

1. OBJETIVO

Conforme definido na Política ESG, o Guia ESG é um dos elementos direcionadores de governança da Apex-Brasil e representa um conjunto estruturado de medidas institucionais voltadas a assegurar que a Agência, no cumprimento da sua missão institucional e no atingimento dos seus objetivos estratégicos, **implemente a cultura de sustentabilidade em sua gestão e negócio.**

O Guia ESG da Apex-Brasil tem por **objetivo:**

- Elevar o nível de maturidade ESG da Apex-Brasil, promovendo a sustentabilidade, por meio da responsabilidade social, ambiental, econômica e das melhores práticas de governança em sua gestão e negócios.

A priorização dos requisitos de maturidade pela instância de governança ESG a serem atendidos anualmente, conforme Matriz de Materialidade, e a realização de iniciativas e ações pelas áreas da Apex-Brasil voltadas ao respectivo cumprimento, constituem, portanto, entregas principais do Guia ESG.

2. APLICAÇÃO E ABRANGÊNCIA

Aplica-se a toda a estrutura organizacional da Apex-Brasil, no Brasil e no exterior.

3. BASE LEGAL E NORMATIVA E REFERÊNCIAS

Considerando a natureza jurídica de direito privado da Apex-Brasil, a origem pública dos seus recursos e a sua atuação no Brasil e no exterior, o Guia ESG da Agência tem, como referências legal e normativa, o Direito Privado e o Direito Público Nacional e Internacional, sendo estruturado de forma híbrida, incorporando as melhores práticas dos setores privado e público.

A base legal e normativa externa, que norteia e serve de referência como melhores práticas para a implementação do Guia de *ESG* da ApexBrasil, é, primordialmente, a seguinte:

- a) Constituição da República Federativa do Brasil de 1988;
- b) Lei nº 6.938, de 31 de agosto de 1981- Política Nacional do Meio Ambiente;
- c) Lei nº 12.187, de 29 de dezembro de 2009 - Política Nacional sobre Mudança do Clima – PNMC;
- d) Lei nº 13.123, de 20 de maio de 2015 - Acesso ao patrimônio genético, proteção ao conhecimento tradicional associado e repartição de benefícios para conservação e uso sustentável da biodiversidade;
- e) Decreto nº 7.037, de 21 de dezembro de 2009 - Programa Nacional de Direitos Humanos - PNDH-3;

- f) Decreto nº 9.203, de 22 de novembro de 2017 - Política de Governança da administração pública federal direta, autárquica e fundacional;
- g) Agenda 2030 das Nações Unidas (ONU);
- h) Pacto Global da ONU;
- i) Prática Recomendada ABNT 2030 PR – ESG;
- j) Índice iESGo do TCU;
- k) Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

Os principais documentos internos da Agência relacionadas com o Guia ESG são:

- a) Estatuto Social;
- b) Código de Ética;
- c) Programa de Compliance;
- d) Política ESG;
- e) Política de Gestão de Riscos;
- f) Plano Estratégico Quadrienal;
- g) Plano de Ação Anual;

A listagem acima não deve ser considerada exaustiva. Outras leis e normas internas e externas, nacionais e internacionais, assim referências de melhores práticas diversas, podem influenciar a implementação, a execução e o monitoramento do Guia ESG da Apex-Brasil.

O conhecimento e a observância desses documentos contribuem para o compromisso de todos com o fortalecimento do ambiente de ESG da Agência.

4. MATERIALIDADE E MATURIDADE ESG

Conforme definido na Política ESG da Apex-Brasil, a materialidade traz as informações sobre temas que afetam, de forma significativa, a capacidade de a Agência gerar valor em curto, médio e longo prazo, que são priorizados por meio de sua Matriz de Materialidade.

Os temas materiais podem ser alterados conforme a atualização da estratégia da Agência frente às mudanças do contexto em que está inserida. O Guia ESG utiliza os temas materiais como insumo para fomentar ações que devem contribuir para a ampliar a maturidade ESG da ApexBrasil.

5. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA DO GUIA ESG

A Diretoria Executiva da Apex-Brasil (DIREX) é a responsável pela proposição da estratégia ESG da ApexBrasil, cabendo aprovar, além deste Guia, a Política e a Materialidade ESG da Agência.

A instância de governança de ESG, conforme estipulado no Regimento Interno da Apex-Brasil, como colegiado interno consultivo, de caráter permanente e multidisciplinar, deve subsidiar tecnicamente a DIREX no desenvolvimento e monitoramento da estratégia e das ações relacionadas à temática ESG.

6. DISSEMINAÇÃO DA CULTURA ESG

Trabalhar em um ambiente sustentável deve ser objetivo de todas as áreas que compõem a estrutura organizacional da Apex-Brasil. Desta forma, a evolução do Guia ESG depende do engajamento de todos.

