançou um índice de participação de 79,5% do quadro funcional, evidenciando o elevado engajamento dos colaboradores.

As demais ações de capacitação foram compostas por cursos complementares, iniciados de forma proativa e autônoma pelos próprios colaboradores, com foco no desenvolvimento profissional contínuo. Entre os temas abordados, destacam-se *Design Thinking*, prevenção e enfrentamento ao assédio moral e ESG, contribuindo para o fortalecimento de competências técnicas e comportamentais relevantes para a atuação institucional.

De forma geral, o projeto “Janela para o Mundo” possibilitou aos colaboradores a ampliação de conhecimentos em temas de grande importância estratégica e profissional, além de estimular a curiosidade, o engajamento e a busca por desenvolvimento contínuo, inclusive por meio de iniciativas próprias. O fortalecimento das competências alinhadas aos temas estratégicos e aos valores da ApexBrasil contribuiu para o aperfeiçoamento do corpo técnico da Agência, ampliando sua capacidade de resposta aos desafios institucionais e reforçando a entrega de resultados consistentes e alinhados aos objetivos estratégicos.



Execução Orçamentária

Execução Orçamentária

O Orçamento-Programa de 2025 estimou recursos totais de R\$ 1,68 bilhão, repartidos entre Receita Corrente (arrecadação ao longo do exercício) e Receita de Capital (reservas orçamentárias e saldos de exercícios anteriores). Ao final do período, foram realizados aproximadamente R\$ 1,76 bilhão, o que representa cerca de 105% do planejado e avanço em relação a 2024.

No detalhamento, a Receita Corrente atingiu R\$ 979,9 milhões (109% do programado), com destaque para a CSO (R\$ 878,6 milhões), a Receita Patrimonial (R\$ 81,6 milhões) e a Receita de Serviços (R\$ 19,6 milhões). A Receita de Capital somou R\$ 783,6 milhões (100% do previsto), ainda que inferior em 8% frente a 2024, influenciada por reduções no saldo do exercício anterior e nas reservas gerenciais. Determinadas reservas, como a Taxa de Administração RFB, Ações Plurianuais e Expo (Osaka), permaneceram não executadas.

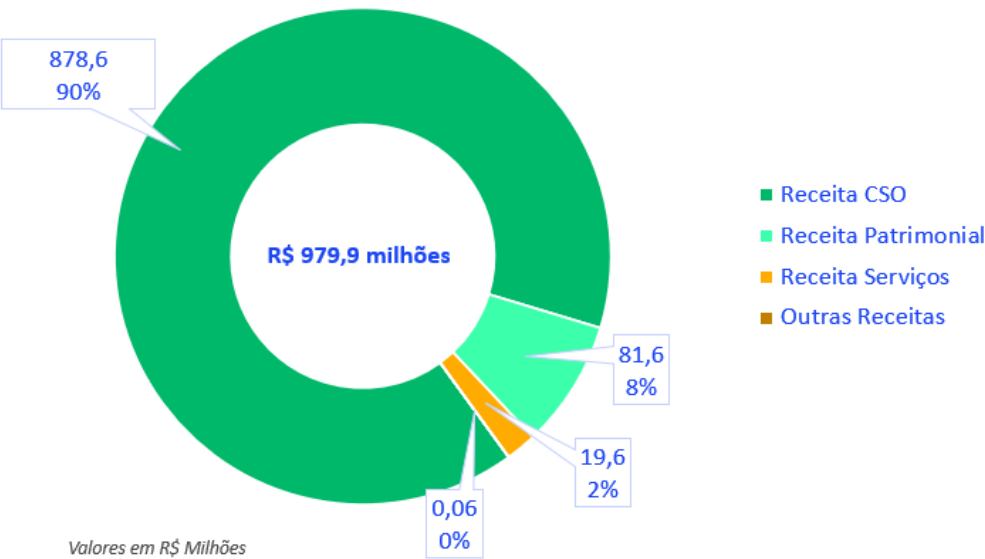
Em 2025, a Agência apresentou desempenho robusto, com avanço generalizado das principais fontes recorrentes — especialmente CSO e Receita Patrimonial — e crescimento moderado em Serviços, sustentando a trajetória de aumento de arrecadação frente a 2024. Esse arranjo, aliado a uma gestão de despesas orientada por resultados, assegurou execução equilibrada, manutenção de serviços e reforço da base fiscal para os próximos ciclos.

