

# Panorama comercial:

## China: Tendências & Oportunidades



Gerência de Inteligência de Mercado

06/05/2025

[gim@apexbrasil.com.br](mailto:gim@apexbrasil.com.br)

[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

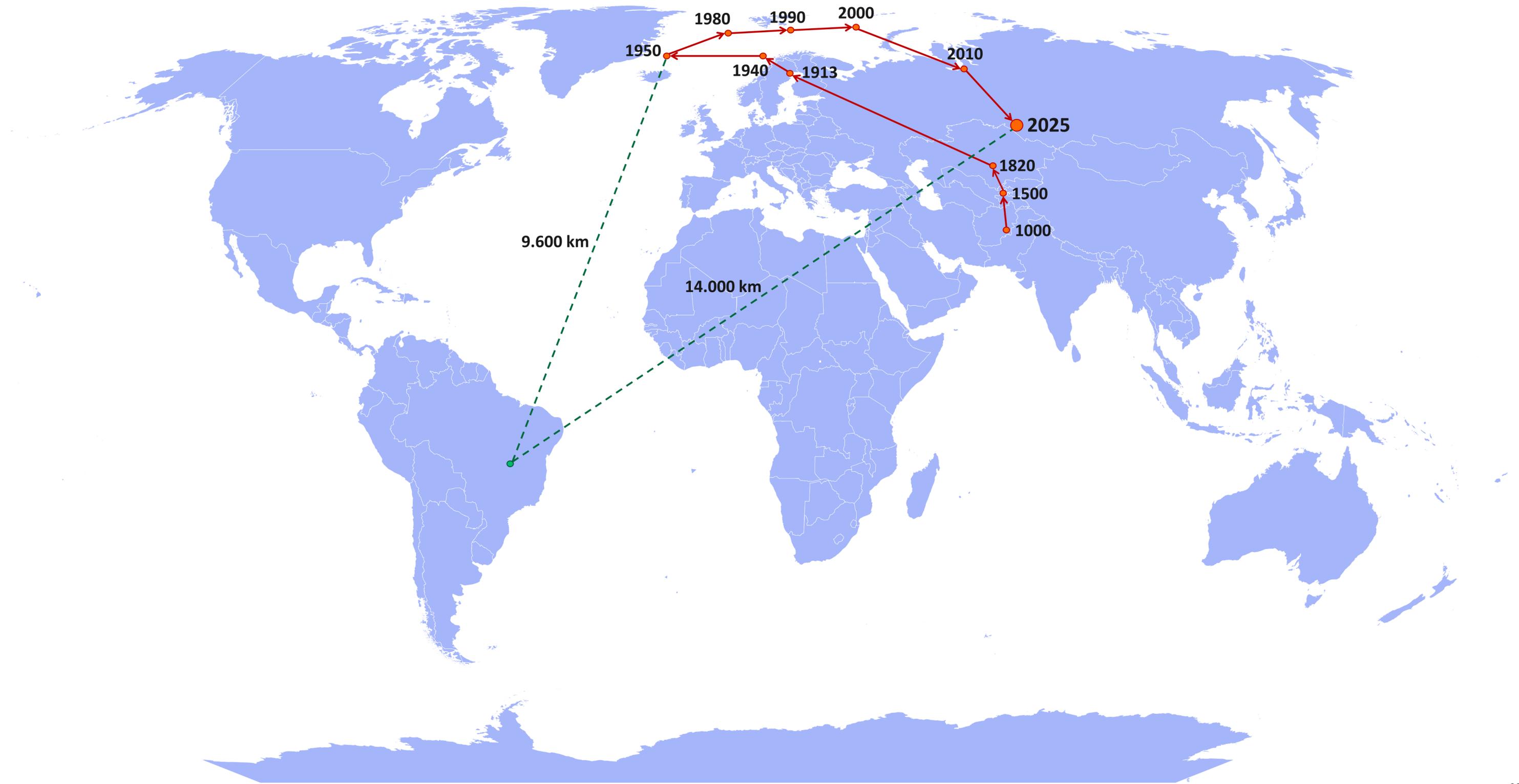
Cláudia Bucco

apexBrasil

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

# Centro de Gravidade da Economia Global



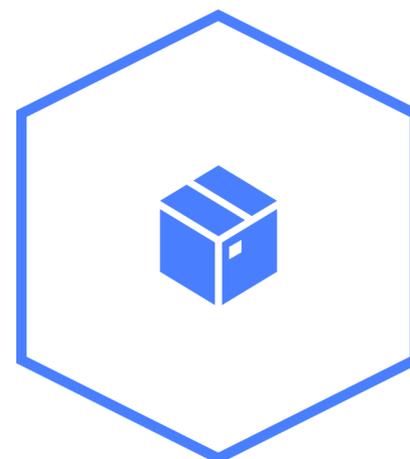
# Panorama comercial



## Macroeconomia



## Comércio Bilateral



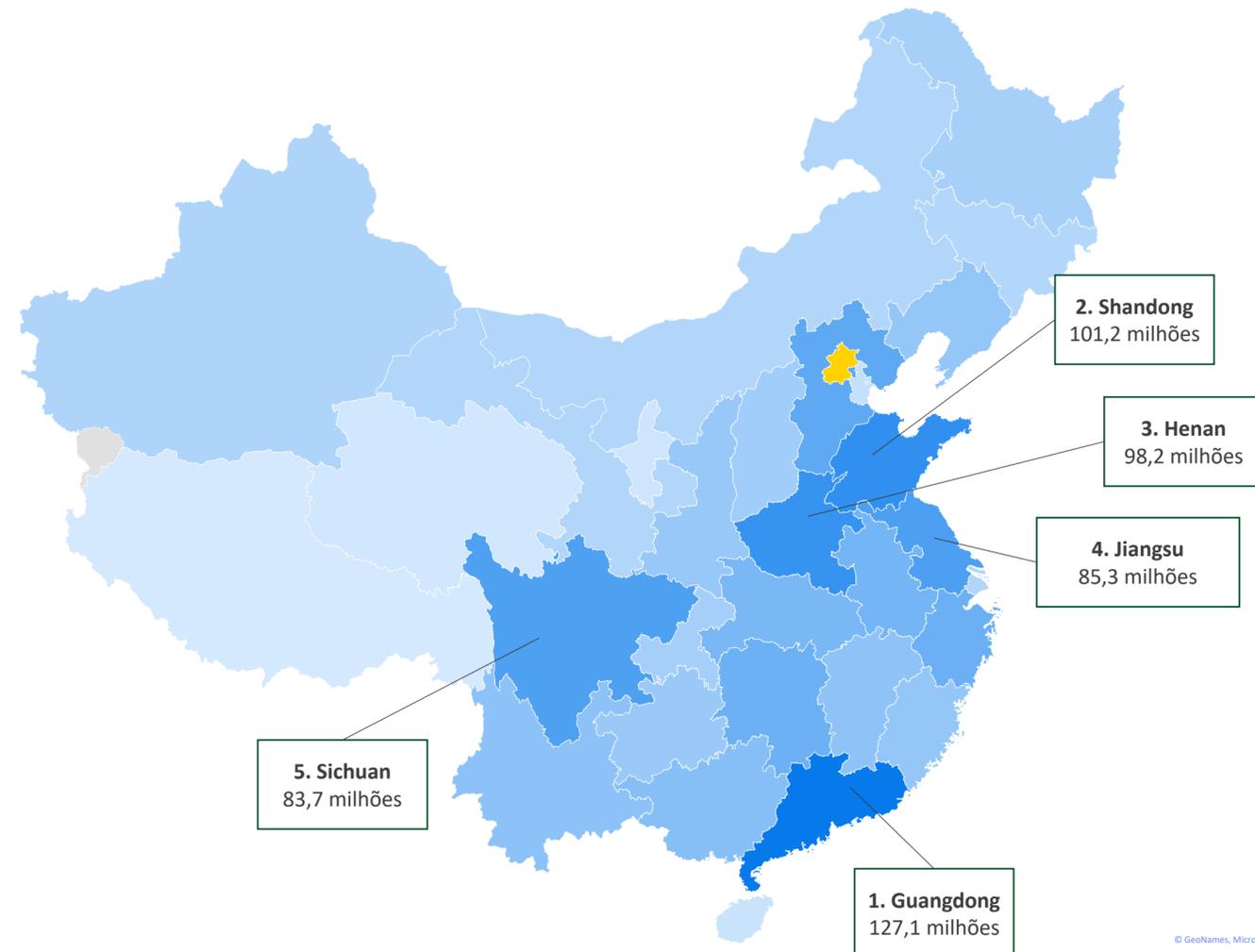
## Acesso a Mercado



# Dados Gerais



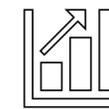
Distribuição da População da China por Província<sup>3</sup> (2023)



