



CONSELHO DELIBERATIVO DA APEX-BRASIL
ATA DA 1ª REUNIÃO ORDINÁRIA DE 2024

28/03/2024 | 9h | Sede da Apex-Brasil, em Brasília

PRESENCAS

Quórum certificado. Conselheiros e Conselheiras Titulares: **1. Geraldo José Rodrigues Alckmin**, vice-presidente da República, ministro de Estado, pelo **Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços** e presidente do Conselho - MDIC; **2. Júlio Ramos**, pelo **Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA**; **3. Renata Vargas Amaral**, pelo **Ministério do Planejamento e Orçamento - MPO**; **4. Laudemar Aguiar**, pelo **Ministério das Relações Exteriores - MRE**; **5. Jorge Luiz Ramos**, pela **Casa Civil da Presidência da República**; **7. Mathias Alencastro**, pelo **Ministério da Fazenda - MF**; **8. Livia Rocha**, pelo **Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social - BNDES**; **9. Sueme Mori**, pela **Confederação Nacional de Agricultura - CNA**; **10. Décio Lima**, pelo **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE**; **11. Sérgio Sousa**, pela **Confederação Nacional do Comércio - CNC**; **12. Frederico Lamego**, **Confederação Nacional da Indústria - CNI**. *Conselheiros e Conselheiras Suplentes:* **Fernanda Carneiro**, pela **Confederação Nacional da Indústria - CNI**; **Bruno Castelo Branco**, pelo **Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social - BNDES**.

Ausências justificadas: **José Augusto de Castro**, pela **Associação do Comércio Exterior do Brasil - AEB**.

Conselheiro convidado: **Márcio Luiz Lima**, pela **Secretaria-Executiva da Câmara de Comércio Exterior - CAMEX**.

Demais participantes: Pelo MDIC, o secretário executivo e conselheiro suplente, **Márcio Elias Rosa**; e **Rafael Fernandes**, assessor especial.

Diretoria Executiva da Apex-Brasil: **Jorge Viana**, presidente; **Ana Repezza**, diretora de Negócios, e **Florian Pesaro**, diretor de Gestão Corporativa.

Secretaria Executiva dos Conselhos da Apex-Brasil: **Tatiana Freitas**, **Luciano Costa** e **Elciane Martins**.

Colaboradores da Apex-Brasil: **Igor Brandão**, gerente do Gabinete da Presidência; **Fábio Cabral**, gerente da Diretoria de Gestão Corporativa; **André Queiroz**, gerente da Diretoria de Negócios; **Camila Takayanagi**, gerente de Gestão Estratégica; **Gilson Cella**, gerente de Orçamento, Finanças e Contabilidade; **João Marcos Castro**, gerente Jurídico; **Rafael Coelho**, gerente de Aquisições, Contratos e Convênios; **Helena Chagas**, gerente de Marketing e Clientes; **Celene Boaventura**, gerente de Recursos Humanos; **Igor Celeste**, gerente de Inteligência de Mercado; **Laudemir Muller**, gerente de Agronegócio; **Juarez Leal**, gerente da Plataforma Brasil Exportação; **Fernanda Cornils**, coordenadora de Comunicação; **Marina Lemos**, assessora da Diretoria de Gestão Corporativa e **Antonio Neto**, assessor do gabinete da Presidência.

I- EXPEDIENTE

1. Abertura pelo Presidente do Conselho Deliberativo



- 1.1. O quórum¹ foi verificado e, por atender ao número necessário, o presidente do Conselho, Geraldo Alckmin, declarou instalada a 1ª Reunião Ordinária de 2024 do Conselho Deliberativo da Apex-Brasil (CDA).
- 1.2. A pauta foi aprovada pelo plenário nos termos da convocação e, por ter sido enviada previamente, sua leitura foi dispensada.
- 1.3. Posse de Conselheiros

O Presidente do Conselho, Geraldo Alckmin, conferiu posse para mandato de 2 (dois) anos, aos Conselheiros e Conselheiras: pela Casa Civil da Presidência da República, conselheiro titular; Jorge Luiz Rocha Reghini Ramos, pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social; conselheira titular; Livia dos Reis Cavalcante José Rocha, pela Confederação Nacional da Indústria; conselheiro titular, Frederico Lamego e conselheira suplente, Fernanda Maciel Mamar Aragão Carneiro.