Valores em R\$ milhares

RECURSOS	2024	ORÇAMENTO 2025	REALIZADO 2025	% Exec.	Δ 2024/ 2025 (%)
1. TOTAL DE RECURSOS	1.740.907	1.678.955	1.763.459	105%	1%
1.1. RECEITA CORRENTE	889.233	895.384	979.888	109%	10%
1.1.1. Receita CSO	800.485	820.124	878.610	107%	10%
1.1.2. Receita Patrimonial	69.693	59.209	81.577	138%	17%
1.1.3. Receita Serviços	19.011	16.051	19.643	122%	3%
1.1.4. Outras Receitas	44	0	58	-	32%
1.2 RECEITA DE CAPITAL	851.674	783.571	783.571	100%	-8%
1.2.1. Saldo do Exercício Anterior	399.606	352.782	352.782	100%	-12%
1.2.2. Reserva de Contingência	147.386	174.435	174.435	100%	18%
1.2.3. Reservas Gerenciais	304.682	256.354	256.354	100%	-16%
Reserva - Taxa de Administração RFB	194.806	221.512	0	0%	-
Reserva - Ações Plurianuais	37.876	0	0	-	-
Reserva - Expo (Osaka)	72.000	34.842	0	0%	-

Conjuntura Anual 2025

Execução Orçamentária



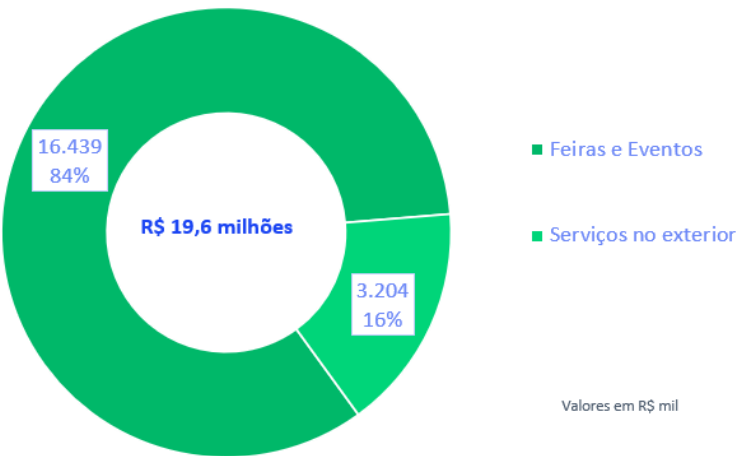
Em 2025, a Receita Corrente da ApexBrasil totalizou R\$ 979,9 milhões, superando o orçamento previsto em 9% (109% de execução) e registrando um crescimento de aproximadamente 10% em relação a 2024.

A principal fonte de receita da entidade, a Contribuição Social Ordinária (CSO), somou R\$ 878,6 milhões no ano. Esse resultado excedeu a previsão orçamentária em 7% (107% de execução) e representou um aumento de cerca de 10% frente a 2024, refletindo a melhora do cenário econômico e a consequente maior arrecadação dessa fonte.

A Receita Patrimonial alcançou R\$ 81,6 milhões, desempenho que superou o orçamento em 38% (138% de execução) e ficou aproximadamente 17% acima do realizado em 2024, evidenciando evolução consistente desse componente.

Representando cerca de 2% da Receita Corrente, as Receitas de Serviços totalizaram R\$ 19,6 milhões em 2025. O resultado correspondeu a 122% do orçamento e ficou 3% acima do observado em 2024, impulsionado pelo crescimento dos faturamentos com eventos presenciais, feiras e ações finalísticas da ApexBrasil.

Execução Orçamentária



A Receita de Serviços totalizou R\$ 19,6 milhões no ano. A comercialização de espaços em feiras e eventos, no Brasil e no exterior, respondeu por 84% desse montante, alcançando R\$ 16,4 milhões. Dentro desse grupo, destacam-se as receitas de Patrocínios Nacionais e de eventos como Gulfood, Anuga, Mais Feiras, PAM Agro, SIAL China e Foodex, que somaram R\$ 12,0 milhões.

Também registraram desempenho expressivo os eventos Saudi Food Show, Summer Fancy Food, Agro Meet & Export, Seafood Barcelona, Biofach, Expo Antad, CIEE e Expo West, entre outros.

