

apexBrasil

América do Sul, Cuba e
Panamá 2025



Agência oficial do Brasil para negócios internacionais



Estamos presentes na vida das empresas brasileiras, compradores internacionais e investidores estrangeiros no Brasil.



Impulsionando o desenvolvimento sustentável do Brasil com as exportações e os investimentos estrangeiros.

Nosso propósito é
levar os produtos
brasileiros para o
mundo...



... e atrair o interesse
do mundo para o
potencial do Brasil.

16 Escritórios ApexBrasil

Trabalho integrado com parceiros institucionais, Postos Diplomáticos e escritórios da ApexBrasil no exterior.



Sede Brasília

Nacionais



Centro-Oeste (Goiânia)
Norte (Belém)
Nordeste (Recife)
Sul (Porto Alegre)
Sudeste (São Paulo)



Internacionais

Oriente Médio, África e Índia

Dubai
Joanesburgo*
Pune*

América do Norte

Miami
São Francisco

Ásia e Pacífico

Xangai
Pequim

América do Sul

Bogotá

Europa

Moscou
Bruxelas



ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

América do Sul,
Cuba e Panamá



**7 vezes maior que a
Colômbia**



**População 4 vezes maior
que a da Colômbia**

Multisetorial

Maturidade Exportadora iniciante em diante

Menos de 1% exporta

61% Exportam para países latino-americanos



Perfil Demográfico e Socioeconômico

COUNTRY SNAPSHOT

TOTAL POPULATION

52.1

million in 2023

GROWTH

0.8%

in 2023

NET MIGRATION RATE

3.0%

in 2023

LARGEST GENERATION

Generation Z

POPULATION DENSITY

47.0

persons per sq km

POPULATION AGED 0-14

10.0

million in 2023

MEDIAN AGE

33.1 years

in 2023

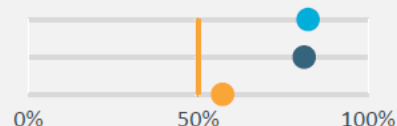
Urban Population 2023

% of total population

Colombia

Latin America

World

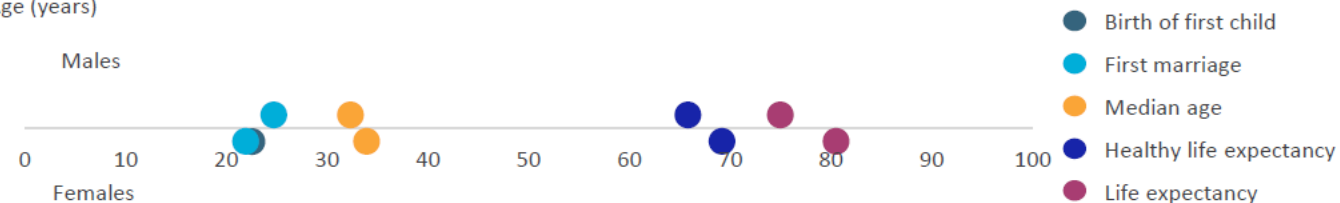


Male/Female Major Milestones in Life 2023

Age (years)

