

apexBrasil 

# Relatório de Desempenho 2024

► 1º Semestre



apexBrasil

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

© 2024 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.

apexBrasil





Mensagem da Diretoria Executiva	05
Sobre esse Relatório	09
Visão geral da ApexBrasil	11
o Quem somos e o que fazemos	12
o Eixos de Atuação	13
o Nossos Clientes	15
o Produtos e Serviços	15
o Parcerias	16
Plano Estratégico 2024-2027	21
o Indicadores Estratégicos	23
o Iniciativas Estratégicas	25
o Diretrizes Estratégicas	27
o Políticas Públicas	29
Resultado e Desempenho da Gestão	31
Índice de Desempenho Global – Status Semestral	38
Objetivos, Indicadores e Metas	42
o Quadro-Resumo	43
o Objetivo Estratégico 1	44
o Objetivo Estratégico 2	51
o Objetivo Estratégico 3	57
o Objetivo Estratégico 4	60
o Objetivo Estratégico 5	61
o Objetivo Estratégico 6	63
Execução Orçamentária	65
Notas Metodológicas	68



Mensagem da  
Diretoria  
Executiva





Jorge Viana  
Presidente



Ana Repezza  
Diretora de Negócios



Floriano Pesaro  
Diretor de Gestão  
Corporativa

É com entusiasmo que apresentamos o Relatório de Desempenho do 1º semestre de 2024 da ApexBrasil. Este relatório é um reflexo do nosso compromisso contínuo com o desenvolvimento sustentável do Brasil, em suas dimensões econômica, social, ambiental e de governança, refletido nos objetivos do nosso Plano Estratégico 2024-2027.

Ao longo dos primeiros seis meses de 2024, a ApexBrasil reafirmou seu papel essencial na promoção das exportações e na atração de investimentos estrangeiros, alinhando suas ações às diretrizes de governo do presidente Luiz Inácio Lula da Silva e às políticas estabelecidas pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), liderado pelo vice-presidente e ministro Geraldo Alckmin. A cada passo, buscamos fortalecer a imagem do Brasil no cenário internacional e apoiar a retomada do desenvolvimento econômico de maneira sustentável.

Apoiamos mais de 13 mil empresas já nesse período, das quais 53,5% são Micro e Pequenas Empresas (MPEs), o que demonstra nosso compromisso com a inclusão e o fortalecimento desse segmento vital para a economia nacional. Merece registro, ainda, o aumento de 36% do número de empresas apoiadas das regiões Norte e Nordeste, resultados que refletem a eficácia das nossas iniciativas de promoção comercial e o alinhamento com a Estratégia Nacional de Comércio Exterior e com a Política Nacional de Cultura Exportadora.

No que diz respeito às empresas exportadoras, das 3.547 empresas brasileiras que consumiram algum produto da ApexBrasil, 22,9% são de micro ou pequeno porte (MPEs). O apoio da ApexBrasil alcançou todos os estados brasileiros, evidenciando a preocupação da Agência com o desenvolvimento regional e gerando resultados expressivos, com destaque para as regiões Norte e Nordeste. Outro compromisso da Agência evidenciado nos resultados foi a busca pela diversificação e abertura de novos mercados para os produtos brasileiros, que foram destinados, ao longo desse período, a 224 países e territórios.

Seguindo ainda essa diretriz de busca de novos mercados, superamos a meta de 569 compradores internacionais, atingindo um total de 1.034 mobilizados por nossos programas até o momento, o que reflete o alcance das nossas ações, alinhadas ao nosso Plano Estratégico, que enfatiza a sustentabilidade e a construção de uma imagem positiva do Brasil como parceiro de negócios responsável.

## Mensagem da Diretoria Executiva

Em relação à atração de investimentos estrangeiros, atendemos 79 investidores e apoiamos 26 projetos de investimento anunciados no Brasil. Esses projetos, oriundos de países como Estados Unidos, Reino Unido, Japão e Emirados Árabes Unidos, somam US\$ 1,77 bilhão em aportes direcionados a setores primordiais para a economia brasileira, como Infraestrutura, Energia Renovável e Tecnologia da Informação e Software. Esses esforços mantêm alinhamento com as diretrizes da Nova Indústria Brasil (NIB) e do novo Programa de Aceleração do Crescimento (PAC), reforçando a capacidade do Brasil de atrair investimentos estrangeiros de qualidade e voltados para o desenvolvimento sustentável da economia brasileira.

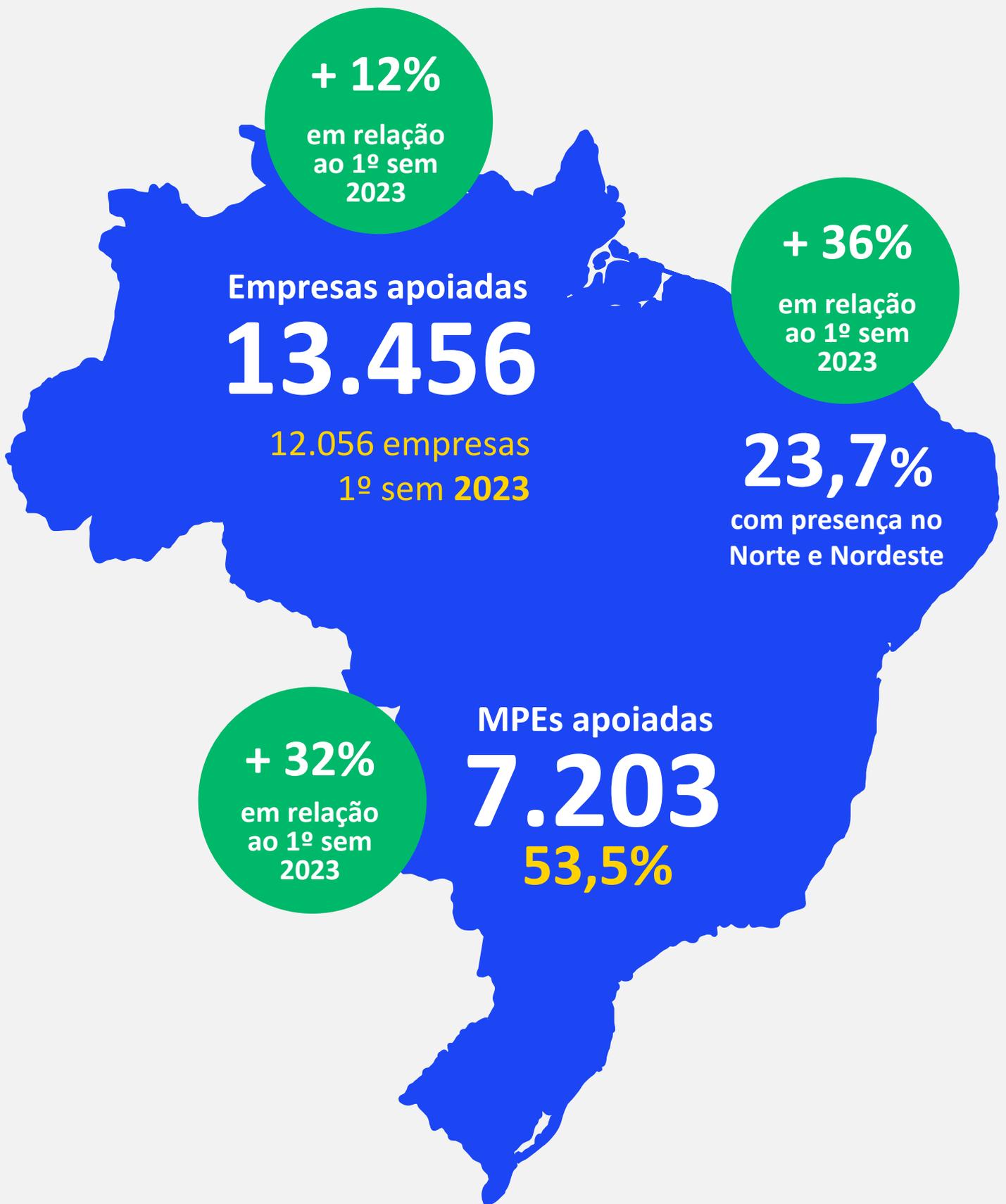
Nosso compromisso com a sustentabilidade está ainda presente em ações de estímulo às melhores práticas ambientais, sociais e de governança (ESG). O Programa Mulheres e Negócios Internacionais, premiado pelo Movimento Elas Lideram 2030 do Pacto Global da ONU, evidencia nosso compromisso com a equidade de gênero e a diversidade das lideranças empresariais. Além disso, temos incentivado iniciativas com foco em sustentabilidade, a partir da criação de um Comitê específico para o tema, que busca monitorar e auxiliar na implementação de práticas internas que contribuem para uma economia verde e sustentável, buscando sempre a maior aderência com os padrões do mercado, como as boas práticas da ABNT PR 2030 e as diretrizes do Pacto Global da ONU. Esse esforço pode ainda ser constatado no Relatório ESG da Agência, cuja elaboração e publicação foi coordenada pelo Comitê.

No primeiro semestre, focamos na expansão de nossa presença física e digital, com o propósito de diversificar as origens e destinos das exportações e investimentos. Essa estratégia não só amplia o alcance geográfico das nossas operações, mas também melhora a experiência do cliente ao tornar nossos serviços mais acessíveis e personalizados. A transformação digital desempenha um papel crucial nesse processo, aumentando a eficiência e agregando valor para a sociedade. Para sustentar esses avanços, iniciativas como a Governança Digital e a Automação de Processos são fundamentais, pois garantem a transparência e a excelência na gestão. Elas asseguram que, à medida que expandimos e diversificamos nosso atendimento, mantemos um alinhamento rigoroso com as políticas de controle, gestão e governança corporativa, promovendo uma administração mais ágil e responsável.

Este relatório reflete não apenas os resultados alcançados, mas também a visão estratégica e a resiliência da ApexBrasil em um cenário global desafiador. Agradecemos a todos os nossos colaboradores, parceiros e stakeholders pelo contínuo apoio e colaboração para o alcance do desempenho aqui exposto. Seguimos confiantes de que, juntos, continuaremos a promover o desenvolvimento econômico sustentável da economia brasileira, levando o Brasil para o mundo.

Boa leitura!

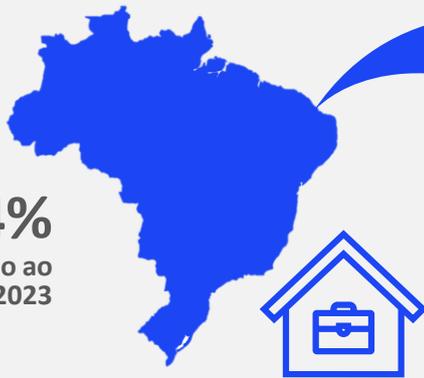
Resultados 1º Semestre



Resultados 1º Semestre

**U\$ 48,6 Bi**  
Em exportações

**+ 10,4%**  
em relação ao  
1º sem 2023



**3.547**  
Empresas  
Exportadoras



**1.034**  
Compradores  
Internacionais

**U\$1,77 Bi**

anúncios de  
investimentos  
estrangeiros apoiados

U\$1,47 Bi - 1º sem 2023

Nova  
Indústria **US\$ 1,5 Bi**

Novo  
PAC **US\$ 227 Mi**

Norte e  
Nordeste **US\$ 3,0 Mi**



## Sobre este relatório



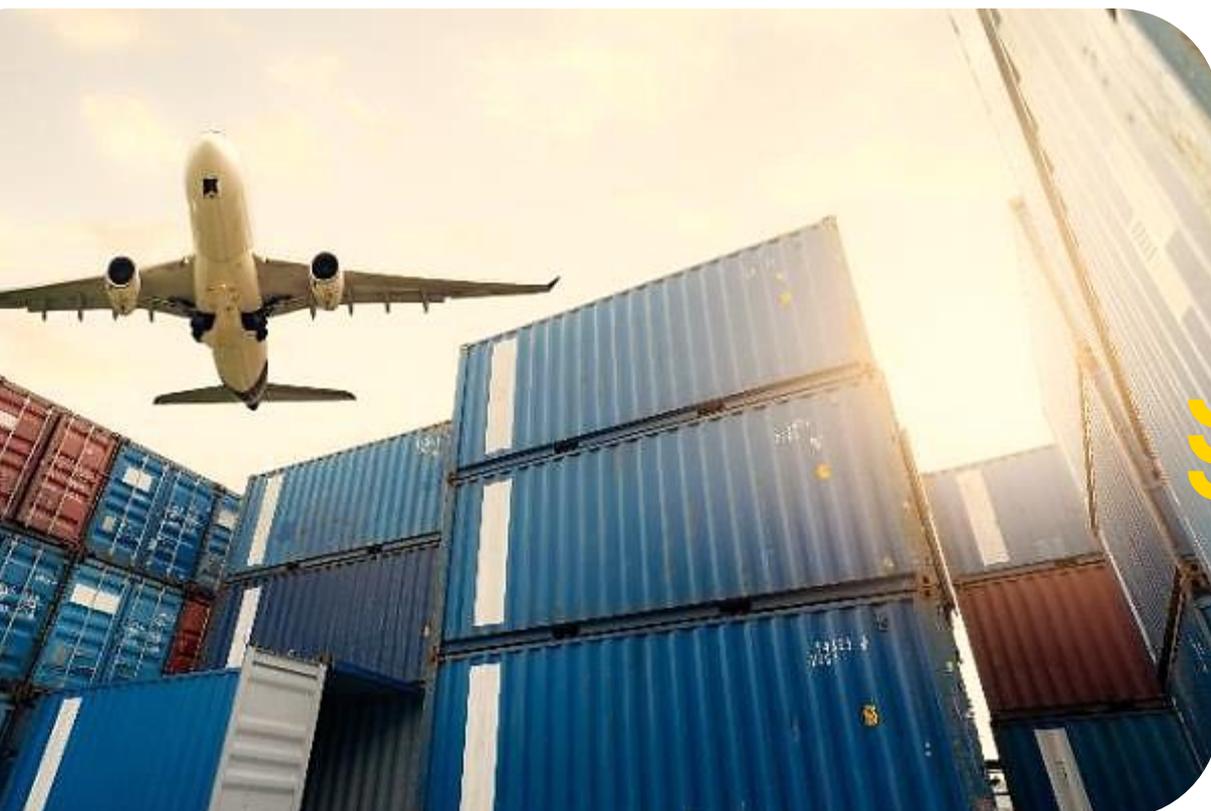
O Relatório de Desempenho Semestral 2024 da ApexBrasil tem como objetivo principal apresentar uma avaliação sintética das atividades e resultados da Agência no 1º semestre de 2024. Este documento é fundamental para o acompanhamento e a análise das ações realizadas, conforme estabelecido no Contrato de Gestão firmado entre a ApexBrasil e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

Conforme instituído pela Cláusula Décima-Sexta do Contrato de Gestão vigente (2024-2027), este relatório visa subsidiar a Comissão de Acompanhamento e Avaliação (CAA) e a Secretaria Executiva do MDIC (SE-MDIC) na análise do desempenho da ApexBrasil. A estrutura do relatório foi concebida para oferecer uma visão clara e detalhada do cumprimento dos objetivos e metas estabelecidos, incluindo análise das ações e indicadores propostos, bem como apresentar prestação de contas dos recursos aplicados.

Este Relatório reflete o compromisso da ApexBrasil com a transparência, a excelência na promoção comercial, o apoio à internacionalização e à atração de investimentos, proporcionando uma base sólida para a continuidade de suas atividades e o alcance de seus objetivos estratégicos. Este é o primeiro relatório a apresentar o desempenho da Agência a partir de seu novo Plano Estratégico 2024-2027, constituído de 6 (seis) Objetivos Estratégicos, alinhados com as novas Missão e Visão da ApexBrasil.

O processo de avaliação da estratégia é uma oportunidade para dar visibilidade às conquistas obtidas pela Agência e destacar os fatores positivos e eventuais necessidades de ajustes. Os resultados apresentados fazem parte do ciclo de avaliação semestral, refletindo o direcionamento dado por este Plano Estratégico 2024-2027.

Este documento é elaborado de forma transversal, respeitando a contribuição das diferentes áreas de atuação da Agência, em conformidade com o Regimento Interno da ApexBrasil.



A photograph of a modern glass skyscraper with the ApexBrasil logo at the top. The building's facade is highly reflective, showing a distorted view of the sky and clouds. The logo is white and positioned in the upper left quadrant of the building's visible facade. The sky is a mix of blue and grey, suggesting an overcast day. A large yellow semi-circle is visible on the right side of the image, partially overlapping the building.

apexBrasil



Visão geral da  
ApexBrasil

## Quem Somos e o Que Fazemos

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos - ApexBrasil tem sido, há mais de duas décadas, um pilar essencial da promoção das potencialidades do Brasil no cenário global. Com a ambição de encurtar distâncias e ampliar os horizontes das empresas brasileiras, a Agência trabalha incansavelmente para contribuir com o crescimento sustentável da economia nacional.

## História e Estrutura

A ApexBrasil foi criada pelo Decreto Presidencial nº 2.398, de 21 de novembro de 1997, inicialmente como parte do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), com o objetivo de apoiar a política de promoção comercial de exportações. Em 5 de fevereiro de 2003, foi instituída como Serviço Social Autônomo pelo Decreto Presidencial nº 4.584/2003, autorizado pela Medida Provisória nº 106, de 22 de janeiro de 2003, posteriormente convertida na Lei nº 10.668/2003, de 14 de maio de 2003. É uma entidade sem fins lucrativos, de direito privado, de interesse coletivo e de utilidade pública, que tem por compromisso a promoção das exportações e a atração de investimentos como fator essencial ao desenvolvimento econômico do Brasil, bem como a solidificação da reputação do país como um parceiro de negócios confiável e inovador no mercado internacional.

## MISSÃO

Ampliar a presença do Brasil na economia global para impulsionar o desenvolvimento sustentável do país, contribuindo com as políticas públicas nacionais por meio da promoção de exportações, internacionalização e atração de investimentos estrangeiros.

## VISÃO

Ser uma Agência digital e de excelência, reconhecida pelos seus clientes no Brasil e no mundo como principal parceira na promoção de negócios internacionais sustentáveis em termos econômicos, ambientais, sociais e de governança.

