



CONSELHO DELIBERATIVO DA APEX-BRASIL
ATA DA 4ª REUNIÃO ORDINÁRIA DE 2024

28/11/2024 | 15h | Sede da Apex-Brasil, em Brasília

PRESENCAS

Quórum certificado. Conselheiros e Conselheiras Titulares: 1. **Geraldo José Rodrigues Alckmin**, vice-presidente da República, ministro de Estado, pelo **Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços** e presidente do Conselho - MDIC; 2. **Renata Vargas Amaral**, pelo **Ministério do Planejamento e Orçamento-MPO**; 3. **Livia Rocha**, pelo **Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social-BNDES**; 4. **Décio Lima**, pelo **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE**; 5. **Frederico Lamego**, pela **Confederação Nacional da Indústria - CNI**. *Conselheiros e Conselheiras suplentes:* 6. **Pedro Quaresma de Araújo**, pela **Casa Civil da Presidência da República**; 7. **Laudemar Aguiar**, pelo **Ministério das Relações Exteriores - MRE**; 8. **Sueme Mori**, pela **Confederação Nacional de Agricultura - CNA**; 9. **Sérgio Sousa**, pela **Confederação Nacional do Comércio - CNC**

Conselheiro Suplente: **Bruno Castelo Branco**, pelo **Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social - BNDES**.

Conselheiro convidado: **Márcio Luiz Lima**, pela **Secretaria-Executiva da Câmara de Comércio Exterior - CAMEX**.

Ausências justificadas: titular e suplente pela **Associação do Comércio Exterior do Brasil - (AEB)**, titular e suplente pelo **Ministério da Fazenda (MF)** e titular e suplente pelo **Ministério da Agricultura e Pecuária do Brasil (MAPA)**.

Demais participantes: **Alex Amorim e Roberta Silva** pelo MDIC; **Alex Giacomelli e Daniel Costa** pelo MRE; e **Felipe Caixeta** pelo MPO.

Diretoria Executiva da Apex-Brasil: **Jorge Viana**, presidente; **Ana Repezza**, diretora de Negócios, e **Floriano Pesaro**, diretor de Gestão Corporativa.

Secretaria Executiva dos Conselhos da Apex-Brasil: **Daisy Barretta**, gerente, **Tatiana Freitas e Luciano Costa**, analistas da **Gerência de Integridade e Compliance**.

Colaboradores da Apex-Brasil: **Igor Brandão**, gerente do Gabinete da Presidência; **Fábio Cabral**, gerente da Diretoria de Gestão Corporativa; **André Queiroz**, gerente da Diretoria de Negócios; **Camila Takayanagi**, gerente de Gestão Estratégica; **Gilson Cella**, gerente de Orçamento, Finanças e Contabilidade; **João Marcos Castro**, gerente Jurídico; **Helena Chagas**, gerente de Comunicação, Marketing e Clientes; **Fernanda Cornils**, coordenadora de Comunicação; **Raissa Curbello**, coordenadora de Planejamento, Projetos e Produtos; **Pedro Godinho**, coordenador de Orçamento; **Raphael Cittadino**, assessor da Presidência, **Ana Vidal**, assessora da Presidência; **Ana Lobato**, assessora da Diretoria de Gestão Corporativa e **Antonio Neto**, assessor do gabinete da Presidência.

I- EXPEDIENTE

1. Abertura pelo Presidente do Conselho Deliberativo



- 1.1. O quórum¹ foi verificado e, por atender ao número necessário, o presidente do Conselho, Geraldo Alckmin, declarou instalada a 4ª Reunião Ordinária de 2024 do Conselho Deliberativo da Apex-Brasil (CDA).
- 1.2. A pauta foi aprovada pelo plenário nos termos da convocação e, por ter sido enviada previamente, sua leitura foi dispensada.