- População (2024): 1,4 bilhões (2º)<sup>1</sup>
- PIB nominal (2024): US\$ 18,7 tri (2º)<sup>1</sup>
- Presidente: Xi Jinping (desde 2013)
- Comércio bilateral com o Brasil (2024): US\$ 158,0 bilhões (1º)<sup>2</sup>



**Consumo total<sup>1</sup>**  
 US\$ 10,2 tri  
 (54,4% do PIB)



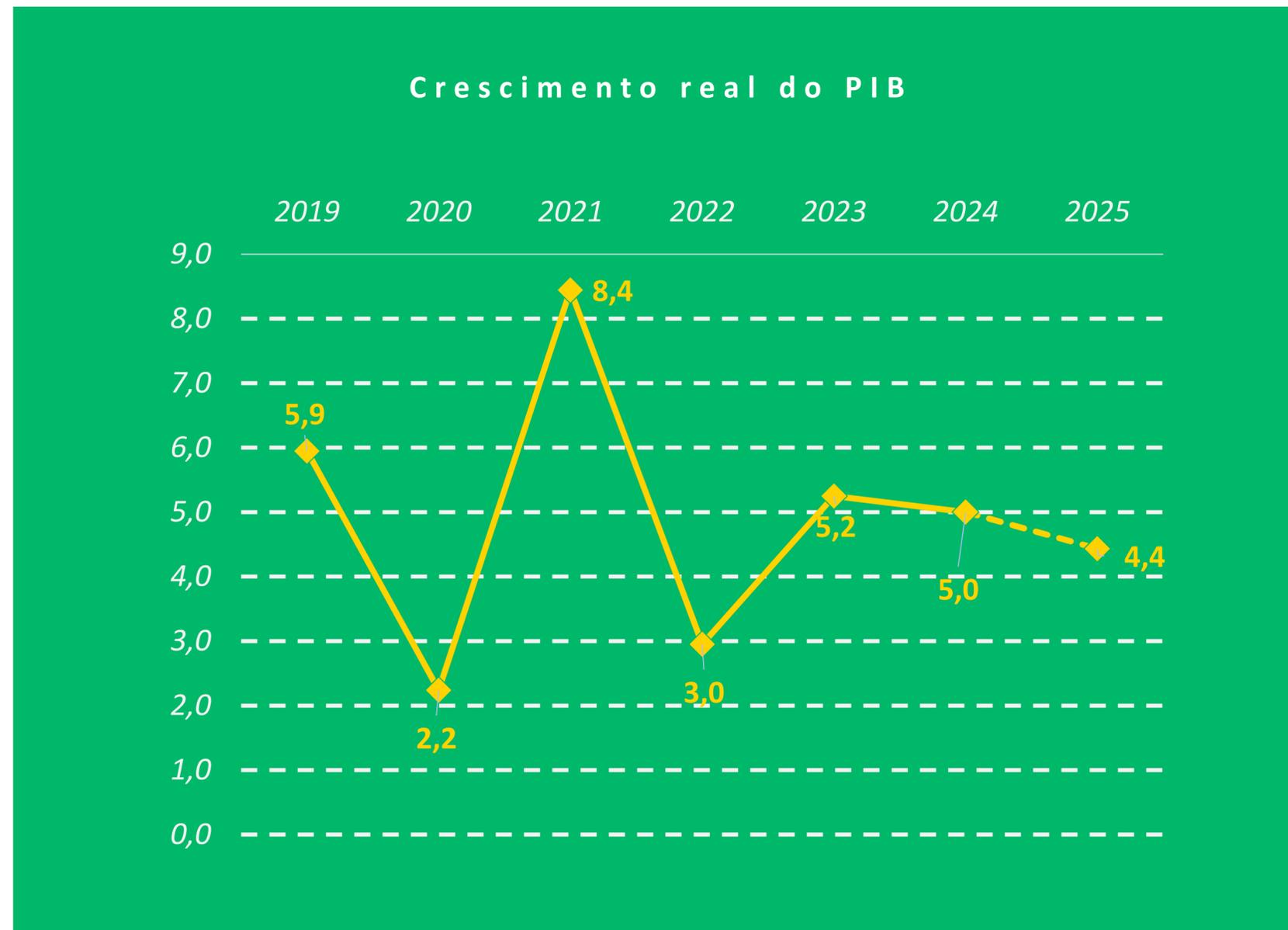
**Form. Capital Fixo<sup>1</sup>**  
 US\$ 7,4 tri  
 (39,7% do PIB)



