



**AGÊNCIA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES DO BRASIL – APEX-BRASIL
CONSELHO DELIBERATIVO**

RESOLUÇÃO CDA Nº 24/2023

**Aprova o Plano de Ação Anual da
Apex-Brasil para 2024.**

O **CONSELHO DELIBERATIVO** da Agência de Promoção de Exportações do Brasil, no uso das competências que lhe atribui o Estatuto Social da Apex-Brasil;

CONSIDERANDO:

- I-** A competência do Conselho Deliberativo da Apex-Brasil (CDA) para deliberar sobre a aprovação dos Planos de Ação anuais, na forma do art. 16, inciso III, do Estatuto Social da Apex-Brasil; e
- II-** A proposta de Plano de Ação Anual da Apex-Brasil para 2024 encaminhada pela Diretoria Executiva da Agência, por meio do Memorando Apex-Brasil nº 1301, de 9 de novembro de 2023.

RESOLVE:

- 1)** Aprovar o Plano de Ação Anual da Apex-Brasil para 2024, na forma do Anexo Único a esta Resolução.
- 2)** Esta Resolução entra em vigor na presente data.

Brasília, 14 de dezembro de 2023.

GERALDO JOSÉ RODRIGUES ALCKMIN FILHO
Presidente do Conselho Deliberativo

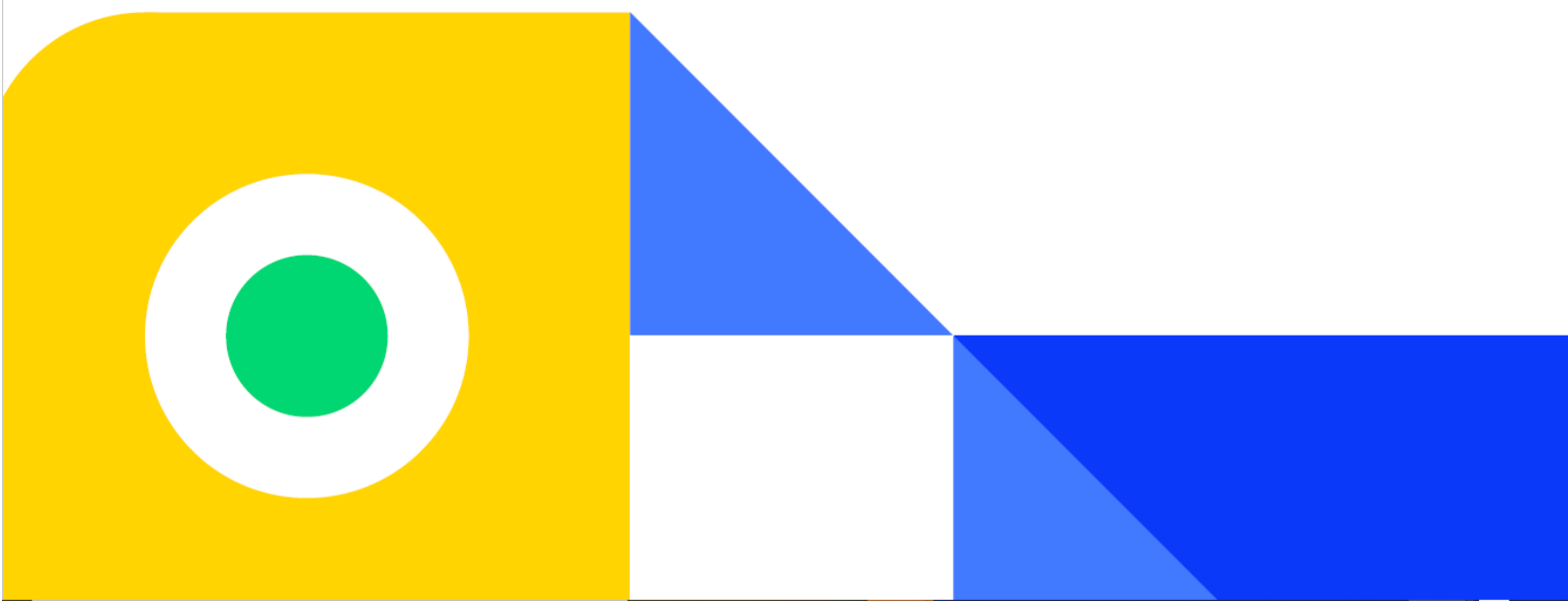


apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

PLANO DE AÇÃO 2024



SEDE

Setor de Autarquias Norte, Quadra 05, Lote C, Torre B, 13º andar,
Centro Empresarial CNC, Asa Norte, Brasília/DF

CEP 70.040-250

Brasília – DF

Tel.: 55 (61) 2027-0202

Fax: 55 (61) 2027-0263

www.apexbrasil.com.br

E-mail: apexbrasil@apexbrasil.com.br

© 2023 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS APEXBRASIL

Diretoria Executiva

Presidente

Jorge Viana

Diretora de Negócios

Ana Paula Repezza

Diretor de Gestão Corporativa

Floriano Pesaro

Coordenação

Gerência de Gestão Estratégica

Camila Takayanagi

Gerente

Coordenação de Planejamento e Projetos

Raissa Curbello Silveira

Coordenadora

Manuella Caparelli Santa Maria de Oliveira

Mirella Vaz de Castro

Analistas

Daniel Cruz de Freitas

Diogo Marini Gedda Rocha Ramos

Estagiários



Sumário

| | |
|--|---------------|
| 1. Objetivo | Pg. 4 |
| 2. Atuação Estratégica da ApexBrasil | Pg. 4 |
| 3. Objetivos, Indicadores e Grupos de Iniciativas | Pg. 7 |
| 4. Grupos de iniciativas, iniciativas estratégicas e ações relacionadas | Pg. 10 |
| 5. Aderência dos projetos e ações às políticas públicas nacionais | Pg. 26 |



1. OBJETIVO

O presente Plano de Ação Anual tem o objetivo de expor, em linhas gerais, como a ApexBrasil atuará para entregar os resultados que pretende alcançar ao longo do exercício de 2024, em consonância com o Plano Estratégico 2024-2027, aprovado pelo Conselho Deliberativo da ApexBrasil (CDA). Este documento atende a obrigação da Agência junto ao seu Órgão Supervisor, por meio do Contrato de Gestão firmado com a União, atendendo o disposto no Inciso I, § 5º do Art. 7º do Decreto Nº 4.584, de 5 de fevereiro de 2003.

2. ATUAÇÃO ESTRATÉGICA DA APEXBRASIL

O foco principal da atuação da ApexBrasil são ações estratégicas que promovam as exportações e os investimentos estrangeiros, levando à inserção competitiva das empresas brasileiras nas cadeias globais de valor e à geração de empregos, com especial atenção às empresas de pequeno porte. Além disso, a Agência apoia o poder público por meio da elaboração de estudos econômicos, jurídicos e técnicos, prestação de serviços que aumentam a competitividade internacional do País e elaboração de subsídios para negociações comerciais de interesse da economia brasileira.

Há mais de vinte anos, a ApexBrasil encurta distâncias e leva empresas brasileiras mais longe, atuando na promoção de exportações e atração de investimentos estrangeiros, em cooperação com o poder público e em consonância com as políticas públicas. Tendo como propósito contribuir para o desenvolvimento sustentável da economia brasileira, a Agência tem suas ações orientadas por Planos Estratégicos quadrienais e estruturadas em Planos de Ação anuais. Os Planos Estratégicos comportam as premissas e diretrizes que, alinhadas com a Missão institucional e a Visão de futuro, se desdobram em Objetivos e Indicadores que norteiam os esforços da Agência e contribuem para o aumento de sua performance e geração de valor para a sociedade brasileira.

O Mapa Estratégico 2024-2027 da ApexBrasil apresenta a missão, a visão, os objetivos e os clientes da Agência, que foram organizados utilizando a metodologia *Balanced Scorecard* (BSC), adaptada para refletir a realidade da instituição. A perspectiva sociedade sintetiza as entregas aos públicos-alvo de forma geral e compreende os objetivos finalísticos da ApexBrasil, enquanto a perspectiva de processos internos compreende o objetivo que viabilizará as entregas à sociedade. Por fim, na perspectiva de sustentabilidade, apresentam-se os objetivos que suportam toda a organização, relacionados a governança e gestão.



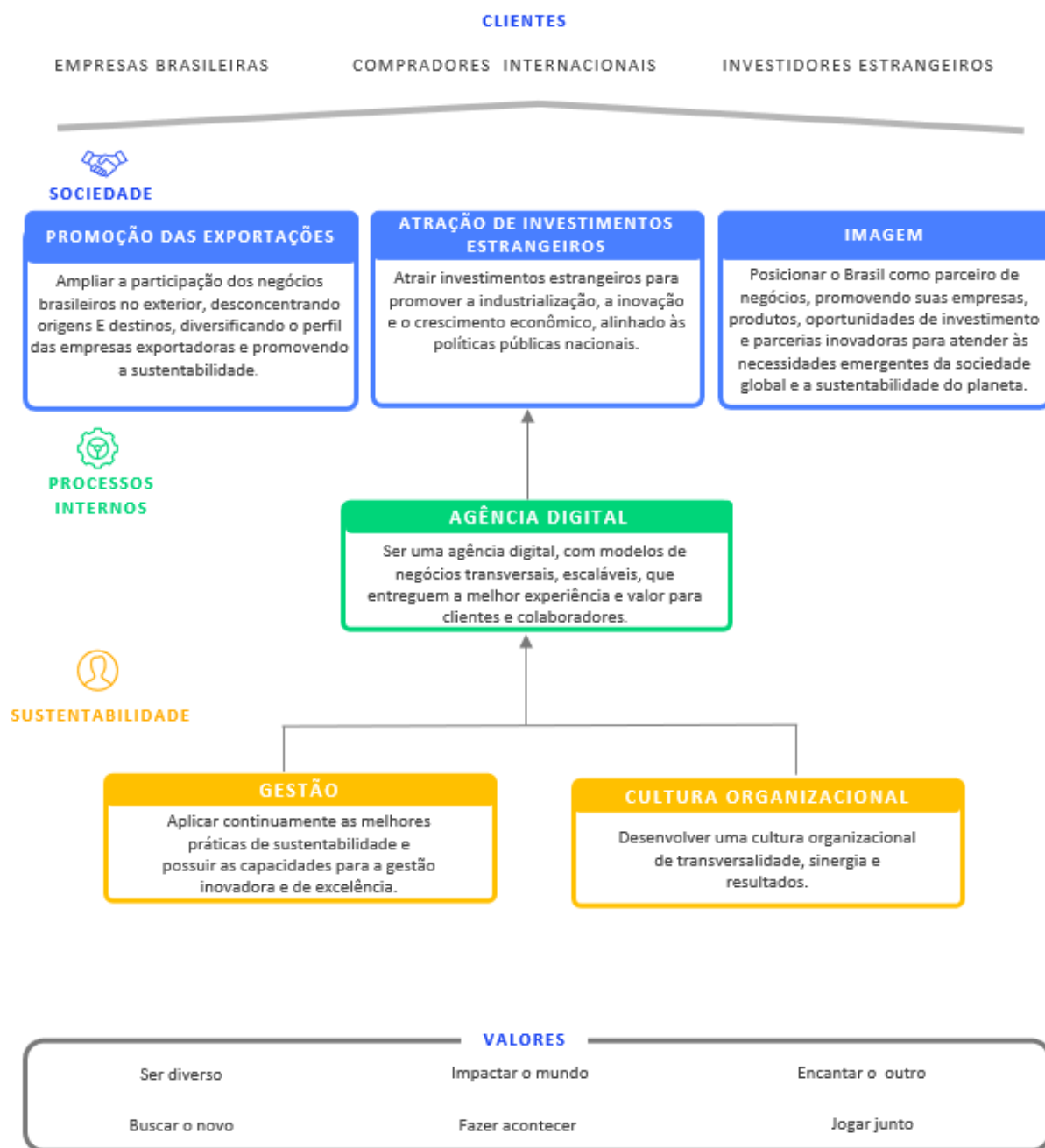
MAPA ESTRATÉGICO 2024-2027

MISSÃO

Ampliar a presença do Brasil na economia global para impulsionar o desenvolvimento sustentável do país, contribuindo com as políticas públicas nacionais por meio da promoção das exportações, internacionalização e atração de investimentos estrangeiros.

