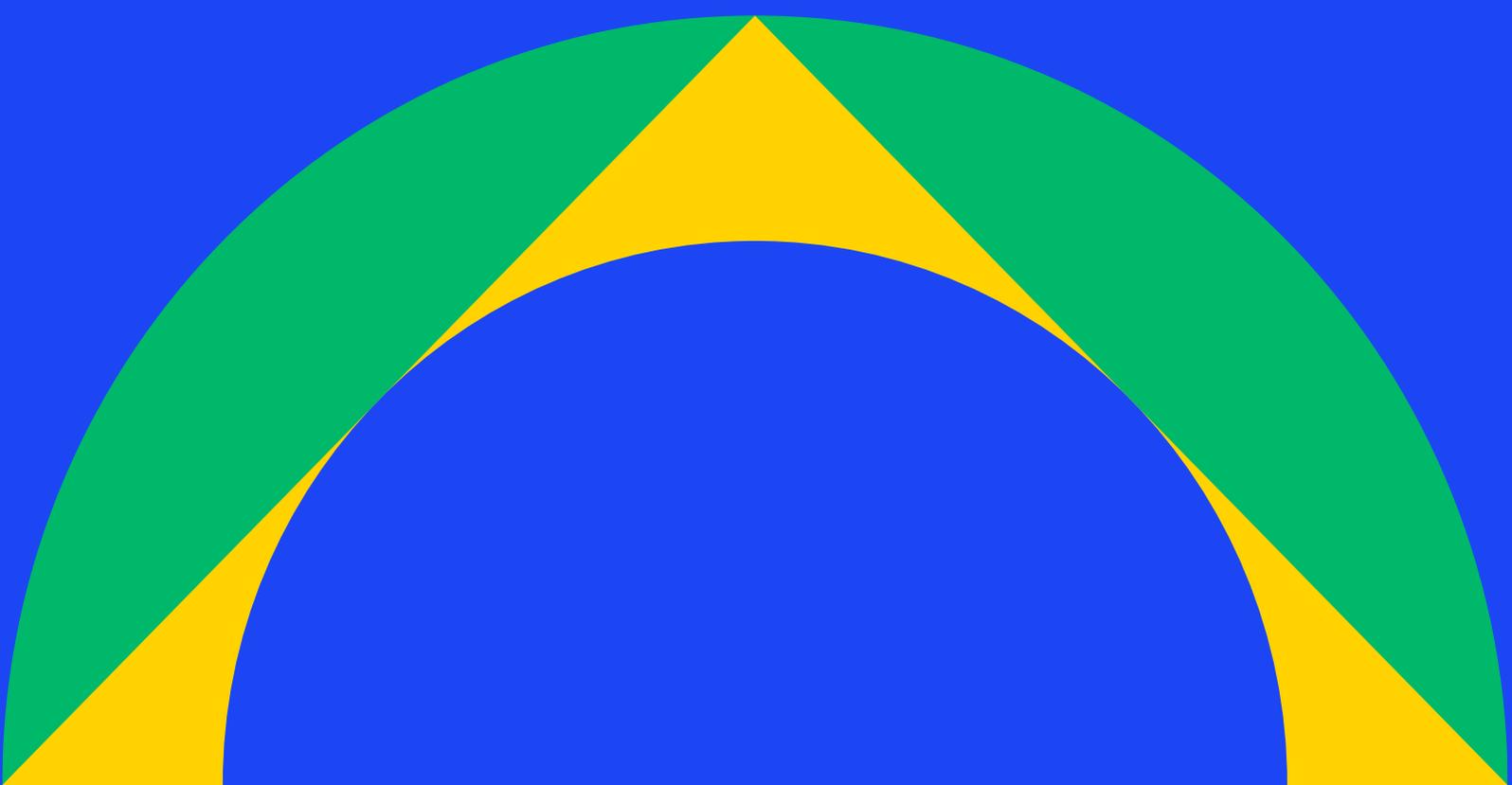


apexBrasil 

Relatório de Desempenho 2025

► Semestral





apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

© 2025 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.

apexBrasil



apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



<u>Mensagem da Diretoria Executiva</u>	04
<u>Sobre este Relatório</u>	08
<u>Visão Geral da ApexBrasil</u>	10
○ Quem somos e o que fazemos	11
○ Eixos de Atuação	11
○ Nossos Clientes	15
○ Parcerias	15
<u>Plano Estratégico 2024-2027</u>	26
○ Indicadores Estratégicos	27
○ Iniciativas Estratégicas	28
○ Diretrizes Estratégicas	31
○ Políticas Públicas	33
<u>Resultado e Desempenho da Gestão</u>	35
<u>Índice de Desempenho Global</u>	43
<u>Objetivos, Indicadores e Metas</u>	47
○ Quadro-Resumo	48
○ Objetivo Estratégico 1	49
○ Objetivo Estratégico 2	57
○ Objetivo Estratégico 3	63
○ Objetivo Estratégico 4	66
○ Objetivo Estratégico 5	68
○ Objetivo Estratégico 6	71
<u>Execução Orçamentária</u>	75
<u>Notas Metodológicas e Conceitos</u>	78



Mensagem da
Diretoria
Executiva





Jorge Viana
Presidente



Ana Repezza
Diretora de Negócios



Floriano Pesaro
Diretor de Gestão
Corporativa

É com atitude proativa e confiança na capacidade das empresas brasileiras que apresentamos o Relatório de Desempenho Semestral da ApexBrasil, referente ao ano de 2025. Desde o início do ano temos nos defrontado com um cenário externo desafiador, em que persistem conflitos e crescem as tensões comerciais. Sob a liderança do presidente Luiz Inácio Lula da Silva, o Brasil tem se posicionado de forma altiva nas discussões, ao mesmo tempo em que tem buscado evoluir nas negociações.

A ApexBrasil, cuja função precípua é promover as exportações brasileiras e atrair investimentos, de acordo com a política comercial brasileira, coloca-se mais uma vez ao lado das empresas brasileiras, atuando fortemente para encontrar caminhos e seguir impulsionando as exportações e a atração de investimentos estrangeiros.

Após o recorde alcançado em 2024, com um total de 20.596 empresas brasileiras apoiadas, a Agência atingiu, de janeiro a junho de 2025, o marco histórico de 14.449 empresas apoiadas em um único semestre. Desse total, 7.216 são empresas de micro e pequeno portes, o que corresponde a 49,9%. Em sintonia com o compromisso da ApexBrasil com o desenvolvimento regional, foi ampliada a oferta de produtos digitais e presenciais para empresas fora do eixo Sul-Sudeste. Como resultado, aumentou significativamente a quantidade de empresas apoiadas nas regiões Norte e Centro-Oeste. O Programa Mulheres e Negócios Internacionais continua ativo e, ao completar 2 anos de existência, segue contribuindo para uma maior equidade de gênero no comércio exterior. Iniciativas como essas estão em linha com a diretriz de promover um comércio exterior mais inclusivo e justo, com oportunidades para todos.

Ao fornecer informação estratégica, capacitação e ações de promoção comercial e de imagem para as empresas brasileiras, a ApexBrasil ajuda a construir as competências necessárias para alcançar os mercados internacionais. Nesse sentido, o objetivo da Agência é a ampliação das vendas externas de empresas que já exportam e a conversão de não exportadoras em exportadoras. Entre as empresas apoiadas, 3.472 exportaram, entre janeiro e junho de 2025, um total de US\$ 50,49 bilhões.

No mesmo período, do ponto de vista da atração de investimentos estrangeiros, a ApexBrasil deu suporte ao processo decisório e facilitou o anúncio de 37 projetos de investimento, que somam um aporte de US\$ 5,9 bilhões. Esses recursos são oriundos de países de todos os continentes e serão destinados principalmente a estados das regiões Norte e Sudeste. Destaca-se ainda a diversidade de setores produtivos que receberão investimentos, bem como a convergência das ações com as políticas públicas do governo federal "Nova Indústria Brasil" e "Novo PAC".

Mensagem da Diretoria Executiva

No primeiro semestre de 2025 a ApexBrasil organizou e participou de missões empresariais, presidenciais e vice-presidenciais para países como Vietnã, Japão, Nigéria, Gana, Costa do Marfim, Senegal, Argélia, Tunísia, Marrocos, França e China. Essas ocasiões proporcionaram um ambiente favorável para o fechamento de negócios e a promoção da imagem do Brasil como um parceiro comercial confiável. Iniciativas capitaneadas por entidades setoriais parceiras foram realizadas com o objetivo de abrir novos mercados para os produtos e serviços nacionais, o que certamente contribuiu para o objetivo de diversificar nossos destinos de exportação.

Buscando se consolidar como uma agência digital e aumentar a escala de atendimento, a ApexBrasil tem investido na evolução das soluções inovadoras criadas e mantidas pela Agência, como a Plataforma Buy Brazil e a Plataforma Brasil Exportação. A primeira consiste em um espaço eletrônico que funciona como uma vitrine para os produtos e serviços nacionais e já conta com mais de 700 vitrines ativas. Já a Plataforma Brasil Exportação reúne serviços de instituições parceiras com o objetivo de capacitar as empresas brasileiras e divulgar oportunidades disponíveis.

E para dar sustentação a essa transformação é fundamental que as equipes estejam em processo constante de valorização e qualificação. Nessa direção, aprovamos um novo plano de carreira para os empregados da ApexBrasil com foco na melhoria da atratividade da carreira, especialmente em seu início, viabilizando que a Agência atraia e retenha profissionais altamente qualificados à serviço das empresas brasileiras. Ainda nesse sentido, mudamos a forma em que se pensa a avaliação de desempenho dos nossos quadros focando na qualificação da equipe para viabilizar as entregas, de modo que foram elencados temas estratégicos que devem ser priorizados ao longo de 2025. Entre eles estão: transformação digital, negócios internacionais, inovação, inclusão e sustentabilidade.

Esse processo de qualificação não é um fim em si mesmo, mas parte essencial de uma estratégia mais ampla, que visa fortalecer a capacidade da ApexBrasil de atuar de forma proativa e articulada no cenário internacional. Ao investir no desenvolvimento contínuo de suas equipes, a instituição se prepara para responder com agilidade às demandas globais e alinhar sua atuação às prioridades do país.

Para fazer frente aos desafios que se anunciam, especialmente os decorrentes das questões geopolíticas, a ApexBrasil está trabalhando, em forte sinergia com o Governo Federal e o setor privado, para mapear oportunidades de negócios e estimular a diversificação de mercados.

Em cada conquista da ApexBrasil está a força e a dedicação de nossos colaboradores, parceiros, stakeholders e, principalmente, das empresas brasileiras. Com esse espírito coletivo, seguimos determinados a levar o Brasil ainda mais longe no comércio internacional e na atração de investimentos, promovendo um futuro baseado na responsabilidade, na inclusão e na sustentabilidade.

Boa leitura!



DESTAQUES | RESULTADOS 1º SEM



Repercussão:

1.410 notícias

publicadas nas mídias
nacional e internacional



341mil

seguidores



2,6 milhões

de visualizações no portal

+ de **22mil apoios a**

+ de **14mil empresas**

7.216

MPEs (49,9% do total)

2.173

NO e NE (20% do total)

2024 e 2025 totalizamos

+25mil

Empresas Apoiadas no Plano
Estratégico 24-27

3.472

Empresas
Exportadoras

1.800

Compradores
Internacionais

US\$ 50,5Bi

Em Exportações (30,5% do
total exportado pelo Brasil)

US\$5,9 Bi

em anúncios de investimentos



Nova Indústria

US\$ 5,1 Bi



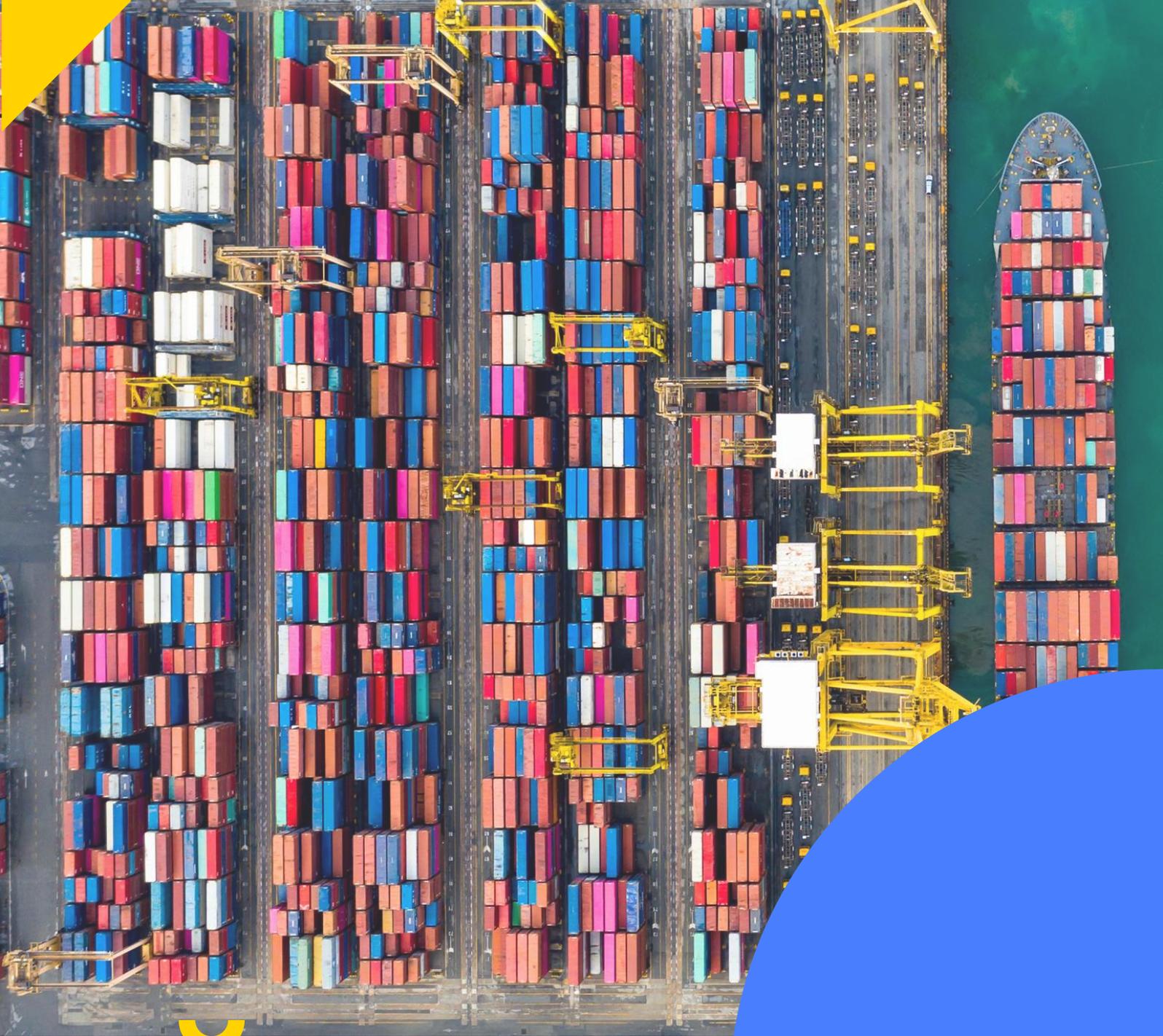
Novo PAC

US\$ 1,4 Bi



Norte e Nordeste

US\$ 108,5 Mi



Sobre este relatório



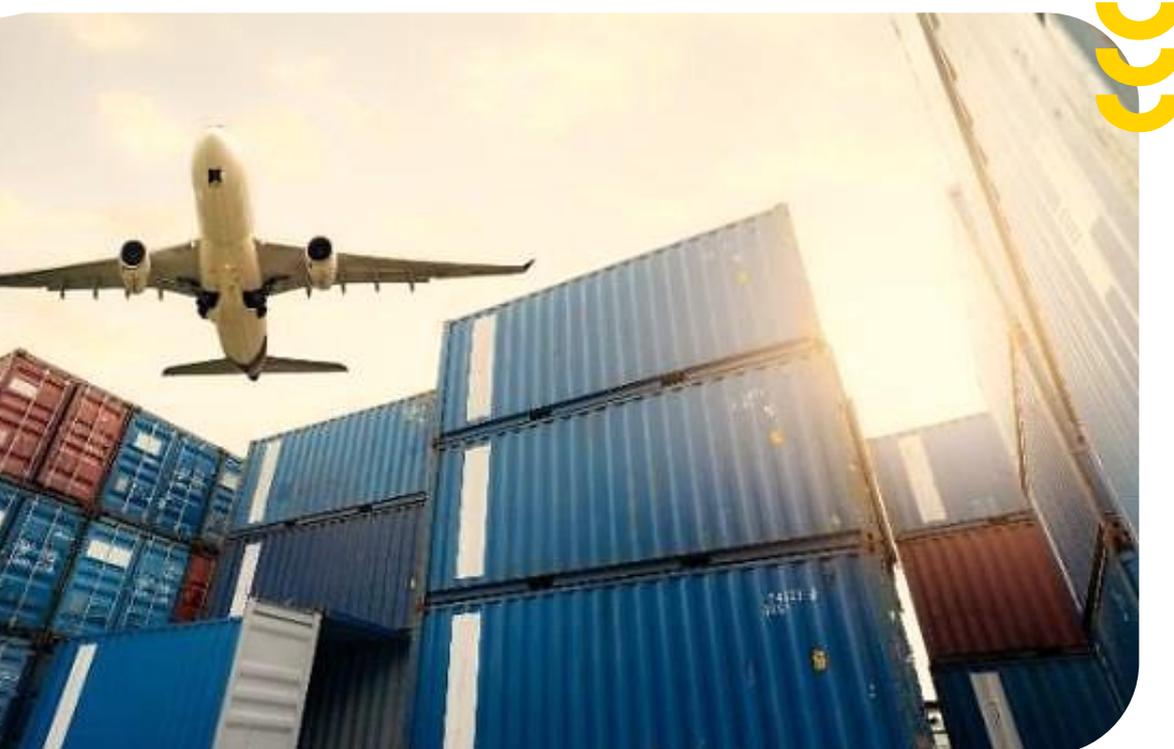
O presente relatório consolida os principais resultados e iniciativas da ApexBrasil no primeiro semestre de 2025, demonstrando o alinhamento da Agência com suas metas estratégicas e seu compromisso com a eficiência e a transparência na gestão pública. Como parte do processo de prestação de contas ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), o documento reflete o acompanhamento sistemático das ações realizadas, em conformidade com as diretrizes do Contrato de Gestão 2024-2027.

Ao longo deste período, a ApexBrasil avançou na implementação de seu Plano Estratégico, reforçando sua atuação em três eixos prioritários: promoção comercial, apoio à internacionalização de empresas brasileiras e atração de investimentos produtivos. Os resultados alcançados até junho de 2025 evidenciam a consolidação de um novo ciclo de atuação, marcado por maior eficácia operacional e inovação nos modelos de apoio ao setor exportador.

Além de subsidiar a avaliação pela Comissão de Acompanhamento e Avaliação (CAA) e pela Secretaria Executiva do MDIC, o documento serve como base para o diálogo com o setor público, privado e outros stakeholders, reforçando a governança e a prestação de contas da Agência.

Os avanços registrados no período refletem o trabalho integrado das equipes da ApexBrasil e sua capacidade de adaptação a um cenário global dinâmico. Com foco na geração de resultados concretos, a instituição segue fortalecendo sua contribuição para a inserção competitiva do Brasil no comércio internacional e para o desenvolvimento econômico sustentável.

Este relatório não apenas registra conquistas, mas também orienta os próximos passos, garantindo que a ApexBrasil continue a cumprir sua missão com excelência e responsabilidade.