## VALORES

- Ser diverso
- Impactar o mundo
- Encantar o outro
- Buscar o novo
- Fazer acontecer
- Jogar junto

## Eixos de Atuação

A ApexBrasil, como Serviço Social Autônomo supervisionado pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), desempenha um papel fundamental na promoção da competitividade das empresas brasileiras em seus processos de internacionalização. Seu modelo de negócios foi desenvolvido com o objetivo de apoiar empresas brasileiras na superação de barreiras, ampliando seu potencial no mercado internacional e conquistando novas oportunidades para o Brasil. Além disso, a Agência promove ativamente oportunidades de investimento, atraindo investidores estrangeiros.

Os eixos de atuação da Agência abrangem:

- **Inteligência de Mercado:** Estudos e análises de mercados que visam orientar as empresas e os parceiros em relação às melhores oportunidades para os seus negócios internacionais, além do fornecimento de informações atualizadas sobre políticas públicas estrangeiras que possam impactar as exportações.
- **Qualificação Empresarial:** Capacitação, consultoria e assessoria oferecidas com o objetivo de incrementar a competitividade e promover a cultura exportadora nas empresas, preparando-as para os desafios do mercado internacional.
- **Promoção Comercial:** Os serviços que possibilitam aos empresários o contato direto com parceiros de negócios internacionais e auxiliam na inserção ativa e competitiva das empresas nacionais nos mercados estrangeiros.
- **Expansão Internacional:** Conjunto de serviços que visa orientar empresas e parceiros na definição de estratégias para inserção e avanço no processo de abertura de operações no exterior.
- **Atração de Investimentos Estrangeiros:** Ações para promover e facilitar a atração de investimentos estrangeiros diretos, com o objetivo de melhorar a imagem do Brasil como um mercado atrativo para aportes de capital estrangeiro, promovendo o desenvolvimento e a competitividade do país.
- **Promoção da Imagem:** Ações para promover a percepção positiva dos negócios brasileiros no mundo, das oportunidades de investimento e do ambiente de negócios do país.

Potencializando o alcance de sua atuação, a ApexBrasil dispõe de escritórios nas cinco regiões brasileiras: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul. Além disso, possui onze representações no exterior localizadas em Bogotá, Bruxelas, Xangai, Pequim, Dubai, Israel, Miami, São Francisco, Moscou, Joanesburgo e Pune.

## Abrangência de Atuação

### 17 Escritórios ApexBrasil

Trabalho integrado com parceiros institucionais, Postos Diplomáticos e escritórios da ApexBrasil no exterior.



Sede Brasília

#### Nacionais



Goiânia  
São Paulo  
Porto Alegre  
Recife  
Belém

#### Internacionais

Bogotá  
Moscou  
Miami  
São Francisco  
Bruxelas  
Dubai

Tel Aviv  
Pequim  
Xangai  
Joanesburgo  
Pune

Fonte: Plano Estratégico 2024-2027. Para conhecer o Plano Estratégico da ApexBrasil 2024-2027, acesse o portal da ApexBrasil. Disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia>, Planejamento e Gestão

As atividades dos Escritórios ApexBrasil são realizadas em estreita parceria com os Setores de Promoção Comercial (SECOM) das embaixadas e consulados nas regiões onde atuam. Essa colaboração combina a expertise dos escritórios da ApexBrasil com o conhecimento e a rede de contatos do Ministério das Relações Exteriores (MRE), proporcionando um atendimento customizado e orientado à geração de negócios.

A atuação integrada e coordenada da ApexBrasil, somada à sua extensa rede de parcerias, reforça a capacidade da Agência de levar as empresas brasileiras mais longe, sempre com foco na geração de resultados e no desenvolvimento econômico sustentável do Brasil.

## Nossos Clientes

### Empresas Brasileiras

A ApexBrasil apoia empresas brasileiras de diversos setores da economia, em seus diversos portes e localidades. A Agência oferece suporte para aquelas interessadas em expandir sua atuação no mercado internacional, fornecendo recursos e estratégias para maximizar seu potencial de exportação e competitividade global.

### Compradores Internacionais

A ApexBrasil se dedica a identificar e atender compradores internacionais interessados em produtos brasileiros, conectando-os a potenciais exportadores do país. Os Escritórios da ApexBrasil no exterior desempenham um papel crucial nessa estratégia, oferecendo um atendimento personalizado que facilita e fortalece essas conexões comerciais.

### Investidores Estrangeiros

Como a Agência oficial de promoção de investimentos do Brasil, a ApexBrasil foca seus esforços na identificação e atendimento a investidores estrangeiros. A Agência promove oportunidades de investimento produtivo em instalações de produção no Brasil, bem como investimentos em participações em empresas, startups e fundos brasileiros. A ApexBrasil trabalha para criar um ambiente favorável e atrativo para investidores, contribuindo para o crescimento econômico sustentável do país.

## Produtos e Serviços

A ApexBrasil oferece um amplo portfólio de produtos e serviços que visam apoiar a empresa brasileira em sua jornada no mercado exterior, assim como o investidor no seu caminho de investimento no Brasil. A Agência oferta produtos e serviços para negócios de todos os portes, apoiando as políticas de desenvolvimento e abrangendo diversos setores, como indústria, agronegócios e serviços. Entre nossas soluções estão missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, missões de negócios para compradores estrangeiros e visitas guiadas de formadores de opinião ao Brasil. Essas iniciativas são fundamentais para abrir novos mercados e fortalecer a presença internacional das empresas brasileiras, bem como contribuir com a construção de uma imagem-país do Brasil cada vez mais forte no mercado internacional.

Para conhecer detalhadamente o portfólio da Agência em âmbito nacional e internacional, bem como informações sobre formas de acesso e pré-requisitos, acesse a Carta de Produtos e Serviços da ApexBrasil, na página da transparência da ApexBrasil, na seção Ações e Programas.

## Parcerias

No exercício das competências previstas no Decreto nº 4.584/2003, de 5 de fevereiro de 2003, e em apoio aos órgãos do Poder Executivo com representação no Conselho Deliberativo da ApexBrasil (CDA) e na Câmara de Comércio Exterior (CAMEX), a ApexBrasil atua em consonância com as políticas nacionais de desenvolvimento e as diretrizes de política externa para negociações comerciais, promoção comercial, apoio à internacionalização e atração de investimentos, podendo estabelecer parcerias, na forma de Acordos de Cooperação Técnica (ACTs) ou outros instrumentos jurídicos.

As parcerias estabelecidas com órgãos do Poder Executivo a partir de instrumentos de cooperação vigentes neste 1º semestre de 2024, bem como outras de destaque, estão apresentadas abaixo:

Tipo de instrumento	Instituição	Objeto	Data de Assinatura	Data Final
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MAPA - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento	Parceria para: I. realização de estudos sobre o tema integridade voltados para o ramo do <i>compliance</i> aplicado a empresas e cooperativas, com a consequente criação dos respectivos materiais institucionais; II. organização conjunta de eventos e seminários sobre o tema de integridade nas empresas e cooperativas de pequeno, médio e grande porte; e III. demais ações pertinentes para o bom, ético e eficiente cumprimento deste Acordo de Cooperação.	14/09/2020	14/09/2024
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MDA/SMR - Subsecretaria de Mulheres Rurais do Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura	Parceria, no âmbito de suas respectivas atribuições legais e estatutárias, visando à ampliação das oportunidades de negócios para os empreendimentos das mulheres do campo, das águas e das florestas de forma a contribuir com a sua autonomia econômica e o fortalecimento de suas organizações, no contexto do Programa de Organização Produtiva e Econômica das Mulheres Rurais e do Programa Mulheres e Negócios Internacionais, da ApexBrasil.	25/11/2023	25/11/2024

## Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo de instrumento	Instituição	Objeto	Data de Assinatura	Data Final
PI - Protocolo de Intenções	MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços	Esforços necessários para a divulgação e implementação do Programa Brasil Mais Sustentável, a fim de expandir a adesão a práticas ESG, economia circular e sustentabilidade nas cadeias produtivas.	19/12/2023	25/11/2027
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MPA - Ministério da Pesca e Aquicultura	Cooperação técnica entre o MPA e a ApexBrasil propondo diretrizes de ação, alinhando processos e atribuindo responsabilidades para a execução das iniciativas que qualifiquem e promovam negócios internacionais destinados às empresas brasileiras da cadeia produtiva da pesca e aquicultura, executados em eventos nacionais e internacionais.	25/01/2024	25/01/2026
PI - Protocolo de Intenções	ME - Ministério da Economia, MRE - Ministério das Relações Exteriores, CNI - Confederação Nacional da Indústria, SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas	Esforços entre os Partícipes para viabilizar a implementação do Plano Nacional de Cultura Exportadora (PNCE), com objetivo de consolidar oferta coordenada de serviços e produtos oferecidos por cada partícipe, fomentando a internacionalização das empresas brasileiras, especialmente as de micro, pequeno e médio portes.	20/08/2019	20/08/2024

## Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo de instrumento	Instituição	Objeto	Data de Assinatura	Data Final
PI - Protocolo de Intenções	MIDR - Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional	Esforços necessários para a troca de conhecimento e cooperação de esforços entre os partícipes, considerando critérios ambientais, sociais e de governança no fomento à atração de investimentos e à promoção do comércio internacional para o desenvolvimento do potencial produtivo das diversas regiões do país, de forma a valorizar as suas peculiaridades e vantagens competitivas.	08/11/2023	07/11/2025
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	BB - Banco do Brasil	As partes atuarão em parceria para: I - Contribuir para a capacitação do empresário brasileiro em comércio exterior, preparando-o para atuar no mercado internacional; II - Fomentar e auxiliar na busca e fechamento de negócios em exportação; III- Difundir a cultura exportadora no Brasil; IV- Desenvolver soluções conjuntas para promover as oportunidades de investimentos e comércio exterior do Brasil em setores prioritários para a economia.	22/03/2023	22/03/2025
ACG - Acordo de Cooperação Geral	EMBRAPA - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária	Prospectar, identificar e articular: oportunidades para as cadeias produtivas da agropecuária brasileira, a divulgação e promoção dos negócios brasileiros no exterior, incluindo startups brasileiras que utilizam tecnologia Embrapa, a atração de investimentos estrangeiros para ações de pesquisa, desenvolvimento e inovação agropecuária, o intercâmbio de informações e conhecimento sobre o potencial e desafios para a inovação no agronegócio brasileiro e o compartilhamento de infraestrutura no exterior.	21/07/2020	21/07/2025

## Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo de instrumento	Instituição	Objeto	Data de Assinatura	Data Final
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	EMBRAPII - Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial	Promover a atração de investimentos privados para projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação no Brasil, por meio da execução de atividades a serem desenvolvidas a partir dos seguintes pilares estruturantes: desenvolvimento de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação - PD&I, inteligência comercial, promoção comercial e facilitação de negócios.	16/07/2020	16/07/2025
PI - Protocolo de Intenções	EPE - Empresa de Pesquisa Energética	Desenvolvimento de iniciativas favoráveis a atração de investimentos para adensamento das cadeias produtivas e para viabilizar os projetos de infraestrutura dos setores em questão.	09/11/2022	09/11/2026
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Social	Cooperação para o aumento da capacidade e da exportação das empresas brasileiras, incluindo startups, a internacionalização das empresas brasileiras e a atração de investimentos estrangeiros através de: I - Intercâmbio de informações com vistas a melhorar a competitividade das empresas brasileiras; II - Elaboração de estudos e diagnósticos, além de formulação de instrumentos de apoio, visando a facilitar a inserção internacional das empresas brasileiras; III - Organização de eventos para disseminação de informações e treinamento aos empresários e ao público em geral; IV - Fomento comercial por meio de atendimento a empresas que participem de ações, programas ou projetos do BNDES ou da ApexBrasil.	13/01/2021	13/01/2026

## Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo de instrumento	Instituição	Objeto	Data de Assinatura	Data Final
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	SECEX - Secretaria de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento da Indústria, Comércio e Serviços	Levantamento, troca e divulgação de informações acerca do comércio internacional de bens e serviços.	27/09/2022	27/09/2025
MoU - Memorando de Entendimento	SERPRO - Serviço Federal de Processamento de Dados	Promover o Brasil inovador e as startups brasileiras em seu processo de internacionalização, visando unir esforços no contexto das suas respectivas atividades e competências.	30/09/2022	30/09/2024
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas	As partes atuarão em parceria para: I - Geração de inteligência de mercado para subsidiar ações de promoção comercial com foco nas MPEs brasileiras; II - Desenvolver ações de sensibilização e difusão da cultura exportadora; III - Desenvolver ações de sensibilização, mobilização, preparação e capacitação para internacionalização de empresas e territórios (Indicações Geográficas); IV - Desenvolver ações de promoção comercial; Promover as Indicações Geográficas brasileiras no exterior, por meio de trabalho de <i>branding</i> e posicionamento internacional; V - Avaliar resultados e implementar melhorias ao longo da vigência do referido ACT.	09/03/2021 (renovado por termo aditivo em 2023)	09/03/2025



# Plano Estratégico 2024-2027

## Estratégia

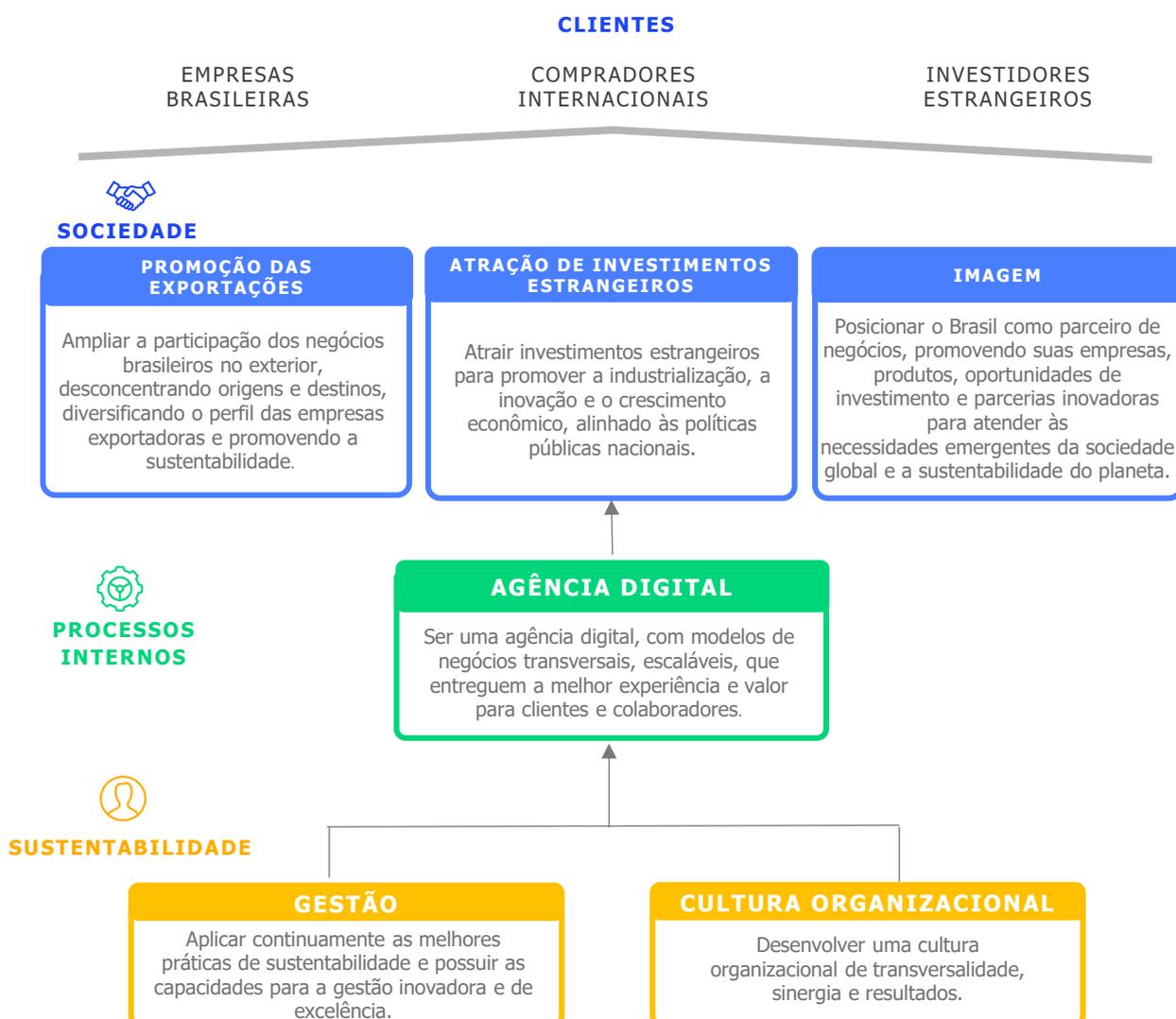
### MAPA ESTRATÉGICO APEXBRASIL 2024-2027

#### MISSÃO

Ampliar a presença do Brasil na economia global para impulsionar o desenvolvimento sustentável do país, contribuindo com as políticas públicas nacionais por meio da promoção das exportações, internacionalização e atração de investimentos estrangeiros.

#### VISÃO

Ser uma Agência digital e de excelência, reconhecida pelos seus clientes no Brasil e no mundo como principal parceira na promoção de negócios internacionais sustentáveis em termos econômicos, ambientais, sociais e de governança.