**Part. Pop. Urbana<sup>1</sup>**  
 63,7%

Da plataforma Bing  
 © GeoNames, Microsoft, Navinfo, TomTom, Wikipedia

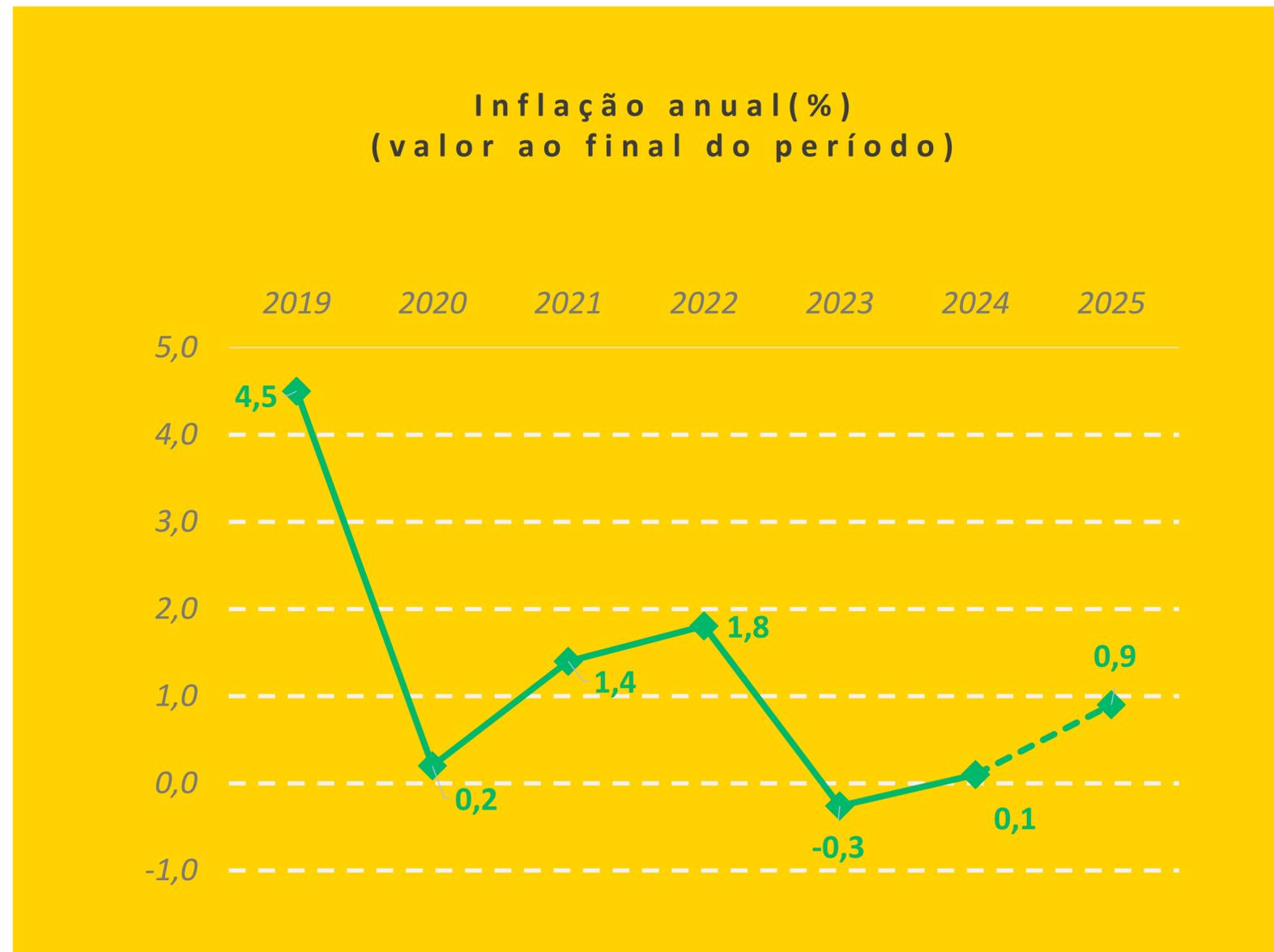
# Contexto



# Contexto



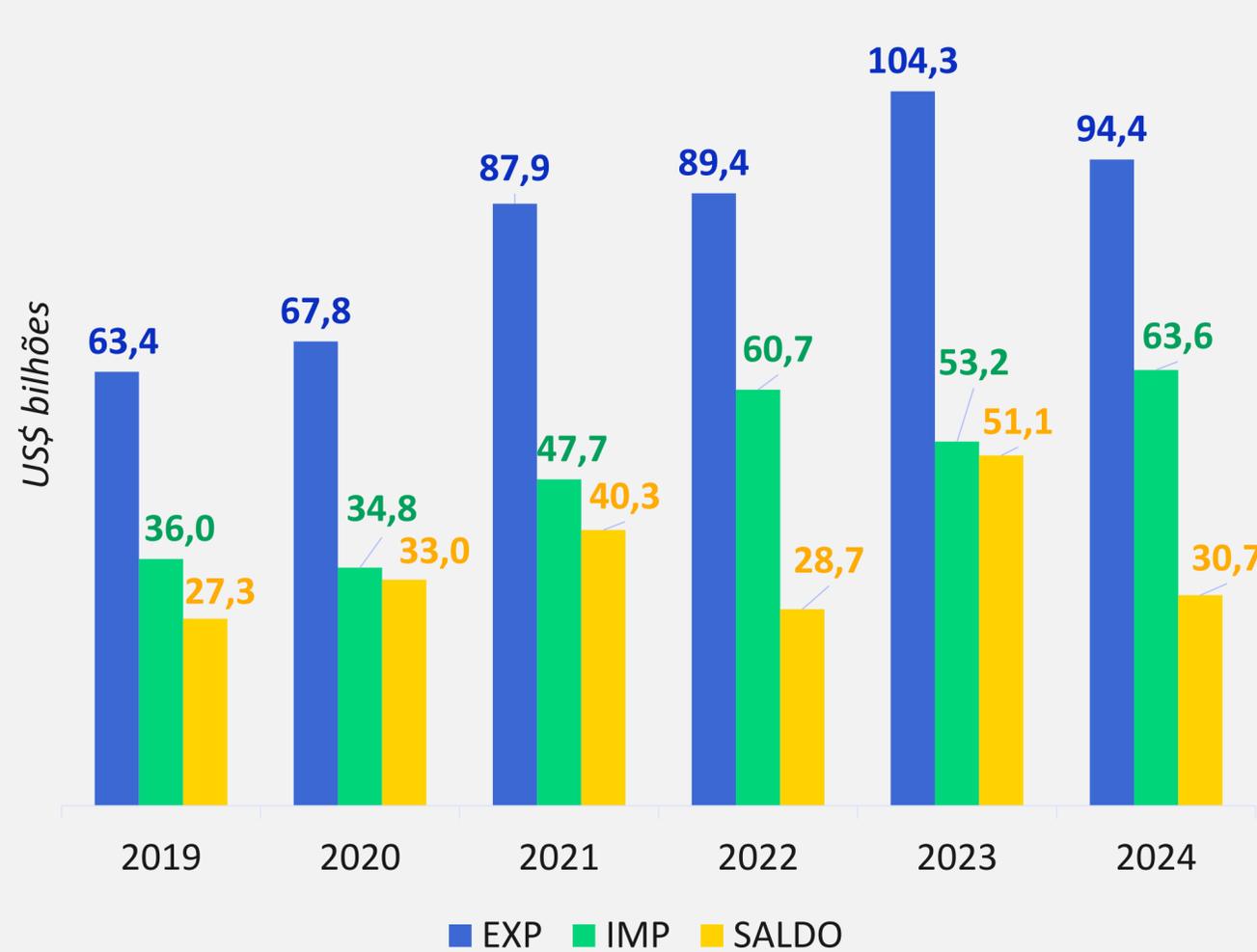
# Contexto





# Comércio Bilateral

# Balança comercial



Cresc. médio 19-24: EXP: ↑ 8,3% | IMP: ↑ 12,1%



8º

4,5%

## Brasil fornecendo à China<sup>2</sup>

maior fornecedor

de participação no mercado



1º

24,2%

## China fornecendo ao Brasil<sup>1</sup>

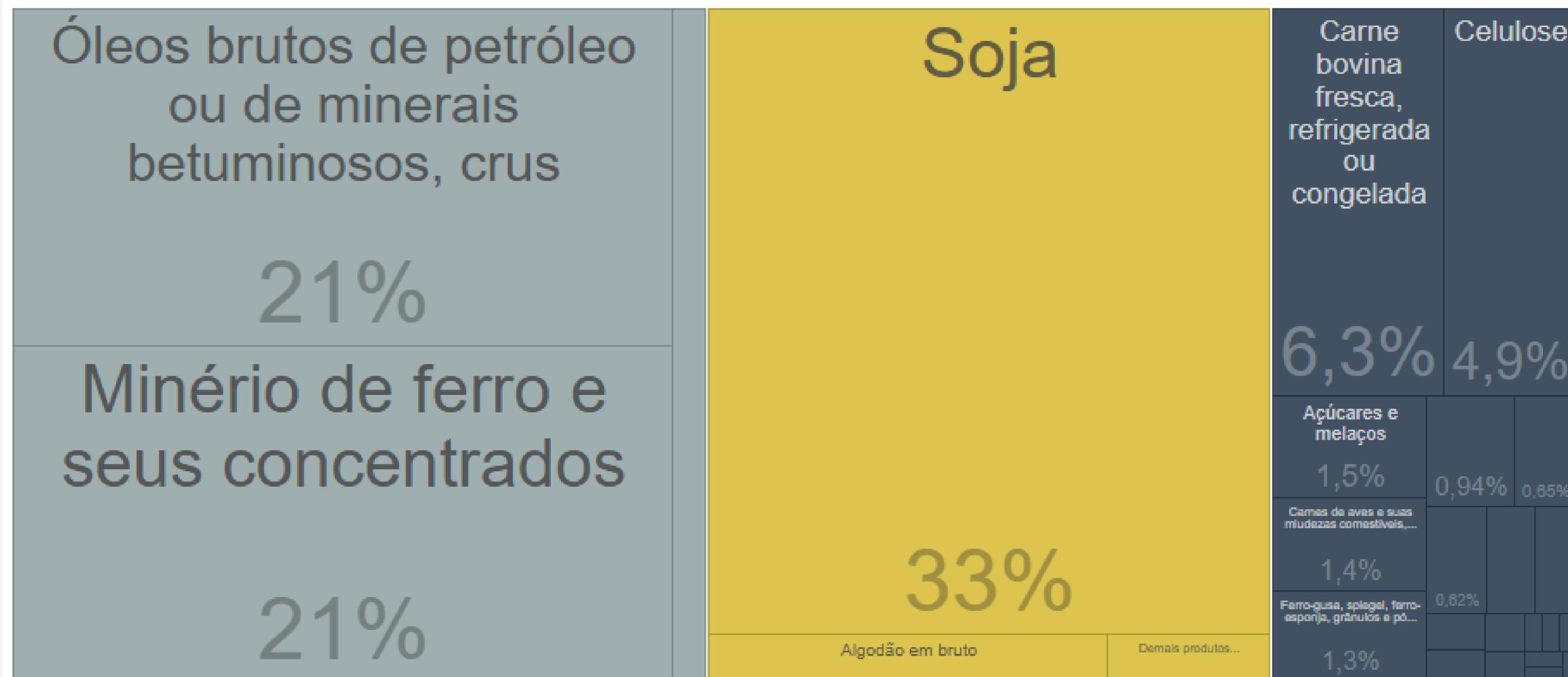
maior fornecedor

de participação no mercado

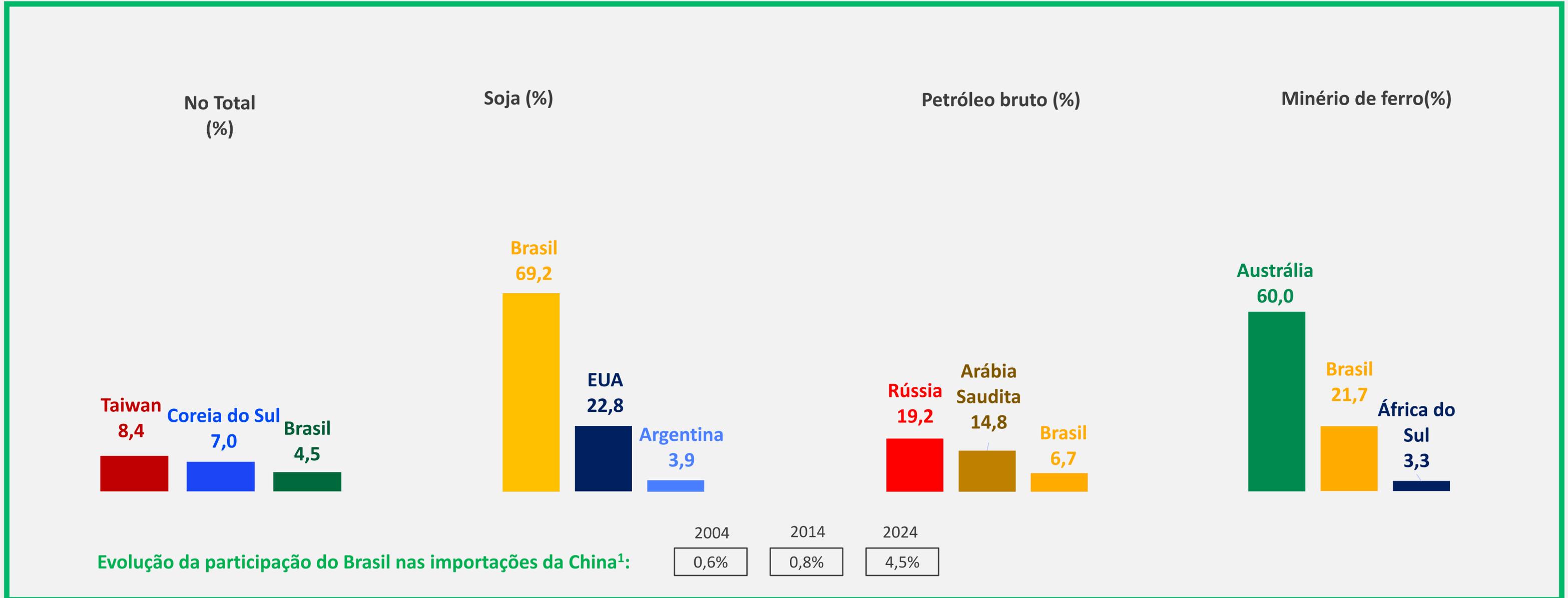
# Principais **Produtos Exportados** pelo Brasil para a China



Total: US\$ 94,4 Bilhões



# Principais Concorrentes do Brasil



# Oportunidades Comerciais

(Seções CUCI)



Produtos (códigos SH6) com oportunidades segundo o [Mapa de Oportunidades da ApexBrasil](#) - por ordem decrescente de importações do país, categorizadas por Seções CUCI.



# Mapa Estratégico de Mercados e Oportunidades Comerciais para as Exportações Brasileiras na China



Por Produto

Por Grupo

2023

Total de Subdivisões