A photograph of a modern glass skyscraper with the ApexBrasil logo at the top. The building's facade is highly reflective, showing distorted reflections of the sky and clouds. Several horizontal glass balconies are visible. The image is partially framed by a yellow triangle in the top-left corner and a large yellow semi-circle in the bottom-right corner.

apexBrasil



Visão Geral da ApexBrasil

Quem Somos e o Que Fazemos

A atuação da ApexBrasil é sempre norteada por sua Missão, Visão e Valores, sendo eles:

MISSÃO

Ampliar a presença do Brasil na economia global para impulsionar o desenvolvimento sustentável do país, contribuindo com as políticas públicas nacionais por meio da promoção de exportações, internacionalização e atração de investimentos estrangeiros.

VISÃO

Ser uma Agência digital e de excelência, reconhecida pelos seus clientes no Brasil e no mundo como principal parceira na promoção de negócios internacionais sustentáveis em termos econômicos, ambientais, sociais e de governança.

VALORES

- Ser diverso
- Impactar o mundo
- Encantar o outro
- Buscar o novo
- Fazer acontecer
- Jogar junto

Eixos de Atuação, Produtos e Serviços

A ApexBrasil, enquanto Serviço Social Autônomo sob a supervisão do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), desempenha papel estratégico no fortalecimento da competitividade das empresas brasileiras no cenário internacional. Seu modelo de negócios foi concebido para apoiar as empresas na superação de desafios e na maximização de seu potencial no mercado global, facilitando a inserção de novos produtos e serviços brasileiros em mercados internacionais. Além disso, a Agência também foca na atração de investimentos estrangeiros, promovendo o Brasil como um destino atrativo para aportes de capital.

Os principais eixos de atuação da ApexBrasil abrangem:

- Inteligência de Mercado: Estudos e análises de mercados internacionais, fornecendo às empresas e seus parceiros informações estratégicas sobre oportunidades de negócios e políticas públicas estrangeiras que possam influenciar as exportações brasileiras.
- Qualificação Empresarial: Capacitação e assessoria especializada para aumentar a competitividade das empresas, promovendo a cultura exportadora e preparando-as para os desafios do comércio global.
- Promoção Comercial: Conexão direta entre empresários brasileiros e potenciais parceiros internacionais, auxiliando na inserção ativa e competitiva das empresas nos mercados externos.

Visão geral sobre a ApexBrasil

- **Expansão Internacional:** Orientação e suporte para empresas que buscam estratégias eficazes de internacionalização e abertura de operações no exterior.
- **Atração de Investimentos Estrangeiros:** Ações focadas na atração de investimentos estrangeiros diretos, contribuindo para o fortalecimento da imagem do Brasil como um mercado promissor e incentivando o crescimento e a competitividade do país.
- **Promoção da Imagem:** Ações de posicionamento dos produtos e serviços brasileiros no exterior, incluindo promoção setorial e de imagem-país, a fim de consolidar o Brasil como parceiro de negócios e destino de investimentos estrangeiros.

Os produtos e serviços da Agência, por sua vez, estão classificados e apresentados na Carta de Produtos e Serviços em categorias, conforme a síntese a seguir:

Visão geral sobre a ApexBrasil



Fonte: Adaptado da Carta de Produtos e Serviços da ApexBrasil.

O detalhamento de cada uma dessas soluções ofertadas pela Agência está presente na Carta de Produtos e Serviços da ApexBrasil, que pode ser acessada por meio do Portal da ApexBrasil, na seção [Soluções](#).

Abrangência de Atuação

Para ampliar o alcance de suas atividades, a ApexBrasil mantém uma rede de escritórios regionais nas cinco regiões do Brasil: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul. No cenário internacional, a Agência está presente com dez escritórios em pontos estratégicos: Bogotá, Bruxelas, Xangai, Pequim, Dubai, Miami, São Francisco, Nova Iorque, Moscou e Lisboa. Além disso, a ApexBrasil conta com representações posicionadas em três países: África do Sul, Índia e Singapura. A ideia dessas representações é melhorar a atuação da Agência nas regiões da África Austral, Sul da Ásia e ASEAN.

Considerando o encerramento das atividades do escritório em Tel Aviv, os dados a ele relacionados não mais constam deste relatório.



Área de Cobertura dos Escritórios ApexBrasil:

- Brasil
- EA Bruxelas
- EA Pequim
- EA Bogotá
- EA Moscou
- Desks
- EA Miami
- EA Dubai
- Sem Cobertura



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS



Este mapa reflete a distribuição de escritórios e representações em 30/06/2025.

As ações dos escritórios da ApexBrasil são realizadas em estreita colaboração com as embaixadas e consulados brasileiros, especialmente com os Setores de Promoção Comercial (SECOM) e adidâncias agrícolas, fortalecendo a sinergia entre a Agência e o Ministério das Relações Exteriores (MRE) e o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA). Essa parceria resulta em um atendimento personalizado, focado na geração de negócios e na criação de oportunidades concretas para empresas brasileiras no exterior.

A atuação coordenada da ApexBrasil, combinada com uma vasta rede de parcerias, reflete seu compromisso com o crescimento sustentável da nossa economia e com a ampliação do impacto global das empresas brasileiras.

Nossos Clientes

Empresas Brasileiras

A ApexBrasil apoia empresas brasileiras de diversos setores da economia, em seus diversos portes e localidades. A Agência oferece suporte para aquelas interessadas em expandir sua atuação no mercado internacional, fornecendo recursos e estratégias para maximizar seu potencial de exportação e competitividade global.

Compradores Internacionais

A ApexBrasil se dedica a identificar e atender compradores internacionais interessados em produtos brasileiros, conectando-os a potenciais exportadores do país. Os Escritórios da ApexBrasil no exterior desempenham um papel crucial nessa estratégia, oferecendo um atendimento personalizado que facilita e fortalece essas conexões comerciais.

Investidores Estrangeiros

Como a Agência oficial de promoção de investimentos do Brasil, a ApexBrasil foca seus esforços na identificação e atendimento a investidores estrangeiros. A Agência promove oportunidades de investimento produtivo em instalações de produção no Brasil, bem como investimentos em participações em empresas, startups e fundos brasileiros. A ApexBrasil trabalha para criar um ambiente favorável e atrativo para investidores, contribuindo para o crescimento econômico sustentável do país.

Parcerias

A ApexBrasil mantém diversas parcerias estratégicas, estabelecidas por meio de Protocolos de Intenções (PIs), Acordos de Cooperação Técnica (ACTs), Acordos de Cooperação Geral (ACGs) e Memorandos de Entendimento (MoUs), entre outros instrumentos. No primeiro semestre de 2025, foram assinados 2 novos ACTs, 1 MoUs, 1 Carta de Intenção (CI) e 1 Termo de Cessão (TC).

Abaixo uma breve descrição de cada tipo de parceria:

Acordo de Cooperação Técnica (ACT): Este é um instrumento jurídico formalizado entre a ApexBrasil e instituições públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, com o objetivo de executar ações de interesse comum. No ACT, não há repasse de recursos financeiros, sendo que a execução das atividades é detalhada por meio de um Plano de Trabalho, que estabelece claramente os objetivos a serem alcançados pelas partes envolvidas.

Memorando de Entendimento (MoU): Trata-se de uma declaração de intenções, de caráter não vinculante, que formaliza uma cooperação entre as partes. Embora não crie obrigações legais, o MOU estabelece as bases para colaboração, como a troca de informações, apoio à divulgação de eventos ou outras formas de cooperação futura. O MOU é mais flexível e permite uma abordagem mais ampla em relação às áreas de interesse.

Protocolo de Intenções (PI): Diferente do MOU, o PI é um compromisso mais direto e conciso, no qual as partes expressam a intenção de trabalhar juntas em um projeto ou objetivo específico. Embora também não seja vinculante, o PI pode ser considerado uma forma de formalizar o desejo de colaboração em termos mais gerais e objetivos, sem a necessidade de detalhamento minucioso, como no ACT.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Acordo Geral de Cooperação (ACG): Este acordo geral funciona como um alicerce para a formalização de Acordos de Cooperação Técnica e Financeira, ou apenas Acordos de Cooperação Técnica, conforme o caso. Essas formalizações subsequentes estarão vinculadas a este instrumento mais amplo, garantindo a flexibilidade necessária para o desenvolvimento das ações acordadas.

Carta de Intenções (CI): Instrumento que remete as intenções das partes para assinatura de uma parceria por meio de um PI, MoU, ACT, Termo de Cessão ou Convênio. Usamos essa carta quando o tempo para fazer o instrumento desejado não será possível para atender a agenda dos representantes das Instituições que estarão em uma reunião e precisam assinar algo para selar a parceria.

Termo de Cessão (TC): Instrumento utilizado para cessão de espaço de qualquer ambiente da ApexBrasil para um parceiro fazer uso desse espaço.

A tabela abaixo apresenta uma visão detalhada de todas as parcerias vigentes neste ano.

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MME - Ministério das Minas e Energia	30/11/2024	30/11/2026	Estabelecimento de uma parceria, no âmbito de suas respectivas atribuições legais e estatutárias, visando à convergência de esforços para a atuação em assuntos concernentes à promoção de investimentos estrangeiros e de imagem, facilitação de investimentos estrangeiros, e de inteligência de mercado, relacionados aos seguintes setores e temas: energias renováveis, exploração, aproveitamento e transformação mineral, energia elétrica, fertilizantes, biocombustíveis, petróleo e gás, promoção do atendimento ao setor privado e transição energética.
MoU - Memorando de Entendimento	MPO - Ministério do Planejamento e Orçamento	28/10/2024	28/10/2026	Formalizar uma estrutura para colaboração e cooperação entre as partes, em bases não-exclusivas, a fim de envidar esforços em promover suas metas e objetivos compartilhados relacionados ao tema de Integração Regional Sul-americana.
CI - Carta de Intenção	BID - Banco Interamericano de Desenvolvimento	28/10/2024	28/10/2026	Parceria para o desenvolvimento de iniciativas que visam colaborar com o objetivo da Agência de diversificar os destinos de investimentos diretos no Brasil por meio da integração da Agência com os agentes subnacionais, a capacitação desses e a criação e promoção de portfólio de projetos estaduais.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	ANP - Agência Nacional de Petróleo	28/10/2024	28/10/2026	Promoção da atração de investimentos privados para os setores de petróleo, gás natural, biocombustíveis, hidrogênio e para os objetivos de transição energética, por meio da execução de atividades, no país e no exterior, a serem desenvolvidas a partir dos seguintes pilares estruturantes: inteligência comercial, promoção comercial e facilitação de negócios, conforme especificações estabelecidas no plano de trabalho.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Social	18/10/2024	18/10/2026	Cooperação técnica entre o BNDES e a ApexBrasil, no âmbito de suas respectivas atribuições legais e institucionais, para o estímulo das exportações e da cultura exportadora perante as micro, pequenas e médias empresas (MPMEs), cooperativas e startups, e a promoção e o fomento a investimentos no Brasil. Tal estímulo deve ocorrer em consonância com o desenvolvimento sustentável da economia brasileira, observando o desenvolvimento regional e políticas de inclusão, de gênero e de integridade nos negócios internacionais.
MoU - Memorando de Entendimento	GDF-FIBRA	15/10/2024	31/10/2026	Promover a colaboração entre as Partes para planejamento e execução de iniciativas de interesse mútuo, incluindo programas e projetos de pesquisa, consultoria, assessoria, missões, eventos, estudos comparados e de viabilidade na área do comércio exterior, no âmbito do Distrito Federal.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	SEBRAE - Nacional (DF)	09/10/2024	09/10/2027	O Convênio tem por objeto o "Projeto de Internacionalização de Pequenos Negócios", cujo objetivo é Promover a internacionalização de pequenos negócios brasileiros, contribuindo para seu o aumento de competitividade e diferenciação, além do incremento da participação das pequenas empresas nas exportações do Brasil.
MoU - Memorando de Entendimento	MEMP - Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte	04/10/2024	04/10/2026	O instrumento tem por objeto a troca de conhecimento e cooperação de esforços entre os partícipes para a qualificação e promoção internacional de microempresas, empresas de pequeno porte, microempreendedores individuais, cooperativas, startups e artesãos brasileiros.
MoU - Memorando de Entendimento	SERPRO - Serviço Federal de Processamento de Dados	01/10/2024	01/10/2026	Estabelecer a cooperação entre as partes, dentro de suas atribuições legais e estatutárias, para promoção internacional das inovações e de startups brasileiras, no contexto da participação na feira Web Summit.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MT - Ministério dos Transportes	26/09/2024	26/09/2026	Tem por objeto o estabelecimento de uma parceria, no âmbito de suas respectivas atribuições legais e estatutárias, visando à convergência de esforços para a atuação em assuntos concernentes à promoção de investimentos estrangeiros e de imagem, facilitação de investimentos estrangeiros, e de inteligência de mercado, relacionados aos seguintes setores e temas: transporte rodoviário, transporte ferroviário, trânsito e suas tecnologias.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	IBRAM - Instituto Brasileiro de Mineração	24/09/2024	24/09/2026	Estabelecimento de uma parceria, no âmbito de suas respectivas atribuições legais e estatutárias, visando à convergência de esforços para a atuação em assuntos concernentes à promoção de investimentos estrangeiros e de imagem, facilitação de investimentos estrangeiros, e de inteligência de mercado, relacionados ao setor de mineração, em especial os minerais estratégicos ligados à transição energética e fertilizantes.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	Câmara dos Deputados	29/06/2024	29/06/2025	O Acordo tem por objeto possibilitar a conjugação de esforços para a realização de eventos relacionados ao P20, pilar parlamentar do G20.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	Consórcio Nordeste	18/05/2024	18/05/2026	Tem por objeto o estabelecimento de uma parceria, no âmbito de suas respectivas atribuições legais e estatutárias, visando à convergência de esforços para a atuação em assuntos concernentes à atração e facilitação de investimentos estrangeiros, e promoção das exportações.
MoU - Memorando de Entendimento	SP Negócios	08/02/2024	08/02/2026	Cooperação entre as partes, dentro de suas atribuições legais e estatutárias, para a realização de esforços para o planejamento e desenvolvimento de ações, projetos e missões em conjunto, voltados à promoção de desenvolvimento econômico, com ênfase no aumento das exportações e na atração de investimentos estrangeiros diretos.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MPA - Ministério da Pesca e Aquicultura	25/01/2024	25/01/2026	Estabelecer cooperação técnica entre o MPA e a ApexBrasil visando propor diretrizes de ação, alinhar processos e atribuir responsabilidades para a execução das iniciativas que qualifiquem e promovam negócios internacionais destinados às empresas brasileiras da cadeia produtiva da pesca e aquicultura, executados em eventos nacionais e internacionais.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MAPA - Ministério da Agricultura e Pecuária	29/12/2023	29/12/2025	Tem por objeto o estabelecimento de uma parceria, no âmbito de suas respectivas atribuições legais e estatutárias, visando à ampliação das oportunidades de negócios para os empreendimentos das mulheres do campo, das águas e das florestas de forma a contribuir com a sua autonomia econômica e o fortalecimento de suas organizações, no contexto do Programa de Organização Produtiva e Econômica das Mulheres Rurais e do Programa Mulheres e Negócios Internacionais, da ApexBrasil, e outros similares.
PI - Protocolo de Intenções	MDIC - Ministério do Desenvolvimento Indústria e Comércio	19/12/2023	19/12/2027	O Protocolo de Intenções busca envidar os esforços necessários para a divulgação e implementação do Programa Brasil Mais Sustentável, a fim de expandir a adesão a práticas ESG, economia circular e sustentabilidade nas cadeias produtivas.
MoU - Memorando de Entendimento	INVEST SP	09/11/2023	09/11/2025	Cooperação entre as partes, dentro de suas atribuições legais e estatutárias, para a realização de esforços para o planejamento e desenvolvimento de ações, projetos e missões em conjunto, voltados à promoção de desenvolvimento econômico, com ênfase no aumento das exportações e na atração de investimentos estrangeiros diretos.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
PI - Protocolo de Intenções	MDR - Ministério do Desenvolvimento Regional	08/11/2023	07/11/2025	O Protocolo de Intenções busca envidar os esforços necessários para a troca de conhecimento e cooperação de esforços entre os partícipes considerando critérios ambientais, sociais e de governança no fomento à atração de investimentos e à promoção de comércio internacional para o desenvolvimento do potencial produtivo das diversas regiões do país, de forma a valorizar as suas peculiaridades e vantagens competitivas.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	BB - Banco do Brasil	30/04/2023	30/04/2025	Visa contribuir para a capacitação do empresário brasileiro em comércio exterior, preparando-o para atuar no mercado internacional, além de fomentar e auxiliar na busca e fechamento de negócios em exportação, difundir a cultura exportadora no Brasil e desenvolver soluções conjuntas para promover as oportunidades de investimentos e comércio exterior do Brasil em setores prioritários para a economia.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	ME - Ministério da Economia, MRE - Ministério das Relações Exteriores, CNA - Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil, CNI - Confederação Nacional da Indústria, SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, Governo do Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	21/12/2022	21/12/2027	Desenvolvimento, implantação, operação, manutenção e evolução de uma plataforma eletrônica de serviços integrados de comércio exterior voltados prioritariamente ao atendimento de micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) brasileiras, construída no âmbito do Programa de Facilitação de Comércio Brasil-Reino Unido.
PI - Protocolo de Intenções	EPE - Empresa de Pesquisa Energética	09/11/2022	09/11/2026	Estreitamento de processos colaborativos entre as duas instituições para o desenvolvimento de iniciativas favoráveis à atração de investimentos para adensamento das cadeias produtivas e para viabilizar os projetos de infraestrutura dos setores em questão.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	SECEX - Secretaria de Comércio Exterior do Ministério da Economia	27/09/2022	27/09/2025	Estabelecer parceria para levantamento, troca e divulgação de informações acerca do comércio internacional de bens e serviços.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas	09/03/2021	09/03/2025	Visa gerar inteligência de mercado para subsidiar ações de promoção comercial com foco nas MPEs brasileiras, desenvolver ações de sensibilização e difusão da cultura exportadora, desenvolver ações de sensibilização, mobilização, preparação e capacitação para internacionalização de empresas e territórios (Indicações Geográficas), desenvolver ações de promoção comercial, promover Indicações Geográficas brasileiras no exterior, por meio de trabalho de branding e posicionamento internacional e avaliar resultados e implementar melhorias ao longo da vigência do referido ACT.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Social	13/01/2021	13/01/2026	Cooperação para o aumento da capacidade e da exportação das empresas brasileiras, incluindo startups; apoio à internacionalização das empresas brasileiras e à atração de investimentos estrangeiros através de: (i) Intercâmbio de informações com vistas a melhorar a competitividade das empresas brasileiras; (ii) Elaboração de estudos e diagnósticos, além de formulação de instrumentos de apoio, visando a facilitar a inserção internacional das empresas brasileiras; (iii) Organização de eventos para disseminação de informações e treinamento aos empresários e ao público em geral; (iv) Fomento comercial por meio de atendimento a empresas que participem de ações, programas ou projetos do BNDES ou da ApexBrasil.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACG - Acordo de Cooperação Geral	EMBRAPA - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária	21/07/2020	21/07/2025	Prospectar, identificar e articular: oportunidades para as cadeias produtivas da agropecuária brasileira, divulgação e promoção dos negócios brasileiros no exterior, incluindo startups brasileiras que utilizam tecnologia Embrapa, a atração de investimentos estrangeiros para ações de pesquisa, desenvolvimento e inovação agropecuária, o intercâmbio de informações e conhecimento sobre o potencial e desafios para a inovação no agronegócio brasileiro e o compartilhamento de infraestrutura no exterior.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	EMBRAPII - Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial	16/07/2020	16/07/2025	Visa promover a atração de investimentos privados para projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação no Brasil, por meio da execução de atividades a serem desenvolvidas a partir dos seguintes pilares estruturantes: desenvolvimento de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação - PD&I, inteligência comercial, promoção comercial e facilitação de negócios.
PI - Protocolo de Intenções	ME - Ministério da Economia, MRE -Ministério das Relações Exteriores, CNI - Confederação Nacional da Indústria, SEBRAE -Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas e ApexBrasil - Agência De Promoção De Exportações Do Brasil	20/08/2019	31/12/2027	Conjunção de esforços entre os partícipes para viabilizar a implementação do Plano Nacional de Cultura Exportadora (PNCE), com objetivo de consolidar oferta coordenada de serviços e produtos oferecidos por cada partícipe, fomentando a internacionalização das empresas brasileiras, especialmente, as de micro, pequeno e médio portes.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MTE - Ministério do Trabalho e Emprego	28/07/2023	28/07/2027	Estabelecer cooperação técnica, entre o MTE e a ApexBrasil, para ações mútuas visando proporcionar o compartilhamento de informações técnicas, entendimentos, experiências, metodologias, e tecnologias que possam contribuir para a promoção de conduta empresarial responsável e de trabalho decente nas cadeias de valor, através da sensibilização e conscientização dos fornecedores, clientes e parceiros institucionais no que diz respeito à garantia de direitos humanos nas relações de trabalho, e colaborando com as atividades do Programa Trabalho Sustentável.
TC – Termo de Cessão	Fiocruz - Fundação Oswaldo Cruz	20/02/2025	20/02/2027	Cessão de Uso Gratuito por parte do Imóvel situado na R. Rosa Araújo 43, 1250-165 Lisboa, Portugal, (EA Lisboa).
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	BB - Banco do Brasil	30/03/2025	30/03/2027	Aditivo do ACT com Banco do Brasil assinado em 2023.
MoU - Memorando de Entendimento	MAPA – Ministério da Agricultura e Pecuária, ABIEC – Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes e ABPA – Associação Brasileira de Proteína Animal	14/05/2025	14/05/2027	Estabelecer um marco de cooperação entre as partes para o desenvolvimento e a execução de ações conjuntas de promoção das proteínas brasileiras no mercado chinês, de forma coordenada, estratégica e complementar.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MPOR - Ministério de Portos	17/06/2025	17/06/2027	Coordenar e potencializar os esforços empreendidos no âmbito da cooperação técnica entre MPOR e ApexBrasil - considerando a importância da formulação, indução e supervisão das políticas públicas para a atração de investimentos estrangeiros nas temáticas de transportes aquaviários, transportes aeroviários, infraestruturas portuárias, infraestruturas aeroportuárias, tecnologias e inovações transformadoras do setor, boas práticas ESG, a fim de estruturar, planejar e otimizar os recursos e de realizar ações sob uma única agenda de cooperação
CI – Carta de Intenção	Comissão Europeia	29/05/2025	29/05/2030	Fortalecer cooperação, promover produtos e serviços no exterior e atrair investimento estrangeiro para setores estratégicos da economia brasileira. A Comissão Europeia está trabalhando juntamente com a ApexBrasil no suporte da ação Diálogos de Investimentos UE-Brasil, evento executado pelo CEBRI em São Paulo, em 29 de maio de 2029.



