

Panorama comercial:

Indonésia: Tendências & Oportunidades



Gerência de Inteligência de Mercado

25/03/2025

gim@apexbrasil.com.br

www.apexbrasil.com.br

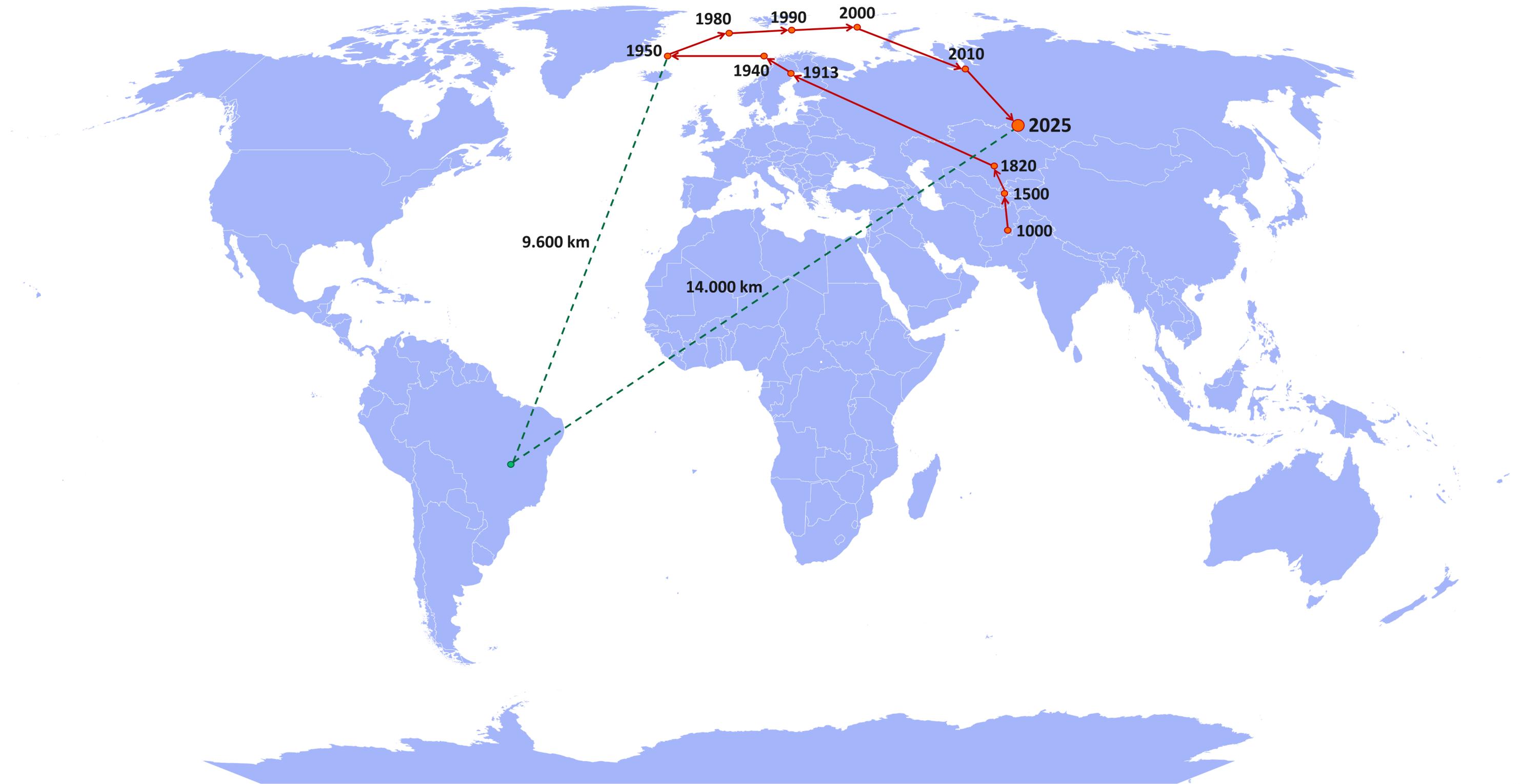
Cláudia Bucco

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Centro de Gravidade da Economia Global



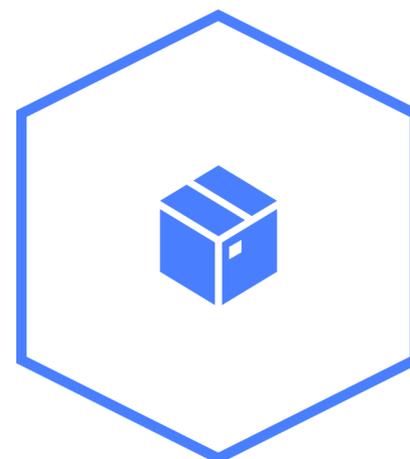
Panorama comercial



Macroeconomia



Comércio Bilateral



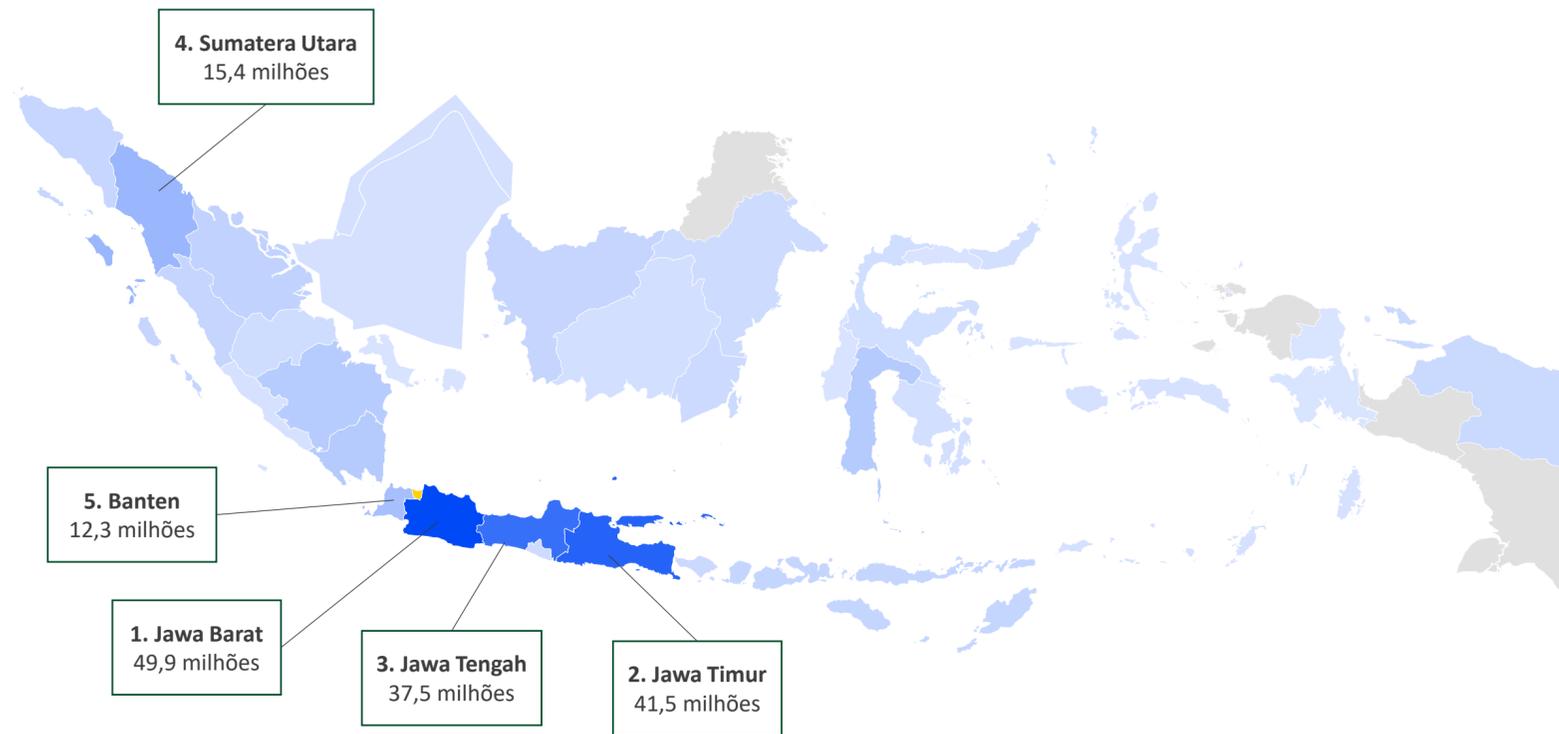
Acesso a Mercado



Dados Gerais



Distribuição da População da Indonésia por Província³ (2023)



Da plataforma Bing
© GeoNames, Grab grab.com, Microsoft, TomTom, Wikipedia

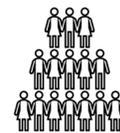
- População (2024): 283,5 milhões (4º)¹
- PIB nominal (2024): US\$ 1,4 tri (16º)¹
- Presidente: Prabowo Subianto (Out/2024)
- Comércio bilateral com o Brasil (2024): US\$ 6,3 bilhões (19º)²
- Membro dos BRICS desde janeiro de 2025



