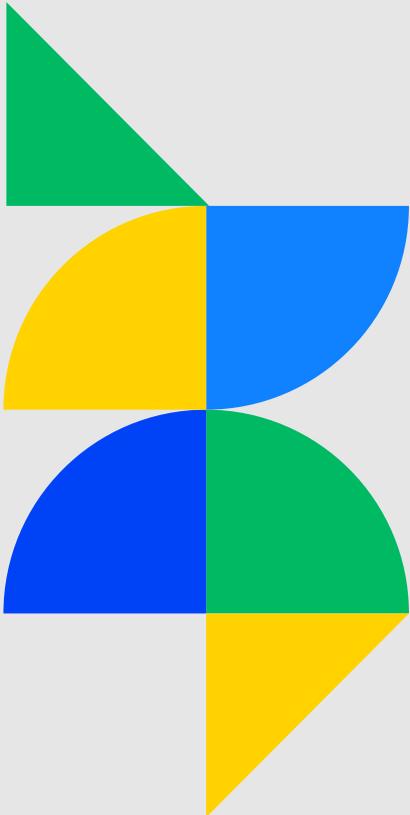


apexBrasil

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

# Relatório ESG 2023



**RELATÓRIO ESG 2023**  
**ApexBrasil**

**Jorge Viana**  
Presidente

**Floriano Pesaro**  
Diretor de Gestão Corporativa

**Ana Paula Repezza**  
Diretora de Negócios

**SEDE**

Setor de Autarquias Norte, Quadra 5, Lote C, Torre B, 12º ao 18º andar  
Centro Empresarial CNC, Asa Norte  
CEP 70.040-250  
Brasília, DF

Tel.: 55 (61) 2027-0202

Fax: 55 (61) 2027-0263

[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

E-mail: [apexbrasil@apexbrasil.com.br](mailto:apexbrasil@apexbrasil.com.br)

© 2024 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos. Autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.



# SUMÁRIO

<b>1. Mensagem da Diretoria .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Mensagem do Comitê ESG .....</b>	<b>7</b>
<b>3. Materialidade .....</b>	<b>9</b>
<b>4. Quem Somos.....</b>	<b>13</b>
Produtos e Serviços da ApexBrasil.....	16
<b>5. Como Geramos Valor .....</b>	<b>17</b>
<b>6. Estratégia ESG .....</b>	<b>20</b>
<b>7. Destaques ESG 2023 – Avanços.....</b>	<b>26</b>
Ambiental.....	27
Social.....	32
Governança.....	35



1. Mensagem da Diretoria

2. Mensagem do Comitê ESG

3. Materialidade

4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

5. Como Geramos Valor

6. Estratégia ESG

7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

# 1. Mensagem da Diretoria

apexBrasil

## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança



Jorge Viana  
Presidente

O ano de 2023 foi fundamental para que a ApexBrasil assumisse o seu papel como um valoroso pilar de apoio à transição do país ao Carbono Zero. A Agência passou a incorporar os preceitos ESG para gerir seu impacto direto – e de seus projetos – no planeta, nas comunidades e na sua estrutura de governança.



Ana Paula Repezza  
Diretora de Negócios

Iniciamos um importante empreendimento que, confiamos, será uma base sólida para auxiliar as empresas brasileiras – e a própria ApexBrasil – a serem mais inovadoras, eficientes, socialmente inclusivas e ambientalmente responsáveis. Queremos ser um exemplo e, de tal modo, orientar as nossas exportadoras no processo de adaptação às exigências do mercado internacional no que concerne às práticas ESG que, note-se, integram aspectos econômico-financeiros às praxes de gestão da governança para a sustentabilidade.



Floriano Pesaro  
Diretor de Gestão  
Corporativa

O trabalho apenas começou, mas vamos avançar com agilidade na transformação de nossos processos, conscientes de que as mudanças e adequações em implementação nos levam ao caminho mais seguro para reduzir impactos negativos no ambiente e na sociedade.

E o diálogo é a essência dessa busca pela garantia de que nossas iniciativas tragam benefícios tangíveis a todos os envolvidos; inclusive, e principalmente, para o desenvolvimento regional do país.

Essa é nossa meta. Seguiremos ainda mais comprometidos com o dever de inserir empresas brasileiras,

de forma competitiva e segura, nas cadeias globais de valores, e, por consequência, ampliar a geração de emprego e renda no país.

Estamos investindo recursos humanos e financeiros nesta tarefa. Entre as atividades executadas em 2023, destacamos a criação do Comitê ESG e a consulta a mais de 850 *stakeholders* para a construção da matriz de materialidade, com a priorização dos temas que impactam a capacidade da Agência de criar valor no curto, médio e longo prazo.

Foram consultados colaboradores, empresas brasileiras no âmbito dos projetos da Agência, entidades setoriais, membros do Conselho Deliberativo e do Conselho Fiscal, compradores e investidores internacionais, que responderam sobre a relevância da ApexBrasil nos temas relacionados diretamente à sua atuação e, ainda, sobre fatores políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ambientais e legais que afetam a organização.

As respostas nos ajudaram a colher dados e evidências que contribuiram para a construção das diretrizes estratégicas que orientarão a atuação da ApexBrasil para os próximos quatro anos, as quais foram incorporadas ao seu [Plano Estratégico 2024-2027](#) e nortearam a definição de Iniciativas Estratégicas. A temática ESG restou evidente neste trabalho, tendo sido estabelecida a implementação de Iniciativas voltadas ao fomento da transição energética, à promoção da exportação de produtos e serviços sustentáveis, ao uso sustentável do solo e da água e outras agendas voltadas à sustentabilidade e à descarbonização industrial, reforçando o papel de protagonismo que o Brasil sempre exerceu e tem vocação para continuar desempenhando no contexto das soluções para os principais desafios dessa agenda.

Além disso, seguindo as diretrizes de seu Plano Estratégico, que prioriza a promoção da sustentabilidade, a ApexBrasil assumiu o compromisso de atrair investimentos em segurança energética, com foco em projetos com apelo ambiental, social e de governança (ESG), inovação e novas tecnologias para descarbonização e transição energética.

## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

Nesse mesmo esforço de traduzir as diretrizes estratégicas em ações, a Agência assumiu, em 2023, o compromisso com a equidade de gênero, que, em 2024, tem se consolidado por meio da ampliação de produtos e serviços oferecidos pela Agência às empresas lideradas por mulheres. Destacamos aqui a criação do Programa Mulheres e Negócios Internacionais, que contempla diversas ações como mentorias individuais e coletivas, oficinas, seminários e treinamento de oratória para auxiliar no desenvolvimento de competências e habilidades necessárias para a atividade exportadora, além de missões empresariais, Programa de Aceleração para Exportação e workshops de e-commerce internacional, com foco no desenvolvimento das lideranças femininas no ecossistema de comércio exterior brasileiro. Nossas ações visam, portanto, promover uma cultura de inclusão, na qual todas as pessoas, independentemente de sua origem ou identidade, sintam-se valorizadas e incluídas em nossos processos e projetos.

Outra prioridade em nossas ações é o alinhamento às políticas públicas do comércio exterior, que estão intrinsecamente relacionadas às temáticas ESG. Nesse sentido, a construção do [Plano de Ação 2024](#) da ApexBrasil, aprovado pelo Conselho Deliberativo da Apex (CDA) em novembro de 2023, buscou demonstrar como nossas ações para esse ano estão em consonância com políticas como a Estratégia Nacional de Comércio Exterior, quando se trata do eixo temático de Comércio e Sustentabilidade, bem como corroboram a atuação da ApexBrasil em grupos de trabalho desenvolvidos pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) na construção do Brasil + Sustentável, do Programa Selo Verde e do Selo Amazônia, além do Selo Sustentabilidade, este liderado pela Câmara de Comércio Exterior (CAMEX).

Adicionalmente ao olhar externo, o amadurecimento interno da ApexBrasil nas práticas ESG é uma prioridade e premissa que permeia sua atuação nos próximos quatro anos. Nesse sentido, para 2024, foram determinadas as seguintes ações para serem cumpridas:

1. Elevar o nível de maturidade da ApexBrasil em *compliance*, promovendo a conformidade, a integridade, a ética e a transparência entre os colaboradores e seus relacionamentos.
2. Elevar o nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade, promovendo a responsabilidade social, ambiental e econômica, e as melhores práticas de governança na sua gestão e nos seus negócios.
3. Acompanhar o nível de pertencimento do colaborador com a ApexBrasil, possibilitando a apuração da efetividade das ações relativas à consolidação da cultura organizacional de transversalidade, sinergia e resultados, com foco na retenção de talentos.
4. Aprimorar o processo de integração de colaboradores, de forma a promover a cultura da Agência e possibilitar que o colaborador transite pelas áreas da Agência, adquirindo conhecimento e dando novas oportunidades de aprendizagem, mantendo um ambiente de trabalho seguro, respeitoso e colaborativo.

É por meio dessas ações e das Iniciativas elencada no Plano de Ação 2024 da ApexBrasil que aspiramos assegurar que a ApexBrasil seja capaz de se preparar e conduzir as empresas brasileiras ao mercado internacional, de forma a contribuir com o desenvolvimento sustentável do Brasil. Esse novo cenário, destacamos, apresenta riscos e oportunidades, mas estamos certos de que com a capacitação necessária estaremos aptos a reduzirmos os efeitos negativos nos processos produtivos e de governança, e melhor assimilarmos as possibilidades que o momento apresenta.

**Boa leitura!**

***Diretoria Executiva  
ApexBrasil***

1. Mensagem da Diretoria

2. Mensagem do Comitê ESG

3. Materialidade

4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

5. Como Geramos Valor

6. Estratégia ESG

7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

## 2. Mensagem do Comitê ESG

apexBrasil



## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

Em 13 de abril de 2023, a Diretoria da ApexBrasil deu o primeiro passo formal para firmar seu compromisso com as práticas ESG, criando um Comitê com representação de diversas áreas da Agência. A iniciativa marcou o esforço em inserir o tema na sua gestão e, também, nos projetos e ações de promoção comercial e atração de investimentos. A partir dessa data, as diferentes áreas e suas equipes começaram a ser orientadas e capacitadas a incorporar, em sua rotina, os três pilares da sigla: ambiental, social e governança.

Em maio, demos início ao trabalho de popularização do tema, semeando a curiosidade sobre o que seria a base de nossas iniciativas no dia a dia; desde os hábitos individuais até as premissas para o Planejamento Estratégico. Queríamos despertar em cada colaborador da Agência o interesse em explorar a temática, o desejo de ler um artigo ou assistir a um vídeo sobre o assunto, indagar sobre o compromisso pessoal que cada um poderia assumir para fazer a diferença no escritório, em casa, e na comunidade.

Organizamos um Seminário presencial e online para todos os funcionários, incluindo as unidades regionais da ApexBrasil em diferentes estados, bem como os Escritórios nos países onde estamos sediados. Recebemos o ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, que destacou a responsabilidade da Agência em atuar para o desenvolvimento do país conforme os pilares dessa agenda tão fundamental, especialmente pela relevância do Brasil no cenário global.