VISÃO

Ser uma Agência digital e de excelência, reconhecida pelos seus clientes no Brasil e no mundo como principal parceira na promoção de negócios internacionais sustentáveis em termos econômicos, ambientais, sociais e de governança.





Dessa forma, para cumprir sua Missão institucional e buscar o alcance da sua Visão, a Agência apresenta o Plano de Ação Anual para o exercício de 2024. Tendo como norte o Mapa Estratégico 2024-2027 ilustrado acima, o Plano de Ação Anual 2024 está estruturado conforme segue.



As ações para o ano de 2024 estão organizadas em Grupos de Iniciativas, que refletem as diretrizes presentes no Plano Estratégico da ApexBrasil. Dentro de cada grupo, existem **Iniciativas**, compostas por projetos e ações, que são orientadas ao atendimento dos objetivos e metas da Agência e que estão em consonância com as políticas públicas brasileiras.

As **Iniciativas Estratégicas**, por sua vez, são projetos que contribuem para o aumento da capacidade da Agência, geradoras de algum tipo de inovação, e que possuem duração igual ou superior a 6 meses. Os resultados decorrentes dessas iniciativas permitirão à ApexBrasil atingir suas metas no final do ciclo do Plano Estratégico 24-27.

Todas as iniciativas mencionadas são suportadas pelo orçamento-programa do respectivo exercício.

3. OBJETIVOS, INDICADORES e GRUPOS DE INICIATIVAS

A seguir estão apresentados os Objetivos Estratégicos com seus indicadores, bem como os grupos de iniciativas a eles relacionados. Tais grupos de iniciativas, por sua vez, são compostos por projetos, programas e ações das diferentes áreas da Agência que contribuem para o Objetivo Estratégico.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Ampliar a participação dos negócios brasileiros no exterior, desconcentrando origens e destinos, diversificando o perfil das empresas exportadoras e promovendo a sustentabilidade.

| Indicadores Estratégicos | Meta 2024 |
|--|--------------------------------------|
| Número de empresas apoiadas pela ApexBrasil | 16.356 empresas apoiadas |
| Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil | 3.934 empresas exportadoras apoiadas |
| Número de compradores internacionais que participaram de Ações da ApexBrasil | 569 compradores internacionais |

| Indicadores Gerenciais e de Resultado |
|---|
| • Valor exportado pelas empresas apoiadas pela ApexBrasil |
| • Número de empresas apoiadas em estados com baixa participação nas exportações brasileiras |
| • Número de empresas apoiadas que exportam para mercados estratégicos |
| • Número de micro e pequenas empresas (MPEs) apoiadas pela ApexBrasil |
| • Número de empresas apoiadas com diversidade nas lideranças |
| • Número de empresas apoiadas aderentes ao diagnóstico de sustentabilidade |
| • Número de empresas apoiadas em setores estratégicos |
| • Número de empresas convertidas em exportadoras |
| • Número de abertura de operações no exterior |

GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS



OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Atrair investimentos estrangeiros para promover a industrialização, a inovação e o crescimento econômico, alinhado às políticas públicas nacionais.

| Indicadores Estratégicos | Meta 2024 |
|---|---|
| Número de investidores em atendimento | 190 investidores em atendimento |
| Número de projetos de investimentos anunciados e apoiados | 30 projetos de investimento anunciados e apoiados |

| Indicadores Gerenciais e de Resultado |
|---|
| • Número de investimentos realizados nos setores da nova industrialização (Missões CNDI) |
| • Número de investimentos realizados nos eixos de investimento do novo PAC |
| • Número de investimentos realizados nas regiões Norte e Nordeste |
| • Valor total dos investimentos realizados |
| • Valor dos investimentos realizados nos setores da nova industrialização (Missões CNDI) |
| • Valor dos investimentos realizados nos eixos de investimento do novo PAC |
| • Valor dos investimentos realizados nas regiões Norte e Nordeste |
| • Número total de projetos no portfólio |
| • Número total de projetos no portfólio nos setores da nova industrialização (Missões CNDI) |
| • Número total de projetos no portfólio nos eixos de investimento do novo PAC |
| • Número total de projetos no portfólio nas regiões Norte e Nordeste |
| • Número de empregos gerados por meio dos projetos de investimentos apoiados |

GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS





OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Posicionar o Brasil como parceiro de negócios, promovendo suas empresas, produtos, oportunidades de investimento e parcerias inovadoras para atender às necessidades emergentes da sociedade global e à sustentabilidade do planeta.

| Indicadores Estratégicos | Meta 2024 |
|--|--------------------------------|
| Número de ações focadas na percepção de imagem do país | 200 ações focadas na percepção |
| NPS institucional da ApexBrasil | NPS 78 |

| Indicadores Gerenciais e de Resultado |
|---|
| • NPS dos produtos da ApexBrasil |
| • Índice de participação e qualidade do relacionamento com stakeholders estratégicos em ações da ApexBrasil |
| • Índice de posicionamento da marca ApexBrasil |
| • Índice de percepção da imagem do país |

GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Ser uma agência digital, com modelos de negócios transversais, escaláveis, que entreguem a melhor experiência e valor para clientes e colaboradores.

| Indicadores Estratégicos | Meta 2024 |
|--|---|
| Índice de maturidade digital dos Produtos do Portfólio da ApexBrasil | Ano base, de apuração inicial, a partir do qual serão feitas avaliações de crescimento comparando-o com os anos subsequentes. |

| Indicadores Gerenciais e de Resultado |
|---|
| • Percentual de produtos digitais no portfólio |
| • Percentual de usuários que consomem serviços digitais em relação ao período anterior |
| • Percepção de satisfação dos clientes quanto aos serviços digitais ofertados pela ApexBrasil |

GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS





OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Aplicar continuamente as melhores práticas de sustentabilidade e possuir as capacidades para a gestão inovadora e de excelência.

Indicadores Estratégicos

| | Meta 2024 |
|---|---|
| Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade | Maturidade "Elementar" (conforme ABNT PR 2030) |
| Nível de maturidade da ApexBrasil em compliance | Conclusão de 2 requisitos para o alcance do nível de maturidade "Estruturado" (conforme Programa de Compliance da ApexBrasil) |

Indicadores Gerenciais e de Resultado

- Índice de economicidade em operações da ApexBrasil
- % de processos prioritários automatizados

GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS



OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

Desenvolver uma cultura organizacional de transversalidade, sinergia e resultados.

Indicadores Estratégicos

| | Meta 2024 |
|--|--|
| Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil | Ano base, de apuração inicial, que será a linha de base para os demais anos. |
| Percentual de empregados capacitados em temas estratégicos estabelecidos | 80% dos empregados capacitados e em temas estratégicos |

GRUPOS DE INICIATIVAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS





4. GRUPOS DE INICIATIVAS, INICIATIVAS ESTRATÉGICAS E AÇÕES RELACIONADAS

4.1. NORTE E NORDESTE GLOBAL

O desenvolvimento regional, por meio da inserção das regiões Norte e Nordeste do país no mercado global, é essencial para se atingir um desenvolvimento mais justo, inclusivo e sustentável do Brasil. Por isso, a ApexBrasil consolida neste grupo ações de promoção de exportações e atração de investimentos para essas regiões, que poderão ser realizadas em parcerias com consórcios e outras instituições/arranjos de relevância para o Norte e Nordeste do país, sem prejuízo da atuação que seguirá forte nas regiões Centro-Oeste, Sudeste e Sul.

Exemplos de produtos e serviços:

- Atendimentos a Fundos de Investimento Estrangeiro e Investidores Institucionais Internacionais;
- Feiras Internacionais;
- Missões Empresariais;
- Missões Prospectivas e
- PEIEX.

4.1.1. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Além das diversas ações contempladas neste grupo de iniciativas, será desenvolvido um projeto estruturante para aumentar a capacidade da Agência dentro da seguinte iniciativa estratégica:

| INICIATIVA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PRINCIPAIS ENTREGAS 2024 |
|------------------------|--|---|
| Investe Estados | Construir e implementar o Plano de Integração com os Estados brasileiros visando promover e facilitar os investimentos estrangeiros. | Realização de parcerias estratégicas para desenvolvimento de <i>pitch</i> e portfólios setoriais dos Estados. |

4.2. BRASIL SUSTENTÁVEL

A temática da sustentabilidade está cada vez mais presente nos negócios ao redor do globo, e para o Brasil não é diferente. Desta forma, com objetivo de ampliar a presença brasileira nos mercados internacionais, a ApexBrasil implementará iniciativas voltadas ao fomento da transição energética, à promoção da exportação de produtos e serviços sustentáveis e outras agendas voltadas à sustentabilidade e à descarbonização industrial, reforçando o papel de protagonismo que o país sempre exerceu e tem vocação para continuar exercendo, no contexto das soluções para os principais desafios desta agenda. As ações exemplificadas abaixo estão também em consonância com a Estratégia Nacional de Comércio Exterior, quando se trata do



eixo temático de Comércio e Sustentabilidade, e corrobora a atuação da ApexBrasil em grupos de trabalho desenvolvidos pelo MDIC e parceiros na construção do Brasil + Sustentável, do Programa Selo Verde e do Selo Amazônia, além do Sustentabilidade (CAMEX).

Exemplos de produtos e serviços:

- Ações de Imagem;
- Atendimento a Fundos de Investimento Estrangeiro e Investidores Institucionais Internacionais;
- Rodadas de Negócios;
- Feiras Internacionais;
- Missões Empresariais;
- Missões de Expansão Internacional;
- Programas de Aceleração para Exportação;
- Projetos Mistos;
- Projetos Setoriais; e
- Seminários de Atração de Investimentos.

