



CONSELHO DELIBERATIVO DA APEX-BRASIL
ATA DA 3ª REUNIÃO ORDINÁRIA DE 2023

28/09/2023 | 17h30h | Sede da Apex-Brasil, em Brasília e *Microsoft Teams*

PRESENCAS

Quórum certificado. Conselheiros e conselheiras titulares: 1. **Geraldo José Rodrigues Alckmin Filho**, vice-presidente da República e ministro de Estado, pelo **Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços** e presidente do Conselho; 2. **Rodrigo Alves Teixeira**, pela Casa Civil da Presidência da República; 3. **Mathias Jordain Alencastro**, pelo **Ministério da Fazenda**; 4. **Renata Vargas Amaral**, pelo **Ministério do Planejamento e Orçamento**; 5. **Lytha Battiston Spíndola**, pela **Confederação Nacional de Indústria**. *Conselheiros e conselheiras suplentes:* 6. **Bruno Castelo Branco** pelo **Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (on line)**; 7. **Arthur Jorge de Jesus Pimentel**, pela **Associação do Comércio Exterior do Brasil (on line)**; 8. **Sueme Mori**, pela **Confederação Nacional de Agricultura**; 9. **Sergio Henrique Moreira Sousa**, pela **Confederação Nacional de Comércio de Bens, Serviços e Turismo**; 10. **Bruno Quick**, pelo **Sebrae (on line)**.

Ausências justificadas: titular e suplente pelo **Ministério das Relações Exteriores – MRE**; titular e suplente pelo **MAPA**, e titular do **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae**.

Conselheiro convidado: **Márcio Luiz de Freitas Naves de Lima**, conselheiro suplente pela **SECAMEX**.

Demais participações: **Pedro Quaresma de Araújo**, conselheiro suplente pela Casa Civil da Presidência da República; **Ana Paula Guimarães Lycurgo Leite**, conselheira suplente pela Confederação Nacional de Indústria; **Fernando Onofre**, convidado pelo MRE; **Bruno Caetano**, convidado pelo MPO; **Marcelo Gomes**, convidado pelo CNC; e **Rafael Fernandes**, convidado pelo MDIC.

Diretoria Executiva da Apex-Brasil: 1. **Jorge Viana**, presidente; 2. **Florian Pesaro**, diretor de Gestão Corporativa; 3. **Ana Repezza**, diretora de Negócios (*on line*).

Secretaria Executiva da Diretoria Executiva e dos Órgãos Colegiados na Apex-Brasil: 1. **Ana Claudia Vidal** e **Daisy Barretta**, assessoras da Presidência.

Colaboradores da Apex-Brasil: 1. **Igor Brandão**, gerente do Gabinete da Presidência; 2. **Fábio Cabral**, gerente da Diretoria de Gestão Corporativa; 3. **André Queiroz**, gerente da Diretoria de Negócios; 4. **Camila Takayanagi**, gerente de Gestão Estratégica; 5. **Celene Boaventura**, gerente de Recursos Humanos; 6. **Gilson Cella**, gerente de Orçamento, Finanças e Contabilidade; 7. **João Marcos Castro**, gerente Jurídico; 8. **Rafael Coelho**, gerente de Aquisições, Compras e Convênios; 9. **Eduardo Krüger**, coordenador de Auditoria Interna; 10. **Fernanda Cornils**, coordenadora de Comunicação; 11. **Sonia Filgueiras**, coordenadora de Marketing; **Ana Lucia Lobato**, assessora da DGC; **Antonio Neto**, assessor do GPR.