Fonte: Plano Estratégico 2024-2027. Para conhecer o Plano Estratégico da ApexBrasil 2024-2027, acesse o portal da ApexBrasil. Disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia>, Planejamento e Gestão

## Estratégia

### Indicadores Estratégicos

Os 6 (seis) Objetivos Estratégicos definidos pelo Plano Estratégico 24-27 foram relacionados a doze (12) indicadores estratégicos, conforme síntese abaixo:

OE 1 PROMOÇÃO DAS EXPORTAÇÕES			
Empresas apoiadas			
2024	2025	2026	2027
16.356	17.898	19.050	21.264
Exportadoras apoiadas			
2024	2025	2026	2027
3.934	4.140	5.000	6.000
Compradores internacionais			
2024	2025	2026	2027
569	594	800	1.000

OE 2 INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS			
Investidores em atendimento			
2024	2025	2026	2027
190	198	218	239
Projetos de investimentos anunciados e apoiados			
2024	2025	2026	2027
30	32	34	36

OE 3 IMAGEM			
Ações focadas em percepção da imagem do país			
2024	2025	2026	2027
200	250	300	400
NPS Institucional			
2024	2025	2026	2027
78	80	82	83

OE 4 AGÊNCIA DIGITAL			
Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio			
2024	2025	2026	2027
Ano base	+10% em relação ao ano base	+20% em relação ao ano base	+30% em relação ao ano base

OE 5 GESTÃO			
Nível de maturidade em sustentabilidade			
2024	2025	2026	2027
Elementar	Não integrado	Gerencial	Estratégico
Nível de maturidade em compliance			
2024	2025	2026	2027
2	4	6	7

OE 6 CULTURA ORGANIZACIONAL			
Índice de pertencimento			
2024	2025	2026	2027
Ano Base	Intermediário	Alto	Excelência
Empregados qualificados nos temas estratégicos			
2024	2025	2026	2027
80%	80%	80%	80%

Fonte: Plano Estratégico 2024-2027. Para conhecer o Plano Estratégico da ApexBrasil 2024-2027, acesse o portal da ApexBrasil. Disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia>, Planejamento e Gestão

Além desses, para os Objetivos Estratégicos 1 e 2, finalísticos, foram definidos indicadores gerenciais para subsidiarem os esforços de suas ações, conforme abaixo:

### OE 1 PROMOÇÃO DAS EXPORTAÇÕES

- **Valor exportado** pelas empresas apoiadas pela ApexBrasil
- **Δ% Empresas apoiadas no conjunto de estados com baixa participação** nas exportações brasileiras
- Empresas apoiadas que **exportam para o conjunto de mercados estratégicos**
- **Δ% Empresas MPEs** apoiadas pela ApexBrasil
- Empresas apoiadas **com diversidade nas lideranças**
- Empresas apoiadas que possuem **certificado de sustentabilidade**
- Empresas apoiadas no conjunto de **setores estratégicos**
- Empresas **convertidas em exportadoras**
- Empresas **que abriam operações no exterior (ANOPEX)**

### OE 2 INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS

- **Investimentos realizados** em setores da **nova industrialização**
- Investimentos realizados nos setores do **novo PAC**
- Investimentos realizados **em estados com baixa participação** na atração de investimentos brasileiras
- **Valor total (USD) dos investimentos realizados e apoiados**
- Valor total (USD) dos investimentos realizados e apoiados **em setores da nova industrialização**
- Valor total (USD) dos investimentos realizados e apoiados **nos eixos de investimento do novo PAC**
- Valor total (USD) dos investimentos realizados e apoiados **em estados com baixa participação** na atração de investimentos
- **Total de projetos de investimento no portfólio**
- Total de projetos de investimento **relacionados à nova industrialização** no portfólio da ApexBrasil
- Total de projetos no portfólio **do novo PAC**
- Total de projetos no portfólio **em estados com baixa participação** na atração de investimentos brasileira
- **Empregos gerados** por meio dos projetos de investimentos apoiados

Fonte: Plano Estratégico 2024-2027. Para conhecer o Plano Estratégico da ApexBrasil 2024-2027, acesse o portal da ApexBrasil. Disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia>, Planejamento e Gestão

Por fim, e conforme pactuado em Contrato de Gestão, será acompanhado também o indicador financeiro "Percentual do Teto de Custeio Administrativo".

## Iniciativas Estratégicas

Visando garantir o alcance de seus objetivos e metas estratégicas, a ApexBrasil priorizou a execução de 33 Iniciativas Estratégicas para o ciclo 2024-2027, assim definidas por serem projetos que contribuem para o aumento da capacidade da Agência, geradores de algum tipo de inovação e que tenham duração igual ou superior a seis meses. As Iniciativas Estratégicas têm seus objetivos e escopos anuais previstos no Plano de Ação 2024 da ApexBrasil, conforme demonstrado abaixo, e podem ser compostos por um ou mais projetos, considerados essenciais à execução da estratégia da Agência.

### Objetivo Estratégico 1

Iniciativa Estratégica	Escopo	% Realizado
IE 2024 - APEX + PERTO	Levantamento de principais temas necessários para atendimento por especialistas e realização de piloto para um dos temas, incluindo o desenvolvimento da metodologia, treinamento e processo de atendimento.	20%
IE 2024 - BOLSA EXPORTAÇÃO	Análise dos principais gargalos das empresas e realização de 1 edital piloto, incluindo estabelecimento de critérios e objetivos para concessão do incentivo.	31%
IE 2024 - CONEXÃO COMPRADORES (TRADE PARTNERS)	Definição de perfil, setores e mercados estratégicos e elaboração de processo e critérios de atendimento a empresas pelos trade partners.	73%
IE 2024 - CONEXÃO COMPRADORES (TRADINGS E COMERCIAIS)	Realização de networking e avaliação de possibilidades de cooperação com entidades estratégicas representativas.	71%
IE 2024 - ROTA EXPORTADORA	Identificação de feiras nacionais que poderão fazer parte do calendário de eventos apoiados pela ApexBrasil, realização de pelo menos uma ação piloto em 2024 e mapeamento de ações para o exercício seguinte.	31%

### Objetivo Estratégico 2

Iniciativa Estratégica	Escopo	% Realizado
IE 2024 - INTELIGÊNCIA EM INVESTIMENTOS	Definição de escopo, esforço e contratações necessárias para realização da iniciativa.	7%
IE 2024 - INVESTE ESTADOS	Realização de parcerias estratégicas para desenvolvimento de pitch e portfólios setoriais dos Estados.	27%
IE 2024 - INVESTIMENTO SETOR SAÚDE	Serão realizadas parcerias estratégicas para apoio a investidores do setor de saúde, como desenvolvimento de pitch e produtos setoriais.	95%
IE 2024 - INVESTIMENTOS EM ECOSISTEMA DE STARTUP	Definição de escopo, esforço e contratações necessárias para realização da iniciativa.	100%
IE 2024 - NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS INVESTIMENTOS (ATENDIMENTO)	Cadastramento de consultorias, desenvolvimento de negócios, estabelecimento de critérios para contratação de serviço sob demanda de acordo com as necessidades e critérios estabelecidos.	69%
IE 2024 - TRANSIÇÃO ENERGÉTICA INVESTIMENTOS (ABSOLAR)	Desenvolvimento e realização de Convênio Setorial com foco em atração de investimentos para o setor de segurança energética.	69%
IE 2024 - TRANSIÇÃO ENERGÉTICA INVESTIMENTOS (IBP)	Desenvolvimento e realização de Convênio Setorial com foco em atração de investimentos para o setor de segurança energética.	13%

### Objetivo Estratégico 3

Iniciativa Estratégica	Escopo	% Realizado
IE 2024 - ESTRATÉGIA DE IMAGEM	Organização do calendário de ações anual e definição de posicionamento nacional e internacional, alinhado com a estratégia da organização.	65%
IE 2024 - EXPERIÊNCIA DO CLIENTE	Definição e realização de piloto de nova metodologia de NPS Institucional, incluindo divulgação interna dos dados e definição de processo de monitoramento dos resultados.	54%
IE 2024 - EXPO OSAKA DIVERSA	Definição dos critérios para recrutamento das empresas, seleção e início das preparações para sua participação na Expo Osaka 2025.	41%
IE 2024 - PERCEPÇÃO MARCA PAÍS	Contratação de instituto de pesquisa, aplicação e avaliação dos resultados para definição da estratégia de mercado e posicionamento.	4%
IE 2024 - PROGRAMA DE IMPRENSA INTERNACIONAL	Definição de mercados e veículos, jornalistas e/ou influenciadores de mercados prioritários e realização de press trips em eventos de execução direta pela Agência.	17%

## Objetivo Estratégico 4

Iniciativa Estratégica	Escopo	% Realizado
IE 2024 - APEXDATA	Construção do novo modelo de dados da ApexBrasil, criar a integração necessária entre as fontes e ferramentas prioritárias definidas pela Agência, migração e treinamento de colaboradores para utilização da plataforma.	32%
IE 2024 - COLABORADOR DIGITAL	Identificação das competências a serem desenvolvidas, criação, execução e avaliação de Plano de Destreza, Inovação e Cultura digital 2024.	55%
IE 2024 - DESEMPENHO DE EXPORTAÇÃO INDIRETA E DE SERVIÇOS	Alinhamento de metodologia para mensuração de serviços, incluindo a realização de piloto para coleta das informações de interesse. Além disso, definição de metodologia para obtenção e tratamento de dados via API específica, possibilitando a apuração e mensuração de exportações indiretas.	67%
IE 2024 - E-CLIENTE	Revisão da Estratégia Corporativa de Relacionamento com Clientes. Realizar diagnóstico com a definição dos papéis e responsabilidades na gestão de clientes, incluindo a definição dos produtos e processos para automação do termo de adesão. E planejamento da implantação de ferramenta de gestão de convênios integrada ao Sistema de Relacionamento com Cliente da ApexBrasil.	23%
IE 2024 - ECOSISTEMAS DIGITAIS	Verificação de soluções digitais oferecidas por principais stakeholders da área, realizando benchmarking com entidades relacionadas as soluções e ecossistemas para a potencialização da presença digital da Apex	52%
IE 2024 - E-SOLUTIONS	Mensuração do índice de maturidade digital para avaliação do portfólio de produtos da Agência visando a readequação para digitalização associada a escala, experiência e valor. Desenvolvimento e entrega de soluções voltadas para o cliente como Plataforma Buy Brazil, Plataforma de Mentoria, Loja Apex e Plataforma Brasil Exportação.	36%
IE 2024 - ESTRADA PARA O FUTURO	Definição, documentação e comunicação das diretrizes dos padrões tecnológicos da ApexBrasil, incluindo definição de ferramenta e metodologia de colaboração. Prospecção de tecnologias e métodos inovadores que podem contribuir para o projeto de Agência Digital.	10%
IE 2024 - GOVERNANÇA DIGITAL	Constituição, elaboração de instrumentos normativos e do plano de ação do Comitê de Governança Digital.	33%
IE 2024 - OMNI-APEX	Implementação de melhorias na experiência do cliente na utilização do novo portal. Desenvolvimento de chatbot e de estratégia para canal de mensagens instantâneas, identificando os possíveis espaços de comunicação para definição de soluções.	38%

## Objetivo Estratégico 5

Iniciativa Estratégica	Escopo	% Realizado
IE 2024 - AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS	Implantação e início de operação da plataforma de automação de processos e de gestão de conteúdo, também capacitando as equipes da Agência para o uso da nova ferramenta. Elaboração do Mapa Global de Processos da Agência, priorização para automatização e início da automação.	14%
IE 2024 - CARBONO ZERO	Elaboração da abordagem técnica e metodológica do trabalho e levantamento de dados com construção de um dashboard. Capacitação da equipe e entrega dos resultados do cálculo das emissões de Gases de Efeito Estufa pela ApexBrasil, com apresentação de projeto contendo as estratégias de Compensação de CO2.	
IE 2024 - INOVA FORNECEDORES	Realização de análise técnica da pesquisa avaliativa de fornecedores e capacitação dos colaboradores da Agência nos processos de planejamento de aquisições, contratações e/ou gestão de fornecedores.	22%
IE 2024 - PROGRAMA DE COMPLIANCE	Priorização dos requisitos de maturidade a serem atendidos anualmente e realização de iniciativas voltadas ao respectivo cumprimento.	38%
IE 2024 - PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE	Priorização dos requisitos de maturidade pelo Comitê ESG a serem atendidos anualmente, conforme Matriz de Materialidade definida, e a realização de iniciativas e ações pelas áreas da ApexBrasil voltadas ao respectivo cumprimento.	50%

## Objetivo Estratégico 6

Iniciativa Estratégica	Escopo	% Realizado
IE 2024 - APEX SOU EU	Desenvolvimento de metodologia de pesquisa para o Índice de pertencimento e iniciar o estudo sobre gestão de pessoas com foco em carreira, desempenho e educação corporativa.	26%
IE 2024 - CONHECENDO A APEXBRASIL	Iniciar de estudo para revisão do Programa de Integração de novos colaboradores.	80%
IE 2024 - JANELA PARA O MUNDO	Definição dos temas estratégicos e, realização de ações de capacitação dos colaboradores nos referidos tema.	61%
IE 2024 - PROJETOS TRANSVERSAIS	Desenvolvimento de metodologia de gestão transversal de projetos e capacitação de colaboradores na metodologia.	20%

## Diretrizes Estratégicas

As diretrizes para a atuação da ApexBrasil no quadriênio 2024-2027 estão estruturadas em três eixos principais: Temático, Operacional e Habilitador.

### Eixo Temático

Este eixo destaca os principais temas externos à ApexBrasil que impactam a realização da missão da Agência e a competitividade do Brasil no comércio internacional, com foco em Sustentabilidade e Imagem.

#### Sustentabilidade:

- **Econômica:** Adensamento das cadeias produtivas prioritárias e desenvolvimento de setores chave para aumentar a participação da indústria no Produto Interno Bruto (PIB) e gerar emprego e renda.
- **Social:** Desenvolvimento regional equilibrado e diversificação do perfil das empresas apoiadas, incluindo empresas lideradas por mulheres, micro e pequenas empresas, bem como empresas não exportadoras.
- **Ambiental:** Iniciativas para mitigação da mudança climática, preservação da biodiversidade, transição e eficiência energética, uso responsável dos recursos naturais, e fortalecimento da bioeconomia.
- **Governança:** Promoção de práticas de governança corporativa sólidas e estruturadas, com foco em transparência e excelência em gestão.

#### Imagem:

- Construção de uma percepção positiva do Brasil como parceiro de negócios sustentáveis.
- Promoção de marcas setoriais ou temáticas que valorizem produtos e empresas brasileiras.
- Melhoria do posicionamento da ApexBrasil como um ator relevante no comércio exterior e assim reconhecida por seus clientes e parceiros.

### Eixo Operacional

O eixo operacional visa desconcentrar origens e destinos das exportações brasileiras, bem como diversificar o perfil das empresas e produtos exportados. As ações incluem:

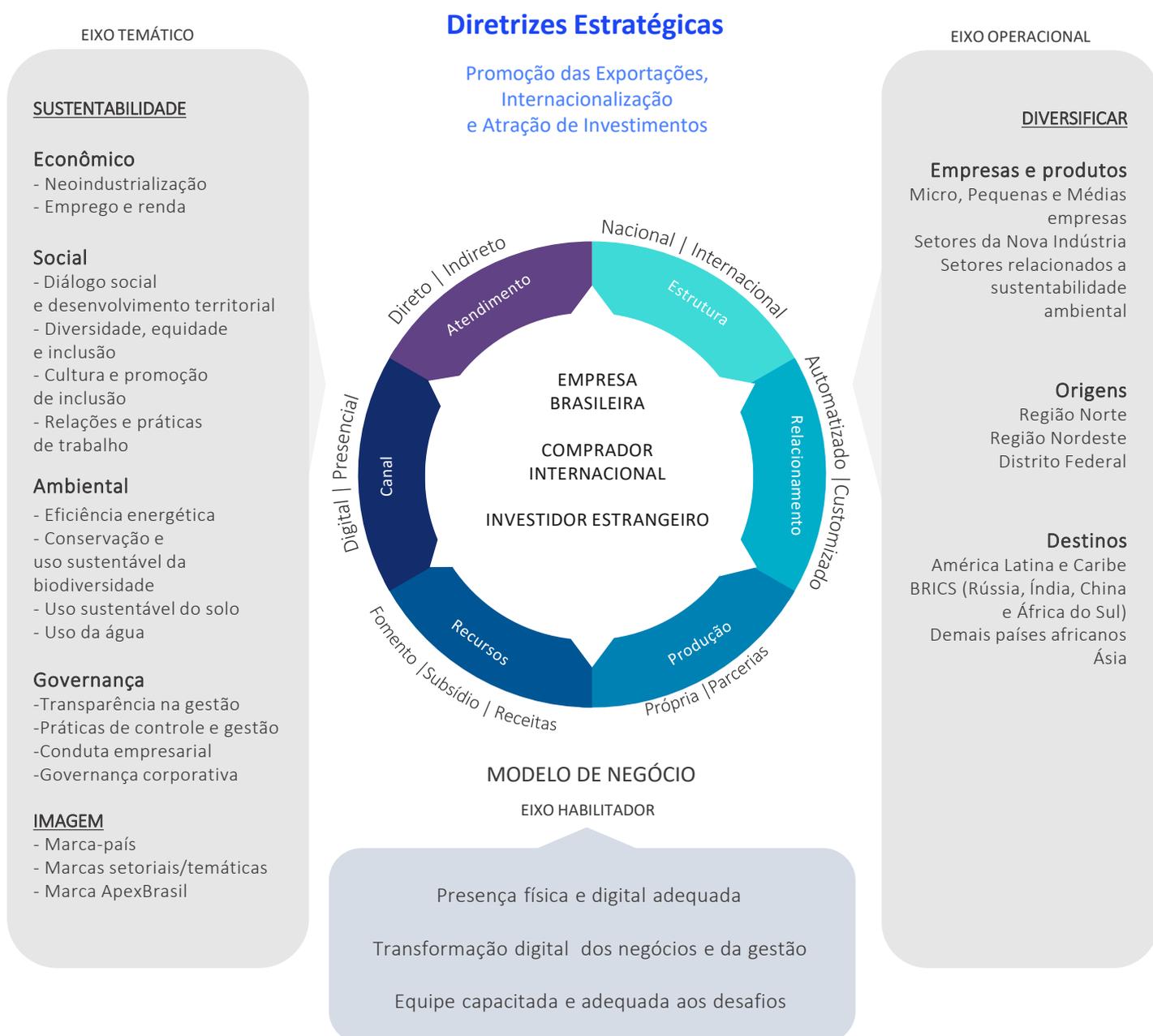
- **Diversificação de Empresas e Produtos:** Foco na inserção de micro, pequenas e médias empresas no comércio internacional, promovendo a cultura exportadora e o desenvolvimento sustentável, assim como em setores estratégicos para a economia brasileira.
- **Desconcentração de Origens:** Promoção do desenvolvimento regional, especialmente nas regiões Norte e Nordeste, com baixa participação na pauta exportadora.
- **Desconcentração de Destinos:** Expansão da presença brasileira no mercado internacional e aproveitamento de novos mercados consumidores emergentes.