15

Importações (US\$)

57 Bi

Exportações Brasileiras (US\$)

39 Bi

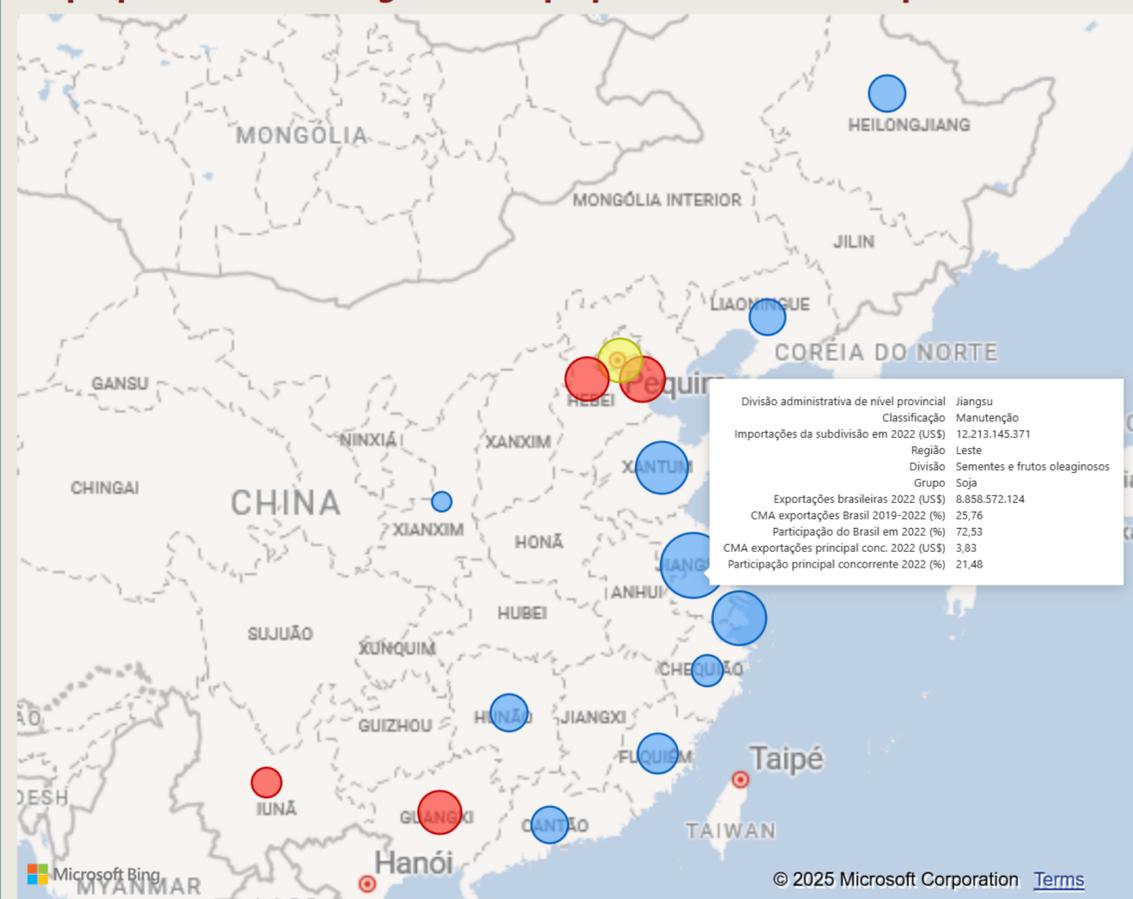
**Divisão** **Grupo**

Todos  Soja

**Região** **Subdivisão** **Classificação**

Todos  Todos  Todos

Aplique filtros e navegue no mapa para identificar as oportunidades



**Classificacao** ● Manutenção ● Recuperação (em declínio) ● Recuperação (em risco)

**Seção**  
Materias em bruto, não comestíveis, exceto combustíveis

Divisão administrativa	Informações
<b>Jiangsu</b>	
Classificação	Manutenção
Importações da subdivisão em 2023 (US\$)	12.213.145.371
Cresc. médio anual das importações da subdivisão 2020-2023 (%)	17,66
Exportações brasileiras para a subdivisão em 2023 (US\$)	8.858.572.124
Cresc. médio anual das exportações brasileiras para a subdivisão 2020-2023 (%)	25,76
Participação do Brasil em 2023 (%)	72,53
Principal concorrente	Estados Unidos
Cresc. médio anual das exportações do concorrente para a subdivisão 2020-2023 (%)	3,83
Participação do principal concorrente em 2023 (%)	21,48
<b>Shanghai</b>	
Classificação	Manutenção



Consulte oportunidades em outros países

Download

Avalie aqui!



