



**ATA DA 1ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DELIBERATIVO DA APEX-BRASIL DE 2018, REALIZADA AOS 03 DE MAIO DE 2018.**

**DATA, HORA E LOCAL:**

Aos 03 (três) dias do mês de maio de 2018 (dois mil e dezoito), às 16 (dezesesseis) horas, na sede da Apex-Brasil, localizada em Brasília-DF, no SBN, Quadra 02, Lote 11, Edifício Apex-Brasil, na Sala Celso Furtado, térreo.

**CONVOCAÇÃO:**

Conforme previsto no inciso I do artigo 13 do Regimento Interno do Conselho Deliberativo da Apex-Brasil, a convocação foi feita com antecedência mínima de 10 (dez) dias úteis, conforme mensagem eletrônica enviada a partir do endereço eletrônico sedirex@apexbrasil.com.br, em 18 de abril de 2018.

**PRESENÇA:**

**Conselheiros:** 1. **SANTIAGO MOURÃO**, representante do MRE e presidente substituto do Conselho Deliberativo; 2. **YANA DUMARESQ**, representante titular do MDIC; 3. **ALEXSANDRO HOFFMAN**, representante suplente do MDIC; 4. **LUÍS JOB**, representante suplente do MAPA; 5. **PEDRO BRUNO BARROS DE SOUZA**, representante suplente da SPPI; 6. **CARLOS EDUARDO ABIJAODI**, representante titular da CNI; 7. **DIEGO BONOMO**, representante suplente da CNI; 8. **MARCELO ALVES**, representante suplente do BNDES; 9. **JOSÉ AUGUSTO DE CASTRO**, representante titular da AEB; 10. **ROBERTO SIMÕES**, representante titular da CNA; 11. **LIGIA DUTRA**, representante suplente da CNA; 12. **RENATA MALHEIROS HENRIQUES**, representante suplente do SEBRAE. **Convidada permanente:** **MARCELA SANTOS DE CARVALHO**, representante ouvinte da CAMEX;

**Diretoria Executiva da Apex-Brasil:** **ROBERTO JAGUARIBE**, Presidente; **FRANCISCO FRANCO**, Diretor de Gestão Corporativa; e **MÁRCIA NEJAIM**, Diretora de Negócios.

**Secretário:** **PAULO HENRIQUE T. CAPELOTTO**, Secretário-Executivo da Diretoria Executiva e dos Demais Órgãos Colegiados da Apex-Brasil.

**Colaboradores da Apex-Brasil:** **GUSTAVO BRUM**, Gerente do Gabinete da Presidência; **CARLOS VILLANOVA**, Gerente de Marketing e Comunicação; **PATRÍCIA SANTOS**, Gerente do Gabinete da Diretoria de Gestão Corporativa; **CAMILA PASCHOAL**, Gerente do Gabinete da Diretoria de Negócios; **RAFAEL CORREIA COELHO**, Gerente de Convênios, Contratos e Administração; **GELSON MELLO**, Gerente de Orçamento, Finanças e Contabilidade; **DANIEL PARENTE**, Gerente de Tecnologia da Informação; **CAMILA FLORES ORTH**, Supervisora do Gabinete da Diretoria de Negócios; **MARIA LUISA CRAVO**, Gerente de Investimentos; **SUEME MORI**, Gerente de Estratégia de Mercado; **CHRISTIANO BRAGA**, Gerente de Exportações; **CARLOS ANDRÉ MARQUES**, Gerente de Ouvidoria; **RAFAELA ALBUQUERQUE**, Coordenadora de Planejamento e Inteligência Estratégica.

Ouvintes: **MARISA KENICKE**, da SPPI; **SARAH SALDANHA**, da CNI; **LIGIA DUTRA**, da CNA; **SORAYA CASTILHO**, da Secretaria-Executiva do PPI; **LEONARDO ENGE**, do MRE.