A cultura ESG deve ser disseminada às partes envolvidas por meio de ações institucionais que abordem temas relevantes e comuns a todos os níveis da organização, como ética corporativa, práticas sustentáveis, responsabilidade social, transparência e governança. Essas ações visam engajar e alinhar os membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal, a Diretoria Executiva e colaboradores de todos os níveis hierárquicos em torno dos mesmos princípios e práticas de ESG.

O objetivo é aprofundar o conhecimento de todos quanto aos princípios, diretrizes e compromissos estabelecidos na Política e demais normativos internos ESG da Apex-Brasil, assim como as ações que compõem este Guia ESG.

Para isso, devem ser observados os papéis de cada um, conforme definidos na Política ESG. A gestão do conhecimento valoriza o exemplo como ferramenta principal de conscientização da cultura ESG na Agência, sendo fundamental a coerência entre o falar e o agir.

A conduta, individual e coletiva, pautada nas diretrizes estipuladas pela Agência, será cultivada por meio de instrumentos eficazes de comunicação, informação e treinamento, bem como pelo comprometimento das lideranças na Apex-Brasil em multiplicar a cultura ESG junto às suas equipes.

A implementação deste Guia ESG deverá contar com ações de capacitação para seus colaboradores e lideranças, objetivando criar uma trilha específica de conscientização e desenvolvimento de temas ESG a serem observados na execução da estratégia da Agência.

Igualmente, a disseminação, os treinamentos e as comunicações relacionados com a execução deste Programa devem alcançar os parceiros, clientes e fornecedores da Agência, observados os riscos identificados e as especificidades de cada relacionamento.

Cabe à instância de governança de ESG apoiar as áreas de comunicação, *marketing* e recursos humanos da Agência na elaboração e implementação de vieses ESG nos Planos de Comunicação e de Treinamento.

7. MATUREZA ESG DA APEXBRASIL

Com o objetivo de permitir que a Apex-Brasil identifique e reconheça o seu estágio de maturidade em relação aos critérios ESG, a Agência deve medir e monitorar o que foi planejado e o que está sendo implementado do Guia ESG.

Para isso, a ApexBrasil aplicará o modelo de avaliação e direcionamento proposto na **Prática Recomendada ABNT PR 2030**, que estabelece conceitos, diretrizes e um modelo de avaliação, que orientam as organizações a incorporarem os princípios ambientais, sociais e de governança, respeitadas suas características específicas de organização, além de estar alinhada com a Agenda 2030 da ONU e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A ABNT PR 2030 estabelece cinco estágios de maturidade possíveis, cuja implementação na Apex-Brasil ocorrerá por meio de um processo gradual em que esses estágios serão atingidos e superados.

Os estágios são alcançados à medida que a Agência dedica os recursos materiais, humanos, financeiros e tecnológicos necessários ao desenvolvimento do Guia ESG, contando com o apoio permanente dos Conselhos Deliberativo e Fiscal, da Diretoria Executiva e dos seus colaboradores, no Brasil e no exterior.

O avanço do Guia ESG será impulsionado por ações, projetos e programas das gerências líderes.

**Estágios de Maturidade dos
Critérios ESG - ApexBrasil**



Os indicadores de desempenho ESG devem mostrar como a Agência gera valor ao longo do tempo, os riscos e impactos associados e, principalmente, a gestão deles.

Portanto, a Apex-Brasil deve garantir que, a cada ano, o patamar proposto seja atingido. Assim, deverão estar refletidos no Plano de Ação Anual da Apex-Brasil as iniciativas que priorizem em especial a melhoria dos requisitos com os índices mais baixos.

Cada estágio demonstra as principais características do Guia ESG, à medida que a Apex-Brasil se desenvolve rumo à plena implantação e maturidade da Agência. O diagrama a seguir descreve os cinco estágios que representam a evolução da maturidade ESG.