4.2.1. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Além das diversas ações contempladas neste grupo de iniciativas, será desenvolvido um projeto estruturante para aumentar a capacidade da Agência dentro da seguinte iniciativa estratégica:

| INICIATIVA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PRINCIPAIS ENTREGAS |
|------------------------------------|---|--|
| Transição Energética Investimentos | Atrair investimentos em segurança energética, com foco em projetos com apelo ambiental, social e de governança (ESG), inovação e novas tecnologias para descarbonização e transição energética. | Desenvolvimento e realização de Convênio Setorial com foco em atração de investimentos para o setor de segurança energética. |

4.3. NOVOS MERCADOS

Formado por iniciativas que visam à desconcentração das exportações nacionais, este grupo abarca ações focadas na ampliação da atuação da ApexBrasil em novos mercados, considerando origens e destinos, com vistas à diversificação da oferta exportável brasileira e a um maior alcance geográfico. Em termos de origem, busca-se o equilíbrio da participação das unidades da federação no comércio exterior. Com relação aos destinos, o objetivo é aprofundar a participação nos principais mercados atuais, como os Estados Unidos e a China, mas também ampliar a participação brasileira em geografias estratégicas como: América Latina e Caribe,



África, Oriente Médio, ASEAN e Índia, por exemplo. Para isso, será fundamental mapear e qualificar uma gama ampla e competitiva de produtos e serviços brasileiros a serem ofertados. Ainda, em alinhamento com a Estratégia Nacional de Comércio Exterior, especialmente no que tange à inteligência e promoção comercial, a ApexBrasil registra os exemplos de ações abaixo, que apresentam o esforço de atuar em prol da competitividade exportadora.

Exemplos de produtos e serviços:

- Alerta de Acesso a Mercado;
- Alerta de Compras Governamentais no Exterior;
- Consultoria Customizada;
- Estudos de Oportunidades de Mercados,
- Mapa Bilateral de Investimentos Estrangeiros Diretos,
- Mapa de Oportunidades de Exportações Brasileiras,
- Priorizações de Mercado;
- Estudos Especiais;
- Feiras Internacionais,
- ApexBrasil Mais Feiras;
- *Matchmaking on Demand*;
- Missões: Empresarial e Prospectiva;
- *Networking*;
- Projeto Comprador;
- Projetos Setoriais;
- Rodadas de Negócios e Rodadas de Negócios por Segmento; e
- Webinars e apresentações de Inteligência.

4.3.1. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Além das diversas ações contempladas neste grupo de iniciativas, serão desenvolvidos projetos estruturantes para aumentar a capacidade da Agência dentro das seguintes iniciativas estratégicas:

| INICIATIVA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PRINCIPAIS ENTREGAS |
|------------------------|---|--|
| Rotas Exportadoras | Conhecer a oferta exportadora brasileira e captar novos clientes por meio de feiras nacionais, ampliando a capilaridade e a base de empresas brasileiras e de compradores internacionais atendidos pela ApexBrasil. | Identificação de feiras nacionais que poderão fazer parte do calendário de eventos apoiados pela ApexBrasil, realização de pelo menos uma ação piloto em 2024 e mapeamento de ações para o exercício seguinte. |
| Conexão compradores | Promover parcerias em mercados estratégicos e ampliar o esforço de vendas | Definição de perfil, setores e mercados estratégicos e elaboração de processo e |



| | | |
|--|--|---|
| | contínuo, visando o crescimento da base de compradores internacionais. | critérios de atendimento a empresas pelos <i>trade partners</i> . Realização de networking e avaliação de possibilidades de cooperação com entidades estratégicas representativas. |
|--|--|---|

4.4. EXPORTA SERVIÇOS

A exportação de serviços tem apresentado uma participação cada vez maior no comércio internacional, a partir de um crescimento constante e expressivo, superando a ampliação das exportações de bens. Em alinhamento com a Estratégia Nacional de Comércio Exterior, o intuito é expandir o fluxo comercial de serviços brasileiros. Desta forma, dar-se-á um destaque para o apoio ao setor de serviços, implementando ações de promoção, inclusive novas soluções para o setor, além de projetos para mensuração deste tipo de exportação, que apresenta diversas particularidades.

Exemplos de produtos e serviços:

- Feiras Internacionais;
- Missões Empresariais; e
- Projetos Setoriais.

4.4.1. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Além das diversas ações contempladas neste grupo de iniciativas, será desenvolvido projeto estruturante para aumentar a capacidade da Agência dentro da seguinte iniciativa estratégica:

| INICIATIVA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PRINCIPAIS ENTREGAS |
|---|---|--|
| Desempenho de exportação indireta e de serviços | Desenvolver método de levantamento de informações sobre exportação indireta e de serviços, aplicando metodologia para mensurações internas da ApexBrasil. | Alinhamento de metodologia para mensuração de serviços, incluindo a realização de piloto para coleta das informações de interesse. Além disso, definição de metodologia para obtenção e tratamento de dados via API específica, possibilitando a apuração e mensuração de exportações indiretas. |



4.5. NEOINDUSTRIALIZAÇÃO + NOVO PAC

O fortalecimento da indústria brasileira, com o aumento da sua participação no PIB, por meio do adensamento das cadeias produtivas e do aumento do valor agregado e da complexidade dos seus produtos, gera mais empregos e melhores salários. Nesse contexto, a ApexBrasil destaca iniciativas para promover a neointustrialização brasileira e potencializar o Novo Programa de Aceleração do Crescimento (Novo PAC) que, além de apoiar a indústria nacional, visa promover a transição ecológica e melhorar o ambiente de negócios e a infraestrutura do país, gerando crescimento econômico de forma sustentável. Todas as seis missões do Conselho Nacional de Desenvolvimento Industrial (CNDI) estão contempladas nas ações da ApexBrasil com atuação nas cadeias agroindustriais; no complexo econômico industrial da saúde; na infraestrutura, saneamento, moradia e mobilidade; na transformação digital da indústria; na bioeconomia, descarbonização, e transição e segurança energéticas; e na soberania e defesa nacionais.

Exemplos de produtos e serviços:

- Atendimento a Fundos de Investimento Estrangeiro e Investidores Institucionais Internacionais;
- Seminários de Atração de Investimentos;
- Feiras Internacionais;
- Missões Empresariais;
- Projetos Setoriais; e
- Rodadas de Negócios.

4.5.1. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Além das diversas ações contempladas neste grupo de iniciativas, será desenvolvido projeto estruturante para aumentar a capacidade da Agência dentro da seguinte iniciativa estratégica:

| INICIATIVA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PRINCIPAIS ENTREGAS |
|--------------------------|--|---|
| Investimento Setor Saúde | Ampliar a atuação da ApexBrasil na atração de investimentos estrangeiros, desenvolvendo relacionamento com parceiros estratégicos no setor de saúde, em alinhamento com a seguinte missão do Conselho Nacional de Desenvolvimento Industrial (CNDI) do MDIC: "Complexo econômico industrial da saúde resiliente para reduzir as vulnerabilidades do SUS e ampliar o acesso à saúde". | Serão realizadas parcerias estratégicas para apoio a investidores do setor de saúde, como desenvolvimento de <i>pitch</i> e produtos setoriais. |



4.6. AGÊNCIA DIGITAL

Tornar-se uma Agência Digital, que aumente a escala de atendimento e entregue a melhor experiência e valor para clientes e colaboradores, é um Objetivo Estratégico que contribui de forma transversal para a consecução dos demais Objetivos Estratégicos. Por isso, as iniciativas que compõem este Grupo são de responsabilidade de diversas áreas da ApexBrasil e trarão grande inovação na forma como nos relacionamos com nossos clientes, especialmente quando se trata da qualificação de empresas para atuação no contexto do e-commerce, bem como em parcerias com marketplaces.

Exemplos de produtos e serviços:

- Acelerações em plataformas de e-commerce internacional;
- Diagnósticos de e-commerce;
- Feiras Internacionais;
- Missões: Empresariais, Prospectivas e *Onboarding*;
- Rodadas de Negócio por Segmento; e
- Vitrines Virtuais para Promoção de Produtos a Compradores Internacionais.

4.6.1. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Além das diversas ações contempladas neste grupo de iniciativas, serão desenvolvidos projetos estruturantes para aumentar a capacidade da Agência dentro das seguintes iniciativas estratégicas:

| INICIATIVA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PRINCIPAIS ENTREGAS |
|------------------------|--|--|
| ApexData | Desenvolver uma estratégia unificada de gestão de dados da ApexBrasil, possibilitando a construção de infraestrutura que sustente o processo de inteligência de dados da ApexBrasil para geração de insights para colaboradores e clientes no processo de tomada de decisão. | Construção do novo modelo de dados da ApexBrasil, criação da integração necessária entre as fontes e ferramentas prioritárias definidas pela Agência, migração e treinamento de colaboradores para utilização da plataforma. |
| Colaborador Digital | Desenvolver a equipe para os tempos atuais, melhorando o nível de destreza digital e multidisciplinariedade dos colaboradores da Agência. | Identificação das competências a serem desenvolvidas, criação, execução e avaliação de Plano de Destreza, Inovação e Cultura digital 2024. |



| | | |
|-----------------------|--|---|
| E-cliente | Estabelecer uma estratégia de Gestão de Relacionamento com o Cliente que visa otimizar a prestação de serviços ao cliente por meio de uma compreensão completa de suas características e demandas, visando promover sua satisfação e lealdade. | Revisão da Estratégia Corporativa de Relacionamento com Clientes. Realização de diagnóstico com a definição dos papéis e responsabilidades na gestão de clientes, incluindo a definição dos produtos e processos para automação do termo de adesão. E planejamento da implantação de ferramenta de gestão de convênios integrada ao Sistema de Relacionamento com Cliente da ApexBrasil. |
| Ecosistemas Digitais | Criar e participar de ecossistemas de soluções digitais que sejam referência e que reúnem parceiros públicos e privados para Exportação e Investimentos | Verificação de soluções digitais oferecidas por principais stakeholders da área, realizando <i>benchmarking</i> com entidades relacionadas às soluções e ecossistemas para a potencialização da presença digital da ApexBrasil. |
| E-solutions | Desenvolver modelos de negócios digitais, que tornem o portfólio de produtos da ApexBrasil mais escalável e ofereçam a melhor experiência e valor para todos os clientes da Agência. | Mensuração do índice de maturidade digital para avaliação do portfólio de produtos da Agência visando a readequação para digitalização associada a escala, experiência e valor. Desenvolvimento e entrega de soluções voltadas para o cliente como Plataforma Buy Brazil, Plataforma de Mentoria, Loja Apex e Plataforma Brasil Exportação. |
| Estrada para o Futuro | Estruturar um espaço de prospecção de novas tecnologias e inovações, que acelere a construção de novos produtos e serviços digitais, contribuindo para a otimização da entrega de valor e resultados. | Definição, documentação e comunicação das diretrizes dos padrões tecnológicos da ApexBrasil, incluindo definição de ferramenta e metodologia de colaboração. Prospecção de tecnologias e métodos inovadores que podem contribuir para o projeto de Agência Digital. |
| OmniApex | Proporcionar uma experiência de consumo coesa e integrada para os clientes, independentemente do canal ou dispositivo que escolham para interagir com a Agência, implantando o conceito “Omnichannel” na ApexBrasil. | Implementação de melhorias na experiência do cliente na utilização do novo portal. Desenvolvimento de chatbot e de estratégia para canal de mensagens instantâneas, identificando os possíveis espaços de comunicação para definição de soluções. |



4.7. MARCAS BRASILEIRAS

A ApexBrasil realizará diversas ações com o objetivo de fortalecer a percepção positiva dos produtos e setores brasileiros no mercado mundial, por meio de exposições de marcas em pontos de vendas de grande circulação, ações de *co-branding* com marcas ou estabelecimentos internacionais, em particular quando se trata da valorização de atributos associados à sustentabilidade e à biodiversidade, e presença em fóruns e eventos internacionais de grande relevância.