**ORDEM DO DIA:**

**1. Verificação de quórum:** O quórum foi verificado, tendo sido atendido o número necessário; estavam presentes representantes de todos os órgãos nominados no Decreto 4.584/2003, em



consonância à alteração trazida pelo Decreto 8.788/2016 Ausente justificadamente o Ministro de Estado das Relações Exteriores, em razão de missão oficial no exterior, motivo pelo qual foi indicado como substituto o Embaixador **Santiago Mourão**, que na qualidade de **Presidente do Conselho substituto**, declarou instalada a 1ª Reunião Ordinária de 2018 do Conselho Deliberativo da Apex-Brasil, saudando os Conselheiros, os Diretores da Apex-Brasil e os demais presentes ouvintes.

**2. Posse dos Novos Conselheiros:** 1. **LUÍS JOB**, representante suplente do MAPA; 2. **PEDRO SOUZA**, representante suplente da SPPI; 3. **CARLOS EDUARDO ABIJAODI**, representante titular da CNI; 4. **DIEGO BONOMO**, representante suplente da CNI; 5. **MARCELO ALVES**, representante suplente do BNDES; 6. **ROBERTO SIMÕES**, representante titular da CNA, 7. **LIGIA DUTRA**, representante suplente da CNA; 8. **RENATA MALHEIROS HENRIQUES**, representante suplente do SEBRAE. Os conselheiros foram empossados mediante assinatura do respectivo termo de posse. O mandato para os nominados nos números 1, 2 e 5 abrange apenas a presente reunião, em conformidade às respectivas designações, ante a impossibilidade de os respectivos membros titulares e suplentes anteriormente indicados participarem da reunião. Os demais nominados nos itens 3, 4, 6 e 7 gozam de mandato de dois anos, a contar da presente data.

**3. Aprovação da Pauta:** Na sequência, foi aprovada a pauta pelos presentes, nos termos do documento anexo. Antes, no entanto, de passar a palavra ao Embaixador Roberto Jaguaribe, de modo a realizar a apresentação dos resultados do exercício 2017 e do primeiro trimestre de 2018, o Presidente do Conselho substituto propôs que as deliberações relativas às Resoluções CDA nº 1 a 4/2018 fossem deliberadas em bloco, o que foi anuído pelo Plenário.

**4. Apresentação pelo Presidente da Apex-Brasil:** O **Presidente do Conselho** passou a palavra ao Presidente da Apex-Brasil, **Embaixador Roberto Jaguaribe**, para realizar a apresentação, que foi projetada no telão da Sala Celso Furtado.

**4.1. Resultados APEX-BRASIL:** o **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** sustentou que o trabalho desenvolvido pela Agência em 2017 apoiou 13.076 empresas, em 223 Mercados ao redor do Mundo. Das empresas apoiadas, o apoio se deu para a qualificação de 49% das empresas, para a promoção de exportações de 48% e para a internacionalização de 3%. No primeiro trimestre de 2018, a Apex-Brasil já apoia 11.572 empresas, que representa um aumento de 15,8% em relação ao mesmo período de 2017, em 205 mercados ao redor do Mundo. O apoio já representa 10,7 bilhões de dólares para as exportações, o que representa um crescimento de 7% em relação ao mesmo período de 2017, e significa 20% do total de exportações brasileiras. O apoio representa 50% de qualificação, 49% de promoção e 1% de internacionalização.

**4.2. Investimentos 2017:** o **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** indicou que foram realizados 189 atendimentos a investidores estrangeiros qualificados, demonstrando um acréscimo de 61 atendimento em relação a 2016. Aduziu que a Apex-Brasil facilitou 20 projetos de investimentos, um aumento de três projetos em relação ao ano de 2016. Disse que a Agência realizou 38 ações, com 4.370 participantes, ações estas em parceria com o PPI, MME, MTPA, MDIC e MAPA, além de missões internacionais com investidores. Destacou, ainda, a relação e apoio ao Fórum de Investimentos Brasil 2017, Corporate Venture in Brasil, OTC 2017 e *BIO International Convention*. Indicou, ainda, que foram anunciados 20 investimentos, os quais totalizam 1,6 bilhão de dólares. Em relação ao primeiro trimestre de 2018, já se somam 44 atendimentos a investidores estrangeiros qualificados, a facilitação de seis projetos de investimentos, a realização de 13 ações e a somatória de 433 participantes; já foram anunciados investimentos na casa dos 774,3 milhões de dólares.