Plano Estratégico 2024-2027

Estratégia

Indicadores Estratégicos

Os 6 (seis) Objetivos Estratégicos definidos pelo Plano Estratégico 24-27 foram relacionados a doze (12) indicadores estratégicos, conforme síntese abaixo:

OE 1 PROMOÇÃO DAS EXPORTAÇÕES				
Empresas apoiadas				
2024	2025	2026	2027	
16.356	17.898	19.050	21.264	
Exportadoras apoiadas				
2024	2025	2026	2027	
3.934	4.140	5.000	6.000	
Compradores internacionais				
2024	2025	2026	2027	
Ano Base	2.025	2.083	2.121	

OE 2 INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS				
Investidores em atendimento				
2024	2025	2026	2027	
190	198	218	239	
Projetos de investimentos anunciados e apoiados				
2024	2025	2026	2027	
30	32	34	36	

OE 3 IMAGEM				
Ações focadas em percepção da imagem do país				
2024	2025	2026	2027	
Nova metodologia	262	267	272	
NPS Institucional				
2024	2025	2026	2027	
Zona de Qualidade (De 50 a 75)	Zona de Qualidade (De 50 a 75)	Zona de Qualidade (De 50 a 75)	Zona de Excelência (75 ou mais)	

OE 4 AGÊNCIA DIGITAL				
Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio				
2024	2025	2026	2027	
Ano base	4,59	5,00	5,42	

OE 5 GESTÃO				
Nível de maturidade em sustentabilidade				
2024	2025	2026	2027	
Elementar	Não integrado	Gerencial	Estratégico	
Nível de maturidade em compliance				
2024	2025	2026	2027	
2	4	6	7	

OE 6 CULTURA ORGANIZACIONAL				
Índice de pertencimento*				
2024	2025	2026	2027	
Elaboração da Metodologia	A definir	A definir	A definir	
Empregados qualificados nos temas estratégicos				
2024	2025	2026	2027	
80%	80%	80%	80%	

Fonte: Plano Estratégico 2024-2027. Para conhecer o Plano Estratégico da ApexBrasil 2024-2027, acesse o portal da ApexBrasil. Disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia>, Planejamento e Gestão

Além desses, para os Objetivos Estratégicos 1 e 2, finalísticos, foram definidos indicadores gerenciais para subsidiarem os esforços de suas ações, conforme abaixo:

OE 1 PROMOÇÃO DAS EXPORTAÇÕES

- **Valor exportado** pelas empresas apoiadas pela ApexBrasil
- **Δ% Empresas apoiadas no conjunto de estados com baixa participação** nas exportações brasileiras
- Empresas apoiadas que **exportam para o conjunto de mercados estratégicos**
- **Δ% Empresas MPEs** apoiadas pela ApexBrasil
- Empresas apoiadas **com diversidade nas lideranças**
- Empresas apoiadas que possuem **certificado de sustentabilidade**
- Empresas apoiadas no conjunto de **setores estratégicos**
- Empresas **convertidas em exportadoras**
- Empresas que **abriram operações no exterior (ANOPEX)**

OE 2 INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS

- **Investimentos realizados** em setores da **nova industrialização**
- Investimentos realizados nos setores do **novo PAC**
- Investimentos realizados **em estados com baixa participação** na atração de investimentos brasileiras
- **Valor total (USD) dos investimentos realizados e apoiados**
- Valor total (USD) dos investimentos realizados e apoiados **em setores da nova industrialização**
- Valor total (USD) dos investimentos realizados e apoiados **nos eixos de investimento do novo PAC**
- Valor total (USD) dos investimentos realizados e apoiados **em estados com baixa participação** na atração de investimentos
- **Total de projetos de investimento no portfólio**
- Total de projetos de investimento **relacionados à nova industrialização** no portfólio da ApexBrasil
- Total de projetos no portfólio **do novo PAC**
- Total de projetos no portfólio **em estados com baixa participação** na atração de investimentos brasileira
- **Empregos gerados** por meio dos projetos de investimentos apoiados

Fonte: Plano Estratégico 2024-2027. Para conhecer o Plano Estratégico da ApexBrasil 2024-2027, acesse o portal da ApexBrasil. Disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia>, Planejamento e Gestão

Os resultados destes indicadores gerenciais estão sendo reportados trimestralmente através dos Relatórios de Monitoramento Trimestral ao órgão supervisor e aos demais conselheiros previamente às reuniões do Conselho Deliberativo, conforme estipulado no Contrato de Gestão.

Por fim, também pactuado em Contrato de Gestão, serão acompanhados o indicador financeiro “Percentual do Teto de Custeio Administrativo” e o Índice de Desempenho Anual.

Iniciativas Estratégicas

Visando garantir o alcance de seus objetivos e metas estratégicas, a ApexBrasil priorizou a execução de Iniciativas Estratégicas para o ciclo 2024-2027, assim definidas por serem projetos que contribuem para o aumento da capacidade da Agência, geradores de algum tipo de inovação e que tenham duração igual ou superior a seis meses.

O exercício de 2025 conta com 20 iniciativas priorizadas, que podem ser compostas por um ou mais projetos, cujos objetivos e escopos anuais estão previstos no Plano de Ação 2025 da ApexBrasil. No primeiro semestre do exercício, observou-se o progresso das Iniciativas Estratégicas conforme demonstrado a seguir:

Objetivo Estratégico 1

Iniciativa Estratégica	Escopo	% Realizado
IE 2025 - APEX + PERTO	Estruturar e oferecer produto de atendimento às empresas via rede de consultores e iniciar a automatização dos processos relacionados, incluindo a definição de arquitetura tecnológica e de eventuais fornecedores.	58%
IE 2025 - PORTAL COMPRADORES	Desenvolver um portal integrado para compradores internacionais, oferecendo acesso facilitado aos produtos e serviços da ApexBrasil.	54%
IE 2025 - BRASIL NA VITRINE	Estabelecer relação de longo prazo com relevantes cadeias de varejo em mercados estratégicos, abrindo novos e permanentes espaços para produtos brasileiros, com acesso direto a consumidores de grandes redes e, indiretamente, impactando de forma positiva a imagem do Brasil.	13%
IE 2025 - ECOSISTEMAS COMPRADORES	Identificar instituições públicas e privadas que tenham interesse e que possam participar ou criar conjuntamente um ecossistema voltado para compradores internacionais, bem como a respectiva definição de diretrizes legais, de negócios, tecnológicas e de orçamento	6%
IE 2025 - BUY BRAZIL - Sistema de referências	Estruturar um sistema de referências e avaliação de empresas brasileiras exportadoras atendidas pela ApexBrasil, cadastradas no BUY BRAZIL.	0%

Objetivo Estratégico 2

Iniciativa Estratégica	Escopo	% Realizado
<small>(Sem título)</small> - DIGITALIZAÇÃO E AUTOMAÇÃO DE SERVIÇOS AO INVESTIDOR	Desenvolver a jornada do investidor e iniciar a digitalização dos serviços ofertados com o produto "Informações Básicas para o Investidor".	5%

Objetivo Estratégico 3

Iniciativa Estratégica	Escopo	% Realizado
IE 2025 - CONEXÃO INTERNACIONAL COM FORMADORES DE OPINIÃO	Adotar um novo modelo de relacionamento para aprimorar a qualidade da exposição da imagem-país junto à imprensa internacional	73%
IE 2025 - ESTRATÉGIA DE IMAGEM APEXBRASIL	Realizar o diagnóstico para identificação de gaps da percepção dos atributos da marca ApexBrasil e elaborar plano de ação para aprimoramento dessa percepção.	48%
IE 2025 - EXPERIÊNCIA DO CLIENTE	Aplicar e, se necessário, aprimorar a metodologia definida, implementar piloto do processo de tratamento das notas baixas e impulsionar respostas à pesquisa via atendimento humanizado.	48%

Objetivo Estratégico 4

Iniciativa Estratégica	Escopo	% Realizado
IE 2025 - APEXDATA	Desenvolver e iniciar aplicação de planos de ação para aprimoramento da maturidade em governança e em gestão de dados. Desenvolver metodologia de Self Service Analytics e uma plataforma Data Driven. Otimizar a gestão de dados da jornada do cliente e recursos humanos a partir de sua migração para plataforma em nuvem.	13%
IE 2025 - E-SOLUTIONS	Elaborar plano de evolução do Portfólio de Produtos para digitalização associada a escala, experiência e valor e iniciar a sua execução. Elaborar plano de implantação do Centro de Excelência em Inovação e Produtos Digitais. Prospeçar ao menos uma tecnologia ou metodologia que possa sustentar novos modelos de negócio digitais na ApexBrasil.	33%
IE 2025 - ESTRADA PARA O FUTURO	Implantar solução de integração de sistemas, dados corporativos e plataformas em nuvem e implantar nova solução de gestão de convênios.	78%
IE 2025 - OMNI APEX	Integrar o canal Whatsapp ao CRM Dynamics com realização de um caso de uso como piloto.	67%
IE 2025 - E-CLIENTE: ESTRATÉGIA	Realizar diagnóstico do relacionamento da ApexBrasil com seus clientes a partir de contratação de consultoria especializada; continuar projeto de oferta automatizada de produtos e serviços do portfólio	39%
IE 2025 - E-CLIENTE: INTEGRAÇÃO	Elaborar plano de integração de dados de clientes com o CRM Dynamics	53%
IE 2025 - E-CLIENTE: TERMO DE ADESÃO ONLINE	Expandir aplicação do termo de adesão online para ao menos um outro produto da Carta de Produtos e Serviços	27%

Objetivo Estratégico 5

Iniciativa Estratégica	Escopo	% Realizado
IE 2025 - AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS	Realizar atividades de melhoria e automação de processos - <small>(Sem título)</small> do mapa global, automatizar 20% dos processos priorizados.	14%
IE 2025 - ESTRATÉGIA ESG	Atingir o estágio de maturidade "Não Integrado", conforme conceitos e diretrizes da ABNT 2030.	13%
IE 2025 - INOVA FORNECEDORES	Analisar estudo sobre ao menos uma nova forma de contratação que tenha foco na avaliação do serviço prestado pelo fornecedor e elaborar seu plano de implementação. Capacitar solicitantes em planejamento de aquisições, modalidades de contratação e gestão de fornecedores.	0%
IE 2025 - PROGRAMA DE COMPLIANCE	Cumprir dois requisitos de maturidade do nível 4 (Estruturado): (i) o Programa de Compliance está implementado em todos os escritórios da Agência no exterior e (ii) as atividades e iniciativas de compliance fazem parte da rotina da Agência estando presente em todos os níveis de governança e hierárquicos.	18%

Objetivo Estratégico 6

Iniciativa Estratégica	Escopo	% Realizado
IE 2025 - APEX SOU EU	Implantar a nova Política de Gestão de Pessoas, que terá como pilares carreira, desenvolvimento e educação corporativa. Realizar pesquisa de índice de pertencimento	92%
IE 2025 - JANELA PARA O MUNDO	Realizar capacitações dentro dos temas estratégicos 24-27.	52%

Diretrizes Estratégicas

As diretrizes da ApexBrasil para o quadriênio 2024-2027 estão organizadas em três eixos principais: Temático, Operacional e Habilitador, que visam promover o desenvolvimento sustentável e aumentar a competitividade do Brasil no comércio internacional.

Eixo Temático

Este eixo aborda os fatores externos à ApexBrasil que impactam sua missão e a competitividade do país no comércio global, com ênfase em sustentabilidade e imagem:

Sustentabilidade:

- **Econômica:** Fortalecimento das cadeias produtivas e desenvolvimento de setores estratégicos para aumentar sua participação no PIB, gerando emprego e renda.
- **Social:** Fomento ao desenvolvimento regional equilibrado e à diversificação das empresas apoiadas, com foco em micro e pequenas empresas, além de empresas lideradas por mulheres e não exportadoras.
- **Ambiental:** Ações para mitigar os impactos da mudança climática, preservar a biodiversidade, promover a transição energética, e incentivar o uso responsável dos recursos naturais e o fortalecimento da bioeconomia.
- **Governança:** Implementação de práticas de governança corporativa robustas, com ênfase em transparência e excelência na gestão.

Imagem:

- Construção de uma imagem positiva do Brasil como parceiro comercial sustentável.
- Promoção de marcas setoriais que valorizem produtos e empresas brasileiras.
- Fortalecimento do posicionamento da ApexBrasil como ator relevante no comércio internacional, reconhecida por seus clientes e parceiros.

Eixo Operacional

Este eixo visa diversificar origens e destinos das exportações brasileiras, além de ampliar o perfil das empresas e produtos exportados. As principais ações incluem:

- **Diversificação de Empresas e Produtos:** Inclusão de micro, pequenas e médias empresas no comércio internacional, incentivando a cultura exportadora e o desenvolvimento sustentável, com foco em setores-chave para a economia brasileira.
- **Desconcentração de Origens:** Impulso ao desenvolvimento regional, com especial atenção às regiões Norte e Nordeste, que têm baixa participação nas exportações.
- **Desconcentração de Destinos:** Ampliação da presença do Brasil no mercado internacional, com foco na exploração de novos mercados consumidores emergentes.

Eixo Habilitador

Este eixo visa assegurar a implementação eficaz das diretrizes dos eixos Temático e Operacional, concentrando-se em três áreas principais:

- Presença Física e Digital: Expansão da capilaridade da ApexBrasil para promover a desconcentração das exportações e investimentos em diversas regiões e mercados.
- Transformação Digital: Aperfeiçoamento da experiência do cliente e do colaborador, com o objetivo de aumentar a eficiência e agilidade da Agência, ampliando o atendimento e entregando maior valor à sociedade.
- Equipe Capacitada: Manutenção de uma equipe altamente qualificada para enfrentar os desafios e contribuir para o desenvolvimento sustentável do Brasil, promovendo exportações e atraindo investimentos estrangeiros.

Esses eixos estratégicos podem ser resumidos na imagem a seguir:



Fonte: Plano Estratégico 2024-2027. Para mais detalhes, acesse o portal da ApexBrasil em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia>, Planejamento e Gestão.

Além disso, o Plano Estratégico 2024-2027 da ApexBrasil está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, parte da Agenda 2030, que busca erradicar a pobreza, proteger o meio ambiente e promover a prosperidade para todos. Como signatária do Pacto Global da ONU, a ApexBrasil reforça seu compromisso com esses objetivos em seus eixos Temático e Operacional.

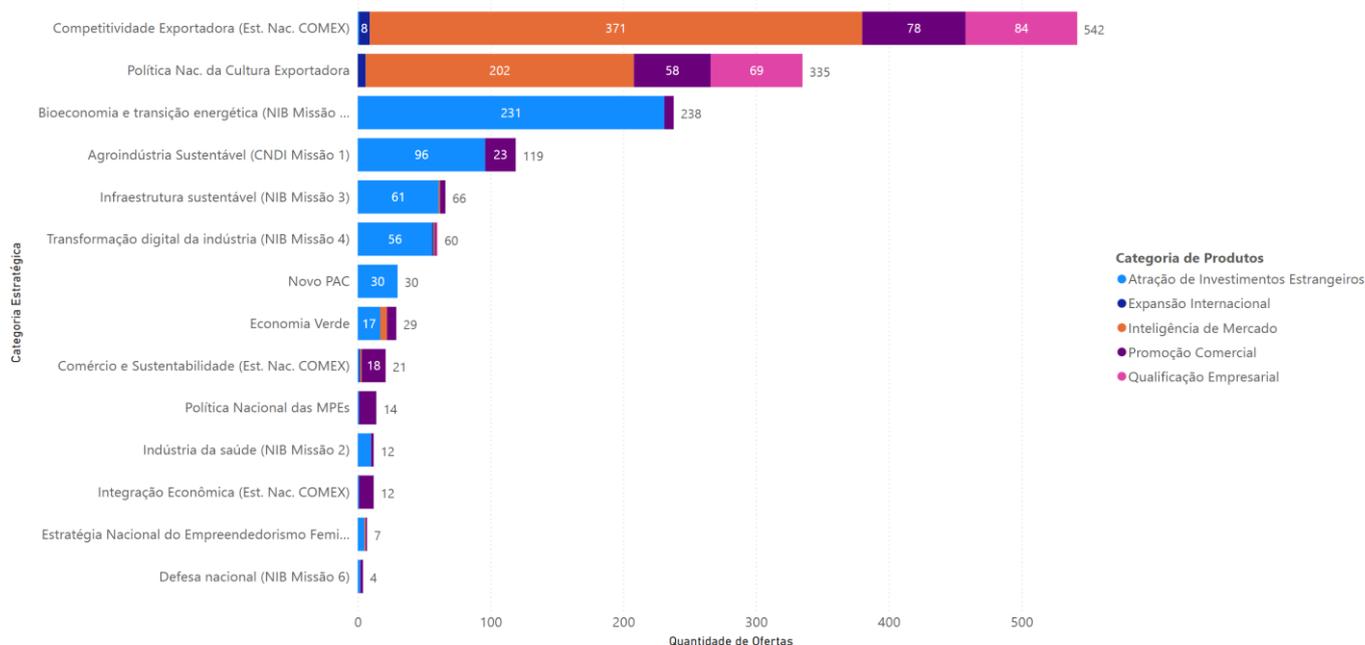
Políticas Públicas

O Plano Estratégico 2024-2027 da ApexBrasil tem como uma de suas premissas o alinhamento com as políticas públicas nacionais afetas ao comércio exterior, considerando seu papel de auxílio à execução destas políticas, em cooperação com o poder público, para a consolidação da presença no Brasil no cenário global. Nesse sentido, durante a realização do diagnóstico estratégico foram mapeadas as principais políticas às quais a atuação da ApexBrasil deve estar relacionada. Essas políticas perpassam as diversas etapas do comércio exterior, desde a disseminação da cultura exportadora entre as empresas brasileiras, objetivo da Política Nacional da Cultura Exportadora (PNCE), até a atração de investimentos estrangeiros em setores estratégicos, determinados para a consolidação da Nova Indústria Brasil (NIB) e para garantir a participação de capital internacional estratégico em projetos do Plano de Aceleração do Crescimento (PAC).