Consumo total¹
US\$ 881,3 bi
(63,3% do PIB)

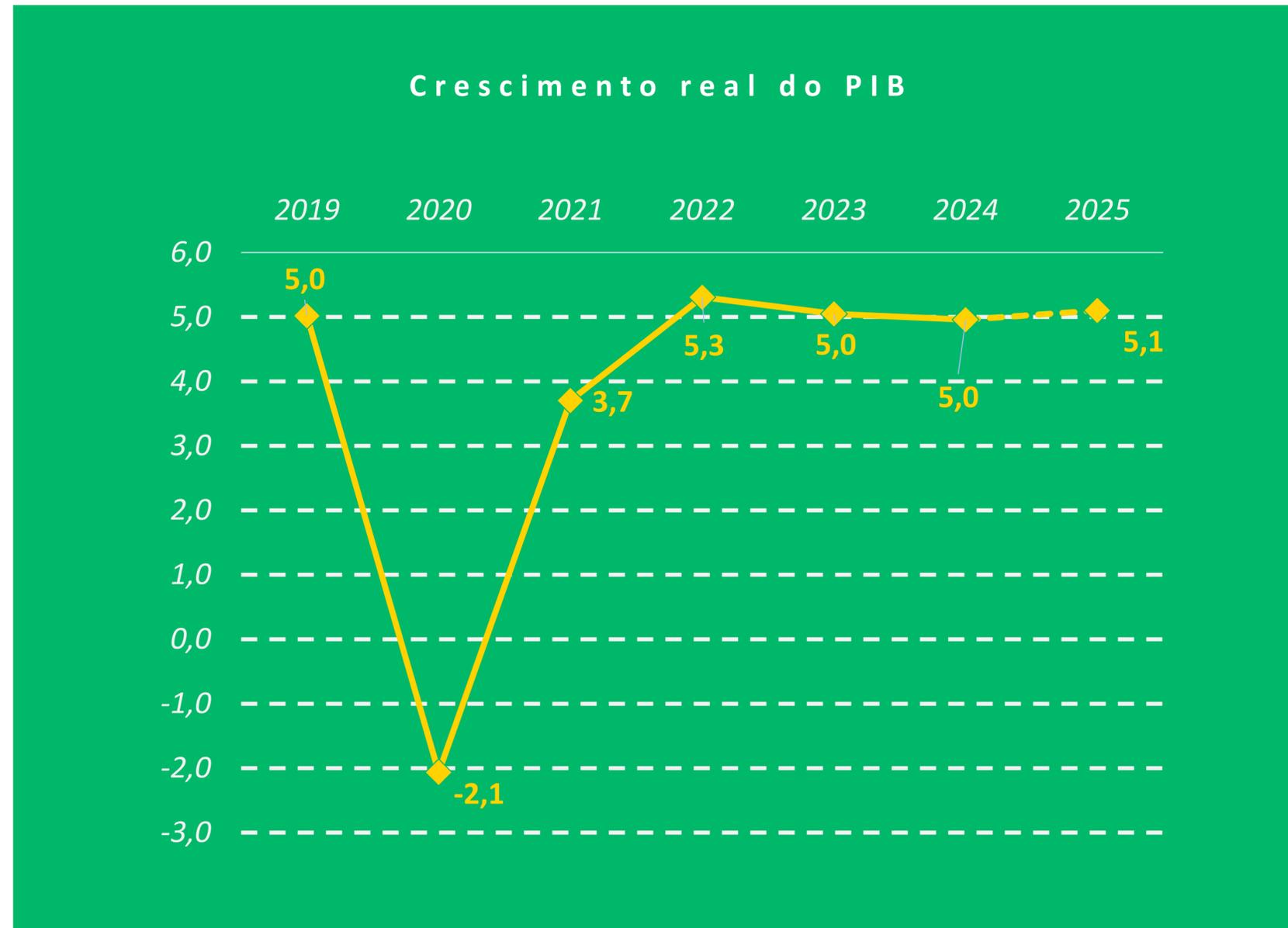


Form. Capital Fixo¹
US\$ 410,8 bi
(29,5% do PIB)