Fonte: Apex-Brasil com dados Trade Data Monitor



# Mapa Estratégico de Mercados e Oportunidades Comerciais para as Exportações Brasileiras na China



Por Produto

Por Grupo

2023

Total de Subdivisões

15

Importações (US\$)

57 Bi

Exportações Brasileiras (US\$)

39 Bi

Divisão

Todos

Grupo

Soja

Região

Todos

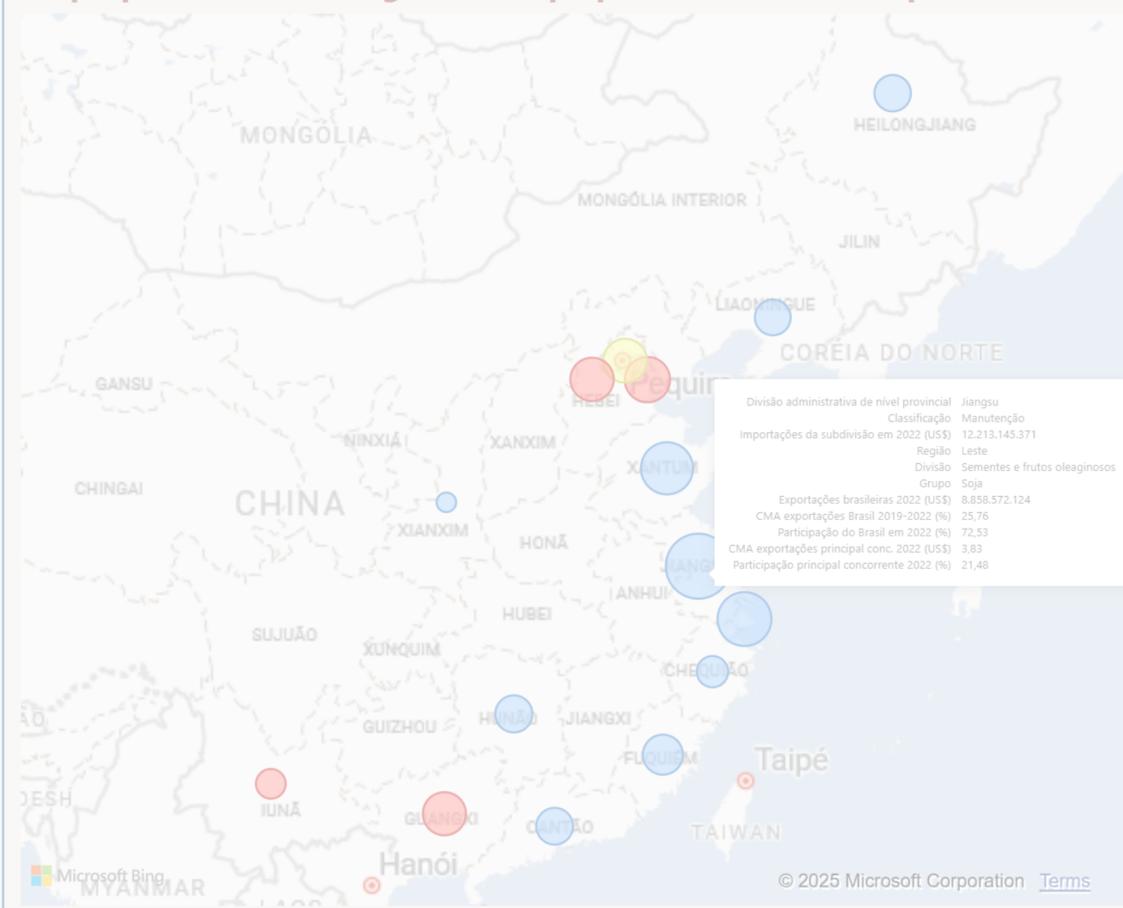
Subdivisão

Todos

Classificação

Todos

Aplique filtros e navegue no mapa para identificar as oportunidades



Classificacao ● Manutenção ● Recuperação (em declínio) ● Recuperação (em risco)

Seção

Materias em bruto, não comestíveis, exceto combustíveis

Divisão administrativa

Informações

Jiangsu

Classificação	Manutenção
Importações da subdivisão em 2023 (US\$)	12.213.145.371
Cresc. médio anual das importações da subdivisão 2020-2023 (%)	17,66
Exportações brasileiras para a subdivisão em 2023 (US\$)	8.858.572.124
Cresc. médio anual das exportações brasileiras para a subdivisão 2020-2023 (%)	25,76
Participação do Brasil em 2023 (%)	72,53
Principal concorrente	Estados Unidos
Cresc. médio anual das exportações do concorrente para a subdivisão 2020-2023 (%)	3,83
Participação do principal concorrente em 2023 (%)	21,48

Shanghai

Classificação	Manutenção
---------------	------------



Consulte oportunidades em outros países

Download

Avalie aqui!



Fonte: Apex-Brasil com dados Trade Data Monitor



# Mapa Estratégico de Mercados e Oportunidades Comerciais para as Exportações Brasileiras na China



Por Produto

Por Grupo

2023

Total de Subdivisões

15

Importações (US\$)