Incluem ainda aspectos como a sustentabilidade econômica e ambiental, com a observância das políticas relacionadas à Economia Verde e à Estratégia Nacional de Comércio Exterior - em seus eixos comércio e sustentabilidade, integração econômica e competitividade exportadora, que priorizam o desenvolvimento de uma economia resiliente e internacionalizada que sirva à toda a sociedade, nas diversas regiões brasileiras, e sem prejudicar a capacidade do meio ambiente de suprir as necessidades das gerações futuras. A sustentabilidade social, por sua vez, também se faz presente no olhar atento da ApexBrasil aos pequenos negócios, indo ao encontro dos objetivos da Política Nacional das MPEs, ao buscar o aumento da participação dessas empresas no comércio exterior, bem como de empresas lideradas por mulheres, em consonância com a Estratégia Nacional do Empreendedorismo Feminino, adicionada ao monitoramento em 2025.

Como parte integrante do Plano Estratégico 2024-2027, o acompanhamento da atuação da ApexBrasil relacionada às políticas públicas é realizado, portanto, por meio do monitoramento de nossas ofertas de produtos e serviços relacionadas a essas. Ao longo do primeiro semestre de 2025, foram realizadas ou estiveram vigentes 654 ofertas, relacionadas às políticas públicas afetas à atuação da ApexBrasil, conforme detalhado abaixo.

Ofertas por Política Pública e Categoria de Produto



Acompanhamento, Avaliação e Revisão Da Estratégia

O acompanhamento do Plano Estratégico 2024-2027 é realizado por meio do monitoramento contínuo da execução estratégica, visando atingir os resultados pactuados e esperados. Esse processo ocorre trimestralmente nas Reuniões de Avaliação da Estratégia (RAEs), onde a Diretoria Executiva (DIREX) recebe informações sobre o desempenho da Agência, obtidas junto às áreas responsáveis pelos indicadores e iniciativas estratégicas. Os resultados também são apresentados ao Conselho Deliberativo da ApexBrasil (CDA), com a mesma frequência, e são reportados no Relatório de Desempenho semestral e no Relatório de Gestão anual. Além disso, as RAEs incluem análises detalhadas dos contextos interno e externo da Agência, fornecendo subsídios para a tomada de decisões e possíveis ajustes na estratégia institucional, conforme necessário.



Resultado e Desempenho de Gestão

DESTAQUES DE ATUAÇÃO - 1º Semestre 2025

Até junho 2025 a ApexBrasil apoiou 14.449 empresas brasileiras por meio de seus produtos de inteligência de mercado, qualificação empresarial, promoção comercial, expansão internacional e investimentos. Este número superou em 7,4% o quantitativo do ano anterior, de 13.456 empresas. O número de MPEs apoiadas pela Agência, que passou de 7.203 em 2024 para 7.216 em 2025, mantendo-se estável. Além disso, no conjunto das apoiadas de 2025 até junho, 5.180 empresas não consumiram nenhum produto do portfólio da ApexBrasil em 2024, sendo tratadas aqui como novos atendimentos.



14.449
Empresas
apoiadas



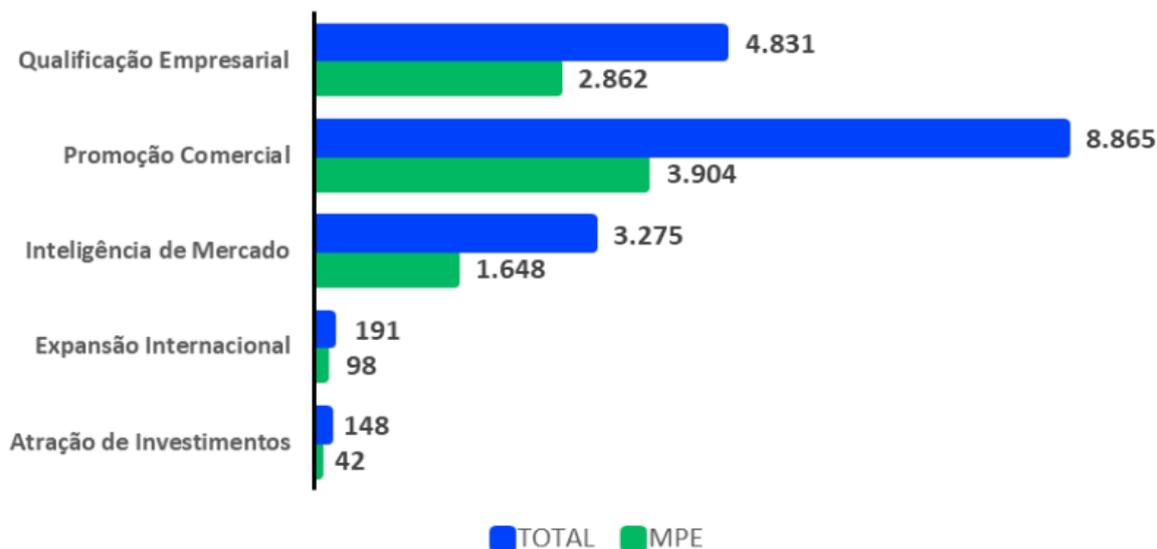
7.216
MPEs
(49,9%)



5.180
novos
atendimentos

Dos cinco programas finalísticos que reúnem os produtos da ApexBrasil, o principal destaque, em quantidade de apoiadas, foi a Promoção Comercial, que atendeu 8.865 empresas, sendo 3.904 delas MPEs. Qualificação empresarial (com 59% de MPEs) e Inteligência de Mercado (com 50% de MPEs) alcançaram, respectivamente, 4.831 e 3.275 empresas cada. O programa de Expansão Internacional, que inclui apoio à instalação física e virtual em outros países, suporte a startups e projetos de e-commerce, atendeu 191 empresas em 2025, enquanto Investimentos contou com 148 firmas brasileiras.

Quantidade de empresas apoiadas por programa finalístico



Indicadores das Exportações

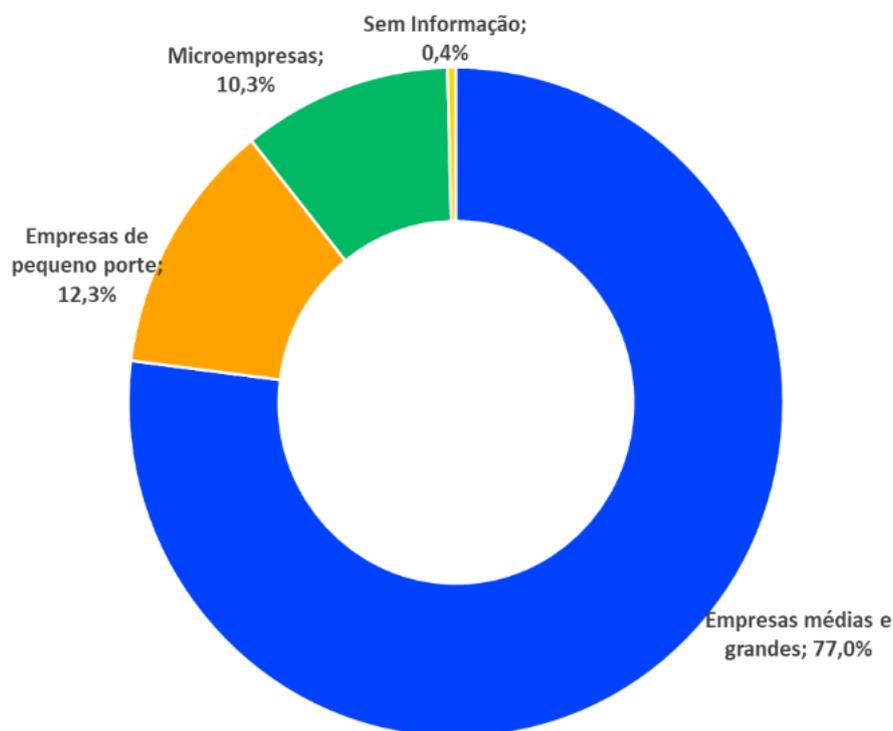
Do total de empresas apoiadas em 2025 até junho, 3.472¹ exportaram. No mesmo período do ano anterior, foram registradas 3.547 exportadoras.

3.472
exportadoras
apoiadas

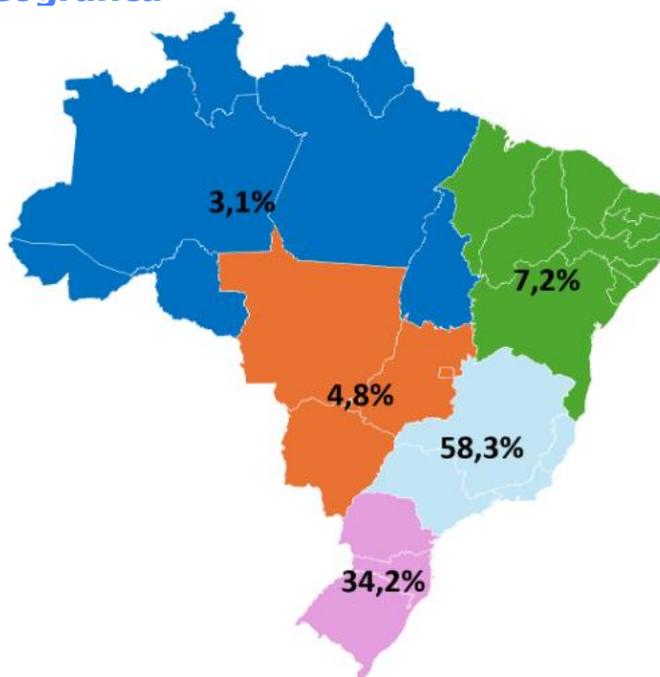
Quanto ao porte das exportadoras apoiadas, observa-se predominância de médias e grandes empresas no quantitativo geral, correspondendo a 77% do total. As micro e pequenas empresas são, respectivamente, 10,3% e 12,3% das exportadoras apoiadas pela ApexBrasil

¹O total de empresas exportadoras apoiadas contempla tanto empresas monitoradas (que assinaram Termo de Adesão) quanto empresas que informaram ser exportadoras por meio de autodeclaração.

Exportadoras apoiadas por porte



Distribuição dos estabelecimentos exportadores apoiados por região geográfica



Do ponto de vista dos setores de atuação, a ApexBrasil apoiou empresas exportadoras de mais de 150 setores (Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE – detalhada a 3 dígitos). Os 15 segmentos com maior quantidade de exportadoras apoiadas estão elencados no gráfico a seguir.

Distribuição das exportadoras apoiadas por setor (CNAE da Matriz, detalhada a 3 dígitos)



As exportadoras apoiadas embarcaram, em 2025 até junho, um total de US\$ 50,49 bilhões² em bens para o exterior, o que representou 30,44% do valor exportado pelo Brasil no mesmo período (US\$ 165,87 bilhões), e um acréscimo de 3,8% em relação ao mesmo período do ano anterior (US\$ 48,60 bilhões).

US\$ 50,49 bilhões
Em exportações

² O valor exportado pelas empresas apoiadas considera somente os CNPJs monitorados (empresas que assinaram Termo de Adesão).

Resultados e Desempenho da Gestão

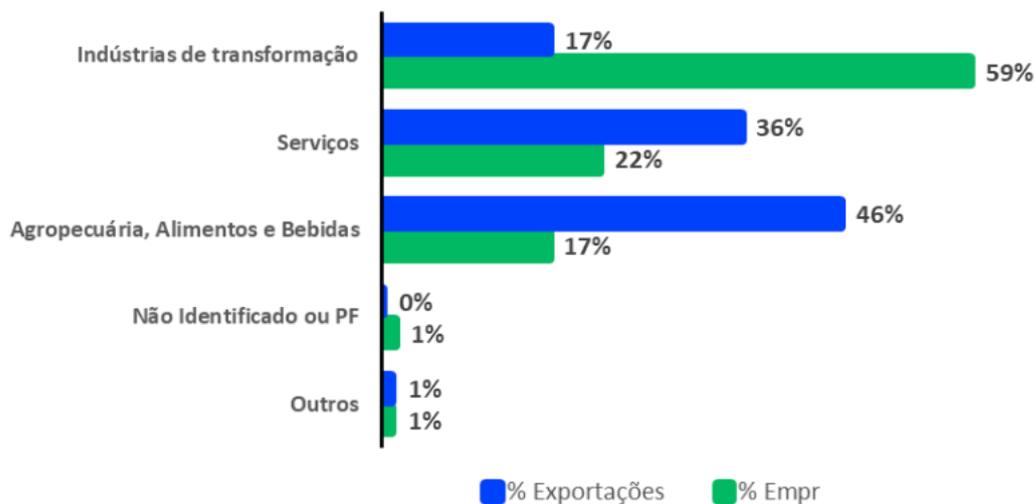
Em relação aos destinos das exportações das empresas apoiadas, destacaram-se, em 2025, China, Estados Unidos e Argentina nas três primeiras colocações. Somados, esses destinos responderam por 41,7% do valor embarcado pelas empresas apoiadas.



Em 2025 até junho, as empresas apoiadas pela ApexBrasil exportaram bens dos mais diversos setores (considerando o CNAE da Matriz, detalhada a 3 dígitos), com predominância quantitativa de empresas no setor da Indústria de Transformação (2.008 empresas, 59%), seguida por Serviços (742 empresas, 22%) e Agropecuária, Alimentos e Bebidas (570 empresas, 17%).

Quanto ao valor exportado, o setor de Agropecuária, Alimentos e Bebidas liderou com 46% das exportações apoiadas (US\$ 23,2 bilhões), seguido por Serviços (US\$ 18,2 bilhões, 36%) e Indústria de Transformação (US\$ 8,5 bilhões, 17%).

Participação das exportadoras de cada macrossetor no quantitativo de empresas e no valor exportado



Na Indústria de Transformação, pelo valor exportado destacaram-se: Fabricação de aeronaves (2,87% ou US\$D 1,45 bi); Fabricação de produtos químicos orgânicos (1,67% ou US\$ 842 mi); Siderurgia (1,62% ou US\$ 818 mi). Já pela quantidade de empresas exportadoras destacam-se: Fabricação de calçados (4,85% ou 165 empresas); Fabricação de produtos de material plástico (4,38% ou 149 empresas); Fabricação de máquinas e equipamentos de uso industrial específico (3,59% ou 122 empresas).

No setor de Serviço destacaram-se, pelo valor exportado e quantidade de empresas apoiadas: Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas e animais vivos (2,88% das exportadoras ou 98 empresas; e 19,11% das exportações ou US\$ 9,65 bi); Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (3,12% das exportadoras ou 106 empresas; e 4,24% das exportações ou US\$ 2,2 bi). O setor de Comércio atacadista de produtos de consumo não-alimentar destaca-se apenas pela quantidade de empresas exportadoras (2,97% ou 101 exportadoras). Como foi considerado o CNAE com 3 dígitos da matriz, e em algumas empresas a matriz figura com CNAE de "Serviços de Escritório e Apoio Administrativo" este setor destacou-se com 6% das exportações dentro do segmento de serviços (ou US\$ 3,0 bi).

Por fim, no setor de Agropecuária, Alimentos e bebidas destacaram-se: Abate e fabricação de produtos de carne (2,73% das exportadoras ou 93 empresas; US\$ 10 bi ou 19,8% das exportações); Fabricação de óleos e gorduras vegetais e animais (US\$ 8,9 bi ou 17,5% das exportações); Fabricação e refino de açúcar (US\$ 1,5 bi ou 3,4% das exportações); Moagem, fabricação de produtos amiláceos e de alimentos para animais (81 empresas ou 2,38% das exportadoras) e Fabricação de outros produtos alimentícios (113 empresas ou 3,32% das exportadoras).

Efetividade das ações da ApexBrasil

Indicadores de Impacto

Quando se analisam os resultados, tem-se que as exportadoras apoiadas embarcaram, juntas, US\$ 50,49 bilhões em 2025 até junho. Esse conjunto de empresas exportou 5.545 produtos distintos (conforme a Nomenclatura Comum do Mercosul – NCM) para um total de 236 destinos. Entre as 3.402 exportadoras monitoradas, 146 (4,3%) se converteram em exportadoras (exportaram em 2025 e não tinham exportado nos 2 anos anteriores) – essas empresas, somadas, realizaram vendas externas de US\$ 28,35 milhões.

Além disso, 2.157 empresas (63,4% das exportadoras monitoradas) apresentaram crescimento no valor exportado em 2025 comparado a 2024. 1.569 empresas entre 3.402 (46,1%) exportaram novos produtos em 2025, que não tinham exportado nos dois anos anteriores. Por fim, 1.938 exportadoras apoiadas (57,0%) diversificaram mercados, exportando para novos destinos em 2025.





Índice de Desempenho Global

Índice de Desempenho Global

O Índice de Desempenho Anual da ApexBrasil é calculado com base em 12 indicadores estratégicos estabelecidos no Plano Estratégico 2024-2027 da Agência, disponível no Portal ApexBrasil, na seção de Transparência e Prestação de Contas. O cálculo do índice leva em consideração o alcance das metas de cada indicador, que é aferido pelo percentual de atingimento da meta multiplicado pelo peso atribuído a cada indicador, conforme a tabela abaixo. A Nota Global será a média ponderada do desempenho de todos os indicadores, gerando um valor entre 0 e 1.

Indicadores e Pesos

Os 12 indicadores são classificados de acordo com sua importância para a atuação da ApexBrasil. Cada indicador recebe um peso específico, variando de 1 a 5. Os indicadores com maior peso (5) são os que refletem diretamente a atuação finalística da Agência, ou seja, aqueles que impactam diretamente os clientes da ApexBrasil, como empresas brasileiras, compradores internacionais e investidores estrangeiros. Já os indicadores com peso 3 são também finalísticos, mas com uma contribuição indireta. Os indicadores com peso 1 são considerados de sustentação e apoio às operações da ApexBrasil.

Objetivo Estratégico	Indicadores	Peso
1	Número de empresas apoiadas pela ApexBrasil	5
1	Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil	5
1	Número de compradores internacionais que participaram de ações da ApexBrasil	5
2	Número de investidores em atendimento pela ApexBrasil	5
2	Número de projetos de investimentos anunciados e apoiados pela ApexBrasil	5
3	Número de ações focadas em percepção da imagem do país	3
3	NPS Institucional da ApexBrasil	3
4	Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio da ApexBrasil	1
5	Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade	1
5	Nível de maturidade da ApexBrasil em compliance	1
6	Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil	1
6	Empregados qualificados nos temas estratégicos	1

Cálculo do Atingimento de Metas

O percentual de atingimento de cada indicador é calculado pela razão entre o desempenho do ano e a meta estabelecida:

$$\% \text{ Atingimento do indicador} = \frac{\text{Desempenho no Ano}}{\text{Meta}}$$

Índice de Desempenho Global

Cálculo do Índice de Desempenho Anual

A Nota Global é calculada pela soma ponderada dos percentuais de atingimento de cada indicador, dividida pela soma dos pesos, conforme a fórmula:

$$\text{Índice de Desempenho Anual} = \frac{\sum (\% \text{ Atingimento do indicador} \times \text{Peso})}{\sum \text{Pesos}}$$

Classificação da Nota Global

A Nota Global é classificada em quatro categorias:

Índice de Avaliação Global	Conceito
Acima de 1,0 ponto	Excedeu positivamente o desempenho esperado
0,75 a 1,0 ponto	Atingiu plenamente o desempenho esperado
0,5 a 0,74 ponto	Atingiu parcialmente o desempenho esperado
Abaixo de 0,5 pontos	Não atingiu o desempenho esperado

Notas Especiais

1. O Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil não terá meta para 2025. Esse indicador servirá de referência para comparações futuras, com a contabilização a partir de 2026.
2. As metas do Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade foram convertidas em metas numéricas. Os níveis de maturidade (Elementar, Não Integrado, Gerencial, Estratégico) foram substituídos por valores de 1 a 4, correspondentes ao aumento da maturidade.
3. Para o NPS Institucional, como a meta posta é um intervalo, caso o valor realizado esteja dentro desse intervalo, o % de atingimento da meta considerado será de 100%.

