

## COMPROMISO APEX-BRASIL

### EQUIDAD DE GÉNERO

La busca por la igualdad de oportunidades y por lo respeto a todas las personas, independientemente del género, raza, edad, orientación sexual, creencia religiosa, origen o posición social, o de cualquiera otra condición o aspecto sociocultural, es uno de nuestros compromisos en la gestión y en los negocios de ApexBrasil. Valorar la diversidad y promover la no discriminación está expreso en el Código de Ética y Programa de Compliance de la Agencia y nos guía en el alcance de una sociedad más justa, solidaria y sostenible.

Entre esos preceptos de derechos humanos, hoy queremos reforzar el compromiso de Apex-Brasil con la equidad de género en su fuerza de trabajo y en la ejecución de su misión institucional, de forma a promover mayor participación de las mujeres en el gobierno corporativo de la Agencia, bien como en la estructura económica global, incentivando y apoyando que más mujeres actúen en los negocios internacionales.

Creemos que la presencia de más mujeres en la exportación, en la internacionalización y en la atracción de inversiones extranjeras es fundamental para el desarrollo de una economía global sostenible. Además del presente compromiso ser un medio de reconocer institucionalmente la relevancia del tema para la Agencia, es también una oportunidad para que recordemos el papel determinante que la economista, exministra y expresidenta de Apex-Brasil, Dra. Dorothea Werneck tuvo en la gestión de la Agencia. En su actuación en el Ministerio de la Industria y Comercio, entre 1995 y 1996, ayudó en la concepción de una agencia de promoción de las exportaciones con foco en el pequeño emprendedor, marcada por el dinamismo y foco en resultados, y aquí estamos hoy honrando su legado.

De esta forma, considerando:

- El comprometimiento de Apex-Brasil con la equidad de género en el ámbito de su propia estructura organizacional, principalmente en cuanto a la participación igualitaria de mujeres en posiciones de liderazgo en la Agencia, y que creemos que esa propuesta de inclusión y diversidad también debe extenderse para las acciones finalísticas de la Agencia;
- La importancia de incorporarse a la perspectiva de género en la promoción de las exportaciones, en la internacionalización y en la atracción de inversiones extranjeras y, consecuentemente, promover el desarrollo económico global inclusivo y sostenible, de forma a distribuir sus beneficios entre todos, ofreciendo oportunidades equitativas a hombres y mujeres en el mercado de trabajo y en los negocios internacionales;
- El objetivo número 5 de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que busca alcanzar la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas;

- La Declaración Conjunta sobre Comercio y Empoderamiento Económico de las Mujeres, por ocasión de la Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en Buenos Aires, en diciembre de 2017, cuyo objetivo es conseguir la eliminación de las barreras al empoderamiento económico de las mujeres y aumentar la participación de las mujeres en el comercio internacional;
- La capacidad de Apex-Brasil de influenciar e impactar su equipo de trabajo, sus clientes, socios y proveedores, incentivando conductas sociales y empresariales responsables, de forma a promover un ambiente de trabajo y de negocios internacionales más justo y distinto;

Apex-Brasil se compromete a:

1. Adoptar, mantener e implementar eficazmente las leyes, reglamentos, políticas y buenas prácticas de equidad de género en su gestión y en la ejecución de su misión institucional;
2. Diseminar las políticas y prácticas de equidad de género junto a su equipo de trabajo, clientes, compañeros y proveedores, y desarrollar sus capacidades en esa área, con el objetivo de alcanzar la igualdad de derechos, tratamiento y oportunidades entre hombres y mujeres y eliminar todas las formas de discriminación y violencia contra las mujeres;
3. Promover mejor acceso de las mujeres a las oportunidades de negocios internacionales en las acciones ejecutadas o apoyadas por la Agencia, ayudando en la superación de los obstáculos técnicos y discriminatorios, por medio del proyecto Mujeres en los Negocios Internacionales, lo cual será lanzado en hasta 90 días desde la presente fecha;
4. Realizar actividades de cooperación con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, para mejorar las capacidades y las condiciones de las mujeres, incluyendo las trabajadoras, directivas, empresarias y emprendedoras, para acceder y beneficiarse plenamente de las oportunidades creadas para sus empleadas en la Agencia y para sus clientes y aparcerías en el mercado global; y
5. Comunicar de forma amplia, voluntaria, clara y transparente la implementación de esos compromisos en su sitio institucional o en informes específicos de acompañamiento.

Brasília, el 13 de marzo de 2023.

**Jorge Ney Viana Macedo Neves**  
Presidente

**Ana Paula Alves Repezza**  
Directora de Negocios

**Antonio Floriano Pereira Pesaro**  
Director de Gestión Corporativa