



**AGÊNCIA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES DO BRASIL – APEX-BRASIL  
CONSELHO DELIBERATIVO**

**RESOLUÇÃO CDA Nº 17/2023**

**Aprova o Mapa Estratégico da Apex-  
Brasil para o período 2024-2027.**

O **CONSELHO DELIBERATIVO** da Agência de Promoção de Exportações do Brasil, no uso das competências que lhe atribui o Estatuto Social da Apex-Brasil;

**CONSIDERANDO:**

- I-** A competência do Conselho Deliberativo da Apex-Brasil (CDA) para deliberar sobre a aprovação do Plano Estratégico quadrienal da Apex-Brasil e suas subsequentes alterações, na forma do art. 16, inciso II, do Estatuto Social;
- II-** A proposta de Mapa Estratégico da Apex-Brasil para o período de 2024-2027, encaminhada pela Diretoria Executiva da Agência, por meio do Memorando Apex-Brasil nº 1143, de 14 de setembro de 2023.

**RESOLVE:**

- 1)** Aprovar, na forma do anexo único, o Mapa Estratégico da Apex-Brasil para o período de 2024-2027, composto dos seguintes elementos:
  - a. Missão,
  - b. Visão,
  - c. Valores,
  - d. Clientes,
  - e. Objetivos Estratégicos,
  - f. Indicadores Estratégicos, e
  - g. Metas.
- 2)** Esta Resolução entra em vigor na presente data.

Brasília, 28 de setembro de 2023.

**GERALDO JOSÉ RODRIGUES ALCKMIN FILHO**  
Presidente do Conselho Deliberativo





# Mapa Estratégico 2024-2027

Gerência de Gestão Estratégica

[gestaoestrategica@apexbrasil.com.br](mailto:gestaoestrategica@apexbrasil.com.br)

[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

# Planejamento Estratégico 2024-2027 ApexBrasil

## Cenários Prospectivos

4 Cenários  
Cenário-alvo

## Benchmarking Internacional

Desk research  
Missões internacionais

## Formulação da Estratégia

Missão  
Visão  
Valores

## Desdobramento da Estratégia

Objetivos Estratégicos  
Indicadores e Metas  
Iniciativas Estratégicas

## Levantamentos Internos

Consulta a stakeholders  
Questionários

## Políticas Públicas

Diretrizes do novo governo  
PPA

**290** colaboradores

**212** especialistas externos

**596** clientes

**13** agências de promoção de exportações e/ou atração de investimentos visitadas

DIAGNÓSTICO  
ESTRATÉGICO

**87** agentes de transformação

**154** colaboradores envolvidos

PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO

# MISSÃO

Ampliar a presença do Brasil na economia global para impulsionar o **desenvolvimento sustentável** do país, contribuindo com as **políticas públicas nacionais** por meio da **promoção das exportações, internacionalização e atração de investimentos estrangeiros**.

# VISÃO

Ser uma **Agência digital** e de **excelência**, reconhecida pelos seus clientes no Brasil e no mundo como principal parceira na **promoção de negócios internacionais sustentáveis** em termos econômicos, ambientais, sociais e de governança.