Desvendamos os conceitos e as vantagens em adotarmos os princípios ESG em nosso dia a dia com a orientação de Reinaldo Bulgarelli, da Txai Consultoria e Educação. E, a partir daí, não paramos mais. Reuniões mensais do Comitê moldaram o trabalho que nortearia o esforço de buscar, junto à equipe da ApexBrasil e seus *stakeholders*, o papel da Agência nesse cenário de promoção das exportações brasileiras e da atração de investimentos, cada vez mais englobando as práticas sustentáveis.

Grupos foram criados para discutir cada pilar e consolidar ações e iniciativas que havíamos incorporado de maneira pontual – como a adesão ao Pacto Global da ONU – e o que poderíamos agregar no curto e médio prazo. Identificamos experiências externas, teóricas e práticas, que demonstrassem a relevância nacional e internacional de iniciativas ESG na gestão e nos negócios corporativos.

Mapeamos 33 ações e levantamos 50 sugestões. Consultamos sete Agências de Promoção Comercial em diferentes continentes e identificamos 53 práticas adotadas por essas congêneres. Conversamos com instituições públicas e privadas. Descobrimos que poderíamos influenciar parceiros e nos deixar influenciar por aqueles que iniciaram essa trilha antes de nós.

Um importante passo foi a aquisição da Norma ABNT PR 2030, referência inovadora no país para a adoção de práticas sustentáveis pelas empresas. Criamos o Regimento Interno do Comitê, a Política e o Programa ESG para a ApexBrasil. Trabalhamos em parceria com a equipe de Gestão Estratégica para construir o Plano de Ação ESG da Agência para 2024 em bases materiais.

Por fim, estamos auxiliando a ApexBrasil no seu compromisso de implementar medidas que tornem sua gestão e seus negócios mais sustentáveis e transparentes, adotando uma conduta corporativa-institucional responsável em relação à sociedade e ao meio ambiente, contribuindo para a evolução do estágio de maturidade da Agência em Governança e Compliance.

**Boa leitura!**

**Comitê ESG**  
**ApexBrasil**

1. Mensagem da Diretoria

2. Mensagem do Comitê ESG

3. Materialidade

4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

5. Como Geramos Valor

6. Estratégia ESG

7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

# 3. Materialidade



## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

Em 2023, a ApexBrasil definiu sua materialidade, orientada pelos princípios do Relato Integrado e da [Norma ABNT PR 2030](#). Importante destacar que a materialidade compreende informações sobre temas que afetam, de forma significativa, a capacidade da organização de gerar valor em curto, médio e longo prazo. Os temas levantados pela Agência foram priorizados a partir da importância atribuída, pelos *stakeholders* e pela alta direção, a cada um deles, o que está representado em formato de matriz. A materialidade é a norteadora da atuação e geração de valor da organização.

O processo de construção da matriz da ApexBrasil foi realizado em três fases, inserindo-se no contexto de amadurecimento da Agência não apenas em relação à adesão aos princípios do Relato Integrado e da Norma ABNT PR 2030, mas também à governança e ao direcionamento adequado dos esforços para o aumento da maturidade em sustentabilidade, de forma a potencializar a geração de valor para os *stakeholders*, principalmente os clientes.

### Fase 1 – Consulta aos *stakeholders*

O levantamento dos temas materiais que impactam a capacidade de gerar valor da ApexBrasil ocorreu por meio da consulta a quatro grupos de *stakeholders*: clientes, parceiros, colaboradores e membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal da instituição. Mais de 27.500 consultas foram realizadas por meio de questionários e entrevistas, que obtiveram 863 respostas.



### Fase 2 – Consolidação dos temas

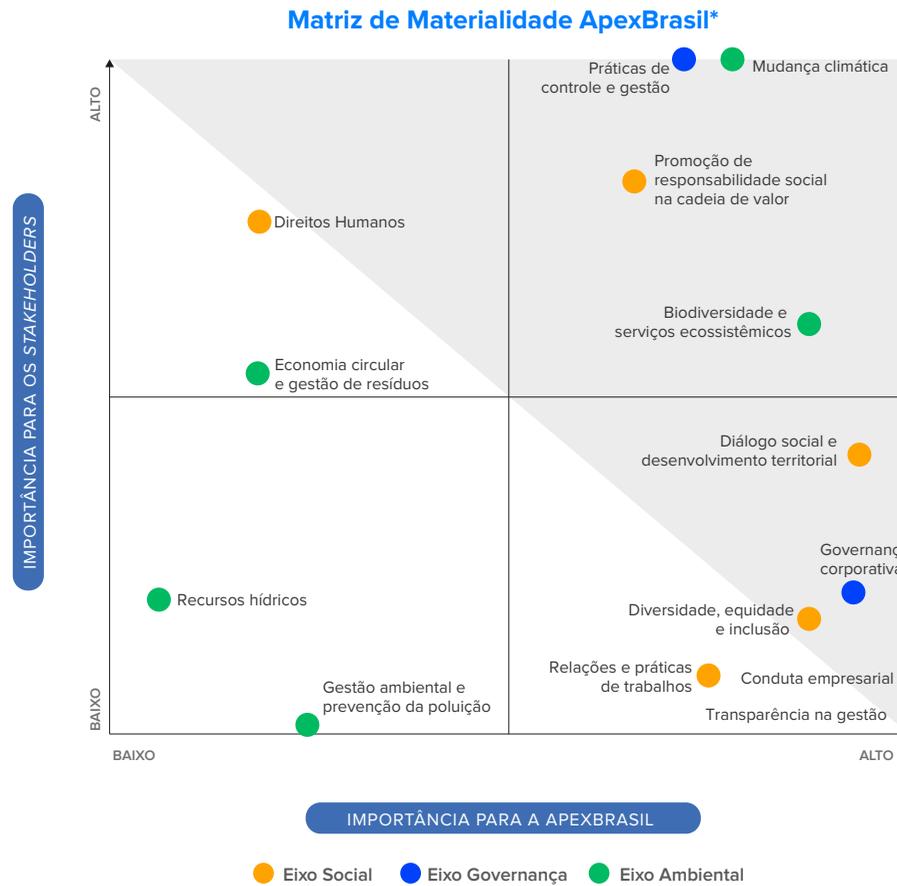
Os assuntos indicados pelos *stakeholders* foram consolidados sob os temas materiais presentes na Norma ABNT PR 2030, adotada como referência pela ApexBrasil para implementação da sustentabilidade em seus eixos de atuação. Na análise, constatou-se a presença de 14 temas dos eixos ambiental, social e de governança da ABNT PR 2030.

- 1. Mensagem da Diretoria
- 2. Mensagem do Comitê ESG
- 3. Materialidade
- 4. Quem Somos
  - Produtos e Serviços da ApexBrasil
- 5. Como Geramos Valor
- 6. Estratégia ESG
- 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

- Ambiental
- Social
- Governança

### Fase 3 – Definição da matriz

Para compor o eixo vertical referente à importância dos temas para os *stakeholders*, os 14 temas foram ranqueados de acordo com a frequência em que foram citados pelos quatro grupos. Da mesma forma, os temas foram ranqueados pela Diretoria Executiva, com auxílio do Comitê ESG da ApexBrasil, em relação à importância para a Agência, compondo o eixo horizontal da matriz. O resultado apontou para a priorização de nove temas materiais pela ApexBrasil, em total alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU).



\*Versão 2. Atualização da importância do tema material Mudança Climática no eixo horizontal, sem alteração da priorização dos temas materiais.

### Temas materiais ApexBrasil

Temas Materiais	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
Práticas de controle e gestão	9, 16, 17
Governança corporativa	9, 16, 17
Conduta empresarial	9, 10, 11, 16, 17
Transparência na gestão	9, 16, 17
Promoção de responsabilidade social na cadeia de valor	1, 3, 4, 10, 12
Diálogo social e desenvolvimento territorial	1, 2, 3, 4, 10, 11
Diversidade, equidade e inclusão	3, 4, 10
Mudança climática	6, 7, 13, 14, 15
Biodiversidade e serviços ecossistêmicos	14, 15

**1. Mensagem da Diretoria****2. Mensagem do Comitê ESG****3. Materialidade****4. Quem Somos**

Produtos e Serviços da ApexBrasil

**5. Como Geramos Valor****6. Estratégia ESG****7. Destaques ESG 2023 – Avanços**

Ambiental

Social

Governança

A identificação e priorização dos temas pela matriz são pilares fundamentais para orientar a atuação da ApexBrasil nos próximos anos. Este processo mantém a estratégia atualizada e alinhada às expectativas dos *stakeholders*. Essa abordagem inovadora contribui para a institucionalização e atualização contínua de instâncias e instrumentos da governança e gestão, colaborando significativamente para o aprimoramento da maturidade organizacional da ApexBrasil. O Comitê ESG, estabelecido pela Diretoria Executiva em 2023 com o propósito específico de trabalhar nessa frente, cumpriu papel fundamental no processo de elaboração da matriz de materialidade, consolidando ainda mais a importância da inovação nesse contexto.



1. Mensagem da Diretoria

2. Mensagem do Comitê ESG

3. Materialidade

4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

5. Como Geramos Valor

6. Estratégia ESG

7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

# 4. Quem Somos



## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) é uma entidade sem fins lucrativos, de direito privado, integrante do Sistema S, cujo compromisso é ampliar a presença do Brasil na economia global, identificando oportunidades e cultivando a cultura exportadora de forma sólida e inovadora. A ApexBrasil é pioneira na elaboração de soluções estratégicas e no apoio a empresas brasileiras, compradores internacionais e investidores estrangeiros.

Desde 2003, a ApexBrasil encurta distâncias entre a indústria brasileira e o mercado internacional, atuando em parceria com instituições representativas dos setores público e privado. A equipe da Agência faz isso por meio de múltiplas iniciativas: organiza missões prospectivas e comerciais em vários países, apoia a participação de empresas em feiras internacionais, estrutura visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião ao Brasil, qualifica empresas para o mercado internacional, desenvolve análises e estudos de inteligência, e estimula estrategicamente a imagem país no exterior, sempre com o intuito de fomentar, de maneira segura e eficiente, novos e contínuos negócios para o setor produtivo do país.

O apoio a empresas brasileiras é amplo, pois abarca diversos setores da economia e indústrias de todos os portes, com foco especial nas micro e pequenas e startups, como também empresas oriundas de todas as regiões do país interessadas em participar do mercado internacional.

A Agência desenvolve projetos de atração de investimentos estrangeiros diretos (IED), com foco nos setores prioritários para o desenvolvimento competitivo da economia, como, por exemplo, segurança energética – projetos com apelo ambiental, social e de governança, inovação e novas tecnologias para descarbonização e transição energética –, complexo industrial da saúde e desenvolvimento de startups, aumentando o apoio às empresas inovadoras brasileiras.

## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

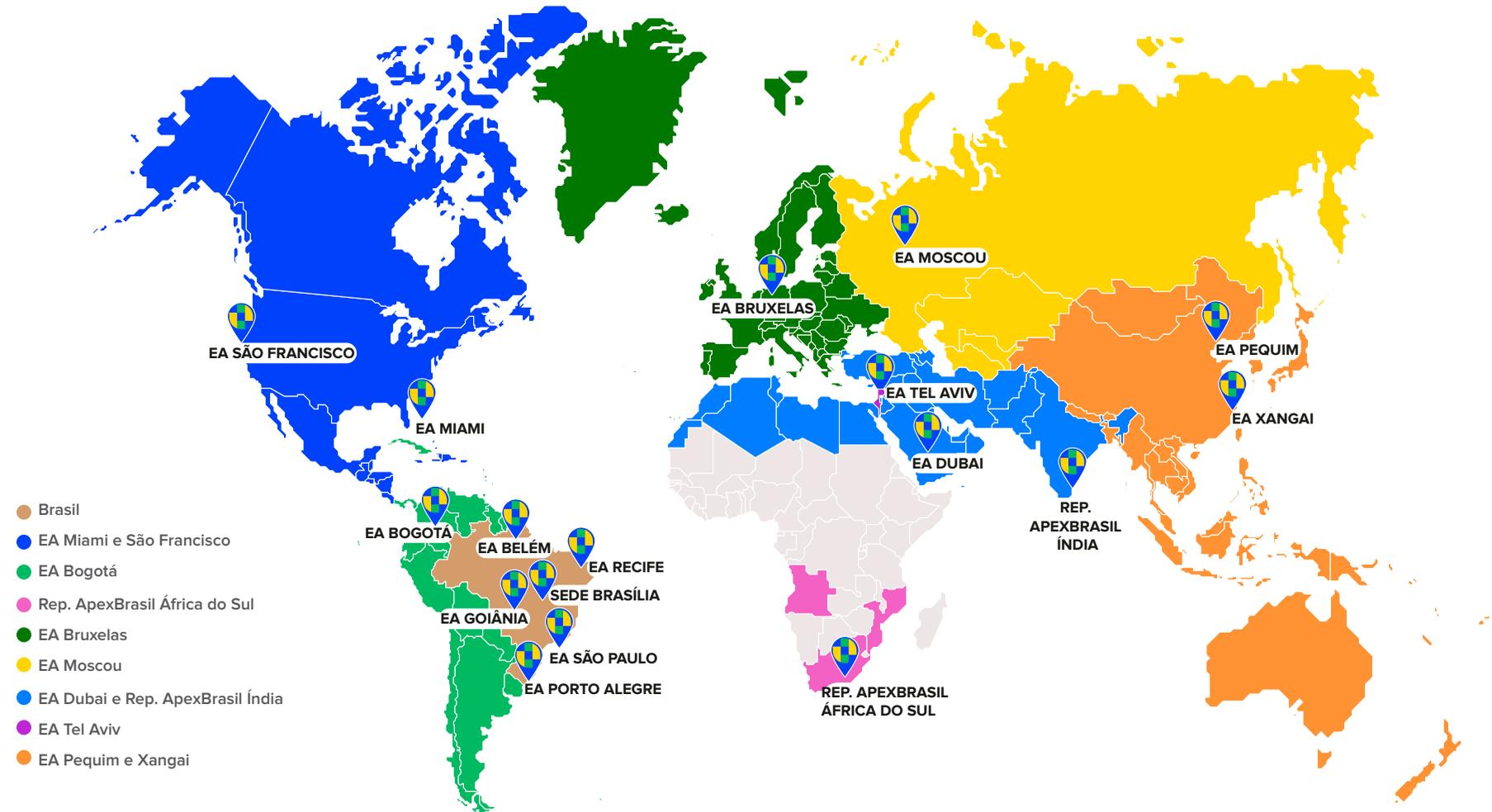
Ambiental

Social

Governança

Para melhor acessar compradores internacionais e investidores, bem como atender as empresas brasileiras exportadoras e aquelas que desejam se internacionalizar, a ApexBrasil tem Escritórios regionais, situados em 5 capitais, e no exterior, localizados em 7 países. A sede da Agência fica em Brasília.

### Áreas de Atuação – Escritórios Apex Brasil



**1. Mensagem da Diretoria****2. Mensagem do Comitê ESG****3. Materialidade****4. Quem Somos**

Produtos e Serviços da ApexBrasil

**5. Como Geramos Valor****6. Estratégia ESG****7. Destaques ESG 2023 – Avanços**

Ambiental

Social

Governança

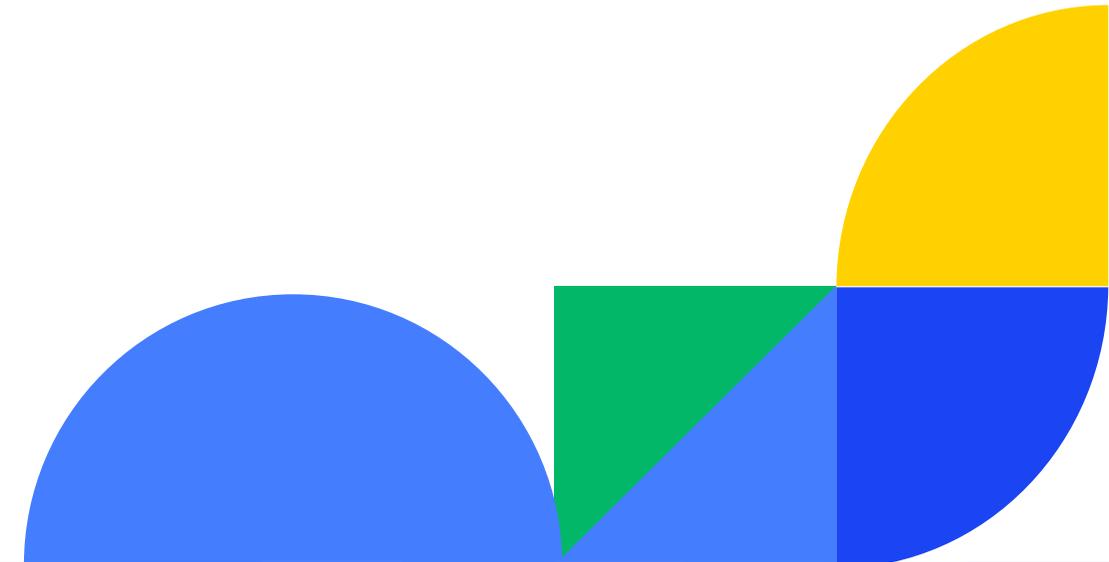
## Produtos e Serviços da ApexBrasil

Para impulsionar as empresas brasileiras e atrair investimentos estrangeiros, a ApexBrasil dispõe de um amplo Portfólio de Produtos e Serviços que permitem a execução da missão da Agência por meio de seis áreas de atuação, a saber:

- ◆ **Inteligência de Mercado:** estudos e análises de mercados para orientar os clientes e os parceiros em relação às melhores oportunidades para os seus negócios internacionais, além do fornecimento de informações atualizadas sobre o contexto internacional, que possam impactar as exportações e os investimentos estrangeiros;
- ◆ **Qualificação Empresarial:** capacitação, consultoria e assessoria oferecidas com o objetivo de incrementar a competitividade e promover a cultura exportadora nas empresas brasileiras, preparando-as para os desafios do mercado internacional;
- ◆ **Promoção Comercial:** serviços que possibilitam aos empresários o contato direto com parceiros de negócios internacionais e auxiliam na inserção ativa e competitiva das empresas nacionais nos mercados estrangeiros;
- ◆ **Expansão Internacional:** conjunto de serviços para orientar empresas na definição de estratégias para inserção e avanço no processo de ampliação de operações no exterior;
- ◆ **Atração de Investimentos Estrangeiros Diretos:** ações para promover e facilitar os investimentos estrangeiros diretos por meio da melhoria da percepção do Brasil como um mercado atrativo para aportes de capital estrangeiro, bem como do apoio ao investidor ao longo do ciclo do investimento, com vistas ao desenvolvimento sustentável e à competitividade do país;

- ◆ **Promoção da Imagem:** ações de posicionamento dos produtos e serviços brasileiros no exterior, incluindo promoção setorial e de imagem-país, a fim de consolidar o Brasil como parceiro de negócios e destino de investimentos estrangeiros.

Para conhecer em detalhes o portfólio de produtos da Agência, bem como informações sobre formas de acesso e pré-requisitos, acesse a [Carta de Produtos e Serviços da ApexBrasil](#) no site da ApexBrasil.



1. Mensagem da Diretoria

2. Mensagem do Comitê ESG

3. Materialidade

4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

5. Como Geramos Valor

6. Estratégia ESG

7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

# 5. Como Geramos Valor



1. Mensagem da Diretoria
2. Mensagem do Comitê ESG
3. Materialidade
4. Quem Somos
  - Produtos e Serviços da ApexBrasil
5. Como Geramos Valor
6. Estratégia ESG
7. Destaques ESG 2023 – Avanços
  - Ambiental
  - Social
  - Governança

# 1

## NOSSA FORÇA E NOSSOS RECURSOS

### Pessoal, Conhecimento e Inovação

Nossos colaboradores, suas competências e experiências, bem como suas motivações para inovar e desenvolver melhores produtos e serviços, de forma ética e responsável.

**389** colaboradores

**54%** com pós-graduação

**47%** mulheres

**45%** dos cargos de gestão ocupados por mulheres

**+3 mil** participações em capacitações internas e externas

**77h** de capacitação por colaborador

### Orçamento, Finanças e Contabilidade

Recursos financeiros disponíveis, vindos das Receitas de Contribuição Social Ordinária (CSO), Receitas Patrimoniais (Financeiras), Receitas de Serviços, Receita de Capital oriunda de reservas gerenciais e de saldo de exercícios anteriores, entre outras receitas.

**R\$ 731 milhões**

oriundos de Contribuição Social Ordinária (CSO)

**R\$ 15 milhões** oriundos de Receitas de Serviços

**R\$ 72 milhões** oriundos de Receita Patrimonial

### Sustentabilidade Organizacional

Nossa gestão é voltada para garantir a sustentabilidade da ApexBrasil nos aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança, incluindo a manutenção da reputação de sua marca em meio a seus clientes.

**Certificação NBR ISO 9001:2015**

**56,4%** de economicidade em licitações realizadas

**23,7%** de economicidade em contratações diretas

### Comunicação e Relacionamento

Relacionamento ético e transparente com nossos públicos, além da capacidade de compartilhar informações para melhorar o bem-estar individual e coletivo.

**10 canais** de relacionamento com o cliente (online, offline e presencial)

**14.759** atendimentos no CRM

**30** convênios do Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX)

**50** convênios voltados à internacionalização de setores da economia

**57** instrumentos de cooperação firmados com instituições brasileiras e estrangeiras

### Infraestrutura

Equipamentos, instalações físicas (escritórios) e sistemas utilizados pela ApexBrasil na oferta de produtos e serviços.