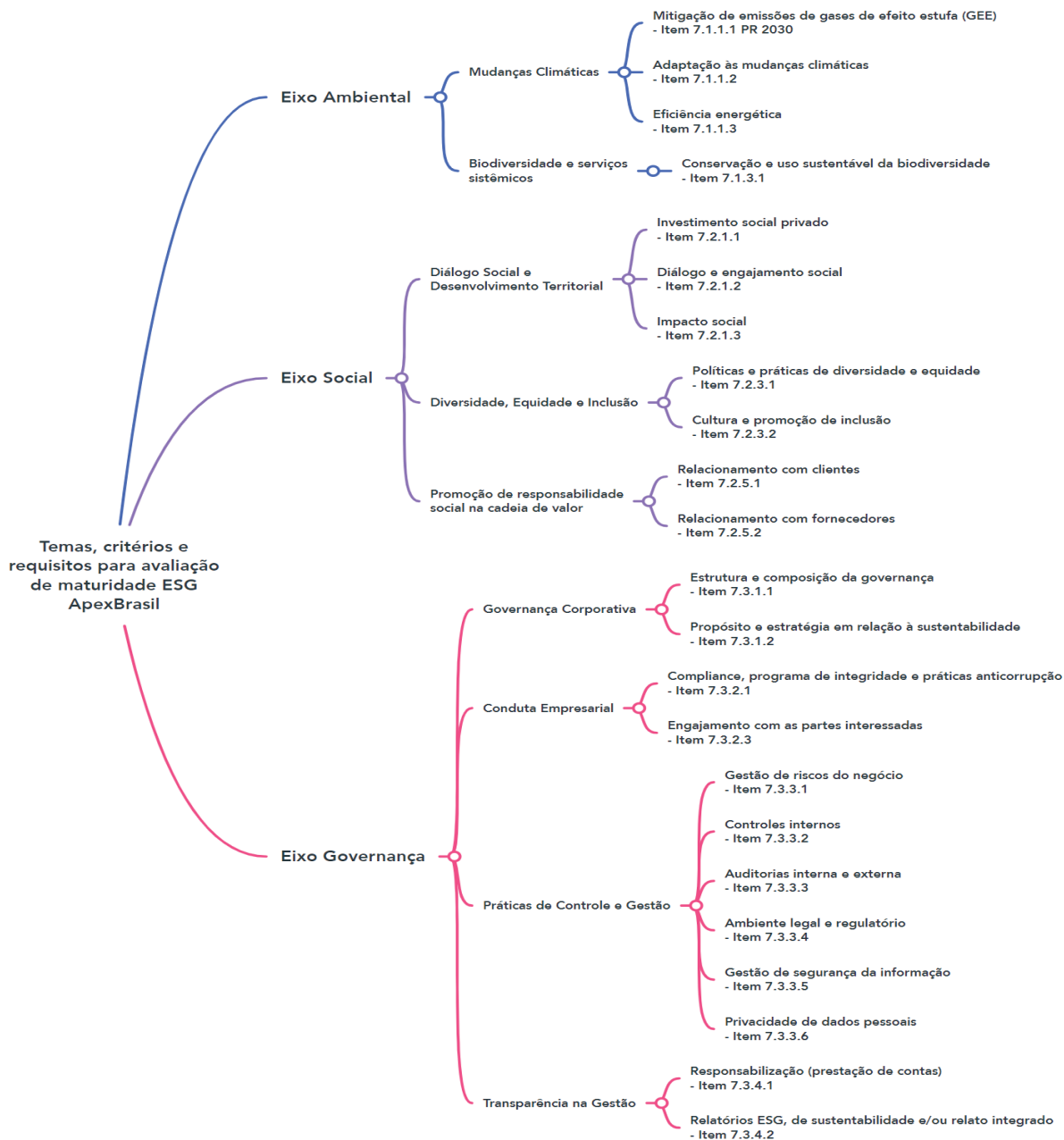
7.1 Temas e Critérios para Avaliação de Maturidade ESG da Apex-Brasil

Descrição Estágios de Maturidade ESG - ApexBrasil



Os temas para a avaliação de maturidade ESG da Apex-Brasil são selecionados com base na Materialidade da Agência e nos critérios relacionados na Planilha de Autoavaliação ESG da ABNT PR 2030, sendo que, considerando a missão institucional e natureza do negócio, nem todos os critérios são aplicáveis. No diagrama “Temas e Critérios para avaliação de maturidade ESG – ApexBrasil” estão sumariamente descritos aqueles aplicáveis à Agência, que deverão ser monitorados por eixo:

- Eixo Ambiental (E): 4 critérios
- Eixo Social (S): 7 critérios
- Eixo Governança (G): 12 critérios



Os Requisitos relacionados com cada Critério constam na Planilha de Autoavaliação ESG da ABNT, a qual servirá de referência para a identificação e o monitoramento da evolução do nível de maturidade ESG da Apex-Brasil, conforme Anexo I deste Guia.

No caso de alteração da Materialidade da Apex-Brasil, que impacte na inclusão ou exclusão de temas e critérios especificados neste Programa, caberá à instância de governança de ESG adequar os requisitos de avaliação e dar transparência à nova estrutura de temas e critérios no Relatório ESG Anual.

A Apex-Brasil poderá, além dos temas e critérios definidos acima, envidar esforços para implementar outros que entender relevantes da perspectiva gerencial da Agência, os quais serão relatados juntamente com os estratégicos (priorizados pela Matriz de Materialidade), no Relatório Anual, porém sem interferir na avaliação do seu grau de maturidade em ESG.

7.2 Indicador de Maturidade ESG

Nome do Indicador: Nível de maturidade da Apex-Brasil em sustentabilidade

A forma de reportar à DIREX, outros fóruns de interesse, ou mesmo à sociedade sobre a implementação do Guia ESG se concentra no indicador “Nível de maturidade da Apex-Brasil em sustentabilidade”, que será mensurado por meio das ações para ampliação da aderência à ABNT PR 2030 - ESG.