Exemplos de produtos e serviços:

- Ações de Imagem;
- Ações de trade marketing

4.8. CULTURA EXPORTADORA

Este grupo de iniciativas visa promover a cultura exportadora para aumentar o número de exportadores brasileiros, especialmente entre as micro, pequenas e médias empresas conforme Estratégia Nacional de Comércio Exterior. Engloba ações de qualificação e de inteligência de mercado, que possuem o intuito de inserir empresas brasileiras no comércio exterior, além de apoiar o ingresso e a permanência de empresas no mercado externo. Como integrante do Comitê Nacional da Política para a Promoção da Cultura Exportadora, a ApexBrasil atua junto a parceiros e demais membros na Política Nacional da Cultura Exportadora (PNCE), conforme ações elencadas abaixo.

Exemplos de Produtos e Serviços:

- Cursos à distância para Exportação;
- Cursos de Marketing Internacional;
- Estudos de Acesso a Mercado;
- Estudos de Oportunidades de Mercados
- Estudos Especiais;
- Oficinas de Competitividade;
- Painéis de Comércio,
- Mapa de Oportunidades de Exportações Brasileiras;
- PEIEX e PEIEX Expansão Internacional;
- Perfis de Comércio e Investimentos;
- Perfis e Oportunidades de Exportações e Investimentos nos Estados;
- Programa de Aceleração para Exportação;
- Programa Design Export;
- Qualificação em Mercados Específicos;
- TBT em pauta; e
- Webinars e apresentações de Inteligência.



4.8.1. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Além das diversas ações contempladas neste grupo de iniciativas, serão desenvolvidos projetos estruturantes para aumentar a capacidade da Agência dentro das seguintes iniciativas estratégicas:

| INICIATIVA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PRINCIPAIS ENTREGAS |
|------------------------|---|--|
| Apex + Perto | Ampliar a capilaridade, a capacidade e a qualidade de atendimento da ApexBrasil através do credenciamento de especialistas em todo o Brasil. | Levantamento de principais temas necessários para atendimento por especialistas e realização de piloto para um dos temas, incluindo o desenvolvimento da metodologia, treinamento e processo de atendimento. |
| Bolsa Exportação | Aumentar o número de empresas exportadoras brasileiras através da criação de um programa de incentivo para empresas iniciantes ou descontinuas estabelecerem seu processo exportador. | Análise dos principais gargalos das empresas e realização de um edital piloto, incluindo estabelecimento de critérios e objetivos para concessão do incentivo. |

4.9. EXPANSÃO BRASIL

Além de promover as exportações, a ApexBrasil também incentiva a expansão internacional das empresas brasileiras, ou seja, que elas ampliem seus negócios estabelecendo novas operações em outros países. Este processo aumenta a competitividade das empresas, melhora seus produtos, serviços, processos, acesso à inovação e práticas de gestão, aumenta suas fontes de receitas, dilui seus riscos e amplia a participação do país no mercado internacional, além de melhorar sua percepção enquanto parceiro de negócios.

Exemplos de produtos e serviços:

- Agendas de Internacionalização;
- Cursos de Estratégia para Internacionalização;
- Instalação Física no Exterior; e
- Instalação Virtual no Exterior.



4.10. BRASIL TECH

Seja por meio da internacionalização de empresas brasileiras ou pela atração de investimentos estrangeiros, este grupo reflete as ações da ApexBrasil voltadas à promoção e fomento do ecossistema de inovação do Brasil, com especial enfoque nas empresas de base tecnológica.

Exemplos de produtos e serviços:

- Agendas de Internacionalização;
- Apoio na Definição do Local de Instalação;
- Atendimento a Fundos de Investimento Estrangeiro e Investidores Institucionais Internacionais;
- Rodadas de Negócio;
- Softlanding de Empresas de Tecnologia/Atendimento a Startups Estrangeiras;
- Cursos à distância para Expansão Internacional;
- Estudos Especiais;
- Programa TechMakers;
- Projetos Setoriais; e
- Seminários de Atração de Investimentos.

4.10.1.1. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Além das diversas ações contempladas neste grupo de iniciativas, será desenvolvido projeto estruturante para aumentar a capacidade da Agência dentro da seguinte iniciativa estratégica:

| INICIATIVA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PRINCIPAIS ENTREGAS |
|---|---|--|
| Investimentos em Ecossistema de Startup | Ampliar a atuação da ApexBrasil junto a startups brasileiras, permitindo diversificação do portfólio de oportunidades de investimento, aumentando assim os anúncios de investimentos estrangeiros em empresas inovadoras brasileiras. | Definição de escopo, esforço e contratações necessárias para realização da iniciativa. |

4.11. MULHERES E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

A ApexBrasil possui compromisso com a equidade de gênero, por isso, este grupo de iniciativas consolida os produtos e serviços oferecidos pela Agência para apoiar as empresas brasileiras lideradas por mulheres nos negócios internacionais. Por meio do Programa Mulheres e Negócios Internacionais, a ApexBrasil e demais parceiros apoiam e incentivam mulheres interessadas em expandir-se no mercado internacional, princípio também presente na Estratégia Nacional de Comércio Exterior.



Exemplos de produtos e serviços:

- Elas Exportam¹;
- Missões Empresariais;
- Programa de Aceleração para Exportação; e
- Workshops de e-commerce Internacional.

4.12. INVEST BRASIL

A ApexBrasil realiza diversas iniciativas para atrair investimentos estrangeiros para setores e projetos estratégicos para o crescimento econômico do país. Estes projetos e setores envolvem melhorias na infraestrutura nacional, no fortalecimento de importantes cadeias produtivas industriais, na transição e eficiência energéticas, no ecossistema de inovação, entre outras, sempre em forte sintonia com as políticas públicas voltadas ao desenvolvimento industrial e tecnológico.

Exemplos de produtos e serviços:

- Atendimento a Fundos de Investimento Estrangeiro e Investidores Institucionais Internacionais;
- Seminários de Atração de Investimentos; e
- Mapas Bilaterais de Investimentos Estrangeiros Diretos.

4.12.1. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Além das diversas ações contempladas neste grupo de iniciativas, serão desenvolvidos projetos estruturantes para aumentar a capacidade da Agência dentro das seguintes iniciativas estratégicas:

| INICIATIVA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PRINCIPAIS ENTREGAS |
|-------------------------------|---|--|
| Inteligência em Investimentos | Prover e aprimorar a inteligência em investimentos, proporcionando o acesso a conteúdo especializado de investimento nos setores prioritários e monitoramento de anúncios de investimentos. | Definição de escopo, esforço e contratações necessárias para realização da iniciativa. |

Desenvolvido pela ApexBrasil em parceria com o MDIC, o projeto oferece mentorias individuais e coletivas, oficinas, seminários e treinamento de pitch (oratória) para mulheres para auxiliar no desenvolvimento de competências e habilidades necessárias para a atividade exportadora.



| | | |
|---|--|---|
| Novos Modelos de Negócios Investimentos | Aumentar a eficiência e qualidade das informações e das ferramentas utilizadas no processo de facilitação de investimentos, implantando novo modelo de atendimento orientado, especialmente, a investidores estrangeiros de alto valor e a empresas de base tecnológica. | Cadastramento de consultorias, desenvolvimento de negócios, estabelecimento de critérios para contratação de serviço sob demanda de acordo com as necessidades e critérios estabelecidos. |
|---|--|---|

4.13. PROMOÇÃO DE IMAGEM PAÍS

Este grupo endereça a importância da consolidação de uma percepção positiva do país enquanto ambiente seguro e parceiro confiável de negócios, com diversas oportunidades de negócios e de investimentos, promovendo e facilitando a execução dos nossos Objetivos Estratégicos finalísticos.

Exemplos de produtos e serviços:

- Ações de Imagem;
- Missões Oficiais de Governo;
- *Networking*;
- Projetos Setoriais; e
- Seminários de Atração de Investimentos.

4.13.1. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Além das diversas ações contempladas neste grupo de iniciativas, serão desenvolvidos projetos estruturantes para aumentar a capacidade da Agência dentro das seguintes iniciativas estratégicas:

| INICIATIVA ESTRATÉGICA | OBJETIVO | PRINCIPAIS ENTREGAS |
|------------------------|---|--|
| Estratégia Imagem | Potencializar os resultados da agência, executando ações de imagem com definição de estratégia anual e posicionamento nacional e internacional para manutenção e melhoria de percepção e posicionamento de marca da ApexBrasil e do país. | Organização do calendário de ações anual e definição de posicionamento nacional e internacional, alinhado com a estratégia da organização. |
| Percepção Marca País | Implementar pesquisa de formação de ranking global da percepção internacional sobre o Brasil e a | Contratação de instituto de pesquisa, aplicação e avaliação dos resultados para definição da |



| | | |
|---------------------------------|---|--|
| | maturidade e força de marca, possibilitando o aprimoramento do planejamento de ações de promoção do país. | estratégica de mercado e posicionamento. |
| Programa Imprensa Internacional | Fortalecer o relacionamento com a imprensa internacional, aprimorando a percepção do Brasil como parceiro de negócios internacionais. | Definição de mercados e veículos, jornalistas e/ou influenciadores de mercados prioritários e realização de <i>press trips</i> em eventos de execução direta pela Agência. |
| Experiência do cliente | Aprimorar o NPS Institucional, utilizando as informações para implementação de melhorias na prestação do serviço, e possibilitando acompanhamento em tempo real dos resultados. | Definição e realização de piloto de nova metodologia de NPS Institucional, incluindo divulgação interna dos dados e definição de processo de monitoramento dos resultados. |

4.14. GESTÃO

Grupo de iniciativas que focam a gestão eficaz, eficiente e transparente, que reforce sua estrutura, seus processos e atividades no sentido de um ambiente corporativo íntegro, com o uso adequado dos seus recursos e que viabilize a entrega de resultados para a Agência e valor para a sociedade.

Exemplos de ações:

- Iniciativas de tecnologia da informação, infraestrutura e viagens, de compras e gestão de contratos e convênios, de gestão documental e memória; de orçamento, finanças e contabilidade e recursos humanos.