**6** escritórios no Brasil

**11** escritórios no exterior

[Plataforma Brasil Exportação](#)

[Portal ApexBrasil](#)

[Portal Invest in Brasil](#)



1. Mensagem da Diretoria
2. Mensagem do Comitê ESG
3. Materialidade
4. Quem Somos
  - Produtos e Serviços da ApexBrasil
5. Como Geramos Valor
6. Estratégia ESG
  - Ambiental
  - Social
  - Governança
7. Destaques ESG 2023 – Avanços

## 2 ESTRATÉGIA



### MISSÃO

Promover as exportações, a internacionalização das empresas brasileiras e os investimentos estrangeiros diretos, em apoio às políticas e estratégias públicas nacionais, a fim de contribuir para o crescimento sustentável da economia brasileira.



### VISÃO

Ser reconhecida como a melhor Agência de promoção de exportação, internacionalização e investimentos até 2023.



### VALORES

- Ousadia
- Compromisso
- Foco no Cliente
- Transparência

## 3 NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS

- ◆ Inteligência de Mercado
- ◆ Qualificação Empresarial
- ◆ Promoção Comercial
- ◆ Expansão Internacional
- ◆ Atração de Investimentos
- ◆ Promoção de Imagem

## 4 CLIENTES & STAKEHOLDERS

### CLIENTES

- ◆ Empresas Brasileiras
- ◆ Compradores Internacionais
- ◆ Investidores Estrangeiros

### STAKEHOLDERS

- ◆ Membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal da ApexBrasil
- ◆ Colaboradores
- ◆ Imprensa
- ◆ Agentes de Comércio Exterior
- ◆ Agentes de Atração de Investimentos
- ◆ Sociedade Civil
- ◆ Órgão Supervisor
- ◆ Órgão de Controle Externo
- ◆ Poder Público
- ◆ Parceiros

## 5 NOSSOS RESULTADOS

**17.064** Empresas apoiadas > **43,6%** MPEs

**5.925** atendidas em Inteligência

**50** Projetos Setoriais

**47\*** Aberturas de operações no exterior

**4.181** empresas exportadoras monitoradas > **US\$ 140,7 bi** em exportações

**41,4%** das exportações brasileiras

**58,4%** exportaram novos produtos

**55,7%** tiveram crescimento das exportações

**67,4%** exportaram para novos destinos

### IED



**US\$ 10,2 bi** em anúncios de investimentos estrangeiros apoiados



**+ 106 mil** empregos estimados no IED anunciado



**+5 mil** empresas qualificadas

**2.578** pelo PEIEX

**2.779** em temas de Competitividade

**502** pelo Programa E-commerce

\* Quantidade de anúncios ou planos de abertura de operações no exterior pelas empresas brasileiras apoiadas pela ApexBrasil no último ano.

1. Mensagem da Diretoria

2. Mensagem do Comitê ESG

3. Materialidade

4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

5. Como Geramos Valor

6. Estratégia ESG

7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

# 6. Estratégia ESG



## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

Em 2023, a ApexBrasil afirmou seu compromisso com a retomada do desenvolvimento econômico, social e ambiental do Brasil por meio da elaboração do seu [Plano Estratégico 2024-2027](#). Priorizando a construção coletiva do futuro da ApexBrasil, o processo de Planejamento Estratégico contou com a participação ativa não apenas dos colaboradores e dirigentes da Agência, como também de seus clientes, especialistas e partes interessadas, de forma a alinhar cada vez mais suas ações com as expectativas de seus *stakeholders*. Na etapa de realização do Diagnóstico Estratégico, os ambientes interno e externo à Agência foram mapeados em quatro perspectivas distintas: interna, nacional, internacional e futura.



## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

A partir da realização das análises dessa etapa, foi elaborado um quadro de Diretrizes Estratégicas que nortearão os esforços da ApexBrasil no alcance de sua missão e visão ao longo dos próximos quatro anos. No centro dessas diretrizes estão os clientes: empresas brasileiras, compradores internacionais e investidores estrangeiros, que são atendidos por um modelo de negócio que combina diferentes formas de atendimento e relacionamento.

As diretrizes estratégicas da ApexBrasil estão apresentadas em três eixos:

- ◆ Temático, que destaca os assuntos identificados no contexto externo;
- ◆ Operacional, que traz os meios necessários para que os resultados priorizados pelo eixo temático sejam alcançados; e
- ◆ Habilitador, que elucida a capacidade da Agência em atingir os resultados propostos.

## DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Promoção das Exportações, Internacionalização e Atração de Investimentos

### EIXO TEMÁTICO

#### SUSTENTABILIDADE

##### Econômico

- Neoindustrialização
- Emprego e renda

##### Social

- Diálogo social e desenvolvimento territorial
- Diversidade, equidade e inclusão
- Cultura e promoção de inclusão
- Relações e práticas de trabalho

##### Ambiental

- Eficiência energética
- Conservação e uso sustentável da biodiversidade
- Uso sustentável do solo
- Uso da água

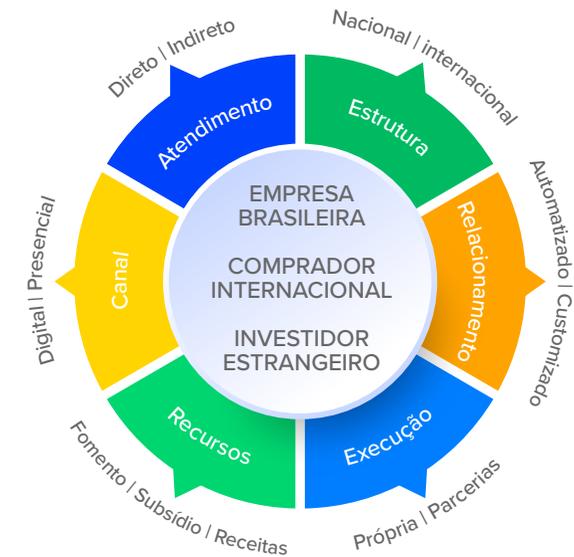
##### Governança

- Transparência na gestão
- Práticas de controle e gestão
- Conduta empresarial
- Governança corporativa

##### IMAGEM

- Marca-pais
- Marcas setoriais / temáticas
- Marca ApexBrasil

### MODELO DE NEGÓCIOS



Presença física e digital adequada

Transformação digital dos negócios e da gestão

Equipe capacitada e adequada aos desafios

### EIXO HABILITADOR

### EIXO OPERACIONAL

#### DIVERSIFICAR

##### Empresas e produtos

- Micro, Pequenas e Médias empresas
- Setores da Nova Indústria
- Setores relacionados à sustentabilidade ambiental

##### Origens

- Região Norte
- Região Nordeste
- Distrito Federal

##### Destinos

- América Latina e Caribe
- BRICS (Rússia, Índia, China e África do Sul)
- Demais países africanos
- Ásia

## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

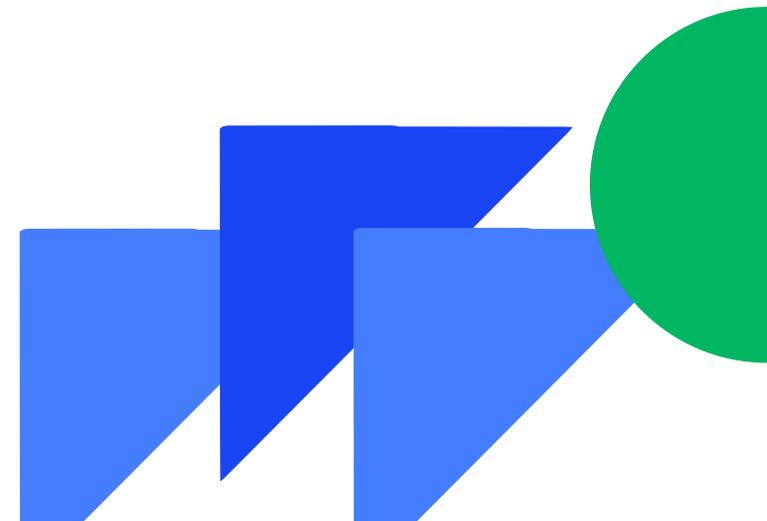
Permeando todos os eixos estão as temáticas ESG com as quais a ApexBrasil se compromete a contribuir nos próximos quatro anos, por meio de sua estratégia de atuação. Na perspectiva Social, o desenvolvimento regional é colocado como prioridade, a ser atingido por meio da promoção de maior equilíbrio na participação de todas as unidades da Federação no comércio internacional. No mesmo sentido, esforços serão alocados para diversificar o perfil das empresas apoiadas, tanto em relação ao seu porte quanto ao perfil de liderança de cada uma delas, com o objetivo de construir um ecossistema de comércio exterior cada vez mais diverso, equitativo e inclusivo, sempre respeitando relações de trabalho dignas e justas.

Em relação à Sustentabilidade Ambiental, a ApexBrasil prioriza o fomento de iniciativas direcionadas à mitigação da mudança climática e à preservação da biodiversidade e do meio ambiente, com foco na promoção de produtos e empresas que respeitem essas diretrizes. Por fim, a ApexBrasil tem ainda como um de seus pontos prioritários a valorização da promoção da Governança não apenas internamente, mas também entre seus clientes, parceiros e fornecedores, por meio de uma conduta transparente e de práticas de controle e gestão consolidadas.

Além das Diretrizes Estratégicas, a sustentabilidade se faz presente ao longo de todo o Mapa Estratégico 2024-2027 da ApexBrasil. O Objetivo Estratégico relacionado à gestão se constitui em *“Aplicar continuamente as melhores práticas de sustentabilidade e possuir capacidades para a gestão inovadora e de excelência”*, tendo como um dos indicadores estratégicos o nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade. Esse Objetivo traz o compromisso da ApexBrasil com a sustentabilidade Ambiental, Social, Econômica e de Governança em sua atuação e de seus parceiros. Os Objetivos Estratégicos do eixo “Sociedade”, por sua vez, explicitam em sua definição a sustentabilidade do planeta, bem como o alinhamento com as políticas públicas, fortalecendo ainda mais a questão e evidenciando que a promoção comercial e de negócios da ApexBrasil só

se faz válida quando executada em conjunto com práticas sustentáveis. Esse aspecto é tangível por diversos indicadores gerenciais acompanhados pela Agência, como *“Número de empresas apoiadas com diversidade nas lideranças”* e *“Número de empresas apoiadas que possuem certificado de sustentabilidade”*.

A estratégia da ApexBrasil para o próximo quadriênio está baseada, portanto, em um compromisso inarredável com as temáticas ESG, do qual derivou a construção do Plano Estratégico 2024 – 2027, cuja peça principal é o Mapa com a missão, visão e objetivos estratégicos para o período. Nele, são apresentados os objetivos que estão alinhados com as políticas públicas do Governo Federal, entre elas, a de ampliar a participação brasileira nos fluxos de comércio global, promover o desenvolvimento regional, diversificar o perfil das empresas exportadoras e atrair investimentos à nova industrialização, inovação e projetos do novo PAC (Programa de Aceleração do Crescimento).



- 1. Mensagem da Diretoria
- 2. Mensagem do Comitê ESG
- 3. Materialidade
- 4. Quem Somos
  - Produtos e Serviços da ApexBrasil
- 5. Como Geramos Valor
- 6. Estratégia ESG
- 7. Destaques ESG 2023 – Avanços
  - Ambiental
  - Social
  - Governança

## MAPA ESTRATÉGICO 2024-2027 – apexBrasil



### MISSÃO

Ampliar a presença do Brasil na economia global para impulsionar o desenvolvimento sustentável do país, contribuindo com as políticas públicas nacionais por meio da promoção das exportações, internacionalização e atração de investimentos estrangeiros.