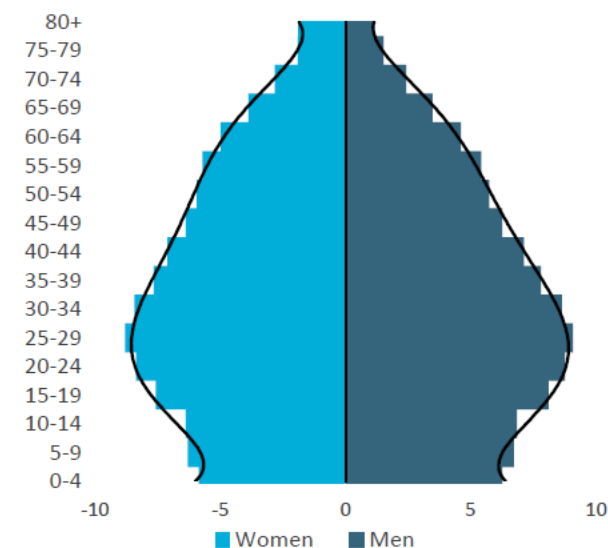
Males

Females



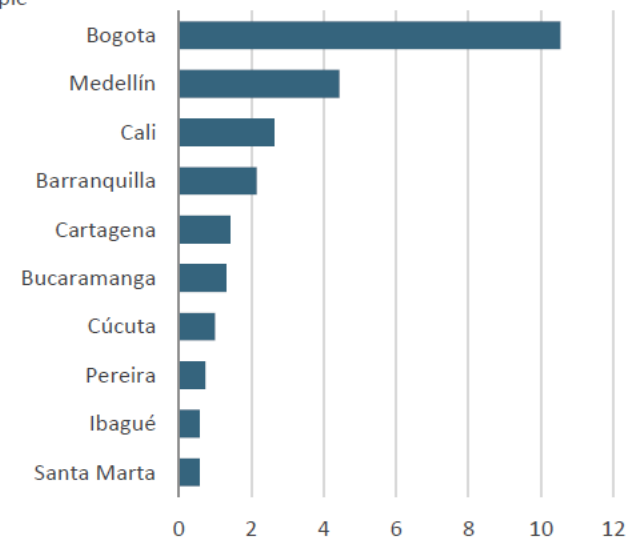
Population Distribution in Colombia 2023

Age, % of total female/male population



Top 10 Cities in Colombia 2023

Million people



Source: Euromonitor International from UN/Eurostat/national statistics

Estrutura Familiar e Padrões de Consumo

COUNTRY SNAPSHOT

NUMBER OF HOUSEHOLDS

18.4

million in 2023

AVERAGE HOUSEHOLD

2.8

persons in 2023

EXTENDED HOUSEHOLDS

5.2

million in 2023

SHARE

28.4%

of total households

SINGLE PERSON HOUSEHOLDS

4.3

million in 2023

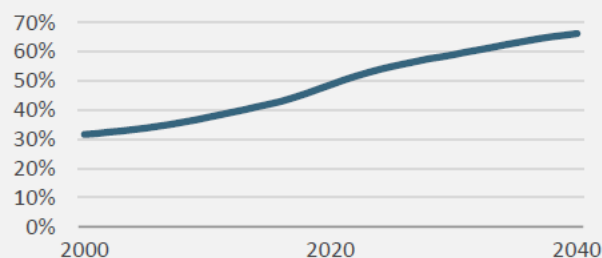
GROWTH

72.3%

in 2023-2040

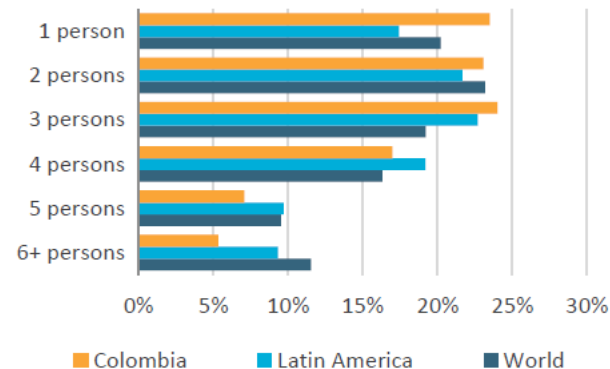
Share of Households without Children under 18 2000-2040