Tendo em vista tratar-se de um índice anual, ressalta-se que esta mensuração referente ao primeiro semestre representa uma indicação da evolução do desempenho e que o resultado oficial do indicador será apurado após o fechamento do ano. Frente ao acima exposto, foi obtido o valor demonstrado a seguir para o Índice de Desempenho Semestral, medida parcial para o Índice de Desempenho Anual:

Índice de Desempenho Global

Objetivo Estratégico	Indicadores	Peso	Desempenho no Ano	Meta	% Atingimento da meta	Índice de Desempenho Anual	Classificação
1	Número de empresas apoiadas pela ApexBrasil	5	14.449	17.898	81%	95,8%	Excedeu positivamente o desempenho esperado
1	Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil	5	3.472	4.140	84%		
1	Número de compradores internacionais que participaram de ações da ApexBrasil	5	1.800	2.025	89%		
2	Número de projetos de investimentos anunciados e apoiados pela ApexBrasil	5	37	32	116%		
2	Número de investidores em atendimento pela ApexBrasil	5	223	198	113%		
3	Número de ações focadas em percepção da imagem do país	3	185,3	262	71%		
3	NPS Institucional da ApexBrasil	3	70,25	> 50	100%		
4	Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio da ApexBrasil	1	4,17	4,59	91%		
5	Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade	1	4	2	200%		
5	Nível de maturidade da ApexBrasil em compliance	1	2	4	50%		
	Índice de pertencimentos dos colaboradores da ApexBrasil						
6	Empregados qualificados nos temas estratégicos	1	73,4%	80%	92%		

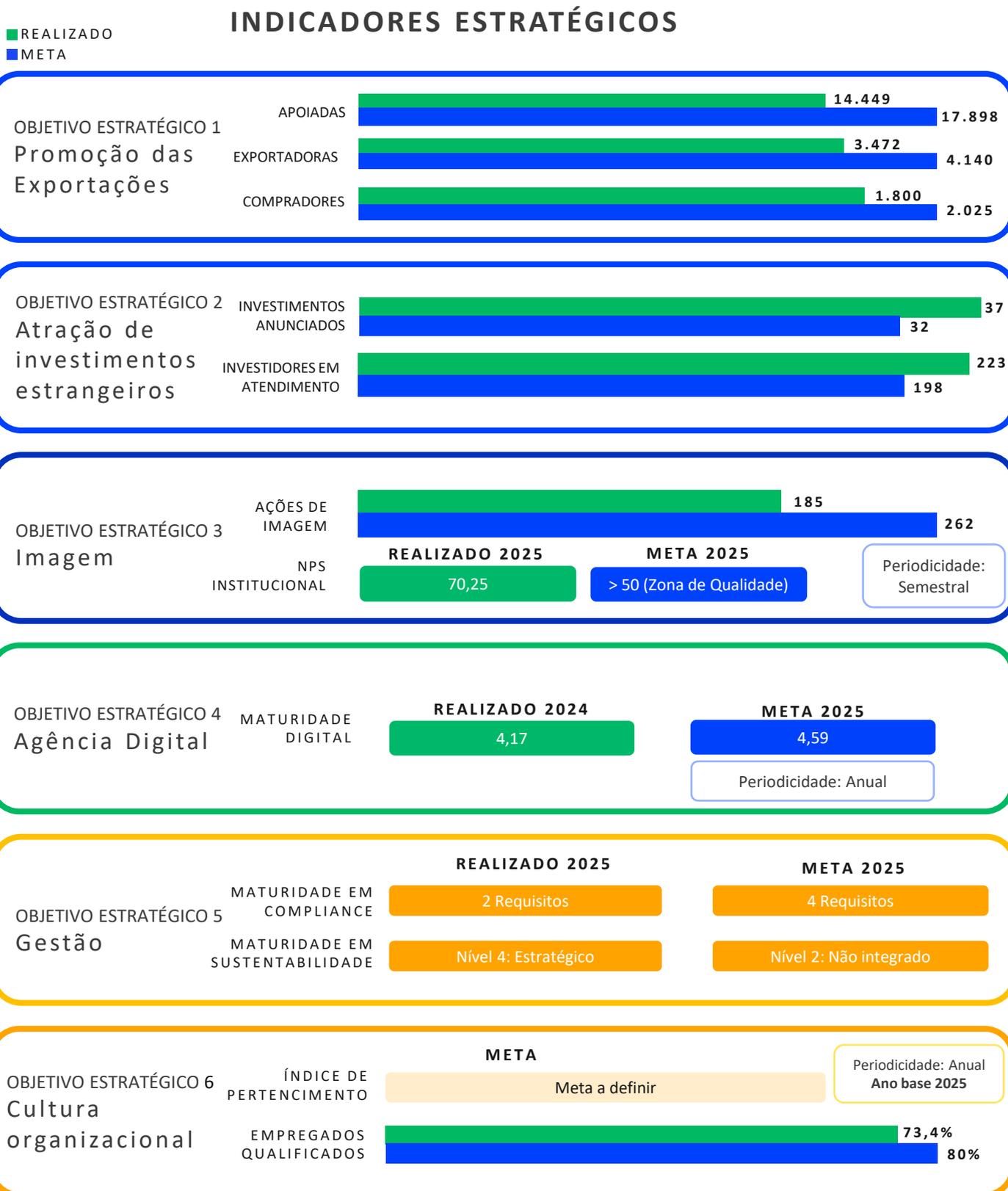


Objetivos, Indicadores e Metas

Objetivos, Indicadores e Metas

O quadro-resumo da situação dos indicadores estratégicos e metas pactuadas para acompanhamento em 2025 está apresentado abaixo:

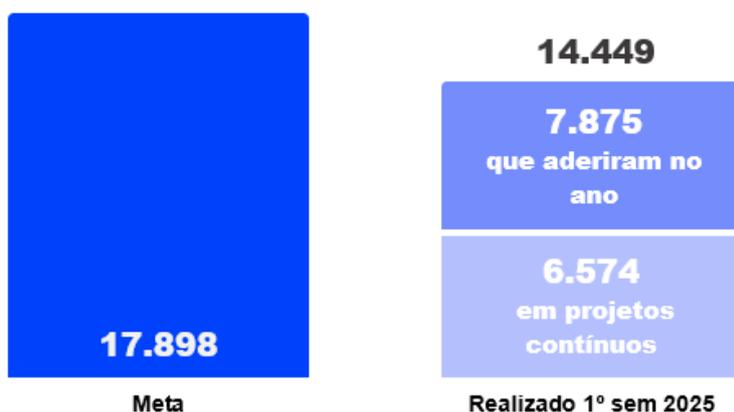
Quadro-Resumo da situação dos indicadores e metas pactuadas



Objetivo Estratégico 1

Ampliar a participação dos negócios brasileiros no exterior, desconcentrando origens e destinos, diversificando o perfil das empresas exportadoras e promovendo a sustentabilidade

Indicador: Número de empresas apoiadas pela ApexBrasil



Meta 2025: 17.898

Realizado 1º Semestre 2025: 14.449

No primeiro semestre de 2025, a ApexBrasil apoiou 14.449 empresas brasileiras, alcançando 80,7% da meta anual estipulada. Desse montante, 6.574 empresas são apoiadas em projetos contínuos, de longa duração, e que já contavam com o apoio da Agência em 2024. As demais 7.875 ingressaram na carteira da ApexBrasil ao longo do primeiro semestre de 2025.

Do total de apoiadas no período, 49,9% foram micro e pequenas empresas (MPEs), somando 7.216 negócios beneficiados. A distribuição regional demonstrou uma capilaridade significativa, com 1.182 empresas atendidas no Norte, 2.239 no Nordeste, 1.501 no Centro-Oeste, 7.683 no Sudeste e 4.286 no Sul.

Esses resultados foram impulsionados por três pilares estratégicos: inteligência de mercado, qualificação empresarial e promoção comercial, que continuam a ser as principais ferramentas de apoio à inserção internacional das empresas brasileiras.

As ações de inteligência de mercado registraram forte engajamento, com destaque para os Webinars e Apresentações, que atenderam 1.445 empresas, os Painéis de Inteligência, com 959 empresas, e os Estudos e Publicações, que beneficiaram 957 empresas. Essas iniciativas proporcionaram insights valiosos sobre mercados internacionais, auxiliando as empresas na identificação de oportunidades e na tomada de decisões estratégicas.

No eixo de qualificação, o Programa PEIEX, que capacitou 1.538 empresas, e a plataforma de ensino à distância, com 860 empresas atendidas, são destaques importantes. Esses produtos têm sido fundamentais para preparar as empresas brasileiras para os desafios do comércio exterior, fortalecendo sua competitividade global.

Objetivos, Indicadores e Metas

Por fim, a promoção comercial consolidou-se como um dos principais vetores de resultados, com iniciativas como o Exporta Mais Brasil, que realizou 4 eventos em Brasília, Aracaju, São Paulo e Rio de Janeiro, beneficiando 96 empresas, com uma expectativa de negócios de R\$ 16,3 milhões em 12 meses.

Outra ação relevante foi a Missão Consórcio Nordeste, que levou representantes nordestinos e instituições parceiras a Riad (Arábia Saudita), Doha (Catar), Abu Dhabi e Dubai (Emirados Árabes Unidos), onde foram apresentados 16 projetos estratégicos nas áreas de transição energética, infraestrutura logística, segurança hídrica e turismo.

A Semana da Amazônia, em sua 3ª edição (Amazon Week 2025), por sua vez, promoveu eventos em Bruxelas e Berlim, fortalecendo a conexão da região amazônica com o mercado europeu e impulsionando negócios sustentáveis vinculados à Amazônia.

Além disso, a Jornada Exportadora apoiou MPEs em 11 países, abrangendo setores como Artesanato, Cachaça, Cafés Especiais, Chocolates, Moda (E-commerce), Calçados, Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos. As ações mobilizaram 157 compradores, que realizaram 1.120 reuniões com as empresas brasileiras, o que resultou em US\$ 1,44 milhão em negócios gerados de forma imediata e US\$ 5,6 milhões em expectativa de negócios para os próximos 12 meses.

A ApexBrasil também avançou em sua transformação digital como parte do projeto "Agência Digital", com a implementação de uma visão 360º do cliente, integrando o CRM com atendimento via WhatsApp, totalizando 600 interações desde janeiro. A Plataforma Brasil Exportação contou com 149 mil usuários únicos até o 1º semestre de 2025, com 783 serviços de comércio exterior disponíveis e 153 prestadores de serviço já cadastrados. Já a Plataforma Buy Brazil contou com 1.252 empresas cadastradas até o período, registrando 711 vitrines ativas e 541 em construção.

Os resultados do primeiro semestre de 2025 reforçam o compromisso da ApexBrasil em ampliar o apoio às empresas brasileiras e em promover uma inserção internacional mais diversificada e competitiva. Com iniciativas inovadoras e uma atuação estratégica em inteligência, qualificação e promoção comercial, a Agência segue fortalecendo a cultura exportadora do Brasil, contribuindo para o crescimento sustentável dos negócios em todos os setores e regiões do país.

Indicador: Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil



Meta 2025: 4.140

Realizado 1º semestre 2025: 3.472

No primeiro semestre de 2025, a ApexBrasil apoiou 3.472 empresas exportadoras, alcançando 83,9% da meta semestral e gerando um volume de exportações de US\$ 50,49 bilhões. Parte dessas empresas exportadoras, 2.559, já eram apoiadas pela Agência em 2024, pois participam de projetos de longa duração; as outras 913 aderiram a produtos da ApexBrasil durante o primeiro semestre de 2025. Do conjunto de exportadoras apoiadas, 22,6% foram micro e pequenas empresas (MPEs), representando 769 negócios inseridos no mercado internacional.

A distribuição regional das empresas exportadoras apoiadas mostrou uma presença em todo o território nacional, com 104 empresas no Norte, 246 no Nordeste, 164 no Centro-Oeste, 1.982 no Sudeste e 1.164 no Sul. Quanto aos destinos das exportações, nota-se uma diversificação global, com empresas alcançando todos os continentes. Os principais mercados foram: América do Norte (1.809 empresas), América do Sul (2.309 empresas), Europa (1.509 empresas), Ásia (1.130 empresas), América Central e Caribe (1.165 empresas), África (820 empresas), Oriente Médio (708 empresas) e Oceania (385 empresas).

Os Projetos Setoriais foram responsáveis por 2.638 atendimentos, consolidando-se como uma das principais ferramentas de apoio à internacionalização.

Além deles, destacaram-se as seguintes iniciativas de promoção comercial lideradas pela ApexBrasil:

- **Exporta Agro:** O programa reuniu oito das maiores feiras globais de alimentos e bebidas, incluindo Foodex, Biofach, ExpoAntad, Expowest, Prodexpo, AAHAR, Sial China, ExpoComer e Gulfood, com participação de mais de 200 empresas brasileiras. Desse total, 47 empresas eram do Norte e Nordeste, e 122 tinham liderança feminina.

Objetivos, Indicadores e Metas

- Gulfood: O pavilhão brasileiro, organizado em parceria com ABIEC, ABPA e IBRAFE, contou com 120 empresas e gerou mais de US\$ 3,5 bilhões em negócios efetuados e esperados para os próximos 12 meses.
 - Expocomer (Panamá): Participação de 20 empresas, com US\$ 5,6 milhões em negócios realizados e esperados para o ano.
 - SIAL China: A feira de alimentos e bebidas na China contou com 53 empresas brasileiras, gerando US\$ 71 milhões em expectativa de negócios e mais de 1.300 contatos, sendo 967 novos.
- 31ª Inspira Mais: Realizada em Porto Alegre, a feira focou nos segmentos de calçados, confecção, móveis e bijuterias. Foram realizadas 550 rodadas de negócios, com uma expectativa de R\$ 52 milhões em negócios gerados.
 - Missão Empresarial África Ocidental: A missão percorreu Nigéria, Gana, Costa do Marfim e Senegal, com destaque para o Seminário Senegal-Brasil, que apresentou oportunidades em implementos agrícolas, setor automotivo, saúde e equipamentos elétricos. Participaram 43 instituições, totalizando 53 representantes.
 - 4YFN (Four Years From Now): Integrada ao Mobile World Congress (MWC), principal evento global de tecnologia móvel, a participação brasileira contou com cinco startups em um estande exclusivo, alcançando mais de 25 mil visitantes.
 - ApexBrasil +Feiras: Foram realizadas 10 feiras na Alemanha, EUA, México e Índia, com 60 empresas participantes, sendo 28 com liderança feminina. Destaque para a ASD Market Week 2025, maior feira de bens de consumo dos EUA, que contou com 27 empresas brasileiras.
 - Encontro Secom Europa: Missão governamental em Portugal, Polônia e Bélgica para avançar nas negociações do acordo Mercosul-União Europeia, reunindo representantes de secretarias de comércio, tecnologia e adidos agrícolas, além de empresários do setor de proteína animal.
 - APAS Show: Rodada internacional de negócios durante a Feira APAS, no setor de alimentos e bebidas, com 91 empresas exportadoras brasileiras e 36 compradores internacionais de 22 países, resultando em uma expectativa de R\$ 16 bilhões em negócios.

Os resultados do primeiro semestre de 2025 demonstram o sucesso das estratégias da ApexBrasil no apoio às empresas exportadoras, com destaque para a diversificação regional e setorial, além da forte atuação em mercados internacionais. A combinação de projetos setoriais, feiras internacionais e missões empresariais tem sido fundamental para consolidar a presença brasileira no comércio global, impulsionando especialmente as MPEs e setores estratégicos. A ApexBrasil segue comprometida em ampliar esse impacto, fortalecendo a competitividade das empresas brasileiras no cenário internacional.

Indicador: Número de compradores internacionais que participaram de ações da ApexBrasil



Meta 2025: 2.025

Realizado 1º semestre 2025: 1.800

O indicador "Número de compradores internacionais que participaram de ações da ApexBrasil", lançado no ano passado, tem demonstrado a importância da estratégia como forma de orientar e estruturar os esforços da Agência. Primeiro indicador focado nesse segmento de clientes, ele tem promovido a convergência de esforços das áreas de negócios, de todos os escritórios no exterior e das entidades setoriais parceiras na busca de novos potenciais compradores em mercados alternativos.

No primeiro semestre de 2025, a ApexBrasil alcançou um significativo marco em sua atuação internacional, apoiando 1.800 compradores internacionais, o que representa 88,9% da meta estabelecida para o período. Este resultado demonstra a efetividade das estratégias de atração e conexão de compradores estrangeiros com empresas brasileiras.

A atuação da ApexBrasil foi global, com compradores atendidos em todos os continentes. Os países que se destacaram pelo maior número de compradores engajados foram: China (196 compradores), Estados Unidos (174), África do Sul (126), Colômbia (119), Peru (104), Paraguai (99), Marrocos (90), Argélia (89), Índia (80) e Chile (65). Esta diversificação geográfica reforça a capilaridade da atuação da ApexBrasil nos mercados internacionais.

As iniciativas que mais contribuíram para a atração de compradores internacionais foram:

- Missão Magreb 2025 e Matchmaking on Demand se destacaram como as ações mais eficientes, cada uma atraindo 204 compradores distintos. Estas iniciativas demonstraram particular sucesso na conexão de empresas brasileiras com mercados estratégicos.
- As Rodadas de Negócios ECRM Lisboa 2025 mostraram excelente desempenho no setor de cosméticos, atraindo 82 compradores internacionais.
- A AAHAR India Mission consolidou-se como importante ponte para o mercado indiano, com 69 compradores participantes.

Objetivos, Indicadores e Metas

- A Expo Revestir confirmou sua relevância no calendário internacional, atraindo 63 compradores interessados no setor.
- As rodadas de negócios específicas para mercados latino-americanos também apresentaram resultados expressivos: a Rodada de Negócios no Peru 2025 (60 compradores) e a Rodada de Negócios MoveBrazil em Assunção, Paraguai (59 compradores).
- Outras ações relevantes completaram o portfólio de iniciativas, a citar:
 - Rodada de Negócios ABIEC - Nanjing: atraiu 49 compradores chineses para o setor de carnes
 - Jornada Exportadora - Calçados: conectou empresas brasileiras com 46 compradores internacionais
 - Jornada Exportadora - Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos: reuniu 45 compradores estrangeiros
 - Brazilian Beef Dinner Chile: evento setorial que envolveu 43 compradores chilenos
 - Rodada de Negócios Online focada em moda, calçados e acessórios, com participação de 43 compradores

Este desempenho reflete a estratégia multifacetada da ApexBrasil, que combina missões comerciais, rodadas de negócios setoriais e plataformas de matchmaking para conectar compradores internacionais com a oferta brasileira. A diversificação geográfica dos compradores atendidos, com forte presença tanto em mercados tradicionais quanto emergentes, demonstra a eficácia desta abordagem.

Os resultados alcançados no primeiro semestre criam uma base sólida para o cumprimento da meta anual, com perspectivas positivas para os próximos meses.