## Eixo Habilitador

Para garantir a eficácia das diretrizes dos eixos Temático e Operacional, a ApexBrasil focará em:

- Presença Física e Digital: Ampliação da capilaridade da Agência para promover a desconcentração de origens e destinos das exportações e investimentos.
- Transformação Digital: Aprimoramento da experiência do cliente e do colaborador, aumento da escala de atendimento e entrega de valor para a sociedade, tornando a Agência mais eficiente e ágil.
- Equipe Capacitada: Manutenção de uma equipe qualificada para enfrentar os desafios e contribuir para o desenvolvimento sustentável do Brasil por meio da promoção de exportações e atração de investimentos estrangeiros.

Todos esses eixos e diretrizes podem ser sumarizados conforme imagem abaixo:



Além disso, o Plano Estratégico 2024-2027 da ApexBrasil está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU como parte da Agenda 2030. Esses objetivos visam à erradicação da pobreza, proteção do meio ambiente e garantia de prosperidade para todos. A ApexBrasil, como signatária do Pacto Global da ONU, reforça seu compromisso com esta agenda em seus eixos Temático e Operacional.

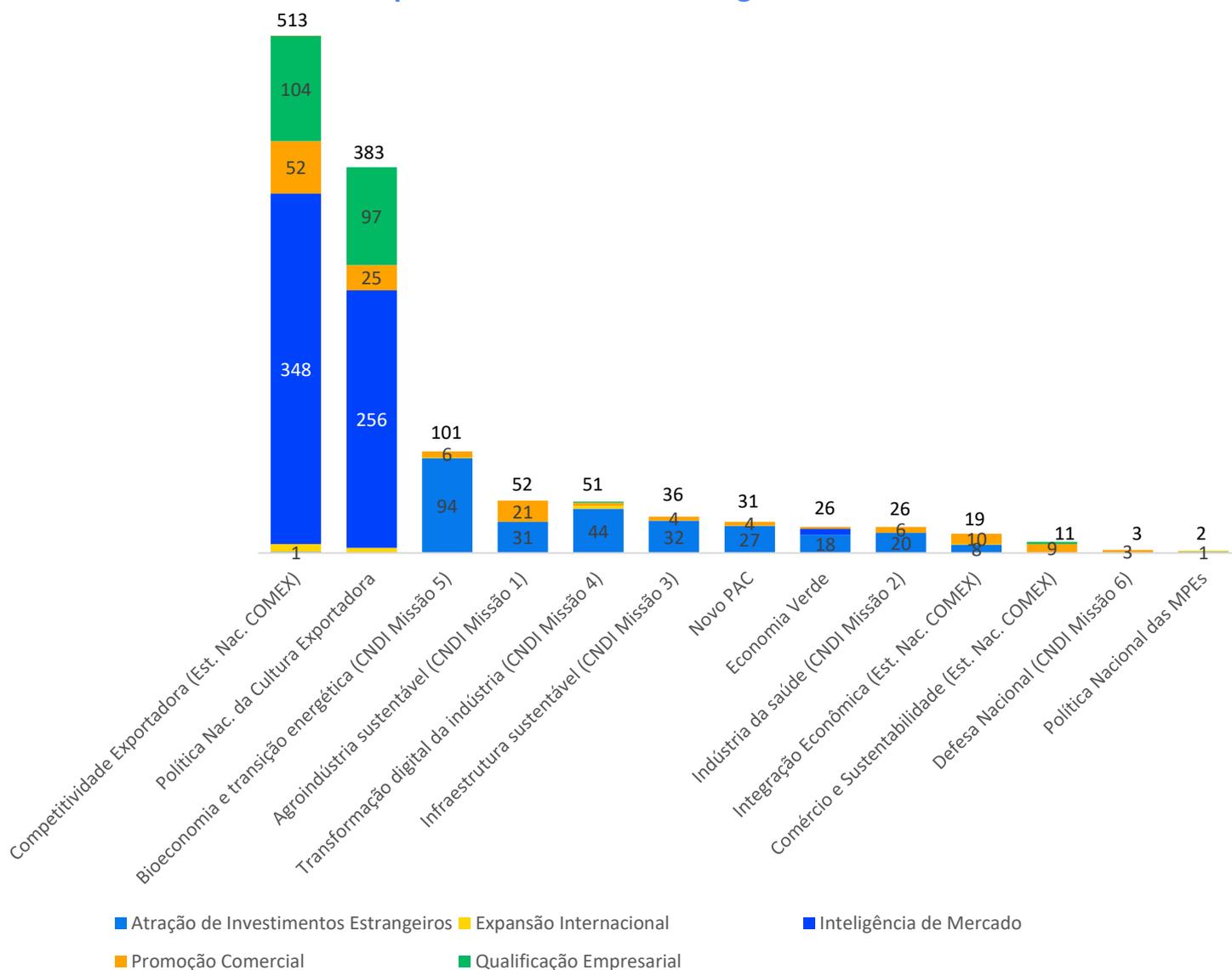
### Políticas Públicas

O Plano Estratégico 2024-2027 da ApexBrasil tem como uma de suas premissas o alinhamento com as políticas públicas nacionais afetas ao comércio exterior, considerando seu papel de auxílio à execução destas políticas, em cooperação com o poder público. Nesse sentido, durante a realização do diagnóstico estratégico foram mapeadas as principais políticas às quais a atuação da ApexBrasil deve estar relacionada. Essas políticas perpassam as diversas etapas do comércio exterior, desde a disseminação da cultura exportadora entre as empresas brasileiras, objetivo da Política Nacional da Cultura Exportadora (PNCE), até a atração de investimentos estrangeiros em setores estratégicos, determinados para a consolidação da Nova Indústria Brasil. Incluem ainda aspectos como a sustentabilidade econômica e ambiental, com a observância das políticas relacionadas à Economia Verde e à Estratégia Nacional de Comércio Exterior - em seus eixos comércio e sustentabilidade, integração econômica e competitividade exportadora, que priorizam o desenvolvimento de uma economia resiliente e internacionalizada que sirva à toda a sociedade, nas diversas regiões brasileiras, e sem prejudicar a capacidade do meio ambiente de suprir as necessidades das gerações futuras. A sustentabilidade social, por sua vez, também se faz presente no olhar atento da ApexBrasil aos pequenos negócios, indo ao encontro dos objetivos da Política Nacional das MPEs, ao buscar o aumento da participação dessas empresas no comércio exterior.

Alinhado com esse entendimento está, portanto, o Portfólio de Produtos e Serviços da ApexBrasil, por meio do qual a Agência entrega valor à sociedade e auxilia na execução dessas políticas públicas. No âmbito da qualificação empresarial, as soluções buscam sensibilizar e capacitar as empresas brasileiras para o processo de exportação, com foco na competitividade exportadora e no auxílio às MPEs, em consonância com os eixos da Estratégia Nacional de Comércio Exterior e com a PNCE. As ações de promoção comercial de nosso portfólio buscam sempre levar para o mundo os aspectos sustentáveis da produção de todos os estados e regiões do Brasil, em alinhamento com as políticas relacionadas à Economia Verde e aos eixos de comércio e sustentabilidade, integração econômica e competitividade exportadora da Estratégia Nacional do Comércio Exterior. Com relação à Nova Indústria Brasil, existe um olhar atento tanto para o fortalecimento da competitividade internacional das empresas participantes dos setores priorizados, através de ações de promoção comercial, quanto pelo adensamento das cadeias produtivas nacionais, por meio da atração de investimentos estrangeiros. Ressalta-se também a importância das ações de atração de investimentos estrangeiros para garantir a participação de capital internacional estratégico em projetos do PAC.

Como parte integrante do Plano Estratégico 2024-2027, o acompanhamento da atuação da ApexBrasil relacionada às políticas públicas é realizado, portanto, por meio do monitoramento de nossas ofertas de produtos e serviços relacionadas a essas.

### Ofertas por Política Pública e Categoria de Produto



### Acompanhamento, Avaliação e Revisão Da Estratégia

O acompanhamento do Plano Estratégico 2024-2027 é realizado por meio do monitoramento da execução estratégica, com vistas a atingir os resultados pactuados e esperados. Esse monitoramento ocorre trimestralmente na ApexBrasil, por meio das Reuniões de Avaliação da Estratégia – RAEs, nas quais são apresentados à Diretoria Executiva (DIREX) o desempenho da Agência, apurado junto às áreas responsáveis pelos indicadores e iniciativas estratégicas. Esses resultados são ainda apresentados ao Conselho Deliberativo da ApexBrasil (CDA), com a mesma frequência, e reportados semestralmente no Relatório de Desempenho e anualmente no Relatório de Gestão. As RAEs são ainda acompanhadas de análises dos contextos interno e externo à Agência, de forma a subsidiar a tomada de decisão e alteração da estratégia da instituição, caso necessário.

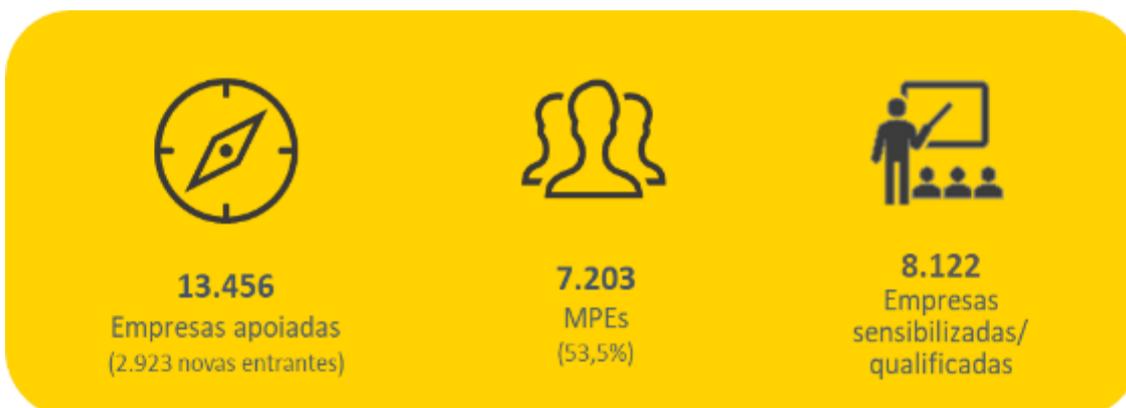


# Resultado e Desempenho de Gestão

## Destaques de Atuação 2024 – 1º Semestre

Ao longo do primeiro semestre de 2024 a ApexBrasil apoiou 13.456 empresas, das quais 7.203 estão classificadas como Micro e Pequenas Empresas (MPEs), de acordo com o critério da Receita Federal do Brasil (RFB), o que representa 53,5% do total. Ainda desse conjunto de empresas, 2.923 são novas entrantes, ou seja, empresas que não participaram de nenhuma ação da Agência em 2023, quantitativo que representa 21,7% das 13.456 atendidas.

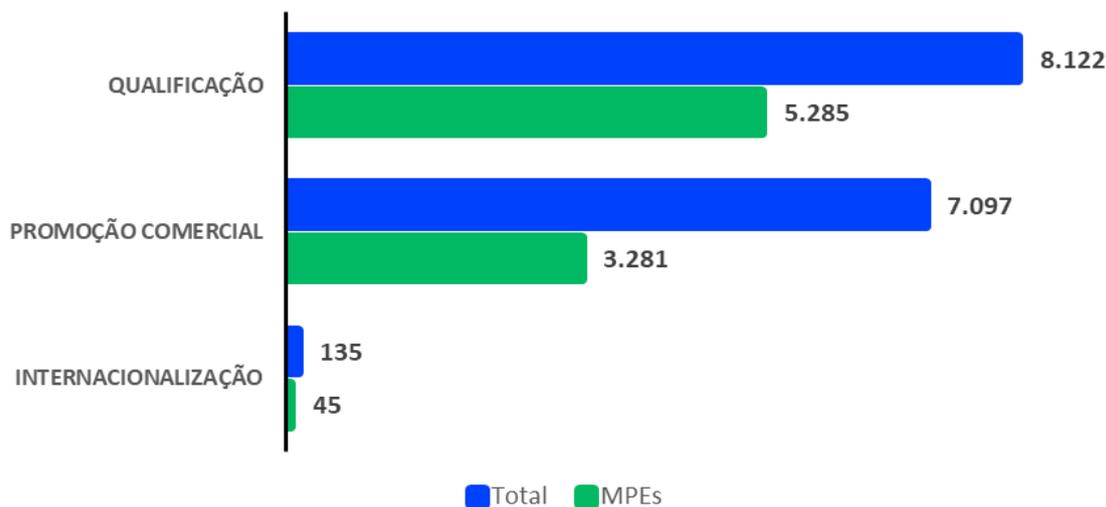
O apoio da Agência junto às empresas brasileiras se desdobra em três grandes programas finalísticos: sensibilização/qualificação empresarial, promoção comercial e internacionalização. A sensibilização/qualificação alcançou um total de 8.122 empresas, das quais 5.285 (65,1%) são MPEs. Em comparação com o mesmo período de 2023, houve aumento sutil na quantidade de empresas sensibilizadas/qualificadas, da ordem de 1,5%, o que se deve à manutenção do portfólio de capacitações digitais ofertado pela ApexBrasil.



Com a retomada definitiva dos eventos presenciais, a ApexBrasil segue incentivando e conduzindo a participação de empresas brasileiras em ações de promoção comercial, como feiras, missões prospectivas e comerciais e rodadas de negócios. No primeiro semestre de 2024, esses projetos atenderam 7.097 empresas, sendo 3.281 delas (46,2%) MPEs.

O programa de internacionalização de empresas brasileiras, por sua vez, está em fase de reformulação, com redesenho das ações e abertura de novas frentes de trabalho, a exemplo de promoção de startups. Nesse âmbito, a Agência atendeu no primeiro semestre do ano um total de 135 empresas, entre as quais 45 (33,3%) são MPEs. Como resultado das ações realizadas em períodos anteriores, foram reportadas 97 aberturas de operação no exterior por empresas já apoiadas pela ApexBrasil.

## Resultados e Desempenho da Gestão



### Indicadores das Exportações

Do total de empresas apoiadas entre janeiro e junho de 2024, 3.547<sup>1</sup> exportaram no mesmo período, uma quantidade 10,5% superior à registrada no primeiro semestre de 2023.

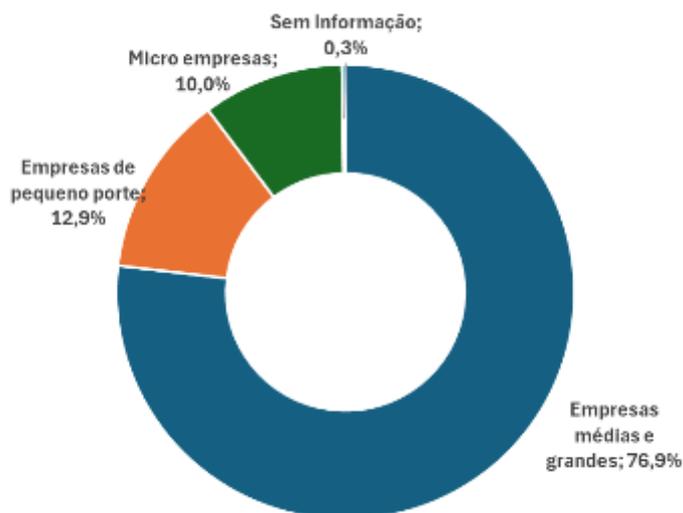
**3.547**

Exportadoras Apoiadas

Em relação ao porte das empresas exportadoras apoiadas, observa-se predominância das médias e grandes empresas no quantitativo geral, correspondendo a 76,9% do total. As pequenas e microempresas são, respectivamente, 12,9% e 10% das exportadoras apoiadas pela ApexBrasil.

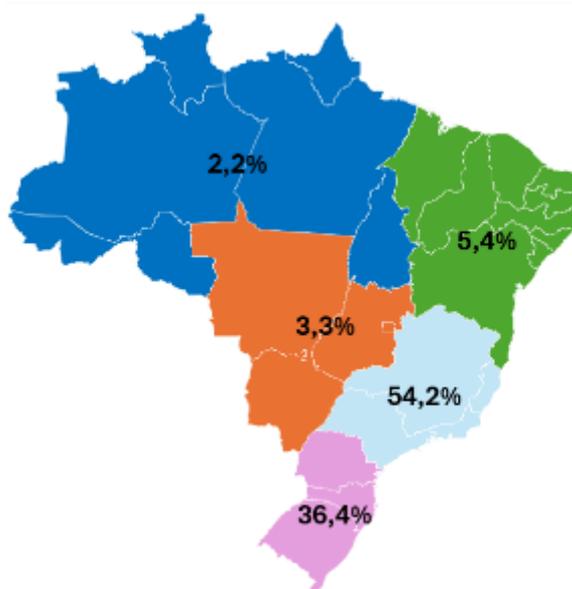
<sup>1</sup> O total de empresas exportadoras apoiadas contempla tanto empresas monitoradas (que assinaram Termo de Adesão) quanto empresas que informaram ser exportadoras por meio de autodeclaração.

### Exportadoras apoiadas por porte



Quanto à distribuição das exportadoras apoiadas no território brasileiro, há estabelecimentos exportadores em todas as unidades da federação. Regionalmente, a concentração de exportadoras é maior no Sudeste, Sul e Nordeste, que participam, respectivamente, com 54,2%, 36,4% e 5,4% do total de estabelecimentos exportadores.

### Distribuição dos estabelecimentos exportadores apoiados por região geográfica



Do ponto de vista dos setores de atuação, observa-se que a ApexBrasil apoiou empresas exportadoras de mais de 150 setores (Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE detalhada a 3 dígitos). Os 15 segmentos com maior quantidade de exportadoras apoiadas estão elencados no gráfico a seguir.

## Distribuição das exportadoras apoiadas por setor (CNAE)



As exportadoras apoiadas embarcaram, no primeiro semestre de 2024, um total de US\$ 48,6 bilhões<sup>2</sup> em mercadorias para o exterior, o que representou 29% do valor exportado pelo Brasil no período (US\$ 167,6 bilhões).