% of total households



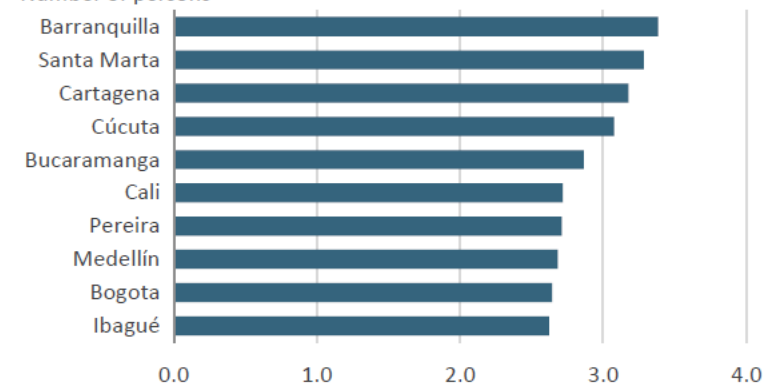
Households by Number of Persons 2023

% of total households



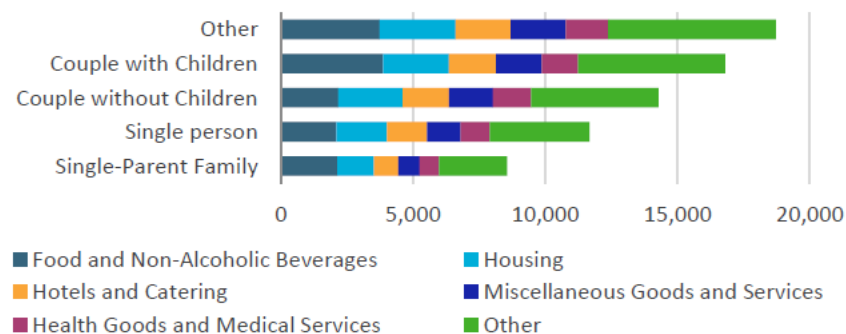
Average Household Size in Top 10 Cities 2023