Descrição do Indicador: Mede o nível de maturidade em sustentabilidade de acordo com as especificações detalhadas na ABNT PR 2030 – ESG, que explicita: “O modelo de avaliação e direcionamento está representado em uma escala, composta por cinco estágios de evolução crescentes e de abordagem cumulativa, onde:

- Estágio 1 – Elementar;
- Estágio 2 – Não Integrado;
- Estágio 3 – Gerencial;
- Estágio 4 – Estratégico;
- Estágio 5 – Transformador.

Descrição de como medir:

1. A cada seis meses, a instância de governança ESG fará acompanhamento para preenchimento dos requisitos definidos neste Programa.
2. Cada atributo compatível com a Apex-Brasil será preenchido entre os níveis E1 (menor maturidade) e E5 (maior maturidade).
3. O cálculo da pontuação final da Agência ocorrerá por meio de uma média simples das pontuações de cada critério (mencionados no Tópico 7 e detalhados no Anexo I deste Programa), conforme tabela abaixo:

Maturidade	Pontuação equivalente
E5	5
E4	4
E3	3
E2	2
E1	1
NA	Não será considerado no cálculo

4. A evidenciação para essa comprovação deve convergir com o descritivo detalhado em cada nível dentro de cada critério julgado, conforme apresentado no Anexo I.
5. A classificação final do estágio de maturidade da Apex-Brasil se dará por meio de uma média simples entre todos os atributos aplicáveis à Agência e que sejam convergentes à sua Materialidade. As escalas de classificação ficarão conforme abaixo:

Elementar	Não Integrado	Gerencial	Estratégico	Transformador.
Pontuação Média <1,5	Pontuação Média >=1,5 e <2,5	Pontuação Média >=2,5 e <3,5	Pontuação Média >=3,5 e <4,5	Pontuação Média >=4,5

A avaliação do nível de maturidade será publicada, anualmente, no Relatório ESG da Apex-Brasil, de maneira que todas as partes interessadas conheçam os resultados dos esforços da Agência na evolução da maturidade da sua gestão e negócios em sustentabilidade.

O alcance da maturidade máxima do Guia ESG (Estágio 5 – Transformador) não dispensará o monitoramento nem a implementação de melhorias sustentáveis contínuas pela Apex-Brasil.

Para isso, a Agência estimula a realização de *benchmarking* com instituições públicas e/ou privadas, nacionais ou internacionais, reconhecidas no mercado pela adoção das melhores práticas de sustentabilidade; o aperfeiçoamento técnico dos empregados envolvidos direta ou indiretamente com o Guia ESG; a participação em fóruns de debate, seminários, congressos etc. sobre o tema; o intercâmbio de informações e experiências por meio de Acordos de Cooperação Técnica; dentre outras ações.

8. HISTÓRICO DE ELABORAÇÃO E ALTERAÇÕES

Ato Normativo	Instrumento de Aprovação	Data de Aprovação	Vigência	Área Técnica Responsável
Guia	Resolução da DIREX nº 12-08/2024	17/12/2024	A partir de 17/12/2024	Instância de governança ESG

ANEXO I

Os requisitos apresentados neste Anexo tem como referência a Planilha de Autoavaliação ESG da ABNT (RQ-254.05A, de julho de 2023), adaptados à realidade da Apex-Brasil e alinhados às recomendações de instituições reconhecidas na promoção da sustentabilidade na gestão e nos negócios de entidades públicas e/ou privadas, tais como Tribunal de Contas da União – TCU (iESGo - Índice ESG - *Environmental, Social and Governance*), Controladoria Geral da União – CGU (Pró-Ética), Instituto Ethos (Indicadores Ethos ASG) e Pacto Global da ONU (SDG Compass).

CRITÉRIOS DO EIXO AMBIENTAL

MUDANÇAS CLIMÁTICAS - MITIGAÇÃO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) - ITEM 7.1.1.1 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil promove ações para si, fornecedores, parceiros e clientes para criação de inventários de GEE para Escopos 1 e 2 com verificação externa e para Plano de Mitigação para reduzir emissões e compensar as emissões residuais
E4	A Apex-Brasil promove ações, para pelo menos três dos seguintes públicos (para si, fornecedores, parceiros ou clientes), para criação de inventários de GEE para Escopos 1 e 2 com verificação externa
E3	A Apex-Brasil promove ações, para pelo menos dois dos seguintes públicos (para si, fornecedores, parceiros ou clientes), para criação de inventários de GEE para Escopos 1 e 2, com objetivo de mapear fontes de emissão de GEE
E2	A Apex-Brasil promove ações para si, fornecedores, parceiros ou clientes, com objetivo de mapear fontes de emissão de GEE
E1	A Apex-Brasil não promove ações para si, fornecedores, parceiros ou clientes, com foco em plano de adaptação às mudanças climáticas