**4.3. Ações Coordenada com o MRE: o Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** relatou que há um evidente crescimento nas ações de integração com o SECOMs do MRE no exterior, a totalizar 41 países em todos os continentes, a realização de 165 ações conjuntas, tais como feiras, missões comerciais, missões prospectivas, projetos comprador e seminários. Relatou, ainda, que no primeiro trimestre de 2018 os esforços conjuntos já englobaram 24 países, em todos os continentes, a realização de 40 ações conjuntas, sendo que 82 SECOMs, de 67 países, participaram de pesquisa de priorização de mercados. Lembrou, ainda, que a Apex-Brasil tem promovido em coordenação ao DPR encontros com os SECOMs, com a finalidade de estreitar o relacionamento e possibilitar um maior engajamento e coordenação dos trabalhos a serem realizados, citando o encontro ocorrido em São Paulo com os SECOMs da América do Sul.

**4.4. Indicadores Apex-Brasil – Negócios: o Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** trouxe o resultado dos indicadores para o exercício de 2017, conforme quadro abaixo:

#	INDICADORES	METAS		
		2017	Realizado até Dez/2017	Alcance Metas (%)
1	Número de Empresas Atendidas em Qualificação	6.500	7.330	113%
2	Número de Empresas Atendidas em Promoção Comercial	6.500	7.147	110%
3	Número de Empresas Atendidas em Internacionalização	200	375	188%
4	Número de Atendimentos a Investidores Estrangeiros Qualificados	110	189	172%
5	Número de Projetos de Investimento Facilitados pela Apex-Brasil	20	20	100%
6	Índice de Percepção de Relevância das Ações da Apex-Brasil	65%	89%	137%
7	Número de Países com Ações Integradas	30	41	137%

Em relação ao primeiro trimestre de 2018, indicou o seguinte quadro:

#	INDICADORES	Realizado até Mar/2017	Realizado até Mar/2018	META 2018	Alcance Metas 2018 (%)
1	Número de Empresas Atendidas em Qualificação	5.271	6.198	7.000	89%
2	Número de Empresas Atendidas em Promoção Comercial	5.293	6.117	6.700	91%
3	Número de Empresas Atendidas em Internacionalização	127	162	220	74%
4	Número de Atendimentos a Investidores Estrangeiros Qualificados	16	44	120	37%
5	Número de Projetos de Investimento Facilitados pela Apex-Brasil	1	6	22	27%
6	Índice de Percepção de Relevância das Ações da Apex-Brasil	82%	94%	70%	134%
7	Número de Países com Ações Integradas	12	24	40	60%

**4.5. Promoção de Exportações: o Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** destacou a realização do SXSW, que é o maior festival de criatividade do Mundo, sendo que o Brasil contou com a 2ª maior delegação estrangeira no referido festival (77 empresas brasileiras e 2.214 contatos comerciais), com a expectativa de negócios na casa de 130 milhões de dólares para os próximos 12 meses. Relatou, ainda, a participação de eventos como o RIO2C, que é o maior evento de criatividade e inovação da América Latina, com a participação de 130 empresas brasileiras e 40 compradores internacionais. Relatou, ainda, a participação brasileira no

FOODEX, que é a maior feira na Ásia de alimentos e bebidas, com oferta de produtos com alto valor agregado. No pavilhão Brasil houve 33 expositores (sendo 25 em 2017) em 360 metros, com a expectativa de negócios de US\$ 71 milhões para os próximos 12 meses, 9,4% acima do realizado em 2017. Informou, ademais, acerca da realização de mostra itinerante de design de móveis nas Embaixadas, com a finalidade de posicionar o design brasileiro e que foi realizada em parceria com as Embaixadas em mercados formadores de opinião. Em 2017: Roma e Paris; 2018: Estocolmo. São 20 peças de designers brasileiros e a presença de 80 formadores de opinião. Trouxe ao conhecimento do Plenário a intenção para a realização da 1ª Feira Internacional de Alimentos e Bebidas no Brasil, em março de 2019, na São Paulo Expo, que conta com uma área de 90 mil metros quadrados. Disse que os preparativos já estão ocorrendo e que terá a finalidade de posicionamento e exportação do agronegócio brasileiro. Indicou que há tratativas com a *Koelnmesse*, empresa líder mundial na organização de feiras de alimentos. O projeto em questão tem o seguinte escopo: Projeto Comprador: 200 compradores internacionais oriundos de cerca de 30 países; Projeto Imagem: visitas ao Brasil de influenciadores e formadores de opinião.