Os serviços no exterior corresponderam aos 16% restantes da Receita de Serviços, totalizando R\$ 3,0 milhões no ano.

Alocação

A alocação da disponibilidade orçamentária da ApexBrasil está estruturada em Despesas do Exercício e Reservas Orçamentárias, os quais correspondem aos programas de Promoção das Exportações e Investimentos (atividades finalísticas); Gestão Administrativa; Reserva de Contingência e Reserva Gerencial.

Enquanto o programa finalístico concentra todos os projetos da Agência que visam o alcance da sua missão institucional, o programa de Gestão Administrativa concentra as despesas de custeio e os projetos de melhorias de gestão administrativa e de governança. Já a Reserva de Contingência e as Reservas Gerenciais são criadas para garantir recursos de demandas extraordinárias, ou projetos de longo prazo e os plurianuais.

Em 2025, a execução global das despesas alcançou 59% do total planejado para o ano, representando um aumento de 3% em relação ao exercício anterior. Nas Despesas do Exercício, a execução foi de 79%, com destaque para Promoção das Exportações e Investimentos, que executou 76%, o que representa 4% de aumento em relação ao ano anterior. Já a Gestão Administrativa atingiu 92% de execução, ligeiramente acima de 2024 (+2%).

ALOCÇÃO	2024	ORÇAMENTO 2025	REALIZADO 2025	% Exec.	Δ 2024/2025 (%)
2. TOTAL DE ALOCAÇÃO	960.811	1.678.955	993.431	59%	3%
2.1 DESPESAS DO EXERCÍCIO	960.518	1.251.548	993.144	79%	3%
2.1.1 - Promoção das Exportações e Investimentos	714.004	976.827	741.346	76%	4%
2.1.2 - Gestão Administrativa	246.514	274.721	251.798	92%	2%
2.2 RESERVAS ORÇAMENTÁRIAS	293	427.407	287	0%	-2%
2.2.1. Reserva de Contingência	293	175.306	287	0%	-2%
2.2.2. Reserva Gerencial - Taxa de Administração RFB	0	252.100	0	0%	-

Conjuntura Anual 2025

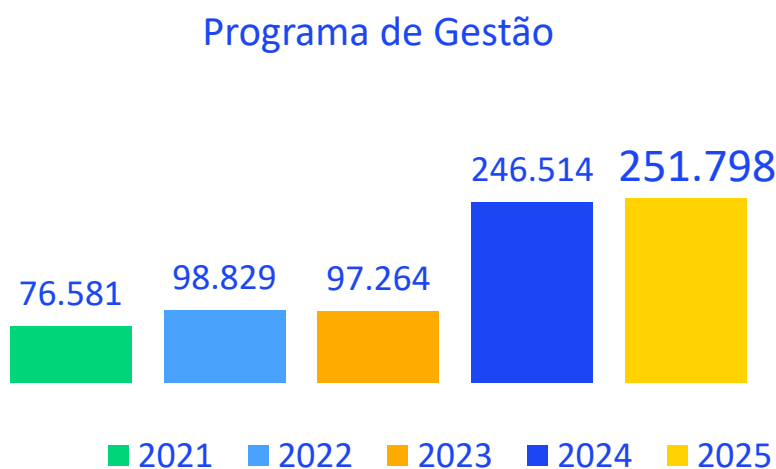
No Programa de Reservas, utilizou-se a Reserva de Contingência para cobrir despesas extraordinárias, principalmente relacionadas a processos judiciais e a obrigações tributárias em Entidades Administrativas no Exterior, não previstas no orçamento inicial. As Reservas Gerenciais, por sua vez, permaneceram não executadas no exercício, uma vez que se destinam à cobertura de despesas de médio e longo prazo.

Em 2025, o Programa de Promoção das Exportações e Investimentos executou R\$ 741,3 milhões em despesas, conforme mostrado no gráfico abaixo.