MUDANÇAS CLIMÁTICAS - ADAPTAÇÃO ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS - ITEM 7.1.1.2 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil adota medidas de estímulo e incentivo de seus fornecedores, parceiros e clientes para desenvolvimento e comunicação de plano de adaptação às mudanças climáticas e realiza monitoramento periódico, além de incentivar o engajamento de atores externos
E4	A Apex-Brasil adota medidas de estímulo e incentivo de seus fornecedores, parceiros e clientes para desenvolvimento e comunicação de plano de adaptação às mudanças climáticas e realiza monitoramento periódico
E3	A Apex-Brasil adota medidas de estímulo e incentivo de seus fornecedores, parceiros e clientes para desenvolvimento de plano de adaptação às mudanças climáticas
E2	A Apex-Brasil promove ações junto a fornecedores, parceiros e clientes para adaptação às mudanças climáticas
E1	A Apex-Brasil não promove ações junto a fornecedores, parceiros e clientes para adaptação às mudanças climáticas

MUDANÇAS CLIMÁTICAS - EFICIÊNCIA ENERGÉTICA - ITEM 7.1.1.3 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil adota medidas de estímulo e incentivo de seus fornecedores, parceiros e clientes para desenvolvimento de ações de eficiência energética e realiza monitoramento periódico, além de incentivar o engajamento de atores externos
E4	A Apex-Brasil adota medidas de estímulo e incentivo de seus fornecedores, parceiros e clientes para desenvolvimento de ações de eficiência energética e realiza monitoramento periódico
E3	A Apex-Brasil adota medidas de estímulo e incentivo de seus fornecedores, parceiros e clientes para desenvolvimento de plano de adaptação de ações de eficiência energética

E2	A Apex-Brasil promove ações junto a fornecedores, parceiros e clientes para eficiência energética
E1	A Apex-Brasil não promove ações para si, fornecedores, parceiros e clientes para eficiência energética

BIODIVERSIDADE E SERVIÇOS ECOSISTÊMICOS - CONSERVAÇÃO E USO SUSTENTÁVEL DA BIODIVERSIDADE - ITEM 7.1.3.1 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil adota medidas de estímulo e incentivo de seus fornecedores, parceiros e clientes para desenvolvimento de ações de eficiência energética e realiza monitoramento periódico, além de incentivar o engajamento de atores externos.
E4	A Apex-Brasil adota medidas de estímulo e incentivo de seus fornecedores, parceiros e clientes para desenvolvimento de plano de adaptação de ações para conservação da biodiversidade e serviços ecossistêmicos e realiza monitoramento periódico
E3	A Apex-Brasil adota medidas de estímulo e incentivo de seus fornecedores, parceiros e clientes para desenvolvimento de plano de adaptação de ações para conservação da biodiversidade e serviços ecossistêmicos
E2	A Apex-Brasil promove ações junto a fornecedores, parceiros e clientes para incentivo à conservação da biodiversidade e serviços ecossistêmicos
E1	A Apex-Brasil não promove ações junto a fornecedores, parceiros e clientes para incentivo à conservação da biodiversidade e serviços ecossistêmicos

CRITÉRIOS DO EIXO SOCIAL

DIÁLOGO SOCIAL E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL - INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO - ITEM 7.2.1.1 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil mede o resultado das ações estruturadas de impacto social, envolvendo comunidades locais, e executa de maneira perene ações de impacto comunitário e, ou, investimentos sociais alinhados à sua missão institucional. A Agência comunica resultados de impacto social, com engajamento ativo da comunidade.
E4	A Apex-Brasil mede o resultado das ações estruturadas de impacto social, envolvendo comunidades locais, e executa de maneira perene ações de impacto comunitário e, ou, investimentos sociais alinhados à sua missão institucional
E3	A Apex-Brasil executa de maneira perene ações de impacto comunitário e, ou, investimentos sociais alinhados à sua missão institucional e realiza ações de impacto comunitário e, ou, investimentos sociais pontuais sem estratégia estruturada
E2	A Apex-Brasil realiza ações de impacto comunitário e, ou, investimentos sociais pontuais sem estratégia estruturada
E1	A Apex-Brasil não realiza ações de impacto comunitário ou investimento social

DIÁLOGO SOCIAL E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL - DIÁLOGO E ENGAJAMENTO SOCIAL - ITEM 7.2.1.2 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil possui canais de comunicação com as Partes Interessadas implementados com ações estruturadas e com um plano de comunicação interno e externo estabelecido e avaliado periodicamente

E4	A Apex-Brasil possui canais de comunicação com as Partes Interessadas implementados com ações estruturadas e avaliadas periodicamente
E3	A Apex-Brasil possui canais de comunicação com as Partes Interessadas implementados
E2	A Apex-Brasil está em processo de implementação de canais de comunicação com as Partes Interessadas
E1	A Apex-Brasil não estabelece canais de comunicação com as Partes Interessadas

DIÁLOGO SOCIAL E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL - IMPACTO SOCIAL - ITEM 7.2.1.3 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil lidera iniciativas sociais abrangentes, com foco em desenvolvimento territorial e geração de valor local, realizando ações planejadas em parceria com a comunidade, promovendo monitoramento de resultados, e implementando programas de impacto social alinhados aos objetivos organizacionais
E4	A Apex-Brasil realiza ações planejadas em parceria com a comunidade e promove monitoramento de resultados, implementando programas de impacto social alinhados aos objetivos organizacionais
E3	A Apex-Brasil implementa programas de impacto social alinhados aos objetivos organizacionais e realiza ações pontuais com foco em riscos e oportunidades sociais
E2	A Apex-Brasil realiza ações pontuais com foco em riscos e oportunidades sociais
E1	A Apex-Brasil não possui ações estruturadas de impacto social

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO - POLÍTICAS E PRÁTICAS DE DIVERSIDADE E EQUIDADE - ITEM 7.2.3.1 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil apresenta objetivos e plano de ação de diversidade e equidade com compromisso institucional. Além disso, possui estratégia de comunicação interna e externa para divulgar o tema
E4	A Apex-Brasil apresenta objetivos e plano de ação de diversidade e equidade com compromisso institucional
E3	A Apex-Brasil apresenta ações de diversidade e equidade com compromisso institucional
E2	A Apex-Brasil não apresenta ações de diversidade e equidade, porém promove um ambiente de respeito a todos
E1	A Apex-Brasil não apresenta ações de diversidade e equidade

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO - CULTURA E PROMOÇÃO DE INCLUSÃO - ITEM 7.2.3.2 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil promove a inclusão por meio de ações estruturadas e possui um programa de diversidade implementado, realizando monitoramento periódico
E4	A Apex-Brasil promove a inclusão por meio de ações estruturadas e possui um programa de diversidade implementado
E3	A Apex-Brasil promove a inclusão por meio de ações estruturadas
E2	A Apex-Brasil promove a inclusão de forma institucionalizada
E1	A Apex-Brasil não promove a inclusão

PROMOÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL NA CADEIA DE VALOR - RELACIONAMENTO COM CONSUMIDORES E CLIENTES - ITEM 7.2.5.1 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil promove o desenvolvimento de produtos e serviços levando em consideração os aspectos da sustentabilidade, notadamente aqueles relacionados a acessibilidade, e as expectativas e necessidades de seus clientes, oferecendo canais de comunicação e feedback transparentes e acessíveis
E4	A Apex-Brasil promove o desenvolvimento de produtos e serviços levando em consideração os aspectos da sustentabilidade, notadamente aqueles relacionados a acessibilidade, e as expectativas e necessidades de seus clientes
E3	A Apex-Brasil visa administrar as expectativas e necessidades de seus clientes, a partir da coleta feita por meio de canais de comunicação, considerando as necessidades de acessibilidade
E2	A Apex-Brasil adota postura transparente em relação à disponibilização de informações sobre os produtos e serviços aos clientes e parceiros
E1	A Apex-Brasil cumpre os requisitos legais relacionados ao atendimento de seus clientes e parceiros

PROMOÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL NA CADEIA DE VALOR - RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES - ITEM 7.2.5.2 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil incentiva que seus fornecedores assumam posição de protagonismo junto à sociedade, adotando compromissos públicos com a responsabilidade socioambiental
E4	A Apex-Brasil possui ações que favorecem e monitoram os fornecedores que possuam melhores práticas de responsabilidade socioambiental
E3	A Apex-Brasil possui ações que favorecem e monitoram os fornecedores que possuam melhores práticas de responsabilidade social

E2	A Apex-Brasil possui processo de qualificação de fornecedores que considera o atendimento de requisitos da legislação trabalhista
E1	A Apex-Brasil não possui política de relacionamento com fornecedores

CRITÉRIOS DO EIXO GOVERNANÇA

GOVERNANÇA CORPORATIVA - Estrutura e Composição da governança - ITEM 7.3.1.1 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil é constituída legalmente, dispõe de normativo que regula o processo decisório de sua Diretoria e apresenta nos documentos estatutários as atribuições dos Conselhos e Diretoria. A ApexBrasil possui indicadores e metas estratégicos, realiza reuniões periódicas de monitoramento e avaliação, e possui diretrizes e mecanismos de incentivo para que a diversidade e inclusão se reflitam na composição das lideranças e equipe da Agência
E4	A Apex-Brasil é constituída legalmente, dispõe de normativo que regula o processo decisório de sua Diretoria e apresenta nos documentos estatutários as atribuições dos Conselhos e Diretoria. A Apex-Brasil possui indicadores e metas estratégicos, e realiza reuniões periódicas de monitoramento e avaliação
E3	A Apex-Brasil é constituída legalmente, dispõe de normativo que regula o processo decisório de sua Diretoria e apresenta nos documentos estatutários as atribuições dos Conselhos e Diretoria
E2	A Apex-Brasil é constituída legalmente e dispõe de normativo que regula o processo decisório de sua Diretoria
E1	A Apex-Brasil é constituída legalmente