Indicadores Gerenciais

A seguir estão apresentados os indicadores gerenciais relativos ao Objetivo Estratégico 1 e seu desempenho trimestral neste primeiro ano de vigência do Plano Estratégico 24-27:

Nome do indicador	Realizado 1º trimestre 2025	Realizado 1º semestre 2025
Valor exportado pelas empresas apoiadas pela ApexBrasil	US\$ 21,9bi	US\$ 52,5 bi
Variação percentual de empresas apoiadas no conjunto de estados com baixa participação nas exportações brasileiras	0,39%	26,52%
Número de empresas apoiadas que exportam para o conjunto de mercados estratégicos	1.723	2.327
Variação percentual de empresas MPES apoiadas pela ApexBrasil	-4,3%	49,9%
Número de empresas apoiadas com diversidade nas lideranças (liderança feminina)	2.354	3.284
Número de empresas apoiadas que possuem certificado de sustentabilidade	-	139
Número de empresas apoiadas no conjunto de setores estratégicos	3.412	5.503
Número de empresas convertidas em exportadoras (ano corrente sim, 2 anos anteriores não)	87	146
Número de empresas que abriram operações no exterior (ANOPEX)	-	19

Algumas observações que valem ser mencionadas sobre os indicadores gerenciais acima listados:

- O indicador “Valor exportado pelas empresas apoiadas pela ApexBrasil” computa o valor exportado pelas empresas apoiadas e monitoradas pela ApexBrasil no ano corrente. Nessa aferição, são contabilizadas as empresas exportadoras de bens que assinaram um termo de adesão que autoriza o acesso aos dados detalhados de exportação e que realizaram operações de exportação no ano corrente, por meio dos dados disponibilizados pela Secretaria de Comércio Exterior (SECEX) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC). Empresas que se autodeclararam exportadoras não são contabilizadas nesse indicador.
- Para o indicador “Variação percentual de empresas MPEs apoiadas pela ApexBrasil” são consideradas apenas empresas cujo porte seja “Microempresa” ou “Empresa de Pequeno Porte”. Não se considera aqui, portanto, produtores rurais identificados por meio de CPF, mesmo tendo o apoio aos mesmos sido intensificado pela ApexBrasil. Utiliza-se como base de comparação para o cálculo da variação o mesmo período do ano anterior.
- Os indicadores “Número de empresas apoiadas com diversidade nas lideranças”, “Número de empresas apoiadas que possuem certificado de sustentabilidade” e “Número de empresas que abriram operações no exterior (ANOPEX)” foram apurados via pesquisa auto declaratória enviada à base completa de empresas apoiadas da ApexBrasil em 2024 e 2025. O número final apresentado depende da quantidade de respondentes à pesquisa, que ocorre uma vez em cada semestre, e resultou em 595 respondentes nesta primeira aplicação do ano.
- O indicador “Número de empresas convertidas em exportadoras” mede a quantidade de empresas apoiadas exportadoras que participaram de uma ação da Agência no ano corrente, e que não exportaram nos dois anos anteriores.

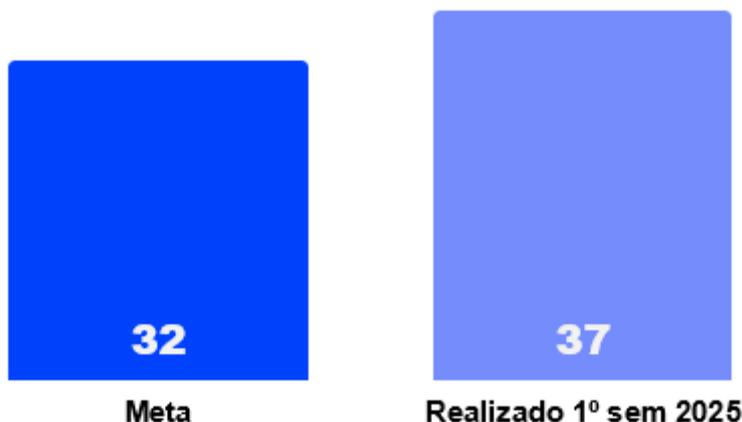
O primeiro semestre de 2025 registrou um desempenho positivo nas exportações brasileiras apoiadas pela ApexBrasil, com um valor total de US\$ 50,5 bilhões. Esse resultado reflete não apenas a recuperação do comércio global, mas também a eficácia das políticas de internacionalização, que resultaram em 146 empresas convertidas em exportadoras e 19 operações abertas ou com plano de abertura no exterior. Além disso, estados do Norte, Nordeste e Distrito Federal tiveram um aumento de 26,5% no número de empresas apoiadas, indicando uma maior descentralização e inclusão regional.

Sobre a diversidade nas lideranças, o número vem sendo reforçado por políticas de equidade de gênero, como o Prêmio de Inclusão e Diversidade Racial no Comércio Exterior, lançado em parceria com o MDIC. No Web Summit Rio de Janeiro, 123 startups participaram – incluindo 35 do Norte e Nordeste e 58 lideradas por mulheres –, enquanto na Viva Tech, 54% das 38 startups da delegação brasileira tinham liderança feminina. Ações de sustentabilidade, por sua vez, também ganharam espaço, com 139 empresas obtendo certificações, alinhando-se às demandas globais por práticas ESG.

Objetivo Estratégico 2

Atrair investimentos estrangeiros para promover a industrialização, a inovação e o crescimento econômico, alinhados às políticas públicas nacionais

Indicador: Número de projetos de investimentos anunciados e apoiados pela ApexBrasil



Meta 2025: 32

Realizado 1º semestre 2025: 37

Entre janeiro e junho de 2025, a ApexBrasil apoiou o anúncio de investimentos no Brasil no valor total de US\$ 5,94 bilhões, oriundos de 37 projetos que receberam suporte da Agência. Esses investimentos se concentraram fortemente nas regiões Norte e Sudeste, com alguns casos no Nordeste.

Os países que anunciaram os investimentos também estão estrategicamente distribuídos globalmente, presentes em todos os continentes do globo.

Os projetos anunciados abrangem uma ampla diversidade de setores, com destaque para áreas como software, infraestrutura, agronegócios, energia renovável, setor imobiliário e varejo.

O programa Invest in Brazil tem como objetivo atrair investimentos estrangeiros voltados ao fortalecimento de cadeias de valor sustentáveis e inovadoras da indústria, bem como para projetos públicos. Em 2025, o programa contemplou a participação em conferências, eventos, roadshows e encontros empresariais com foco em setores estratégicos como saúde, fertilizantes, hidrogênio, inovação, sustentabilidade, logística, minerais críticos, energia limpa e infraestrutura.

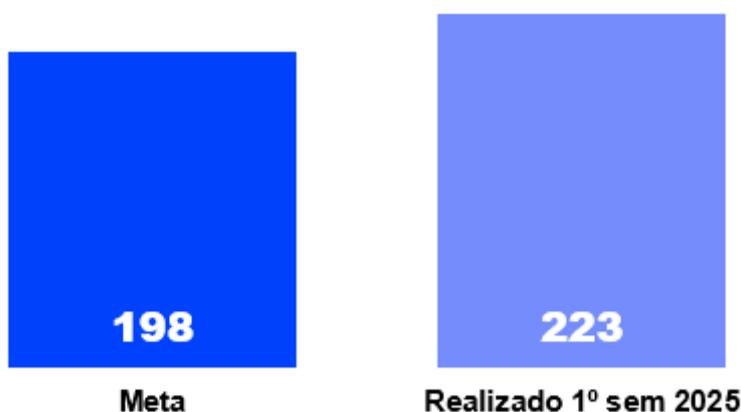
Nesse contexto, destaca-se também o convênio com a ABVCAP (Associação Brasileira de Private Equity & Venture Capital), que neste semestre promoveu a realização do Congresso ABVCAP. Essa iniciativa trouxe ao Brasil cerca de 30 investidores institucionais estrangeiros, entre fundos de pensão, fundos soberanos, family offices e seguradoras. O propósito central do convênio é conectar investidores institucionais globais (Limited Partners – LPs) a gestores de fundos locais (General Partners – GPs), que, por sua vez, investem em empresas e projetos brasileiros de diferentes setores e portes por meio de participações societárias.

Objetivos, Indicadores e Metas

Também foram realizadas ações previstas no convênio com a ABIQUIFI (Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos), com foco em aproximar investidores internacionais de empresas brasileiras da área da saúde, em especial de biotecnologia, fomentando parcerias técnicas e atração de investimentos. Neste semestre, destacaram-se três frentes: o Pavilhão Brasil, com a participação de 70 empresas e instituições; o Summit Brasil, que contou com 210 convidados; e o Brazilian Startup Day, voltado à conexão entre startups brasileiras e investidores estrangeiros.

Por fim, citam-se também a realização de ações como o 1º Fórum de Investimentos Brasil – UE, lançamento do Programa Investe Mais Estados, missão junto ao Consórcio Nordeste para países do Oriente Médio.

Indicador: Número de investidores em atendimento pela ApexBrasil



Meta 2025: 198

Realizado 1º semestre 2025: 223

Foi estipulada para 2025 a meta de 198 investidores em atendimento. Até junho deste ano, a ApexBrasil logrou atender 223 investidores estrangeiros, superando a meta em 12,6%. Vale destacar que este indicador avalia a continuidade do atendimento, exigindo que o investidor utilize ao menos dois serviços da ApexBrasil ao longo de 12 meses para assim ser contabilizado.

Esses investidores têm origem em 39 países distintos e bem distribuídos, cabendo destaque para Estados Unidos (50 investidores), China (32), Israel (26), Japão (15), Canadá (10), França (10), Reino Unido (10), Singapura (9), México (8) e Argentina (8).

Os setores de apoio estão predominantemente relacionados às políticas públicas como a Nova Indústria Brasil (NIB) e o novo Programa de Aceleração do Crescimento (Novo PAC), cabendo destaque para setores como energias renováveis, infraestrutura, agronegócios, petróleo e gás e serviços de Tecnologia de Informação e Comunicação.

Objetivos, Indicadores e Metas

A participação da ApexBrasil no World Hydrogen 2025 Summit & Exhibition, realizado em Roterdã, representou um avanço concreto na promoção do Brasil como destino estratégico para investimentos em hidrogênio verde. Liderando a delegação brasileira, a Agência promoveu a exposição de projetos nacionais no estande do Brasil e coordenou a sessão temática “Brasil: Um destino privilegiado para investimentos em hidrogênio verde”, reunindo potenciais investidores, representantes governamentais e lideranças empresariais do setor.

Outro destaque foi a participação no IFAT Brasil 2025, evento referência em soluções para o gerenciamento de água, esgoto, drenagem e resíduos, realizado em São Paulo. Nessa ocasião, a ApexBrasil atuou de forma estratégica para promover investimentos sustentáveis. A feira reuniu mais de 20 mil visitantes e contou com espaços temáticos voltados à inovação ambiental. Durante o evento, a ApexBrasil liderou a delegação brasileira, promoveu conexões entre investidores internacionais e empresas nacionais do setor e anunciou a assinatura de um protocolo de intenções com a Associação Brasileira de Energia de Resíduos (ABREN), com vistas a fortalecer a cooperação institucional e impulsionar o desenvolvimento da cadeia de gerenciamento de resíduos sólidos no país.

Essas ações não apenas reforçam o papel da ApexBrasil na atração de investimentos estrangeiros para setores inovadores e sustentáveis, mas também demonstram como a Agência tem apoiado a modernização da indústria brasileira, com foco em tecnologias verdes e soluções inovadoras — fundamentais para consolidar um Brasil mais competitivo e sustentável no cenário global.

Indicadores Gerenciais

Abaixo estão apresentados os indicadores gerenciais relativos ao Objetivo Estratégico 2 e seu desempenho ao longo do ano:

Nome do indicador	Realizado 1º tri 2025	Realizado 2º tri 2025
Número de investimentos realizados em setores da nova industrialização	21	33
Número de investimentos realizados nos setores do novo PAC	1	4
Número de investimentos realizados em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileiras	6	6
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil	US\$ 2,71 bi	US\$ 5,94 bi
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil em setores da nova industrialização	US\$ 2,71 bi	US\$ 5,10 bi
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil nos eixos de investimento do novo PAC	US\$ 50 mi	US\$ 1,41 bi
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileiras	US\$ 108,5 mi	US\$ 108,5 mi
Número total de projetos de investimento no portfólio	294	294
Número total de projetos relacionados à nova industrialização no portfólio da ApexBrasil	166	166
Número total de projetos no portfólio do novo PAC	224	224
Número total de projetos no portfólio em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileira	125	125
Número de empregos gerados por meio dos projetos de investimentos apoiados	0	154,67 Mil

Objetivos, Indicadores e Metas

Algumas observações que valem ser mencionadas sobre os indicadores gerenciais acima listados:

- Esses indicadores são divididos em 3 grupos principais (Número de Investimentos realizados, Valor total (em USD) dos investimentos realizados, Número total de projetos no portfólio) que se subdividem em 3 diretrizes para a atração de investimentos estimulados pela Agência (setores da Nova Indústria Brasil, setores do Novo PAC e investimentos destinados às regiões Norte e Nordeste).
- Além destes, também é acompanhado o indicador de impacto de expectativa de empregos gerados em função dos investimentos anunciados. Vale ressaltar aqui que a ApexBrasil apoia diversos modelos de negócios e tamanhos de investimento, alguns deles com maior impacto em inovação e transferência de tecnologia que na geração imediata de empregos, como é o caso das startups.
- Serão considerados como setores da Nova Industrialização aqueles apresentados como missões na Resolução do Conselho Nacional de Desenvolvimento Industrial (CNDI)/MDIC nº 1, de 6 de julho de 2023, conforme abaixo:
 - Cadeias agroindustriais sustentáveis e digitais para a segurança alimentar, nutricional e energética;
 - Complexo econômico industrial da saúde resiliente para reduzir as vulnerabilidades do SUS e ampliar o acesso à saúde;
 - Infraestrutura, saneamento, moradia e mobilidade sustentáveis para a integração produtiva e bem-estar nas cidades;
 - Transformação digital da indústria para ampliar a produtividade;
 - Bioeconomia, descarbonização, e transição e segurança energéticas para garantir os recursos para as futuras gerações;
 - Tecnologias de interesse para a soberania e a defesa nacionais.
- O Novo PAC, por sua vez, é um programa de investimentos coordenado pelo Governo Federal, em parceria com o setor privado, estados, municípios e movimentos sociais. O programa está organizado em Medidas Institucionais e nove Eixos de Investimento. É importante mencionar que o programa completo consiste em uma série de iniciativas, envolvendo investimentos públicos, de empresas privadas e estatais, além do financiamento de bancos de desenvolvimento para alavancar os investimentos no Brasil. Dentre o conjunto de projetos priorizados, 92 são oriundos do Programa de Parcerias de Investimentos (PPI), compondo quatro dos nove eixos de atuação delineados pelo Novo PAC, e que fazem parte do portfólio de oportunidades de investimentos promovidos pela ApexBrasil. Ou seja, embora o PAC seja vasto, os itens que tangem a investimentos privados e com foco em recursos estrangeiros são menos numerosos. Além disso, os investimentos, quando feitos por estrangeiros, estão 100% relacionados a um calendário de leilões pré-definidos. Este indicador quantifica os investimentos realizados em algum desses nove eixos, que são:

Objetivos, Indicadores e Metas

- Transporte eficiente e sustentável
 - Infraestrutura social inclusiva
 - Cidades sustentáveis e resilientes
 - Água para todos
 - Inclusão digital e conectividade
 - Transição e segurança energética
 - Inovação para indústria da defesa
 - Educação, ciência e tecnologia
 - Saúde
- Os indicadores de projetos em portfólio referem-se à contagem do número total de projetos de investimento no portfólio da ApexBrasil. Um portfólio refere-se a um conjunto de projetos ou oportunidades de investimentos agrupados para facilitar o gerenciamento eficaz desse trabalho a fim de atingir os objetivos estratégicos. O portfólio pode ser público ou privado, sendo agrupado por setor e segmento prioritário. Quando público, pode agrupar oportunidades em nível federal ou subnacional, podendo incluir leilões, concessões, autorizações e parcerias públicas e privadas (PPPs), por exemplo. Quando portfólio privado ou de projetos de inovação, pode incluir empresas brasileiras, centros de pesquisa e desenvolvimento, complexos portuários, aeroportuários e industriais aptos a desenvolver projetos de investimentos próprios ou em parceria com mais de uma empresa.
 - No segundo trimestre de 2025 não houve evolução no número de projetos de investimento no portfólio devido ao direcionamento de esforços para melhorar a qualidade dos relacionamentos, no lugar da quantidade.
 - Número de empregos gerados por meio dos projetos de investimentos apoiados, por fim, depende e se baseia na autodeclaração fornecida pelas empresas investidoras, que podem optar por não o fazer.

Diversas foram as ações realizadas para incentivar os indicadores gerenciais de atração de investimentos. A participação brasileira em eventos internacionais de destaque, como o Greenbiz 2025 e o Hyvolution 2025, reforçou o país como polo de atração para investimentos em infraestrutura sustentável e hidrogênio verde. No Greenbiz, mais de 3.000 participantes, incluindo gigantes como Microsoft, Amazon e Deloitte, discutiram oportunidades no setor, enquanto o Hyvolution destacou o potencial brasileiro em mobilidade e indústria de baixo carbono, com uma delegação de 25 representantes nacionais. Paralelamente, a Cúpula Mundial do Hidrogênio (World Hydrogen 2025) posicionou o Brasil como líder emergente no mercado de hidrogênio verde, com uma comitiva de 43 membros e cerca de 15 mil participantes globais, consolidando o país como ator estratégico na transição energética.

Objetivos, Indicadores e Metas

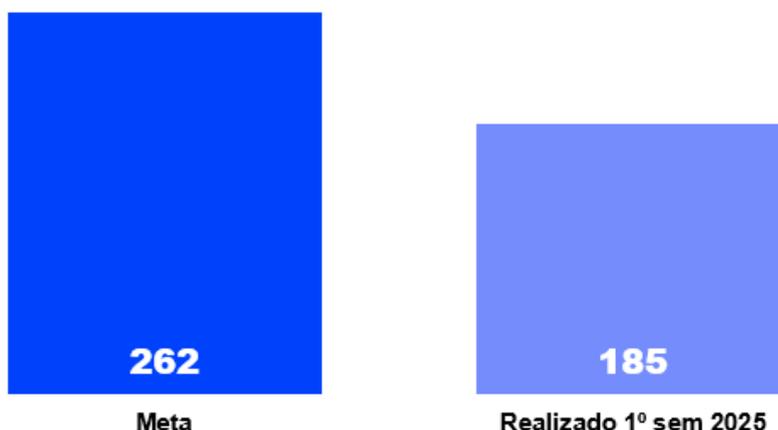
A agenda de sustentabilidade ganhou ainda mais relevância no BNEF Summit 2025, organizado pela Bloomberg, onde instituições brasileiras como a Empresa de Pesquisa Energética (EPE), o Banco do Brasil e a Associação Brasileira da Indústria de Hidrogênio Verde (ABIHV) apresentaram as oportunidades do país em energias renováveis. Com previsão de US\$ 111 bilhões em investimentos privados até 2030, o evento destacou o potencial brasileiro para liderar a descarbonização global. Na mesma linha, o programa Investe Mais Estados, fruto de parceria entre ApexBrasil e o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), buscou descentralizar os investimentos estrangeiros diretos, capacitando governos estaduais para projetos verdes. Além disso, a 2ª edição da IFAT Brasil consolidou-se como principal feira latino-americana de tecnologias ambientais, com 230 expositores e o lançamento do programa Invest in Brasil – Sustainable Infrastructure, reforçando o compromisso com a infraestrutura sustentável.

O 1º Fórum de Investimentos Brasil-União Europeia marcou um novo capítulo nas relações econômicas entre o bloco europeu e o Brasil, reunindo 200 líderes políticos e empresariais. O evento resultou no lançamento do Diálogo Brasil-UE sobre Investimentos e na assinatura de uma carta de intenções que prioriza projetos sustentáveis, alinhando-se às metas globais de descarbonização. Essas iniciativas demonstram não apenas o protagonismo brasileiro na agenda verde, mas também a crescente confiança de investidores internacionais no potencial do país para liderar a transição energética e a economia de baixo carbono nos próximos anos.