2. Palavras do Presidente do Conselho Deliberativo

O **presidente do Conselho, Geraldo Alckmin** cumprimentou a todos os presentes e, com otimismo, passou a discorrer sobre fatos relevantes para o comércio exterior envolvendo o Mercosul. Informou a possibilidade conclusão de um bom acordo comercial na reunião do bloco na próxima semana no Uruguai. No ano passado, no transcorrer da presidência do Mercosul, o presidente Lula assinou o acordo de livre comércio Mercosul-Singapura, recebeu o ingresso do quinto país a integrar o bloco econômico, a Bolívia, e relatou uma boa possibilidade de acordo entre o MERCOSUL e a União Europeia.

3. Palavras da Diretoria Executiva da Apex-Brasil

3.1 Pronunciamentos

A **diretora de Negócios, Ana Paula Repezza**, agradeceu aos conselheiros e conselheiras pelas ações em conjunto, em especial ao MRE e SEBRAE, e passou a discorrer sobre os destaques dos resultados acumulados pela Apex-Brasil até setembro de 2024: mais de 700 (setecentas) ações executadas voltadas à promoção comercial, investimentos e capacitação e sensibilização; 53 convênios, que após um ano de ajustes com as entidades parceiras, para a maioria alcançamos equilíbrio na alocação de recursos (50% para cada um), com destaque para a primeira missão internacional exclusiva para empresas lideradas por mulheres; a visita presidencial ao Chile; a estratégia África, um desdobramento da primeira reunião feita no ano passado em Johannesburgo que resultou a execução de 3 (três) feiras nas quais o Brasil esteve ausente nos últimos anos, a exemplo de FACIM e FILDA; a realização de missão, juntamente com o MRE, para Namíbia, Botsuana, Moçambique e Tanzânia com resultados expressivos e o desenvolvimento de ações voltadas à nova indústria Brasil (NIB); os anúncios de investimentos facilitados pela Agência como da empresa sueca ANODAX (100 milhões) e da agência de cooperação JICA que investiu cerca de 800 milhões de dólares em centro médicos brasileiros. Por fim, informou que prova concreta do esforço da Agência, juntamente com os parceiros, é o número recorde de empresas atendidas nesse ano, com os resultados contabilizados até o final de setembro (16,8 mil) e reafirmou que a equipe Apex- Brasil está motivada para alcançar bons resultados no próximo ano.

O **diretor de Gestão Corporativa, Floriano Pesaro**, apresentou um breve balanço dos principais avanços realizados pela diretoria da Apex-Brasil: rigor no controle de gastos e custos, com gestão marcada pela austeridade e inovação, focada em resultados, com ênfase na revisão de processos internos; sob a liderança da gerente Daisy Barretta foram alcançados resultados expressivos no fortalecimento do compliance, integridade, conformidade e transparência; a implementação da plataforma PayTrack que transformou a gestão de viagens ao otimizar roteiros e reduzir custos com deslocamento e hospedagens; a incorporação de 27 novos colaboradores à Apex-Brasil aprovados no processo seletivo público realizado por esta gestão. No que se refere ao Planejamento para 2025, a alocação

¹ O rol de presenças que integra essa ata foi registrado pela Secretaria Executiva deste Conselho, considerando a certificação do quórum, a verificação tempestiva de participantes no início dos trabalhos e os arquivos de áudio e vídeo, parte integrante dos registros dessa reunião.



em iniciativas finalísticas avançará de 54,9% em 2024 para 57,9% em 2025, reforçando o compromisso com os objetivos estratégicos e a geração de valor. Para a gestão administrativa, seguimos a direção oposta, reduzindo a alocação orçamentária de 19,4% para 13,9% no orçamento de 2025. No caso da reserva de contingência haverá um aumento de cerca de 3%, de 25,7% em 2024 para 28,2% em 2025, refletindo a preparação para os desafios da Expo Osaka. Por fim, destacou as ações promovidas pelo Grupo de Afinidade Racial no mês da Consciência Negra, que culminou na assinatura de Resolução da Diretoria com a criação da Comissão de Diversidade, unidos os grupos de recortes raciais, gênero, LGBTQIA+ e PCDs, o que representa um marco no apoio às iniciativas de diversidade e inclusão na Agência. Ressaltou que encerra o ano com otimismo e confiante que continuaremos a avançar com uma gestão inovadora, responsável e orientada por resultados concretos. Por fim, agradeceu aos conselheiros e conselheiras pelo empenho e dedicação no apoio às iniciativas que permitiram à Apex-Brasil cumprir sua missão.

O **presidente, Jorge Viana**, agradeceu aos presentes pela confiança depositada e o trabalho realizado, em conjunto com o MDIC, MAPA e SEBRAE, com resultados extraordinários. O Brasil caminha novamente para trazer números inéditos no saldo da balança comercial, na exportação e na presença em novos mercados. Ressaltou que a Agência trabalhava com aproximadamente 42% de pequenas empresas. Por decisão da atual Diretoria e deste Conselho, atualmente 54% das empresas apoiadas são pequenas empresas em parceria com o SEBRAE. Em seguida, apresentou um balanço dos principais resultados de 2024: crescimento de 12% no número de empresas do Norte e Nordeste apoiados pela Apex-Brasil, regiões com maior potencial de crescimento nas exportações; a plataforma Brasil Exportação, que congrega informações sobre o comércio exterior, alcançou 100 mil usuários; a execução orçamentária registra aceleração; com a realização da cúpula do G20 no Brasil, o governo do presidente Lula abre muitas portas e fortalece a presença do país no cenário mundial trazendo vantagens competitivas extraordinárias; a organização do pavilhão do Brasil na COP 29, pela Apex-Brasil, juntamente com Ministério do Meio Ambiente e Itamaraty, no Azerbaijão; a conclusão da agenda conjunta com MRE, MDIC e MAPA, de reuniões com setores de comércio exterior, consulados e embaixadas e adidos agrícolas ao redor do mundo - África, América do Sul (Colômbia) América Central (Caribe e Caricom), Cidade do Panamá e México, Estados Unidos e Canadá, Ásia (Tailândia e Oceania) e Tóquio; em março, vigorará um novo calendário envolvendo Istambul e Abu Dhabi e depois Bruxelas; a realização pelo segundo ano em parceria com o MAPA, do Encontro Nacional do Agronegócio que contou com todos os escritórios da Apex-Brasil no mundo e todos os adidos agrícolas; a celebração para a qual convida a todos, dos 20 anos do Programa PEIEX, criado pelo presidente Lula, com 30 mil empresas habilitadas, núcleos em todos os estados e que nos quatros desta gestão, estarão habilitadas mais 10 mil empresas; em 4 de dezembro, será assinado o contrato com a Municipalidade de repasse do prédio que abrigará o Escritório da Apex-Brasil em Lisboa, consolidando a criação da Casa Brasil onde estarão juntos o Banco do Brasil, Apex-Brasil, SEBRAE, FIOCRUZ e Embratur, uma verdadeira extensão do Brasil trabalhando na Europa; também em Lisboa, o Sebrae e a Apex tem promovido maior participação do Brasil no ecossistema de startups no Web Summit, com destaque para a parceira com a CUFA, abrindo mercado para startups de favelas do Norte e Nordeste, além de avançar na criação de um fundo para financiar startups com o BNDES; o pavilhão do Brasil em OSAKA está pronto para abrigar os seis meses de exposição do Brasil e contará com eventos de negócios e culturais. Para 2025, noticiou aos presentes a intenção de realizar o BIF (Brazil Investment Forum) em Londres e Nova York, cidade que também abrigará uma nova operação da Apex, em extensão do Escritório de Miami; em Singapura será aberto um *desk* para ampliar atuação num dos maiores centros comerciais; em função do acirramento dos conflitos em Israel, o perfil Escritório da Apex naquele país está sendo revisto; para o próximo ano, 30% das ações terão como destino a África e Ásia, alinhado às políticas públicas devido a importância



dessas regiões; estão sendo feitos ajustes no convênio celebrado entre a Apex-Brasil e o SEBRAE para contemplar na formação das empresas a liderança de mulheres, com questões de raça e etnia e para construir um novo perfil de empresas com foco na internacionalização. Antes de concluir, registrou que em 9 de dezembro, acontecerá o evento do prêmio EXAME-Apex-Brasil, que será entregue pelo vice-presidente Geraldo Alckmin em São Paulo. Por fim, anunciou que estão sendo feitos ajustes nas remunerações dos colaboradores no exterior e que, para criar um ambiente interno de trabalho melhor, estão sendo ajustadas as carreiras e realizadas melhorias nas condições de trabalho e remuneração dos colaboradores da Agência.

3.2. Monitoramento do Estratégico 3º trimestre de 2024

A **gerente de Gestão Estratégica, Camila Takayanagi**, informou que foi enviado o relatório de monitoramento estratégico do 3º trimestre de 2024 e passou aos seguintes destaques: 16.806 empresas foram apoiadas, um recorde histórico. Dessas 4.136 foram exportadoras, sendo 54% delas micro e pequenas, o que representa um incremento de 37% em relação ao mesmo período do ano anterior, 21 % dessas empresas são do Norte e Nordeste e 1.446 compradores participaram das ações da Agência.

O **presidente do Conselho, Geraldo Alckmin**, cumprimentou todo o time da Apex-Brasil pelo bom desempenho em 2024.

3.3. Monitoramento Orçamentário 3º trimestre de 2024

O **gerente de Orçamento, Finanças e Contabilidade, Gilson Cella**, discorreu sobre os resultados compilados do 3º semestre de 2024 e sintetizados a seguir: as receitas correntes alcançaram 623,8 milhões de reais, sendo 89% provenientes das transferências da Contribuição Social Ordinária (CSO). A execução orçamentária atingiu 475,6 milhões de reais no programa finalístico, o que corresponde a 52% do orçamento anual. As despesas no programa de gestão e manutenção totalizaram 181,1 milhões de reais, representando 56% do orçamento anual.

Franqueada a palavra, sem manifestações.

II- ORDEM DO DIA

1. Plano de Ação da Apex-Brasil para 2025

A **gerente de Gestão Estratégica, Camila Takayanagi**, destacou que o Plano de Ação 2025 é um desdobramento dos esforços no Planejamento Estratégico 2024-2027 da Apex-Brasil, com 600 ações propostas nesse ano, agrupadas em 10 grupos de iniciativas (Desenvolvimento Industrial e de Serviços, Diversificação de Setores, Brasil Sustentável, Norte e Nordeste Global, Diversidade, Equidade e Inclusão, Diversificação de Destinos, Cultura Exportadora, Promoção de Imagem, Agência Digital e Apex Sustentável). Salientou que a iniciativa de diversidade, equidade e inclusão prevista em 2025 vai além da questão de gênero do Programa Mulheres e Negócios Internacionais e que deu ênfase à questão racial. E por fim, esclareceu que a diferença do plano de ação de 2024 para 2025 é o amadurecimento do plano estratégico com a consolidação de alguns grupos de



iniciativas para uma maior sinergia entre as ações, otimização do monitoramento e maior correlação entre os esforços da Agência e as políticas públicas.

Franqueada a palavra, sem manifestações.

Matéria amparada por subsídios apresentados previamente aos conselheiros e conselheiras e levada pelo **presidente do CDA** à votação, e aprovada sem ressalvas.

Deliberação: Aprovado, por unanimidade, Plano de Ação da Apex-Brasil para 2025, nos termos da Resolução CDA nº 09/2024.

2. Orçamento-Programa da Apex-Brasil para o exercício de 2025

O **gerente de Orçamento, Finanças e Contabilidade, Gilson Cella**, apresentou em linhas gerais os recursos e alocações do Orçamento Programa 2025, destacando que a receita da ApexBrasil é de aproximadamente 1,6 bilhão de reais e tem como principal número a contribuição social ordinária de 784 milhões, receita de capital de 722 milhões; e que serão alocados 920 milhões para programa de exportação, 221 milhões para programa de gestão e 448 milhões para reserva orçamentária. Destacou ainda que, considerando o contrato de gestão, estima-se, para 2025, o índice de 7,42% para o custeio administrativo, e o índice de despesa de pessoal em 25,32%, ambos respeitando o teto respectivamente de 9% e 30%. Por fim, apresentou uma visão comparativa do orçamento programa de 2024 para o de 2025 para subsidiar a deliberação.

Franqueada a palavra, sem manifestações.

Matéria amparada por subsídios apresentados previamente aos conselheiros e conselheiras e levada pelo **presidente do CDA** à votação, e aprovada sem ressalvas.

Deliberação: Aprovado, por unanimidade, Orçamento-Programa da Apex-Brasil para o exercício de 2025, nos termos da Resolução CDA nº 10/2024.

3. Plano de Investimentos Financeiros da Apex-Brasil para o exercício de 2025

Com a palavra, o **gerente de Orçamento, Finanças e Contabilidade, Gilson Cella**, informou que o plano de investimentos financeiros proposto para 2025 mantém o perfil conservador do investimento de 2024, com limite máximo de ratings de crédito privado de 30% e com previsão de alocação no exterior e em títulos públicos.

Franqueada a palavra, sem manifestações.

Matéria amparada por subsídios apresentados previamente aos conselheiros e conselheiras e levada pelo **presidente do CDA** à votação, é aprovada sem ressalvas.

Deliberação: Aprovado, por unanimidade, o Plano de Investimentos Financeiros da Apex-Brasil para o exercício de 2025, nos termos da Resolução CDA nº 11/2024.



III – ASSUNTOS GERAIS

1. Proposta de Calendário de Reuniões Ordinárias 2025

O calendário indicativo de reuniões para o exercício de 2025 foi corroborado pelo Conselho.

2. Comunicação dos Conselheiros

O presidente do Conselho, Geraldo Alckmin, destacou que o Presidente Lula encaminhou à Câmara Federal, em regime de urgência, projeto de lei do “Acredita Exportação”, que funciona como o antigo Programa Reintegra, modificando o Simples Nacional e possibilitando a devolução de 3% do valor exportado para que o micro e pequeno empreendedor tenham estímulo e aumentem as exportações.

O conselheiro, Décio Lima, registrou o contentamento com os números trazidos pela diretoria da Apex-Brasil com relação ao crescimento das micro e pequenas empresas no processo da economia globalizada e de integração internacional. Enfatizou a importância para o setor do acordo de parceria mútua, celebrado entre o SEBRAE e Apex-Brasil, de aproximadamente 200 milhões de reais. Para concluir, informou que para fazer frente ao protagonismo internacional foi feita uma reestruturação no SEBRAE com a criação de uma gerência vinculada à presidência para tratar dessa relação de parceria.

Ao final dos trabalhos, o **presidente do Conselho, Geraldo Alckmin**, agradeceu a equipe da Apex-Brasil, esgotadas as manifestações agradeceu aos presentes e encerrou os trabalhos.

Brasília, 28 de novembro de 2024.

GERALDO JOSÉ RODRIGUES ALCKMIN

Vice-Presidente da República e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços
Presidente do Conselho Deliberativo

DAISY APARECIDA BARRETTA

Secretária Executiva da Diretoria Executiva e dos Órgãos Colegiados da Apex-Brasil