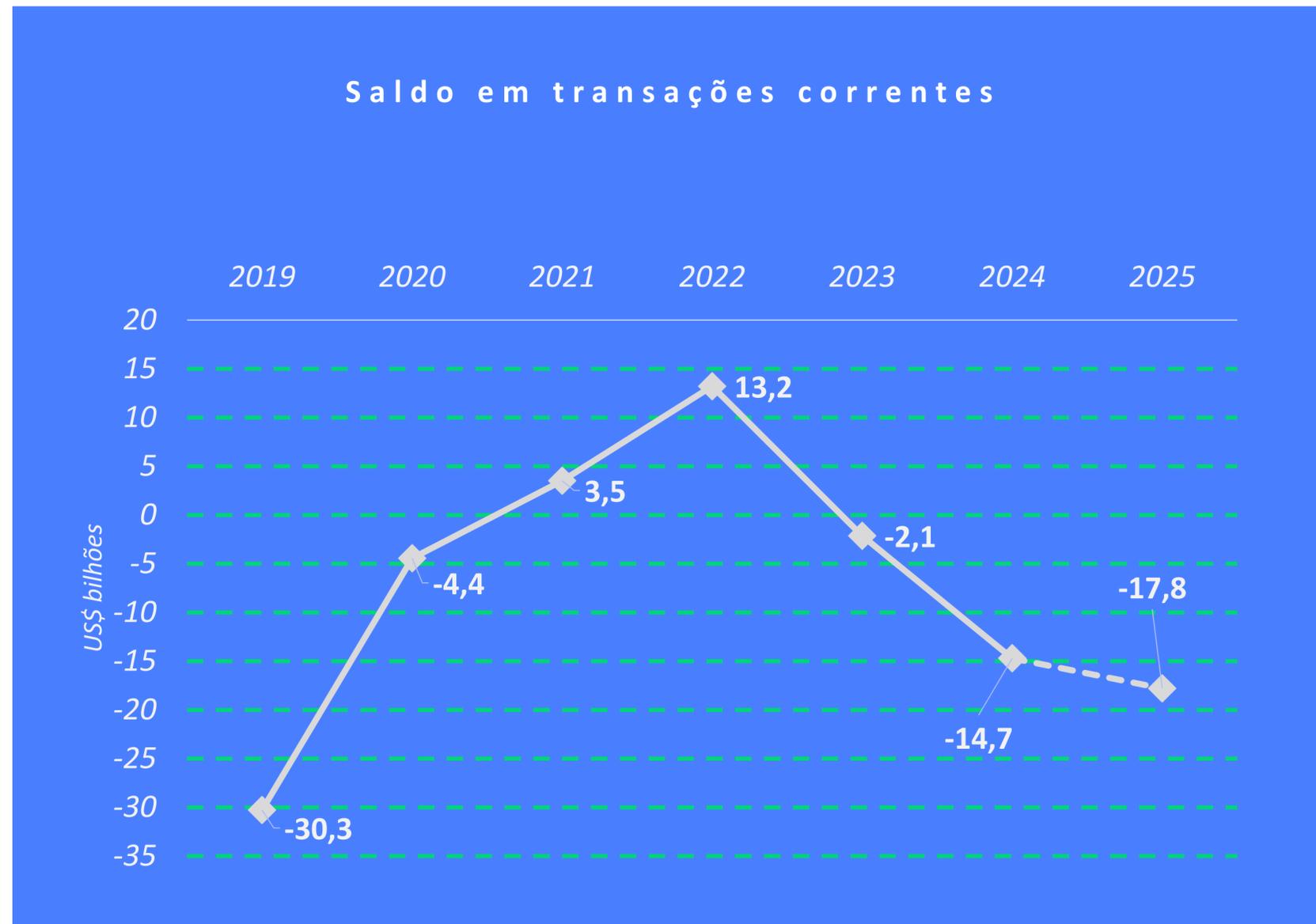


Part. Pop. Urbana¹
59,2%

Contexto



Contexto



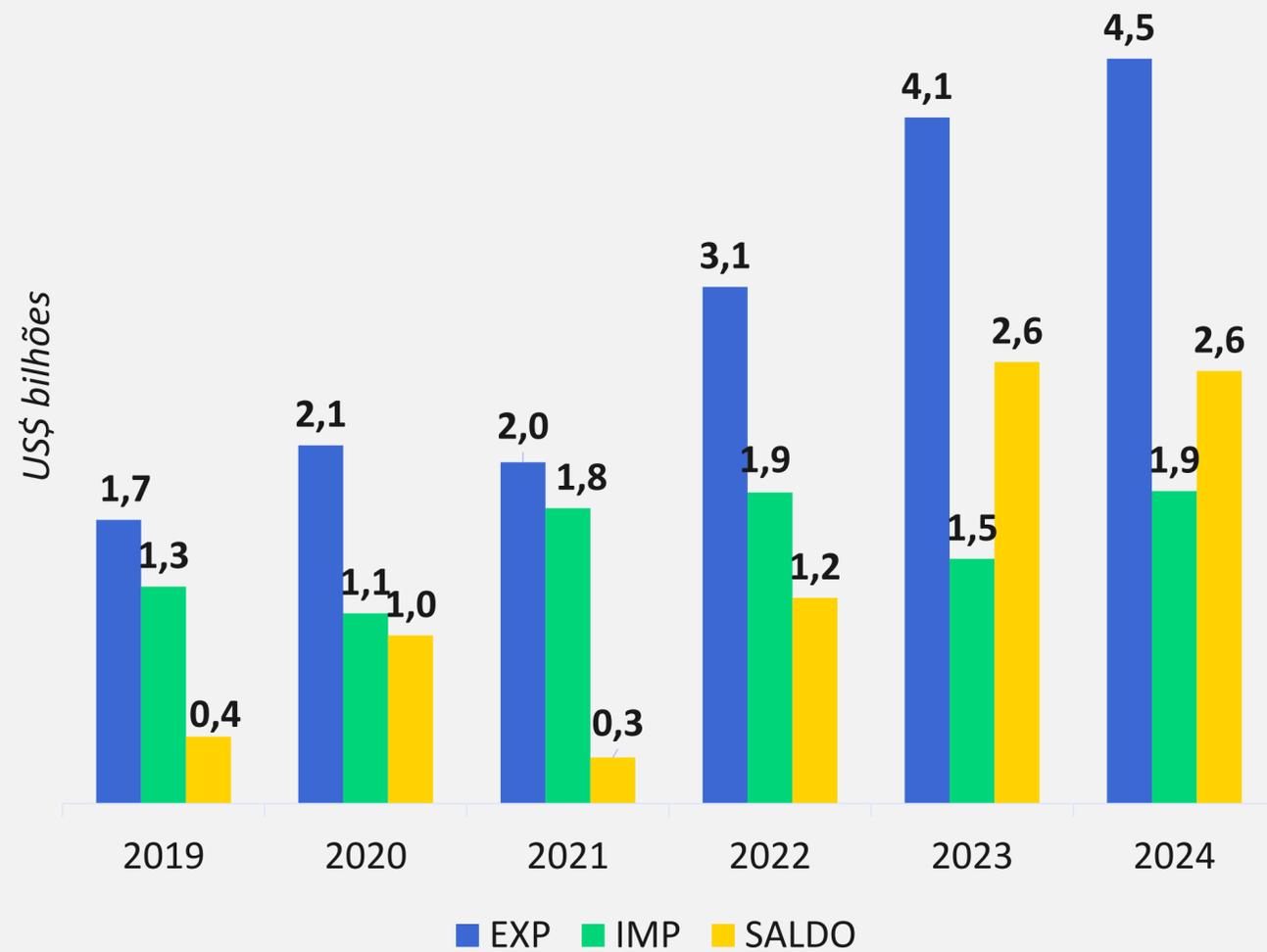
Contexto





Comércio Bilateral

Balança comercial



Cresc. médio 19-24: EXP: ↑ 21,2% | IMP: ↑ 7,4%



11º

2,3%

Brasil fornecendo à Indonésia²

maior fornecedor

de participação no mercado



26º

0,7%

Indonésia fornecendo ao Brasil¹

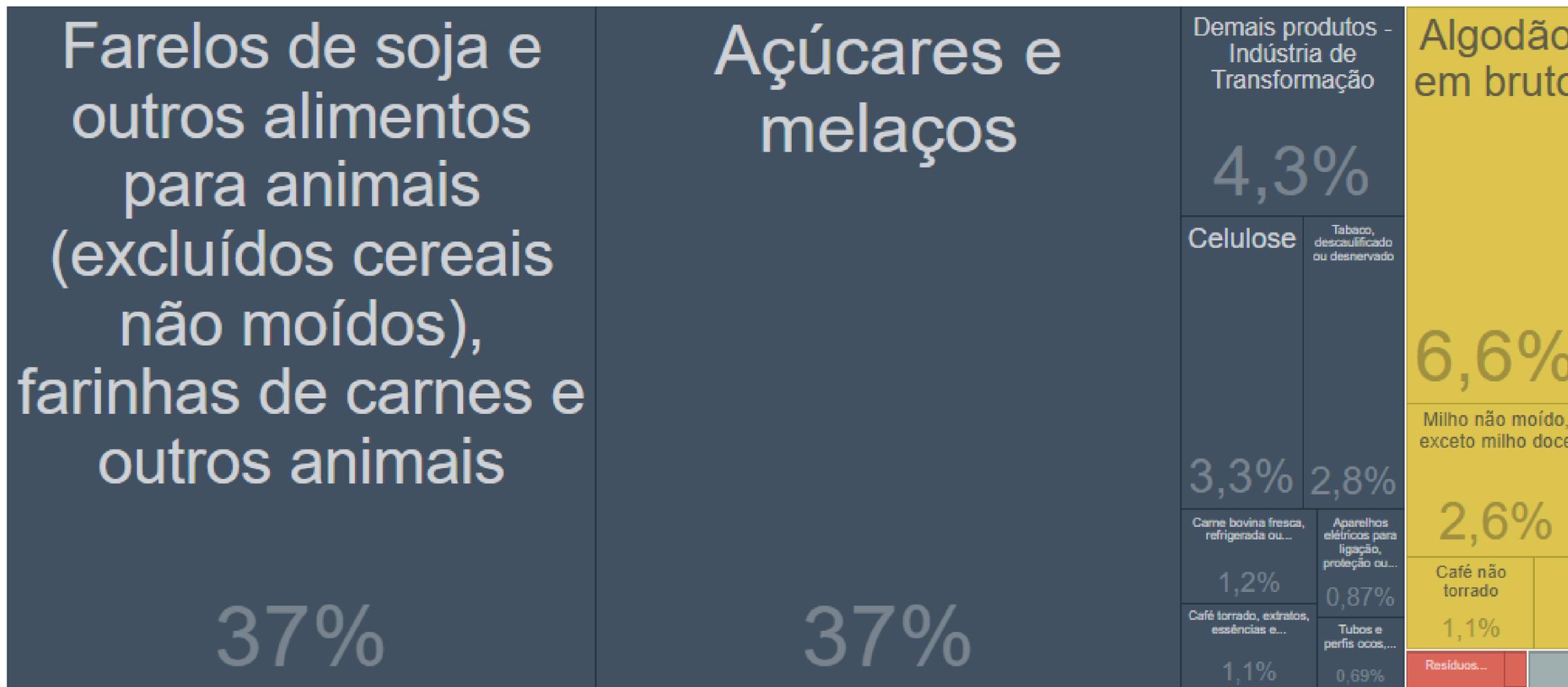
maior fornecedor

de participação no mercado

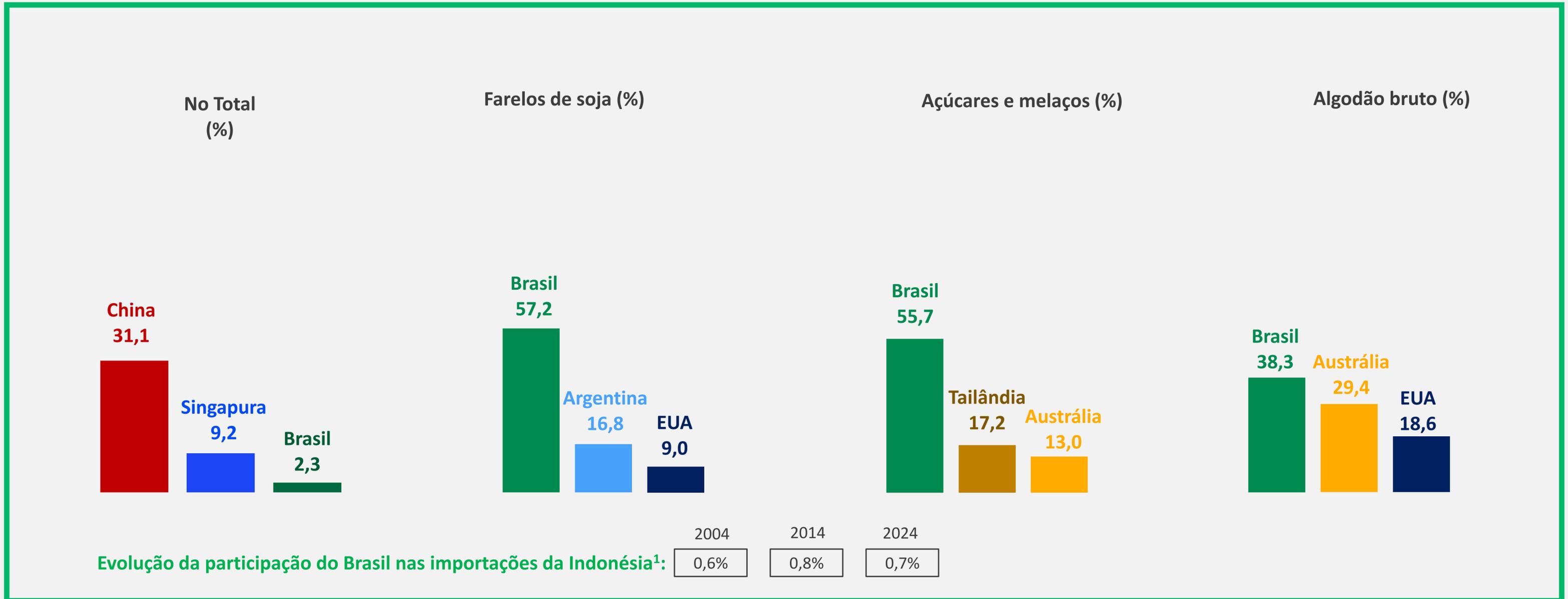
Principais **Produtos Exportados** pelo Brasil à Indonésia