4.14.1. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Além das diversas ações contempladas neste grupo de iniciativas, será desenvolvido projeto estruturante para aumentar a capacidade da Agência dentro da seguinte iniciativa estratégica.

| INICIATIVA | OBJETIVO | PRINCIPAIS ENTREGAS |
|--------------------|--|---|
| Governança Digital | Implantar o modelo de governança corporativa dos processos e projetos de inovação e transformação digital, | Constituição, elaboração de instrumentos normativos e do plano de |



| | | |
|------------------------|--|--|
| | desenvolvendo métodos e indicadores para mensuração dos resultados e maturidade no âmbito da Agência Digital | ação do Comitê de Governança Digital. |
| Automação de Processos | Ampliar a agilidade e transparência na execução das atividades da Agência, implementando a automação de processos e gestão de conteúdo (informação, estruturada ou não, produzida ou recebida pela ApexBrasil no decorrer das suas atividades e processos de trabalho). | Implantação e início de operação da plataforma de automação de processos e de gestão de conteúdo, também capacitando as equipes da Agência para o uso da nova ferramenta. Elaboração do Mapa Global de Processos da Agência, priorização para automatização e início da automação |
| Inova Fornecedores | Aprimorar as formas de contratação de parceiros para garantir a qualidade do serviço prestado à ApexBrasil. | Realização de análise técnica da pesquisa avaliativa de fornecedores e capacitação dos colaboradores da Agência nos processos de planejamento de aquisições, contratações e/ou gestão de fornecedores. |
| Carbono Zero | Execução de estudos, análises e proposições de soluções técnicas para redução e compensação de emissões de Dióxido de Carbono [CO2] relativas às emissões de Gases de Efeito Estufa - GEE, referentes aos anos de 2023 e 2024, das atividades da ApexBrasil, através da aplicação da metodologia GHG Protocolo de inventário de emissões de GEE. | Elaboração da abordagem técnica e metodológica do trabalho e levantamento de dados com construção de um dashboard. Capacitação da equipe e entrega dos resultados do cálculo das emissões de Gases de Efeito Estufa pela ApexBrasil, com apresentação de projeto contendo as estratégias de Compensação de CO2. |

4.15. EXPO OSAKA

Iniciativas empreendidas pela ApexBrasil para a participação do Brasil na Expo Osaka 2025, exposição universal de duração de seis meses no Japão, em que a Agência recebe a atribuição do Governo Federal enquanto autoridade nacional responsável pelo Pavilhão Brasileiro, sendo uma importante plataforma de promoção de imagem e negócios.

Exemplos de produtos e serviços:

- Ações de imagem; e
- Missão Prospectiva.



4.15.1. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Além das diversas ações contempladas neste grupo de iniciativas, será desenvolvido projeto estruturante para aumentar a capacidade da Agência dentro da seguinte iniciativa estratégica:

| INICIATIVA | OBJETIVO | PRINCIPAIS ENTREGAS |
|--------------------|---|--|
| Expo Osaka Diversa | Incentivar a participação de empresas brasileiras em ações de imagem na EXPO OSAKA 2025, possibilitando a ampliação da presença de setores e portes prioritários. | Definição dos critérios para recrutamento das empresas, seleção e início das preparações para sua participação na Expo Osaka 2025. |

4.16. APEX ESG

A ApexBrasil compreende que, para impactar positivamente o mundo, é necessário começar internamente. Por isso, este grupo abarca projetos e ações que buscam tornar a Agência mais sustentável nas dimensões ambiental, social e de governança.

Exemplos de produtos e serviços:

- Estudos Especiais.

4.16.1. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Além das diversas ações contempladas neste grupo de iniciativas, serão desenvolvidos projetos estruturantes para aumentar a capacidade da Agência dentro das seguintes iniciativas estratégicas:

| INICIATIVA | OBJETIVO | PRINCIPAIS ENTREGAS |
|---------------------------|--|---|
| Programa Compliance | Elevar o nível de maturidade da ApexBrasil em compliance, promovendo a conformidade, a integridade, a ética e a transparência entre os colaboradores e seus relacionamentos. | Priorização dos requisitos de maturidade a serem atendidos anualmente e realização de iniciativas voltadas ao respectivo cumprimento. |
| Programa Sustentabilidade | Elevar o nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade, promovendo a responsabilidade social, | Priorização dos requisitos de maturidade pelo Comitê ESG a serem atendidos anualmente, conforme Matriz |



| | | |
|-----------------------|--|---|
| | ambiental e econômica, e as melhores práticas de governança na sua gestão e nos seus negócios. | de Materialidade definida, e a realização de iniciativas e ações pelas áreas da ApexBrasil voltadas ao respectivo cumprimento. |
| Apex Sou Eu | Acompanhar o nível de pertencimento do colaborador com a ApexBrasil, possibilitando a apuração da efetividade das ações relativas à consolidação da cultura organizacional de transversalidade, sinergia e resultados, com foco na retenção de talentos. | Desenvolvimento de metodologia de pesquisa para o Índice de Pertencimento e início de estudo sobre gestão de pessoas com foco em carreira, desempenho e educação corporativa. |
| Conhecendo ApexBrasil | Aprimorar o processo de integração de colaboradores, de forma a promover a cultura da Agência e possibilitar que o colaborador ApexBrasil transite pelas áreas da Agência, adquirindo conhecimento e dando novas oportunidades de aprendizagem | Iniciar estudo para revisão do Programa de Integração de novos colaboradores. |

4.17. CULTURA ORGANIZACIONAL

Iniciativas que trabalham a cultura organizacional da ApexBrasil, com foco nos valores do Plano Estratégico, desenvolvendo as competências internas necessárias para o atingimento dos objetivos e indicadores estratégicos.

Exemplos de ações:

- Capacitação Corporativa.

4.17.1. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Além das diversas ações contempladas neste grupo de iniciativas, serão desenvolvidos projetos estruturantes para aumentar a capacidade da Agência dentro das seguintes iniciativas estratégicas:

| INICIATIVA | OBJETIVO | PRINCIPAIS ENTREGAS |
|-----------------------|---|---|
| Projetos Transversais | Ampliar a maturidade em gerenciamento de projetos da ApexBrasil, desenvolvendo metodologia que insira o conceito de | Desenvolvimento de metodologia de gestão transversal de projetos e capacitação de colaboradores na metodologia. |



| | | |
|---------------------|---|--|
| | transversalidade na gestão dos projetos da Agência. | |
| Janela para o mundo | Qualificar os colaboradores em temas estratégicos, favorecendo a cultura de transversalidade, sinergia e resultado. | Definição dos temas estratégicos e realização de ações de capacitação dos colaboradores nos referidos temas. |

5. ADERÊNCIA DOS PROJETOS E AÇÕES ÀS POLÍTICAS PÚBLICAS NACIONAIS

Na sequência, apresentam-se as ações e projetos que serão executadas pela Agência para apoiar a efetividade das principais políticas públicas às quais a ApexBrasil está relacionada.

5.1. ECONOMIA VERDE

A Economia Verde é um modelo econômico que busca o desenvolvimento sustentável, priorizando a preservação ambiental, a eficiência no uso de recursos naturais e a promoção de práticas que reduzam impactos negativos no meio ambiente. O Centro de Bionegócios da Amazônia (CBA) se alinha diretamente a esse conceito ao explorar os recursos biológicos da região amazônica de maneira sustentável. Seu foco está na utilização sustentável dos recursos naturais da Amazônia, buscando promover uma economia verde por meio da valorização da biodiversidade local. O CBA direciona seus esforços para desenvolver produtos e processos biotecnológicos que promovam a conservação ambiental, gerem benefícios socioeconômicos para comunidades locais e contribuam para a bioeconomia da região, baseada em princípios de sustentabilidade e preservação dos ecossistemas amazônicos. Além das diretrizes do CBA, a ApexBrasil é instituição atuante nos grupos de trabalho do Selo Amazônia, Selo Verde, Brasil Mais Sustentável, e Sustentabilidade (CAMEX) e apoia no desenvolvimento das iniciativas que objetivam elevar o nível de maturidade das empresas com relação às práticas ASG (Ambiental, Social e Governança) e criar mecanismos para fortalecer a competitividade dos produtos e serviços obtidos com baixa emissão de carbono.

Por conta desses esforços, as diretrizes dos referidos projetos serviram de base para o planejamento e estruturação de ações da ApexBrasil em relação ao tema da economia verde, que estão mais bem descritas no tópico a seguir.

5.1.1. PRODUTOS E SERVIÇOS APEXBRASIL RELACIONADOS À ECONOMIA VERDE

- **Atendimento a fundos de investimento estrangeiro e investidores institucionais internacionais**, com apresentação de oportunidades de investimento em participações junto a fundos de *private equity* e *venture capital* brasileiro voltados para o desenvolvimento de novos produtos e processos cujos insumos são provenientes da biodiversidade amazônica em diferentes setores da economia.



- **Missões empresariais**, com a organização e preparação de delegação de empresários brasileiros com destino a países específicos para visitas técnicas e *matchmaking* com compradores internacionais, focados em produtos e processos provenientes da bioeconomia amazônica nas áreas de alimentos e bebidas, fitoterápicos, cosméticos, farmacêuticos, química, bioplásticos, nutracêuticos, agrícolas, têxtil, saúde, diagnóstica, dentre outras.
- **Missões de expansão internacional**, a partir da imersão de empresários em países de interesse, promovendo a capacitação para o desenvolvimento de atividades de inovação tecnológica com base sustentável, além do contato com *stakeholders* especializados.
- **Missões prospectivas**, com a organização de delegação de empresários brasileiros para países que representem novos mercados estratégicos para promoção econômica e social da biodiversidade amazônica.
- **Projeto comprador**, oportunizando a visita ao Brasil de compradores internacionais qualificados para encontros de negócios visando a promoção comercial de bioeconomia na Amazônia.

5.1.2. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS 2023 RELACIONADAS À ECONOMIA VERDE

- **Investe Estados** - Construir e implementar o Plano de Integração com os Estados brasileiros visando à promoção e à facilitação de investimentos estrangeiros.

5.2. NOVA POLÍTICA INDUSTRIAL (CNDI)

O Conselho Nacional de Desenvolvimento Industrial (CNDI) propôs, em julho de 2023, a criação de uma nova política industrial. Essa nova política busca fortalecer a indústria brasileira diante de um contexto de fragilização das políticas de desenvolvimento, da desindustrialização precoce, da concentração de exportações em produtos de baixa tecnologia e das mudanças globais no comércio. Ela está fundamentada em princípios como inclusão socioeconômica, sustentabilidade e inserção internacional qualificada, e se organiza por meio de missões que visam aprimorar setores específicos, sendo elas: agroindústria sustentável, saúde, infraestrutura urbana, transformação digital, bioeconomia e tecnologias estratégicas para defesa nacional. Cada missão estabelece objetivos específicos para o desenvolvimento industrial até 2033, guiados por metas aspiracionais e direcionados por programas e ações definidos pelo CNDI.

Essas missões guiarão as ações e direcionarão os esforços da ApexBrasil, visando contribuir para a nova política industrial, conforme ações a seguir.



5.2.1. PRODUTOS E SERVIÇOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DA APEXBRASIL ADERENTES À NOVA POLÍTICA INDUSTRIAL

Missão 1 - Cadeias agroindustriais sustentáveis e digitais para a segurança alimentar, nutricional e energética, cujo objetivo é aumentar a oferta de alimentos nutritivos e diversificados com aplicação de biotecnologia, ampliando a nacionalização dos bioinsumos; reduzir a dependência externa de máquinas, implementos agrícolas e fertilizantes e insumos; desenvolver equipamentos e soluções digitais para o campo e para o monitoramento dos biomas:

- **Atendimento a fundos de investimentos estrangeiros e investidores institucionais internacionais**, com apresentação de informações sobre oportunidades de investimentos junto a fundos de *private equity* e *venture capital* brasileiros voltados para o desenvolvimento de cadeias agroindustriais sustentáveis e para a segurança alimentar, nutricional e energética.
- **Programa Apex Carbon Trade**, que consolidará ofertas de produtos que viabilizem a entrada das empresas do agronegócio brasileiro no mercado de carbono, bem como o desenvolvimento de produtos sem emissão de carbono em sua produção.
- **Rodadas de negócios**, compreendendo a realização de reuniões entre compradores, distribuidores e representantes de redes internacionais com empresas brasileiras atuantes no setor agroindustrial, com foco na sustentabilidade, segurança alimentar e produtos que abarquem ações positivas para a biodiversidade/ descarbonização (*Net Zero*).
- **Seminários de atração de investimentos** realizados no exterior com painéis informativos para divulgar o Brasil como destino seguro e atrativo para investimentos estrangeiros focados em segurança energética e alimentar, bem como na agroindústria sustentável.
- **Projetos Setoriais** que compreendem um conjunto de ações de promoção comercial, comunicação e estruturantes realizadas por meio de convênio estabelecido com as associações empresariais dos setores do agronegócio brasileiro.