**US\$ 48,6 bilhões**

Em exportações

<sup>2</sup> O valor exportado pelas empresas apoiadas considera somente os CNPJs monitorados (que assinaram Termo de Adesão).

## Resultados e Desempenho da Gestão

Os três principais destinos de exportação das empresas apoiadas foram China, Estados Unidos e Países Baixos que, somados, responderam por 43,8% do valor embarcado pelas empresas apoiadas.



No primeiro semestre de 2024, as empresas apoiadas pela ApexBrasil exportaram bens dos mais diversos segmentos, com predominância do setor de Agropecuária, Alimentos e Bebidas, que respondeu por US\$ 32,5 bilhões, ou seja, 66,8% do valor total. As exportações de bens das Indústrias de Transformação alcançaram US\$ 15 bilhões e registraram crescimento de 11,6% em valor, frente ao primeiro semestre de 2023.

Ainda sob o ponto de vista setorial, vale destacar, em Agropecuária, Alimentos e Bebidas, o desempenho dos segmentos: Fabricação e refino de açúcar, Produção de lavouras permanentes, Moagem, fabricação de produtos amiláceos e de alimentos para animais e Preservação do pescado e fabricação de produtos do pescado, cujas exportações apoiadas cresceram, respectivamente, 37,6%, 46,7%, 43,4% e 29,7%. Já nas Indústrias de Transformação, houve aumento importante nas exportações das empresas apoiadas nos seguintes segmentos: Preparação e fiação de fibras têxteis (crescimento de 252,4%), Fabricação de aeronaves (33,3% de crescimento), Curtimento e outras preparações de couro (15,4%) e Fabricação de geradores, transformadores e motores elétricos (35,3%).

## Efetividade das ações da ApexBrasil

### Indicadores de Impacto

Quando se analisam os resultados, temos que, juntas, as exportadoras monitoradas embarcaram US\$ 48,6 bilhões no primeiro semestre de 2024. Esse conjunto de empresas exportou 4.608 produtos (conforme Nomenclatura Comum do Mercosul - NCM) diferentes para 224 destinos. Entre as 3.321 exportadoras monitoradas, 167 (5%) se converteram em exportadoras (exportaram no primeiro semestre de 2024 e não tinham exportado nos 2 anos anteriores) e, somadas, realizaram vendas externas de US\$ 5 milhões no período.

Além disso, 1.832 empresas (ou 55,2%) tiveram crescimento nas exportações, comparado ao mesmo período do ano anterior; 1.372 empresas (41,3% do conjunto) exportaram novos produtos, que não tinham exportado nos 2 anos anteriores; 1.653 empresas (49,8%) diversificaram mercados, exportando para destinos inéditos (para os quais não tinham exportado nos 2 anos anteriores).



Entende-se que a conversão de empresas em exportadoras, assim como o aumento das exportações e a diversificação de produtos e de destinos, são indicadores de resultado importantes para demonstrar a efetividade da ação da ApexBrasil no sentido do aumento da competitividade das empresas brasileiras, do crescimento e da resiliência da economia nacional.



# Índice de Desempenho Global – Status Semestral

# Índice de Desempenho

## Global – Status Semestral

São considerados para o Índice de Desempenho Anual da ApexBrasil os 12 indicadores estratégicos presentes no Plano Estratégico 2024-2027 da Agência. Seu cálculo será feito a partir do alcance da meta pactuada por indicador, aferido pelo percentual (%) de atingimento da meta vezes o peso atribuído a cada indicador, conforme tabela abaixo. A Nota Global, por sua vez, resultará da média ponderada do alcance das metas de todos os indicadores, gerando um número entre 0 e 1 (número absoluto).

Indicadores e Pesos: Para cada indicador foi estabelecido um peso específico, variando de 1 a 5. Os indicadores de maior peso (5) são aqueles que refletem a atuação finalística da ApexBrasil, ou seja, aqueles que impactam diretamente os clientes finais da Agência (empresas brasileiras, compradores internacionais e investidores estrangeiros). Os indicadores de peso 3 (três), por sua vez, embora também finalísticos, tem uma contribuição indireta em relação aos clientes da ApexBrasil. Por fim, os indicadores de peso 1 (um) são aqueles de sustentação e apoio à operação da empresa.

Objetivo Estratégico	Indicadores	Peso
1	Número de empresas apoiadas pela ApexBrasil	5
1	Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil	5
1	Número de compradores internacionais que participaram de ações da ApexBrasil	5
2	Número de investidores em atendimento pela ApexBrasil	5
2	Número de projetos de investimentos anunciados e apoiados pela ApexBrasil	5
3	Número de ações focadas em percepção da imagem do país	3
3	NPS Institucional da ApexBrasil	3
4	Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio da ApexBrasil	1
5	Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade	1
5	Nível de maturidade da ApexBrasil em compliance	1
6	Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil	1
6	Empregados qualificados nos temas estratégicos	1

Cálculo do Atingimento de Metas: O percentual de atingimento de cada indicador é calculado pela razão entre o desempenho do ano e a meta estabelecida. Essa abordagem permite uma avaliação quantitativa e objetiva do progresso em relação aos objetivos.

$$\% \text{ Atingimento do indicador} = \frac{\text{Desempenho no Ano}}{\text{Meta}}$$

# Índice de Desempenho Global – Status Semestral

Índice de Desempenho Anual: A nota global é calculada pela soma ponderada dos percentuais de atingimento, dividida pela soma dos pesos. Isso resulta em um número entre 0 e 1, refletindo o desempenho global em relação a todas as metas.

$$\text{Índice de Desempenho Anual} = \frac{\sum(\% \text{ Atingimento do indicador} \times \text{Peso})}{\sum \text{Pesos}}$$

Classificação da Nota Global: A classificação é feita em quatro categorias, variando entre "Excedeu positivamente o desempenho esperado" e "Não atingiu o desempenho esperado". Isso fornece uma compreensão clara do nível de sucesso alcançado pela organização.

Índice de Avaliação Global	Conceito
Acima de 1,0 ponto	Excedeu positivamente o desempenho esperado
0,75 a 1,0 ponto	Atingiu plenamente o desempenho esperado
0,5 a 0,74 ponto	Atingiu parcialmente o desempenho esperado
Abaixo de 0,5 pontos	Não atingiu o desempenho esperado

## Notas Especiais:

I – O Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio da ApexBrasil e o Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil não terão meta em 2024, ano considerado como referência para comparativo desses indicadores nos demais anos. Sendo assim, a contabilização desses indicadores para o cálculo do Índice de Avaliação Global ocorrerá apenas a partir de 2025;

II – As metas do indicador Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade foram convertidas em metas numéricas. Dessa forma, as metas "Nível de maturidade Elementar", "Nível de maturidade Não integrado", "Nível de maturidade Gerencial" e "Nível de maturidade Estratégico", referenciadas para os anos de 2024 a 2027, respectivamente, foram convertidas nos números 1, 2, 3 e 4, crescente conforme o aumento da maturidade.

Frente ao acima exposto, foi obtido o valor demonstrado a seguir para o Índice de Desempenho Semestral, medida parcial para o Índice de Desempenho Anual:

# Índice de Desempenho Global – Status Semestral

Objetivo Estratégico	Indicadores	Peso	Desempenho no Ano	Meta	% Atingimento da meta	Índice de Desempenho Anual	Classificação
1	Número de empresas apoiadas pela ApexBrasil	5	13.456	16.356	82%	89,9%	Atingiu plenamente o desempenho esperado
1	Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil	5	3.544	3.934	90%		
1	Número de compradores internacionais que participaram de ações da ApexBrasil	5	1.034	569	182%		
2	Número de investidores em atendimento pela ApexBrasil	5	26	30	87%		
2	Número de projetos de investimentos anunciados e apoiados pela ApexBrasil	5	79	190	42%		
3	Número de ações focadas em percepção da imagem do país	3	68	200	34%		
3	NPS Institucional da ApexBrasil	3	73,7	78	94%		
4	Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio da ApexBrasil						
5	Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade	1	2	1	200%		
5	Nível de maturidade da ApexBrasil em compliance	1	0	2	0%		
6	Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil						
6	Empregados qualificados nos temas estratégicos	1	47%	80%	59%		



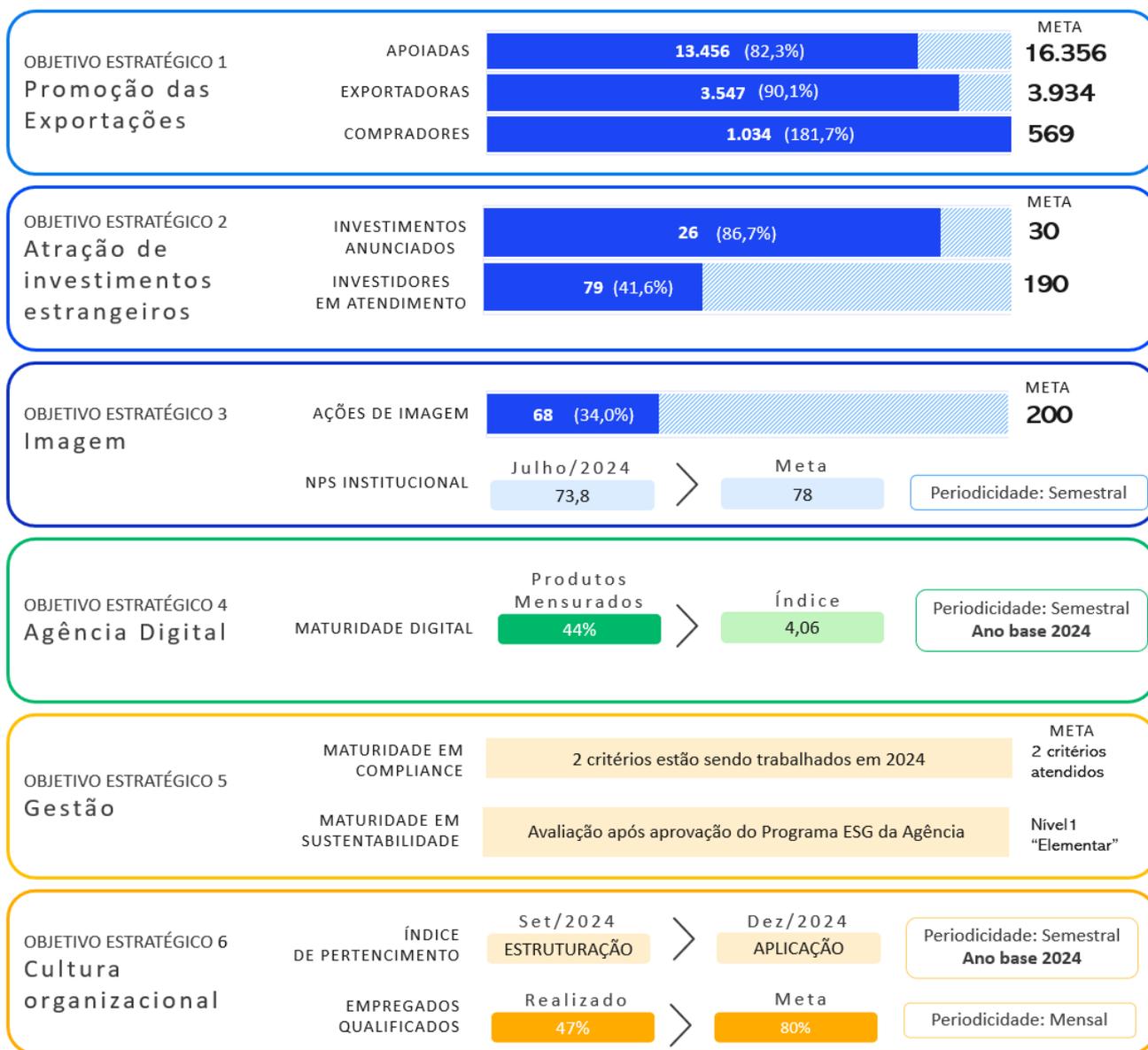
# Objetivos, Indicadores e Metas

# Objetivos, Indicadores e Metas

O quadro-resumo da situação dos indicadores estratégicos e metas pactuadas para acompanhamento em 2024 está apresentado abaixo:

## Quadro-Resumo da situação dos indicadores e metas pactuadas

### INDICADORES ESTRATÉGICOS

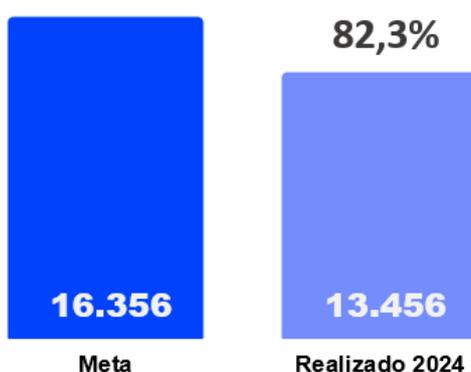


Vale ressaltar que os indicadores que compõem o índice possuem distintas periodicidades de apuração e sazonalidades de atendimento ao longo do ano, sendo assim, o índice indicado acima, para o semestre, é apenas uma referência para o índice anual, que será apresentado no Relatório de Desempenho Anual, após o fechamento da apuração de todos os indicadores.

## Objetivo Estratégico 1

Ampliar a participação dos negócios brasileiros no exterior, desconcentrando origens e destinos, diversificando o perfil das empresas exportadoras e promovendo a sustentabilidade

### Indicador: Número de empresas apoiadas pela ApexBrasil



**Meta:** 16.356

**Realizado 1º semestre:** 13.456 (82%)

O apoio da Agência junto às empresas brasileiras abrange esforços de sensibilização/qualificação empresarial, promoção comercial e de internacionalização. Nesse sentido, ampliar a quantidade de empresas apoiadas é fundamental para que cada vez mais negócios tenham acesso à gama de soluções oferecidas pela Agência e com isso consigam alçar ao mercado internacional. O apoio às empresas está ainda diretamente relacionado com o objetivo de fortalecer a cultura exportadora brasileira e estimular a inserção internacional de empresas de todas as regiões do país, de novos setores, de micro e pequeno portes, de novos modelos de negócios, lideradas por mulheres, entre outros. O indicador reflete, dessa forma, o esforço da ApexBrasil na busca ativa de novos clientes e no aumento da capilaridade do atendimento, que abarca a crescente digitalização do portfólio de produtos.

No 1º semestre de 2024, 13.456 empresas brasileiras (CNPJ 8) foram apoiadas pela ApexBrasil. Isso representa 82,3% da meta estipulada para o ano, de 16.356. Quanto ao resultado alcançado até o momento, vale destacar que é natural uma evolução acelerada do indicador nos primeiros meses do ano. Isso se deve, por um lado, à contabilização de empresas participantes de projetos contínuos ou de longa duração logo no início do ano. Ao mesmo tempo, a entrada de novas empresas tende a desacelerar à medida que o ano avança, devido à necessidade de retornos de atendimentos ao longo do período.

Do total de empresas, 7.203 são de micro ou pequeno porte (MPEs), o que equivale a 53,5% da base apoiada. Todos os 26 estados e Distrito Federal contaram com a presença de empresas apoiadas, com destaque para a região Norte, que apresentou aumento de 67% em relação ao primeiro semestre de 2023, e o Nordeste, com crescimento de 26% em relação ao mesmo período.

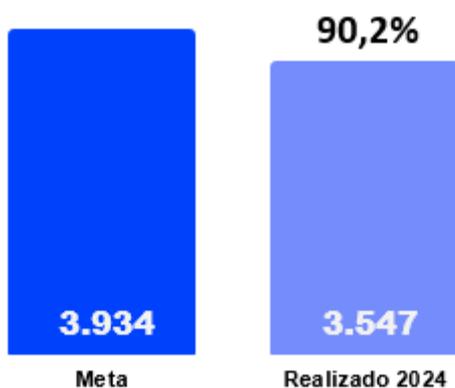
## Objetivos, Indicadores e Metas

Esses atendimentos são alavancados em especial por três categorias de produtos: inteligência de mercado, qualificação empresarial e promoção comercial. Na primeira, entre as iniciativas destacadas, estão os diversos webinars realizados, como o lançamento do Mapa Bilateral Brasil-Estados Unidos e a discussão sobre oportunidades no setor de alimentos e bebidas na Malásia. Além desses, os painéis de inteligência também tiveram grande adesão, com destaque para o "Mapas de Oportunidades de Exportações Brasileiras" e o "Painel de Comércio". Foram igualmente notáveis os estudos de oportunidade publicados, incluindo o "Estudo de Acesso ao Mercado de Café" e o "Estudo de Mel", bem como o "Estudo de Rotulagem Frontal na América Latina – Modelos Comparados".

Na dimensão de qualificação empresarial, o Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX), a partir de seus 30 convênios vigentes nesse 1º semestre do ano, permitiu uma capilarização de atendimentos em boa parte do território nacional. Além dele, a websérie "Direto do Mercado" vem mantendo altos patamares de acesso e as Oficinas de Competitividade seguem com boa participação de empresas brasileiras.

A promoção comercial, por sua vez, contou com projetos setoriais junto a 52 entidades de diversos setores do agronegócio, indústria e serviços. Além deles, 4 projetos realizados com outros parceiros também contribuíram com o número. Diversas feiras internacionais foram fundamentais para o bom desempenho do indicador, em especial a Lac Flavors, feira do setor de alimentos e bebidas organizada pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), com foco no comércio da América Latina e Caribe, que este ano ocorreu pela primeira vez no Brasil; o FuoriSalone, realizado durante a Semana do Design em Milão, com a promoção da imagem do design brasileiro; a Summer Fancy Food Show, uma das maiores e mais prestigiadas feiras de alimentos e bebidas especiais na América do Norte, na qual a ApexBrasil realizou o Brazil Trade Lounge, que possibilita a participação de empresas brasileiras na feira, inclusive MPes, via comerciais exportadoras; e a Natural Products Expo West, uma das maiores feiras de produtos naturais, orgânicos e saudáveis do mundo, realizada na Califórnia anualmente. Outra ação de destaque nessa categoria é o programa Exporta Mais Brasil, que contou, apenas nesse 1º semestre, com 7 edições, 164 empresas e 76 compradores, que participaram de um total de 1.273 reuniões, culminando em uma expectativa de negócios gerados de R\$ 176 Milhões.