Total: US\$ 4,5 Bilhões



Principais Concorrentes do Brasil



Oportunidades Comerciais

(Seções CUCI)



Produtos (códigos SH6) com oportunidades segundo o [Mapa de Oportunidades da ApexBrasil](#) - por ordem decrescente de importações do país, categorizadas por Seções CUCI.



Mapa de Oportunidades de Exportações Brasileiras para o Mundo

Por Produto

Por Grupo de Produtos

Por País

Por UF

2023

Número de Países

14

Importações (US\$)

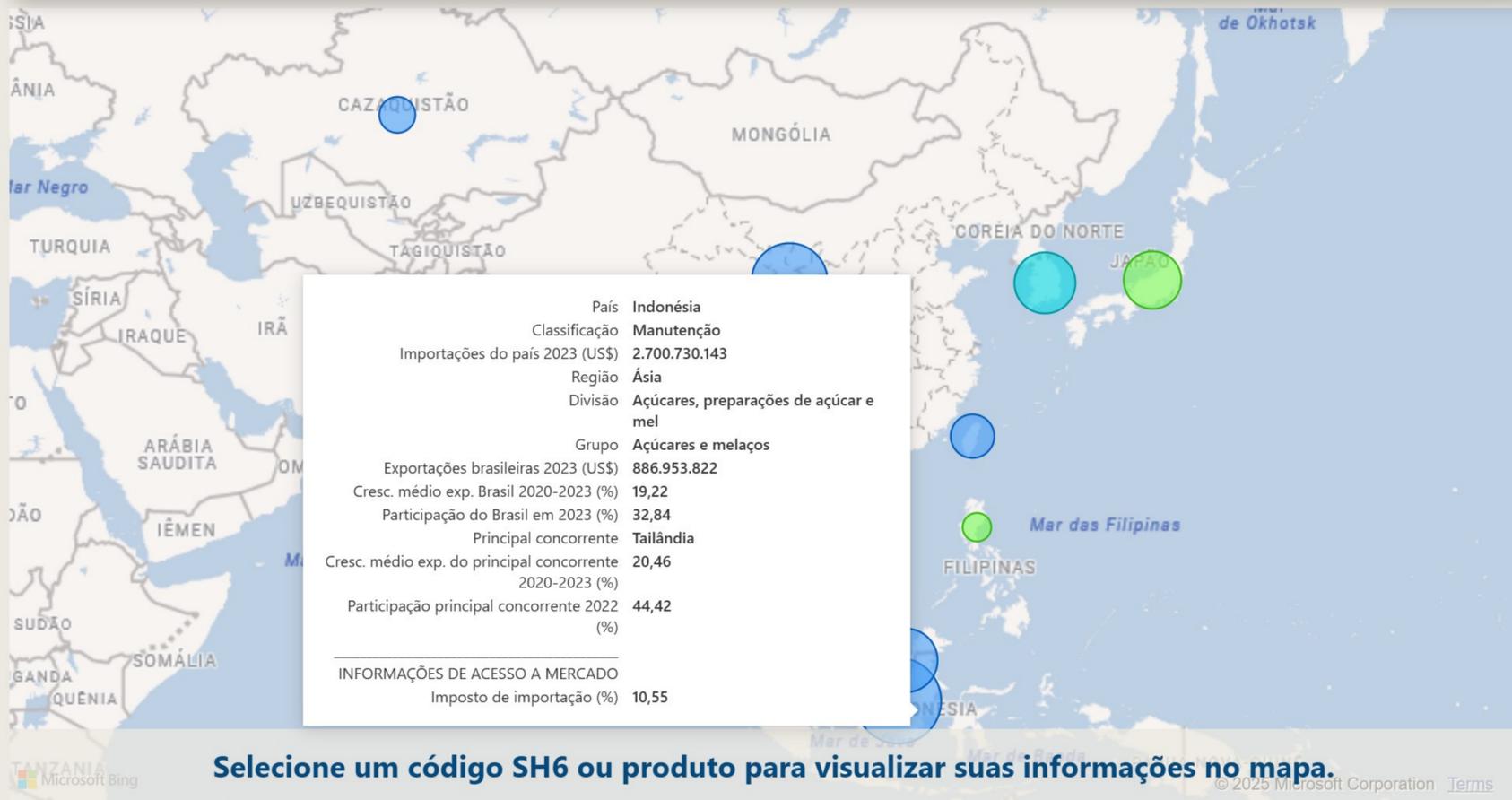
10,06 Bi

Exportações
Brasileiras (US\$)

5,60 Bi

Selecione o produto de interesse (seis primeiros dígitos da NCM) ?

170114: Outros açúcares de cana



Selecione um código SH6 ou produto para visualizar suas informações no mapa.

Classificação ● Abertura ● Consolidação ● Manutenção ● Recuperação (em risco)

Fonte: ApexBrasil com dados do [Comtrade](#)

Região

- África
- América do Norte
- América do Sul
- Ásia
- Caribe
- Oceania
- Oriente Médio
- Outros Europeus
- União Europeia

Classificação

- Abertura
- Consolidação
- Manutenção
- Recuperação (e...)

Imposto (%)

0,00 1.005,00



Exibir dados

Acesso a Mercado

Exporte os dados

Avalie aqui!

apexBrasil





Mapa de Oportunidades de Exportações Brasileiras para o Mundo

Por Produto

Por Grupo de Produtos

Por País

Por UF

2023

Número de Países

14

Importações (US\$)