### VISÃO

Ser uma Agência digital e de excelência, reconhecida pelos seus clientes no Brasil e no mundo como principal parceira na promoção de negócios internacionais sustentáveis em termos econômicos, ambientais, sociais e de governança.



## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

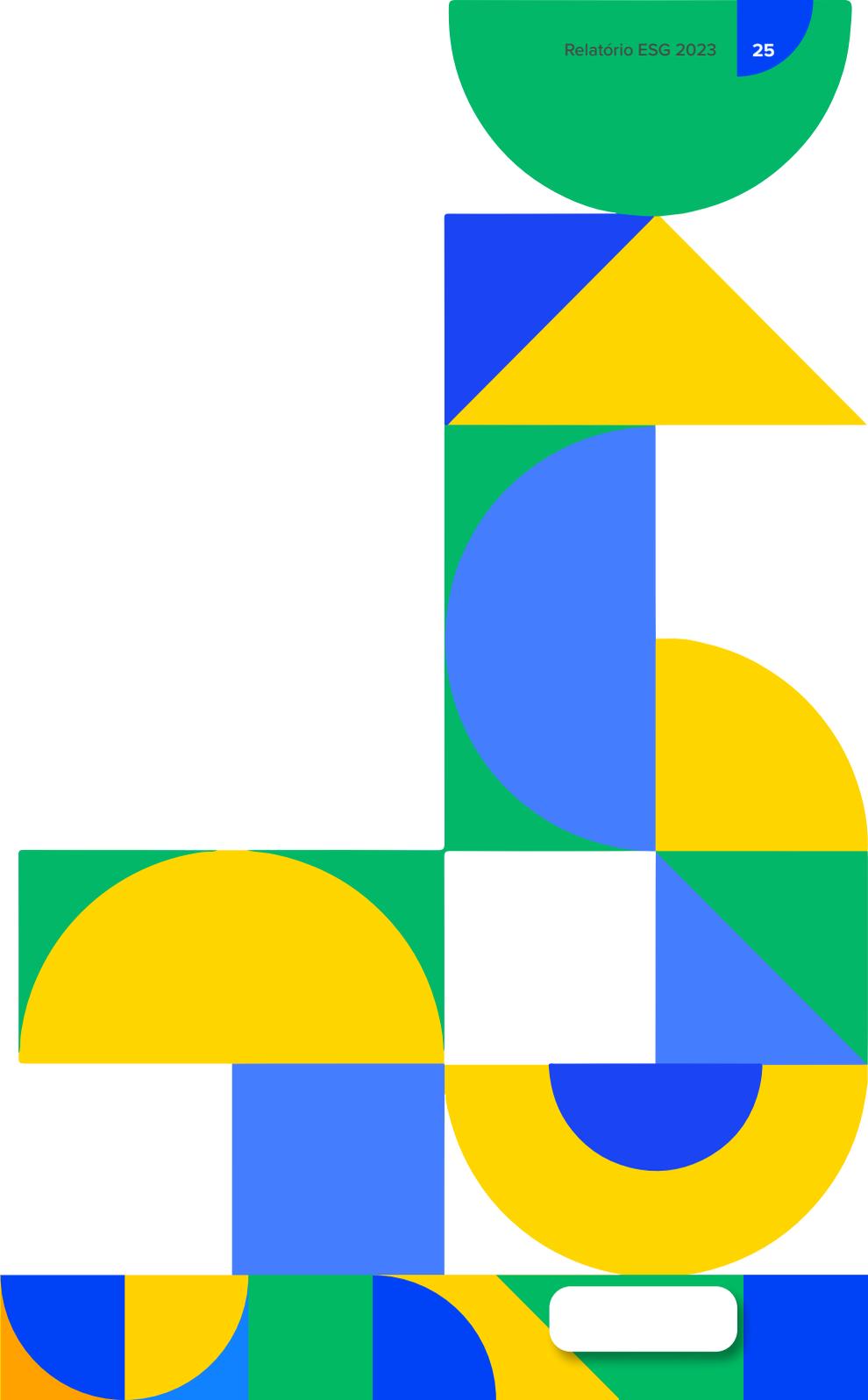
Ambiental

Social

Governança

Por fim, derivado do Plano Estratégico 2024-2027 e do Plano de Ação 2024, foi elaborado o Plano de Ação ESG 2024 com o intuito de contribuir, não apenas com o Objetivo Estratégico relacionado à gestão, citado anteriormente, mas também com o/a:

- ◆ Aumento da participação de empresas lideradas por mulheres no comércio internacional.
- ◆ Promoção de maior equilíbrio na participação dos estados brasileiros no comércio internacional.
- ◆ Promoção do comércio de produtos e empresas e a atração de investimentos que tenham responsabilidade com as práticas ESG.
- ◆ Promoção das práticas ESG em nossos parceiros e fornecedores.
- ◆ Fortalecimento da governança corporativa.



1. Mensagem da Diretoria

2. Mensagem do Comitê ESG

3. Materialidade

4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

5. Como Geramos Valor

6. Estratégia ESG

7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

# 7. Destaques ESG 2023 – Avanços



## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

## Ambiental

No eixo ambiental, ações foram executadas com o objetivo de que a Agência, em sua estrutura e no contexto de seus projetos, atendesse de forma apropriada os preceitos apontados pela Norma ABNT PR 2030. As ações executadas atendem aos pontos destacados pelos *stakeholders* consultados durante a construção da Matriz de Materialidade, bem como aos temas materiais priorizados por esta.

### Mudanças Climáticas

Um ponto que merece destaque foi a adequação dos setores prioritários da Gerência de Investimentos à temática ambiental, readequando sua estratégia conforme as prioridades do Governo e as necessidades dos investidores globais, considerando: agronegócio, segurança energética, energias renováveis e infraestrutura logística, social e sustentável. A parceria do Fórum Econômico Mundial (WEF) com a ApexBrasil teve como objetivo mapear os compromissos climáticos das empresas multinacionais (EMN) para as oportunidades de investimento nos estados selecionados (Amazonas e Bahia) e criar um conjunto de projetos de investimento favoráveis ao clima aprovados e avaliados que ajudarão as EMN a cumprir os seus compromissos.

Buscando promover os investimentos estrangeiros diretos (IED) no Brasil de forma alinhada à sustentabilidade ambiental, a 7ª edição do *Corporate Venture in Brasil*, o maior evento da América Latina voltado para o tema de *Corporate Venture Capital*, coorganizado desde 2015 pela ApexBrasil e o britânico *Global Corporate Venturing* (GCV), que contou com a participação de 26 investidores internacionais e um público total de 800 pessoas, contou com o comprometimento da Agência com o plantio de uma árvore para cada ingresso vendido.

Além disso, a ApexBrasil foi patrocinadora da 1ª edição do *ESG Energy Forum*, promovido pelo Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP). O evento discutiu a transição energética como meio para um futuro com menos emissões; políticas e avanços de projetos como as eólicas *offshore* e a tecnologia de Captura, Armazenamento e Utilização de Carbono; o mercado de carbono no contexto das grandes companhias de petróleo; hidrogênio verde; e demais ações para o desenvolvimento da agenda social e da diversidade e inclusão como motor da inovação para a sociedade.

No que tange à facilitação de IED, em 2023 foram anunciados US\$ 10,2 bilhões em 39 Projetos de Investimentos, destinados para os segmentos de energias renováveis, além de agronegócio e TI, refletindo o sucesso em setores estratégicos para o desenvolvimento sustentável do Brasil. Os anúncios abrangeram 17 países distintos, com destaque para Estados Unidos e China. Vários desses projetos, bem como outros que incorporarão o capital ao Brasil ao longo dos próximos anos, foram anunciados durante o *Brasil Investment Forum*, o maior evento de atração de investimentos da América Latina, realizado pela ApexBrasil. Nele, a sustentabilidade ambiental também foi destaque com o anúncio de diversas empresas, como a empresa Raízen, que declarou o investimento de R\$ 20 bilhões em 20 unidades de produção de etanol de 2ª geração (E2G) até 2030.

Cerimônia de abertura do 6º Brasil Investment Forum, em Brasília

FOTO: RICARDO STUCKERT



## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

Em outra iniciativa, a empresa Prumo Logística, em parceria com a Ming Yang (empresa chinesa), comunicou investimentos de R\$ 750 milhões no estado do Rio de Janeiro para o desenvolvimento de uma planta solar fotovoltaica, a ser instalada no Porto do Açu. A empresa Acelen, por sua vez, divulgou o aporte de R\$ 12 bilhões em uma unidade industrial na Bahia focada na produção de biocombustíveis, a partir de óleos vegetais e gordura animal. A empresa Atlas Agro (grupo suíço) anunciou investimentos de R\$ 4,3 bilhões em Uberaba (MG) para a construção de uma planta industrial dedicada à produção de fertilizantes nitrogenados renováveis, baseados em hidrogênio verde.

Cabe mencionar, ainda, que a Embratur e a ApexBrasil uniram esforços para promover a sustentabilidade no *Brasil Investment Forum 2023*, estabelecendo um programa de compensação de carbono para os deslocamentos dos palestrantes. As emissões de carbono foram calculadas com base nos meios de transporte utilizados, e os créditos de carbono foram adquiridos do projeto certificado pela Verra. Foram emitidos 46 certificados, compensando 40.293 kg de CO<sub>2</sub>. Essa parceria reflete um compromisso com a sustentabilidade e promove a conscientização sobre a importância da pegada de carbono em eventos, enquanto a escolha de um projeto certificado reforça a transparência e confiança no processo. Essa iniciativa serve de modelo para futuras ações sustentáveis em eventos empresariais.

Merece ainda destaque a participação da Agência no Bloomberg New Energy Finance, ocorrido em Nova Iorque, em abril de 2023. Para esse fórum, considerado um dos principais do mundo em energias renováveis, transição energética, armazenamento e eficiência energética, a Agência organizou a delegação brasileira, formada pela Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (ABSOLAR), Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEEOLICA), Empresa de Pesquisa Energética (EPE), Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) e Porto do Açu. Ao longo dos dois dias, mais de 15 reuniões com investidores internacionais foram realizadas.

Em relação às ações de apoio e qualificação das empresas brasileiras para promoção das exportações, em 2023 foi lançada a 7ª edição do TBT (*Technical Barriers to Trade*) em pauta, que trata de acordos sobre barreiras técnicas ao comércio. A publicação, feita em parceria com o Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro), mapeou os possíveis impactos das novas regulações de sustentabilidade nas exportações brasileiras.

Também em linha com a defesa da sustentabilidade e da promoção da diversidade regional nas exportações, foi implementado o Programa Exporta Mais Amazônia, com estímulo à biossocioeconomia, assim como o lançamento de editais para empresas amazônicas participarem de feiras internacionais de produtos naturais, como nos Estados Unidos (Plant Based e Expo East), e o fortalecimento do Programa de Imagem e Acesso a Mercados do Agronegócio Brasileiro (PAM Agro), focado em ações de promoção de imagem do agronegócio brasileiro na Europa.