## Indicador: Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil



**Meta: 3.934**

**Realizado 1º semestre: 3.547 (90,2%)**

As empresas exportadoras desempenham um papel fundamental no objetivo de ampliar a participação dos negócios brasileiros no exterior. Por isso, a ApexBrasil apoia também empresas já exportadoras, sejam elas iniciantes ou experientes, para que aumentem sua competitividade, por meio de produtos e serviços de inteligência de mercado, de qualificação, de promoção comercial e de internacionalização. O objetivo desse apoio é contribuir para o aumento das exportações brasileiras, potencializando o impacto da atuação da ApexBrasil sobre o comércio exterior brasileiro. O indicador Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil evidencia ainda a capacidade da Agência de atrair para sua carteira empresas que já exportam e precisam de suporte para aumentar sua competitividade e evoluir em seu processo de inserção internacional, assim como em conduzir empresas iniciantes rumo à primeira exportação.

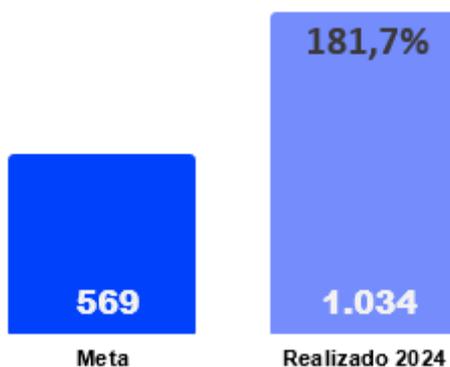
No 1º semestre de 2024, 3.547 empresas exportadoras brasileiras (CNPJ 8) foram apoiadas pela ApexBrasil. Isso representa 90,2% da meta estipulada para o ano, de 3.934. Do total de empresas exportadoras apoiadas, 22,9% (812) são empresas de micro ou pequeno porte (MPEs). Da mesma forma que no indicador anterior, a performance superior desse indicador no 1º semestre também é natural e esperada.

Ao mesmo tempo que se verifica diversificação nas origens das empresas exportadoras, percebe-se processo similar quanto aos destinos das vendas externas, evidenciando os resultados dos esforços direcionados da ApexBrasil para essa diretriz presente em seu Plano Estratégico 24-27. Ao todo, 224 países/territórios receberam exportações de empresas apoiadas pela ApexBrasil no 1º semestre de 2024. 88,2% das empresas apoiadas pela Agência exportaram para o continente americano nesse período, 42,5% para a Europa, 32,6% para a Ásia, 21,5% para a África, 18,3% para o Oriente Médio e 9,4% para a Oceania.

Os produtos ApexBrasil que contribuem para ampliar o quantitativo de empresas apoiadas também são importantes para expandir o apoio às empresas exportadoras. Aqui vale destacar, além dos eventos previamente mencionados, as feiras internacionais do setor de alimentos e bebidas que, anualmente, contemplam empresas de maior maturidade exportadora, como são os casos da Gulfood, uma das maiores e mais influentes feiras do setor do mundo, realizada nos Emirados Árabes Unidos; a Foodex, voltada para o mercado asiático e realizada no Japão; a Biofach, maior feira internacional de alimentos orgânicos e naturais do mundo, que acontece na Alemanha; a Africa's Big 7, maior feira de alimentos e bebidas na África, que ocorre também anualmente desde 2000 e contou em 2024 com uma edição do Brazil Trade Lounge (BTL), e o África Solutions, evento voltado para África do Sul, Angola e Moçambique que reuniu empresas brasileiras, parceiros e stakeholders locais para realização de seminários e networking.

Vale destacar, ainda, que pela primeira vez a ApexBrasil iniciou sua apuração de empresas exportadoras também via autodeclaração, método que permite à Agência se apropriar dos resultados obtidos pelas empresas de serviços e de exportação indireta.

### Indicador: Número de compradores internacionais que participaram de ações da ApexBrasil



**Meta:** 569

**Realizado 1º semestre:** 1.034 (181,7%)

O registro e monitoramento de compradores internacionais que participaram das ações da ApexBrasil, e que também fazem parte do público-alvo da Agência, viabiliza a ampliação da carteira de potenciais clientes para as empresas brasileiras, que resulta em mais oportunidades de negócios e, conseqüentemente, maior potencial de conversão em exportações. A mobilização dos compradores participantes de ações promovidas pela ApexBrasil coincide com os esforços de diversificação dos mercados de destino das exportações de bens e serviços brasileiros. Isso é crucial para reduzir a dependência de mercados específicos, garantir a participação em mercados em expansão e enfrentar volatilidades nas condições econômicas de diferentes regiões. O indicador demonstra a capacidade da Agência de identificar e engajar um número cada vez maior de compradores internacionais interessados em fazer negócios com as empresas brasileiras.

## Objetivos, Indicadores e Metas

A meta previamente estabelecida, de 569 compradores, foi superada ao longo do 1º semestre de 2024, atingindo um total de 1.034 compradores catalogados no período. Por ser o primeiro ano de mensuração desse indicador, inédito na Agência, esse vem sendo alvo de análises em relação à melhor forma de acompanhamento, mensuração e controle desse público-alvo.

Os compradores catalogados têm origens diversas e estão distribuídos por todos os continentes do globo. Ao todo foram identificados 87 países origens de compradores diferentes, sendo 283 da América do Sul, 249 da América do Norte, 212 da Europa, 105 da Ásia, 94 da África e 91 do Oriente Médio.

Entre as ações que mais contribuíram para o atendimento a esses compradores estão o Matchmaking On Demand, produto da ApexBrasil que consiste na realização de reuniões individuais entre empresas brasileiras exportadoras e compradores internacionais, a realização de Missão Empresarial voltada para o setor de Tecnologia da Informação e Comunicação na Colômbia, com participação de empresas brasileiras oriundas do Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX) da ApexBrasil, a promoção de rodadas de negócios presenciais em Barcelona para o setor de Higiene Pessoal e Cosméticos e a realização de rodadas virtuais para o setor de autopeças na Eurásia.

## Indicadores Gerenciais

A seguir estão apresentados os indicadores gerenciais relativos ao Objetivo Estratégico 1 e seu desempenho nestes primeiros seis meses:

Nome do indicador	Realizado 1º trimestre 2024	Realizado 1º semestre 2024
Valor exportado pelas empresas apoiadas pela ApexBrasil	US\$ 22,5bi	US\$ 48,6bi
Varição percentual de empresas MPEs apoiadas pela ApexBrasil	1,58%	32,0%
Varição percentual de empresas apoiadas no conjunto de estados com baixa participação nas exportações brasileiras	Ano base	Ano base
Número de empresas apoiadas que exportam para o conjunto de mercados estratégicos	Ano base	Ano base
Número de empresas apoiadas no conjunto de setores estratégicos	Ano base	Ano base
Número de empresas apoiadas com diversidade nas lideranças	1.916	2.738
Número de empresas apoiadas que possuem certificado de sustentabilidade	-	115
Número de empresas que abriram operações no exterior (ANOPEX)	-	97
Número de empresas convertidas em exportadoras	66	165

Algumas observações que valem ser mencionadas sobre os indicadores gerenciais acima listados:

- O indicador “Valor exportado pelas empresas apoiadas pela ApexBrasil” computa o valor exportado pelas empresas apoiadas e monitoradas pela ApexBrasil no ano corrente. Nessa aferição, são contabilizadas as empresas exportadoras de bens que assinaram um termo de adesão que autoriza o acesso aos dados detalhados de exportação e que realizaram operações de exportação no ano corrente, por meio dos dados disponibilizados pela Secretaria de Comércio Exterior (SECEX) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).
- Para o indicador “Varição percentual de empresas MPEs apoiadas pela ApexBrasil” são consideradas apenas empresas cujo porte seja “Microempresa” ou “Empresa de Pequeno Porte”. Não se considera aqui, portanto, produtores rurais identificados por meio de CPF, mesmo tendo o apoio aos mesmos sido bem intensificado pela ApexBrasil. Utiliza-se como base de comparação para o cálculo da variação o mesmo período do ano anterior.

## Objetivos, Indicadores e Metas

- Os indicadores “Variação percentual de empresas apoiadas no conjunto de estados com baixa participação nas exportações brasileiras”, “Número de empresas apoiadas que exportam para o conjunto de mercados estratégicos” e “Número de empresas apoiadas no conjunto de setores estratégicos” têm 2024 como ano base, ano este que está sendo utilizado para realização de estudos analíticos e estatísticos visando garantir a identificação de estados, países e setores, respectivamente, que melhor contribuam para as estratégias de diversificação e alinhamento às políticas públicas do Brasil.
- Os indicadores “Número de empresas apoiadas com diversidade nas lideranças”, “Número de empresas apoiadas que possuem certificado de sustentabilidade” e “Número de empresas que abriram operações no exterior (ANOPEX)” estão sendo apurados pela primeira vez via pesquisa auto declaratória enviada à base completa de empresas apoiadas da ApexBrasil em 2024. O número final apresentado depende da quantidade de respondentes à pesquisa, que se apresentou abaixo do esperado nesta primeira aplicação (no 1º semestre pouco acima de 500). Mecanismos estão sendo estruturados para garantir maior adesão à pesquisa.
- O indicador “Número de empresas convertidas em exportadoras” mede a quantidade de empresas apoiadas exportadoras que participaram de uma ação da Agência no ano corrente, e que não exportaram nos dois anos anteriores.

Ao longo do primeiro semestre de 2024, diversas ações contribuíram para os indicadores gerenciais relacionados à promoção das exportações. Observando a diretriz de abertura de novos mercados para os produtos brasileiros, a ApexBrasil promoveu Missão Empresarial inédita para Vietnã, Tailândia e Camboja, com o objetivo de explorar oportunidades comerciais nos países da ASEAN. Esta missão pioneira contou com a participação de 34 membros, incluindo representantes do MRE e do MAPA, além de empresas e entidades empresariais. No Vietnã, destacaram-se as negociações nos setores de insumos industriais, alimentação animal e tecnologia para o agronegócio, consolidando o potencial brasileiro nesses mercados emergentes.

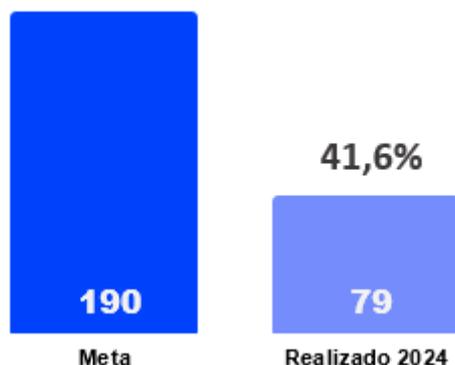
Outra diretriz para a atuação da ApexBrasil tem sido a promoção de um sistema de comércio exterior mais inclusivo e diverso, tendo a equidade de gênero sido pauta de diversas ações da ApexBrasil. O Compromisso pela Equidade de Gênero da Agência, que neste ano completou seu primeiro ano, está diretamente relacionado ao Programa Mulheres e Negócios Internacionais, reconhecido com o Prêmio Boas Práticas do Movimento Elas Lideram 2030, do Pacto Global da ONU, e está concorrendo ao WTPO Awards. A dedicação da ApexBrasil a essa pauta foi ainda homenageada pelo Clube de Mulheres e Negócios de Portugal.

Por fim, ainda no que tange à promoção de exportações, vale destacar a realização pela ApexBrasil do I Encontro Nacional da Indústria e Serviços, que buscou promover o diálogo sobre as novas políticas industriais do país. O evento contou com a participação de líderes do governo e do setor privado, além de mais de trinta entidades de classe do setor, contribuindo para a busca de um posicionamento cada vez mais estratégico e consolidado dos produtos industriais brasileiros no exterior.

## Objetivo Estratégico 2

Atrair investimentos estrangeiros para promover a industrialização, a inovação e o crescimento econômico, alinhados às políticas públicas nacionais

### Indicador: Número de investidores em atendimento pela ApexBrasil



**Meta:** 190

**Realizado 1º semestre:** 79 (41,6%)

Tendo como parte de sua missão a atração de investimentos estrangeiros para o país, fazem parte da carteira de clientes da ApexBrasil os investidores estrangeiros. O número de investidores atendidos reflete o interesse desse público no ambiente de negócios do Brasil, que tangencia fatores como estabilidade política, políticas econômicas favoráveis, infraestrutura, entre outros. Um aumento nesse indicador demonstra que o Brasil está sendo percebido como um potencial destino para investimentos.

Esse é um indicador que visa refletir o relacionamento com o investidor. Portanto, não está relacionado apenas à quantidade, mas também à qualidade envolvida no atendimento desses clientes, que devem consumir ao menos dois serviços do catálogo da ApexBrasil no ano para serem contabilizados.

No 1º semestre de 2024, 79 investidores estrangeiros foram atendidos pela ApexBrasil por mais de uma vez. Isso representa 41,6% da meta estipulada para o ano, de 190. Esses investidores tiveram sua origem em 27 países distintos<sup>3</sup>, estando 7 (sete) na América Latina, 20 na América do Norte, 24 na Europa, 19 na Ásia, 12 no Oriente Médio e 2 (dois) na Oceania.

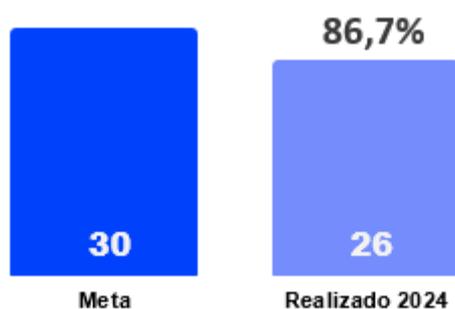
Os setores atendidos são os mais diversos, cabendo destaque para aqueles ligados à Nova Indústria Brasil e ao Novo PAC. Os destaques, de forma mais específica, ficaram para Infraestrutura, Petróleo e Gás, Energia Renovável, Mineração e Tecnologia da Informação e Software.

<sup>3</sup> Investidores podem constar com origens em múltiplos países.

## Objetivos, Indicadores e Metas

As principais ações que contribuíram para esses atendimentos foram: o programa ScaleUp in Brazil, desenvolvido inicialmente em parceria com a Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital (ABVCAP) e a Israel Trade & Investment Brazil (IT&I) para apoiar a instalação de empresas estrangeiras de tecnologia no Brasil, mas que hoje também tem como parceiras a Enterprise Singapore e a Japan External Trade Organization (Jetro); a ABVCAP Experience, evento organizado em parceria com a Associação que reuniu profissionais, investidores e empreendedores para discutir tendências, desafios e oportunidades no setor de private equity e venture capital; e a participação brasileira na OTC Houston, a maior feira de petróleo e gás do mundo, realizada nos EUA, onde são compartilhadas as mais inovadoras e sustentáveis soluções para a cadeia de suprimentos do setor.

### Indicador: Número de projetos de investimentos anunciados e apoiados pela ApexBrasil



**Meta:** 30

**Realizado 1º semestre:** 26 (86,7%)

O número de projetos de investimento anunciados e apoiados pela ApexBrasil é o resultado do esforço despendido no indicador anterior. A partir dos atendimentos frequentes e de qualidade a potenciais investidores é que se concretiza o anúncio, de fato, de investimentos no país.

Um aumento no número de projetos de investimentos anunciados é um sinal positivo de que investidores estrangeiros têm confiança no ambiente de negócios do Brasil e de que a ApexBrasil participou neste processo. Interessa ao Brasil que esses investimentos tragam consigo capital, inovação, tecnologia e know-how que possam impulsionar o desenvolvimento econômico e social do Brasil, resultando na criação de empregos diretos e indiretos, melhores salários, fortalecimento das cadeias produtivas e aumento da produtividade.

No 1º semestre de 2024, 26 projetos de investimento anunciados foram apoiados pela ApexBrasil. Isso representa 86,7% da meta estipulada para o ano, de 30. Esses investimentos partiram, principalmente, de países como Estados Unidos, Reino Unido, Japão e Emirados Árabes Unidos. Além deles, Alemanha, Arábia Saudita, Chile, Guatemala, Inglaterra, Portugal, Singapura, Suíça, Venezuela, Canadá, França, Países Baixos e Panamá também anunciaram aportes de investimentos no Brasil.

Enquanto a maior parte dos anúncios se direcionam ao estado de São Paulo, estados como Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Norte, Goiás, Rio Grande do Sul e Santa Catarina também receberam aportes estrangeiros, demonstrando a diversificação e desenvolvimento regional que vem sendo estimulado pela Agência. Esses investimentos anunciados somam, em conjunto, US\$ 1,77 Bi de aporte no Brasil.

## Objetivos, Indicadores e Metas

Os principais destaques de ações realizadas, principalmente em anos anteriores visto o longo ciclo de maturação de um projeto que antecede o anúncio, foram: o convênio realizado junto à ABVCAP, que permite à ApexBrasil potencializar sua atuação na atração de investimentos do tipo private equity e venture capital; a realização do evento Corporate Venture in Brazil, nos dois anos anteriores, 2022 e 2023, em parceria com o Global Corporate Venturing (GCV), onde ocorreram seminários, rodadas de investimentos e workshops; a participação no Argus Fertilizer Latam Rio 2023, evento especializado na indústria de fertilizantes na América Latina; a realização das 3ª e 4ª Edições do ScaleUp in Brazil, bem como diversos atendimentos reativos e estratégicos dentro da carteira da ApexBrasil.

## Indicadores Gerenciais

Abaixo estão apresentados os indicadores gerenciais relativos ao Objetivo Estratégico 2 e seu desempenho ao longo do ano:

Nome do indicador	Realizado 1º trimestre 2024	Realizado 1º semestre 2024
Número de investimentos realizados em setores da nova industrialização	8	18
Número de investimentos realizados nos setores do novo PAC	0	3
Número de investimentos realizados em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileiras	1	1
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil	US\$ 233,32mi	US\$ 1,77 bi
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil em setores da nova industrialização	US\$ 133,05mi	US\$ 1,48 bi
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil nos eixos de investimento do novo PAC	0	US\$ 226,66 mi
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileiras	US\$ 3 mi	US\$ 3 mi
Número total de projetos de investimento no portfólio	206	230
Número total de projetos relacionados à nova industrialização no portfólio da ApexBrasil	181	181
Número total de projetos no portfólio do novo PAC	196	216
Número total de projetos no portfólio em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileira	76	84
Número de empregos gerados por meio dos projetos de investimentos apoiados	24	27

Algumas observações que valem ser mencionadas sobre os indicadores gerenciais acima listados:

- Esses indicadores são divididos 3 grupos principais (Número de Investimentos realizados, Valor total (em USD) dos investimentos realizados, Número total de projetos no portfólio) que se subdividem em 3 diretrizes para a atração de investimentos estimulados pela Agência (setores da Nova Indústria Brasil, setores do Novo PAC e investimentos destinados às regiões Norte e Nordeste). Além destes, também é acompanhado o indicador de impacto de expectativa de empregos gerados em função dos investimentos anunciados.