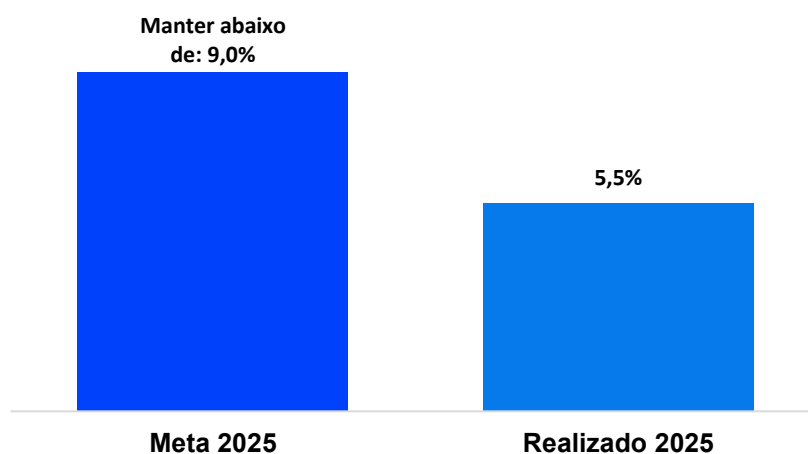
O avanço na execução das atividades finalísticas reforça o compromisso da Agência com a política de alocação estratégica de recursos e evidencia a efetividade das iniciativas de promoção de exportações e de atração de investimentos ao longo do período.

O Programa de Gestão Administrativa apresentou execução de R\$ 251,8 milhões, correspondendo a 92% do orçamento previsto para o exercício. A elevação das despesas, frente a exercícios anteriores, é explicada principalmente pela aquisição da nova sede da Agência.



O programa concentra projetos de gestão e custeio, abrangendo a compra da sede, aluguéis da matriz e dos escritórios, contratação de serviços terceirizados e despesas associadas à tecnologia da informação (TI).

Indicador: Percentual do Teto de Custeio Administrativo



Meta 2025: Manter abaixo de 9%

Realizado 2025: 5,5%

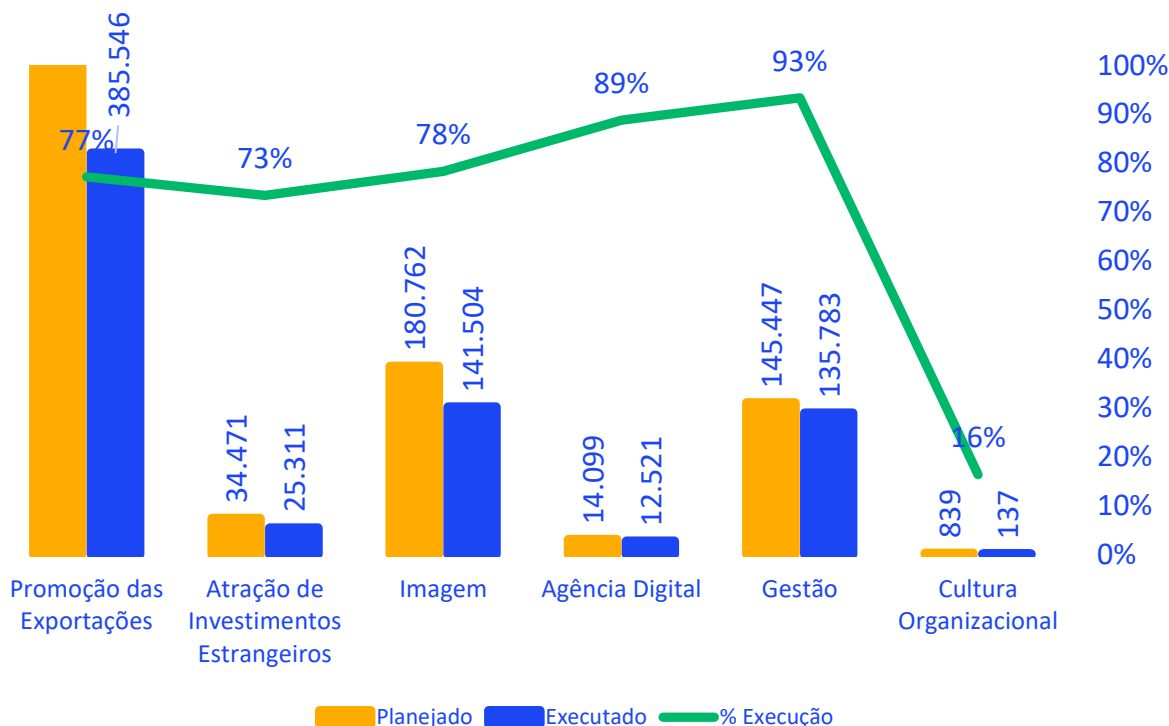
No exercício de 2025, as despesas de custeio administrativo totalizaram R\$ 54 milhões, equivalentes a 5,52% da Receita Corrente Líquida (RCL) de R\$ 979,9 milhões.

