

WEBSERIE DIRETO DE MERCADO COLÔMBIA



APRESENTAÇÃO SECOM BOGOTÁ

11 de março de 2025

CONTEÚDO

1. Secom Bogotá
2. Oportunidades e desafios
3. Feiras e eventos comerciais
4. Contato com o Secom Bogotá



1. SECOM BOGOTÁ



Os SECOMs

Os Setores de Promoção Comercial e Investimentos (SECOMs) estão localizados em 126 embaixadas e consulados brasileiros ao redor do mundo.

- ✓ Reúnem e divulgam informações sobre oportunidades de negócios e investimentos para as empresas brasileiras.
- ✓ Fornecem também assistência a empresas estrangeiras que desejam importar produtos ou serviços brasileiros ou investir no Brasil.
- ✓ Acompanham os esforços para a promoção do turismo de estrangeiros no Brasil e a divulgação da Marca País.



ATIVIDADES SECOM BOGOTÁ



- ❖ O SECOM Bogotá atende entre **3 e 4 consultas diárias** de empresários (em 2024 foram respondidas 826 consultas de empresários pelos diversos canais de atendimento).
- ❖ Acompanha a participação brasileira em **feiras, eventos e missões**.
- ❖ Estudos de inteligência comercial que são publicados no site da Embaixada no portal **www.gov.br**
- ❖ Coordenação de esforços de **promoção/prospecção de mercados com o Escritório da APEX em Bogotá**
- ❖ Facilita a interlocução com **contrapartes públicas e privadas colombianas**, a pedido dos interessados.

2. OPORTUNIDADES E DESAFIOS



MARCO NORMATIVO



PARCEIROS ESTRATÉGICOS

Acordo de Complementação Econômica No. 72
(ACE-72)

97%

Tarifa de Importação Zerada
(excluídos vários produtos agrícolas e
industrializados)

PROTOCOLOS ADICIONAIS BRASIL-COLÔMBIA

- Comércio de Serviços
- Certificados de Origem
- Preferências para produtos fabricados em Zonas Francas

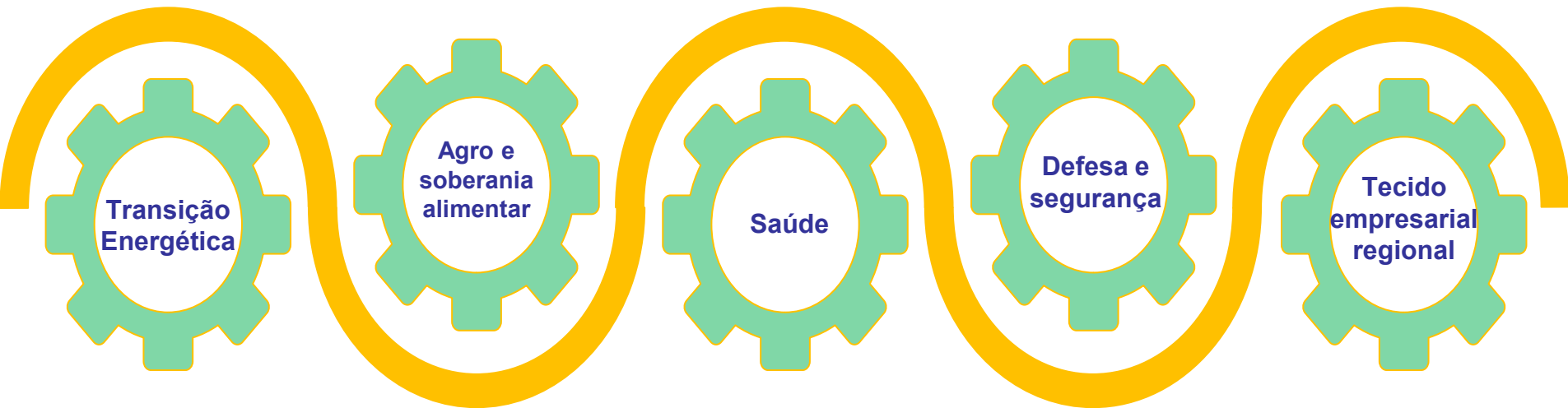
DESAFIOS ACE-72

- **Aplicação provisória** na Colômbia
- **Renegociação de TLC's** (interesse da Colômbia)
- **Regras de Origem Definitivas** (em negociação)
- **Barreiras não tarifárias** produtos agrícolas.
- **Denúncia Acordo Automotivo** (atualmente, em renegociação)