EXPEDIENTE

1. Abertura pelo Presidente do Conselho Deliberativo



- 1.1. O quórum¹ foi verificado e, por atender ao número necessário, o **presidente do Conselho, Geraldo Alckmin**, declarou instalada a 3ª Reunião Ordinária de 2023 do Conselho Deliberativo da Apex-Brasil.
 - 1.2. A pauta foi aprovada pelo plenário nos termos da convocação e, por ter sido enviada previamente, sua leitura foi dispensada.
 - 1.3. Posse de conselheira: O presidente do CDA confere posse à conselheira suplente representando o **Ministério de Planejamento e Orçamento, Vanessa Carvalho**, para mandato de dois anos.
2. Palavras da Diretoria Executiva da Apex-Brasil
- O **presidente da Apex-Brasil, Jorge Viana**, cumprimentou a todos e agradeceu ao presidente do Conselho, Geraldo Alckmin, todo apoio e espírito de colaboração permanente com o trabalho da Agência. Informou ao plenário que a diretora Ana Paula Repezza participaria de forma remota, por encontrar-se em trânsito, retornando de missão em Santa Cruz de La Sierra. O presidente fez destaque à intensa mobilização, desde a última reunião do CDA, voltada à promoção das empresas e dos produtos brasileiros e a atração de investimentos para o país. Discorreu sobre a missão em Angola, um extraordinário sucesso com a presença de mais de 800 empresários, consagrando a volta do Brasil à disputa comercial e de colaboração com o continente africano. Da mesma forma, a missão à Cuba, quando o presidente Lula estava no Caribe, parte importante do mundo que recebe mais de 50 milhões de turistas por ano. O presidente da Apex ressaltou fatos recentes tais como o pronunciamento do presidente Lula, de grande repercussão, na abertura da Assembleia Geral das Nações Unidas. Ainda em Nova Iorque, o evento da CNI em conjunto com a FIESP, que contou com alta representatividade de lideranças empresariais, os presidentes da Câmara, do Senado, do Tribunal de Contas e do presidente da República, destacando a economia brasileira naquele país que é ainda a maior economia do mundo e grande parceiro comercial do Brasil, exigindo uma ação estratégica. O presidente Viana anunciou agenda em Fortaleza, no dia seguinte, com o vice-presidente da República e ministro Geraldo Alckmin, para lançar o Exporta Mais Nordeste, resultado da estratégia de amplificar a presença no Nordeste e na Amazônia, sem prejuízo das outras regiões, tal como confirmam as atividades recentes em Bauru, Sorocaba e Presidente Prudente, também com a presença do vice-presidente. Concluiu ressaltando a reformulação da Apex no curso do planejamento estratégico do próximo quadriênio, trazendo conceitos importantes para um país protagonista como o nosso e dedicado a intensificar o comércio exterior. Ressaltou os conceitos de ESG e de equidade que norteiam a Agência, e os esforços empreendidos pela diretora Ana Repezza para aumentar a liderança das mulheres nas empresas exportadoras e nos setores da economia do Brasil. Assegurou o estímulo à Apex da diplomacia presidencial, que já assegurou visita a mais de vinte países, a liderança do G20 em 2024, a realização da COP-30 no Brasil e a participação do país na Expo-Osaka em 2025. As missões se multiplicam para a Apex, em consonância com o programa de governo do presidente Lula e do vice-presidente Alckmin e impõe o desafio de trabalhar fortemente o desenvolvimento regional com atenção a micro e pequenas empresas e assim ampliar o número de empresas que possam entrar no mercado exportador. Noticiou ao plenário a atividade conjunta com o Itamaraty, em outubro na Cidade do Panamá, com todos os SECOMs, os setores de comércio das embaixadas, do Caribe e da América Central. O mesmo formato será realizado na Colômbia. O Mapa Estratégico 2024-2027, que será apresentado a seguir, está alinhado às diretrizes do governo que acabou de lançar o PAC e que tem por prioridade a nova industrialização

¹ O rol de presenças que integra essa ata foi registrado pela Secretaria Executiva deste Conselho, considerando a certificação do quórum, a verificação tempestiva de participantes no início dos trabalhos e constitui parte integrante dos arquivos de áudio e vídeo dessa reunião.



do Brasil. Por fim, informou que a Apex está dando início ao processo de transformar-se na mais digital das agências do país.

O **diretor de Gestão Corporativa, Floriano Pesaro**, cumprimentou a todos os presentes e a diretora Ana Repezza que nesse momento participa remotamente para então prosseguir com uma síntese os temas de sua alçada que serão detalhados no transcorrer da reunião. Mencionou as ações desenvolvidas nos últimos seis meses, relativas à conformidade, de elevação da alçada de aprovação de aquisições, a realização do censo da diversidade, a criação do comitê de ESG que estabeleceu seu plano de trabalho. Cientificou os presentes da criação do Comitê de Governança Digital destinado a discutir soluções que elevem a Apex em uma agência 100% digital, conforme determinação do presidente Jorge Viana. São constituintes desse arcabouço de digitalização, a plataforma Brasil Exportação e o projeto Apex Cloud, voltado a garantir agilidade e segurança de armazenamento de dados, reduzindo riscos de ataques cibernéticos. A gestão de pessoas tem por base a revisão de cargos, carreiras e salários; e a evolução dos processos de redes de parceria em educação corporativa. Também por determinação do presidente Jorge Viana, está em elaboração o projeto Carbono Zero para garantir soluções de redução das emissões de gases de efeito estufa nas atividades da Apex. Sobre a evolução das demonstrações orçamentárias do 2º trimestre de 2023, o diretor Floriano ressaltou as receitas correntes acumulada de 385 milhões de reais. A receita proveniente da contribuição social primária representou 51% do total planejado para o ano, um aumento de 15,6% em relação ao segundo trimestre de 2022. As novas diretrizes dessa gestão resultaram a redução de despesas, tal como a queda de 53% do custo das viagens finalísticas e 60% nas viagens administrativas. A respeito dos normativos envolvendo este Conselho, o diretor agradeceu ao secretário executivo do MDIC, Márcio Elias Rosa, por seu empenho sobre a nova versão do Contrato de Gestão 2024-2027, atendendo a recente vinculação da Apex àquele ministério.

A **diretora de Negócios, Ana Paula Repezza**, cumprimentou a todos e passou aos destaques dos resultados do 2º trimestre. Esclareceu que esta diretoria, no primeiro momento dedicada ao conhecimento da situação da agência, combinou a implantação das novas diretrizes com o planejamento 2024-2027. Foi neste segundo semestre que foi possível colocar em marcha algumas diretrizes, principalmente a de retomar o ritmo de aprovação dos projetos setoriais, tanto da indústria como do agronegócio, com qualidade. A diretora registrou que a agência já conta com projetos de forte caráter de diversidade: ampliação da presença de empresas nos estados; foco firme em ESG, especialmente em temas da sustentabilidade ambiental, tão relevantes para o acesso aos mercados desenvolvidos; e a participação maior de empresas de menor porte e empresas com lideranças femininas. São algumas diretrizes que puderam ser implantadas junto aos projetos setoriais, bem como a melhoria da qualidade da contrapartida financeira. Afirmou que praticamente todos os projetos aprovados ao longo do segundo trimestre contaram com 50% de contrapartida dos parceiros. Destacou também a renovação dos convênios do programa PEIEX, primordial para trazer novas empresas para as nossas bases. O Plano Nacional de Cultura Exportadora deve ser ainda mais reforçado. O programa Mulheres e Negócios Internacionais ganhou ritmo. A estimativa é de que ao longo de 2023 cerca de 800 empresas lideradas por mulheres sejam impactadas com os projetos da Apex. Algumas já estão fazendo suas primeiras exportações, outras participando do programa de mentoria proposto pela secretária Tatiana Prazeres, do MDIC, mas já gerando impacto nessas empresas e ressaltou o programa Exporta Mais Brasil que tem demonstrado a importância de aproximar as empresas dos compradores internacionais em todos os estados brasileiros. Por fim, destacou que, na apresentação do Mapa Estratégico 2024-2027, será possível vislumbrar metas ousadas pautadas pelo potencial de digitalização da agência.



ORDEM DO DIA

1. Monitoramento do Plano Estratégico 2020-2023 – Resultados do 2º trimestre de 2023

A gerente de Gestão Estratégica, Camila Takayanagi, iniciou sua apresentação com informações relevantes do cenário externo e interno que impactam a estratégia da Apex-Brasil, sobre as quais registramos em resumo a seguir. A expectativa de crescimento econômico no mundo em 2023 é de 2,1%; no Brasil é de 2,2%, estimulada pela combinação do novo arcabouço fiscal e reforma tributária, determinantes para previsão de queda da taxa de juros, com efeito positivo sobre investimentos e o PIB. As exportações brasileiras no primeiro semestre de 2023, alcançaram 166,1 bilhões de dólares, o maior valor da série histórica. No primeiro semestre de 2023, 12.056 empresas receberam apoio da Apex, um crescimento de 25% em relação ao mesmo período de 2022. Deste total, 45,3% são MPE. A íntegra dos dados pode ser vista na apresentação que compõe a pasta de materiais dos conselheiros e conselheiras. Não havendo manifestações, o presidente do CDA prosseguiu com a Ordem do Dia.

2. Demonstrações orçamentárias do 2º trimestre de 2023

O gerente de Orçamento, Finanças e Contabilidade, Gilson Cella, discorreu sobre os resultados compilados do primeiro semestre de 2023. A seguir, os destaques: as receitas correntes alcançaram 385,49 milhões de reais, sendo 88,6% provenientes das transferências da Contribuição Social Ordinária (CSO). A execução orçamentária atingiu 244,6 milhões de reais no programa finalístico. As despesas no programa de gestão e manutenção totalizaram 45,5 milhões de reais. A apresentação completa pode ser acessada na pasta de matérias dos conselheiros e conselheiras. Franqueada a palavra, sem manifestações.

3. Proposta de adequação do Regimento Interno do Conselho Deliberativo da Apex-Brasil às alterações introduzidas pela Lei nº 14.600/2023 e pelo Decreto nº 11.571/2023

O gerente Jurídico, João Marcos Castro, destacou aos presentes os ajustes necessários ao Regimento Interno do CDA, à luz da nova legislação, a saber: a transmissão da presidência e do contrato de gestão do Conselho do Ministério de Relações Exteriores para o titular do Ministério de Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, que terá seu mandato estendido enquanto permanecer no cargo; a composição de 9 (nove) para 12 (doze) órgãos e entidades representados por conselheiros titulares e, na sua ausência, os suplentes, incluídos a Casa Civil da Presidência da República em substituição a SEPPI, o Ministério da Fazenda, o Ministério do Planejamento e Orçamento e a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo; quórum mínimo de 6 (seis) para 8 (oito) conselheiros, e do exercício da função de conselheiro considerada prestação de serviço público relevante. A íntegra da proposta pode ser acessada na pasta de materiais dos conselheiros e conselheiras.

Deliberação: Aprovada por unanimidade a Resolução CDA nº 13/2023 que altera os artigos 3º, 5º, 6º, 8º e 15º do Regimento Interno do Conselho Deliberativo da Apex-Brasil.

4. Proposta de adequação do quadro de pessoal da Agência em consonância com o Contrato de Gestão e a Resolução CDA 05/2023

O gerente Jurídico, João Marcos Castro, com a participação da gerente de Recursos Humanos, Celene Boaventura, enunciou a proposta de ampliação do quadro de pessoal, em decorrência da aprovação, na 2ª reunião extraordinária deste Conselho, em 6 de março de 2023, do aumento do limite de gastos com a força de trabalho para 25% da receita líquida, de acordo com o quadro a seguir e cuja íntegra pode ser revista na pasta de materiais de conselheiros e conselheiras.