GOVERNANÇA CORPORATIVA - Propósito e estratégia em relação à sustentabilidade - ITEM 7.3.1.2 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil adota formalmente o compromisso com o desenvolvimento sustentável, incorpora os indicadores ESG na avaliação de seu desempenho e estabelece objetivos e metas mensuráveis para seus indicadores. Além disso, a Apex-Brasil fortalece a pauta ESG num cenário mais amplo, seja através da criação de comitê de sustentabilidade ou de assinatura de compromissos externos
E4	A Apex-Brasil adota formalmente o compromisso com o desenvolvimento sustentável, incorpora os indicadores ESG na avaliação de seu desempenho e estabelece objetivos e metas mensuráveis para seus indicadores
E3	A Apex-Brasil adota formalmente o compromisso com o desenvolvimento sustentável e incorpora os indicadores ESG na avaliação de seu desempenho
E2	A Apex-Brasil está em fase de identificação de aspectos relevantes de sustentabilidade para incorporação nos seus indicadores
E1	A Apex-Brasil não trata o requisito

CONDUTA EMPRESARIAL - Compliance, programa de integridade e práticas anticorrupção - ITEM 7.3.2.1 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil atende à todos os requisitos do nível “Estruturado” do Programa de Compliance da Agência
E4	A Apex-Brasil atende à maioria dos requisitos do nível “Estruturado” do Programa de Compliance da Agência
E3	A Apex-Brasil atende ao nível “Integrado” do Programa de Compliance da Agência
E2	A Apex-Brasil atende ao nível “Gerenciado” do Programa de Compliance da Agência

E1	A Apex-Brasil atende ao nível “Fragmentado” do Programa de Compliance da Agência
-----------	--

CONDUTA EMPRESARIAL - Engajamento com as partes interessadas - ITEM 7.3.2.3 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil possui um engajamento das partes interessadas totalmente integrado e otimizado, com práticas avançadas de relacionamento e colaboração. As ações são personalizadas para diferentes grupos e constantemente aprimoradas com base em dados e análise
E4	O engajamento das partes interessadas é integrado à estratégia corporativa e monitorado de forma contínua. Há processos bem definidos para a comunicação e o relacionamento com as partes interessadas em todas as áreas da empresa
E3	A Apex-Brasil já adota um processo estruturado para identificar suas partes interessadas, segmentá-las e criar planos de engajamento. Há uma maior proatividade, mas as ações ainda podem ser limitadas a algumas áreas ou partes interessadas
E2	A Apex-Brasil identifica algumas partes interessadas e as engaja de maneira mais estruturada, mas ainda de forma reativa. Não há uma estratégia proativa ou um entendimento completo das partes envolvidas
E1	O engajamento das partes interessadas pela Apex-Brasil é reativo e realizado de maneira esporádica. A empresa não tem um processo formalizado para identificar ou engajar as partes interessadas

PRÁTICAS DE CONTROLE E GESTÃO - Gestão de riscos do negócio - ITEM 7.3.3.1 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil identifica riscos, realiza uma análise para priorização e estabelece planos de ação para mitigação e minimização de riscos da gestão e do negócio. A Agência adota uma cultura de transparência em relação aos riscos da gestão e do negócio, sempre que possível
E4	A Apex-Brasil identifica riscos, realiza uma análise para priorização e estabelece planos de ação para mitigação e minimização de riscos da gestão e do negócio

E3	A Apex-Brasil identifica riscos e realiza uma análise para priorização
E2	A Apex-Brasil iniciou o processo de identificação dos riscos relacionados à gestão e ao negócio
E1	A Apex-Brasil não realiza gestão de riscos relacionados à gestão e ao negócio

PRÁTICAS DE CONTROLE E GESTÃO - Controles internos - ITEM 7.3.3.2 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil possui um sistema de controles internos que permitem monitorar indicadores para comprovar a melhoria contínua, baseados em gestão de riscos e adoção de ações preventivas na prestação de contas
E4	A Apex-Brasil possui um sistema de controles internos que permitem monitorar indicadores para comprovar a melhoria contínua, baseados em gestão de riscos e adoção de ações preventivas
E3	Apex-Brasil possui um sistema de controles internos que permitem monitorar indicadores para comprovar a melhoria contínua, baseados em gestão de riscos
E2	A Apex-Brasil possui controles internos sistemáticos
E1	A Apex-Brasil não possui controles internos sistemáticos

PRÁTICAS DE CONTROLE E GESTÃO - Auditorias interna e externa - ITEM 7.3.3.3 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil realiza auditorias contemplando aspectos de ESG, de forma coordenada, com engajamento da Diretoria e usa os resultados para implementação de planos de ação de melhoria e comunica os resultados das auditorias, assumindo uma postura de transparência

E4	A Apex-Brasil realiza auditorias contemplando aspectos de ESG, de forma coordenada, com engajamento da Diretoria e usa os resultados para implementação de planos de ação de melhoria
E3	A Apex-Brasil realiza auditorias contemplando aspectos de ESG, de forma coordenada, com engajamento da Diretoria
E2	A Apex-Brasil realiza auditorias contemplando aspectos de ESG, considerando os requisitos mínimos de auditoria, sem, no entanto, utilizar os resultados obtidos para melhoria do desempenho
E1	A Apex-Brasil não realiza auditorias contemplando aspectos de ESG

PRÁTICAS DE CONTROLE E GESTÃO - Ambiente legal e regulatório - ITEM 7.3.3.4 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil identifica e monitora perdas associadas a sanções incorridas em consequência ao descumprimento da regulamentação aplicável e análise da causa-raiz, com a determinação de planos de ação, e elabora e implementa programa de compliance contemplando-o em seu Plano de Ação. Além disso, a Agência acompanha as tendências regulatórias que possam afetar a gestão e o negócio
E4	A Apex-Brasil identifica e monitora perdas associadas a sanções incorridas em consequência ao descumprimento da regulamentação aplicável e análise da causa-raiz, com a determinação de planos de ação, e elabora e implementa programa de compliance contemplando-o em seu Plano de Ação
E3	A Apex-Brasil identifica e monitora perdas associadas a sanções incorridas em consequência ao descumprimento da regulamentação aplicável e análise da causa-raiz, com a determinação de planos de ação
E2	A Apex-Brasil elabora e implementa planos de ação que visem o cumprimento dos requisitos legais aplicáveis
E1	A Apex-Brasil identifica os requisitos legais e executa a avaliação da conformidade a esses requisitos

PRÁTICAS DE CONTROLE E GESTÃO - Gestão da segurança da informação - ITEM 7.3.3.5 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil possui e executa uma política estruturada para gestão da segurança da informação. Essa política envolve partes interessadas externas e a cadeia de valor
E4	A Apex-Brasil possui e executa uma política estruturada para gestão da segurança da informação
E3	A Apex-Brasil empreende ações integradas de gestão da segurança da informação
E2	A Apex-Brasil começou a implementação de ações isoladas de segurança da informação
E1	A Apex-Brasil não possui procedimentos de gestão da segurança da informação

PRÁTICAS DE CONTROLE E GESTÃO - Privacidade de dados pessoais - ITEM 7.3.3.6 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil possui e executa uma política estruturada que assegura a privacidade de dados pessoais. A política de privacidade de dados pessoais da Apex-Brasil envolve partes interessadas externas e a cadeia de valor
E4	A Apex-Brasil possui e executa uma política estruturada que assegura a privacidade de dados pessoais
E3	A Apex-Brasil empreende ações integradas que assegurem a privacidade de dados pessoais
E2	A Apex-Brasil começou a implementação de ações isoladas que assegurem a privacidade de dados pessoais
E1	A Apex-Brasil não possui procedimentos que assegurem a privacidade de dados pessoais

TRANSPARÊNCIA NA GESTÃO - Responsabilização (prestação de contas) - ITEM 7.3.4.1 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil presta contas de sua atuação de forma transparente, possui lista de responsabilidades por função e estabelece metas e objetivos com planejamento estratégico. Além disso promove treinamento periódico sobre o tema em todas as áreas da ApexBrasil
E4	A Apex-Brasil presta contas de sua atuação de forma transparente, possui lista de responsabilidades por função e estabelece metas e objetivos com planejamento estratégico
E3	A Apex-Brasil presta contas de sua atuação de forma transparente e possui lista de responsabilidades por função
E2	A Apex-Brasil presta contas de sua atuação de forma transparente
E1	A Apex-Brasil não trata o requisito

TRANSPARÊNCIA NA GESTÃO - Relatórios ESG, de sustentabilidade e/ou relato integrado - ITEM 7.3.4.2 DA PR 2030

No	REQUISITO
E5	A Apex-Brasil possui relatório ESG adequado à abrangência do tema ESG implementado na Agência com descrição de objetivos, metas e indicadores de desempenho. A ApexBrasil assegura através de verificação de terceira parte que as informações no relatório são confiáveis e rastreáveis
E4	A Apex-Brasil possui relatório ESG adequado à abrangência do tema ESG implementado na Agência com descrição de objetivos, metas e indicadores de desempenho
E3	A Apex-Brasil possui relatório ESG adequado à abrangência do tema ESG implementado na Agência

E2	A Apex-Brasil possui relatório ESG
E1	A Apex-Brasil não possui relatório ESG