Missão 2 - Complexo econômico industrial da saúde resiliente para reduzir as vulnerabilidades do SUS e ampliar o acesso à saúde, cujo foco é aumentar a autonomia em tecnologias críticas para a produção nacional de vacinas, medicamentos e equipamentos médicos; desenvolver produtos para a prevenção e o tratamento de doenças; desenvolver tecnologias da informação e comunicação para o setor de saúde:

- **Missões empresariais**, com a organização e preparação de delegação de empresários brasileiros com destino a países específicos para cumprimento de agendas com visitas técnicas e *matchmaking* com compradores nos setores de saúde, farmacêuticos e biotecnologia.
- **Projetos setoriais**, que compreendem um conjunto de ações de promoção comercial, comunicação e estruturantes realizadas por meio de convênio estabelecido com as



associações empresariais dos setores de dispositivos médicos e da indústria de insumos farmacêuticos.

- **Rodadas de negócios**, compreendendo a realização de reuniões entre compradores, distribuidores e representantes de redes internacionais com empresas brasileiras atuantes no setor da saúde.
- **INICIATIVA ESTRATÉGICA: Investimento setor saúde** - Ampliar a atuação da ApexBrasil na atração de investimentos estrangeiros, desenvolvendo relacionamento com parceiros estratégicos no setor de saúde, em alinhamento com a missão do Conselho Nacional de Desenvolvimento Industrial (CNDI) do MDIC, referente a "Complexo econômico industrial da saúde resiliente para reduzir as vulnerabilidades do SUS e ampliar o acesso à saúde".

Missão 3 - Infraestrutura, saneamento, moradia e mobilidade sustentáveis para a integração produtiva e o bem-estar nas cidades, que busca destravar obras de infraestrutura, com vistas ao adensamento e ao uso de materiais sustentáveis; universalizar a cobertura 5G e desenvolver empresas de hardware e software associados; construir cadeias regionais de valor e a integração produtiva com os vizinhos, incluindo em minerais estratégicos.

- **Seminários de atração de investimentos** realizados no exterior com painéis informativos para divulgar o Brasil como destino seguro e atrativo para investimentos estrangeiros focados no setor de infraestrutura, saneamento, moradia e mobilidade, com foco nas oportunidades oferecidas pelo Novo Plano de Aceleração do Crescimento (PAC).
- **Atendimento a Fundos de Investimentos Estrangeiros e Investidores Institucionais Internacionais**, apresentando e facilitando oportunidades de investimentos em feiras de saneamento e sustentabilidade para investidores estrangeiros em ação no Brasil ou no exterior.
- **Participação em eventos internacionais**, para apresentação do portfólio de oportunidades de investimentos brasileiros na área de infraestrutura a investidores estrangeiros.

Missão 4 - Transformação digital da indústria para ampliar a produtividade, para: consolidar e expandir a produção nacional de biocombustíveis, com o domínio de diferentes rotas tecnológicas; dominar rota tecnológica de hidrogênio verde; desenvolver a química verde; avançar no domínio e produção de tecnologias críticas a de energia solar, eólica, hídrica e biomassa; dominar tecnologias da economia circular; avançar no P&D.

- **Projetos setoriais**, que compreendem um conjunto de ações de promoção comercial, comunicação e estruturantes realizadas por meio de convênio estabelecido com as associações empresariais dos setores de inovação tecnológica, biotecnologia e nanotecnologia, tecnologia da informação e comunicação, softwares, máquinas e equipamentos.
- **INICIATIVA ESTRATÉGICA: Investimentos em Ecossistema de Startup** - Ampliar a atuação da ApexBrasil junto a startups brasileiras, permitindo diversificação do portfólio



de oportunidades de investimento, aumentando assim os anúncios de investimentos estrangeiros em empresas inovadoras brasileiras.

Missão 5 - Bioeconomia, descarbonização, e transição e segurança energéticas para garantir os recursos para as gerações futuras

- **Atendimento a startups estrangeiras**, com apoio à instalação no Brasil de empresas de base tecnológica voltada para a bioeconomia, descarbonização e transição energética, em parceria com a ABVCAP e Israel Trade.
- **Networking**, com a realização de articulação entre investidores internacionais e autoridades públicas federais e regionais, bem como instituições e parceiros privados, no setor de bioeconomia, descarbonização e segurança energética.
- **Projetos setoriais**, que compreendem um conjunto de ações de promoção comercial, comunicação e estruturantes realizadas por meio de convênio estabelecido com as associações empresariais do setor de bioeconomia e de energia solar fotovoltaica.
- **Seminários de atração de investimentos** realizados no exterior com painéis informativos para divulgar o Brasil como destino seguro e atrativo para investimentos estrangeiros focados no desenvolvimento de energias renováveis e na transição energética.
- **INICIATIVA ESTRATÉGICA: Transição Energética Investimentos** - Atrair investimentos em segurança energética, com foco em projetos com apelo ambiental, social e de governança (ESG), inovação e novas tecnologias para descarbonização e transição energética.

Missão 6 - Tecnologias de interesse para a soberania e a defesa nacionais

- **Projetos setoriais**, que compreendem um conjunto de ações de promoção comercial, comunicação e estruturantes realizadas por meio de convênio estabelecido com as associações empresariais do setor de defesa.

5.3. POLÍTICA NACIONAL DA CULTURA EXPORTADORA (PNCE)

A Política Nacional de Cultura Exportadora (PNCE) foi instituída em julho de 2023 com o propósito de disseminar a cultura exportadora e ampliar o número de empresas brasileiras exportadoras, especialmente as micro, pequenas e médias. Suas diretrizes visam a aprimorar políticas públicas de comércio exterior, fortalecer programas inclusivos de inserção no mercado internacional, fomentar ações conjuntas entre entidades públicas e privadas, apoiar empresas no comércio exterior e promover capacitação, compartilhamento de práticas, participação em eventos e identificação de oportunidades.



Seus objetivos, portanto, estão intimamente vinculados aos da própria ApexBrasil, que utiliza suas diretrizes como balizador na execução de suas iniciativas, produtos e serviços, conforme apresentados no item a seguir.

Além disso, é importante ressaltar a operação pela ApexBrasil da Plataforma Brasil Exportação, resultado de uma parceria com o MDIC, o Ministério das Relações Exteriores (MRE), o Sebrae, a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA). Ela integrará todos os serviços de apoio à exportação para empresas brasileiras, com atenção especial às MPMEs e será um dos principais instrumentos da PNCE.

5.3.1. PRODUTOS E SERVIÇOS APEXBRASIL QUE CONTRIBUEM PARA A EXECUÇÃO DA PNCE

- **Alertas de acesso ao mercado**, em formato de *newsletter* mensal direcionada a públicos específicos segmentados por mercado e setor, sobre temas de acesso a mercado que possam impactar as exportações brasileiras e contribuir para a identificação de oportunidades que fomentem a cultura exportadora no Brasil.
- **Alertas de compras governamentais no exterior**, em formato de *newsletter* mensal produzida em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e direcionada a públicos específicos segmentados por mercado e setor sobre oportunidades em matéria de compras públicas de governos estrangeiros e organizações internacionais que possam contribuir para o fomento da cultura exportadora no Brasil.
- **Curso à distância para exportação**, com conteúdo sobre estratégia, inteligência de mercado, operação, marketing e promoção comercial para capacitação das empresas brasileiras para a exportação.
- **Curso de marketing internacional**, com fundamentos teóricos e ferramentas práticas para construção de um plano de marketing internacional, de forma a contribuir com a capacitação das empresas brasileiras para a atividade de exportação.
- **Estudos de oportunidades de mercados**, que apresentam informações sobre desempenho econômico, ambiente de negócios, características de mercado, entre outros fatores, que possibilitem o mapeamento de oportunidades para as exportações brasileiras, de forma a fomentar e disseminar a cultura exportadora.
- **Estudos especiais**, contendo informações aprofundadas sobre temáticas e eventos internacionais específicas que impactem as exportações brasileiras, auxiliando na identificação de oportunidades que fomentem a cultura exportadora.
- **Mapa de oportunidades de exportações brasileiras**, uma ferramenta digital que permite a consulta sobre oportunidades de exportações em centenas de países, com informações detalhadas por mercado, produto ou grupo de produtos, contribuindo para o fácil acesso pelas empresas brasileiras ao universo exportador, fomentando a cultura exportadora.



- **Matchmaking on Demand**, com a realização de reuniões virtuais e/ou presenciais individualizadas (*one-on-one*) entre empresas brasileiras exportadoras e compradores internacionais, contribuindo para a promoção das exportações.
- **Missões empresariais**, com a organização e preparação de delegação de empresários brasileiros com destino a países específicos para visitas técnicas e *matchmaking* com compradores, o que permite o compartilhamento de boas práticas de exportação de produtos, além da identificação de oportunidades para exportação.
- **Oficinas de competitividade** sobre os principais temas que a empresa brasileira precisa dominar para exportar e internacionalizar seus negócios, contribuindo para a capacitação e treinamento das empresas interessadas na atividade de exportação e redução dos riscos nas negociações internacionais.
- **Perfil e oportunidades de exportações e investimentos nos estados**, que apresentam oportunidades para exportação de produtos estaduais e atração de investimentos estrangeiros, de forma a fomentar a cultura exportadora em todos os estados do Brasil.
- **Priorização de mercado**, que compreende os estudos sobre seis ou oito mercados selecionados para os quais o Projeto Setorial e suas empresas devam direcionar seus esforços, contribuindo para a identificação de oportunidades para promoção das exportações brasileiras.
- **Programa de aceleração para exportação**, promovendo o apoio ao ingresso e à permanência de empresas no comércio exterior, a partir da promoção comercial customizada, de acordo com o perfil e necessidade da empresa, contribuindo para a promoção das exportações e também para o fomento da participação das empresas em eventos de promoção comercial;
- **Programa de Qualificação para Exportação**, que prepara as empresas brasileiras para o processo de exportação, com a elaboração de Plano de Exportação ou Mapa de Valor, contribuindo para a capacitação e treinamento das empresas brasileiras para a exportação, além da disseminação da cultura exportadora.
- **Programa Design Export**, com apoio técnico e financeiro para construção de um projeto de produto, embalagem ou processos/serviços por um estúdio de design, promovendo o compartilhamento de boas práticas de exportação de produtos.
- **Projeto comprador**, oportunizando a visita ao Brasil de compradores internacionais qualificados para encontros de negócios visando a identificação de oportunidades para fomento da cultura exportadora e para exportação de produtos e serviço.
- **Rodada de negócio**, com a realização de reuniões entre compradores, distribuidores e representantes de redes internacionais com empresas brasileiras e empresas comerciais exportadoras para promoção das exportações e da disseminação da cultura exportadora.
- **Webinars e apresentações de Inteligência** sobre oportunidades de mercado e temáticas contemporâneas de comércio exterior de forma a contribuir com o fomento e disseminação da cultura exportadora.
- **Workshops de e-commerce internacional**, com mentoria de especialistas visando a aproximação entre empresas exportadoras e instituições ofertantes de serviços de E-



commerce, de forma a aproximar empresas exportadoras e instituições ofertantes de serviços relacionados à exportação.