- Serão considerados como setores da Nova Industrialização aqueles apresentados como missões na Resolução do Conselho Nacional de Desenvolvimento Industrial (CNDI)/ MDIC nº 1, de 6 de julho de 2023, conforme abaixo:
  - Cadeias agroindustriais sustentáveis e digitais para a segurança alimentar, nutricional e energética;
  - Complexo econômico industrial da saúde resiliente para reduzir as vulnerabilidades do SUS e ampliar o acesso à saúde;
  - Infraestrutura, saneamento, moradia e mobilidade sustentáveis para a integração produtiva e bem-estar nas cidades;
  - Transformação digital da indústria para ampliar a produtividade;
  - Bioeconomia, descarbonização, e transição e segurança energéticas para garantir os recursos para as futuras gerações;
  - Tecnologias de interesse para a soberania e a defesa nacionais.
- O Novo PAC, por sua vez, é um programa de investimentos coordenado pelo governo federal, em parceria com o setor privado, estados, municípios e movimentos sociais. O programa está organizado em Medidas Institucionais e nove Eixos de Investimento. É importante mencionar que o programa completo consiste em uma série de iniciativas, envolvendo investimentos públicos, de empresas privadas e estatais, além do financiamento de bancos de desenvolvimento para alavancar os investimentos no Brasil. Dentre o conjunto de projetos priorizados, 92 são oriundos do Programa de Parcerias de Investimentos (PPI), compondo quatro dos nove eixos de atuação delineados pelo Novo PAC, e que fazem parte do portfólio de oportunidades de investimentos promovidos pela ApexBrasil. Ou seja, embora o PAC seja vasto, os itens que tangem a investimentos privados e com foco em estrangeiro são bem menores. Além disso, os investimentos, quando feitos por estrangeiros, estão 100% relacionados a um calendário de leilões pré-definidos. Este indicador quantifica os investimentos realizados em algum desses nove eixos, que são:
  - Transporte eficiente e sustentável
  - Infraestrutura social inclusiva
  - Cidades sustentáveis e resilientes
  - Água para todos
  - Inclusão digital e conectividade
  - Transição e segurança energética
  - Inovação para indústria da defesa
  - Educação, ciência e tecnologia
  - Saúde

- Os indicadores de projetos em portfólio referem-se à contagem do número total de projetos de investimento no portfólio da ApexBrasil. Um portfólio refere-se a um conjunto de projetos ou oportunidades de investimentos agrupados para facilitar o gerenciamento eficaz desse trabalho a fim de atingir os objetivos estratégicos. O portfólio pode ser público ou privado, sendo agrupado por setor e segmento prioritário. Quando público, pode agrupar oportunidades em nível federal ou subnacional, podendo incluir leilões, concessões, autorizações e parcerias públicas e privadas (PPPs), por exemplo. Quando portfólio privado ou de projetos de inovação, pode incluir empresas brasileiras, centros de pesquisa e desenvolvimento, complexos portuários, aeroportuários e industriais aptos a desenvolver projetos de investimentos próprios ou em parceria com mais de uma empresa.
- Número de empregos gerados por meio dos projetos de investimentos apoiados, por fim, depende e se baseia na autodeclaração fornecida pelas empresas investidoras, que podem não fazê-lo.

Ao longo do primeiro semestre de 2024, diversas ações contribuíram para os números dos indicadores gerenciais relacionados à atração de investimentos estrangeiros. Atenta aos setores priorizados pela política da Nova Indústria Brasil (NIB), a ApexBrasil realizou ações voltadas para a bioeconomia, descarbonização, segurança e transição energética. A participação brasileira na 5ª edição do World Hydrogen Summit & Exhibition, a maior feira de hidrogênio do mundo, foi marcada pela assinatura de um Acordo de Cooperação Técnica (ACT) entre a ApexBrasil e o Consórcio Nordeste, que busca fortalecer a parceria para a atração de investimentos na região. O Consórcio ainda compôs parte da agenda da missão também realizada pela Agência em paralelo à feira, que contou com diversas reuniões e encontros estratégicos com autoridades europeias e a realização do seminário "Nordeste Brasileiro: oportunidades para investimento na indústria verde e transição energética" na Alemanha.

Ainda nessa temática, a Agência promoveu a participação brasileira na Intersolar Europe, em Munique (Alemanha), uma das maiores feiras da indústria fotovoltaica global, com o seminário "Green Energy Transition in Latin America – What to Expect in Regards to Green Hydrogen, Storage and E-Mobility (Focus Brazil and Mexico)", além de ter apoiado a delegação da Federação das Indústrias do Ceará (FIEC), destacando o potencial do Brasil na transição energética.

Atenta ao eixo da NIB relacionado ao desenvolvimento de uma infraestrutura sustentável no Brasil, a ApexBrasil participou, pela primeira vez, da IFAT Global, e possibilitou a divulgação do portfólio de projetos do Ministério da Integração e Desenvolvimento Regional. Realizada em Munique, a maior feira comercial nos setores de água, esgoto, reciclagem e tecnologia municipal, com foco na preservação do meio ambiente, a feira contou com 119 mil visitantes de 155 países.

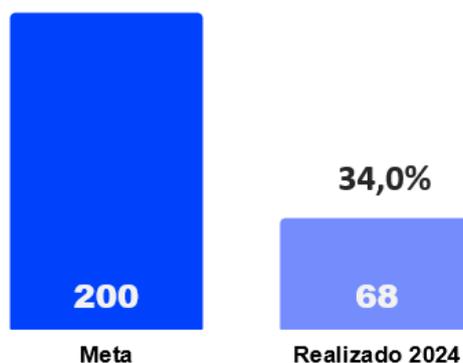
Aliada à abertura de novos mercados está a importância da sustentabilidade nos negócios internacionais, reconhecida pela ApexBrasil, que levou o Brasil à CERWeek 2024, em Houston, por meio da seleção de startups que apresentaram soluções inovadoras para grandes corporações, enfatizando a transição para uma economia de energia limpa e sustentável. Foi realizado ainda o seminário "Invest in Brazil" e a capacitação de empresas brasileiras em pitch training, ações relevantes para atração de investimentos estrangeiros.

Por fim, ainda em relação à atração de investimentos a Agência lançou a 3ª edição do Mapa Bilateral de Comércio e Investimentos Brasil-Estados Unidos, em parceria com a Amcham Brasil, destacando os desafios e oportunidades que podem potencializar o fluxo bilateral de investimentos.

### Objetivo Estratégico 3

Posicionar o Brasil como parceiro de negócios, promovendo suas empresas, produtos, oportunidades de investimento e parcerias inovadoras para atender às necessidades emergentes da sociedade global e a sustentabilidade do planeta

#### Indicador: Número de ações focadas em percepção da imagem do país



**Meta:** 200

**Realizado 1º semestre:** 68 (34,0%)

Este indicador tem como foco o aprimoramento da percepção do Brasil junto aos seus diversos públicos-alvo internacionais. Entende-se que a percepção positiva do país enquanto parceiro de negócios confiável e pleno de oportunidades gera uma maior abertura e interesse entre os potenciais compradores e investidores. Adicionam-se aos esforços de promoção da imagem do país, as ações de promoção da imagem de setores estratégicos, produtos e empresas brasileiros, pois entende-se que eles tangibilizam atributos importantes da imagem do país. Para o período entre janeiro e junho de 2024, foram consideradas apenas as ações com vistas à melhora da percepção e a imagem do país em mercados externos.

No 1º semestre de 2024, 68 ações de imagem foram realizadas pela ApexBrasil, o que representa 34% da meta estipulada para o ano, de 200. Dessas ações, 2 (duas) ocorreram de forma online, 25 em território nacional (com foco em público estrangeiro) e 39 em 20 países distintos do globo, com destaque para Estados Unidos, Emirados Árabes Unidos, China, Espanha e Alemanha.

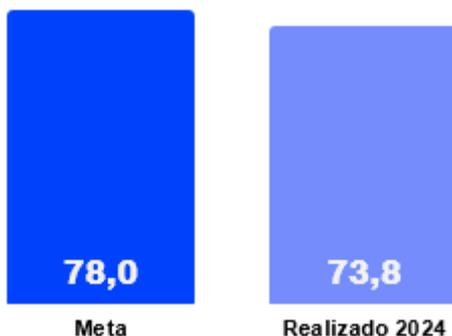
## Objetivos, Indicadores e Metas

Entre as ações que merecem destaque está a realização do G20 Transição Energética, em Belo Horizonte, durante a 3ª reunião do GT de Transição Energética do G20, onde foi realizada exposição com o Espaço Brasil, dedicado a entidades e organizações brasileiras, relacionadas com o tema de transição energética. Na China, durante o evento 2024 China Cotton Industry Development Summit, a ApexBrasil apoiou a participação de representante do setor produtor de algodão no painel de tendências globais, no qual foi apresentada a evolução sustentável da cotonicultura brasileira para um público de cerca de 800 participantes. Vale destacar que o país é o principal destino das exportações do setor.

Na indústria de games, o Projeto Imagem do BIG Festival trouxe 13 jornalistas/formadores de opinião internacionais para o evento, com o apoio da ApexBrasil, contribuindo para o aumento da visibilidade do Brasil como hub de negócios para a produção independente de games na América Latina. Com foco no fortalecimento do relacionamento comercial com o continente africano, a ApexBrasil esteve presente no Summit on Clean Cooking in Africa, fórum de alto nível, organizado pela International Energy Agency (IEA), que contou com a presença do Presidente da Tanzânia e do Primeiro-Ministro da Noruega e concentrou-se em discutir alternativas para promover fontes de energia limpas para cozinhar na África.

Por fim, cabe destaque para o apoio à representação do Brasil no World Brewers Cup (WBrC), uma vitrine da arte e habilidade por trás do café filtrado feito à mão, e no World Cup Tasters Championship (WCTC), que celebra provadores que demonstram velocidade, precisão e expertise em distinguir diferenças de sabor em cafés especiais. Ambos ocorreram durante a Specialty Coffee Expo, tendo o participante brasileiro sido consagrado campeão mundial da WCTC.

## Indicador: NPS Institucional da ApexBrasil



**Meta:** 78

**Realizado 1º semestre:** 73,8

Este indicador é voltado para a percepção da ApexBrasil por seus clientes. O Net Promoter Score (NPS) é uma métrica que apura a satisfação e a lealdade desses clientes, auxiliando na avaliação do nível de satisfação e da percepção positiva ou negativa dos clientes em relação às atividades e serviços oferecidos. Isso é crucial para entender como a Agência está sendo percebida e para identificar áreas de melhoria. Um NPS positivo fortalece a reputação da ApexBrasil como uma agência eficaz e confiável, sendo especialmente importante no que tange a atração e retenção de clientes e organizações parceiras.

A pergunta utilizada para calcular o NPS da ApexBrasil foi: "Verificamos que sua empresa foi atendida pela ApexBrasil entre 2023 e 2024. Considerando toda a sua experiência conosco, em uma escala de 0 a 10, o quanto você recomendaria os produtos e serviços da ApexBrasil a um colega ou parceiro de negócios?". Com base nas respostas, os participantes foram classificados em três grupos:

- Promotores (9-10): São os clientes extremamente satisfeitos e propensos a recomendar a ApexBrasil a outros. Representam os maiores defensores da marca;
- Neutros (7-8): São os clientes que estão satisfeitos, mas talvez não sejam tão entusiasmados na recomendação. Podem precisar de estímulos adicionais para se tornarem promotores;
- Detratores (0-6): São os clientes que estão insatisfeitos ou descontentes com a ApexBrasil. Podem ter uma visão negativa e são menos propensos a recomendar a Agência.

O cálculo do NPS é então realizado com a subtração da porcentagem de detratores da porcentagem de promotores. O resultado varia de -100 (caso todos sejam detratores) a 100 (caso todos sejam promotores).

A pesquisa foi estruturada e aplicada pela primeira vez pela ApexBrasil entre junho e julho de 2024. O envio foi feito para uma base de 15.178 contatos de empresas atendidas pela Agência em 2023 e 2024. Desse total de contatos, 523 responderam à pesquisa, chegando ao resultado de NPS de 73,8. Esse índice foi formado por 77,2% de empresas promotoras (404), 19,3% de empresas passivas (101) e 3,4% de detratoras (18).

Nova pesquisa será aplicada no final do ano (aplicação semestral) e comporá a nota que será então apresentada.

## Objetivo Estratégico 4

Ser uma agência digital, com modelos de negócios transversais, escaláveis, que entreguem a melhor experiência e valor para clientes e colaboradores

### Indicador: Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio da ApexBrasil

*Meta: Ano Base*

Esse indicador se refere a uma métrica desenvolvida internamente pela ApexBrasil cujo objetivo é avaliar a evolução do grau de desenvolvimento e eficiência das capacidades digitais dos produtos ou serviços oferecidos pela Agência em seu portfólio. O indicador é utilizado para determinar o nível de preparação e adaptação dos produtos da Agência ao ambiente digital, levando em consideração fatores como a integração de tecnologias, a presença online, a usabilidade, a segurança digital, entre outros.

A transformação digital pretendida com a medição desse indicador está relacionada a três grandes pilares: Escala, Experiência e Valor. Por escala entende-se o aumento do número de clientes atendidos a partir dos mesmos recursos humanos e financeiros disponíveis. Experiência, por sua vez, remete à promoção de uma jornada rápida, ágil, com o menor custo e sem pontos de atrito, de maneira a garantir a satisfação do cliente. Por fim, valor é entendido como a busca da relevância dos serviços prestados pela ApexBrasil para os negócios de seus clientes.

Até o 1º semestre de 2024, 32 dos 73 produtos presentes na Carta de Produtos e Serviços da ApexBrasil já foram avaliados, obtendo-se um índice provisório de 4,06, em uma escala de 1 a 10, sendo 10 o nível máximo de maturidade digital a ser atingida por um portfólio. Conforme definido no PE 2024-2027, 2024 é ano base de apuração do indicador. O objetivo é mensurar todos os 73 produtos da ApexBrasil e, conseqüentemente, chegar ao índice de maturidade digital da ApexBrasil para o ano. A meta para os anos subsequentes é aumentar esse índice (em 10, 20 e 30%, sucessivamente, em comparação com o ano base, 2024).

O questionário de avaliação é moldado com base em 36 perguntas, divididas em 5 (cinco) blocos: i) questões estruturantes do produto, ii) descoberta e consideração do produto pelo usuário, iii) inscrição/ compra, iv) consumo e v) retenção. Algumas das questões avaliadas pelo índice incluem mapeamento da jornada do cliente para o produto, existência de canal digital para sanar dúvidas, autossuficiência na descoberta do produto, recomendação do produto de maneira digital, automação de tarefas internas e aprovação de inscrições de forma automática.

## Objetivo Estratégico 5

Aplicar continuamente as melhores práticas de sustentabilidade e possuir as capacidades para a gestão inovadora e de excelência

### Indicador: Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade

**Meta:** *Elementar*

Esse indicador se fundamenta na ABNT PR 2030, norma que estabelece conceitos, diretrizes e modelo de avaliação, que orientam as organizações a incorporarem os princípios ESG (ambientais, sociais e de governança). A conformidade com a ABNT PR 2030 demonstra o compromisso da ApexBrasil com as práticas ESG, essencial em um contexto global onde a sustentabilidade é um fator cada vez mais relevante para o mundo de forma geral. Adotar essa norma ajuda a promover a responsabilidade socioambiental na gestão dos produtos e serviços oferecidos pela ApexBrasil, assim como na relação estabelecida com seus clientes e parceiros, demonstrando uma preocupação genuína com os impactos ambientais e sociais associados às atividades da Agência. Além disso, a conformidade com a ABNT PR 2030 está alinhada com a Agenda 2030 da ONU e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Para reger esse indicador foi desenvolvido o Programa ESG na Agência, que representa um conjunto estruturado de medidas institucionais voltadas a assegurar que a Agência, no cumprimento da sua missão institucional e no atingimento dos seus objetivos estratégicos, implemente a cultura de sustentabilidade em sua gestão e negócio. Constituem como entregas principais do Programa ESG a priorização dos requisitos de maturidade pelo Comitê ESG da ApexBrasil a serem atendidos anualmente, conforme Matriz de Materialidade, e a realização de iniciativas e ações pelas áreas da ApexBrasil voltadas ao respectivo cumprimento. O avanço do Programa ESG será impulsionado pelo Plano de Ação Anual ESG, que reúne as ações e iniciativas ESG a serem implementadas na Cadeia de Valor da ApexBrasil.

Os temas para a avaliação de maturidade ESG da ApexBrasil foram selecionados com base na Materialidade da Agência e nos critérios relacionados na Planilha de Autoavaliação ESG da ABNT PR 2030, sendo que, considerando a missão institucional e natureza do negócio, nem todos os critérios são aplicáveis, estando expressamente definidos no Programa ESG.

Cada atributo compatível com a ApexBrasil será preenchido entre os níveis E1 (menor maturidade) e E5 (maior maturidade). O cálculo da pontuação final da Agência ocorrerá por meio de uma média simples das pontuações de cada critério. A avaliação do nível de maturidade será publicada anualmente, no Relatório ESG da ApexBrasil, de maneira que todas as partes interessadas conheçam os resultados dos esforços da Agência na evolução da maturidade da sua gestão e negócios em sustentabilidade.