ACORDOS PENDENTES

- Dupla Tributação (**ADT**)
- Cooperação e Facilitação de Investimentos (**ACFI**)
 - Compras e Contratações Públicas
- Transporte Internacional Terrestre (**ATIT**)
 - **ROAMING INTERNACIONAL**

PROGRAMA DE REINDUSTRIALIZAÇÃO



OPORTUNIDADES PARA O BRASIL

- ❖ Compras públicas e obras de infraestrutura
- ❖ Integração das cadeias produtivas ("nearshoring")
- ❖ Sinergias em diferentes segmentos
- ❖ Colômbia como "hub" exportador.

DESAFIOS PARA O BRASIL

- ❖ Aprofundamento do marco jurídico bilateral.
- ❖ Melhora do processo logístico
- ❖ Maior diálogo entre atores bilaterais, tanto públicos como privados

TRANSIÇÃO ENERGÉTICA



ECOSSISTEMA EMPRESARIAL REGIONAL

PME's representam

95%

do ecossistema empresarial colombiano
79% do emprego e apenas 40% do PIB

Governo quer incentivar
o desenvolvimento das
PME's

As PME's são mais
vulneráveis a
externalidades

Desinteresse e falta de
experiência no
comércio exterior

Financiamento restrito e
inflexibilidade de
investimentos



Alto potencial de interação e integração
com PME's brasileiras para:

- ✓ Abastecimento de insumos
- ✓ Fornecimento de tecnologias
- ✓ Representação comercial em ambos sentidos
- ✓ Joint Ventures e parcerias produtivas
- ✓ Preferentemente negociação em espanhol

MODELOS COM SUCESSO:

- DIGISYSTEM
- LEADERSHIP FREIGHT
- UNIHETH
- RD STATION

AGROINDUSTRIA E SEGURANÇA ALIMENTAR

26,1%

dos lares colombianos tiveram insegurança alimentar em 2023

Mensagens oficiais
indicam intenção de
maior protecionismo

Persistem restrições
sanitárias de acesso aos
produtos brasileiros

Tratamento dispar em
comparação com outros
ALC's em vigor
(EUA e UE)



Importação desde o
Brasil a preços mais
competitivos poderia contribuir
para a redução tanto da
inflação quanto da insegurança
Alimentar
(CARNES E CEREAIS)

Maior Investimento público
para potencializar a
agroindústria local e sua
participação nas exportações
(MAQUINAS E TECNOLOGIAS
DO BRASIL)

Projetos de cooperação com o
Brasil e interesse na ampliação
do fluxo de investimentos
brasileiros no setor
agroindustrial

REFORMA AGRÁRIA

- Redução da insegurança alimentar
- Fortalecimento das cadeias produtivas

MODELO COM SUCESSO:

- MINERVA FOODS

SAÚDE

95,7%

Cobertura de Serviços de Saúde na Colômbia

REFORMA DA SAÚDE

Garantir cobertura universal em atenção primária, especialmente, em zonas rurais e isoladas



Integração de cadeias de farmacêuticos, vacinas, serviços e TI

Sinergias industriais e transferência tecnológica

Incremento na produção de genéricos

MODELOS COM SUCESSO:

- EUROFARMA
- BLAU FARMACÊUTICA
- UNIHEALTH
- PATRIA INVESTIMENTOS
- MULTICARE PHARMA

Cooperação em PD&I com ênfase no aproveitamento sustentável de recursos naturais

DEFESA E SEGURANÇA

Em 2024

3,2%

do Orçamento nacional se destinará a investimento em defesa
COP 3,2 trilhões/USD 817 milhões

Esforço institucional
para o fortalecimento
das capacidades de
segurança e defesa