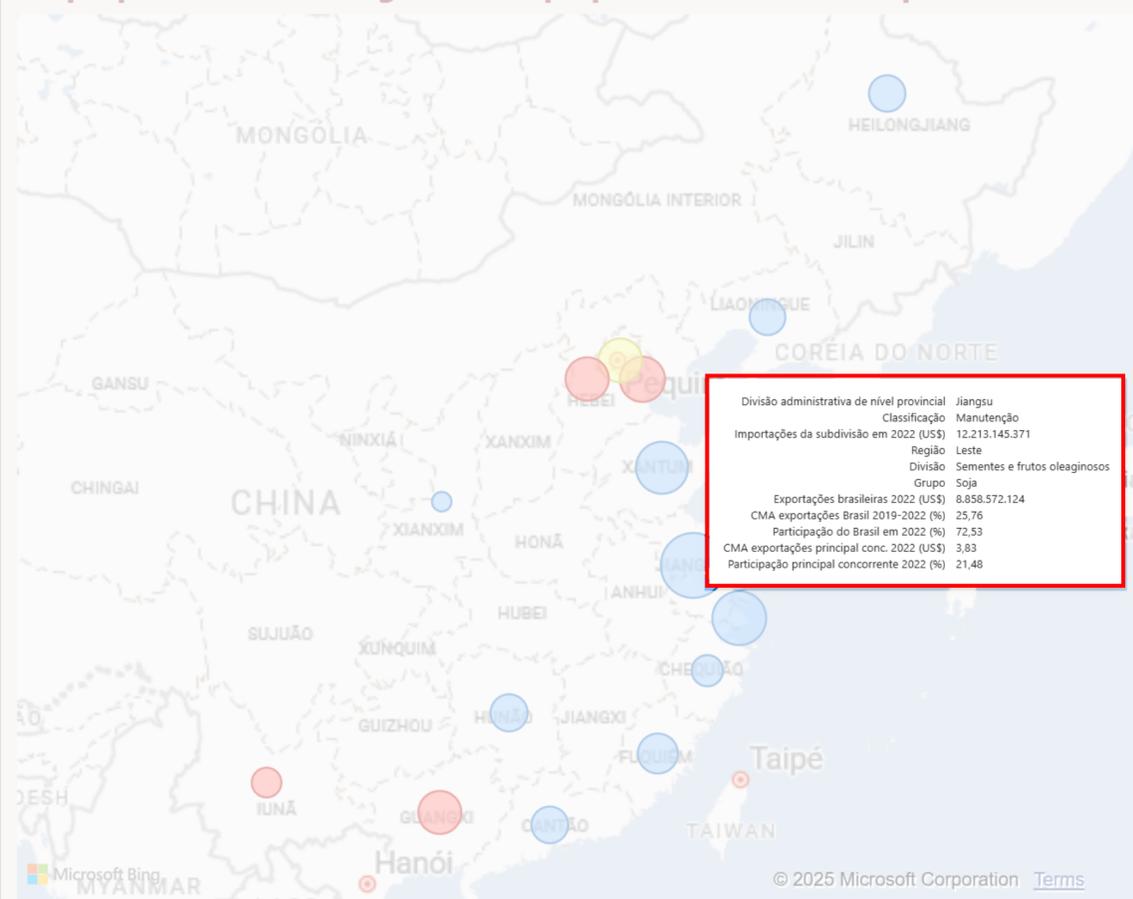
57 Bi

Exportações Brasileiras (US\$)

39 Bi

**Divisão**  **Grupo**

Aplique filtros e navegue no mapa para identificar as oportunidades



Classificacao ● Manutenção ● Recuperação (em declínio) ● Recuperação (em risco)

**Região**  **Subdivisão**  **Classificação**

**Seção**  
Materias em bruto, não comestíveis, exceto combustíveis

Divisão administrativa	Informações
<b>Jiangsu</b>	
Classificação	Manutenção
Importações da subdivisão em 2023 (US\$)	12.213.145.371
Cresc. médio anual das importações da subdivisão 2020-2023 (%)	17,66
Exportações brasileiras para a subdivisão em 2023 (US\$)	8.858.572.124
Cresc. médio anual das exportações brasileiras para a subdivisão 2020-2023 (%)	25,76
Participação do Brasil em 2023 (%)	72,53
Principal concorrente	Estados Unidos
Cresc. médio anual das exportações do concorrente para a subdivisão 2020-2023 (%)	3,83
Participação do principal concorrente em 2023 (%)	21,48
<b>Shanghai</b>	
Classificação	Manutenção



Consulte oportunidades em outros países

Download

Avalie aqui!

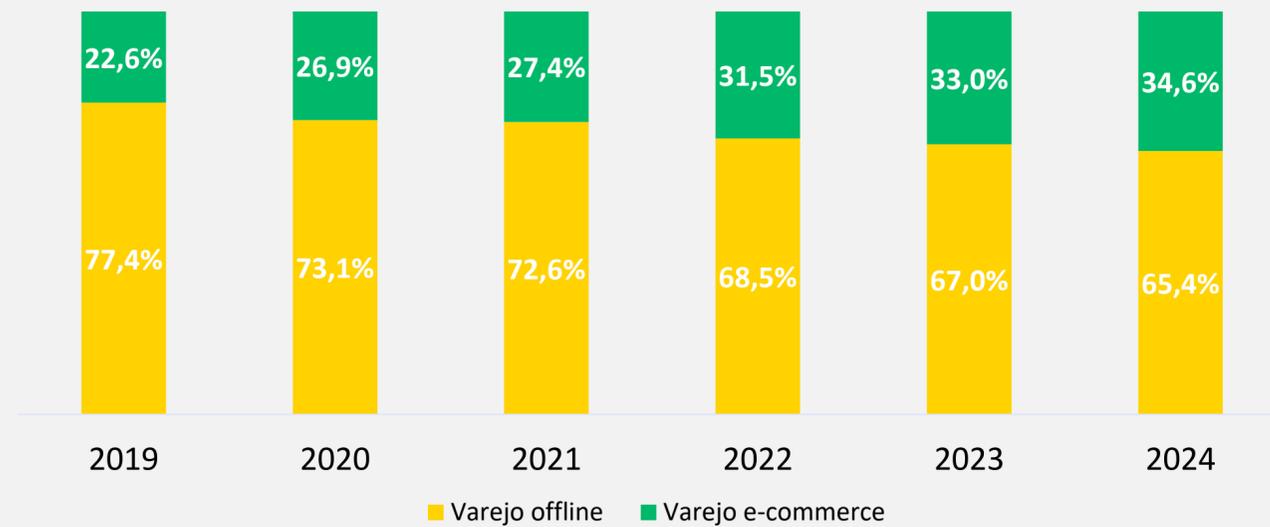


Fonte: Apex-Brasil com dados Trade Data Monitor

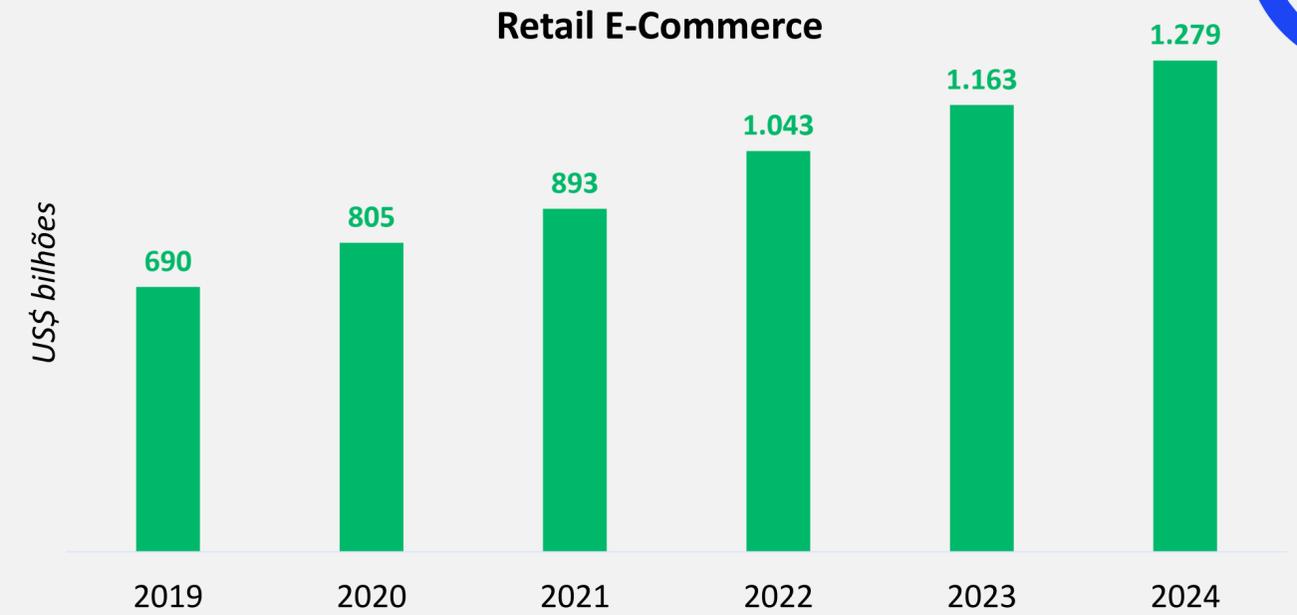
# E-commerce



Varejo offline x e-commerce (%)