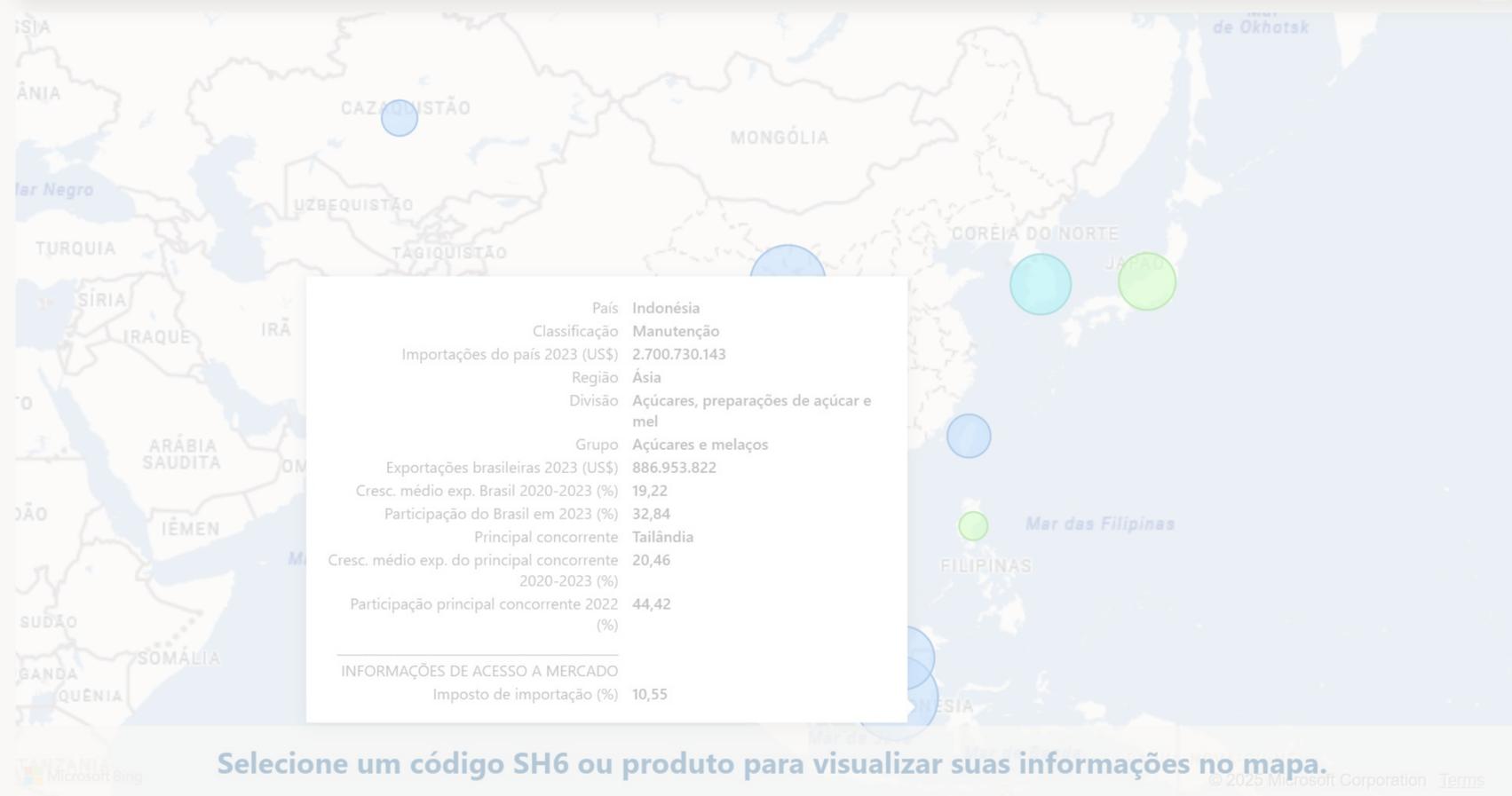
10,06 Bi

Exportações
Brasileiras (US\$)

5,60 Bi

Selecione o produto de interesse (seis primeiros dígitos da NCM) ?

170114: Outros açúcares de cana



Selecione um código SH6 ou produto para visualizar suas informações no mapa.

Classificação ● Abertura ● Consolidação ● Manutenção ● Recuperação (em risco)

Fonte: ApexBrasil com dados do [Comtrade](#)

Região

- África
- América do Norte
- América do Sul
- Ásia
- Caribe
- Oceania
- Oriente Médio
- Outros Europeus
- União Europeia

Classificação

- Abertura
- Consolidação
- Manutenção
- Recuperação (e...)

Imposto (%)

0,00 1.005,00



Exibir dados

Acesso a Mercado

Exporte os dados

Avalie aqui!

apexBrasil





Mapa de Oportunidades de Exportações Brasileiras para o Mundo

Por Produto

Por Grupo de Produtos

Por País

Por UF

2023

Número de Países

14

Importações (US\$)

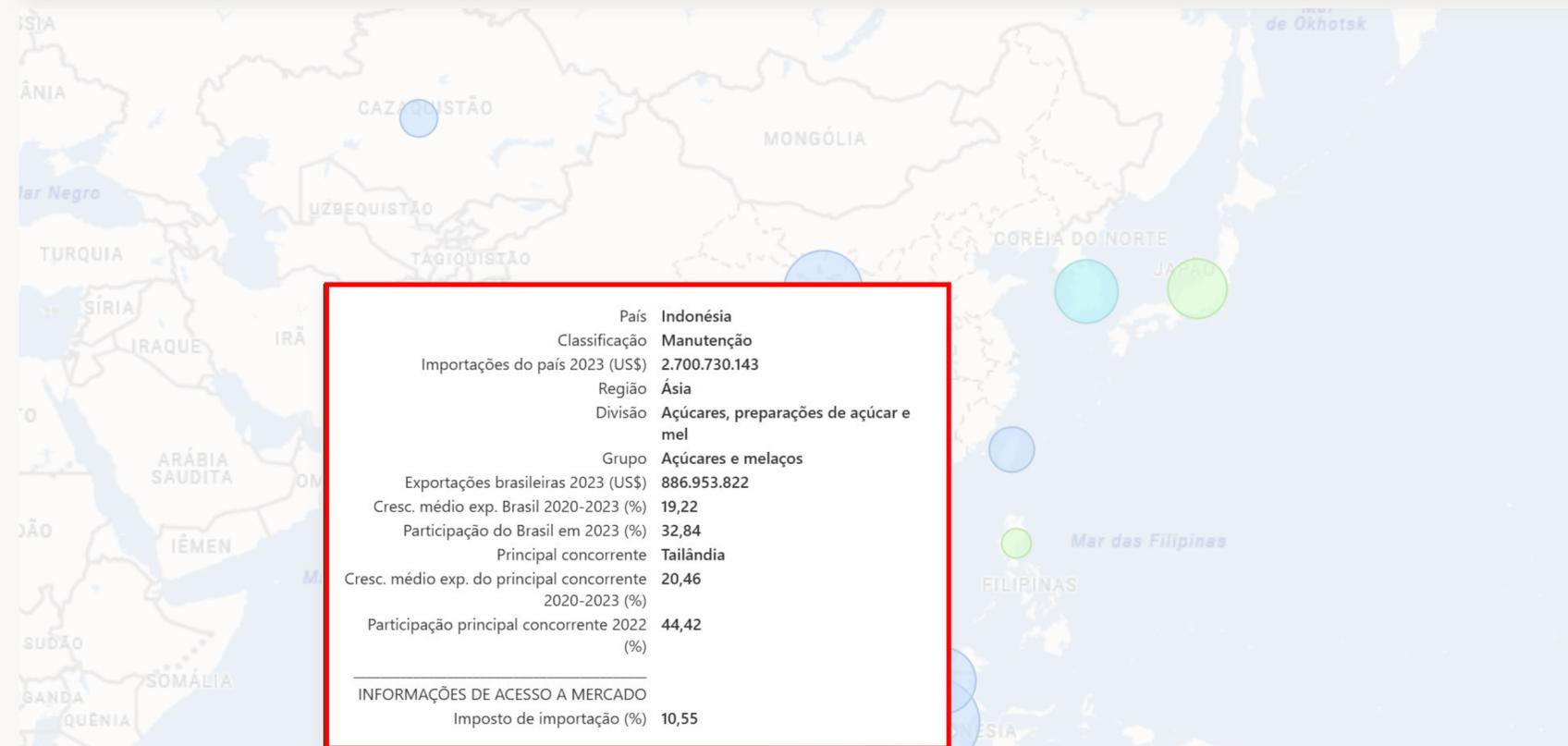
10,06 Bi

Exportações
Brasileiras (US\$)

5,60 Bi

Selecione o produto de interesse (seis primeiros dígitos da NCM) ?

170114: Outros açúcares de cana



Selecione um código SH6 ou produto para visualizar suas informações no mapa.

Classificação ● Abertura ● Consolidação ● Manutenção ● Recuperação (em risco)

Fonte: ApexBrasil com dados do [Comtrade](#)

Região

- África
- América do Norte
- América do Sul
- Ásia
- Caribe
- Oceania
- Oriente Médio
- Outros Europeus
- União Europeia

Classificação

- Abertura
- Consolidação
- Manutenção
- Recuperação (e...)

Imposto (%)

0,00 1.005,00



Exibir dados

Acesso a Mercado

Exporte os dados

Avalie aqui!