Programa PROCYON
para modernização dos
meios navais e
aeronavais

Participação em feiras e
eventos especializados
do segmento
(F-AIR/EXPODEFENSA)



Transferência tecnológica,
cooperação com
empresas locais e exportação de "offsets"
para o reaparelhamento das forças armadas
(ACORDO DE COOPERAÇÃO EM MATÉRIA DE
DEFESA BRASIL-COLÔMBIA 2008)

MODELOS COM
SUCESSO:

- SAAB
- EMBRAER
- AVIBRAS

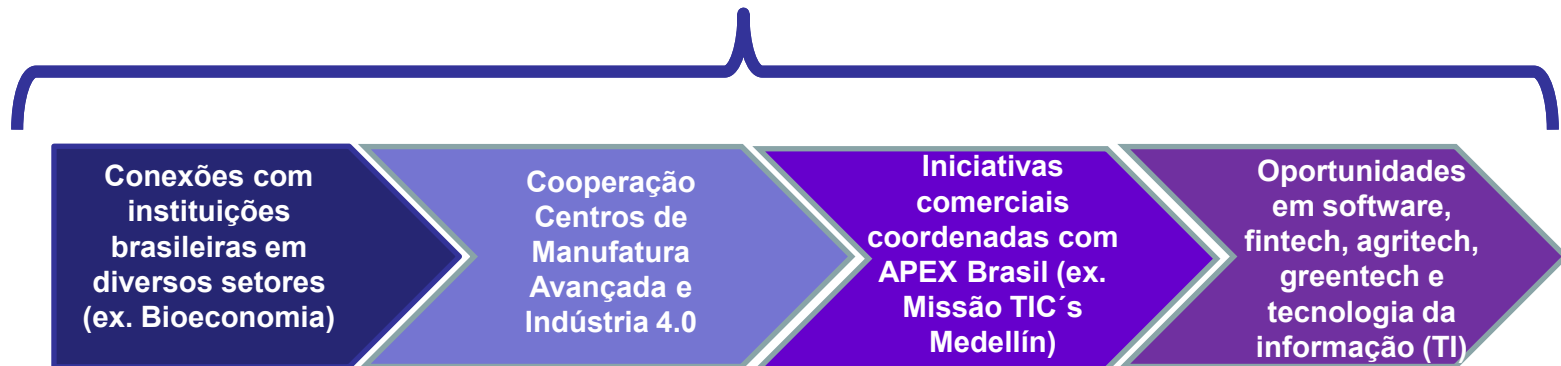
- ❖ Histórico De Violência
- ❖ Atuação das forças armadas no combate ao narcotráfico

Na Colômbia há

1.300 START-UPS

USD 4,6 BILHÕES EM CAPTAÇÃO DE RECURSOS NA ÚLTIMA DÉCADA

**Oportunidades em Cooperação
Bilateral e parcerias entre os
ecossistemas dos dois países**



Cerca de
20 empresas brasileiras
da área têm presença na Colômbia

MODELOS COM SUCESSO:

- STEFANINI
- ALGARTECH
- NUBANK
- TOTVS
- TIVIT

SUSTENTABILIDADE

Amazônia abrange
cerca de

40%

dos Territórios do
Brasil e da Colômbia



- 🌿 Preservação do meio ambiente e combate à mudança climática
- 🌿 Reuniões Presidenciais - "Declaração de Belém"

- 🌿 Preservação da floresta e proteção das populações
- 🌿 Turismo Sustentável

- 🌿 **Biotecnologia:** PD+i com aplicação comercial.
- 🌿 **Biorrecursos:** Matérias-primas biológicas.
- 🌿 **Bioecologia:** Conservação ambiental e da biodiversidade.

**PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL, HARMÔNICO, INTEGRAL E
INCLUSIVO DA REGIÃO**

PROJETOS INDUSTRIAIS
insumos amazônicos e iniciativas de
economia sustentável

Superfoods e
Healthyfoods

Cosméticos
(ex., NATURA-Sinchi)

PROMOÇÃO TURÍSTICA

Em 2023

118.163

colombianos visitaram o Brasil
(+40% frente a 2022)

O Brasil foi o **9º**
principal destino
turístico dos
colombianos

País

Estados Unidos
México
Espanha
Panamá
República Dominicana
Ecuador
Chile
Perú
Brasil
Canadá



Novas políticas de
promoção do
turismo nos dois
países

✓ **Cooperação
permanente com
a EMBRATUR**

MoU para cooperação
Embratur –
Procolombia
(assinado em 2022)

Ampliação da
conectividade aérea
(SP, RJ, DF, AM, entre
outros)

MODELO COM SUCESSO:

•Fusão das aerolinhas Avianca e Gol para
formar o Grupo ABRA, que atuará em
parceria com a “Aerolíneas Argentinas”

Demanda Turística dos Colombianos

Motivo del viaje



41,0%
Placer



38,2%
Sol y playa



32,7%
Otros



32,9%
Cultura



26,3%
Eventos, negocios



24,4%
Ecoturismo y aventura



3. FEIRAS E EVENTOS COMERCIAIS

FEIRAS INDUSTRIAIS

- ✓ **EXPOCONSTRUCCION & EXPODISEÑO** – maio/2025: 48 mil visitantes - Casa & Construção
- ✓ **FEIRA INTERNACIONAL DE SEGURANÇA ESS+** – jun/2025 : 11.500 visitantes - Equipamentos e segurança para o trabalho
- ✓ **ANDINAPACK** – nov/2025: 14 mil visitantes - Embalagens
- ✓ **FISE** – nov/2025: 15 mil visitantes – Equipamentos elétricos
- ✓ **INTERZUM BOGOTÁ** – maio/2026: 11 mil visitantes – madeira e móveis
- ✓ **MEDITECH** – jul/2026: 12 mil visitantes – Equipamentos médicos e cirúrgicos
- ✓ **FEIRA INDUSTRIAL DE BOGOTÁ** – out/2026: 36 mil visitantes – indústria em geral
- ✓ **COLOMBIAPLAST** – out/2026: 30 mil visitantes – plásticos e embalagens



FEIRA ALIMENTEC 2026

- **ESTANDE INSTITUCIONAL COM APOIO FINANCEIRO DO MAPA**
- **Focada em alimentos e matérias primas para a indústria alimentar**
- **37 mil visitantes**
- **14 países participantes**



FEIRAS AGRO

- ✓ AGROEXPO jul/2025: 200 mil visitantes - agro e pecuária em geral;
- ✓ Expo AGROFUTURO set/2025: 11 mil visitantes - máquinas, inovação e agrotech



FEIRAS DE MODA E CALÇADOS

UM DOS ECOSSISTEMAS MAIS DINÂMICOS...

- ✓ **COLOMBIATEX DE LAS AMÉRICAS:** 36 mil visitantes – Têxtis e insumos
- ✓ **COLOMBIA MODA:** 30 mil visitantes – confecções e moda
- ✓ **INTERNATIONAL FOOTWARE & LEATHER SHOW IFLS+EICI :** 7 mil visitantes – couro e calçados
- ✓ **BELLEZA Y SALUD:** 11 mil visitantes – Cosmética e implementos



EVENTOS DE PROMOÇÃO TURISTICA

- Vitrine Turística da ANATO
- Coordenação de eventos de capacitação para operadores
- Encontros empresariais para promover destinos específicos
- Lançamento de Voos
- Eventos em coordenação com Mtur, EMBRATUR e Secretarias Estaduais de Turismo



4. Contato com o SECOM Bogotá

Canais de atendimento para consultas dos empresários

- **Atendimento telefônico:**
+57 601 2180800 ram. 223, 239, 240 e 242
- **Correio eletrônico:**
secom.bogota@itamaraty.gov.br
- **Loja no site Brasil Exportação da APEX:**
<https://braexp.com.br/servicos/secom-bogota/>

A close-up photograph of two hands shaking in a firm grip. The hands are positioned in the center of the frame. In the background, the Brazilian flag is visible, with its characteristic green, yellow, and blue colors and the Southern Cross constellation on a blue field. The lighting is bright, highlighting the texture of the skin and the fabric of the flag.

MUITO OBRIGADO!

EMBAIXADA DO
BRASIL
BOGOTÁ