5.3.2. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS RELACIONADAS À PNCE

- **Bolsa Exportação** - Aumentar o número de empresas exportadoras brasileiras através da criação de um programa de incentivo para empresas iniciantes ou descontínuas estabelecerem seu processo exportador.
- **Conexão Compradores** - Promover parcerias em mercados estratégicos e ampliar o esforço de vendas contínuo, visando ao crescimento da base de compradores internacionais.
- **Rotas Exportadoras** - Conhecer a oferta exportadora brasileira e captar novos clientes por meio de feiras nacionais, ampliando a capilaridade e a base de empresas brasileiras e de compradores internacionais atendidos pela ApexBrasil.

5.4. ESTRATÉGIA NACIONAL DE COMÉRCIO EXTERIOR

A Estratégia Nacional de Comércio Exterior, elaborada pelo Ministério da Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), reflete orientações e diretrizes de longo prazo para o comércio exterior brasileiro com objetivo final de promover a inserção competitiva do Brasil no Comércio Internacional. Alinhada com a Política Industrial e com os objetivos estabelecidos no Plano Plurianual (PPA) 2024-2027, a Estratégia está estruturada em cinco eixos temáticos: (i) Competitividade Exportadora; (ii) Integração Econômica; (iii) Desburocratização e Facilitação do Comércio; (iv) Comércio e Sustentabilidade; e (v) Combate às Práticas Desleais e Ilegais do comércio.

Observa-se, portanto, que objetivo final da Estratégia Nacional de Comércio Exterior possui relação direta com a missão e diretrizes estratégicas da própria ApexBrasil. Nesse âmbito, relaciona-se a seguir as ações da Agência relacionadas a cada eixo temático da Estratégia Nacional de Comércio Exterior.

Comércio e Sustentabilidade:

- **Ações de imagem**, que visam a contribuir para a construção e consolidação da imagem e reputação positiva das empresas e produtos brasileiros no mercado internacional.
- **Exporta Mais Amazônia**, projeto comprador que traz ao Brasil compradores internacionais qualificados para encontros de negócios e visitas técnicas visando à promoção comercial de produtos brasileiros da região amazônica.
- **Programa de Imagem e Acesso a Mercados do Agronegócio Brasileiro (PAM Agro)**, programa que realiza ações de promoção de imagem do Agronegócio Brasileiro na Europa.
- **Ações institucionais em fóruns internacionais**, realização de eventos, reuniões ou outras iniciativas da ApexBrasil, focadas em temas de interesse da Agência gerando oportunidades em grandes fóruns internacionais, como COP, G20, e outros.



Competitividade Exportadora:

- **Plataforma Brasil Exportação**, é uma comunidade digital de acesso gratuito que integra todos os passos de uma empresa no processo de exportar. Sua proposta é conectar, de forma rápida e fácil, empresários a prestadores de serviços de comércio exterior. A meta é incentivar as exportações brasileiras de micro, pequenas e médias empresas promovendo impacto social e econômico. É resultado de uma parceria com o MDIC, o Ministério das Relações Exteriores (MRE), o Sebrae, a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA). Ela integrará todos os serviços de apoio à exportação para empresas brasileiras, com atenção especial às MPEs e será um dos principais instrumentos da PNCE.
- **Oficina de Competitividade**, apresentação dos principais temas que o exportador precisa dominar para exportar e internacionalizar seus negócios, contribuindo para a competitividade das empresas brasileiras através de capacitação e treinamento na atividade de exportação, reduzindo ainda os riscos nas negociações internacionais.
- **PEIEX - Programa de Qualificação para Exportação**, que prepara as empresas brasileiras para o processo de exportação, com a elaboração de Plano de Exportação ou Mapa de Valor, contribuindo, através de capacitação e treinamento, para a competitividade das empresas brasileiras para a exportação.
- **Curso a distância para Exportação**, com conteúdo sobre estratégia, inteligência de mercado, operação, marketing e promoção comercial para capacitar e ampliar a competitividade das empresas brasileiras para a exportação.
- **Curso de Marketing Internacional**, com fundamentos teóricos e ferramentas práticas para construção de um plano de marketing internacional, de forma a contribuir com a capacitação e competitividade das empresas brasileiras para a atividade de exportação.
- **Feiras Internacionais**, que consiste na organização da participação de empresas brasileiras em pavilhões BRASIL em feiras internacionais de setores produtivos estratégicos.
- **Matchmaking on Demand**, com a realização de reuniões virtuais e/ou presenciais individualizadas (*one-on-one*) entre empresas exportadoras e compradores internacionais, estimulando o acesso das empresas brasileiras ao mercado internacional.
- **Missão de Internacionalização de Startups**, consiste na realização de missão a feiras ou com seminários presenciais visitas técnicas especializadas para promover a internacionalização de startups brasileiras.
- **Missão Empresarial**, com a organização e preparação de delegação de empresários brasileiros a destinos estratégicos para visitas técnicas e *matchmaking* com compradores internacionais, focados em ampliar e diversificar a presença brasileira no comércio internacional.
- **Missão Oficial de Governo**, realização de missão empresarial junto a comitiva governamental com agendas com autoridades governamentais e participação em agenda oficial de negócios.



- **Missão Onboarding:** com foco em potencializar as exportações brasileiras via e-commerce, estas missões contemplam a imersão em mercados estratégicos, com agendas com fornecedores e compradores de E-commerce internacional.
- **Missão Prospectiva**, com a organização de delegação de empresários brasileiros para países que representem novos mercados estratégicos para promoção econômica e social da biodiversidade amazônica.
- **Programa de Aceleração para Exportação**, em parceria com instituições parceiras, a Agência facilita o ingresso e a permanência de empresas no comércio exterior, a partir da promoção comercial customizada, de acordo com o perfil e necessidade da empresa, contribuindo para a efetiva promoção das exportações brasileiras.
- **Programa Design Export**, visando ampliar a competitividade das empresas exportadoras através de apoio técnico e financeiro para construção de um projeto de produto, embalagem ou processos/serviços por um estúdio de design focado no mercado internacional, promovendo também o compartilhamento de boas práticas de exportação de produtos.
- **Projeto Comprador**, oportunizando a visita ao Brasil de compradores internacionais qualificados para encontros de negócios visando a promoção comercial de produtos brasileiros de diversos setores.
- **Projetos setoriais**, que compreendem um conjunto de ações de promoção comercial, comunicação e estruturantes realizadas por meio de convênio estabelecido com as associações empresariais de setores estratégicos para as exportações brasileiras.
- **Rodada de Negócio**, compreendendo a realização de reuniões presenciais e/ou virtuais entre compradores, distribuidores e representantes de redes internacionais com empresas brasileiras, com foco em promover e adensar a presença do Brasil e dos produtos brasileiros no mercado global.
- **Vitrine Virtual para Promoção de Produtos a Compradores Internacionais**, que consiste na exposição de produtos virtualmente na plataforma digital do salão internacional de design de interiores *Maison et Objet*, referência no mercado europeu, promovendo produtos de empresas brasileiras junto a compradores, em especial europeus.
- **Diagnóstico de e-commerce**, ferramenta para avaliar se a prontidão da empresa para exportar via E-commerce e, conforme resultado, são sugeridos os serviços adequados para o aperfeiçoamento das vendas online internacionais.
- **Aceleração em plataformas de e-commerce internacional**, utilizando plataformas de *E-commerce* internacional para preparação e de facilitação de negócios para exportações brasileiras.
- **Workshops de e-commerce internacional**, com mentoria e dinâmicas práticas com de especialistas para que a empresa possa começar a estruturar seu plano de exportação via *E-commerce*, ampliando assim a competitividade das empresas exportadoras ao ingressarem nesse mercado.
- **Apoio para softlanding**, imersões de curto prazo em ecossistemas de inovação selecionados, com objetivo de acelerar o processo de internacionalização de startups brasileiras ampliando assim a atuação brasileira no mercado global.



Integração Econômica:

- **Alerta de Acesso a Mercado**, em formato de *newsletter* mensal direcionada a públicos específicos segmentados por mercado e setor, sobre temas de acesso a mercado que possam impactar as exportações brasileiras, como questões regulatórias relativas a acordos, medidas de defesa comercial e barreiras tarifárias e não-tarifárias.
- **Alerta de Compras Governamentais no Exterior**, em formato de *newsletter* mensal produzida em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e direcionada a públicos específicos segmentados por mercado e setor sobre oportunidades em matéria de compras públicas de governos estrangeiros e organizações internacionais, visando ampliar as oportunidades de exportação para as empresas nacionais.
- **Conexão Bruxelas**, informe mensal sobre aspectos das relações comerciais bilaterais Brasil-União Europeia, como panorama da política, legislação, regulamentos e outros assuntos que podem impactar as exportações brasileiras para o bloco Europeu.
- **Estudos de Acesso a Mercado**, que tratam sobre os principais requisitos de acesso a mercado para diversos produtos em mercados selecionados, visando facilitar e/ou aprimorar o processo de exportação e inserção internacional das empresas brasileiras.
- **Estudos de Oportunidades de Mercados**, que apresentam informações sobre (desempenho econômico, ambiente de negócios, características de mercado, entre outros fatores, que possibilitem o mapeamento de oportunidades para estimular e/ou ampliar as exportações brasileiras.
- **Estudos Especiais**, contendo informações aprofundadas sobre temáticas e eventos internacionais específicos que impactem as exportações brasileiras, auxiliando na identificação de oportunidades, fomentando a inovação e aprimoramento da competitividade nacional no mercado global.
- **Mapa Bilateral de Investimentos Estrangeiros Diretos**, estudo que apresenta informações sobre investimento de empresas estrangeiras no Brasil e brasileiras no exterior, estimulando o fluxo bilateral de Investimentos Estrangeiros.
- **Mapa de oportunidades de exportações brasileiras**, ferramenta digital que permite a consulta sobre oportunidades de exportações em centenas de países, com informações detalhadas por mercado, produto ou grupo de produtos, contribuindo para a facilitação do acesso, pelas empresas brasileiras, ao universo exportador
- **Perfil de Comércio e Investimentos**, estudo que oferece visão panorâmica e análises sucintas, com informações econômicas, de comércio e de acesso a mercado sobre os principais mercados internacionais.
- **Perfil e Oportunidades de Exportações e Investimentos nos Estados**, que apresentam oportunidades para exportação de produtos estaduais e atração de investimentos estrangeiros, de forma a inserção internacional qualificada de todos os estados do Brasil.
- **Priorizações de Mercado**, que compreende os estudos sobre mercados selecionados para os quais o Projeto Setorial e suas empresas devam direcionar seus esforços, contribuindo para a identificação de oportunidades para promoção das exportações brasileiras.
- **TBT em pauta**, informe mensal elaborado em parceria com o INMETRO abordando temas relacionados a barreiras técnicas ao comércio à luz do Acordo sobre Barreiras Técnicas (TBT) da OMC*, que visa garantir que as exigências sobre um produto, em



termos de regulamentos técnicos, normas e procedimentos de avaliação da conformidade, não sejam injustificadamente discriminatórias e não criem obstáculos desnecessários ao comércio.