Conferência Internacional: Parceria com a FGV-AGRO no desenvolvimento de conteúdos relevantes que posicionem o Brasil como fornecedor mundial de produtos e tecnologias do agronegócio.

**4.6. Investimentos 2018:** o **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** destacou a realização do *Brasil Investment Forum (BIF)* – Fórum de Investimentos Brasil, evento realizado em parceria com o Ministério do Planejamento e o BID, nos dias 29 e 30 de maio de 2018, no Sheraton WTC, em São Paulo, com a inscrição de 1.135 pessoas até o momento. Indicou, ainda, a realização de um Service Hall, com a participação de 26 expositores privados, 12 órgãos públicos e a participação todos os 26 estados e do Distrito Federal. Por fim, indicou que foi criado o BIF app, que visa à modernização do serviço de participação, de credenciamento automático e de *networking*.

**4.7. Internacionalização:** o **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** destacou o programa StartOut Brasil, que é uma parceria entre Apex-Brasil, MRE, MDIC, SEBRAE e Anprotec; o foco para 2018 é a realização de eventos na Alemanha - Berlim (13-18/maio); EUA - Miami (Setembro) e Portugal - Lisboa (Novembro).

**4.8. Estratégia China:** o **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** renovou a informação de que a Estratégia para China é de alta importância, com a previsão de 12 ações de Inteligência (Estudos e Seminários), 14 ações de Promoção Comercial (Feiras, Projetos Compradores e Missões), 9 ações de Atração de Investimentos (Missões e Seminários) e 16 ações de Projetos Setoriais. Ainda, relatou que será desenvolvido Programa de Mentoria focado no mercado chinês. Igualmente, pela relevância que o país tem no mercado mundial, ressaltou a participação brasileira durante a feira “CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO”, que será realizada em Xangai entre 5 a 10 de novembro em um complexo de 500 mil m<sup>2</sup>; o foco será em produtos e serviços com tecnologia e inovação. A participação brasileira contará com os seguintes parceiros: MRE, MDIC, MAPA, MPOG, MTur, Embratur, CNI, CNA, FIESP, Entidades Setoriais, Câmara de Comércio Brasil-China, Conselho Empresarial Brasil-China. Aduziu que tem como meta a participação de 100 empresas brasileiras (bens e serviços) em 6 pavilhões: Institucional; Vestuário, Acessórios e Bens de Consumo; Alimentos, Bebidas e Agronegócio; Automotivo; Produtos e Equipamentos Médicos; e, Comércio e Serviços.

**4.8. Inteligência de Investimentos:** o **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** salientou que em 2018 será priorizada a inteligência na área de investimentos, com vistas à melhoria no direcionamento de esforços para atração de investimentos, e incluem o

mapeamento do setor no Brasil, os segmentos dentro do setor em que há oportunidade para atração de investimentos para o Brasil e quais empresas que teriam potencial para investir no Brasil. As áreas de Petróleo e Gás, Saúde e Agronegócio serão priorizadas. Igualmente, salientou – e providenciou a entrega aos Conselheiros – dos exemplares do *EasyBrasil*, cujo conteúdo editorial é feito em parceria da Apex-Brasil com os Ministérios das Relações Exteriores, da Fazenda e do Planejamento, e tem a finalidade oferecer aos postos brasileiros no exterior conteúdo relevante sobre o Brasil, de modo a promover o país junto a atores de interesses de governo estrangeiros e do setor privado.

**4.9. PAM Agro: o Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** lembrou que o Programa de Acesso ao Mercado do Agronegócio – PAM Agro é um programa relevante e que em 2018 serão realizadas ações na Europa (*Global Forum for Food and Agriculture* (Berlim) e *Forum for the Future of Agriculture - FFA* (Bruxelas)), nos Estados Unidos (*USDA Outlook Forum* (Arlington)) e na Ásia (*Global Food Safety Conference 2018* (Tóquio) e *China International Bioenergy and Biomass Utilization Summit* (Xangai)), entre outros, a totalizar mais de 13 ações previstas até o final do ano.

**4.10. Quadro de Pessoal vs. Receita: o Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** ressaltou que a Apex-Brasil é a Agência de Promoção de Exportações e de atração de investimentos, entre as demais congêneres mundiais, a que mais distribui dinheiro para os particulares (entidades convenientes) para execução das tarefas que a ela incumbe institucionalmente, e que tem o desejo de reposicionar a Apex-Brasil como agência que provê, efetivamente, inteligência para acesso ao mercado externo e para a atração de investimentos. Com isso, ressaltou que a Apex-Brasil tem um orçamento relativamente maior em relação às demais agências quando comparado com o número de pessoal, local e no estrangeiro, para a execução de suas atividades, já que se gasta menos com pessoal e mais com repasses às entidades. Reforçou que tem dito, desde que assumiu a Presidência, que este quadro deve ser alterado de forma que a Apex-Brasil proveja aos interessados aspectos de inteligência, que é o que realmente importa e o que faz a diferença, o que tem sido buscado incessantemente pela Apex-Brasil. Informou que são cerca de 211 funcionários locais contratados nos SECOMs do Ministério das Relações Exteriores, cabendo alguns reforços pontuais de pessoal, e lembrou que a integração física com o Itamaraty no exterior poderá otimizar os gastos, já que reduzirá o sombreamento de atividades.

**5. Deliberações: o Presidente do Conselho substituto**, o Embaixador Santiago Mourão agradeceu a elucidativa explanação, assim como destacou o papel crescentemente relevante da Apex-Brasil no processo de integração e de apoio às atividades de promoção comercial. Renovou a consulta quanto à aprovação em bloco, o que foi anuído novamente pelo Plenário. O **Presidente de Conselho substituto** passou às Deliberações, cujas votações foram realizadas em bloco.

**5.1. Resolução CDA nº 01/2018**

**Prestação de Contas da Apex-Brasil. Balanço 2016.:** indicou o **Presidente do Conselho** que estava aprovada a Resolução CDA nº 01/2017.

**5.2. Resolução CDA nº 02/2018**

**Alteração do Referencial de Cargos e Salários do Empregados dos Escritório da Apex-Brasil no Exterior (RCSE):** indicou o **Presidente do Conselho substituto** que estava aprovada a Resolução CDA nº 02/2018.

**5.3. Resolução CDA nº 03/2018**

**Atualização do Regulamento de Licitações e Contratos:** indicou o **Presidente do Conselho substituto** que estava aprovada a Resolução CDA nº 03/2018.

#### 5.4. Resolução CDA nº 04/2018

**Indicação da Diretora de Negócios. Referendo da Deliberação PRES-CDA 'ad referendum' nº 01/2018:** indicou o **Presidente do Conselho substituto** que estava aprovada a Resolução CDA nº 04/2018.

**Discussão da apresentação:** o **Diretor de Gestão Corporativa da Apex-Brasil**, Francisco Franco, indicou que duas questões levantadas pelos representantes da CNI que demandariam deliberações do Plenário seriam, posteriormente, à reunião, analisadas pontualmente. O **Embaixador Roberto Jaguaribe** comentou que os recursos da Apex-Brasil não são para ficarem parados em conta, e que os gastos devem ser realizados de forma sustentável e responsável, e com base na promoção comercial brasileira. A **Conselheira Yana Dumaresq**, do MDIC, comentou que de fato havia externado a preocupação relativa ao aumento de caixa, mas que compreendia que outras medidas, tais como a citada redução com a promoção da imagem da própria Agência e com o aumento da contrapartida as entidades convenientes eram evidentes esforços para aumentar as disponibilidades. Reconheceu que havia um grande esforço. Comentou, ainda, diante deste cenário, há um evidente espaço para ampliar o esforço conjunto para a execução das políticas públicas de promoção comercial. Inclusive, nesse sentido, mencionou que iria propor um Acordo de Cooperação Técnica à Apex-Brasil, de forma a possibilitar que haja um maior entrosamento nas atividades de promoção comercial, a partir de um portfólio que convirja com os interesses comuns, citando como exemplo o esforço concentrado do Brasil nos acordos comerciais debatidos na CAMEX. Deu destaque à questão dos acordos firmados e o impacto das questões dos benefícios e das preferências tarifárias que estão sendo objeto de negociações. Comentou ainda o esforço realizado do MDIC com a CNI no sentido da descentralização das atividades do Ministérios, utilizando-se da capilaridade da referida Confederação. O **Embaixador Roberto Jaguaribe** disse que a Apex-Brasil tem que fazer muito mais daquilo que os setores produtivos pedem, que é insuficiente; ressaltou, assim, que medidas devem ser tomadas para que a promoção comercial seja privilegiada e que sejam viabilizadas as reduções de custos logísticos que favoreçam a exportação de bens e serviços brasileiros, a exemplo. A **Secretária Executiva da CAMEX**, Marcela Carvalho, relatou que o sistema de financiamentos e garantias (PROEX, BNDES e outros bancos que possam ter interesse), de forma a fomentar a promoção. Relatou que a execução do PROEX foi muito baixa (cerca de 28% do total disponível), e que a falta de conhecimento é fator determinante à baixa utilização destes mecanismos. Reforçou que tais mecanismos são ferramentas essenciais à promoção comercial. A **Conselheira Renata Malheiros**, do SEBRAE, reforçou que sua entidade representada está absolutamente à disposição para contribuir, notadamente no que diz respeito à qualificação para exportação. O **Conselheiro Roberto Simões**, da CNA, disse que muitos produtores do agronegócio não conseguem colocar seus produtos no exterior em razão das barreiras criadas pelos países compradores, e que muitas vezes há campanhas negativas que maculam a imagem do país e de seus bens e serviços. Asseverou que a CNA também pode apresentar projetos que igualmente impulsionem o setor agrícola, engajamento o seu pessoal com a capacitação dos produtores, utilizando-se da capilaridade da própria Confederação. O **Conselheiro Carlos Eduardo Abijaodi**, da CNI, reforçou que as propostas da CNI poderiam ser vistas em momento posterior, destacando o trabalho dos Diretores de Gestão Corporativa e de Negócios em relação à disponibilidade em relação à CNI. Disse que a preocupação da CNI é de proporcionar o maior número de empresas dos países, ressaltando a parceria já existente com o MDIC (programa Rota Global), que possui incontestemente caráter de capacitação das empresas, motivo que reforça a necessidade de a Apex-Brasil se preocupar com tal aspecto. Destacou que as questões inerentes ao financiamento das empresas, sobretudo as de médio porte, é fator determinante para que não

haja um avanço da promoção comercial mais efetivo. O **Embaixador Roberto Jaguaribe** disse que de fato a Apex-Brasil está atenta a tais questões, e que o compromisso da Apex-Brasil é ampliar a capacitação, por meio do PEIEX, e que se está em busca da qualificação com a presença em todos os estados da federação. Ressaltou que a Apex-Brasil está em tratativas com o CNPq para a busca do maior espectro possível de capacitação das empresas. Destacou que a Apex-Brasil também está dando relevante importância para o design e para a embalagem dos produtos. Ressaltou que a Apex-Brasil é parceira ativa de todas as entidades e que continuará a ser, mantendo-se sempre o realismo presente das possibilidades e com o trabalho diuturno de capacitação. A **Diretora de Negócios da Apex-Brasil**, Márcia Nejaim, destacou o incremento de empresas que participam das capacitações empresariais (PEIEX); no mesmo período do ano passado, eram 2200 enquanto em 2018 já somam 5158. Disse que a parceria com o CNPq poderá ampliar o espectro de atuação da Apex-Brasil, sem prejuízo da ampliação de outros locais por meio de convênios. O **Conselheiro Carlos Eduardo Abijaodi**, da CNI, comentou que a CNI é responsável pela expedição de *Ata Carnet*, sugeriu que a despesa possa ser considerada como despesa elegível no contexto dos convênios. O **Embaixador Roberto Jaguaribe** disse que esse ponto, assim como as outras sugestões seriam consideradas pela Diretoria Executiva. Destacou, ademais, que a Apex-Brasil carece de uma atuação de relações institucionais mais efetiva, de forma, inclusive, a poder reivindicar questões tributárias mais favoráveis. Lembrou que a Apex-Brasil promove, em cooperação com o Poder Público, a execução das políticas públicas de exportação, mas é tributada em todas as suas remessas que, em si, tem o fim de promover o país no exterior; por isso, reforçou a necessidade de se contar com uma estrutura de Relações Institucionais que apoiem e debatam essas questões junto ao Congresso e ao próprio Poder Executivo. O **Conselheiro José Augusto de Castro**, da AEB, ressaltou que o ânimo arrecadatário da Receita Federal é evidente e que o órgão não é sensível aos aspectos de promoção comercial, o que acarreta prejuízo à própria competitividade do produto e do bem brasileiro no exterior. Disse, ainda, que as pequenas e médias empresas, sobretudo, sofrem, comparativamente às grandes empresas, acabam sendo prejudicadas por contratos de câmbio mais desfavoráveis. O **Presidente do Conselho substituto** asseverou ter sido o debate bastante esclarecedor, tendo sido realizado o diagnóstico relativo à importância da compreensão de todos os aspectos que envolvem a promoção comercial. Ressaltou a necessidade de que todos os parceiros envolvidos caminhem conjuntamente para o avanço da promoção comercial ocorra de forma efetiva e rápida.