Number of persons



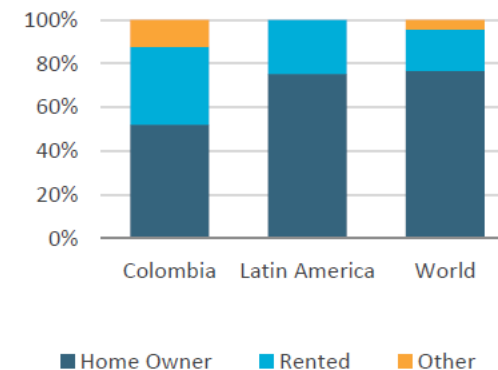
Household Spending by Type 2023

USD per household



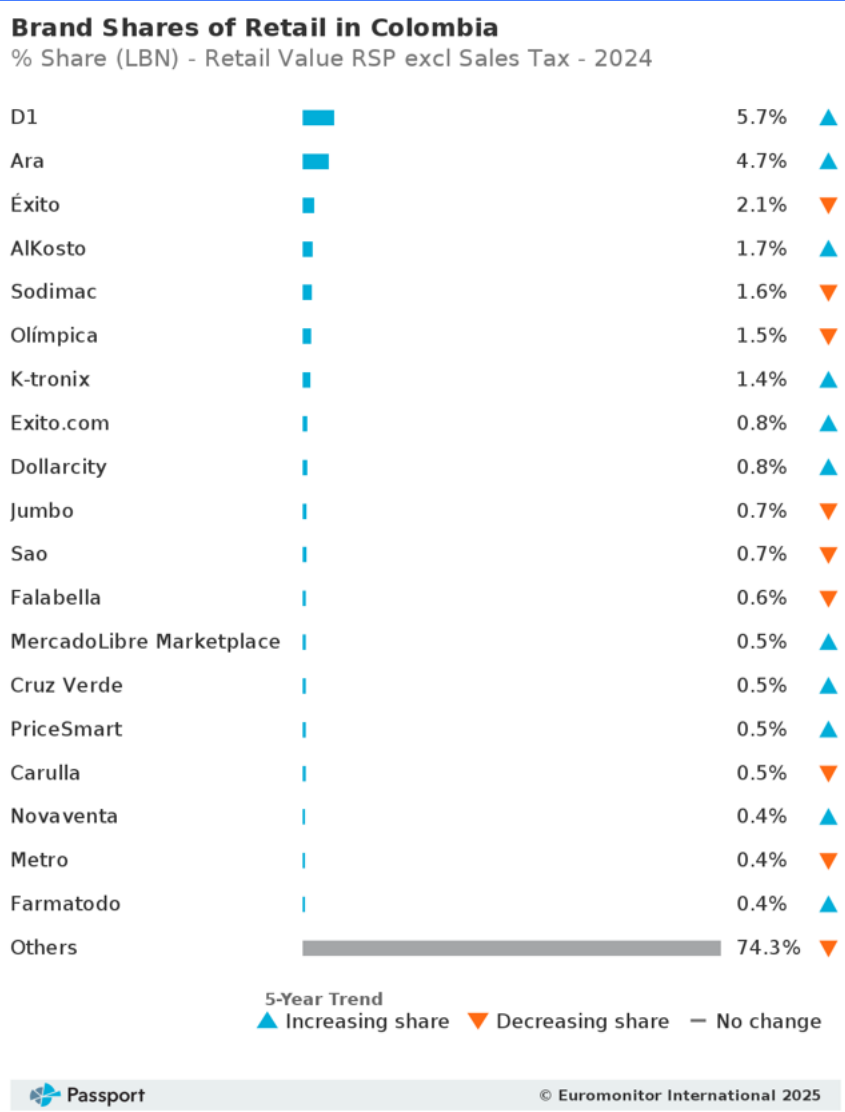
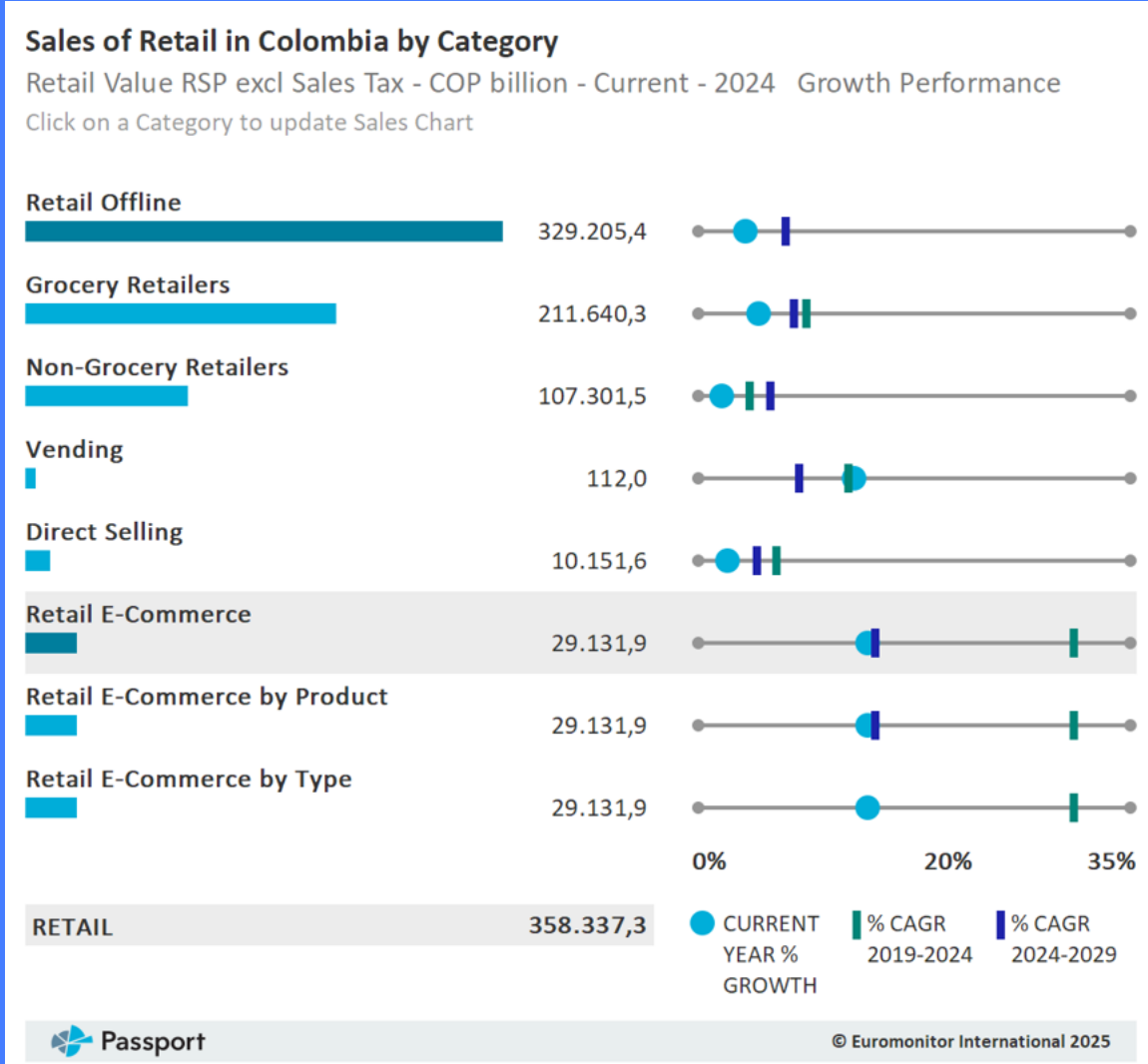
Households by Tenure 2023