- **Webinars e apresentações de Inteligência**, contribuindo para a inserção e manutenção das empresas brasileiras no comércio internacional através do conhecimento de pautas relevantes sobre oportunidades de mercado e temáticas contemporâneas de comércio exterior

6. GLOSSÁRIO

Breve descritivo dos produtos, serviços e ações realizadas pela ApexBrasil junto a seus clientes e mencionados no Plano de Ação 2024.

- **1ª Ação de Exportação:** Rodadas de Negócios entre empresas integrantes do PEIEX e Comerciais Exportadoras.
- **Aceleração em Plataformas de E-commerce Internacional:** Ações de preparação e de facilitação de negócios para exportações utilizando plataformas de *E-commerce* internacional.
- **Ações de Imagem:** Ações de promoção da imagem das marcas brasileiras e da marca país no exterior, contemplando estandes institucionais em feiras internacionais, participação em seminários internacionais, entre outras atividades.
- **Ações de Trade Marketing:** Promoção de marcas brasileiras em grandes lojas no mercado externo, por meio de encontro com as empresas e de ações promocionais.
- **Agenda de Internacionalização:** Preparação de agenda prospectiva em mercado selecionado.
- **Alerta de Acesso ao Mercado:** Alerta direcionado para públicos específicos segmentados por mercado e setor, sobre temas de acesso a mercado que possam impactar as exportações brasileiras.
- **Alerta de Compras Governamentais no Exterior:** Alerta direcionado para públicos específicos segmentados por mercado e setor sobre oportunidades em matéria de compras públicas de governos estrangeiros e organizações internacionais. O conteúdo é produzido em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI).
- **ApexBrasil Mais Feiras:** Programa de apoio e viabilização da participação de empresas brasileiras em feiras internacionais por meio do oferecimento de estande padrão em feiras selecionadas.
- **Apoio na Definição do Local de Instalação:** Fornecimento de informações gerais sobre as diferentes regiões do Brasil, custos operacionais, ambiente empresarial.
- **Apoio para Softlanding:** Imersões de curto prazo em ecossistemas de inovação selecionados.
- **Atendimento a Fundos de Investimentos Estrangeiros e Investidores Institucionais Internacionais:** Atendimento para apresentação de informações sobre oportunidades de investimento em participações junto a fundos de *private equity* e *venture capital* brasileiros.



- **Conexão Bruxelas:** Informe mensal sobre aspectos das relações comerciais bilaterais Brasil-União Europeia e outros assuntos que podem impactar as exportações brasileiras para o bloco Europeu.
- **Consultoria Customizada:** Fornecimento de informações qualificadas sobre o mercado brasileiro, o ambiente de negócios e setores específicos para empresas interessadas em investir no país.
- **Curso à distância para Expansão Internacional:** Curso voltado para a qualificação de empresas brasileiras para a expansão internacional.
- **Curso à distância para Exportação:** Curso para capacitação no processo de exportação.
- **Curso de Estratégia para Internacionalização:** Curso desenvolvido em parceria com a *FIA Business School*, com foco em líderes empresariais que desejam expandir as operações de suas empresas no exterior.
- **Curso de Marketing Internacional:** Curso com fundamentos teóricos e ferramentas práticas para construção de um plano de marketing internacional.
- **Diagnóstico de E-commerce:** Ferramenta para avaliar se sua empresa está pronta para exportar via E-commerce.
- **Estudo de Acesso a Mercado:** Estudos que tratam sobre os principais requisitos de acesso a mercado para diversos produtos em mercados selecionados.
- **Estudo de Oportunidades de Mercado:** Estudos aprofundados, desenvolvidos por especialistas, sobre oportunidades de negócios em diferentes países.
- **Estudos Especiais:** Estudos ad hoc acerca de temáticas relevantes no cenário internacional.
- **Estudo Individual sob Demanda:** Estudo customizado com informações gerais sobre o comércio exterior do país e setor, de acordo com a demanda do cliente.
- **Feiras Internacionais:** Organização da participação de empresas brasileiras em pavilhões BRASIL em feiras internacionais de diferentes setores produtivos.
- **Instalação Física no Exterior:** Infraestrutura para abertura de escritório de empresas brasileiras no exterior.
- **Instalação Virtual no Exterior:** Operação virtual no exterior, sem estrutura física, via uso do endereço comercial do escritório da ApexBrasil como sede da empresa no exterior.
- **Mapa Bilateral de Investimentos Estrangeiros Diretos:** Publicação que apresenta o panorama de investimentos bilaterais do Brasil com parceiros econômicos relevantes.
- **Mapa de Oportunidades de Exportações Brasileiras:** Ferramenta digital que permite a consulta sobre oportunidades de exportações em centenas de países, com informações detalhadas por mercado, produto ou grupo de produtos.
- **Matchmaking on Demand:** Reuniões virtuais e/ou presenciais individualizadas (one-on-one) entre empresas brasileiras exportadoras e compradores internacionais.
- **Missão de Internacionalização de Startups:** Missões a feiras de inovação e tecnologia no mundo para promover a internacionalização de startups brasileiras.
- **Missão de Expansão Internacional:** Imersões de empresários em países de interesse, buscando conhecimento e contato com stakeholders.
- **Missão Empresarial:** Organização de delegação de empresários brasileiros para países específicos, com cumprimento de agendas desenvolvidas com especialistas locais.



- **Missão Oficial de Governo:** Missão empresarial junto a comitiva governamental com agendas com autoridades governamentais e participação em agenda oficial de negócios.
- **Missão *Onboarding*:** Missões de imersão em mercados com potencial para exportações via E-commerce.
- **Missão *Prospectiva*:** Organização de delegação de empresários brasileiros para países selecionados que representem novos mercados estratégicos para empresas brasileiras.
- ***Networking*:** Articulação entre investidores internacionais e autoridades públicas federais e regionais, bem como instituições e parceiros privados.
- **Oficina de Competitividade:** Oficinas sobre os principais temas que a empresa brasileira precisa dominar para internacionalizar seus negócios.
- **Painel de Comércio:** Ferramenta digital, atualizada em tempo real, com diferentes análises baseadas em dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços sobre o fluxo de comércio Brasil-Mundo.
- **PEIEX - Programa de Qualificação para Exportação:** Preparação de empresas brasileiras para o processo de exportação, com elaboração de Plano de Exportação (bens) ou Mapa de Valor (serviços).
- **PEIEX Expansão Internacional:** Preparação de empresas brasileiras para o processo de abertura de operações no exterior, com elaboração do Plano de Expansão Internacional.
- **Perfil de Comércio e Investimentos:** Estudo que oferece visão panorâmica e análises sucintas sobre os principais mercados internacionais.
- **Perfil e Oportunidades de Exportação e Investimentos nos Estados:** Estudos especializados sobre as estruturas e oportunidades de inserção internacional dos estados brasileiros.
- **Plataforma Brasil Exportação:** Plataforma online de disponibilização de produtos e serviços de diversos órgãos brasileiros relacionados à exportação.
- **Priorização de Mercado:** Estudos sobre seis ou oito mercados selecionados para os quais o Projeto Setorial e suas empresas devam direcionar seus esforços.
- **Programa Apex Carbon Trade:** Conjunto de ofertas de produtos voltadas para inserção de empresas do agronegócio brasileiro no mercado de carbono, bem como para o desenvolvimento de produtos sem emissão de carbono em sua produção.
- **Programa de Aceleração para Exportação:** Ações de promoção comercial customizadas de acordo com o perfil e necessidade da empresa.
- **Programa *Design Export*:** Apoio técnico e financeiro para construção de um projeto de produto, embalagem ou processos/serviços por um estúdio de design.
- **Programa *Startups Outreach Brasil*:** Programa de apoio à inserção de startups brasileiras que contempla realização de cursos, missões internacionais, apoio na definição de estratégia e outras soluções customizadas.
- **Programa *TechMakers*:** Programa em parceria com a Embrapii, cujos projetos de pesquisa e desenvolvimento aprovados recebem subvenção do Brasil e do exterior.
- **Projeto Comprador:** Visita ao Brasil de compradores internacionais qualificados para encontros de negócios, incluindo feiras, eventos e unidades produtivas.



- **Projeto Setorial:** Conjunto de ações de promoção comercial, comunicação e estruturantes realizadas por meio de convênio estabelecido com associações empresariais.
- **Projeto Misto:** Conjunto de ações de promoção comercial, atração de investimentos e internacionalização realizadas por meio de convênio estabelecido com associações empresariais.
- **Promoção de Parcerias Tecnológicas e Joint-ventures com Empresas Estrangeiras:** Apresentação a potenciais investidores de portfólio de empresas brasileiras de setores prioritários interessadas em parcerias tecnológicas e joint-ventures.
- **Qualificação em Mercados Específicos:** Imersão virtual em mercado específico.
- **Rodada de Negócio por Segmento:** Rodadas presenciais e online com compradores estadunidenses em plataforma específica das empresas organizadoras (ECRM e BOND).
- **Rodada de Negócios:** Reuniões entre compradores, distribuidores e representantes de redes internacionais com empresas brasileiras e empresas comerciais exportadoras.
- **Seminários de Atração de Investimentos:** Seminários no exterior com painéis informativos compostos por representantes do setor público e privado para debater temas e setores relacionados com investimentos estrangeiros.
- **Softlanding de Empresas de Tecnologia / Atendimento a Startups Estrangeiras:** Programa de apoio à instalação de empresas estrangeiras de base tecnológica no Brasil, em parceria com ABVCAP e Israel Trade.
- **TBT em Pauta:** Informe elaborado em parceria com o INMETRO abordando temas relacionados a barreiras técnicas ao comércio à luz do Acordo TBT da OMC*. O Acordo sobre Barreiras Técnicas (TBT) visa garantir que as exigências sobre um produto, em termos de regulamentos técnicos, normas e procedimentos de avaliação da conformidade, não sejam injustificadamente discriminatórias e não criem obstáculos desnecessários ao comércio.
- **Vitrine Virtual para Promoção de Produtos a Compradores Internacionais:** Exposição de produtos virtualmente na plataforma digital do salão internacional de design de interiores *Maison et Objet*, referência no mercado europeu.
- **Webinars e Apresentações de Inteligência:** Webinars sobre oportunidades de mercado e temáticas contemporâneas de comércio exterior.
- **Workshops de E-commerce Internacional:** Mentoria e dinâmicas práticas com especialistas em *E-commerce* internacional para que uma empresa possa começar a estruturar seu plano de exportação via *E-commerce*.