## **6. Informes da Diretoria Executiva:**

**6.1. Nova Sede da Apex-Brasil.** Atualização das informações. O Plenário foi informado que foram identificados 14 imóveis, dos quais 05 foram selecionados, mas não atendiam as exigências da Apex-Brasil (vagas, espaço para expansão, localização). Por sua vez, o proprietário do imóvel atualmente locado demonstrou interesse na venda, mas ainda há pendente a análise relativa à sua viabilidade, em razão de restrições legais (penhoras, arresto e indisponibilidades decretadas) que recaem sobre o imóvel. Assim, está na fase de verificação no mercado acerca da existência de imóveis não exclusivos (compartilhamento do edifício) para locação ou aquisição.

**6.2. Atendimento da recomendação exarada pelo Tribunal de Contas da União. Acórdão Plenário 391/2018.** O Plenário foi informado sobre o atendimento da Publicação de informações e documentos que ampliem a Transparência ativa da Agência. A Diretoria Executiva, mesmo entendendo não haver imposição legal, editou a Resolução DIREX nº 03-02/2018, na qual acolheu na íntegra todas as recomendações, a partir de 1º de maio de 2018. As informações podem ser acessadas a partir do sítio: [www.apexbrasil.com.br/transparencia](http://www.apexbrasil.com.br/transparencia).

**6.3. Informe sobre a destinação da Receita de Capital Excedente prevista no Orçamento-Programa 2018.** O Plenário foi informado que a Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade apurou o total de R\$ 49.457.242,08, além do previsto anteriormente. Em conformidade à autorização do Conselho Deliberativo (Resolução CDA nº 09/2017, de 23/11/2017), a Diretoria Executiva alocou o valor integralmente na área finalística.

**6.4. Seguro D&O (Responsabilidade Civil).** Atualização do estado da contratação. O Plenário foi informado que a Apex-Brasil entrará na fase externa de licitação do referido seguro, que tem por escopo a oferta de Seguro de responsabilidade civil (D&O) para os Conselheiros e Dirigentes, e outros agentes que possam ter imputada responsabilidade no processo decisório (atos de gestão). Em pesquisa de mercado, e com base em consultoria contratada, os limites máximos por garantia devem ser 10, 20 ou 30 milhões de reais, com o custo anual nos seguintes valores referencias para a licitação:

Limite Máximo por Garantia*	Chubb Seguros Brasil (ano)	Fator Seguradora (ano)
R\$ 10.000.000,00	R\$ 220.000,00	R\$ 231.189,41
R\$ 20.000.000,00	R\$ 330.000,00	R\$ 347.543,53
R\$ 30.000.000,00	R\$ 420.000,00	R\$ 421.441,18

Foi informado que a consultoria contratada, e a própria Diretoria Executiva, propunham que os limites máximos por garantia deveriam ser fixados em 20 milhões de reais, o que foi anuído pelo Plenário. O Diretor de Gestão Corporativa assegurou que a sugestão da Conselheira Renata Malheiros Henriques, representante do SEBRAE, seria levada em consideração, assim como a ponderação do Presidente do Conselho substituto, Embaixador Santiago Mourão, no que dizia respeito à especificação de que a correta menção ao Contrato de Gestão e a vinculação, que deverão ser levadas em conta para os fins de contratação.

**6.5. Relatório de Gestão do exercício 2017.** O Plenário indicou que está em fase final de elaboração e que os Conselheiros poderão contribuir até o dia 10 de maio de 2018. Foi indicado que a Apex-Brasil cumpriu todos os indicadores de gestão aprovados pelo Conselho Deliberativo e previstos no Contrato de Gestão e que o prazo final para protocolo no e-Contas expira em 31/05/2018.

**Discussão da apresentação dos informes:** O Presidente do Conselho substituto indagou se haveria mais algum assunto a ser debatido. O Conselheiro Pedro Souza, da SPPI, pediu a palavra para registrar brevemente aspectos de atração de investimentos. Nesse sentido, agradeceu o apoio que a Apex-Brasil presta à PPI, que fomenta a carteira de 175 projetos de infraestrutura, dos quais 75 já foram concluídos. Ressaltou que o Brasil voltou a figurar no radar de interesse para a atração de investimentos, quer seja pela carteira de projetos, quer seja pela qualidade destes projetos que possibilita a previsibilidade dos contratos. Destacou que a integração da Apex-Brasil com o SECOMs e com o próprio Itamaraty também é importante e fundamental para a promoção comercial e igualmente para a atração de investimentos. A Diretora de Negócios da Apex-Brasil, Márcia Nejaim, relatou o aumento da equipe de investimentos, de forma a possibilitar um melhor arranjo com a própria SPPI. Ressaltou, por fim, a atuação da Apex-Brasil como *one stop shop*, com a finalidade de centralizar todos os atores envolvidos e se ter um ponto focal para os investidores que desejam investir no Brasil.

**7. Ata da Reunião de 23 de novembro de 2017:** o Presidente do Conselho indagou se havia alguma objeção ou emenda à Ata da 3ª Reunião Ordinária, realizada em 23 de novembro de 2017; não havendo quaisquer observações, considerou-a aprovada. O Presidente do Conselho



**substituto**, não havendo mais assuntos para debater, agradeceu a presença de todos e encerrou a reunião às 17h30.

**ANEXOS**

**Integram esta ata os seguintes anexos:** Pauta; Lista de Presenças; Termos de Posse; Resoluções CDA 01 a 04/2018.

Brasília (DF), 05 de maio de 2018.

  
**SANTIAGO MOURÃO**  
Presidente do Conselho, substituto

  
**PAULO HENRIQUE T. CAPELOTTO**  
Secretário do Conselho

1. OFÍCIO - BRASÍLIA  
REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS JURÍDICAS  
Ficou arquivada cópia em microfilme  
sob o n.00146915

CARTORIO MARCELO RIBAS  
1. OF. DE REGISTRO DE PESSOAS JURÍDICAS  
SUPER CENTER - ED. VENANCIO 2000  
SCS. Q.08 BL. B-60 SL. 140-E 1. ANDAR  
BRASÍLIA/DF - TELEFONE: (61)3224-  
4026  
Registrado e Arquivado sob o número  
00006647 do livro n. A-14 em  
13/02/2003. Dou fé. Protocolado e  
digitalizado sob nº00146915  
Brasília, 11/06/2018.  
  
Titular: Marcelo Caetano Ribas  
Subst.: Edlene Nizuel Pereira Santos  
Almeida  
Rosimar Alves de Jesus  
Marcelo Figueiredo Ribas  
Marluce Figueiredo Ribas  
Selo: TJDFT20180210031494UTGT  
Para consultar www.tjdf.jus.br

CARTORIO MARCELO RIBAS  
Emolumentos: R\$ 190,25  
Tab: j i  