2. Palavras do Presidente do Conselho Deliberativo

O **presidente do Conselho, Geraldo Alckmin**, deu as boas-vindas aos novos Conselheiros e Conselheiras empossados e destacou a satisfação de estarmos na primeira reunião do ano de 2024, e que o ano de 2023 foi recorde de exportação atingindo 340 bilhões de dólares e 98,9 bilhões de dólares de saldo comercial, o que ajuda nas reservas do país. Para a questão do comércio exterior, trouxe a boa notícia para a indústria de que foi aprovada na Câmara dos Deputados a depreciação acelerada, que reduz de 15 para 2 anos a depreciação de máquinas, o que faz com que o parque industrial do Brasil seja renovado e ajuda na atração de investimento pelo SEBRAE, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial-SENAI, Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial- ABDI e Apex-Brasil. Informou que também está em regime de urgência para aprovação na Câmara dos Deputados a letra de câmbio para a indústria. Salientou que a indústria surpreendeu ocupando, a segunda posição, com a criação de 54.000 postos de trabalho. Destacou ao Presidente do SEBRAE, Décio Lima, e da Apex-Brasil, Jorge Viana, que é necessário ampliar o número de pequenas empresas que exportam e que este é o desafio para esse ano.

3. Saudação do Presidente da Apex-Brasil

O **presidente da Apex-Brasil, Jorge Viana**, cumprimentou a todos os presentes e deu as boas-vindas aos novos conselheiros e conselheiras empossados. Informou que está sendo alinhado um grande convênio, no propósito de ampliar as oportunidades para as micro e pequenas empresas, com o SEBRAE fazendo o papel dele e a Apex-Brasil procurando espaço para que essas empresas possam fazer primeira exportação e internacionalizar, o que é a expertise da Agência. Destacou que serão relatados na presente sessão o que a Apex-Brasil conseguiu fazer no ano de 2023, ano de transição, em que estava sendo executado o planejamento da gestão anterior, e que será mostrado pela gerente de Gestão Estratégica, Camila Takayanagi, o planejamento estratégico construído pela gestão atual com o propósito do bom aproveitamento do segundo ano do governo do presidente Lula e do vice-presidente Geraldo Alckmin. Salientou as publicações com impulso às exportações da Agência, em especial, a revista elaborada com os números do ano passado, que chegará aos ministérios, empresas e embaixadas, oportunidade em que parabenizou a equipe da gerente de Marketing e Clientes, Helena Chagas, e a coordenadora de Comunicação, Fernanda Cornils, e todos os setores da Agência envolvidos no trabalho. Salientou que tivemos um aumento de 23% nas exportações, em um ano ruim do ponto de

¹ O rol de presenças que integra essa ata foi registrado pela Secretaria Executiva deste Conselho, considerando a certificação do quórum, a verificação tempestiva de participantes no início dos trabalhos e os arquivos de áudio e vídeo, parte integrante dos registros dessa reunião.



vista dos negócios mundial, e mesmo assim chegamos a quase 100 bilhões de saldo da balança comercial do Brasil. Por fim, cumprimentou e agradeceu ao Presidente do Conselho, Geraldo Alckmin, por termos de volta um Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços.

II- ORDEM DO DIA

1. Monitoramento do Plano Estratégico 2020/2023 – Resultados de 2023

A **gerente de Gestão Estratégica, Camila Takayanagi**, informou que foi enviado o relatório de monitoramento com os números consolidados em 2023 pela Apex-Brasil e alguns destaques do último trimestre. Informou que a Agência apoiou 17.000 empresas, um recorde histórico, em serviços tivemos 6900 empresas apoiadas, 50 projetos setoriais, 5.900 empresas qualificadas e o crescimento de 6,4% no número de empresas exportadoras.

O **presidente do Conselho, Geraldo Alckmin**, cumprimentou todo o time da Apex-Brasil pelo bom desempenho em 2023.