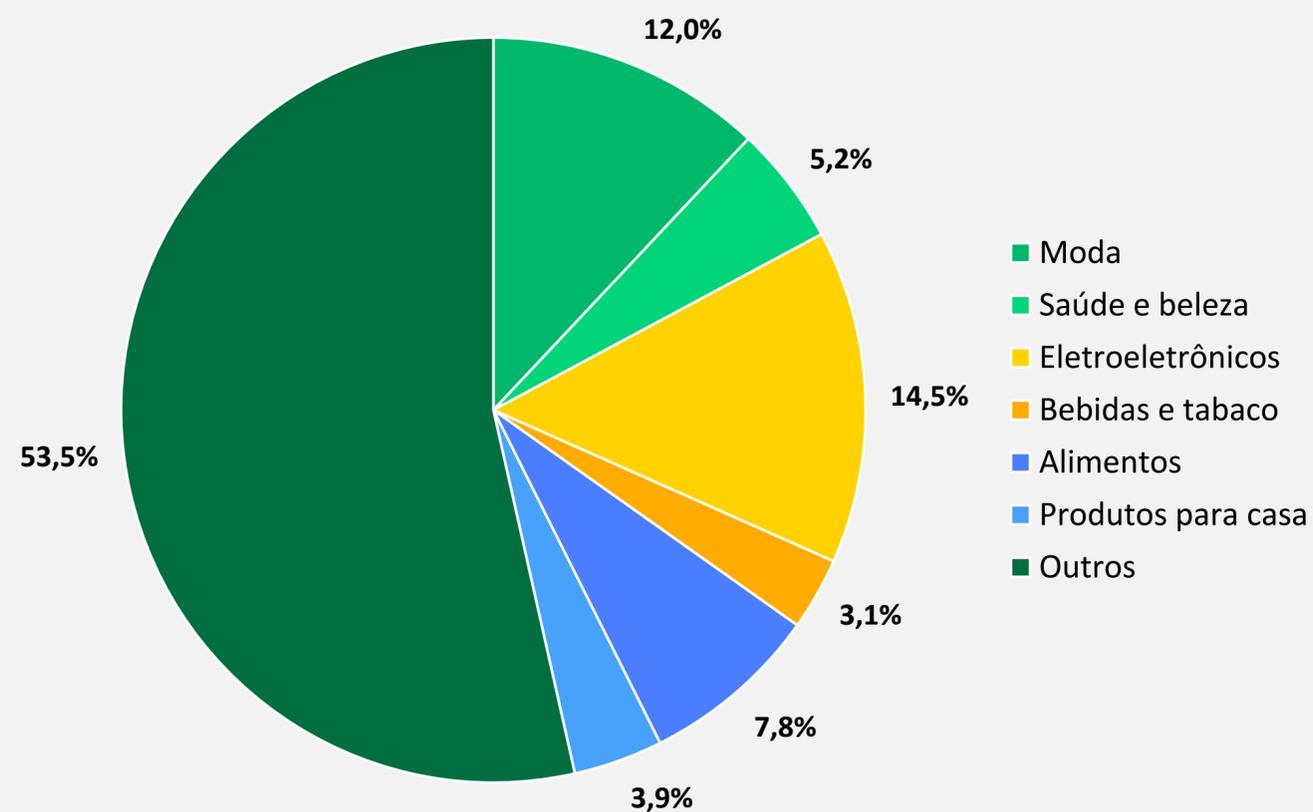
Retail E-Commerce



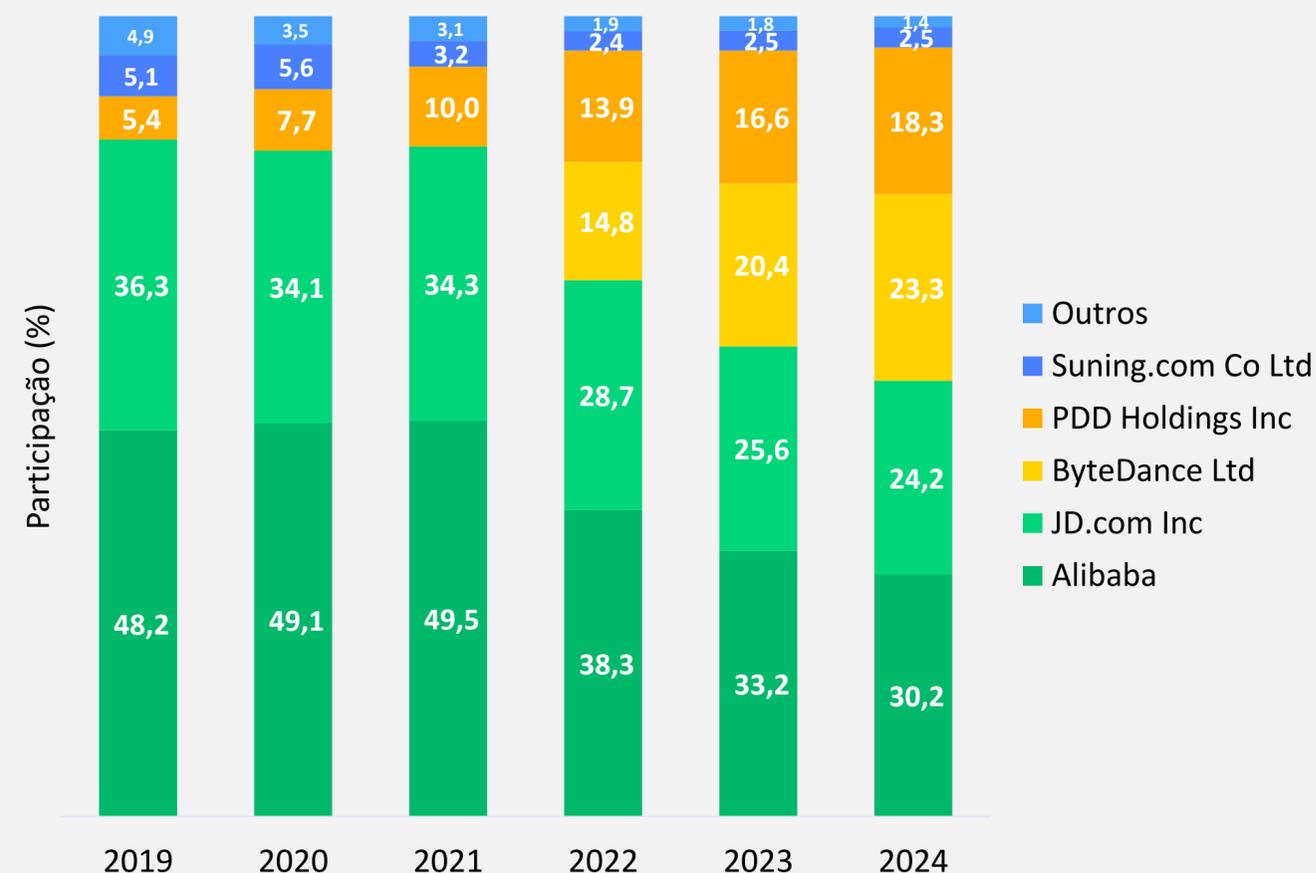
# E-commerce



Varejo e-commerce na China por setor (2024)