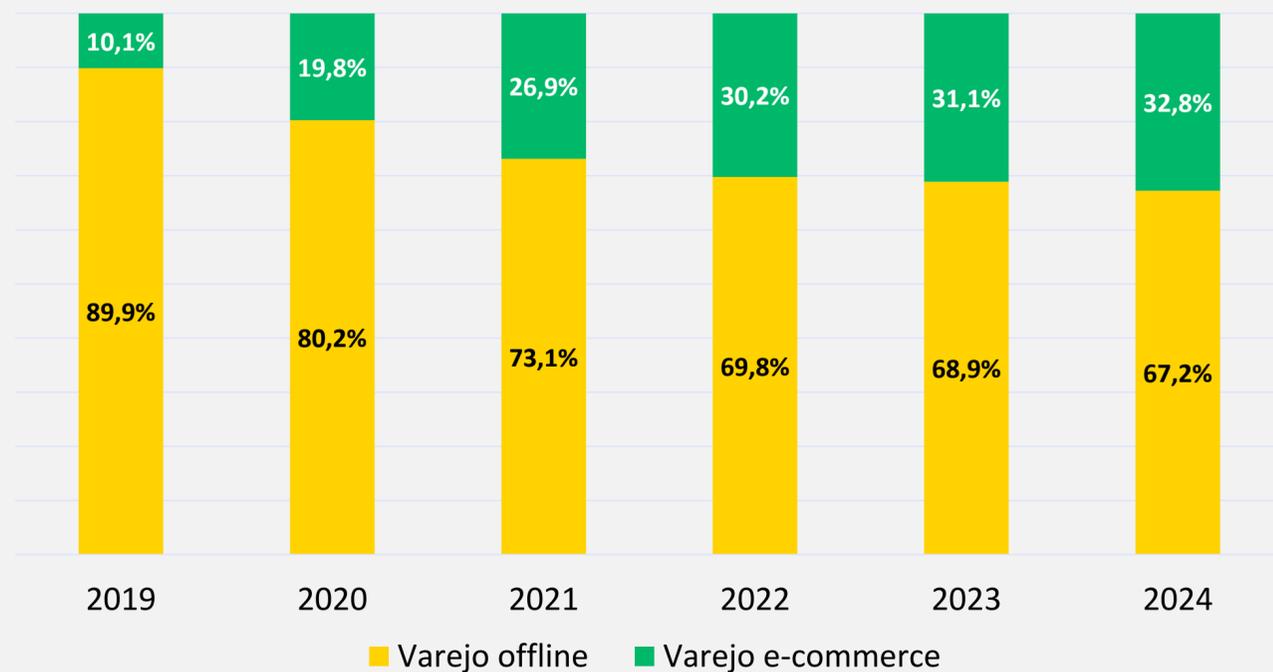
apexBrasil



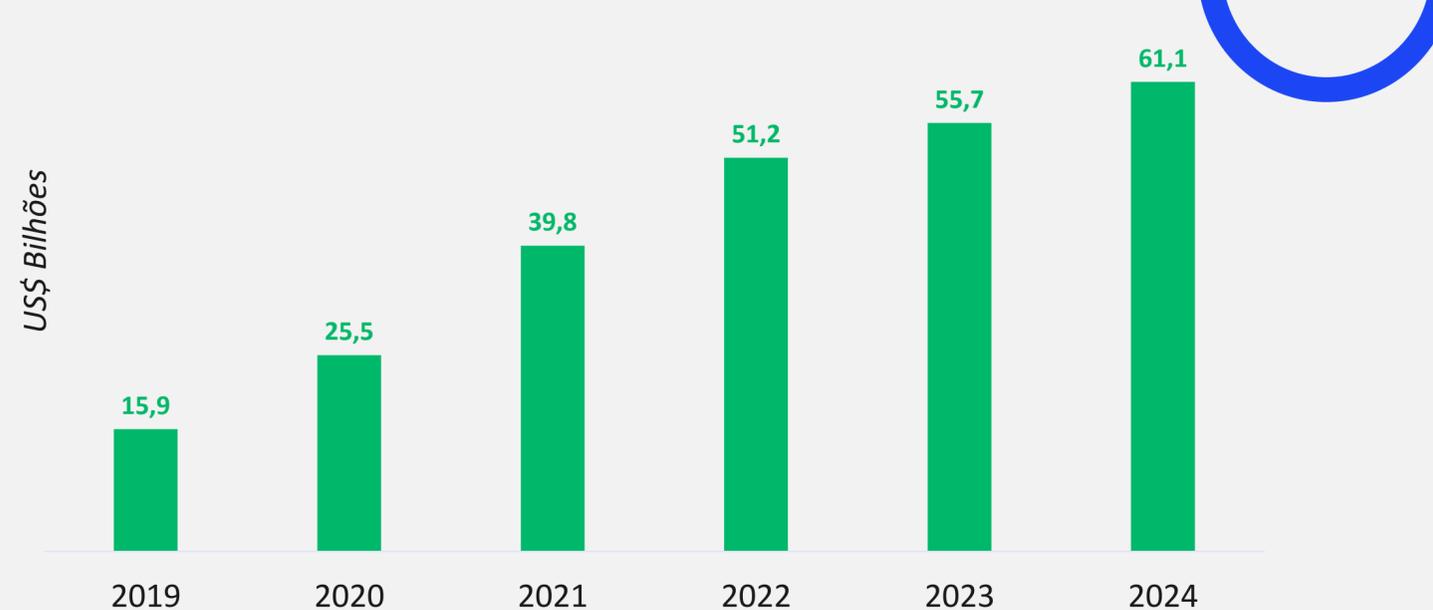
E-commerce



Varejo offline x e-commerce na Indonésia¹ (%)



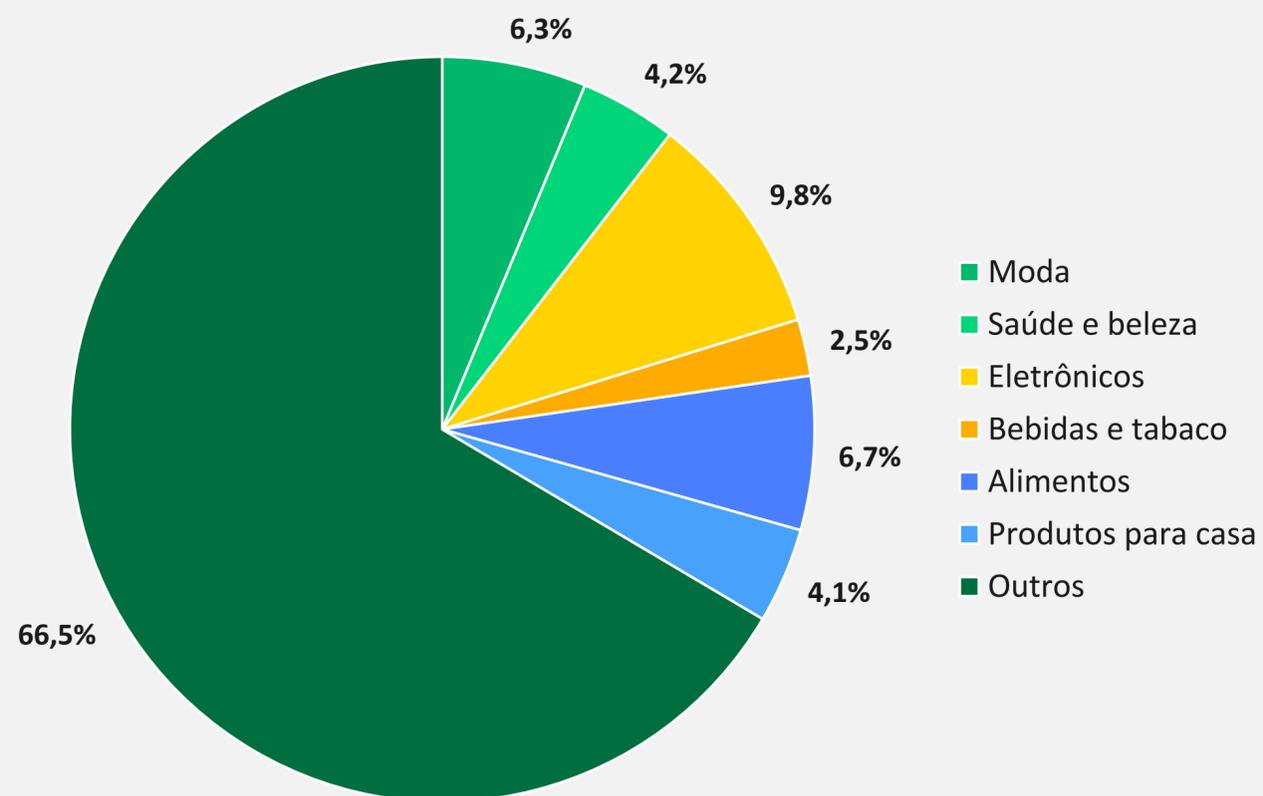
Varejo e-commerce na Indonésia¹



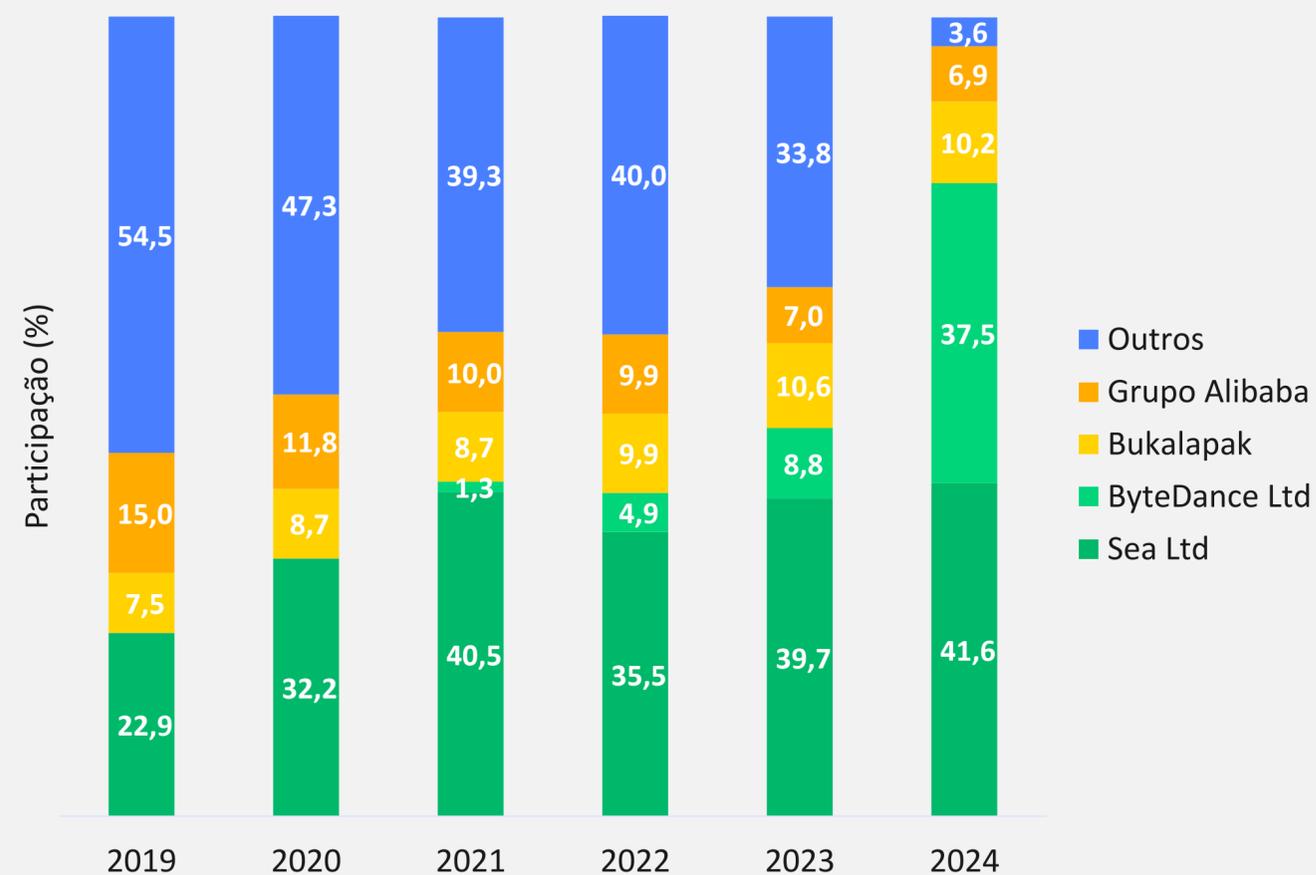
E-commerce



Varejo e-commerce na Indonésia por setor¹ (2024)



Principais marketplaces da Indonésia¹



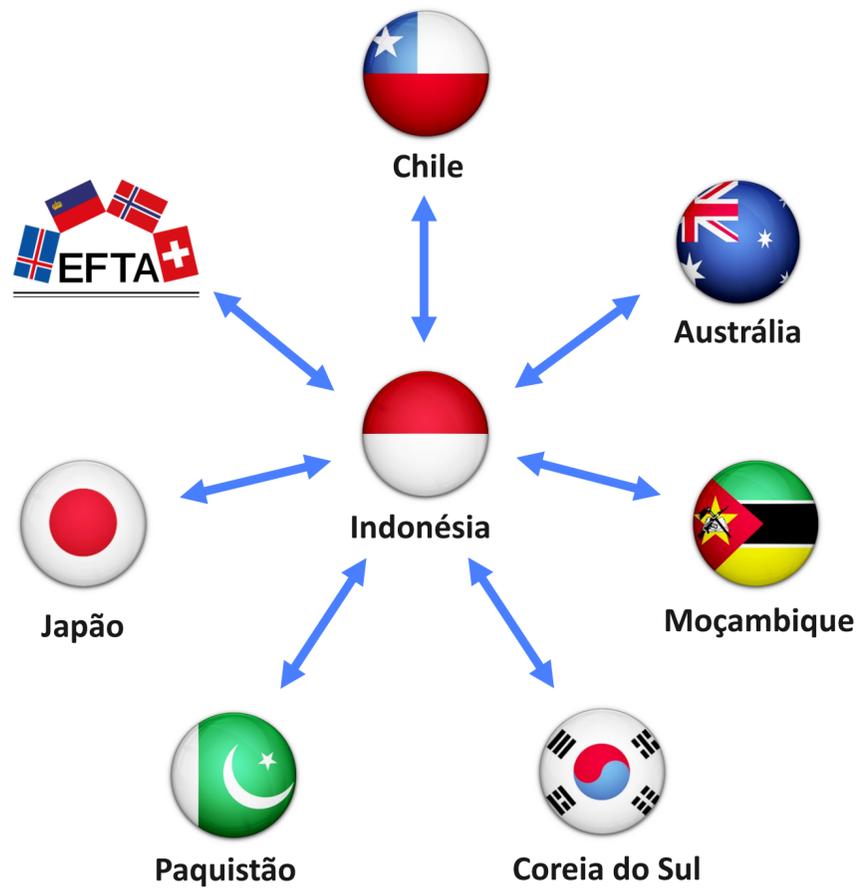


Acesso a Mercado

Acordos Comerciais

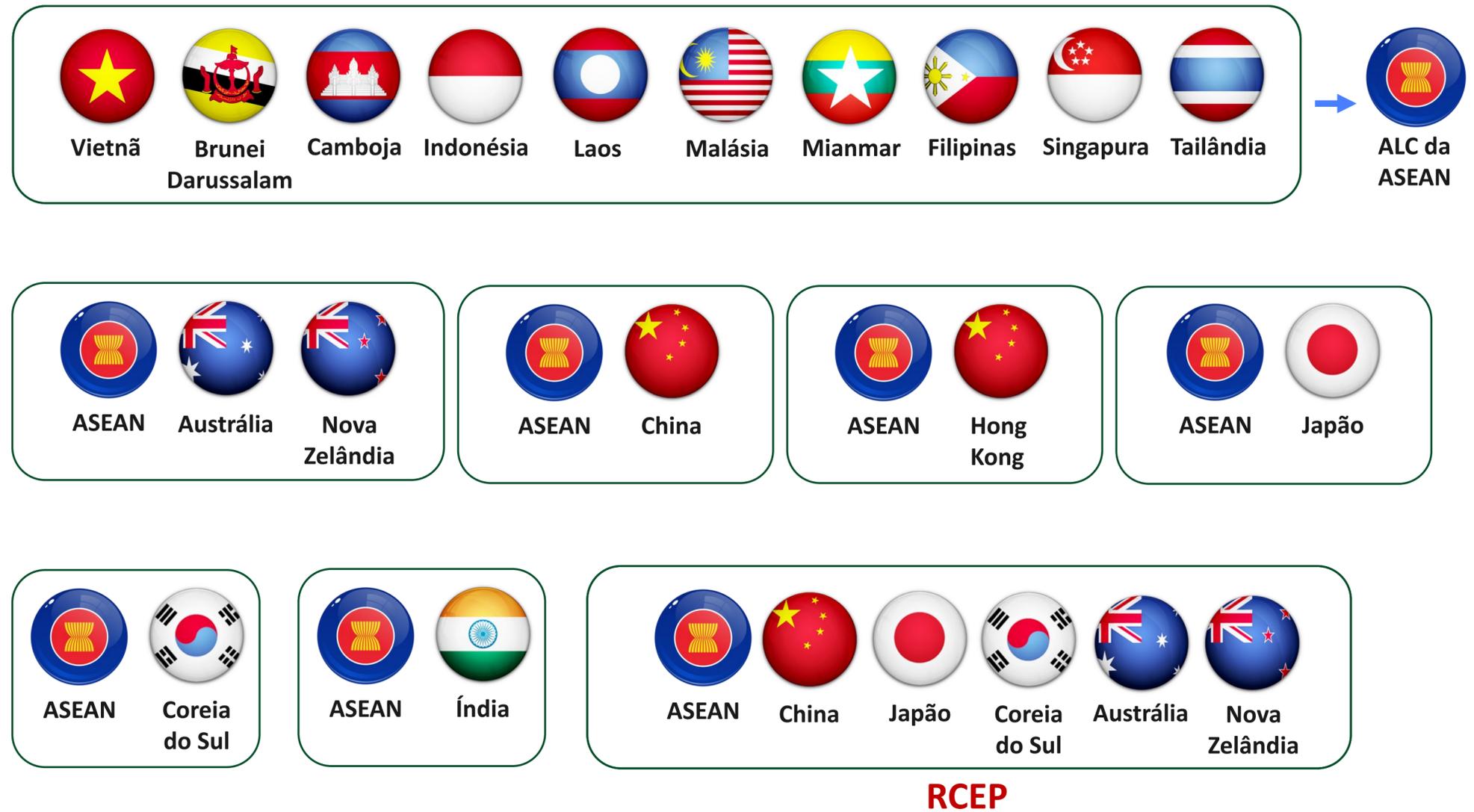


Acordos Bilaterais



14 acordos comerciais firmados com **23** países

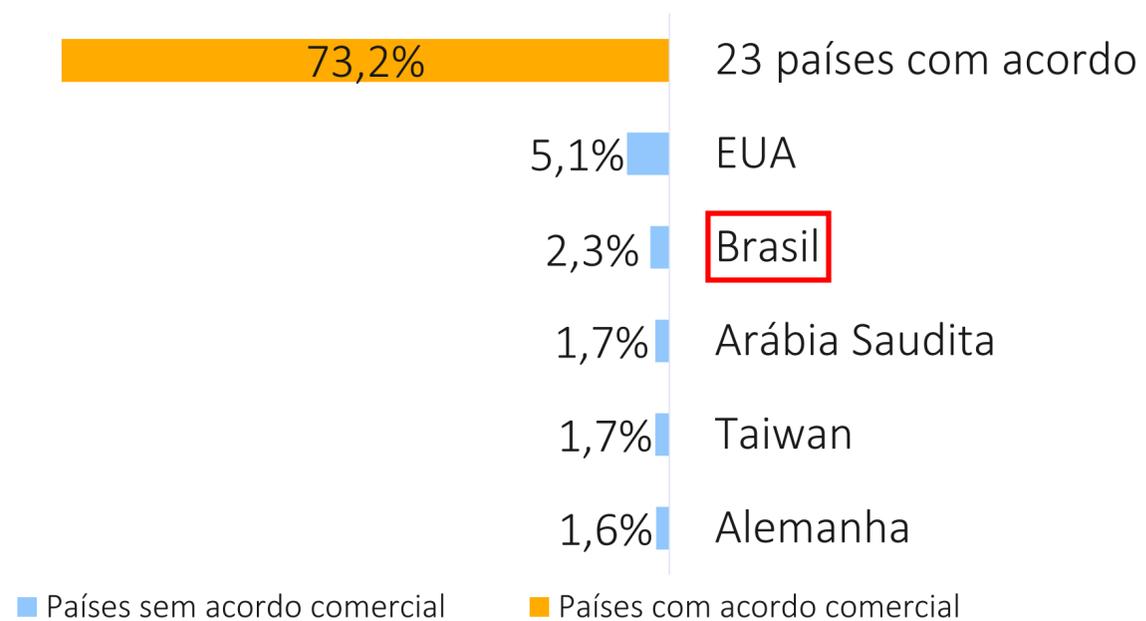
Acordos em Bloco



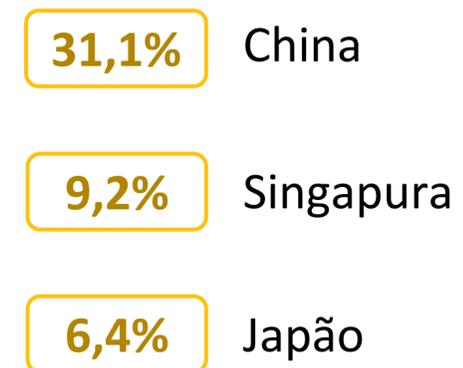
Acordos comerciais – principais fornecedores



Market share, imp. Indonésia (2024)



TOP 3 fornecedores que têm acordo comercial (market share)



Perfil Tarifário



5,3%

Tarifa média ponderada - NMF
(OMC), 2023

8,0%

Tarifa média simples - NMF
(OMC), 2023

Grupos de produtos mais tarifados – tarifa média simples aplicada NMF (2023)

Bebidas e tabaco (máx. 150%)	Vestuário (máx. 30%)	Equipamentos de transporte (máx. 50%)
44,5%	23,9%	11,9%

Perfil Tarifário



Tarifas aplicadas (*principais produtos exportados pelo Brasil à Indonésia*)

Top 5 produtos exportados pelo BR (SH6, 2024)	Ao BR	NMF	Ao 1º conc.
Outros açúcares de cana (170114)	Rp. 550.-/Kg	Rp. 550.- /Kg	5% Tailândia
Tortas e outros resíduos sólidos da extração do óleo de soja (230400)	0%-5%	0%-5%	0%-5% Argentina
Algodão não cardado nem penteado (520100)	0%	0%	0% Austrália
Pasta química de madeira, para dissolução (470200)	0%	0%	0% EUA
Fumo não manufaturado, total ou parcialmente destalado (240120)	5%	5%	3,6% China

* Realçados os líderes de mercado de cada SH6.



Autoridades relevantes



**Ministério das Relações
Exteriores
(Kementerian Luar
Negeri)**



**Ministério do Comércio
(Kementerian
Perdagangan)**



**Banco de Exportação-
Importação (EXIM)**



**Alfândega e Impostos
sobre Produtos
Específicos (Bea Cukai)**



**Ministério da
Agricultura
(Kementerian Pertanian)**



**Agência Indonésia de
Garantia de Produtos
Halal (BPJPH)**



Produtos de Inteligência de Mercado

Mais informações



PERFIL DE COMÉRCIO E INVESTIMENTOS NOVEMBRO 2024

INDONÉSIA

apexBrasil

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL **BRASIL**
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Dados Gerais (2023)

<ul style="list-style-type: none"> Continente: Ásia População: 274,2 milhões (4º)¹ Produto Interno Bruto: US\$ 1,4 tri (16º)¹ Comércio bilateral com BR: US\$ 5,6 bi (23º)² 	<ul style="list-style-type: none"> Presidente: Prabowo Subianto (outubro 2024) Bloco Comercial Principal: ASEAN e RCEP Principal parceiro comercial: China (US\$ 127,8 bi; 26,6%)³
--	--

Oportunidades

- Economia:** A Indonésia deve manter nos próximos cinco anos, segundo o EIU, um crescimento real do PIB por volta de 5%, uma inflação ao redor de 3% e uma taxa de desemprego de 5%.
- Comércio:** Em 2023, a Indonésia consolidou-se como o 14º destino das exportações brasileiras, totalizando **US\$ 4,1 bilhões** em vendas. A participação de **2,2%** dos produtos brasileiros nas importações desse país representa significativo avanço de um ponto percentual em relação a 2013, resultado, principalmente, do expressivo desempenho de produtos como **Farelos de soja e Açúcares e melações**.
- Mercado estratégico:** As exportações brasileiras para a Indonésia são concentradas. Os cinco principais produtos representam mais de 80% das vendas para esse mercado, com destaque para **Farelos de soja e Açúcares e melações**, que somam 66,6% do total.
- ApexBrasil:** A Indonésia é mercado prioritário para **nove projetos setoriais da ApexBrasil**, nos setores de Agronegócios (ABICAB, ABRA, ABCZ, ABPA, ABRAPA, UNEM e ÚNICA), Máquinas e equipamentos (ABIMDE) e Saúde (ABIMO).
- Produtos:** Ao todo, identificam-se **315 produtos com oportunidades** para as exportações brasileiras no mercado indonésio compreendendo os seguintes grupos de produtos: Combustíveis minerais,...; Máquinas e equipamentos de transporte; Matérias em bruto, não comestíveis, exceto combustíveis e outros.
- Investimentos:** segundo o Banco Central do Brasil (BCB) o estoque de IED da Indonésia no Brasil em 2022 foi de **US\$ 1,4 bilhão**. Com isso o país foi o **36º maior investidor no Brasil no ano**, e o **oitavo** entre os países asiáticos.

Desafios

- Economia:** A produção nos campos de petróleo envelhecidos da Indonésia está em declínio desde meados da década de 1990. Como consequência, o país tornou-se **importador líquido de petróleo** bruto nos últimos anos, o que continuará sendo uma fonte de **vulnerabilidade externa** nos próximos anos, afirma a Fitch.
- Infraestrutura:** A **infraestrutura física** da Indonésia é considerada **abaixo do padrão**. A natureza do país com muitos arquipélagos dificulta a integração da infraestrutura nacional. Apesar de um ambicioso plano de revitalização da infraestrutura, o país apresenta desempenho inferior em comparação com seus pares na região.
- Políticos:** O cenário político doméstico da Indonésia é caracterizado por um grande número de partidos pequenos e médios no parlamento, o que significa que o partido do presidente precisa formar e manter coalizões multipartidárias para governar e legislar de forma eficaz.
- Acesso a mercado:** A Indonésia possui mecanismos de licenciamento governamental que podem impactar o acesso ao seu mercado, tanto para produtos agrícolas quanto industriais, tais como licenças de importação, com impactos burocráticos e custos. Citam-se, ainda, medidas SPS/TBT sobre **certificação Halal** que cobrem ampla categoria de produtos. Tais medidas são objetos de Preocupações Comerciais Específicas (PCE). Ademais, observa-se que a Indonésia **proíbe a importação de carne de frango do Brasil**, tema que é objeto de contencioso entre os países, na OMC. Por fim, em 2023 e 2024, conforme informado pelo Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), a Indonésia abriu ao Brasil seu [mercado de bovinos para engorda, farinhas de subprodutos de origem animal e erva-mate](#).

Para acessar outras informações sobre este ou outros mercados, confira nossa página da [Inteligência](#).

Fontes: 1. EIU ; 2. Comex Stat/MDIC; 3. Trade Map/ITC

INDONÉSIA

Setor: Alimentos e Bebidas

Estudo de Acesso a Mercado:
aspectos regulatórios

2020

Obrigada!



Panorama comercial Indonésia: Tendências & Oportunidades

Gerência de Inteligência de Mercado

25/03/2025

gim@apexbrasil.com.br

www.apexbrasil.com.br

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO