



**ATA DA 1ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DELIBERATIVO DA APEX-BRASIL
DE 2017, REALIZADA AOS 25 DE MAIO DE 2017.**

DATA, HORA E LOCAL:

Aos 25 (vinte e cinco) dias do mês de maio de 2017, às quinze horas e trinta minutos (15h30min), na sede da Apex-Brasil, localizada em Brasília-DF, no SBN, Quadra 02, Bloco 11, Edifício Apex-Brasil, na Sala Celso Furtado, térreo.



CONVOCAÇÃO:

Conforme previsto no inciso I do artigo 13 do Regimento Interno do Conselho Deliberativo da Apex-Brasil, a convocação foi feita com antecedência mínima de 10 (dez) dias úteis, conforme mensagem eletrônica enviada a partir do endereço eletrônico sedirex@apexbrasil.com.br, em 05 de maio de 2017.

PRESENÇA:

Conselheiros: 1. **ALOYSIO NUNES FERREIRA**, representante do MRE e presidente do Conselho; 2. **MARCOS JORGE DE LIMA**, representante suplente do MDIC; 3. **ODILSON LUIZ RIBEIRO E SILVA**, representante suplente do MAPA; 4. **JEAN MARCEL FERNANDES**, representante suplente do SPPI; 5. **CARLOS EDUARDO ABIJAODI**, representante suplente da CNI; 6. **LEONARDO PEREIRA**, representante suplente do BNDES; 7. **JOSÉ AUGUSTO DE CASTRO**, representante titular da AEB; 8. **ROBERTO BRANT**, representante suplente da CNA; 9. **FERNANDA MACIEL**, representante ouvinte do SEBRAE.

Convidado Permanente: **MARCELO REIS**, representante ouvinte da CAMEX;

Diretoria Executiva da Apex-Brasil: **ROBERTO JAGUARIBE**, Presidente; **FRANCISCO FRANCO**, Diretor de Gestão Corporativa; e **MÁRCIA NEJAIM GALVÃO DE ALMEIDA**, Diretora de Negócios.

Secretário: **PAULO HENRIQUE TRIANDAFELIDES CAPELOTTO**, Secretário-Executivo da Diretoria Executiva e dos Demais Órgãos Colegiados da Apex-Brasil.

Colaboradores da Apex-Brasil: **CARLOS VILLANOVA**, Gerente de Marketing e Comunicação; **PATRICIA SANTOS**, Gerente Jurídica; **MAURÍCIO MANFRÉ**, Gerente do Gabinete da Diretoria de Negócios; **RAFAELA ALBUQUERQUE**, Coordenadora de Inteligência Estratégica e Planejamento; **IVALDO DUTRA JUNIOR**, Gerente de Orçamento, Finanças e Contabilidade; **MARCOS DONIZETTI MOURA**, Coordenador de Contabilidade.

Ouvintes: **MARIANA ARIMORI**, do MRE; **EDUARDO SAMPAIO**, do MAPA; **LIGIA DUTRA**, da CNA; **SORAYA CASTILHO**, da Secretaria-Executiva do PPI; **YANA DUMARESQ**, **ALEXSANDRO HOFFMAN** e **LUÍZA DEUSDARÁ**, do MDIC.

ORDEM DO DIA:

1. Verificação de quórum: O quórum foi verificado, tendo sido atendido o número necessário; estavam presentes representantes de todos os órgãos nominados no Decreto 4.584/2003, em consonância à alteração trazida pelo Decreto 8.788/2016, sendo que o

representante do Sebrae não gozava do direito a voto, atuando apenas como ouvinte. Em consequência, o **Presidente do Conselho**, o Ministro **Aloysio Nunes Ferreira**, declarou instalada a 1ª Reunião Ordinária de 2017 do Conselho Deliberativo da Apex-Brasil, saudando os Conselheiros, os Diretores da Apex-Brasil e os demais presentes ouvintes.

2. Posse dos Novos Conselheiros: ODILSON LUIZ RIBEIRO E SILVA, Secretário de Relações Internacionais do MAPA; **LEONARDO PEREIRA**, Superintendente da Área de Comércio Exterior do BNDES; e **ROBERTO BRANT**, presidente do Instituto CNA. Os conselheiros foram empossados mediante assinatura do respectivo termo de posse. O mandato para os três nominados abrange apenas a presente reunião, em conformidade às respectivas designações, ante a impossibilidade de os respectivos membros titulares e suplentes anteriormente indicados participarem da reunião.

3. Aprovação da Pauta: Na sequência, foi aprovada a pauta pelos presentes, nos termos do documento anexo.

4. Apresentação pelo Presidente da Apex-Brasil: O **Presidente do Conselho** passou a palavra ao Presidente da Apex-Brasil, **Embaixador Roberto Jaguaribe**, para realizar a apresentação, que foi projetada no telão da Sala Celso Furtado.

