



asiabeef

GROUP

CASE DE EMPRESA DE BRASILEIROS NA INDONÉSIA

JAKARTA, 25 DE MARÇO DE 2025

GUSTAVO BRACALE
GUSTAVO PACHECO

QUEM SOMOS

A Asiabeef é uma empresa especializada no setor pecuário, que se destaca pelo seu compromisso com a sustentabilidade. Atualmente, a Asiabeef encontra-se no estágio de desenvolvimento do maior complexo pecuário integrado da Indonésia.

Nossos negócios abrangem desde a criação de gado de qualidade superior na Indonésia até a oferta de carne bovina de primeira ao consumidor.

Com mais de 25 anos de experiência na construção, operação e gerenciamento de fazendas de gado, nossa administração é composta por profissionais experientes do setor



asiabeef

Achieving financial performance
through positive contribution to
society



PT Asiabeef Biofarm Indonesia

Giesmart Plaza, 9th Floor, Suite 919 Jl. Raya Pasar
Minggu, 17A, Pancoran South Jakarta 12780, Indonesia
Tel: +62 21 29023733
Fax: +62 21 30499592
e-mail: info@asiabeef.com
Web site: www.asiabeef.com



A IDENTIDADE CORPORATIVA E A VISÃO DE FUTURO DA ASIABEEF FORAM ESTABELECIDAS EM 2010 PELOS FUNDADORES DA EMPRESA

DESDE ENTÃO, TEMOS DEDICADO NOSSOS ESFORÇOS À REALIZAÇÃO DE ESTUDOS DE VIABILIDADE EM TERRAS OCIOSAS NA INDONÉSIA, ONDE NOSSO PRIMEIRO PROJETO ESTÁ SENDO DESENVOLVIDO NA ILHA DE SUMBA



SUMBA RANCH



PECUÁRIA



AGRICULTURA





IMPORTAÇÃO DE CARNE BOVINA DO BRASIL

65 CONTAINERS



TRANSIT TIME: 40 DAYS





INDONESIA



DESAFIOS E OPORTUNIDADES

GRANDE POTENCIAL DE MERCADO

- 290 milhões de habitantes (quarto país mais populoso)
- Maioria da população jovem (50% até 30 anos)
- 87% da população da Indonésia é muçulmana (Maior do planeta)
- PIB US\$ 1,37 trilhão (17ª maior economia do mundo)
- Crescimento Médio da Economia de 5% em média entre 2000 e 2024



COMO ACESSAR O MERCADO?

- Não basta a ação de governo, preciso do envolvimento efetivo do setor privado brasileiro (ex: ABRAPA, ABRA, ABIEC)
- Necessário ter proximidade com o setor privado indonésio (ex: KADIN)
- Ação promocional (feiras, supermercados, mídia digital)
- Resiliência é palavra-chave
- Diferença cultural
- Intervencionismo estatal
- Burocracia





**WE ARE BETTER
TOGETHER**



**CONTATO:
GUSTAVO.BRACALE@NGKOMODITAS.COM
GUSTAVO.PACHECO@ASIABEEF.COM**