DENOMINAÇÃO	VAGAS VALIDADAS A PARTIR DA RES CDA Nº 05/2023	PROPOSTA 2023
1 - CONTRATADOS NO BRASIL	353	353
1.1 - Cargos Efetivos	343	343
1.1.1 - Analista	273	273
1.1.2 - Assistente	70	70
1.2 - Cargos Efetivos (Reserva Técnica)	10	10
1.2.1 - Analista (Reserva Técnica)	7	7
1.2.2 - Assistente (Reserva Técnica)	3	3
3 - CARGOS DE CONFIANÇA	84	97
3.1 - Cargos de Gestão - Brasil	62	62
3.2 - Cargo de Gestão - Exterior	-	9
3.2 - Cargos de Assessoramento	22	26
2 - CONTRATADOS EXTERIOR	37	37
2.1 - Contratados Locais	37	37
TOTAL GERAL	474	487

DENOMINAÇÃO	VAGAS VALIDADAS A PARTIR DA RES CDA Nº 05/2023	PROPOSTA 2023
Total de Vagas de Efetivos (Brasil e Exterior)	390	390
Total de Vagas de Confiança	84	97
% Cargos de Confiança	21,53%	24,87%

Deliberação: aprovada por unanimidade a adequação do Quadro de Pessoal da ApexBrasil forma da Resolução CDA nº 14/2023.

5. Proposta de novo Regulamento de Convênios da Apex-Brasil

O Diretor de Gestão Corporativa, Floriano Pesaro, explicou ao plenário a solicitação de retirada da proposta de alteração do normativo do item 1, que tratava do prazo de prorrogação, mantendo o item 2, que contempla nas Disposições Finais, a possibilidade de a Diretoria Executiva deliberar, além dos casos omissos, os casos excepcionais, com base em critérios técnicos, oportunidade e conveniência, caso a caso, observados os procedimentos determinados pelos órgãos de controle e de boas práticas de gestão, *ad referendum* deste Conselho. O novo Regulamento se encontra disponível na pasta de materiais dos conselheiros e conselheiras.

Deliberação: aprovado por unanimidade o novo Regulamento de Convênios da ApexBrasil forma da Resolução CDA nº 15/2023.

6. Proposta de alteração do Plano Estratégico 2020-2023

A gerente de Gestão Estratégica, Camila Takayanagi, destacou as metas do Plano Estratégico vigente que passaram por revisão, a fim de atender as prioridades direcionadas pela DIREX. Para 2023, são elas:

- Número de seguidores nos canais da Apex-Brasil nas redes sociais, no Objetivo Estratégico 1: de 153.248 para 192.344;



- b. Número de empresas qualificadas pelo PEIEX e número de empresas participantes em capacitações de temas de competitividade, no Objetivo Estratégico 3: de 2.665 empresas para 2.234; e de 647 para 1.750, respectivamente;
- c. Número de empresas exportadoras brasileiras apoiadas pela Apex- Brasil, no Objetivo Estratégico 4: de 4.633 para 3.800;
- d. Número de ações relativas à atuação da Apex-Brasil junto aos entes governamentais em iniciativas relacionadas ao sistema de promoção comercial brasileiro e atração de investimentos no Objetivo Estratégico 6: de 58 para 77; e
- e. Estruturação da gestão do relacionamento com clientes no CRM e estruturação da estratégia do relacionamento com clientes da Apex- Brasil no Objetivo Estratégico 7: da meta “Realizar o primeiro ciclo de monitoramento de resultados alcançados no projeto” para “Implementar melhorias na estratégia de relacionamento com clientes”.

A íntegra da proposta pode ser acessada na pasta de matérias dos conselheiros e conselheiras. Prestados os esclarecimentos pontuais, o tema segue para deliberação.

Deliberação: aprovada por unanimidade a quarta alteração do Plano Estratégico da ApexBrasil para o período 2020-2023 na forma da Resolução CDA nº 16/2023.

7. Proposta do Mapa Estratégico 2024-2027

A gerente de Gestão Estratégica, Camila Takayanagi, prosseguiu, discorrendo sobre a proposta do mapa estratégico que orientará o Plano Estratégico para o próximo quadriênio, fundamentado em diretrizes, missão, visão, valores e objetivos estratégicos com respectivos indicadores e metas, conforme apresentação realizada aos presentes. A íntegra pode ser acessada na pasta de matérias dos conselheiros e conselheiras. Prestados os esclarecimentos pontuais e concluídas as manifestações, o tema seguiu para deliberação.

Deliberação: aprovado por unanimidade o Mapa Estratégico do Plano Estratégico da ApexBrasil para o período 2024-2027 na forma da Resolução CDA nº 17/2023.

8. Proposta de autorização do CDA para análise extemporânea de solicitação de patrocínio

A coordenadora de Marketing, Sonia Filgueiras, relatou aos presentes a solicitação de patrocínio da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores - Anfavea, em desacordo com o item 2.2.1 do Regulamento de Patrocínios, que estabelece a antecedência mínima de 90 dias da realização do evento para análise. Trata-se da Conferência de Descarbonização 2023, a se realizar em São Paulo, nos dias 26 e 27 de outubro de 2023. Considerando a relevância do tema, pertinente às prioridades da Agência, e a representatividade do proponente; e considerando a competência deste Conselho, nos termos do item 8.7 do normativo, de deliberar sobre exceções, a Diretoria Executiva da Apex-Brasil solicita autorização deste conselho para análise extemporânea da proposta da Anfavea. Prestados os esclarecimentos, o item segue para deliberação.

Deliberação: aprovada por unanimidade a Resolução CDA nº 18/2023 que autoriza a Apex-Brasil a analisar proposta extemporânea de patrocínio à Anfavea.

II – ASSUNTOS GERAIS

1. Pré-lançamento da Plataforma Brasil Exportação

O presidente da ApexBrasil, Jorge Viana, pronunciou-se sobre a ferramenta eletrônica de apoio ao exportador, com a participação do gerente da Plataforma, Juarez Leal. O projeto da plataforma digital de comércio exterior Brasil Exportação teve origem no programa Global Trade Hub, parceria do Governo Federal com o Governo do Reino Unido,



visando reunir em um mesmo local, ampla oferta de serviços de internacionalização das micro, pequenas e médias empresas. A estratégia é parte integrante do Plano Nacional de Cultura Exportadora (PNCE), do MDIC. O processo de construção do sistema conta com a ação articulada entre MDIC, MRE, MAPA, Sebrae, CNI e CNA; e sua operacionalização é de responsabilidade da ApexBrasil. Ao final da exposição, o presidente da Apex-Brasil e o presidente do CDA assinaram Declaração Conjunta de Pré-lançamento da Plataforma Brasil Exportação. O presidente do Conselho cumprimentou a todos pelo trabalho, o presidente Jorge Viana e toda Apex pelo avanço.

2. Comunicações dos conselheiros e conselheiras

Sem manifestações, o presidente do Conselho Deliberativo agradece a todos e, antes de encerrar os trabalhos, recebe das mãos do presidente Jorge Viana, um estojo com peças da recente campanha publicitária da Agência. O presidente Geraldo Alckmin agradece o brinde e dá por encerrada a 3ª Reunião Ordinária do Conselho Deliberativo da Apex-Brasil.

Brasília, 28 de setembro de 2023.

GERALDO JOSÉ RODRIGUES ALCKMIN FILHO

Vice-Presidente da República e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços
Presidente do Conselho Deliberativo

DAISY APARECIDA BARRETTA

Secretária Executiva da Diretoria Executiva e dos Órgãos Colegiados da Apex-Brasil