4.1. Atração de Investimentos Estrangeiros Diretos - IED: inicialmente, o **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** agradeceu a presença de todos, destacando a importância da realização da presente reunião. Deu início apontando que os setores prioritários para a Apex-Brasil no âmbito da atração de investimentos são infraestrutura logística; agronegócio; complexo automotivo; saúde; petróleo e gás; energias renováveis; e pesquisa e desenvolvimento. Apontou que o Investimento Estrangeiro Direto no mundo retraiu, em 2016, 13% do volume observado em 2015, valor total de US\$ 1,52 trilhão; apontou que houve o crescimento de investimentos em Economias em Desenvolvimento na casa dos 139% no período de 2015-2016. Registrou que há a perspectiva de crescimento de 10% em 2017 e que em 2018 os fluxos mundiais devem retomar a forçar e chegar a US\$ 1,8 trilhão. Apontou que o Brasil foi o 6º maior receptor de IED do mundo em 2016 e que é o principal destino de investimento estrangeiros diretos da América Latina, com participação de 40% do volume da região. Indicou que a Europa é o principal de investimentos para o Brasil, com 74% da participação recebida pelo Brasil em 2016. Apontou que, segundo dados do UNCTAD, o Brasil atraiu US\$ 78,9 bilhões em 2016, e que a previsão de IED para 2017 é de US\$ 79,5 bilhões.

4.2. Apex-Brasil em Números: o **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** sustentou que o trabalho desenvolvido pela Agência em 2017, no período entre janeiro e abril, apoiou 8.515 empresas em 86 setores da economia, abrangendo 211 destinos, por meio do apoio de 2.890 empresas exportadoras.

4.3. Indicadores Apex-Brasil – Negócios: o **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** trouxe o resultado dos indicadores para o período de janeiro a abril de 2017, conforme quadro abaixo:

DESCRIÇÃO	2016			2017		
	Metas	Realizado até Dez/2016	Atingimento Metas (%)	Metas	Realizado até Abr/2017	Atingimento Metas (%)
1 Número de Empresas Atendidas em Qualificação	4.300	5.874	137%	6.500	3.599	55%
2 Número de Empresas Atendidas em Promoção Comercial	6.900	8.308	120%	6.500	5.436	84%
3 Número de Empresas Atendidas em Internacionalização	180	249	138%	200	156	78%
4 Número de Atendimentos a Investidores Estrangeiros Qualificados	100	129	129%	110	32	29%
5 Número de Projetos de Investimento Facilitados pela Apex-Brasil	15	18	120%	20	4	20%
6 Índice de Percepção de Relevância das Ações da Apex-Brasil	60%	95%	158%	65%	78%	120%
7 Número de Países com Ações Integradas	15	33	220%	30	18	60%

4.4. Indicadores Apex-Brasil – Gestão: o Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil) trouxe o resultado dos indicadores para o período de janeiro a abril de 2017, conforme quadro abaixo:

DESCRIÇÃO	Receita Corrente Líquida Prevista	Teto/Meta Contrato Gestão	Realizado Jan-Abr 2017	Previsão Jan-Dez 2017
1 Percentual de Despesa Administrativa Despesa Administrativa/Receita Corrente Líquida	100%	9%	1,6%	5,8%
	R\$ 492,8 mi	R\$ 44,3	R\$ 7,6 mi	R\$ 28,6 mi
2 Percentual de Despesa de Pessoal Despesa de Pessoal / Receita Corrente Líquida	100%	25%	6,1%	21%
	R\$ 492,8 mi	R\$ 123,2	R\$ 30,2 mi	R\$ 98,9 mi

Receita Corrente Líquida Prevista: Estimativa de ingressos de recursos para o ano 2017, atualizadas em 30/04/2017.

Teto/Meta Contrato Gestão: Representa a previsão máxima definida no Contrato de Gestão para alocação das despesas em relação a receita corrente.

Realizado Jan-Abr 2017: Percentual considerando as despesas realizadas no período Janeiro-Abril 2017 em relação a estimativa de receita para o ano.

Previsão Jan-Dez 2017: Nova estimativa anual considerando as despesas e receitas realizadas no período Janeiro-Abril 2017.

4.5. Integração com SECOMs: o Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil) apresentou ao Plenário as iniciativas coordenadas entre a Apex-Brasil e os SECOMs; apontou que serão 406 ações planejadas em 51 países, das quais 304 ações estão priorizadas para 2017. Registrou ainda que a atuação coordenada gera a otimização de recursos. Aduziu que no âmbito de uma atuação estratégica foram realizadas 35 ações em 18 países entre janeiro e abril de 2017, sendo 10 ações de atração de investimentos,

10 missões comerciais, 09 feiras internacionais, 04 projetos comprador e 02 ações de inteligência comercial. Consignou, ainda, que há um plano de capacitação a ser desenvolvido nos meses de junho, agosto e outubro, com as seguintes atividades, respectivamente: Definições operacionais (padronização do atendimento a empresas brasileiras, importadores e investidores estrangeiros); Recursos (Definição de instrumentos de compartilhamento de informações e fluxo de comunicação; Integração física: Pequim e Moscou); e Capacitação SECOMs (Treinamento online e Presencial; e Realização de todos os estudos com participação dos SECOMs, introduzindo a visão do mercado).

4.6. Brazilian Investment Forum - BIF: o **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** apresentou a realização do *Brazilian Investment Forum*, que se realizará nos dias 30 e 31 de maio de 2017, no Grand Hyatt Hotel em São Paulo. Trata-se de iniciativa cuja organização é da Apex-Brasil com a coordenação entre os Ministérios do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão (MPDG) e das Relações Exteriores (MRE), da Secretaria de Comunicação da Presidência da República (SECOM/PR) e do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). Consignou que até 23 de maio de 2017 o número de inscritos estavam de 2.067, com público estimado em 800 participantes. Registrou que os setores-alvo eram o de Agronegócios; Energias renováveis e Petróleo e Gás; Saúde e Biotecnologia; Infraestrutura; e Empresas com foco em P&D.

4.7. Projetos Estratégicos 2017: o **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** coligiu os setores e o partícipes dos principais projetos estratégicos de 2017, com vistas ao apoio à ampliação da competitividade internacional, de forma a ampliar a competitividade dos setores, promovendo a participação de diversos atores relevantes desde a concepção do projeto setorial. Consignou a seguinte tabela ilustrativa dos principais projetos:

Setores/Iniciativas	Atores Envolvidos
Psicultura	MDIC, ANA, MAPA, IBAMA, EMBRAPA, MRE
Rochas ornamentais	SEBRAE, MCTI, Camex, MDIC, BNDES, MRE (DPR e DACES)
Games	BNDES, ANCINE, SEBRAE, MDIC, MCTI, MINC, AGENCIAS ESTADUAIS
Projeto PAM AGRO	MRE, MAPA, ABIEC, ABPA, ÚNICA, IBA, CNA Brasil, ABPA, ABRAPA, CITRUS BR, SRB
Internacionalização de Startups	ANPROTEC, MDIC, SEBRAE, MRE
PNCE	SEBRAE, CNI, Sebrae regionais, MDIC, Secretarias estaduais de desenvolvimento, Federações estaduais, Correios, BNDES, Banco do Brasil
Economia Criativa	MRE, MINC

Destacou, ainda, a importância do projeto de *Design Export*, anunciando a sua ampliação, de forma a diagnosticar e oferecer soluções integradas, voltadas para o desenvolvimento de embalagens. Disse, ainda, que o programa é destinado a desenvolver novos produtos, embalagens e a criação de uma cultura organizacional de inovação, design e exportação. Relatou que o programa se encontra em execução e atende 202 empresas, distribuídas

por 17 estados e 116 cidades, que recebem consultoria, capacitação, apoio técnico e financeiro para identificar a melhor oportunidade para a exportação, e que há 112 escritórios cadastrados para realizar o atendimento às empresas, cujo atendimento será finalizado em 2018. Destacou, igualmente, a importância do projeto de e-Commerce, o qual tem o condão de sensibilizar, qualificar e promover os negócios das empresas brasileiras no mercado internacional por meio de plataformas globais de e-Commerce, bem como promover plataformas brasileiras. Nesse sentido, ponderou que a atuação terá o foco no B2B para os seguintes setores: higiene e cosméticos, produtos paramedicinais, moda, alimentos e bebidas. Disse que o projeto tem como mercados-alvo a China, a Argentina e os Estados Unidos da América, e tem como metas a capacitação de 100 empresas e a inserção de 50 delas nas plataformas selecionadas. Aduziu que os atores envolvidos são MDIC, MCTICS, Sebrae, Banco do Brasil, Google, Correios, e-Commerce Brasil. Destacou, ainda, a importância do PAM Agro, que é um programa composto por uma série de ações específicas de ampliação do acesso a mercados ao agronegócio que incluam defesa de interesses; construção de reputação (imagem) e ações de promoção, coordenadas no exterior com a participação direta do governo (MRE, MAPA, CAMEX, CNA, Apex-Brasil) e de diversas entidades do setor privado. Nesse sentido, salientou que há Acordo de Cooperação Técnica entre o MAPA, o MRE e a Apex-Brasil que define o propósito, a governança, as iniciativas e o escopo estrutural do Programa de Acesso a Mercados do Agronegócio e seus desdobramentos. No que diz respeito à imagem, sustentou que haverá ACT entre a Apex-Brasil e as entidades setoriais envolvidas participantes do programa definindo o plano de trabalho relativo a ações de imagem, assim como para conduzir agendas de acesso de mercados específicos. Destacou, por fim, a importância do projeto para Plataformas de negócios no Brasil, cujo objetivo é alavancar resultados de exportações, investimentos e imagem a partir do fortalecimento de eventos no Brasil, visando a criar vitrines mundiais a partir dessas plataformas de negócios, no seguintes segmentos identificados: Revestimentos cerâmicas / rochas (Feira Revestir); Agronegócios (APAS Show ou SIAL Brasil); Economia criativa (BIG Festival e Rio Content Market); Médico-hospitalar (Feira Hospitalar); e Petróleo e gás (Rio Oil & Gas).

4.8 Be Brasil: o **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** destacou que gostaria de apresentar os avanços da campanha *Be Brasil*, e, para tanto, convidou o gerente de Comunicação e Marketing, para realizar a apresentação. Com a palavra, o senhor **Carlos Villanova (Apex-Brasil)** salientou tratar-se a campanha de promoção de imagem do Brasil no exterior, estabelecida no processo de enaltecimentos das qualidades do país, inspirada na campanha *Great*, estabelecida pela Grã-Bretanha. Disse que se trata de uma campanha multiplataforma, com ênfase na plataforma digital, em razão dos custos mais reduzidos e maior abrangência. Registrou que a oportunidade para o lançamento da campanha foi exatamente as Olimpíadas, em seu encerramento, quando foi disposta a marca no *field of play*; consignou que foi a primeira vez que uma marca que apoia as Olimpíadas foi exposta em uma cerimônia de encerramento e exatamente no campo de partida. Igualmente, disse que houve uma série de ativações ao longo das Paralimpíadas. O **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** fez um aparte para consignar que a exibição da 'marca' *Be Brasil* foi exitosa exatamente por se tratar de um conceito e não uma marca. Devolvida a palavra ao senhor **Carlos Villanova (Apex-Brasil)**, pediu que fosse projetada a passagem da exibição da marca *Be Brasil* durante o encerramento. Salientou que a marca passou a ser utilizada no dia seguinte ao encerramento, na Casa

Brasil, projeto executado pela Apex-Brasil, no Pier Mauá. Indicou que a marca, então, passou a ser utilizada nos demais projetos de projeção, citando: a SIAL PARIS, oportunidade que associou a sustentabilidade aos negócios realizados pelo Brasil; a SXSW, que se trata de uma feira dedicada à criatividade; Semana de Design de Milão, que se trata de uma das mais importantes feiras voltadas ao setor moveleiro, oportunidade em que a estação Garibaldi foi objeto de intervenção com móveis brasileiros como forma de exaltar os seus predicados; SIAL SHANGHAI, cujo estande brasileiro foi todo revestido da marca *Be Brasil*. Registrou ainda outra forma de interação para promoção dos atributos brasileiros; no Japão, deu início a uma nova forma de interação, utilizando-se do prestígio e do alcance junto a influenciadores para promover a imagem brasileira e de seus produtos; mostrou que a senhora japonesa projetada na apresentação é uma especialista em café, consignando que o Japão é um mercado importante de café, tendo participado a Embaixada do Brasil no Japão e do Alex Atala. Consignou, por fim, o *B2B*, que no caso da Apex-Brasil que dizer *Blogger to Blogger* – em alusão ao *Business to Business*. Salientou nessa seara que se trata de uma parceria firmada com a CNN, com a finalidade de colher depoimentos e discussões entre pessoas com respeito e com influência digital e fortalecer os atributos dos produtos brasileiros. Registrou que foram mais de 12 milhões de pessoas impactadas, revelando o alcance da campanha *B2B*. Anunciou e sugeriu o acesso dos presentes ao site www.bebrasil.com.br. O **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** arrematou a exposição dizendo que é absolutamente importante a promoção da imagem e que a apresentação demonstra o que a Apex-Brasil tem feito nessa seara, com a finalidade de reduzir o impacto negativo do produtor brasileiro no exterior. Ressaltou que a campanha deve ser duradoura, não devendo se restringir a um curto espaço de tempo.

Discussão da apresentação: devolvida a palavra ao **Presidente do Conselho**, o Ministro **Aloysio Nunes Ferreira** passou a palavra ao senhor **Odilson Silva (MAPA)**, que registrou ter achado muito interessante a apresentação, sobretudo pelo fato de haver muito pontos de contato com o Ministério da Agricultura. Ressaltou que além da própria integração com os SECOMs, a integração com o Adidos Agrícolas também poderia ser benéfica, até porque eles, adidos, também tem mandato para a promoção dos produtos agrícolas brasileiros. Ressaltou que o MAPA vai expandir de 08 para 25 o número de adidos no exterior, com a finalidade de abertura de mercados, sobretudo no aspecto de discussão das barreiras fitossanitárias. Disse que recentemente foi feita uma missão para o Oriente Médio, com ótimos resultados de investimentos, ressaltando que nessas oportunidades seria importante ter alguém da Apex-Brasil, notadamente porque os países do Oriente Médio possuem muitos recursos financeiros para investir. No aspecto de apoio à competitividade, ressaltou que se trata de iniciativa muito importante para o aumento das exportações. Nas questões de design, disse que o MAPA está trabalhando a marca do Agro, com vistas a ressaltar a sustentabilidade do Agronegócio, citando o exemplo de design das caixas de carne da Nova Zelândia. Em relação ao e-Commerce, aduziu que o *Alibaba*, plataforma chinesa de comércio eletrônico, está interessada nos produtos orgânicos brasileiros. Em relação ao PAM Agro, disse que o Brasil tem as feiras nacionais e regionais mais organizadas do mundo, e que de fato se pode ampliar o acesso a outros públicos e outros interessados. Disse que se deve ter atenção para a repercussão que o futebol tem em países no exterior. O **Presidente do Conselho**, Ministro Aloysio Nunes Ferreira, ressaltou que em recente visita aos países africanos, foi possível verificar o quanto o futebol pode agregar à promoção da imagem

brasileira, já que se pode ver meninos muito pobres com camisas de futebol de times brasileiros, citando o Palmeiras como exemplo. Devolvida a palavra ao senhor **Odilson Silva (MAPA)**, registrou que a Apex-Brasil estava de parabéns pelas iniciativas. O **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** consignou que todos os atores relevantes devem estar juntos e trabalhando juntos para a promoção.

5. Deliberações: Finda a apresentação e os debates, o **Presidente de Conselho** passou às Deliberações:

5.1. Resolução CDA nº 01/2017

Prestação de Contas da Apex-Brasil. Balanço 2016.: indicou o **Presidente do Conselho** que se tratava prestação de contas da Apex-Brasil e do balanço do exercício de 2016, encaminhados pela Diretoria Executiva. Consignou que o Conselho Fiscal da Apex-Brasil havia exarado parecer favorável às contas da Apex-Brasil. A palavra foi passada ao **Diretor de Gestão Corporativa, Francisco Franco**, que, desde logo, registrou que se inaugurou a partir deste ano a disponibilização de visitas prévias aos Conselheiros, quando querida por eles, para expor previamente os assuntos da pauta. Com relação ao balanço, disse que a KPMG e o Conselho Fiscal já haviam avaliado e validada as demonstrações contábeis. Chamou a atenção para dois pontos importantes: o primeiro referente à necessidade de colocar nas demonstrações contábeis o provisionamento em razão da alteração da possibilidade de perda de uma ação judicial movida contra a Receita Federal, em razão da Taxa de Administração que poderá passar de 1,5% para 3,5%, sendo que a cobrança atual na casa do 1,5% está sendo mantida em razão de liminar da Justiça Federal. Assim, registrou que houve o provisionamento contábil da integralidade da dívida atualizada (na casa dos R\$ 65 milhões) e que passou a fazer uma reserva financeira de R\$ 24 milhões por ano. Pelo motivo do provisionamento contábil dos valores, ressaltou que houve um déficit de R\$ 53 milhões, e que se não fosse o valor, haveria um superávit contábil de cerca de R\$ 10 milhões. O segundo ponto diz respeito à previsão de que a Apex-Brasil passasse do exercício de 2016 para 2017 com uma disponibilidade financeira na casa dos R\$ 120 milhões, o que se concretizou na casa do R\$ 164 milhões, dos quais R\$ 20 milhões eram de restos a pagar. O **Conselheiro Leonardo Pereira (BNDES)** indagou se os recursos para o pagamento da Taxa de Administração, cobrada pela Receita Federal do Brasil, iriam ficar segregados em caixa. O **Coordenador Contábil, Marcos Donizetti Moura (Apex-Brasil)**, consignou que os recursos obedeceriam ao regime de competência para os fins contábeis, e que os recursos seriam aplicados anualmente, com resultados financeiros. O **Diretor de Gestão Corporativa, Francisco Franco (Apex-Brasil)**, ressaltou que todos os recursos ficaram aplicados e que a lógica da reserva para os fins de adimplemento da Taxa Administrativa no caso de derrota é a reserva financeira referente ao presente e ao ano passado, de tal sorte que no prazo de 5(cinco) anos haja a disponibilidade financeira integral para pagamento, no caso de decisão definitiva contrária à Apex-Brasil. Ao indagar se havia alguma observação a ser feita, ninguém se manifestou. Ao indagar se todos estavam de acordo, ninguém se manifestou contrariamente. Declarou aprovada a Resolução CDA nº 01/2017.

5.2. Resolução CDA nº 02/2017

Quadro de Pessoal e Limite de Comissionados: indicou o **Presidente do Conselho** que se tratava da proposta de limitação de comissionados, assunto que se renova no

Plenário. Consignou que na última reunião, o Colegiado fixou o percentual de comissionados em 25%, assim como aprovou o quadro de pessoal da Agência, que há muito não existia, assim como referiu que a Diretoria Executiva realizou nova análise, que ora se apresenta na minuta da Resolução. Destacou que a Diretoria Executiva propõe a limitação de cargos de confiança no percentual de 21%, o que representa numericamente 74 cargos (55 de gestão e 19 de assessoramento). Salientou que referida limitação dá cabo à recomendação tanto do TCU quanto do Ministério da Transparência, Fiscalização e Controladoria-Geral da União no sentido de que a Agência se utilize de estudo que balize a real necessidade dos referidos cargos em comissão. Ao indagar se havia alguma observação a ser feita, ninguém se manifestou. Ao indagar se todos estavam de acordo, ninguém se manifestou contrariamente. Declarou aprovada a Resolução CDA nº 02/2017.

5.3. Resolução CDA nº 03/2017

Atualização do Regulamento de Licitações e Contratos: indicou o **Presidente do Conselho** que se tratava da proposta de atualização do Regulamento de Licitações e Contratos e que as mudanças são simples e preveem as seguintes alterações: (1) a previsão no regulamento acerca das sanções a serem aplicadas aos contratantes que burlem o certame licitatório e a execução contratual – muito embora já seja prática corrente na Apex-Brasil a previsão das sanções em todos os atos –, assim como (2) a revogação de dispositivo do normativo que é incompatível à Lei do Pregão, já que prevê a inversão da fase de abertura dos documentos dos licitantes. Consignou que a primeira alteração atende a uma recomendação do Tribunal de Contas da União. Ao indagar se havia alguma observação a ser feita, ninguém se manifestou. Ao indagar se todos estavam de acordo, ninguém se manifestou contrariamente. Declarou aprovada a Resolução CDA nº 03/2017.

5.4. Resolução CDA nº 04/2017

Atualização do Regulamento de Convênios: indicou o **Presidente do Conselho** que se tratava da proposta de atualização do Regulamento de Convênios. Desde logo, registrou que a partir da última reunião deste Conselho Deliberativo, ficou assentado que o Colegiado passaria a deliberar sobre as alterações no referido Regulamento de Convênios, em razão da última alteração do Estatuto Social da Apex-Brasil deliberada pelo Conselho Deliberativo. Assim, aduziu que a proposta tem o condão de ajuste do normativo, quer seja para acolher às recomendações do Tribunal de Contas da União, quer seja para adequar às melhores práticas da Casa. Ao indagar se há alguma observação a ser feita, ninguém se manifestou. Ao indagar se todos estavam de acordo, ninguém se manifestou contrariamente. Declarou aprovada a Resolução CDA nº 04/2017.

5.5. Resolução CDA nº 05/2017

Aprovação do Regulamento de Patrocínios: indicou o **Presidente do Conselho** que se tratava da proposta de aprovação do Regulamento de Patrocínios. Registrou que mais uma vez, o Colegiado dava resposta a uma recomendação do Tribunal de Contas da União, no sentido de que a Apex-Brasil previsse a análise de custo-benefício dos patrocínios concedidos, assim como passasse a incluir o orçamento detalhado em planilha dos quantitativos e custos unitários. O **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** ressaltou que na última reunião, a Diretoria Executiva havia anunciado que

traria a metodologia ao Plenário para conhecimento, assim como registrou que a metodologia iria retirar quaisquer possibilidades de que a decisões concessivas fossem subjetivas, ressaltando ter realizado uma pesquisa em outros órgãos, e resultado na “Matriz de Avaliação de Patrocínio” similar à que a Eletrobrás pratica; em consequência, a Agência passaria a analisar o custo-benefício do evento em relação à aderência àquilo que a Apex-Brasil institucionalmente está obrigada a realizar; igualmente, registrou que propõe a Diretoria Executiva o escalonamento dos valores a serem concedidos, conforme o seu valor, como se denota do item 6.2 da minuta do Regulamento. O **Conselheiro Marcos Jorge de Lima (MDIC)** inicialmente parabenizou a iniciativa e consignou que se trata de uma ferramenta importante para o dimensionamento dos parâmetros para fins de concessão de patrocínios. Acrescentou que, a título de contribuição, sugeria que fosse conceituado o que viria a ser (1) patrocínio incentivado e (2) patrocínio não incentivado. Com a palavra, o **Presidente do Conselho, Ministro Aloysio Nunes Ferreira**, indagou se todos estavam de acordo, inclusive com a proposta do Conselheiro pelo MDIC, não tendo ninguém se manifestado contrariamente. Declarou aprovada a Resolução CDA nº 05/2017, com o acréscimo da conceituação proposta pelo Conselheiro Marcos Jorge de Lima (MDIC).

5.6. Resolução CDA nº 06/2017

Atualização do Orçamento 2017: indicou o **Presidente do Conselho** que se tratava da proposta de alteração do Orçamento-Programa do corrente exercício, em razão da existência de disponibilidade orçamentária superior àquela inicialmente prevista no Orçamento na última reunião, no total de R\$ 23.986.983,00. Por tal motivo, disse que a Diretoria Executiva propôs que todo o valor seja destinado à rubrica finalística, que passará de R\$ 393.326.107 para R\$ 417.313.901. Ao indagar se havia alguma observação a ser feita, ninguém se manifestou. Ao indagar se todos estavam de acordo, ninguém se manifestou contrariamente. Declarou aprovada a Resolução CDA nº 06/2017.

5.7. Resolução CDA nº 07/2017

Alteração do Plano de Cargos, Carreiras e Salários: indicou o **Presidente do Conselho** que se tratava da proposta de alteração do Plano de Cargos, Carreiras e Salários, que foi aprovado por este Colegiado na última reunião e que teve sua vigência aprovada pela Diretoria Executiva a partir do 1º de maio de 2017. Disse que a proposta de alteração é para fazer uma adequação de excepcionalidade, já que a nova perspectiva do novo Plano de Cargos é no sentido de que o ingresso à carreira de Analista se dê, via de regra, no nível I. Registrou que a referida excepcionalidade possibilita a admissão de Analistas nos níveis III e IV, desde que se demonstre que as atribuições a serem exercidas demandem, necessariamente, experiência prévia nos setores privado e ou público, conhecimentos especializados e que o tempo de experiência comprovado seja superior ao exigido ao mínimo necessário para que se atinja pela via da promoção as respectivas classes III ou IV. Nesse sentido, o **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** pediu a palavra para anotar, como exemplo, a ênfase que se está dando ao setor do agronegócio, que pode carecer de pessoal com tamanha especialização. Com a palavra, o **Presidente do Conselho** apontou que seria previsto que a referida excepcionalidade será limitada a 10% (dez por cento) do total de cargos de Analistas, anotando erro no material anteriormente enviado, que contemplava um percentual de 5%. Ao indagar se havia alguma observação a ser feita, ninguém se manifestou. Ao indagar se todos

estavam de acordo, ninguém se manifestou contrariamente. Declarou aprovada a Resolução CDA nº 07/2017.

5.8. Resolução CDA nº 08/2017

Programa de Desligamento Voluntário – PDV: indicou o **Presidente do Conselho** que se tratava da proposta para autorizar a Diretoria Executiva a realizar um Programa de Desligamento Voluntário. Passou a palavra ao Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil), que sustentou que a Apex-Brasil ainda não tem o desenho final do programa. No entanto, disse que se tratava de uma proposta para que a Apex-Brasil passasse ter o programa, já que a Apex-Brasil, embora seja uma entidade jovem, ela já padece da necessidade de renovação. Destacou que muitas pessoas já podem ter colaborado e que tenham o desejo de se desligar voluntariamente da Agência. Disse que a autorização seria para que seja estabelecido o Programa com base no corte de 50 anos de idade e 9 anos de trabalho na Apex-Brasil. O **Conselheiro Marcos Jorge de Lima (MDIC)** indagou se haveria previamente ao estabelecimento das demissões voluntárias a consulta ao Conselho, tendo sido aduzido pelo **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** que seria conduzida a questão conforme a determinação do Plenário, esclarecendo que a medida não se restringiria às pessoas que tenham acessado aos quadros da Apex-Brasil mediante processo seletivo. Ao indagar se havia alguma observação a ser feita, ninguém se manifestou. Ao indagar se todos estavam de acordo, ninguém se manifestou contrariamente. Declarou aprovada a Resolução CDA nº 08/2017.

6. Informes da Diretoria Executiva:

6.1. Acordo Coletivo de Trabalho e atualização da tabela salarial: o **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** salientou que Diretoria Executiva decidiu implementar o Plano de Cargos, Carreiras e Salários, aprovado pelo Plenário em 17 de novembro de 2016, a partir de 1º de maio de 2017, no âmbito da negociação do Acordo Coletivo de Trabalho para o período de 1º de maio de 2017 a 30 de abril de 2018. Deu ciência acerca de seu conteúdo aos Conselheiros conforme material constante das respectivas pastas, oportunidade que registrou a incidência do percentual linear de 3,98% (INPC do período de 1º de maio de 2016 a 30 de abril de 2017) para todos os cargos, percentual dentro do limite previsto no orçamento 2017 e aprovado pelo Conselho na casa do 4,05%. O **Diretor de Gestão Corporativa, Francisco Franco (Apex-Brasil)**, ressaltou que o enquadramento no novo plano de cargos teve um impacto de 0,07% sobre a folha de pessoal, ficando postergada as promoções e progressões para o exercício de 2018, tendo em vista a diminuição da receita de contribuição social, principal fonte de receitas da Apex-Brasil.

6.2. Atendimento das Recomendações do TCU e CGU afetos a atos da DIREX: O **Presidente do Conselho** informou que a Diretoria Executiva encaminhou ao Conselho Deliberativo todos os encaminhamentos e tratamentos dados às Recomendações dos órgãos de controle (TCU e CGU), conforme material constante das respectivas pastas, e que será objeto de novos esclarecimentos se necessário e solicitados pelo Plenário.


7. Ata da Reunião de 17 de novembro de 2016: o Presidente do Conselho indagou se havia alguma objeção ou emenda à Ata da 3ª Reunião Ordinária, realizada em 17 de novembro de 2016; não havendo quaisquer observações, considerou-a aprovada.

O **Presidente do Conselho** indagou se haveria mais algum assunto a ser debatido. O **Embaixador Roberto Jaguaribe (Apex-Brasil)** pediu para consignar que haviam sido recentemente renovados os acordos que a Apex-Brasil tem com a CNI e com a CNA, demonstrando sua satisfação na manutenção das avenças. Por fim, o **Conselheiro Carlos Abijaodi (CNI)** consignou que a forma encontrada de apresentação prévia das matérias facilita a deliberação no ato; agradeceu, ainda, a renovação da parceria com a CNI, aduzindo que a atuação da entidade certamente contribui para os números apresentados no bojo dos resultados pela Apex-Brasil. Não havendo mais assuntos para debater, o **Presidente do Conselho** encerrou a reunião às 16h45.

ANEXOS

Integram esta ata os seguintes anexos: Pauta; Lista de Presenças; Termos de Posse; Resoluções CDA 01 a 08/2017.

Brasília (DF), 25 de maio de 2017.


MINISTRO ALOYSIO NUNES FERREIRA
Presidente Conselho


PAULO HENRIQUE T. CAPELOTTO
Secretário do Conselho

CARTORIO MARCELO RIBAS
1. OF. DE REGISTRO DE PESSOAS JURÍDICAS
SUPER CENTER - ED. VENANCIO 2000
SCS. B.08 BL. B-60 SL. 140-E 1. ANDAR
BRASÍLIA/DF - TELEFONE: (61)3224-
4026

Registrado e Arquivado sob o número
00006647 do livro n. A-14 em
13/02/2003. Dou fé. Protocolado e
digitalizado sob nº00143083
Brasília, 30/10/2017.

Titular: Marcelo Caetano Ribas
Subst.: Edlene Miguez Pereira Santos
Almeida
Rosimar Alves de Jesus
Selo: TJDFT20170210060776ARFP
Para consultar www.tidf.jus.br

CARTORIO MARCELO RIBAS
Emolumentos: R\$ 185,05
Tab: J IV A e B

CONSELHO DELIBERATIVO DA APEX-BRASIL
1ª REUNIÃO ORDINÁRIA/2017



Data : 25 de maio de 2017
Horário : 15h30
Local : Apex-Brasil, Térreo, Sala Celso Furtado.




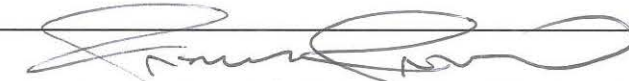

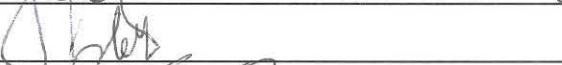

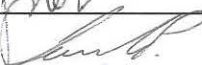
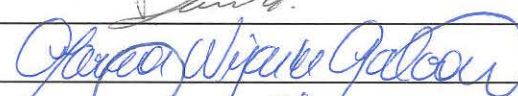


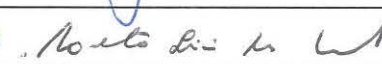



ORDEM DO DIA






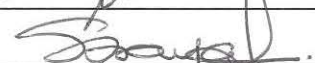

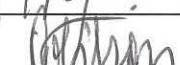
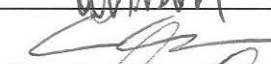


- 1. Abertura pelo Presidente do Conselho Deliberativo.**
- 2. Posse de novos Conselheiros.**
- 3. Aprovação da Pauta.**
- 4. Apresentação pelo Presidente da Apex-Brasil.**
- 5. Deliberações do CDA:**
 - 5.1.** Resolução CDA nº 01/2017
Prestação de Contas da Apex-Brasil. Balanço 2016.
 - 5.2.** Resolução CDA 02/2017
Quadro de Pessoal e Limite de Comissionados.
 - 5.3.** Resolução CDA nº 03/2017
Atualização do Regulamento de Licitações e Contratos.
 - 5.4.** Resolução CDA nº 04/2017
Atualização do Regulamento de Convênios.

- 5.5. Resolução CDA nº 05/2017
Aprovação do Regulamento de Patrocínios.
- 5.6. Resolução CDA nº 06/2017
Atualização do Orçamento 2017.
- 5.7. Resolução CDA 07/2017
Alteração do Plano de Cargos, Carreiras e Salários.
- 5.8. Resolução CDA 08/2017
Programa de Incentivo de Desligamento Voluntário – PIDV.

6. **Informes da Diretoria Executiva.**
 - 6.1. Acordo Coletivo de Trabalho e atualização da tabela salarial
 - 6.2. Atendimento das Recomendações do TCU e CGU afetos a atos da DIREX

7. **Ata da Reunião de 17 de novembro de 2016.**

	NOME	EMPRESA	ASSINATURA
1	Aloysio Nunes	Ministro de Estado MRE	
2	Carlos Eduardo Abijaodi	Diretor de Desenvolvimento Industrial CNI	
3	Carlos Villanova	Gerente de Marketing e Comunicação Apex - Brasil	
X 4	Eduardo Nepomuceno	Chefe de Gabinete Camex	
5	Francisco Franco	Diretor de Gestão Corporativa Apex - Brasil	
6	Jean Marcel	Chefe da Assessoria Internacional PPI	
7	José Augusto de Castro	Presidente AEB	
8	Leonardo Pereira	Superintendente da Área de Comércio BNDES	
9	Marcia Nejaim	Diretora de Negócios Apex - Brasil	
10	Marcos Jorge de Lima	Secretário - Executivo MDIC	
11	Paulo Capelotto	Gerente do Gabinete da Diretoria de Gestão Corporativa Apex- Brasil	
12	Roberto Brant	Presidente do Instituto CNA	
13	Roberto Jaguaribe	Presidente Apex - Brasil	
14	Maurício Mantovani	Apex Brasil	
15	PATRICIA SANTOS	Apex Brasil	

	NOME	EMPRESA	ASSINATURA
16	Patricia Albuquerque	Apex Brasil	
17	Alexsandro Hoffmann	MDIC	
18	LÍBIA DUTRA	CNA	
19	Jana Dumaresq	MDIC	
20	MARCELO REIS	CANEX	
21	Soraya Castilho	SPPI / PR	
22	Mariana Simoni	Gabinete / MRE	
23	Robison L. R. e Silve	MAPA / SRI	
24	Eduardo Sampaio Marfisi	MAPA / SRI	
25	Luiza Fleusdara	SEI / MDIC	
26	FERNANDA MACIEL	SEBRAE NACIONAL	
27			
28			
29			
30			