Planejamento  
Estratégico  
2024-2027



# VALORES

SER  
diverso

encantar  
O OUTRO

impactar  
O MUNDO

JOGAR  
junto

FAZER  
acontecer

BUSCAR  
o novo

# Mapa Estratégico 2024-2027

**CLIENTES**  
Empresas Brasileiras  
Compradores Internacionais  
Investidores Estrangeiros



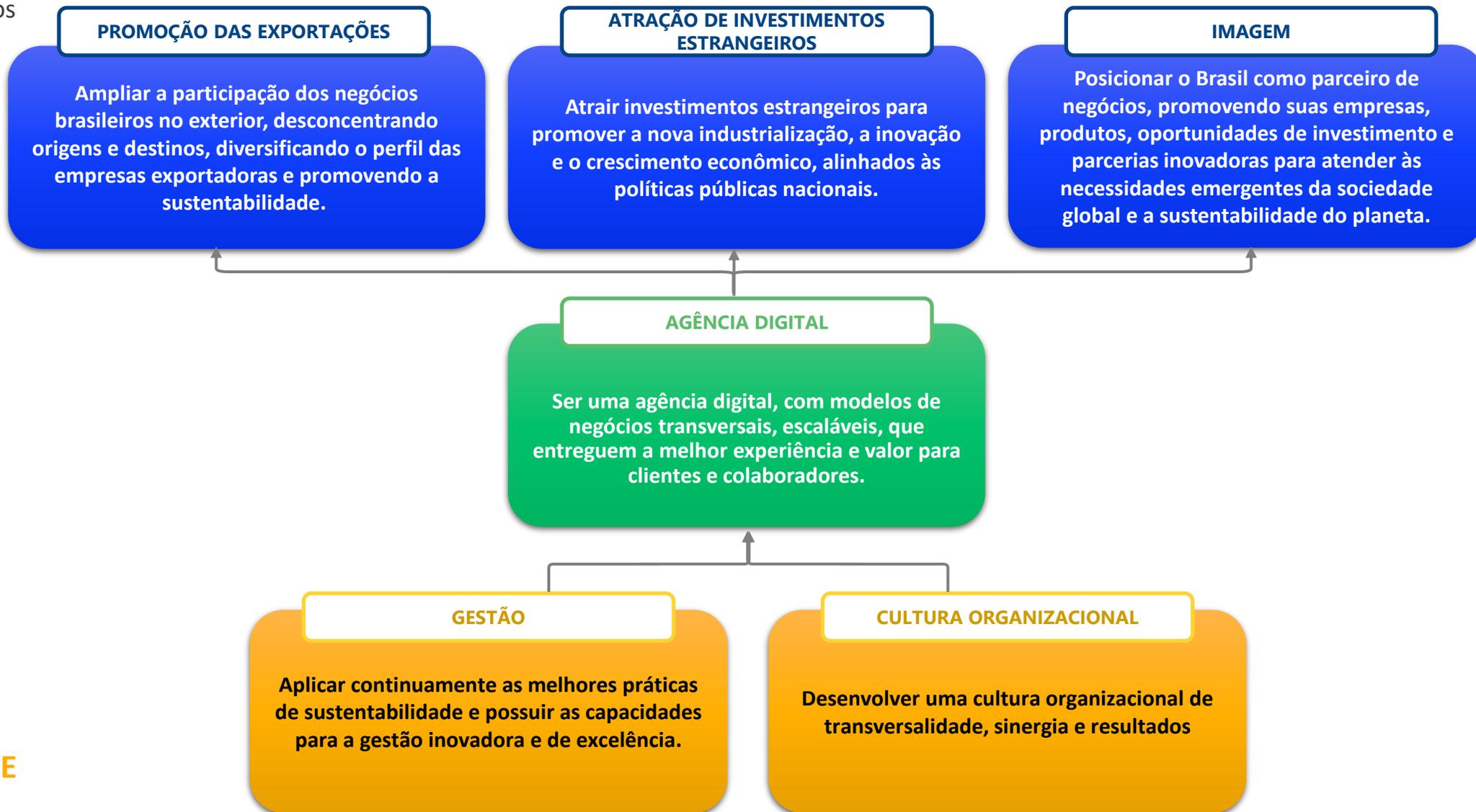
**SOCIEDADE**



**PROCESSOS INTERNOS**



**SUSTENTABILIDADE**



## Objetivo Estratégico 1

Ampliar a participação dos negócios brasileiros no exterior, descentralizando origem e destinos, diversificando o perfil das empresas exportadoras e promovendo a sustentabilidade.

### Indicadores Estratégicos Exporta + Brasil

#### Nº de empresas apoiadas

2024	2025	2026	2027
16.356	17.898	19.050	21.264

#### Nº de empresas exportadoras apoiadas

2024	2025	2026	2027
3.934	4.140	5.000	6.000

#### Nº de compradores internacionais

2024	2025	2026	2027
569	594	800	1.000

## Objetivo Estratégico 4

Ser uma agência digital, com modelos de negócios transversais, escaláveis, que entreguem a melhor experiência e valor para clientes e colaboradores.

### Indicadores Estratégicos Plataforma Brasil Exportação

#### Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio da ApexBrasil

2024	2025	2026	2027
Ano base	cresc de 10% ano base	cresc de 20% ano base	cresc de 30% ano base

## Objetivo Estratégico 2

Atrair investimentos estrangeiros para promover a nova industrialização, a inovação e o crescimento econômico, alinhados às políticas públicas nacionais.

### Indicadores Estratégicos Brasil Investment Forum - BIF

#### Nº de investidores atendidos

2024	2025	2026	2027
190	198	218	239

#### Nº de investimentos anunciados

2024	2025	2026	2027
30	32	34	36

## Objetivo Estratégico 3

Fortalecer a marca ApexBrasil e a marca país para promover a percepção positiva dos negócios brasileiros no mundo.

### Indicadores Estratégicos COP / G20 / Expo / PAM Agro

#### NPS institucional da ApexBrasil

2024	2025	2026	2027
78	80	82	83

#### Qtde de ações focadas em percepção de Imagem País

2024	2025	2026	2027
200	250	300	400

## Objetivo Estratégico 5

Aplicar continuamente as melhores práticas de sustentabilidade e possuir as capacidades para a gestão inovadora e de excelência.

### Indicadores Estratégicos ABNT PR 2030

#### Requisitos da maturidade "Estruturado" em Compliance

2024	2025	2026	2027
2	4	6	7

#### Nível de sustentabilidade da ApexBrasil

2024	2025	2026	2027
Elementar	Não integrado	Gerencial	Estratégico

## Objetivo Estratégico 6

Desenvolver uma cultura organizacional de transversalidade, sinergia e resultados.

### Indicadores Estratégicos

#### Índice de

2024	2025	2026	2027
Ano Base	Intermed.	Alto	Excelência

#### Colaboradores qualificados nos temas estratégico

2024	2025	2026	2027
80%	80%	80%	80%