Objetivo Estratégico 3

Posicionar o Brasil como parceiro de negócios, promovendo suas empresas, produtos, oportunidades de investimento e parcerias inovadoras para atender às necessidades emergentes da sociedade global e a sustentabilidade do planeta

Indicador: Número de ações focadas em percepção da imagem do país



Meta 2025: 262

Realizado 1º semestre 2025: 185,3

Objetivos, Indicadores e

Metas

A ApexBrasil executou 185,3 ações de imagem no primeiro semestre de 2025, alcançando 70,7% da meta anual de 262 iniciativas. Com uma atuação global, as ações se distribuíram por todos os continentes. O portfólio de ações foi diversificado, com predominância de eventos setoriais e institucionais (102), campanhas nacionais (32) e ações de divulgação (11), demonstrando uma abordagem multifacetada para promover a marca Brasil no exterior.

Entre os destaques do período, a participação na Expo Osaka se sobressaiu com um pavilhão brasileiro de 1.000m² concebido pela renomada cenógrafa Bia Lessa, que recebeu 700 mil visitantes no período. Outro marco foi o Fórum Econômico Brasil-Portugal, realizado em parceria com a Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP) e Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP), que contou com a presença de altas autoridades dos dois países e 245 participantes. A Missão Presidencial ao Vietnã e Japão rendeu frutos significativos, incluindo a assinatura de 10 acordos bilaterais e memorandos para implantação de unidades de processamento de carne brasileira no Vietnã, fortalecendo a presença do agronegócio nacional na Ásia.

No setor do Agronegócio, a ApexBrasil implementou uma série de ações estratégicas para promover produtos-chave e consolidar a imagem do Brasil como fornecedor global. A ApexBrasil fortaleceu a imagem do Brasil como fornecedor global de alimentos através de iniciativas-chave. A missão "The Beef and Road" na China promoveu a carne bovina com rodadas de negócios e eventos gastronômicos com chefs Michelin, enquanto em Paris o Brasil foi oficialmente reconhecido como país livre de febre aftosa sem vacinação, um marco sanitário inédito. No setor cafeeiro, parcerias como a com a Luckin Coffee na China e participação em campeonatos mundiais reforçaram a qualidade dos produtos brasileiros. O país também se destacou na IFU Juice Conference 2025 como líder em suco de laranja e na ISM Cologne com a indústria de confeitaria.

Adicionalmente, a ApexBrasil dedicou esforços significativos para impulsionar a imagem do Brasil em diversas indústrias e serviços, com foco em inovação, sustentabilidade e atração de investimentos. Projetos como Expomafe 2025 e Plástico Brasil 2025 destacaram a capacidade tecnológica nacional, enquanto ações em Paris mostraram a moda autoral brasileira. A sustentabilidade foi eixo central em eventos como Fimec e Fórum CICB, com foco em couro sustentável. Na transição energética, o Brasil reforçou seu papel com participação em eventos como ITF 2025 e World Hydrogen Summit, promovendo etanol e hidrogênio verde. O 1º Fórum Brasil-UE atraiu investimentos para renováveis e infraestrutura, consolidando a posição do país na economia verde global.

A atuação do Brasil na pauta da sustentabilidade e transição energética foi evidenciada por ações estratégicas no setor de bioenergia, como a participação na 83ª sessão presencial do Marine Environment Protection Committee (MEPC 83) da IMO, onde a delegação brasileira demonstrou a importância dos biocombustíveis como alternativas para a descarbonização do setor e a viabilidade da produção sustentável sem impacto negativo sobre a produção de alimentos. A presença em eventos globais como a ITF International Transport Forum 2025 Summit e a Conferência EUBCE 2025 na Espanha reforçou o papel estratégico do Brasil na transição energética, com foco no uso do etanol como solução para a descarbonização do setor de transportes e na promoção de combustíveis sustentáveis de aviação (SAF). Adicionalmente, o Brazil-Japan Economic Forum and Biofuel Workshop 2025 destacou a tecnologia brasileira na produção e uso de biocombustíveis, com o presidente da UNICA apresentando os atributos do etanol brasileiro em painéis de alto nível.

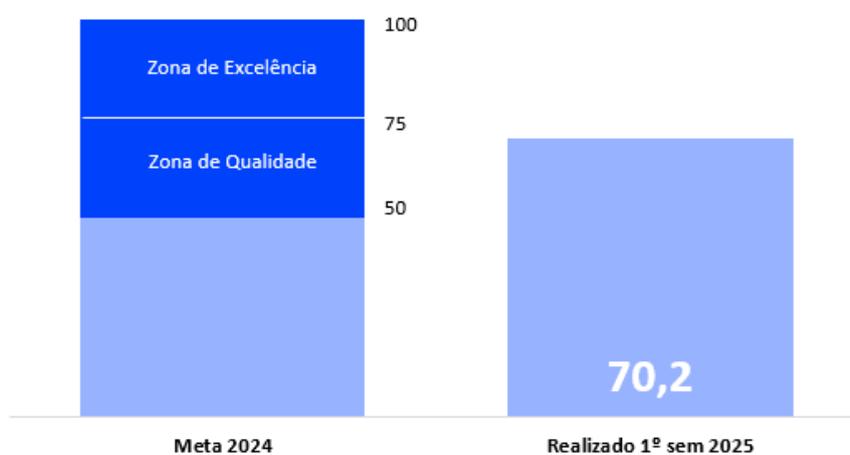
Objetivos, Indicadores e Metas

A agenda de imagem também incluiu eventos de alto nível como o Fórum Econômico Brasil-França em Paris, que reuniu 600 empresários e discutiu temas estratégicos como a COP 30 e o acordo Mercosul-UE, além de sinalizar novos investimentos franceses no Brasil. Na área criativa, a participação na Semana de Design de Milão destacou 90 empresas brasileiras, com representatividade significativa de mulheres (30 empresas) e das regiões Norte e Nordeste (12 empresas), reforçando a diversidade da produção nacional.

As press trips (4) e ações nas redes sociais (4) geraram ampla divulgação, enquanto formatos inovadores como podcasts (2 temporadas) e vídeos (1 temporada) ampliaram o alcance junto a diferentes públicos.

Olhando para frente, a ApexBrasil tem a oportunidade de intensificar as ações em mercados emergentes e ampliar a sinergia com a mídia internacional. A consolidação de parcerias estratégicas, como as demonstradas nos Fóruns Econômicos bilaterais, e o sucesso de participações em feiras internacionais criaram uma base sólida para os próximos semestres. A inclusão de empresas lideradas por mulheres e de regiões menos tradicionalmente exportadoras nos principais eventos evidencia o compromisso com uma internacionalização mais diversa e inclusiva, que deverá ser mantida e ampliada nas próximas ações de imagem da instituição.

Indicador: NPS Institucional da ApexBrasil



Meta 2025: acima de 50

Realizado 1º semestre 2025: 70,2

O Net Promoter Score (NPS) Institucional da ApexBrasil atingiu 70,2 no primeiro semestre de 2025, mantendo a Agência na Zona de Qualidade. Esta avaliação, baseada em respostas de 595 representantes de 591 empresas apoiadas, revela um alto grau de satisfação: 75% dos respondentes foram classificados como Promotores (notas 9-10), enquanto apenas 5% se enquadraram como Detratores (notas 0-6). Os melhores desempenhos foram observados em cumprimento de prazos (9,18), qualidade de produtos e serviços (8,97) e comunicação transparente (8,96), demonstrando a solidez do trabalho desenvolvido pela Agência.

Objetivos, Indicadores e Metas

Os depoimentos das empresas destacam especialmente a qualidade do atendimento, descrito como "humanizado", "profissional" e "além das expectativas". O programa PEIEX recebeu elogios reiterados, com clientes enfatizando o apoio estratégico que resultou em casos concretos de internacionalização - incluindo empresas que alcançaram até 80% de conversão em vendas após participação em feiras internacionais. A estrutura oferecida em eventos e o valor dos programas de capacitação, como o "Direto de Mercado", foram amplamente reconhecidos como diferenciais competitivos para as empresas brasileiras.

Apesar dos excelentes resultados, o levantamento identificou oportunidades de melhoria que podem elevar ainda mais o padrão de serviços, esses pontos representam desafios estratégicos para a ApexBrasil nos próximos ciclos e estão devidamente contemplados em um processo de tratamento de reclamações.

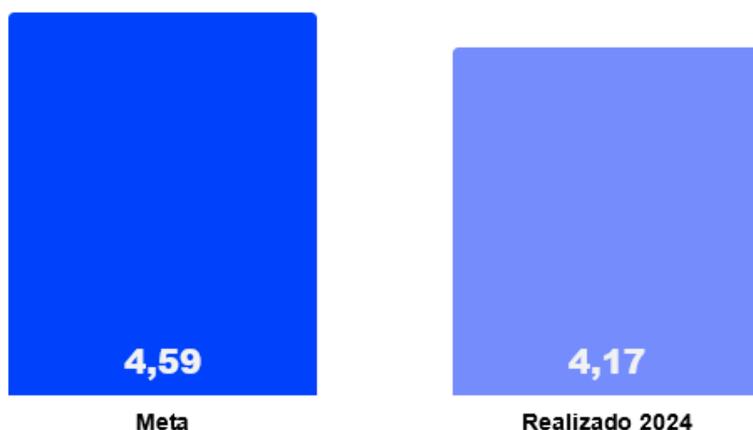
A análise demonstra que a ApexBrasil mantém uma relação de alta qualidade com suas empresas parceiras, gerando valor tangível no processo de internacionalização. O NPS de 70,2 não apenas valida a eficácia atual dos serviços, mas também estabelece uma base sólida para contínua evolução. Ao endereçar as oportunidades de melhoria identificadas, a Agência tem o potencial de fortalecer ainda mais sua posição como principal facilitadora do comércio exterior brasileiro, elevando padrões e ampliando impactos nos próximos anos.

Os resultados reforçam a importância da ApexBrasil como política pública eficiente, transformando recursos em resultados concretos para as empresas brasileiras. A combinação entre excelência operacional comprovada e capacidade de escuta ativa às necessidades do mercado posiciona a instituição como peça-chave na estratégia de inserção competitiva do Brasil na economia global.

Objetivo Estratégico 4

Ser uma agência digital, com modelos de negócios transversais, escaláveis, que entreguem a melhor experiência e valor para clientes e colaboradores

Indicador: Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio da ApexBrasil



Meta 2025: 4,58

Realizado 2024: 4,17

Objetivos, Indicadores e Metas

O Índice de Maturidade Digital (IMD) foi concebido para avaliar o grau de digitalização dos produtos e serviços oferecidos pela ApexBrasil, proporcionando uma visão estruturada sobre o estágio atual de maturidade digital do portfólio institucional. A análise é aplicada com base na Carta de Produtos e Serviços da Agência, documento que formaliza, interna e externamente, as soluções disponibilizadas aos clientes. Cada item da Carta foi avaliado individualmente por meio do IMD, permitindo mensurar sua evolução digital ao longo do tempo.

Para 2025, a meta estabelecida é alcançar um crescimento de 10% em relação ao índice de 2024, atingindo o patamar de 4,58. Com esse objetivo, está em andamento a implementação do Plano de Evolução do Portfólio de Produtos, que prioriza funcionalidades com maior potencial de impacto no IMD, contribuindo diretamente para o avanço da maturidade digital institucional.

Outra estratégia adotada tem sido o estímulo à criação de produtos e serviços já concebidos com alto grau de digitalização e, conseqüentemente, com elevados índices no IMD. Essa ação é viabilizada pelo elevado grau de engajamento dos colaboradores na busca por capacitação contínua e no fortalecimento da cultura digital na ApexBrasil.

Como destaque dentro do projeto da “Agência Digital”, foi realizada a prospecção da inteligência artificial com foco na descoberta de mercados, com o objetivo de avaliar a utilização da ferramenta para automatizar e aprimorar a identificação de oportunidades comerciais. A tecnologia foi analisada quanto à sua capacidade de processar grandes volumes de dados, aplicar modelos de linguagem e identificar padrões relevantes para a segmentação e priorização de mercados internacionais.

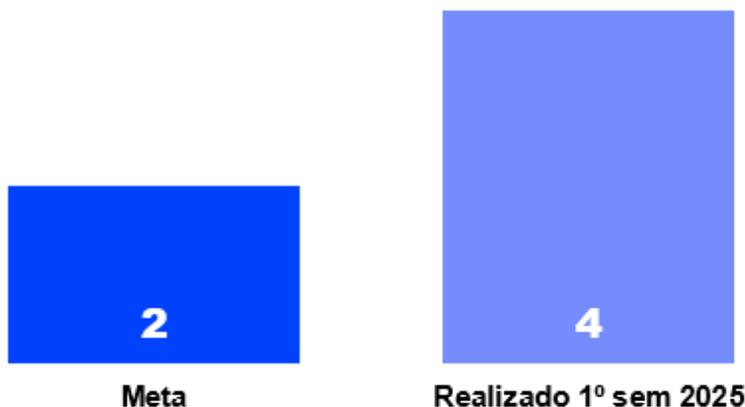
Como resultado dessa iniciativa, foi desenvolvida e lançada a primeira versão do robô de descoberta de mercados, a primeira iniciativa baseada em IA da ApexBrasil voltada às empresas brasileiras, para sugerir destinos com base em características de produtos, tendências globais e perfis de consumo. A ferramenta encontra-se em fase inicial de testes e será continuamente aprimorada a partir do feedback dos usuários e da evolução das demandas institucionais. Além dela, estão em desenvolvimento uma série de outras iniciativas baseadas em inteligência artificial que visam o apoio às empresas brasileiras consolidando um trabalho que se iniciou, ainda em 2023, de preparo das bases de dados e infraestrutura digital da ApexBrasil.

O monitoramento e a implementação das iniciativas do Plano de Evolução do Portfólio ao longo do ano são fundamentais para garantir o alcance da meta estabelecida e promover uma transformação digital consistente e alinhada aos objetivos estratégicos da Agência. Como o IMD é um indicador de medição anual, a efetividade das ações em andamento será refletida apenas na próxima rodada de avaliação.

Objetivo Estratégico 5

Aplicar continuamente as melhores práticas de sustentabilidade e possuir as capacidades para a gestão inovadora e de excelência

Indicador: Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade



Meta 2025: Não integrado (Nível 2)

Realizado 1º semestre 2025: Estratégico (Nível 4)

A ApexBrasil adota a ABNT PR 2030 como base para seu indicador ESG, demonstrando compromisso com práticas sustentáveis alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e à Agenda 2030. Por meio do Programa ESG, a Agência implementa um plano de ação anual com iniciativas estruturadas em sua cadeia de valor, priorizando requisitos de maturidade definidos em sua Matriz de Materialidade. A avaliação, que classifica o desempenho nos níveis E1 (Elementar), E2 (Não Integrado), E3 (Gerencial), E4 (Estratégico) e E5 (Transformador), resulta de uma média simples dos 22 critérios aplicáveis à sua missão institucional.

A partir da avaliação desses critérios, 3 deles ficaram como "Não integrado", 10 como "Gerencial", 4 como "Estratégico" e 5 como "Transformador", resultando em uma nota final de 3,5 e colocando a Apex no nível de maturidade "Estratégico".

Como destaques, no eixo ambiental, a ApexBrasil demonstra um compromisso transformador com a sustentabilidade, implementando ações concretas em três frentes principais: mudanças climáticas, eficiência energética e biodiversidade. A Agência adotou medidas internas como a locação de veículos híbridos e a substituição de equipamentos de TI por alternativas mais eficientes, além de incluir critérios ESG em suas licitações. Externamente, promove ativamente a agenda sustentável através de eventos como a Jornada Máquinas e Equipamentos na Colômbia, o Fórum Econômico Brasil-França e a participação na Expo Osaka 2025, sempre com foco em tecnologias limpas, transição energética e conservação da biodiversidade. Iniciativas como o programa Exporta Mais Amazônia e a Semana da Amazônia na Europa reforçam o papel estratégico da ApexBrasil na promoção da bioeconomia e no uso sustentável dos recursos naturais.

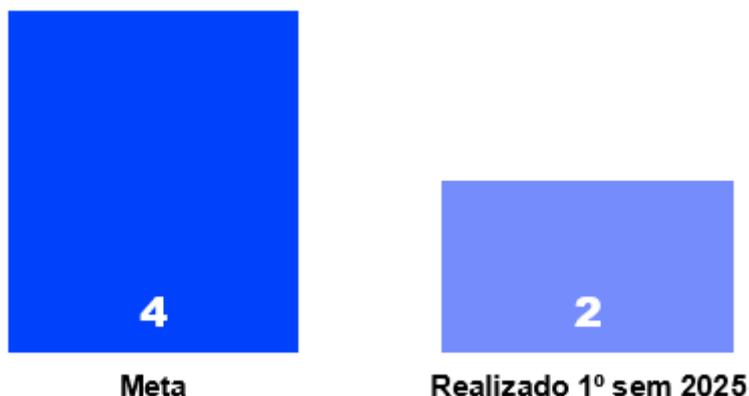
No aspecto social, a ApexBrasil se destaca por iniciativas que promovem equidade de gênero, desenvolvimento territorial e transparência. A Agência reviu a relação contratual de postos terceirizados buscando promover condições mais justas e condizentes com o mercado para esses trabalhadores, previu para seus fornecedores a necessidade de contratação de mulheres vítimas de violência e promoveu eventos de capacitação em torno de pautas como o combate ao racismo e a LGBTQIA+fobia no ambiente institucional. A ApexBrasil também mantém canais exclusivos de atendimento para empresas lideradas por mulheres, além de incluir critérios de paridade de gênero em seus processos seletivos e eventos. Programas como o PEIEX e o Exporta Mais Brasil já beneficiaram mais de 30 mil empresas em 1.500 municípios, com impacto na geração de emprego e renda. A transparência é garantida através de múltiplos canais de comunicação, pesquisas de satisfação e a manutenção da certificação ISO 9001. Projetos como a Expo Favela em Paris e o apoio a pequenos produtores de cafés especiais demonstram o compromisso da Agência com o investimento social voluntário e a inclusão produtiva.

Além disso, com o objetivo de promover a inclusão racial no comércio exterior, a ApexBrasil lançou em março o 1º Prêmio de Inclusão e Diversidade no Comércio Exterior. A iniciativa, fruto da parceria entre a ApexBrasil, o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e o Ministério da Igualdade Racial (MIR), faz parte do Programa Raízes Comex e tem como objetivo reconhecer empresas comprometidas com a diversidade racial. A premiação incentiva a inclusão de profissionais negros em cargos de liderança e o fortalecimento de negócios inclusivos no comércio exterior. Ao todo, 57 empresas serão premiadas em duas categorias: Liderança Global, para empresas que já exportam, e Jornada Global, para aquelas que ainda não exportam ou estão iniciando.

A governança da ApexBrasil é amparada por uma estrutura legal sólida, com processos decisórios claramente definidos em seu Estatuto Social. A Agência mantém um rigoroso sistema de gestão estratégica, com monitoramento periódico de metas e indicadores apresentados ao Conselho Deliberativo. Iniciativas inovadoras como o Comitê Gestor de Segurança da Informação reforçam o compromisso com a proteção de informações. A previsão estatutária de paridade de gênero nos cargos de chefia e a existência de uma Comissão de Diversidade demonstram como a ApexBrasil incorpora os princípios ESG em sua própria estrutura organizacional, servindo como modelo de boas práticas de governança corporativa no setor público.

A Agência se consolida como instituição pioneira na promoção de um comércio exterior sustentável e inclusivo, alinhando os interesses do setor produtivo brasileiro aos desafios globais da agenda climática e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Com planos de ampliar suas ações de descarbonização, eficiência energética e proteção da biodiversidade, a ApexBrasil se posiciona como agente transformador na construção de uma economia verde e inclusiva, mantendo, ao mesmo tempo, os mais altos padrões de governança e transparência institucional.