2. Demonstrações contábeis e orçamentárias do exercício 2023

Com a palavra o **diretor de Gestão Corporativa, Floriano Pesaro**, cumprimentou os novos e novas conselheiras e passou para os destaques da gestão da Diretoria Corporativa: a adoção de novas regras para a gestão de viagens com a otimização dos recursos financeiros despendidos e a redução de gastos na ordem de 50% das viagens finalísticas e 65 % nas viagens administrativas; retomada da pauta ESG com a criação de um comitê transversal e a liderança de uma programa de gênero dentro da Agência, pela diretora Ana Repezza;; aprovação da regra de *Due Diligence* de Integridade para todos os nosso relacionamentos e posses de cargo de confiança na Agência; diversificação das opções de instituições financeiras como as quais executamos operações de câmbio, contratação da plataforma *Bloomberg* que traz maior transparência na conversão do câmbio; instituição de grupo de trabalho para estudo sobre uma nova solução tecnológica para a gestão de convênios;; revisão da política de pessoal da Agência, em parceria com a Fundação Instituto de Administração de São Paulo (FIA); revisão da educação corporativa para aproximar o aprendizado do servidor com a atividade finalística da Agência; economia das licitações, e o lançamento de processo seletivo de ingresso nas quadros da Agência com a retomada de critérios de equidade raciais e de gênero como item classificatório na avaliação dos candidatos nas provas teóricas.

Passando para a ordem do dia, o **diretor Floriano Pesaro**, salientou que a auditoria externa, contratada pela Apex-Brasil, aprovou sem ressalvas, o relatório das demonstrações contábeis, do ano de 2023, que foi apresentado ao Conselho Fiscal, no último dia 14, que recomendou a aprovação das contas por este Conselho. Informou que as receitas correntes alcançaram 821,04 milhões de reais, sendo 89,1% provenientes das transferências da Contribuição Social Ordinária (CSO), o aumento de 7% em relação ao ano de 2023, o que se deve ao aumento do emprego e arrecadação sobre a folha de pagamento. Quanto à execução orçamentária no programa finalístico, tivemos uma execução de 61% do orçamento anual, com recorde no número de empresas apoiadas. No programa de Gestão e Manutenção foi executado 68% do orçamento anual previsto, em linha com o ano anterior, e houve a redução significativa das despesas de viagens e redirecionamento das ações de capacitação. A apresentação completa está disponível na



pasta de matérias dos conselheiros e conselheiras. Franqueada a palavra, sem manifestações.

Matéria amparada por subsídios apresentados previamente aos conselheiros e conselheiras e levada pelo **presidente do CDA** à votação, e aprovada sem ressalvas.

Deliberação: Aprovado, por unanimidade, o Balanço Anual e a Prestação de Contas do Exercício 2023, nos termos da Resolução CDA nº 01/2024.

3. Orçamento-Programa 2024 - Primeira revisão

O **gerente de Orçamento, Finanças e Contabilidade, Gilson Cella**, antes de adentrar à pauta, informou aos presentes a respeito do equívoco na apresentação dos indicadores enviados pela Apex ao MDIC e constantes nos anexos à Portaria de aprovação do Orçamento-Programa 2024, publicada em 29 de dezembro de 2023, e já corrigido com a Retificação publicada em 25 de janeiro de 2024. Quanto à primeira revisão do Orçamento-Programa 2024, em linhas gerais, destacou que quando foi feito o orçamento, em agosto do ano passado, a estimativa era chegar a 340 milhões, devido a um aumento nas receitas e redução das despesas, chegou-se a 398 milhões, com um excedente de 53,89 milhões, sendo que 23.890 foram alocados em demandas finalísticas e 30 milhões para a Expor Osaka 2025. Por fim, salientou que este novo orçamento mantém os indicadores que são acompanhados pelo contrato de gestão. Franqueada a palavra, sem manifestações.

Matéria amparada por subsídios apresentados previamente aos conselheiros e conselheiras e levada pelo **presidente do CDA** à votação, e aprovada sem ressalvas.

Deliberação: Aprovado, por unanimidade, Primeira Revisão do Orçamento-Programa 2024, nos termos da Resolução CDA nº 02/2024.

4. Adequação do Quadro de Pessoal: melhoria da gestão de convênios.

Com a palavra, o **gerente de Aquisições, Contratos e Convênios, Rafael Coelho**, expôs as razões técnicas da necessidade de reestruturação da referida Gerência por intermédio do desmembramento da coordenação de Contratos, Convênios e Prestação de Contas, em uma coordenação de contratos e uma coordenação de convênios, como já foi anteriormente na Agência. E fez os seguintes destaques: 62% das empresas apoiadas e 88% das empresas exportadoras apoiadas passam por convênios da Apex-Brasil, temos cerca de 90 convênios vigentes. Além disso o novo planejamento prevê aumentar de 17.000 para 21.000 o número de empresas atendidas pela Agência o que tende a aumentar o número de convênios e destacou que a complexidade do processo de convênio demanda uma coordenação especializada. Por fim, enfatizou que o desmembramento da coordenação possibilitará apoio e atenção mais próximos aos parceiros e fornecedores da Apex-Brasil promovendo o equilíbrio entre as coordenações.

A **gerente de Recursos Humanos, Celene Boaventura**, reforçou que a proposta de reestruturação da Gerência de Aquisições, Contratos e Convênios por meio da criação de (1) cargo de gestor (Coordenador) e 4 (quatro) vagas para analista destinados ao desmembramento da Coordenação de Convênios, tem viabilidade por respeitar o limite de 25% da receita corrente líquida, compatibilidade com o orçamento de pessoal previsto no Orçamento Programa 2024, e o limite de 25% dos cargos efetivos para cargo em confiança.



O **presidente Jorge Viana** ressaltou que a proposta da área técnica de desmembramento da Coordenação de Convênios levou em conta o volume de recursos, o número de convênios, a importância da prestação de contas para Agência, bem como a melhoria das condições internas de trabalho.

O **conselheiro Jorge Ramos** perguntou se com alteração de quadro de pessoal proposta pela Apex-Brasil estamos próximos ao limite de 25% com pessoal e existem outras demandas para esse ano de contratação de pessoal.

Em resposta, o **diretor Floriano Pesaro** informou que o atualmente o gasto com pessoal da Apex-Brasil não chega a 18%, e, portanto, estamos longe do limite de 25% gastos com pessoal.

O **conselheiro Júlio Ramos** parabenizou pela iniciativa e destacou que há um horizonte gigantesco para que a Agência possa trabalhar através dessa Coordenadoria de Convênios.

A **diretora Ana Paula Repezza** destacou que a diretoria de negócios é a grande cliente dos convênios e reafirmou a importância da criação da área de convênios para atingimento das metas finalísticas da Agência.

Matéria amparada por subsídios apresentados previamente aos conselheiros e conselheiras e levada pelo **presidente do CDA** à votação, é aprovada sem ressalvas.

Deliberação: Aprovado, por unanimidade, Aprova Revisão de Quadro de Pessoal, nos termos da Resolução CDA nº 03/2024.

III – ASSUNTOS GERAIS

1. Palavras da Diretoria Executiva da Apex-Brasil

O presidente do Conselho, **Geraldo Alckmin**, registrou que segundo o CAGED – Cadastro Geral de Empregados e Desempregados – de fevereiro foram criadas 306.000 vagas de trabalho, das quais 177.133 são de micro e pequenas empresas (57,9%), e parabenizou o presidente do SEBRAE pelo feito.

Com a palavra, o **presidente, Jorge Viana**, destacou o programa “Exporta Mais Brasil” que atende as empresas que nunca exportaram, trazendo os compradores em 13 estados diferentes brasileiros, ao invés de levar os vendedores, e que tem sido um sucesso. Reforçou a importância de trabalhar a imagem positiva do Brasil, e por isso a Agência tem dado uma atenção diferenciada à questão da comunicação. Destacou que foi criado um grupo de trabalho para avaliar a oportunidade de a agência contar com uma sede definitiva. Espera-se que em 1 (um) ano seja inaugurada pelo presidente Lula e o vice-presidente Geraldo Alckmin. Destacou que a Agência está trabalhando para lançar 3 (três) mapas de atração de investimentos com os Estados Unidos, Índia e China, trazendo oportunidades de negócios a serem lançados em breve. Por fim, agradeceu o apoio do Presidente do Conselho pela oportunidade de melhorar o trabalho da Apex-Brasil com a criação da área de convênios.

A **diretora Ana Repezza** destacou que cada instituição representada no Conselho tem um papel importante na dinâmica do comércio exterior, da promoção comercial e da



atração de investimentos, buscando tangibilizar nas reuniões o que vem sendo feito por cada dos membros. Salientou que existem 2 (dois) desafios: a atração de novas empresas para as ações da Apex-Brasil e a retenção das que já estão com a Agência. Informou sobre a necessidade de aumentar o número de micro e pequenas empresas na base de clientes da Apex-Brasil, objetivo do novo convênio que será assinado com o SEBRAE. E destacou as diversas ações que vem sendo realizadas pela Apex-Brasil em parceria com os órgãos do Conselho, tais como: projetos com a CNI para expandir as fronteiras de atuação, missões presidenciais com o MRE; a agenda da atração de investimentos com a Casa Civil; proximidade com o Ministério da Fazenda no G20, possibilidade de parceria com o Ministério do Planejamento e Orçamento no programa rotas de integração regional da América do Sul; acordo de cooperação técnica com questão de gênero e facilitação do financiamento para a exportação e atração de investimentos com o BNDES e ações significativas para as empresas do agronegócio com a CNA. Informou sobre a realização do BIF, em São Paulo no mês outubro, e sobre o Programa Mulheres e Negócios Internacionais da Apex-Brasil, em parceria com o MDIC, que com 1 ano de programa atendeu mais de 1000 empresas lideradas por mulheres, com 374 convertidas em empresas exportadoras e convidou a todos os órgãos presentes no Conselho, que ainda não assinaram, a assinar a Carta de Apoio da Apex-Brasil na equidade de gênero.