Considerando que a meta para o indicador é de até 9%, o resultado abaixo do limite evidencia disciplina orçamentária e eficiência na gestão dos recursos administrativos.

Esse desempenho foi sustentado por dois fatores principais: a execução das despesas de custeio em patamar inferior ao previsto e uma RCL superior ao planejado.

A Receita de Contribuição Social Ordinária — principal fonte de financiamento da Agência — superou as projeções iniciais, e as Receitas Financeiras e de Serviços também apresentaram percentuais de execução acima do esperado para o exercício de 2025. Em síntese, a ampliação da RCL elevou a base do indicador e contribuiu para um melhor resultado, garantindo maior folga frente ao limite estabelecido e reforçando o compromisso com a alocação consciente e o monitoramento contínuo das despesas administrativas.

O gráfico a seguir detalha o percentual de execução orçamentária de 2025 por Objetivo Estratégico, oferecendo transparência sobre a alocação de recursos e suporte à tomada de decisão, ao possibilitar uma avaliação clara do desempenho frente às metas estabelecidas no Planejamento Estratégico.



Resultados Financeiros e Orçamentários não auditados

Os valores informados para receitas, despesas e execução orçamentária da ApexBrasil estão em processo final de fechamento contábil e por isso não são auditados antes do prazo estabelecido pelo Contrato de Gestão entre a ApexBrasil e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio e Serviços – MDIC para envio deste relatório. Portanto, esses números poderão sofrer alterações após a realização da auditoria. Os números oficiais serão apresentados durante a reunião do Conselho Fiscal da ApexBrasil, programada para o primeiro trimestre de 2026, e também estarão disponíveis no Relatório de Gestão que será publicado no site da Agência.



Notas Metodológicas e Conceitos

SEGMENTAÇÃO DAS EMPRESAS

A classificação por porte

A classificação por porte das empresas apoiadas pela ApexBrasil segue o padrão de dados cadastrais públicos divulgados pela Receita Federal do Brasil (RFB), que é baseado no faturamento anual da empresa. Pessoa física não tem porte.

A classificação por Setor CNAE

A classificação setorial das empresas apoiadas pela ApexBrasil seguiu a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) da seguinte forma:

- Agropecuária, Alimentos e Bebidas: CNAEs 01 ao 03; e 10 ao 12
- Indústria de transformação: CNAEs 13 ao 33
- Outros: CNAEs 05 ao 09
- Serviços: CNAEs 35 ao 99

Empresas Apoiadas

São consideradas empresas apoiadas aquelas que consumiram produtos da ApexBrasil, com registro nos sistemas internos (cadastro a partir do CNPJ ou CPF no caso de pessoas físicas) em projetos realizados no ano corrente.

Empresas Exportadoras

São empresas exportadoras aquelas que: ou assinaram Termo de Adesão para participação de projetos da ApexBrasil e que realizaram operações de exportações no ano corrente (exportadoras de bens); ou que autodeclararam ser exportadoras de bens e/ou serviços (via pesquisa realizada junto a empresas apoiadas).

Investimentos e Empregos Anunciados

Os valores dos anúncios de projetos de investimentos e a estimativa de vagas de emprego geradas, quanto informados, são informados de forma voluntária pelas empresas investidoras. Atualmente, não existe uma apuração sistemática do montante efetivamente investido e das vagas de empregos geradas que resultem em estimativas factuais ou análise direta de impacto por parte da ApexBrasil.

Resultados Financeiros e Orçamentários

Os valores informados para a execução orçamentária da ApexBrasil apresentados nesse relatório no capítulo “EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA”, podem ainda estar em processo final de fechamento contábil e por isso podem não ter sido auditados antes do prazo de entrega deste relatório, prazo este estabelecido pelo Contrato de Gestão entre a ApexBrasil e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), portanto poderão sofrer alterações após a realização da auditoria.

apexBrasil 





SEDE

SGAS 903, Lote 80, Asa Sul, Brasília-DF, CEP 70.390-030

Tel.: +55 (61) 2027-0202

Fax: +55 (61) 2027-0263

www.apexbrasil.com.br

E-mail: apexbrasil@apexbrasil.com.br

© 2025 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.



apex
Brasil

MINISTÉRIO DO
**DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS**

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

© 2025 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.