Indicador: Nível de maturidade da ApexBrasil em compliance



Meta 2025: 4 requisitos

Realizado 1º semestre 2025: 2 Requisitos

O indicador de maturidade em Compliance da ApexBrasil avalia a efetividade do Programa de Compliance, que assegura o cumprimento de leis, normas internas e princípios éticos. O programa visa prevenir e corrigir fraudes e corrupção, garantindo que as ações da Agência sejam transparentes, éticas e sustentáveis. Ele é essencial para apoiar a missão da ApexBrasil de promover as exportações, internacionalizar empresas brasileiras e atrair investimentos estrangeiros, mantendo altos padrões de integridade e conformidade.

Para 2025 dois são os critérios que estão sendo trabalhados para implementação, além da manutenção dos outros dois implementados em 2024:

- O Programa de Compliance está implementado em todos os escritórios da Agência no exterior;
- As atividades e iniciativas de Compliance fazem parte da rotina da Agência, estando presentes em todos os seus níveis de governança e hierárquicos.

Objetivos, Indicadores e Metas

Abaixo estão destacados os principais indicadores de compliance que seguem sendo monitorados:

INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	RESULTADO 1º SEMESTRE DE 2025
Percentual de líderes que realizaram treinamentos em compliance (PLTC)	Semestral	65%
Percentual de empregados que realizaram treinamento em compliance (PCTC)	Semestral	66%
Quantidade de sanções aplicadas aos empregados como resultado da gestão de consequências (denúncia - INA 048 - ou código disciplinar - INA 049) (QS)	Semestral	02
Percentual de denúncias julgadas dentro do prazo (INA 048) (DJP)	Semestral	0
Resultado da pesquisa de percepção de integridade (GPTW ou pesquisa substituta) (PPC)*	Anual	-

*Indicador previsto para apuração anual ao final de cada exercício. Em 2024, todavia, a Agência revisou sua estratégia e descontinuou sua certificação pelo Great Place To Work (GPTW). Pesquisa substituta elaborada pela Gerência de Integridade e Compliance em novembro de 2024, será consolidada no decorrer de 2025.

Objetivo Estratégico 6

Desenvolver uma cultura organizacional de transversalidade, sinergia e resultados

Indicador: Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil

Meta: Aplicação da 1ª Pesquisa

O Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil mede a percepção do colaborador quanto ao pertencimento e relevância de sua contribuição em relação a transversalidade, sinergia e resultados. A ApexBrasil tem interesse em mensurar e monitorar a evolução desses aspectos da vida organizacional, pois eles são fundamentais para fortalecer o vínculo do colaborador ao propósito da Agência e a eficiência da instituição.

Tendo em vista as melhores práticas de medição e as lições aprendidas no histórico de monitoramento do ambiente organizacional da ApexBrasil, a metodologia que propõe a avaliação dos temas de transversalidade, sinergia e resultados está em elaboração.

Objetivos, Indicadores e Metas

No primeiro semestre de 2025, diversas ações foram implementadas com o objetivo de fortalecer o sentimento de pertencimento dos colaboradores à ApexBrasil. Dentre essas ações, destaca-se o programa Vacinex, em execução desde 2024, que beneficiou diversos empregados e seus dependentes, terceirizados, estagiários e aprendizes, tanto com campanhas de vacinação dentro da Agência quanto com direito de reembolso para cerca de 17 vacinas diferentes complementares ao Programa Nacional de Vacinação do Ministério da Saúde.

A ApexBrasil, em conjunto com a Associação dos Empregados da ApexBrasil (AEA), manteve o funcionamento do programa de bem-estar Wellhub, oferecendo acesso às mais diversas academias, estúdios, personal trainers e aplicativos de saúde, assim como realizou diversos incentivos à saúde física, como estímulo à participação nas Corridas das Estações, que acontecem trimestralmente.

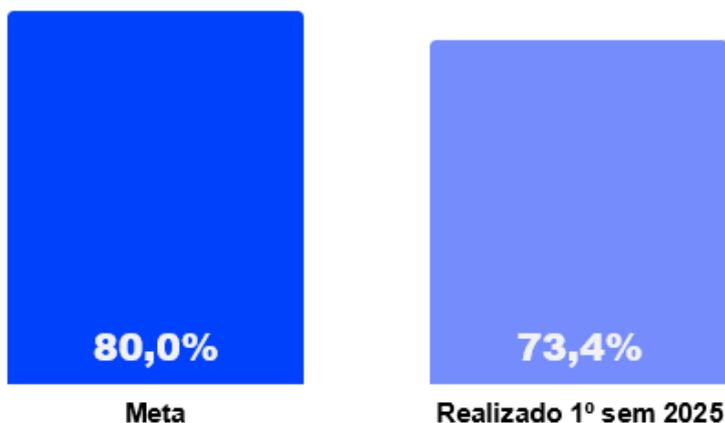
Também foi estabelecida uma parceria com a empresa Dedicarmed Saúde Ocupacional, responsável pelo fornecimento de apoio técnico especializado em saúde do trabalho na ApexBrasil. Por meio do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT), contratado em conformidade com as exigências das Normas Regulamentadoras (NRs), estão sendo ofertados aos colaboradores, entre outros, os seguintes programas e serviços:

- Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)
- Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)
- Análise Ergonômica no Trabalho (AET)
- Atendimento com médica do trabalho, psicóloga e psiquiatra organizacional
- Ginástica laboral presencial
- Monitoramentos, orientações e ações preventivas em saúde ocupacional

A iniciativa demonstra o engajamento da ApexBrasil com o bem-estar e a segurança de todas e todos, por meio da observância das Normas Regulamentadoras estabelecidas pelo Ministério do Trabalho — ação fundamental para a promoção de um ambiente organizacional seguro, saudável e livre de acidentes e doenças ocupacionais.

Por fim, foi formalizada a atualização do Plano de Cargos, Carreiras e Salários (PCCS), reforçando o compromisso da ApexBrasil com o desenvolvimento profissional de seus colaboradores. A revisão do Plano buscou alinhar sua estrutura à realidade atual do mercado, promovendo a valorização do corpo técnico, incentivando o engajamento de longo prazo e estimulando a capacitação contínua de forma estratégica, com vistas à elevação do nível técnico dos empregados da Agência.

Indicador: Empregados qualificados nos temas estratégicos



Meta 2025: 80%

Realizado 1º semestre 2025: 73,4%

O indicador em questão tem como objetivo mensurar o percentual de colaboradores capacitados nos temas estratégicos definidos para o ano em curso. Esses temas estratégicos foram cuidadosamente selecionados com base nas Diretrizes Estratégicas do Planejamento 2024-2027 da ApexBrasil. As ações de capacitação, que envolveram palestras, cursos e treinamentos, foram estruturadas dentro do projeto "Janela para o Mundo", com o propósito de promover o desenvolvimento contínuo e alinhado aos desafios e objetivos da Agência. Cabe destacar que para um colaborador ser contabilizado nesse indicador ele deve participar de ao menos duas ações desse projeto.

Dos 395 empregados que integravam o quadro da Agência até 30 de junho de 2025, 290 participaram de capacitações em pelo menos dois temas estratégicos diferentes dentre os disponibilizados pelo projeto, variando entre palestras, treinamentos e cursos online, representando 73,41% da meta. Além deles, outros 64 colaboradores participaram de uma ação, bastando apenas mais uma para sua devida contabilização no indicador. Os aprendizados adquiridos em 2025 continuarão a guiar a jornada de transformação da Agência.

O programa contou com quinze capacitações principais, ministradas por especialistas renomados, abordando temáticas essenciais e alinhadas às diretrizes estratégicas da ApexBrasil, como: Negócios e Mercado Internacional, Boas Práticas para Termos de Referência, Transformação Digital, Ética no uso de Inteligência Artificial, Inovação e Transversalidade, Sustentabilidade, Diversidade, Equidade e Inclusão.

Das referidas capacitações, nove foram palestras, que contaram com uma média de 104 colaboradores cada, ou seja, um quarto do total de empregados da Agência estava presente por palestra, chegando a um máximo de 58% na palestra "Faça do seu nome um verbo".

As demais capacitações foram compostas por cursos complementares, iniciados de forma proativa e independente pelos colaboradores, fundamentais para o desenvolvimento profissional. Entre eles, destacam-se cursos voltados para Logística Internacional, Inteligência Artificial, Venda e Compra Internacional e Diversidade e Inclusão.

Objetivos, Indicadores e Metas

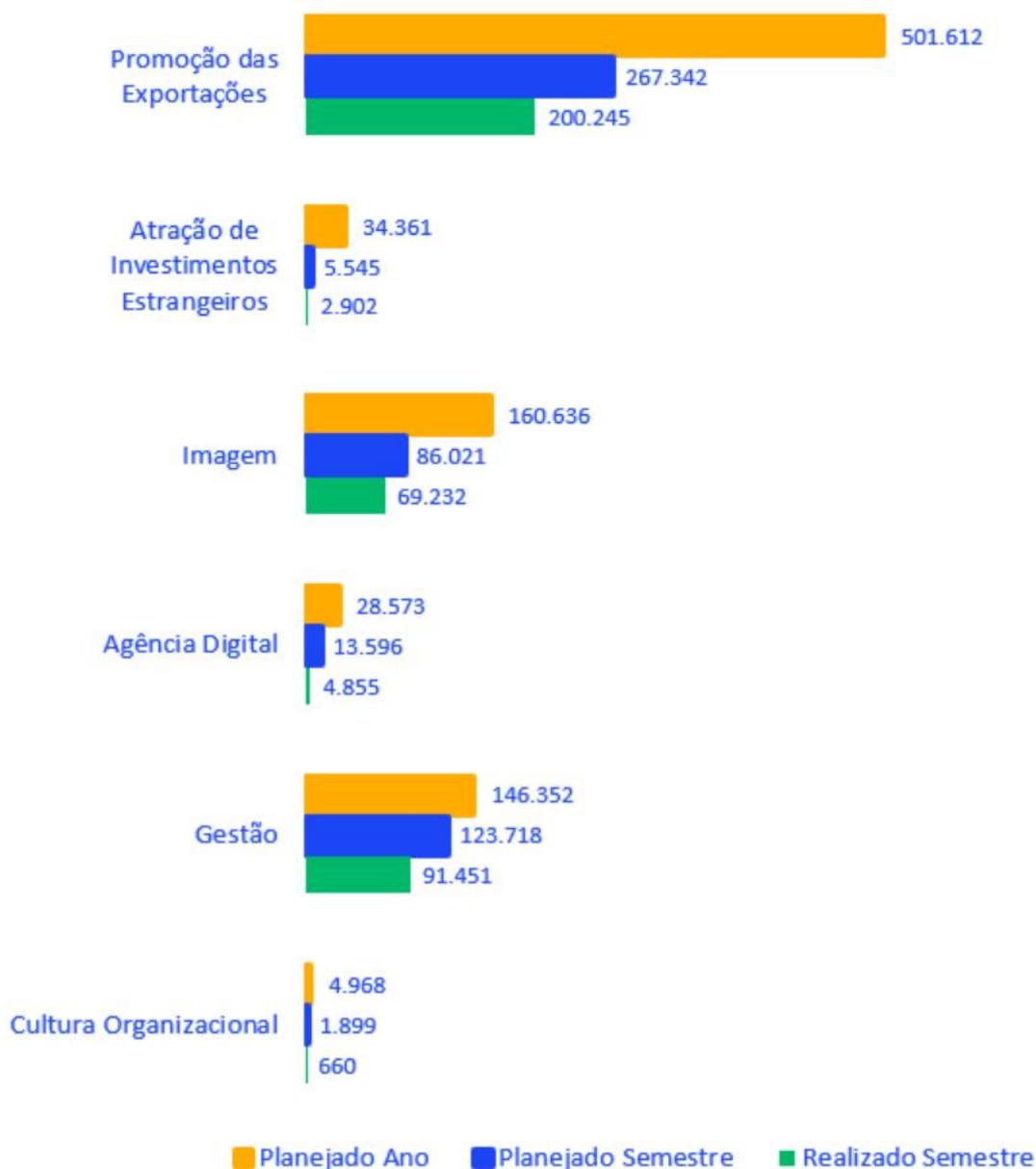
O projeto "Janela para o Mundo" continua se desenvolvendo no ano de 2025, permitindo aos colaboradores novas capacitações em temas de grande relevância estratégica e profissional. O desenvolvimento constante nos eixos de transformação digital, negócios internacionais, inovação, inclusão e sustentabilidade, sempre alinhados aos valores da Agência, permite uma evolução constante do corpo técnico e demonstra o comprometimento com a excelência na entrega de resultados para a sociedade.



Execução Orçamentária

Execução Orçamentária

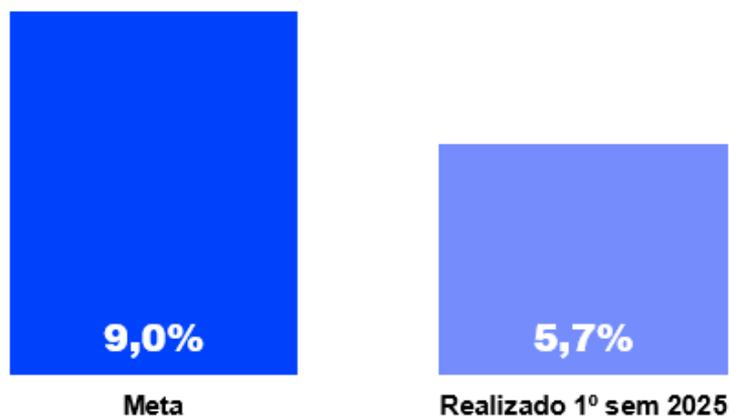
O gráfico a seguir apresenta uma visão detalhada da execução orçamentária ao longo do primeiro semestre de 2025, com a distribuição dos recursos organizada por cada Objetivo Estratégico. Essa abordagem permite compreender, de forma clara e abrangente, como os valores foram direcionados para alcançar as metas estabelecidas pela Agência e possibilita uma avaliação efetiva do desempenho organizacional no contexto do atual Planejamento Estratégico.



Valores em R\$ mil

Fonte: Coordenação de Orçamento / Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade

Indicador: Percentual do Teto de Custeio Administrativo



Meta 2025: 9%

Realizado 1º semestre 2025: 5,7%

No primeiro semestre de 2025, as despesas com custeio administrativo totalizaram R\$ 26,2 milhões, correspondendo a 5,7% em relação à Receita Corrente Líquida (RCL), que alcançou R\$ 462,5 milhões. Com a meta estabelecida para despesas administrativas limitada a 9%, esse desempenho evidencia o comprometimento com a gestão responsável e eficiente dos recursos.

A execução das despesas de custeio abaixo do limite projetado, somada a uma arrecadação acima do esperado na Receita Corrente Líquida (RCL), foi determinante para esse resultado. O aumento da RCL no primeiro semestre impactou positivamente o indicador, ampliando a disponibilidade de recursos para fazer frente às despesas administrativas e reafirmando a eficiência na alocação e no controle financeiro da Agência.

Resultados Financeiros e Orçamentários não auditados

Os valores informados para receitas, despesas e execução orçamentária da ApexBrasil estão em processo final de fechamento contábil, logo, esses números poderão sofrer alterações após a realização da auditoria. Os números oficiais serão apresentados durante a reunião do Conselho Fiscal da ApexBrasil, programada para o segundo semestre de 2025.



Notas Metodológicas e Conceitos

SEGMENTAÇÃO DAS EMPRESAS

A classificação por porte

A classificação por porte das empresas apoiadas pela ApexBrasil segue o padrão de dados cadastrais públicos divulgados pela Receita Federal do Brasil (RFB), que é baseado no faturamento anual da empresa. Pessoa física não tem porte.

A classificação por Setor CNAE

A classificação por porte das empresas apoiadas pela ApexBrasil segue o padrão de dados cadastrais públicos divulgados pela Receita Federal do Brasil (RFB). Pessoa física não tem porte.

- Agropecuária, Alimentos e Bebidas: CNAEs 01 ao 03; e 10 ao 12
- Indústria de transformação: CNAEs 13 ao 33
- Outros: CNAEs 05 ao 09
- Serviços: CNAEs 35 ao 99

Empresas Apoiadas

São consideradas empresas apoiadas aquelas que consumiram produtos da ApexBrasil, com registro nos sistemas internos (cadastro a partir do CNPJ ou CPF no caso de pessoas físicas) em projetos realizados no ano corrente.

Empresas Exportadoras

São empresas exportadoras aquelas que: ou assinaram Termo de Adesão para participação de projetos da ApexBrasil e que realizaram operações de exportações no ano corrente (exportadoras de bens); ou que autodeclararam ser exportadoras de bens e/ou serviços (via pesquisa realizada junto a empresas apoiadas).

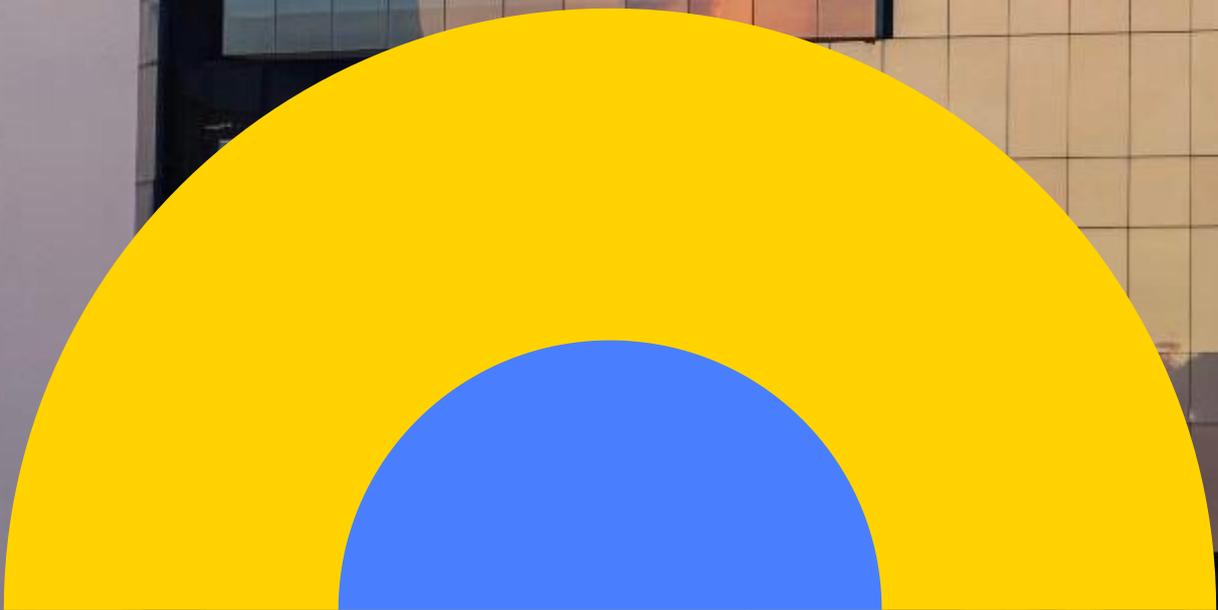
Investimentos e Empregos Anunciados

Os valores dos anúncios de projetos de investimentos e a estimativa de vagas de emprego geradas, quanto informados, são informados de forma voluntária pelas empresas investidoras. Atualmente, não existe uma apuração sistemática do montante efetivamente investido e das vagas de empregos geradas que resultem em estimativas factuais ou análise direta de impacto por parte da ApexBrasil.

Resultados Financeiros e Orçamentários

Os valores informados para a execução orçamentária da ApexBrasil apresentados nesse relatório no capítulo "EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA", podem ainda estar em processo final de fechamento contábil e por isso podem não ter sido auditados antes do prazo de entrega deste relatório, prazo este estabelecido pelo Contrato de Gestão entre a ApexBrasil e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), portanto poderão sofrer alterações após a realização da auditoria.

apexBrasil





SEDE

Setor de Autarquias Norte, Quadra 5, Lote C, Torre B, 12º ao 18º andar, Centro Empresarial CNC, Asa Norte - CEP 70.040-250 - Brasília - DF

Tel.: +55 (61) 2027-0202

Fax: +55 (61) 2027-0263

www.apexbrasil.com.br

E-mail: apexbrasil@apexbrasil.com.br

© 2025 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.



apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

© 2025 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.