Alguns destaques em relação à pauta ESG no primeiro semestre de 2024 foram a aprovação das nomeações de membros e a estruturação de grupos de trabalho (GTs) para cada eixo do Plano de Ação ESG 2024. Foi aprovado o Plano de Ação ESG 2024 e elaborado o 1º Relatório ESG da ApexBrasil para aumentar a transparência nas práticas de sustentabilidade. As discussões incluíram a implementação de uma política ESG robusta, capacitação da equipe nas temáticas pertinentes, compensação de CO2 em viagens corporativas e alinhamento com as metas de sustentabilidade.

## Indicador: Nível de maturidade da ApexBrasil em compliance

### *Meta: 2 requisitos*

O Programa de Compliance é um dos elementos direcionadores da estrutura de governança da ApexBrasil e representa o conjunto estruturado de diretrizes e medidas institucionais voltadas a assegurar que a Agência, no cumprimento da sua missão institucional e no atingimento dos seus objetivos estratégicos, cumpra as leis, os normativos externos que lhe são aplicáveis e suas normas internas, operacionais e éticas, bem como previna, detecte, puna e remedeie fraudes, atos de corrupção e outros ilícitos similares. O Programa é, portanto, fundamental para que a Agência, efetivamente, promova as exportações, a internacionalização das empresas brasileiras e a atração de investimentos estrangeiros de forma sustentável. A ApexBrasil acredita que ações, iniciativas e condutas pautadas pela conformidade, integridade, ética e transparência são a base para desenvolver instituições eficazes.

O Programa de Compliance da ApexBrasil estabelece 4 (quatro) estágios de maturidade possíveis. Enquanto os 3 (três) primeiros foram atingidos em anos anteriores, o 4º e último estágio, o mais complexo e robusto entre eles, foi fragmentado em seus 7 (sete) requisitos, para que possa ser totalmente atingido até o último ano do ciclo. Os requisitos são:

- Os recursos materiais, humanos, financeiros e tecnológicos são definidos e institucionalizados para a plena execução da missão do Programa de Compliance;
- Indicadores que meçam a eficiência e efetividade do Programa de Compliance fazem parte da análise de desempenho da Agência;
- O Programa de Compliance está implementado em todos os escritórios da Agência no exterior;
- A área de Compliance opera com autonomia, no âmbito de suas competências, com reporte funcional ao Conselho Deliberativo ou ao comitê por ele designado e reporte administrativo à Presidência;
- O Conselho Deliberativo exerce papel ativo de supervisão do Programa de Compliance;
- A área de Auditoria Interna opera com autonomia, no âmbito de suas competências, com reporte funcional ao Conselho Deliberativo ou ao comitê por ele designado e reporte administrativo à Presidência; e
- As atividades e iniciativas de Compliance fazem parte da rotina da Agência, estando presentes em todos os seus níveis de governança e hierárquicos.

Os dois primeiros requisitos mencionados estão sendo trabalhados para que possam ser atendidos ainda em 2024, cumprindo com a meta do ano. Para tal, está sendo avaliada possível adesão da ApexBrasil aos sistemas SeCI e e-Patri, ambos para gerir o tema de conflitos de interesses na Agência. A adesão será possível após adequação dos sistemas pela Controladoria-Geral da União, considerando as especificidades da Agência. Além disso, está sendo elaborado e implementado o Plano de Treinamento em Compliance/Integridade da ApexBrasil que abordará os indicadores do Programa de Compliance utilizados para aferir seu desempenho.

## Objetivos, Indicadores e Metas

Em relação aos indicadores de eficiência e efetividade do Programa de Compliance, foi definido um conjunto de 5 (cinco) métricas a serem acompanhadas a partir de 2024. Desse total, 4 (quatro) indicadores têm apuração semestral e 1 (um) será mensurado em periodicidade anual. O resultado dos 4 (quatro) indicadores já apurados no primeiro semestre de 2024 encontra-se detalhado a seguir:

- Percentual de líderes que realizaram treinamento em compliance: 71%;
- Percentual de empregados que realizaram treinamento em compliance: 48%;
- Quantidade de sanções aplicadas aos empregados como resultado da gestão de consequências (denúncia - INA 048 - ou código disciplinar - INA 049): 5;
- Percentual de denúncias julgadas dentro do prazo (INA 048): 0% (apenas uma denúncia apurada no período, cuja apuração ficou atrasada conforme os termos da INA 048).

O quinto indicador, resultado da pesquisa de percepção sobre o Programa de Compliance, será apurado ao final do ano, por meio de pesquisa a ser aplicada entre os colaboradores.

O monitoramento sistemático dos indicadores estabelecidos, bem como sua publicação em relatórios da Agência, assegura o atendimento do requisito relativo aos indicadores de compliance compromissados para 2024.

### Objetivo Estratégico 6

Desenvolver uma cultura organizacional de transversalidade, sinergia e resultados

#### **Indicador: Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil**

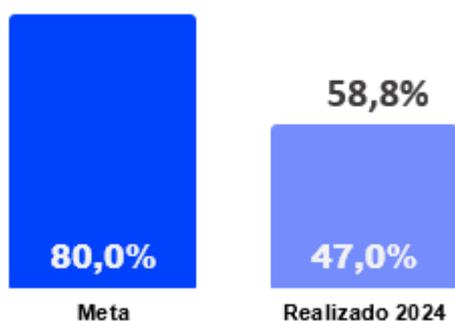
Meta: Ano base

O índice de pertencimento reflete o nível de engajamento e satisfação dos colaboradores da ApexBrasil. Colaboradores que se sentem valorizados e conectados à organização tendem a ser mais produtivos, inovadores e comprometidos com o sucesso da Agência. A mensuração desse indicador será feita por meio de pesquisa interna que está sendo desenvolvida pela própria Agência e terá aplicação semestral.

Seu principal objetivo é medir o nível de percepção do colaborador quanto ao pertencimento e relevância de sua contribuição em aspectos relacionados à transversalidade, sinergia e resultados. Por transversalidade entende-se a capacidade de um colaborador cooperar e interagir efetivamente com diferentes áreas, departamentos ou equipes dentro da organização. Isso implica a habilidade de transcender fronteiras funcionais e trabalhar de forma integrada para alcançar objetivos comuns. Sinergia, por sua vez, diz respeito à habilidade de combinar esforços, recursos e conhecimentos de diferentes partes da organização para criar um resultado mais poderoso e eficaz do que o obtido individualmente. A sinergia promove a cooperação e a eficiência entre os membros das equipes. Por fim, resultados refere-se aos efeitos tangíveis e mensuráveis que as contribuições de um colaborador têm no desempenho e sucesso da organização. Isso pode incluir o alcance de metas, a melhoria de processos, o aumento da produtividade, entre outros indicadores de desempenho.

Simultaneamente à estruturação da pesquisa, ações focadas nos três pilares acima citados estão sendo realizadas, como palestras e treinamentos sobre temas estratégicos, mais detalhados no próximo indicador, mudança na estrutura de avaliação de desempenho dos colaboradores da Agência, bem como ampliação de Grupos de Trabalho transversais, como o Comitê ESG, o Comitê de Governança Digital e o Grupo de Trabalho sobre Jornada do Cliente.

### Indicador: Empregados qualificados nos temas estratégicos



**Meta:** 80%

**Realizado 1º semestre:** 47% (58,8%)

Colaboradores qualificados nos temas estratégicos da Agência garantem que a equipe esteja alinhada aos objetivos e prioridades estabelecidos pela direção e possua as capacidades necessárias para realizá-los. Isso significa que a Agência está equipada para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades relevantes para o cumprimento da sua missão. Colaboradores qualificados são capazes de analisar informações de forma crítica e tomar decisões embasadas, o que é essencial para garantir escolhas estratégicas alinhadas com as necessidades do negócio e as tendências do mercado.

Os temas estratégicos priorizados para cada ano são decorrentes das Diretrizes Estratégicas do Planejamento Estratégico 2024-2027, mencionados previamente nesse documento.

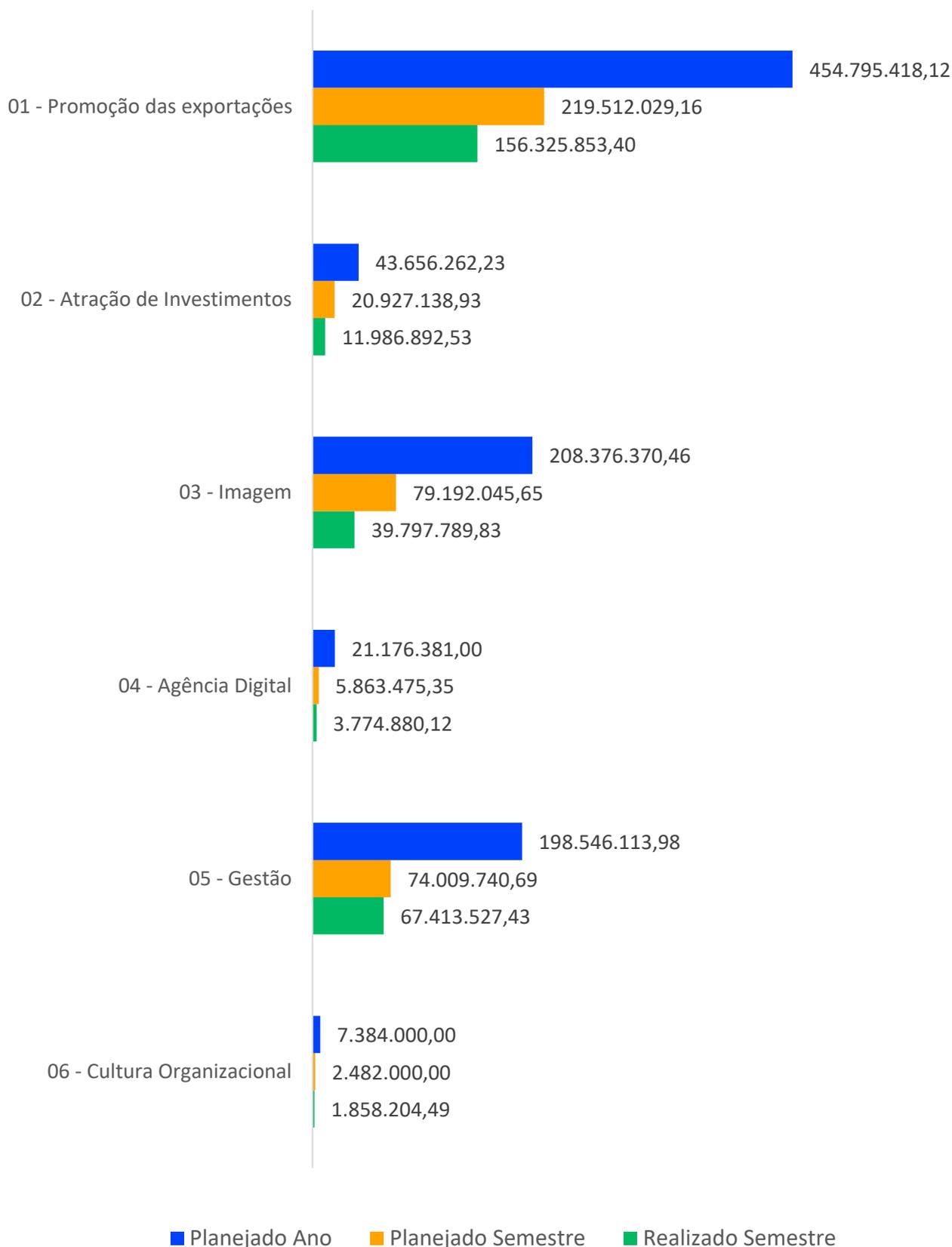
No 1º semestre foram realizadas 3 (três) palestras, com os temas: "Neurodiversidade e raça", "Mudança de cultura e etarismo" e "Transformação digital, inovação e transversalidade". Além dessas, foram disponibilizados 9 (nove) cursos online, cabendo destaque para "Customer Success: como conquista e manter clientes", "Inteligências Artificiais e Chat GPT" e "Inclusão e gênero na ponta da língua".

Para apuração do indicador, são considerados empregados qualificados em temas estratégicos aqueles que participaram de pelo menos 2 palestras e/ou cursos ofertados. No primeiro semestre de 2024, 153 empregados da ApexBrasil já participaram de ao menos 2 palestras/cursos indicados, o que equivale a 47% do total de empregados da Agência. Além destes, outros 113 empregados já fizeram um curso/palestra disponibilizado, faltando apenas o segundo para serem contabilizados no indicador.

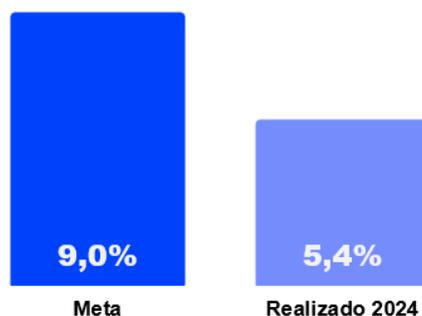


# Execução Orçamentária

### Execução Orçamentária por Objetivo Estratégico



## Indicador: Percentual do Teto de Custeio Administrativo



**Meta:** 9%

**Realizado 1º semestre:** 5,4%

O cálculo efetuado leva em conta a Receita Corrente Líquida arrecadada no período e a execução orçamentária no programa de Gestão e Administração. Reforça-se que as informações da base foram disponibilizadas em momento prévio à auditoria periódica e estão sujeitas a alterações.

No primeiro semestre de 2024, as despesas de custeio do programa de Gestão e Administração representaram R\$ 21,6 milhões, enquanto a Receita Corrente Líquida executou o total de R\$ 403,8 milhões, resultando em um índice de 5,4%, respeitando o limite máximo imposto pela meta, de 9%.





# Notas Metodológicas

## SEGMENTAÇÃO DAS EMPRESAS

### A classificação por porte

A classificação por porte das empresas apoiadas pela ApexBrasil segue o padrão de dados cadastrais públicos divulgados pela Receita Federal do Brasil (RFB).

### A classificação por Setor CNAE

A classificação setorial das empresas apoiadas pela ApexBrasil seguiu a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) da seguinte forma:

- Agropecuária, Alimentos e Bebidas: CNAEs 01 ao 03; e 10 ao 12
- Indústria de transformação: CNAEs 13 ao 33
- Outros: CNAEs 05 ao 09
- Serviços: CNAEs 35 ao 99

### Empresas Apoiadas

São consideradas empresas apoiadas aquelas que utilizaram serviços estruturados da ApexBrasil e registraram sua presença mediante CNPJ, sendo inseridas nos sistemas internos em projetos cadastrados para o ano corrente.

### Empresas Exportadoras

Empresas exportadoras de bens que assinaram Termo de Adesão em projetos da ApexBrasil e que realizaram operações de exportação no ano corrente e empresas que autodeclararam ser exportadoras de bens e/ou serviços (via pesquisa realizada junto a empresas apoiadas).

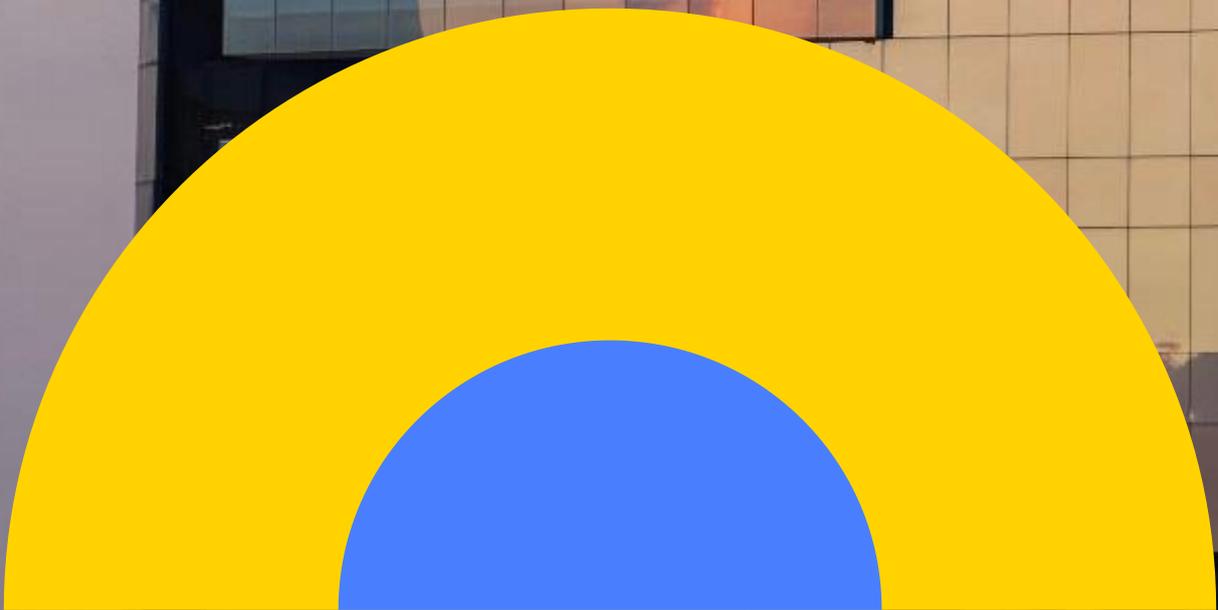
### Investimentos e Empregos Anunciados

Os valores dos anúncios de projetos de investimentos e a estimativa de vagas de emprego geradas são informados de forma voluntária pelas empresas investidoras. Atualmente, não existe uma apuração sistemática do montante efetivamente investido e das vagas geradas que resultem em estimativas factuais ou análise direta de impacto por parte da ApexBrasil.

### Resultados Financeiros e Orçamentários

Os valores informados para a execução orçamentária da ApexBrasil apresentados nesse relatório no capítulo "EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA", ainda estão em processo final de fechamento contábil e por isso não são auditados antes do prazo estabelecido pelo Contrato de Gestão entre a ApexBrasil e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), portanto poderão sofrer alterações após a realização da auditoria.

apexBrasil





**SEDE**

Setor de Autarquias Norte, Quadra 5, Lote C, Torre B, 12º ao 18º andar, Centro Empresarial CNC, Asa Norte - CEP 70.040-250 - Brasília - DF

Tel.: +55 (61) 2027-0202

Fax: +55 (61) 2027-0263

[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

E-mail: [apexbrasil@apexbrasil.com.br](mailto:apexbrasil@apexbrasil.com.br)

© 2024 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.



apexBrasil

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

© 2024 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.