% of total households

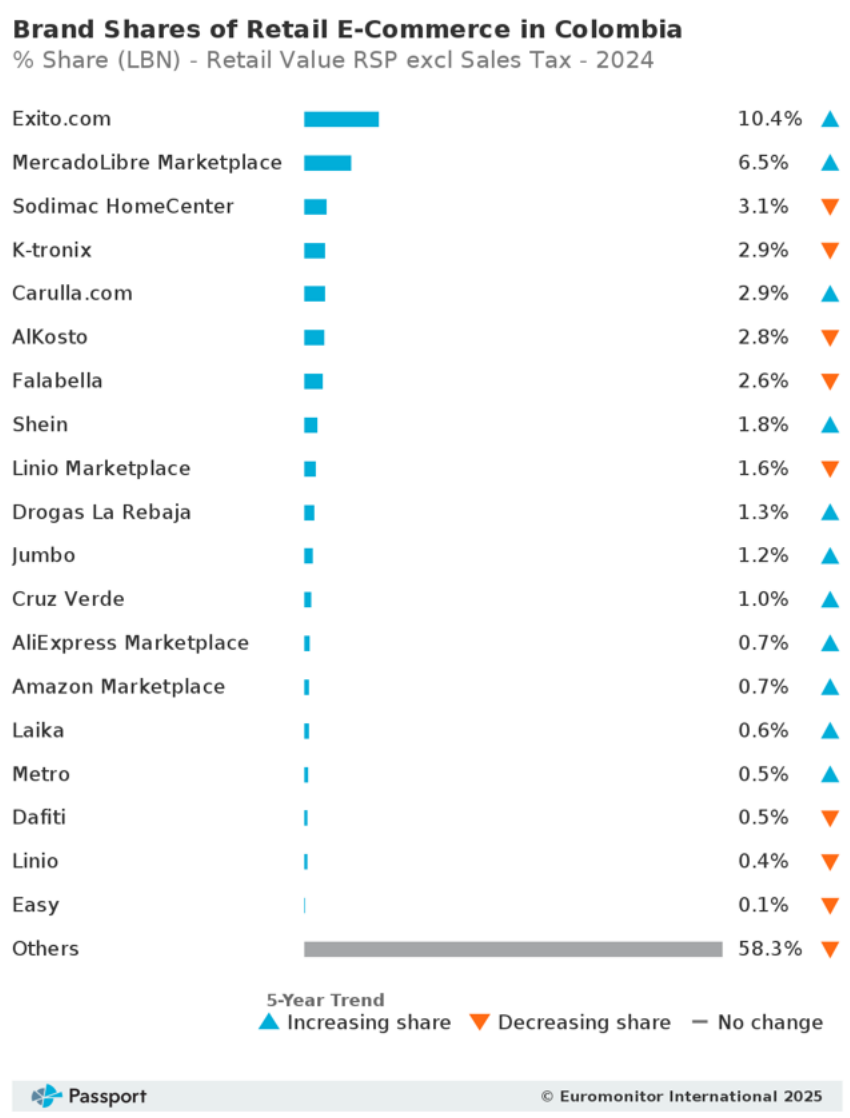
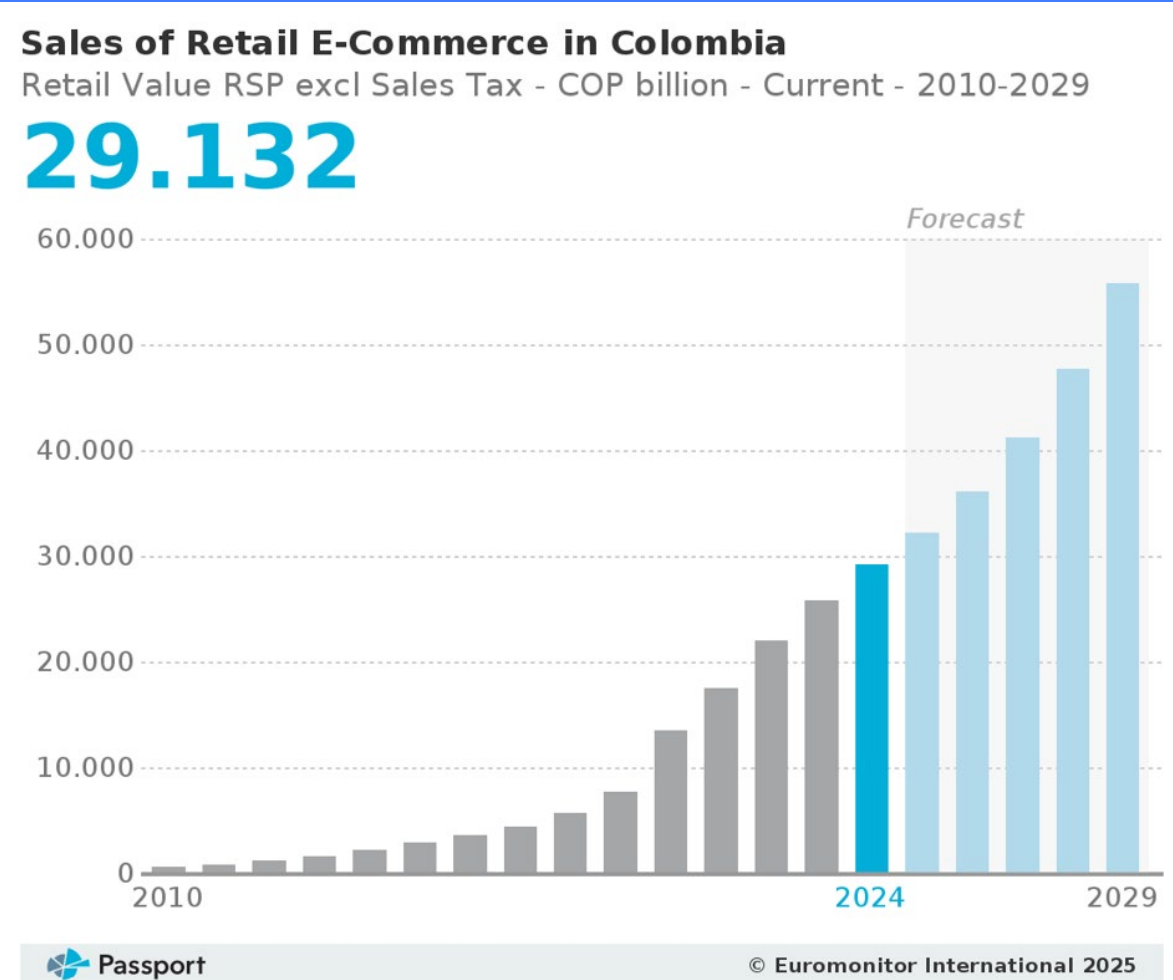


Source: Euromonitor International from national statistics/UN

Tendências do Varejo



Comércio Eletrônico



EIXOS DE ATUAÇÃO



Inteligência de mercado

Para quem busca **informações e análises** de mercado, setores estratégicos e dados sobre investimentos no Brasil.

Orientação de mercado
Lista de fornecedores
Levantamento de dados estatísticos
Insights / Alertas



Qualificação para negócios internacionais

Para o cliente que quer se **preparar** para exportar ou abrir uma operação no exterior.

Webinars / Seminários
Direto para o Mercado



Promoção de negócios

Para o cliente que quer **iniciar ou expandir** suas vendas internacionais.

Ações Finalísticas



Expansão internacional

Para o cliente que quer abrir ou ampliar suas **operações no exterior**.

Apoio *Soft landing*
Matchmaking on Demand (MOD)
Incubação (*On hold*)



Atração de investimentos estrangeiros

Para o cliente que busca **investimento estrangeiro** e para o investidor estrangeiro que quer **investir no Brasil**.

Atendimento articulado com a sede
Brasil Investment Forum (BIF)



Imagem

Para o cliente que queira participar de ações de **posicionamento dos produtos e serviços** do Brasil no exterior.

Representação Institucional
Alianças Estratégicas

**Direto do Mercado – Colômbia
2025**

Websérie Direto do Mercado

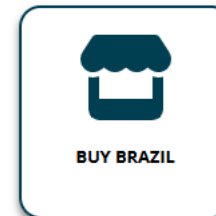
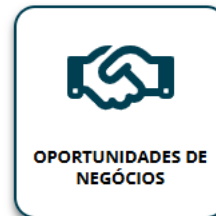
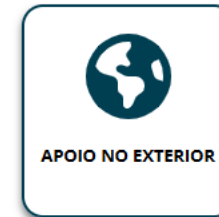
A série é voltada a empresas não exportadoras e exportadoras iniciantes, buscando apresentar