Parte também da missão e premissa para o alcance dos Objetivos da Agência é a promoção da imagem do Brasil no exterior enquanto parceiro de negócios, dimensão à qual a sustentabilidade ambiental é fundamental. **“É do Brasil, é sustentável e é para o mundo todo”** foi lema de campanha da ApexBrasil em 2023, mostrando seu compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental. O tema permeia boa parte das ações e está presente em projetos e convênios celebrados com entidades setoriais.

- 1. Mensagem da Diretoria
- 2. Mensagem do Comitê ESG
- 3. Materialidade
- 4. Quem Somos
  - Produtos e Serviços da ApexBrasil
- 5. Como Geramos Valor
- 6. Estratégia ESG
- 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

- Ambiental
- Social
- Governança



Painel realizado no pavilhão brasileiro organizado pela ApexBrasil na COP 28, em Dubai



Degustação de alimentos e bebidas brasileiros durante a Gulfood 2024, em Dubai

A Agência teve também protagonismo nos debates da COP 28 em 2023, com a organização do Pavilhão Brasil em Dubai, que sediou 138 eventos e apresentou as políticas do país nas áreas de preservação ambiental, energias renováveis e bioeconomia. O pavilhão recebeu um público estimado de 13 mil pessoas ao longo da Conferência.

Por fim, em 2023 teve início o projeto para a participação do Brasil na próxima Exposição Universal, a Expo 2025 Osaka, que terá como tema *Designing Future Society for Our Lives* (Projetando a Sociedade do Futuro para Nossas Vidas). Será uma reflexão sobre o modo e a qualidade de vida no Brasil, buscando soluções mais eficientes e um caminho mais sustentável para o desenvolvimento da sociedade.

## Recursos Hídricos

Recursos Hídricos foi outro tema abordado pela ApexBrasil ao longo de 2023 por meio da divulgação de práticas de sustentabilidade e governança ética no agronegócio e da indústria de alimentos e bebidas, que acontece na participação em grandes feiras internacionais, promovida pela ApexBrasil. Na Gulfood 2023, a maior feira B2B do ramo no Oriente Médio, uma das ações no estande montado com a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (ABIEC) divulgava, por meio de QR Code e peças audiovisuais, ações sustentáveis empreendidas pelo setor pecuário, como o fato de que 98,7% da demanda de água para manutenção dos rebanhos é suprida pela chuva.

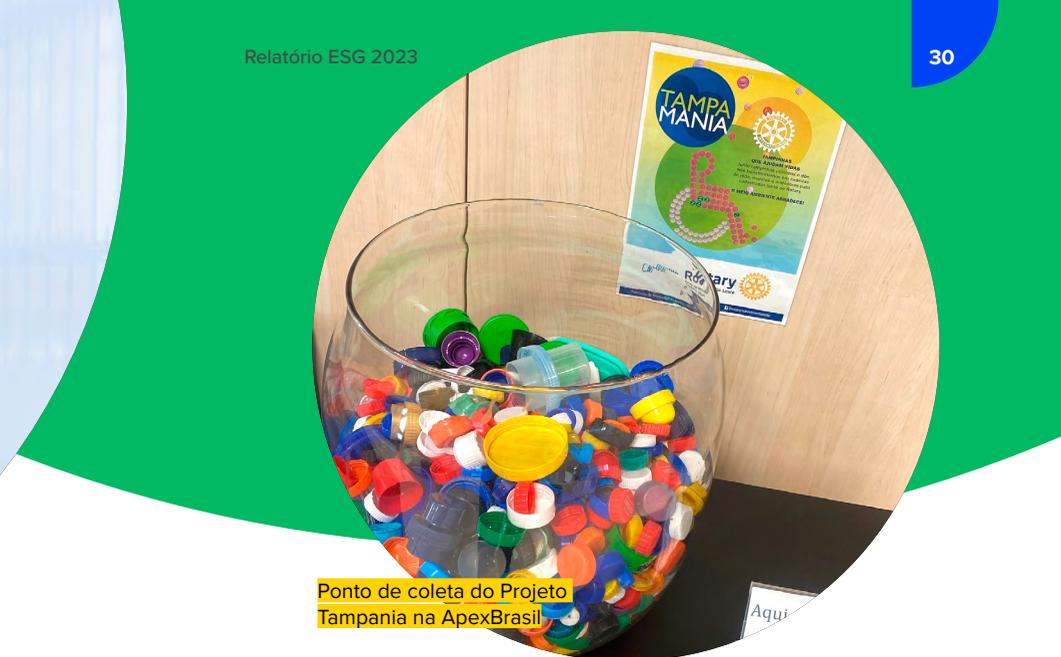


Semana de Design de Milão, durante a FuoriSalone em 2023

### Biodiversidade e Serviços Ecosistêmicos

A biodiversidade e serviços ecossistêmicos foi tema presente nas ações da ApexBrasil, como por exemplo o FuoriSalone, considerado o maior evento de design do mundo, que contou com espaços distintos de participação de empresas brasileiras, sendo um showroom com apresentação de peças, e uma instalação sensorial inspirada nas florestas brasileiras, evidenciando o potencial sustentável do Brasil.

Ainda nessa temática, em 2023 a ApexBrasil passou a integrar o GT Comércio e Sustentabilidade organizado pela CAMEX, o que possibilita sua participação nas reuniões do Grupo Informal de Coordenação Interministerial sobre Comércio e Sustentabilidade (GC), liderada pelo Ministério das Relações Exteriores. Nesse sentido, a Agência vem acompanhando as tendências e principais discussões transversais que envolvam comércio e sustentabilidade, podendo, quando necessário, apoiar o setor privado e oferecer soluções na temática.



Ponto de coleta do Projeto Tampania na ApexBrasil

### Economia Circular e Gestão de Resíduos

A atenção da ApexBrasil com a economia circular e a gestão de resíduos se fez presente também em 2023, tendo os resíduos sólidos gerados na Agência sido separados em 3 frações: recicláveis, orgânicos e indiferenciados, destinação final ambientalmente adequada e com gestão integrada dos resíduos, atendendo à Lei 12.305 da Política Nacional de Resíduos Sólidos e a Lei do Grande Gerador do Distrito Federal (5610/2016). Cada ambiente da Agência possui coletores sinalizados conforme tipologia do resíduo, além de possuírem cor de saco plástico conforme a coleta seletiva. Os resíduos orgânicos são destinados à compostagem com uso dos baldinhos e bombonas (40 litros) disponibilizados e implementado pela gestão do edifício Centro Empresarial CNC.

Ademais, a ApexBrasil integra o projeto Tamba Mania, Programa Socioambiental do Rotary Club que possibilita a arrecadação de tampas plásticas em geral para venda como plástico reciclado. O valor é convertido para aquisição de cadeiras de rodas, andadores, muletas, fraldões geriátricos aos necessitados cadastrados no projeto social do Rotary Club.

## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

Especificamente para a gestão de resíduos, no hall dos elevadores há coletores exclusivos para descarte de pilhas e baterias de uso dos colaboradores; os resíduos coletados são destinados como resíduos perigosos conforme o estabelecido com a empresa contratada pelo condomínio.

### Gestão Ambiental e Prevenção da Poluição

A sede da ApexBrasil situa-se em uma edificação com certificação LEED Gold3. Adicionalmente, a Agência adotou um conjunto de ações voltadas para a sustentabilidade ambiental, abrangendo desde a construção até a manutenção predial. A economia no consumo de energia elétrica e água é significativa comparada a prédios não certificados. Em 2023, houve a substituição de lâmpadas por modelos LED, visando reduzir ainda mais o consumo de energia. A maior parte do lixo é reciclada mensalmente.

Destacam-se projetos específicos realizados em 2023 em relação à gestão ambiental, como a proposta de licitação para a locação de mobiliário, com uso de madeira de origem controlada, a aquisição de material institucional gráfico e a adoção de critérios ambientais na aquisição de materiais de copa e limpeza.

Ainda no âmbito da realização de licitações, o normativo de Licitações e Contratos da Agência passou a incorporar o princípio do desenvolvimento nacional sustentável como um dos objetivos do processo licitatório, prevendo dispositivos que tutelam o tema, como a possibilidade de estabelecimento de remuneração variável em obras e serviços com base em critérios de sustentabilidade ambiental.

Com vistas a minimizar o impacto ambiental das atividades relativas às viagens corporativas, em 2023 elaborou-se um estudo sobre as alternativas para compensação e neutralização da emissão de carbono, que subsidiará a elaboração de ações do Plano de Ação ESG da Agência. Adicionalmente,

iniciou-se estudos para adesão ao Movimento Ambição Net Zero, do Pacto Global da ONU, iniciativa de aceleração que visa apoiar empresas no estabelecimento de compromissos ambiciosos em relação ao clima. Além das reduções de viagens internas, com o intuito de reduzir emissões, a Agência tem promovido o SAF: *Sustainable Aviation Fuel* – uso amplo do Combustível Sustentável de Aviação.

Buscando a redução do uso de papel na Agência, em 2023 a ApexBrasil atuou fortemente na digitalização dos documentos utilizados em seus processos. Foram armazenadas 8,5 milhões de páginas de documentos em formato digital.

Realizou-se ainda capacitações em sustentabilidade abrangendo o tema *ESG Investment and Finance Summer Programa Me*, bem como a palestra “ESG aqui e no mundo”, ministrada por especialistas no tema que trouxeram dados e conceitos para possibilitar o entendimento mais aprofundado do assunto. Na ocasião, membros do Comitê ESG da Agência integraram o “Workshop ESG”.



## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

## SOCIAL

No aspecto social, a sustentabilidade se reflete em medidas que proporcionam direta ou indiretamente a segurança no trabalho, a geração de renda, o combate ao trabalho infantil e análogo ao escravo, a inclusão, a diversidade e o desenvolvimento regional. Buscando atender aos preceitos da Norma ABNT PR 2030 relacionados a esse eixo, em 2023 a ApexBrasil também lançou mão de ações que contribuíssem para o amadurecimento externo e interno da Agência nesses aspectos.

### Relações e Práticas de Trabalho

Em 2023 ApexBrasil adotou um programa de vacinação complementar à política pública de saúde para os colaboradores diretos e terceirizados, além da implantação de teletrabalho para pais e mães com filhos de até 2 anos.

Também foi realizada pesquisa interna com colaboradores sobre dimensões humanas, para revisão efetiva de políticas de pessoal.

### Diálogo Social e Desenvolvimento Territorial

A ApexBrasil está empenhada em diversificar as origens das exportações brasileiras e reduzir a disparidade regional no que diz respeito à participação no comércio exterior. A fim de ampliar a participação na balança comercial, não só do Norte e Nordeste, mas de todas as regiões do Brasil, bem como de diversos setores da economia, a ApexBrasil criou o Programa Exporta Mais Brasil. O objetivo é conectar o comércio exterior a empreendedores de todo o país mediante uma aproximação ativa com as regiões, potencializando suas exportações.

Por meio do Programa, empresas de diferentes setores produtivos participam de reuniões com compradores internacionais que vêm ao Brasil em busca de produtos e serviços ligados a setores específicos. Na seleção das empresas participantes, o programa aplica prioridade àquelas do Norte e Nordeste, bem como empresas com liderança feminina.

Nesse contexto, foi lançado o programa Exporta Mais Amazônia, voltado para o fomento das exportações de setores compatíveis com a floresta e com alto valor agregado da Amazônia brasileira.

Castanhas em destaque na primeira edição do Exporta Mais Amazônia



Sessão de cupping de cafés arábicas durante programação do Exporta Mais Brasil



## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

Neste mesmo tema, em agosto de 2023, durante o evento “Diálogos Amazônicos”, em Belém – PA, a ApexBrasil promoveu um debate internacional sobre a formulação de novas estratégias para a região, bem como sobre a promoção internacional da sua biossocioeconomia. O debate integra estratégia de incentivo à promoção de negócios sustentáveis com base no potencial amazônico, gerando renda e inclusão à população local sem causar danos ao meio ambiente.

No que diz respeito à atração de investimentos estrangeiros para projetos de impacto, é válido destacar o desenvolvimento de uma estratégia focada na atração de investimentos em startups e empresas de base tecnológica com impacto social e ambiental. Este projeto, denominado *Impact Investing*, tem como objetivo estabelecer conexões e parcerias com os principais ecossistemas de investimentos de impacto ao redor do mundo. A ideia foi desenvolver um portfólio de oportunidades para investimentos futuros e facilitar o contato com investidores estrangeiros interessados nesse segmento, visando não apenas atrair capital externo, mas também fortalecer a rede global de investidores engajados com questões sociais e ambientais, promovendo assim um desenvolvimento mais sustentável e inclusivo.

### Diversidade, Equidade e Inclusão

A equidade de gênero gera impacto real no desenvolvimento econômico do país e está de acordo com o 5º Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 das Nações Unidas, que trata do empoderamento feminino. Ciente da importância desse tema, em 2023 a ApexBrasil promoveu importantes avanços em seu compromisso com a equidade de gênero ao criar o Programa Mulheres e Negócios Internacionais. Em março, realizou em São Paulo workshop de lançamento do seu Compromisso de Equidade de Gênero.

Entre maio e junho, realizou uma pesquisa com seus funcionários com o objetivo de coletar informações mais precisas sobre a realidade individual em aspectos como gênero, cor ou raça, religião, orientação sexual, entre outros. A proposta é viabilizar uma comunicação interna mais próxima e assertiva, com adoção e revisão de políticas de pessoal, além de corroborar para a construção de um ambiente cada vez mais acolhedor – a participação, anônima e espontânea, atingiu 78% do total de colaboradores.

Seguindo a promoção da temática, em julho a ApexBrasil lançou o programa Mulheres e Negócios Internacionais (MNI) com o objetivo de incluir a pauta de equidade de gênero nas atividades da Agência que, até então, contava com apenas 10% de empresas lideradas por mulheres entre as 14 mil atendidas anualmente.

Com ações focadas em mudar esse cenário, o Programa começou a construir propostas de trabalho e ações em parceria com diversas instituições governamentais e organizações nacionais e internacionais, como Ministério das Mulheres, Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), Ministério de Relações Exteriores (MRE), Pacto Global /ONU, Mulheres no Comex, Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, Instituto Nacional da Propriedade Intelectual (INPI), Rede Nacional de Empreendedorismo Feminino (RME), Organização Brasileira de Mulheres Empresárias (OBME), *Woman Inside Trade* (WIT), Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), *We Connect*, Banco do Brasil (BB), Rede Internacional de Mulheres do Café (IWCA), INMETRO, Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e Organização Mundial do Comércio (OMC). Com cada uma dessas instituições e organizações, a ApexBrasil vem desenvolvendo projetos que visam a equidade de gênero e a geração de mais oportunidades para as empreendedoras. Ao final do ano, mais de 700 empresas estavam inscritas no Programa.

1. Mensagem da Diretoria

2. Mensagem do Comitê ESG

3. Materialidade

4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

5. Como Geramos Valor

6. Estratégia ESG

7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

A meta é que até 2026 pelo menos metade das empresas apoiadas pela Agência seja liderada por mulheres. Por meio do Programa, a ApexBrasil tem creditado pontuação extra, bem como aplicado critérios diferenciados, na seleção de empresas interessadas em participar de programas, projetos, missões comerciais e várias agendas de negócios, levando em conta o empreendedorismo feminino.

Na ocasião do lançamento do MNI, a ApexBrasil assinou ainda o compromisso “Elas Lideram” do Pacto Global da Organização das Nações Unidas ONU/ONU Mulheres, idealizado com a ambição de alcançar empresas comprometidas com a paridade de gênero na alta liderança até 2030.

Outra importante iniciativa quanto ao tema foi a inclusão de previsão no Estatuto Social da Agência de dispositivo que prevê a paridade de gênero nos cargos de chefia, considerando o conjunto dos cargos de Diretoria, Gerência e Coordenação (Art. 37, §4º do Estatuto Social).

Ainda, alinhada às melhores práticas de governança e gestão, a ApexBrasil trabalha atualmente para a incorporação de recente inovação trazida pela legislação de licitações e contratos aplicável à Administração Pública Federal, mais precisamente o Decreto nº 11.430, publicado no dia 8 de março de 2023, para que as contratações de serviços contínuos com regime de dedicação exclusiva de mão de obra adotem o percentual mínimo de 8% constituído por mulheres vítimas de violência doméstica, incluindo mulheres trans, travestis e outras possibilidades do gênero feminino, e destinadas prioritariamente a mulheres pretas e pardas.

O engajamento da ApexBrasil no compromisso de ampliar a participação feminina foi também foco de ações realizadas em 2023, como a iniciativa de incorporar, no evento *Corporate Venture in Brazil (CV in Brazil)*, o encontro “*Woman in venture*”, dedicado às mulheres empreendedoras e investidoras. No âmbito do evento, a ApexBrasil realizou encontro apenas para mulheres da indústria, reunindo mais de 100 empreendedoras e investidoras, incluindo apresentações de *pitch*s de empresas lideradas por mulheres.



Encontro Woman in Venture, durante o CV in Brazil em 2023



Encerramento da primeira edição do programa Elas Exportam

Outra ação de destaque é o programa *Elas Exportam*, desenvolvido em parceria com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC). Inserido no Programa Mulheres e Negócios Internacionais (MNI), o objetivo é ampliar a participação de empresas lideradas por mulheres em ações de promoção comercial, trazendo empresárias com experiência no mercado internacional para orientarem empreendedoras interessadas em entrar no universo da exportação. Ao todo, 40 empresárias foram selecionadas para participar do primeiro ciclo do programa, que se encerrou em dezembro de 2023.

## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

Em outubro de 2023, a ApexBrasil patrocinou e integrou o Festival Rede Mulher Empreendedora (RME). Na ocasião, lideranças femininas da Agência apresentaram o programa Mulheres e Negócios Internacionais e deram dicas para quem quer começar a exportar. A ApexBrasil promoveu rodadas de negócios entre compradores internacionais e empresas brasileiras lideradas por mulheres.

Além disso, a participação de mulheres no comércio exterior tem tido destaque também em painéis promovidos pela Agência durante eventos importantes ligados ao agronegócio. Durante o lançamento do programa Exporta Mais Brasil em Rondônia e no Paraná, voltados para o setor de cafés Robustas Amazônicos e Pescados, respectivamente, o painel Mulheres e Negócios Internacionais contou com presença de mulheres líderes de empresas que já exportam, de entidades representativas dos setores e especialistas no tema exportação, que contaram suas histórias com o objetivo de estimular a participação feminina no mercado internacional.

## GOVERNANÇA

Em 2023, a ApexBrasil adotou diversos instrumentos em sua gestão e promoveu eventos para o avanço no estágio de maturidade em governança e compliance, de forma a abordar os temas e critérios do eixo previstos na Norma ABNT PR 2030.

### Conduta empresarial

ApexBrasil ajudou a promover o seminário *Policy Dialogues America: Diálogos de Alto Nível Sobre Integridade e Anticorrupção* no setor privado. O evento foi realizado pelo Pacto Global da ONU na sede da ApexBrasil.

Na ocasião, houve uma série de diálogos entre setores público e privado para aumentar a cooperação e gerar sinergias no combate à corrupção e à promoção da integridade no país, bem como alavancar a imagem do Brasil no exterior com foco na atração de investimentos e geração de novos negócios. Foram debatidos temas relevantes como legislação do lobby, proteção ao denunciante de boa-fé (*whistleblower*), integridade em compras públicas, melhores práticas em ações coletivas anticorrupção, conexões entre defesa do clima e anticorrupção, entre outros.

Durante o seminário, a ApexBrasil assinou a carta de apoio ao Movimento Transparência 100% do Pacto Global da ONU, a maior iniciativa de fomento à transparência corporativa do país. O Movimento tem como objetivo encorajar e capacitar as empresas para ir além das obrigações legais, fortalecendo mecanismos de transparência e integridade em empresas de destaque para torná-las mais resilientes e exemplos de sucesso para as demais empresas do país. Ao assinar a carta e aderir ao Movimento, a Agência afirma o en-

## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

tendimento de que a transparência é peça chave no combate à corrupção e se compromete em estimular mais empresas a combaterem a corrupção em todas as suas formas e a promover sociedades pacíficas e inclusivas.

Para celebrar os 10 anos da Lei Anticorrupção do Brasil, a ApexBrasil foi parceira da Controladoria Geral da União (CGU) e sediou a conferência “10 anos da Lei Anticorrupção: balanços e caminhos”. O objetivo do evento foi expandir o conhecimento da Lei nº 12.846/2013, aprofundando as discussões sobre as temáticas de Integridade Privada, Responsabilização de Entes Privados e Leniência, com a consequente qualificação dos profissionais que atuam na área. A conferência proporcionou um ambiente aberto de discussões nos painéis diversificados e integrativos, no qual palestrantes tiveram a oportunidade de expor e debater, a partir das experiências e conhecimentos individuais, assuntos relacionados à aplicação da Lei Anticorrupção do país.

Outra medida da ApexBrasil com o mesmo intuito de refletir as diretrizes de conformidade, integridade, ética e transparência estabelecidas no Estatuto Social, no Código de Ética e no Programa de Compliance da Agência, foi o lançamento, em 2023, do [Guia de Conduta de Clientes – Empresas Brasileiras](#). O objetivo é prevenir as ocorrências de irregularidades, fraudes, corrupção e de desvios éticos, trazendo regras de conduta e orientações a serem observadas pelas empresas brasileiras, clientes da Agência. Além de fortalecer os instrumentos de governança e compliance, o Guia preserva a imagem e a reputação da Agência e do Brasil como parceiros de negócios.

Em julho de 2023, foi assinado o Acordo de Cooperação Técnica entre a Controladoria-Geral da União (CGU) e a ApexBrasil com o objetivo de promover o compartilhamento de informações técnicas, entendimentos, experiências, metodologias e tecnologias que possam contribuir para fomentar ações de promoção da integridade, de prevenção e combate à corrupção, da transparência e da ética, bem como estimular a adesão a programas de

integridade pelas empresas exportadoras e instituições que recebam recursos da Agência.

Parte do Comitê Gestor do Selo Mais Integridade, junto ao Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), a ApexBrasil apoiou o evento de premiação do Selo, que busca conscientizar as empresas exportadoras sobre as leis anticorrupção no Brasil e no mundo, e sobre a importância de investir em programas de compliance, bem como fomentar a criação de uma cultura de ética e de integridade nessas companhias, de forma a aumentar a sua competitividade no comércio internacional. Na edição de 2023, um total de 27 empresas do agronegócio brasileiro foram agraciadas com o Selo Mais Integridade, sendo oficialmente reconhecidas por sua governança íntegra, com respeito ao meio ambiente e responsabilidade social.



Premiação do Selo Mais Integridade 2022 - 2023

## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

Com o apoio da ApexBrasil, em 30 de novembro de 2023, ocorreu o Dia da Integridade Empresarial, organizado pela Controladoria-Geral da União. O evento foi dividido em duas partes: palestras e debates sobre a temática e a cerimônia de premiação das empresas aprovadas no Pró-Ética 2022-2023. Na ocasião, foram reconhecidas 84 instituições empenhadas na adoção de práticas de integridade. Entre as premiadas, 33 são ou já foram clientes da ApexBrasil.

O diretor de Gestão Corporativa da ApexBrasil, Floriano Pesaro, em seu discurso, relatou que, “a Agência, ao apoiar eventos como esse, estimula a melhoria da competitividade das empresas que atuam no mercado internacional, seja exportando ou atraindo investimentos estrangeiros”.

O Pró-Ética foi lançado em 2010 pela CGU em parceria com o Instituto Ethos como incentivo para as empresas que adotam políticas e ações de redução de corrupção e fraude.

### Práticas de Controle e Gestão

No ano de 2023, a ApexBrasil adotou os seguintes instrumentos para avançar no estágio de maturidade em governança:

- ◆ Instituição do Comitê ESG (Ambiental, Social e Governança);
- ◆ Realização de capacitação para gestores e fiscais de contrato, a fim de garantir a preservação da conformidade e eficiência nas contratações realizadas;
- ◆ Adoção de plataforma inteligente para operações de câmbio, promovendo economicidade e segurança;
- ◆ Realizações de ações e revisão de normativos para ampliar a conformidade, reforçar boas práticas de gestão;

- ◆ Elaboração e implementação do Plano de Comunicação relativo ao Programa de Compliance da ApexBrasil, como forma de disseminação dos valores e padrões de conduta da instituição.

Também foram implementadas medidas em relação aos indicadores de governança e gestão na área de TIC:

- ◆ Instituição do Comitê de Governança Digital (CGD), com a finalidade de subsidiar tecnicamente a Diretoria Executiva na tomada de decisão relativa a comitês já existentes: Comitê Gestor de Tecnologia da Informação e Comunicação (CGTIC), Comitê Gestor de Governança de Dados, Informação e Conhecimento (CGDTA), Comitê Gestor de Segurança da Informação e Comunicação (CGSIC) e Grupo de Trabalho da Plataforma Brasil Exportação;
- ◆ Instituição do Regimento Interno do Comitê Gestor de Governança de dados, Informação e Conhecimento (CGDATA), que regulamenta a atuação do comitê responsável por fortalecer os mecanismos de geração, organização, tratamento, acesso, preservação, recuperação, divulgação, compartilhamento e reuso dos ativos de informação que atendem à Agência como um todo e guardem alinhamento com os Objetivos Estratégicos estabelecidos;
- ◆ Migração da infraestrutura da Agência para a computação em nuvem, conferindo segurança, mais disponibilidade, eficiência e redução na emissão de carbono;
- ◆ Contratação de consultoria especializada para remodelagem e governança de dados e contratação de plataforma de gestão documental e automação de processos, visando lançar as bases do projeto da Agência Digital.

## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

Ainda na temática de práticas de controle e gestão, desde o início de 2022, a ApexBrasil vinha realizando pilotos de *Due Diligence* de Integridade (DDI) de fornecedores (contratações e aquisições) e parceiros (convênios, acordos de cooperação técnica, patrocínios etc.) da ApexBrasil. Assim, foi possível conhecer mais sobre os riscos a que ApexBrasil está sujeita nos relacionamentos com os terceiros e colher subsídios para a elaboração da Instrução Normativa (INA) de DDI da Agência. A partir da publicação da norma, em novembro de 2023, a Agência passou a aplicar, de forma regular, a DDI nos seus relacionamentos com clientes, parceiros e fornecedores.

### Gestão de Riscos

A Gestão de Riscos é essencial para a boa governança, além de fornecer informações importantes para a tomada de decisão e para aumentar a capacidade da Agência de entregar valor a clientes e partes interessadas. Compreende a avaliação de riscos em diferentes objetos: processos, projetos e estratégia. A Metodologia da Gestão de Riscos da ApexBrasil materializa os princípios e as diretrizes previstos na Política de Gestão de Riscos, sendo ambas integrantes do Programa de Compliance da ApexBrasil. Essa metodologia, adaptada da ABNT ISO31000, compõe-se das seguintes etapas: 1) comunicação, 2) contexto, 3) avaliação de riscos, 4) tratamento de riscos, 5) monitoramento e 6) melhoria contínua.

### Etapas da Gestão de Riscos da ApexBrasil



No contexto do [Planejamento Estratégico 2024-2027](#), de forma inédita realizou-se o processo de avaliação dos riscos que permeiam a estratégia quadrienal da Agência.

## 1. Mensagem da Diretoria

## 2. Mensagem do Comitê ESG

## 3. Materialidade

## 4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

## 5. Como Geramos Valor

## 6. Estratégia ESG

## 7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

A identificação e a avaliação dos riscos estratégicos, realizadas por meio de grupos multidisciplinares e com participação da alta gestão, seguiu a Metodologia de Riscos Estratégicos da ApexBrasil.

Os participantes refletiram sobre quais são os principais eventos de riscos que poderiam atrasar, impedir ou prejudicar a realização de cada um dos 6 Objetivos Estratégicos (OE). Com os riscos identificados, foram avaliados causas, consequências, probabilidade, impacto e controles internos, que resultou no Mapa de Riscos Estratégicos.

Os próximos passos serão a validação do Mapa de Riscos Estratégicos pela DIREX, o detalhamento dos planos de tratamento e o monitoramento dos riscos estratégicos durante as Reuniões de Avaliação da Estratégia (RAEs). A expectativa é de que se avance ainda mais na maturidade da Agência em gestão de riscos, possibilitando reduzir incerteza e antecipar eventuais problemas que poderão impactar o alcance da estratégia.

O aumento da relevância da gestão de riscos na governança da ApexBrasil ao longo de 2023 foi evidenciado, também, por meio da priorização de três novos processos: gerir convênios, gerir execução financeira e gerir documentação institucional.

Cerca de 70 colaboradores das áreas responsáveis pelos processos de convênios e de execução financeira foram capacitados em gestão de riscos. E os participantes das oficinas de riscos estratégicos e dos riscos para tomada de decisão receberam conceitos básicos sobre gerenciamento de riscos, a metodologia e a sua aplicação.

Até 2023, a aplicação da gestão de riscos identificou e avaliou 135 riscos nos seguintes objetos gerenciados:

**Tabela 1 – Objetos com riscos gerenciados**

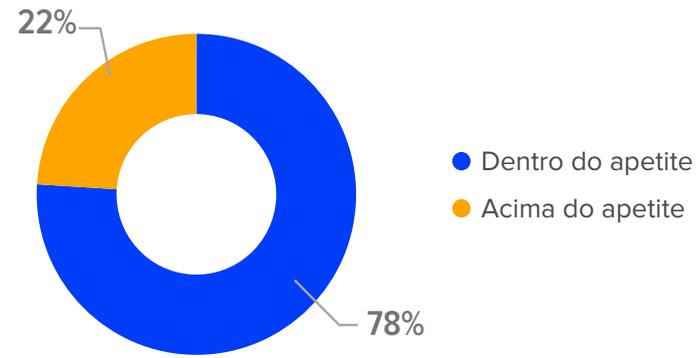
Objeto	Descrição
Processo	Gerir Contratações
Processo	Gerir Convênios - Projetos setoriais - Projetos de qualificação - Ações de facilitação de investimentos
Processo	Gerir Feiras Internacionais
Processo	Gerir Eventos Nacionais
Processo	Gerir Execução Financeira
Processo	Gerir Documentação Institucional
Estratégia	Objetivos Estratégicos
Contrato	Terceirização

Fonte: Gerência de Gestão Estratégica

A política de Gestão de Riscos estabelece o apetite de risco da Agência, na qual os riscos residuais Médio e Baixo estão dentro do apetite da ApexBrasil, ao passo que os riscos Extremo e Alto estão acima. Dos 135 riscos, 78% estão dentro do apetite, ou seja, sem a necessidade de implementação de novas medidas de controle. Para riscos acima do apetite (22%) são estabelecidas medidas de tratamento pelos responsáveis, com os respectivos cronogramas de implementação.

- 1. Mensagem da Diretoria
- 2. Mensagem do Comitê ESG
- 3. Materialidade
- 4. Quem Somos
  - Produtos e Serviços da ApexBrasil
- 5. Como Geramos Valor
- 6. Estratégia ESG
- 7. Destaques ESG 2023 – Avanços
  - Ambiental
  - Social
  - Governança

Gráfico 1 – Distribuição do apetite ao risco.



Fonte: Mapas de Riscos

O monitoramento dos riscos é realizado por meio de dashboard no Sistema de Gestão Estratégica. Semestralmente, são realizados reportes para a alta direção da Agência.

Entende-se que, ao identificar e gerenciar os riscos apontados, a Agência reduz incertezas e melhora seu desempenho, garantindo segurança, reduzindo custos, aprimorando processos e melhorando o fluxo dos trabalhos.



1. Mensagem da Diretoria

2. Mensagem do Comitê ESG

3. Materialidade

4. Quem Somos

Produtos e Serviços da ApexBrasil

5. Como Geramos Valor

6. Estratégia ESG

7. Destaques ESG 2023 – Avanços

Ambiental

Social

Governança

## Conclusão

O ano de 2023 foi um ano de grandes inícios para a ApexBrasil rumo a um futuro mais sustentável e é acreditando nisso que continuaremos seguindo. Confira aqui a [mensagem do nosso presidente Jorge Viana sobre nossa jornada](#), destacando a necessidade da governança, do compromisso social e do cuidado com o meio ambiente.

### Saiba mais sobre a ApexBrasil:

- [Relatório de Gestão 2023](#)
- [Relatório de Desempenho 2023](#)
- [Relatório de Evolução de Maturidade do Programa de Compliance da ApexBrasil 2023](#)

### Coordenação do Relatório

#### Comitê ESG

Ana Claudia Cunha Barbosa

Eliane Carlota dos Santos

Luiza Bulhões Olmedo

Mirella Vaz de Castro

Patrícia Gonçalves dos Santos

apexBrasil 

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