O embaixador **Laudemar Aguiar** destacou a importância da coordenação de parcerias entre os entes públicos e privados, CNA, CNI, CNC, ministérios e agências, nesse esforço para as políticas de estado, sob a orientação do presidente Lula e do vice-presidente Geraldo Alckmin.

O presidente do SEBRAE, conselheiro **Décio Lima**, reforçou a importância de trazer a presença da micro e pequena empresa no ativismo internacional protagonizado pela Apex-Brasil, enfatizou que no governo do presidente Lula e vice-presidente Geraldo Alckmin estamos vivendo um momento de grandes acontecimentos, com a atenção dada aos milhões brasileiros excluídos e a retomada de vários programas sociais. Além disso, temos o protagonismo histórico que o Brasil está vivendo e o conforto trazido pelas políticas do governo para as entidades como o SEBRAE e Apex-Brasil. Salientou a importância de estar junto com a Apex-Brasil para que atração de investimento e à exportação do pequeno negócio, que representa cerca de 30% do PIB. Destacou a qualidade extraordinária da nova liderança da Apex-Brasil, pelo presidente Jorge Viana e os diretores Ana Paula Repezza e Floriano Pesaro e o protagonismo desse trio na economia internacional do Brasil.

Com a palavra, o **gerente de Inteligência de Mercado, Igor Celeste**, salientou a interconexão da exportação com a geração de empregos: 10% dos empregos formais da economia brasileira e 50% dos empregos gerados vem das empresas exportadoras. Destacou ainda aspectos relacionados à possibilidade de expansão do Brasil no cenário internacional e sua conexão com mais emprego de qualidade para a economia brasileira.

A **gerente de Comunicação, Helena Chagas**, salientou as principais ações de imagem que estão sendo desenvolvidas para dar mais visibilidade ao trabalho da Apex-Brasil, por meio de campanhas de marketing de posicionamento institucional, aumento do engajamento nas redes sociais, proporcionando ainda maior visibilidade aos eventos nacionais e internacionais promovidos pela Agência. Por fim, destacou o conteúdo da Revista Exporta Brasil, e sua intenção de tornar a Apex-Brasil uma referência informativa da área de exportações.

O **gerente da Plataforma Brasil Exportação, Juarez Leal**, explanou sobre a plataforma lançada em novembro de 2023, que em menos de 4 meses já contou com



32.862 acessos únicos, 3.500 usuários com contas, 1500 empresas, 106 SECOM's, 580 serviços dentro da plataforma e a criação de funcionalidade de calendário brasileiro de promoção comercial acessível ao empresário.

O **gerente de Agronegócio, Laudemir Muller**, deu destaque ao “PAM AGRO”, em parceira com 15 entidades do setor privado no esforço concentrado de posicionamento de imagem da agricultura brasileira para que melhore o ambiente de negócios no exterior.

2. Comunicação dos Conselheiros

O **embaixador Laudemar Aguiar** parabenizou a Apex-Brasil pelos resultados demonstrados em 2023, e salientou que o aumento do orçamento da Agência possibilita novas contratações, em função da maior flexibilidade do seu estatuto, e reforçou a importância cada vez maior da Agência para o trabalho de promoção comercial e de atração de investimentos.

Ao final dos trabalhos, o **presidente do Conselho, Geraldo Alckmin**, agradeceu a equipe da Apex-Brasil e as palavras generosas do conselheiro Décio Lima.

Esgotadas as manifestações agradeceu aos presentes e encerrou os trabalhos.

Brasília, 28 de março de 2024.

GERALDO JOSÉ RODRIGUES ALCKMIN

Vice-Presidente da República e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços
Presidente do Conselho Deliberativo

DAISY APARECIDA BARRETTA

Secretária Executiva da Diretoria Executiva e dos Órgãos Colegiados da Apex-Brasil