- Período de inscrição: 24/02/25 a 11/03/25
- Data do evento: 10/03/25

Inscrições em breve



BRASIL EXPORTAÇÃO



EXECUÇÃO



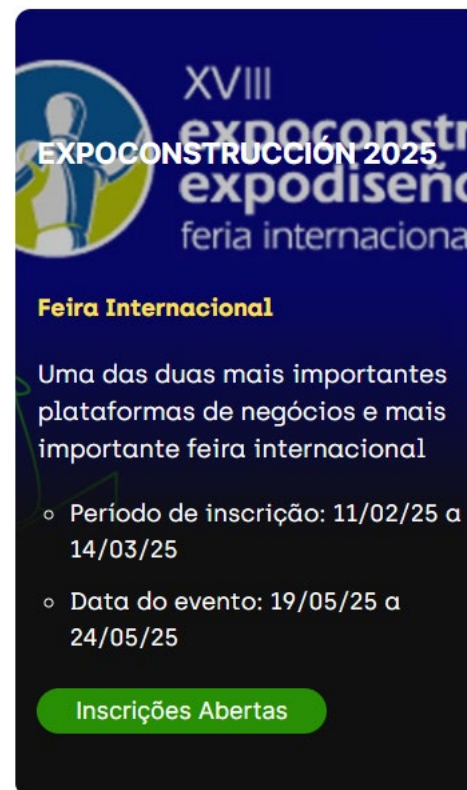
PARCERIA



IDEALIZAÇÃO



EVENTOS 2025



Jornada Exportadora – Máquinas e Equipamentos Agrícolas

- Data do evento: julho/agosto
- Local: Colômbia

Calendário de eventos

<https://apexbrasil.com.br/br/pt/eventos.html>



PROJETOS COMPRADOR 2025



Projeto	Mês	Cidade	Estado
Cerveja Artesanal	Março	São Paulo	SP
TIC	Abril	Brasília	DF
Health Foods	Abril	Aracaju	SE
Inovação (Websummit Rio)	Abril	Rio de Janeiro	RJ
Frutas e derivados	Junho	Macapá	AP
Comercio Transfronteiriço	Julho	Boa Vista	RR
Embarcações	Julho	Itajaí	SC
Moda / Confecções	Agosto	Santa Cruz do Capibaribe	PE
Frutas	Agosto	Mossoró	RN
Alimentos e bebidas	Setembro	Goiânia	GO
Máquinas e equipamentos	Setembro	Esteio	RS
Exporta Mais Amazônia	Outubro	Rio Branco	AC
Cafés especiais	Novembro	Belo Horizonte / ES	MG/ES

https://apexbrasil.com.br/content/apexbrasil_landingpages/en/exporta-mais-brasil.html

PROJETOS COMPRADOR

ANUGA SELECT BRAZIL

- Data do evento: 08 a 10/04/25
- Local: São Paulo

APAS SHOW

- Data do evento: 12 a 15/05/25
- Local: São Paulo

MATCHMAKING ON-DEMAND (MOD)



MATCHMAKING ON-DEMAND (MOD)

- Atendimento customizado para empresas exportadoras
- Compradores internacionais por consultoria especializada
- Reuniões individuais (virtuais ou presenciais)
- Expansão de negócios e estabelecimento de conexões importantes



MERCADOS

Europa, América do Sul, Panamá, Oriente Médio, África e Oriente Médio



PÚBLICO ALVO

Empresas brasileiras de perfil de maturidade exportadora iniciante, intermediária, experiente ou internacionalizada



SETORES

Alimentos e bebidas; casa e construção; economia criativa; máquinas e equipamentos; moda e cosméticos; e tecnologia e saúde

<https://apexbrasil.com.br/br/pt/solucoes/todas-as-solucoes/matchmaking-on-demand.html>

NEGÓCIOS NA COLÔMBIA

- 🌐 Preço (logística, estabilidade)
- 🌐 Conhecimento das regulamentações de origem, requisitos técnicos, etc.
- 🌐 Volume de mercado
- 🌐 Alta concorrência



- 🌐 Site em espanhol
- 🌐 Compromisso
- 🌐 Serviço pós-venda

- 🌐 Tempos de resposta do empresário colombiano
- 🌐 Comunicação formal

- 🌐 Brasileiros entendem mais espanhol que colombianos português
- 🌐 Tecnologia é essencial, mas relações importam



apexBrasil



Bogotá, Colômbia



+57 1 794 4883



escritorio.colombia@apexbrasil.com.br
www.apexbrasil.com.br



Encontre a ApexBrasil nas redes sociais:
[@apexbrasil](https://www.instagram.com/apexbrasil)