Principais marketplaces da China





# Acesso a Mercado

# Acordos Comerciais

21 acordos comerciais firmados com 31 parceiros



## Acordos em Bloco



APTA



RCEP



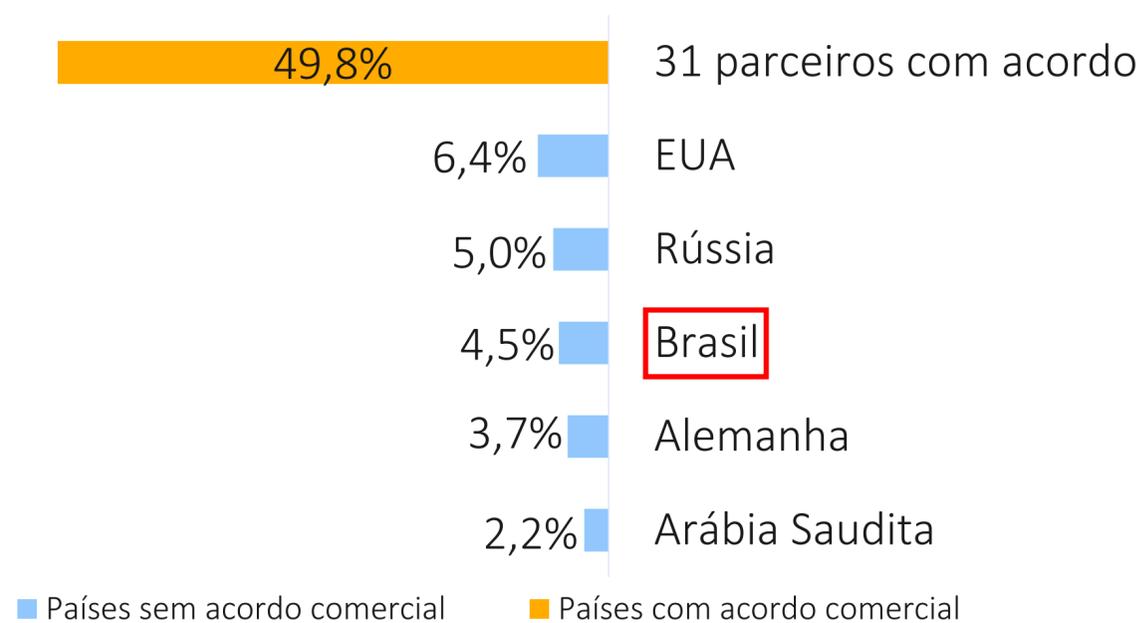
## Acordos Bilaterais



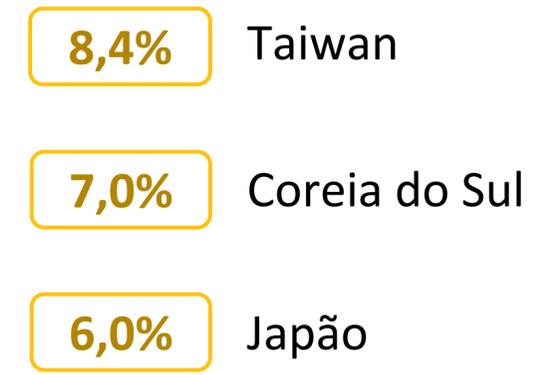
# Acordos comerciais – principais fornecedores



## Market share, imp. China (2024)



## TOP 3 fornecedores que têm acordo comercial (market share)



# Perfil Tarifário



**3,0%**

Tarifa média ponderada - NMF  
(OMC), 2023

**7,5%**

Tarifa média simples - NMF  
(OMC), 2023

## Grupos de produtos mais tarifados – tarifa média simples aplicada NMF (2023)

Açúcar e Confeitaria (máx. 50%) <b>28,7%</b>	Cereais e Preparações (máx. 65%) <b>20,2%</b>	Bebidas e Tabaco (máx. 65%) <b>19,2%</b>
--	---	--

# Perfil Tarifário



## Tarifas aplicadas (principais produtos exportados pelo Brasil à Indonésia)

Top 5 produtos exportados pelo BR (SH6, 2024)	Ao BR	NMF	Ao 1º conc.
Soja, mesmo triturada, exceto para sementeira (120190)	<b>3%</b>	3%	3% EUA
Óleos brutos de petróleo ou de minerais betuminosos (270900)	0%	0%	<b>0%</b> Rússia
Minérios de ferro não aglomerados e seus concentrados (260111)	0%	0%	<b>0%</b> Austrália
Carnes de bovino, desossadas, congeladas (020230)	<b>12%</b>	12%	12% Argentina
Pasta química de madeira de não conífera (...) (470329)	<b>0%</b>	0%	0% Indonésia

Realçados os líderes de mercado de cada SH6.

# Autoridades relevantes



**Ministério dos Negócios  
Estrangeiros da RPC  
(MFARPC)**



**Ministério do Comércio  
(MOFCOM)**



**Administração Estatal  
para Regulamentação de  
Mercado  
(SAMR)**



**Administração Geral de  
Alfândegas da China  
(GACC)**



**Departamento de  
Segurança Alimentar de  
Importações e  
Exportações**



**Departamento de  
Arrecadação de Impostos  
(DAI)**



# Produtos de Inteligência de Mercado

# Mais informações



PERFIL DE COMÉRCIO E INVESTIMENTOS FEVEREIRO 2025

## CHINA

### Dados Gerais (2024)

<ul style="list-style-type: none"> <li>Continente: Ásia</li> <li>População: 1,4 bilhão (2º)<sup>1*</sup></li> <li>Produto Interno Bruto: US\$ 18,1 tri (2º)<sup>1*</sup></li> <li>Comércio bilateral BR: US\$ 158,0 bi (1º)<sup>2</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presidente: Xi Jinping (desde 2013)</li> <li>Bloco Comercial Principal: Parceria Econômica Regional Abrangente – RCEP</li> <li>Principal parceiro comercial: Estados Unidos (US\$ 668,1 bi; 11,2%)<sup>3**</sup></li> </ul>
--	--

### Oportunidades

- Consumo:** segunda maior economia e segundo país mais populoso do mundo, a China é um mercado atrativo e estratégico para os produtos brasileiros. Além disso, foi o segundo maior importador mundial de bens em 2023\*\*, atrás apenas dos Estados Unidos.
- Participação:** a China é o principal destino das exportações brasileiras, e o Brasil é altamente competitivo em diversos segmentos do mercado chinês. Em 2024, as vendas brasileiras para a China totalizaram mais de US\$ 94 bilhões. Além disso, o Brasil foi o maior fornecedor da China de soja, carne bovina, celulose, açúcar e carnes de aves.
- Oportunidades:** o [Mapa de Oportunidades da ApexBrasil](#) identifica 400 oportunidades para exportações brasileiras na China, incluindo petróleo, ferro, soja, celulose, aço, cobre, carnes bovina e suína, trigo e centeio, açúcar, café, máquinas e equipamentos, motores e medicamentos. Outras oportunidades estão disponíveis em [estudo da Agência](#), voltado para as cidades de nível 2, metrópoles chinesas menos exploradas por exportadores brasileiros.
- ApexBrasil:** a ApexBrasil tem 19 projetos setoriais com foco na China, abrangendo diversos setores, de casa e construção a alimentos, bebidas e agronegócios.
- Investimentos:** a China é o principal investidor asiático no Brasil e o 9º maior investidor considerando o mundo, atingindo estoque de IED de US\$ 45,3 bilhões em 2023. Segundo o [CEBC](#), esse número pode ser ainda maior, na ordem estimada de US\$ 73 bilhões.

### Desafios

- População:** a população chinesa vem envelhecendo, o que poderá afetar o padrão de consumo do país nos próximos anos. Segundo a EIU, em 2025, 15,6% da população chinesa terá 65 anos ou mais, proporção que deverá superar 20% até 2030.
- Diversificação:** em 2024, a China foi responsável por 28% das exportações e 41,4% do superávit comercial do Brasil. Além disso, as três principais exportações brasileiras (soja, petróleo bruto e ferro) corresponderam a mais de 75% do valor total exportado. Nesse contexto, são importantes ações para diversificar e ampliar o valor agregado das vendas para o país.
- Crescimento:** as mudanças no modelo econômico chinês (com maior foco no consumo interno), as tendências demográficas e a expectativa de aumento de tarifas norte-americanas a bens chineses deverão afetar o crescimento do país. A EIU prevê que a taxa de crescimento ficará abaixo de 5%, em 2025, e deverá cair abaixo de 4% em 2029.
- Acesso a mercado:** o Brasil não possui acordo de livre comércio com a China, sendo o RCEP o principal acordo que a China faz parte, atualmente. Do ponto de vista regulatório, os empresários devem estar atentos a questões não-tarifárias para acesso ao mercado chinês. Por fim, em função das elevações de tarifas chinesas sobre produtos dos EUA, em resposta às medidas da administração Trump, podem surgir oportunidades temporárias de fornecimento ao país asiático.

Para acessar outras informações sobre esse ou outros mercados, confira nossa página da [Inteligência](#).

## Mapa Bilateral de Comércio e Investimentos Brasil - China

MINISTÉRIO DAS  
RELAÇÕES  
EXTERIORES

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

# Obrigada!



## Panorama comercial China: Tendências & Oportunidades

Gerência de Inteligência de Mercado

06/05/2025

[gim@apexbrasil.com.br](mailto:gim@apexbrasil.com.br)

[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

apexBrasil

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO