

Panorama Comercial

Vietnã: Tendências & Oportunidades



Gerência de Inteligência de Mercado

26/11/2024

gim@apexbrasil.com.br
www.apexbrasil.com.br

Glauco Zerbini Costal

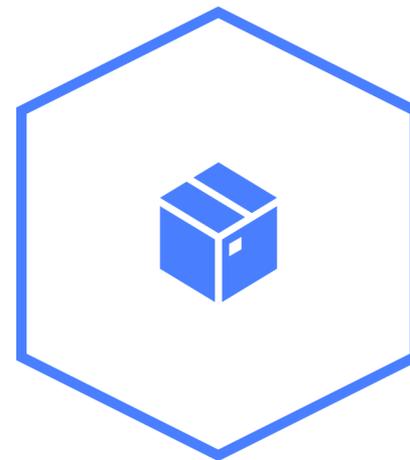
apexBrasil 

Panorama Comercial

Macroeconomia



Comércio Bilateral



Acesso a Mercado



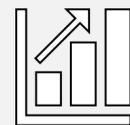
Dados Gerais



- População (2023): 98,9 milhões (15º)¹
- PIB nominal (2023): US\$ 429,2 bi (36º)¹
- Presidente: Võ Văn Thưởng (Mar/2023)
- Comércio bilateral com o Brasil (2023): US\$ 6,7 bilhões (18º)²
- Comércio bilateral com o Brasil (2024 (até Set)): US\$ 5,6 bilhões (17º)²



Consumo total¹
US\$ 272,3 bi
(63,4% do PIB)

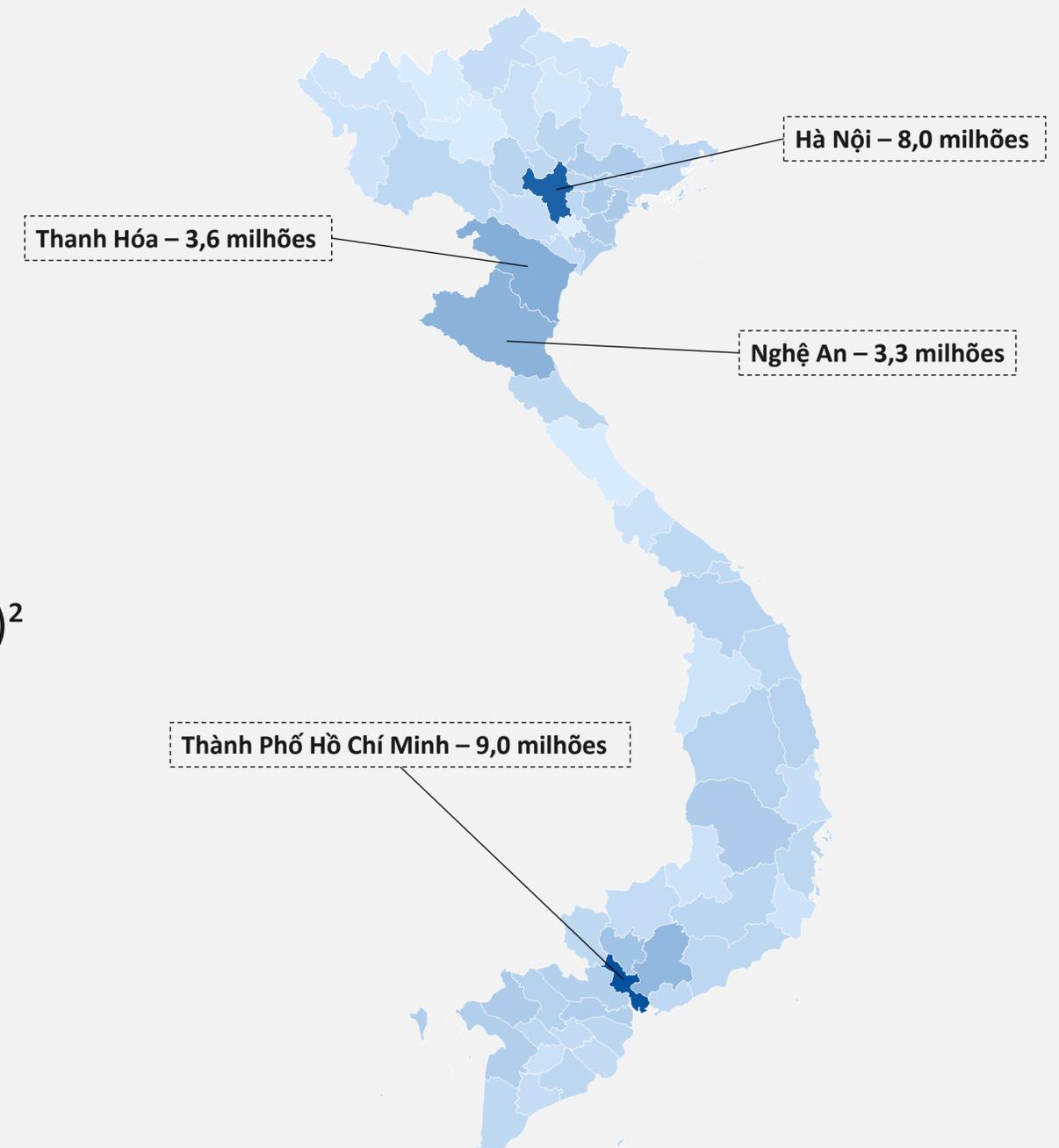


Form. Capital Fixo¹
US\$ 130,5 bi
(30,4% do PIB)



Part. Pop. Urbana¹
39,5%

Distribuição da População do Vietnã por Província





Contexto

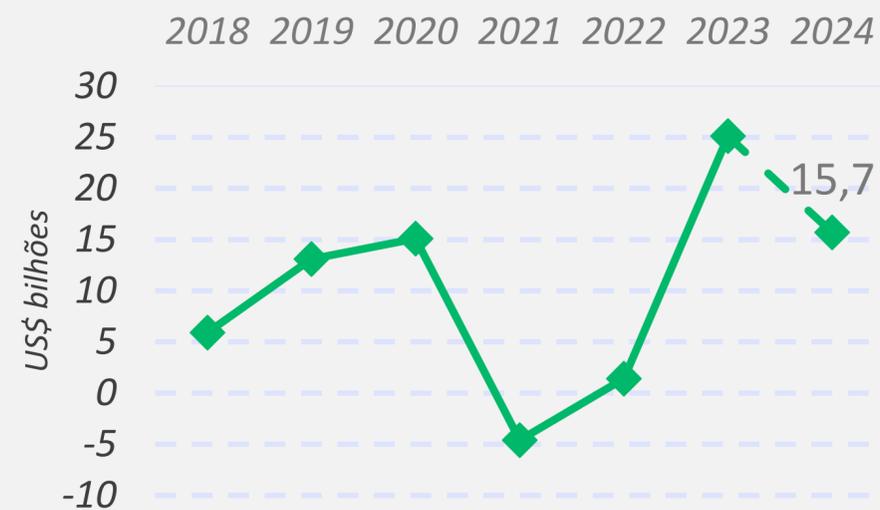
Crescimento Real do PIB



Inflação Anual



Saldo em Transações Correntes (BP)

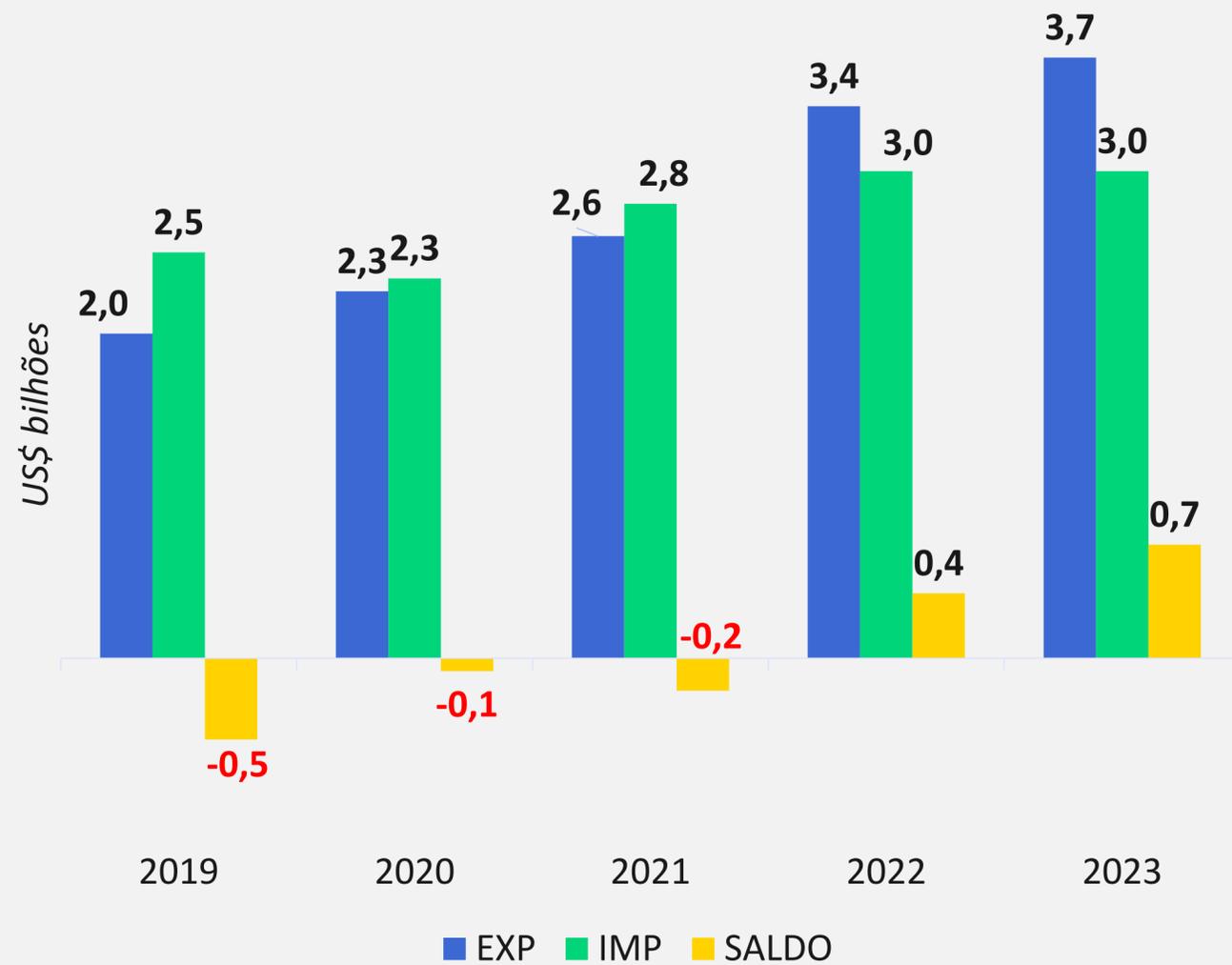




Comércio Bilateral



Balança comercial



Cresc. médio 19-23: EXP: ↑ 16,4% | IMP: ↑ 4,3%



15º

1,3%

Brasil fornecendo ao Vietnã

maior fornecedor

de participação no mercado



17º

1,2%

Vietnã fornecendo ao Brasil

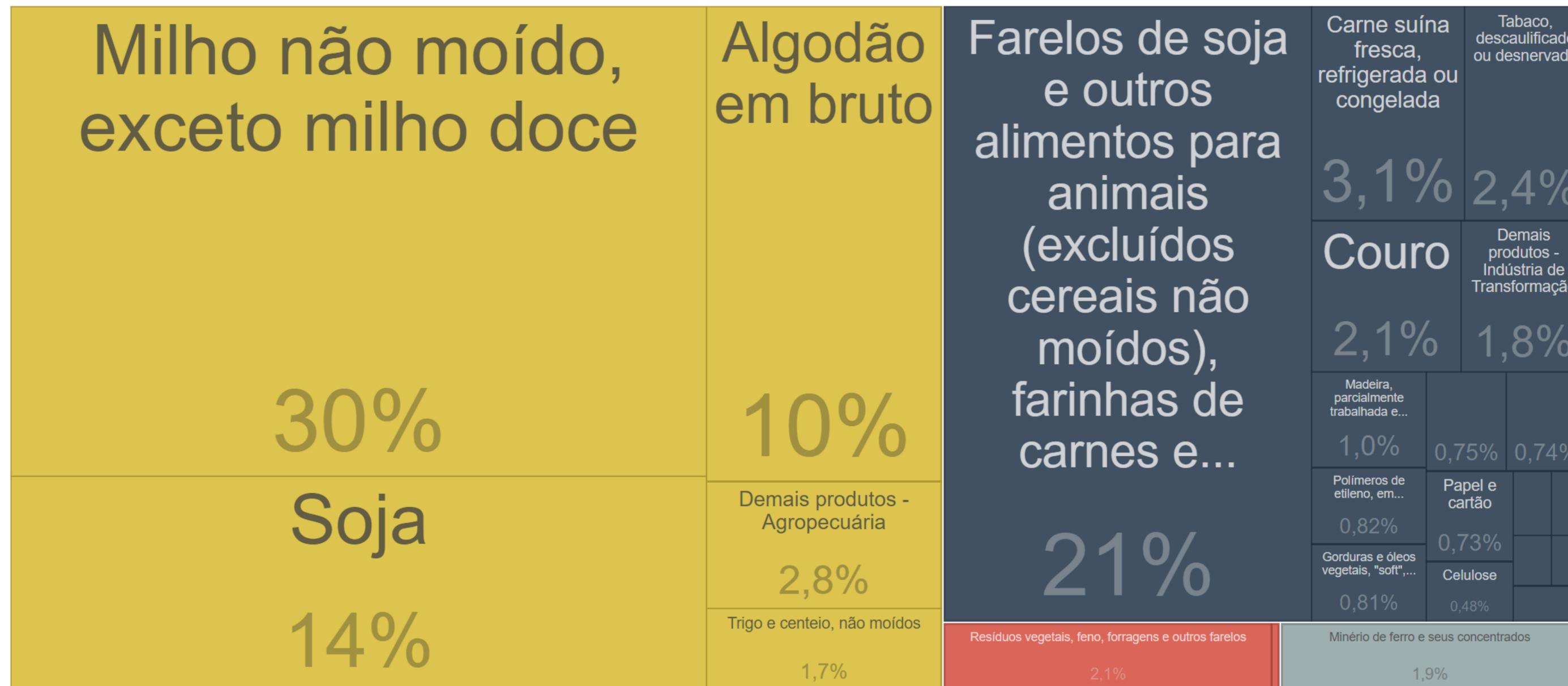
maior fornecedor

de participação no mercado

Principais Produtos Exportados pelo Brasil ao Vietnã



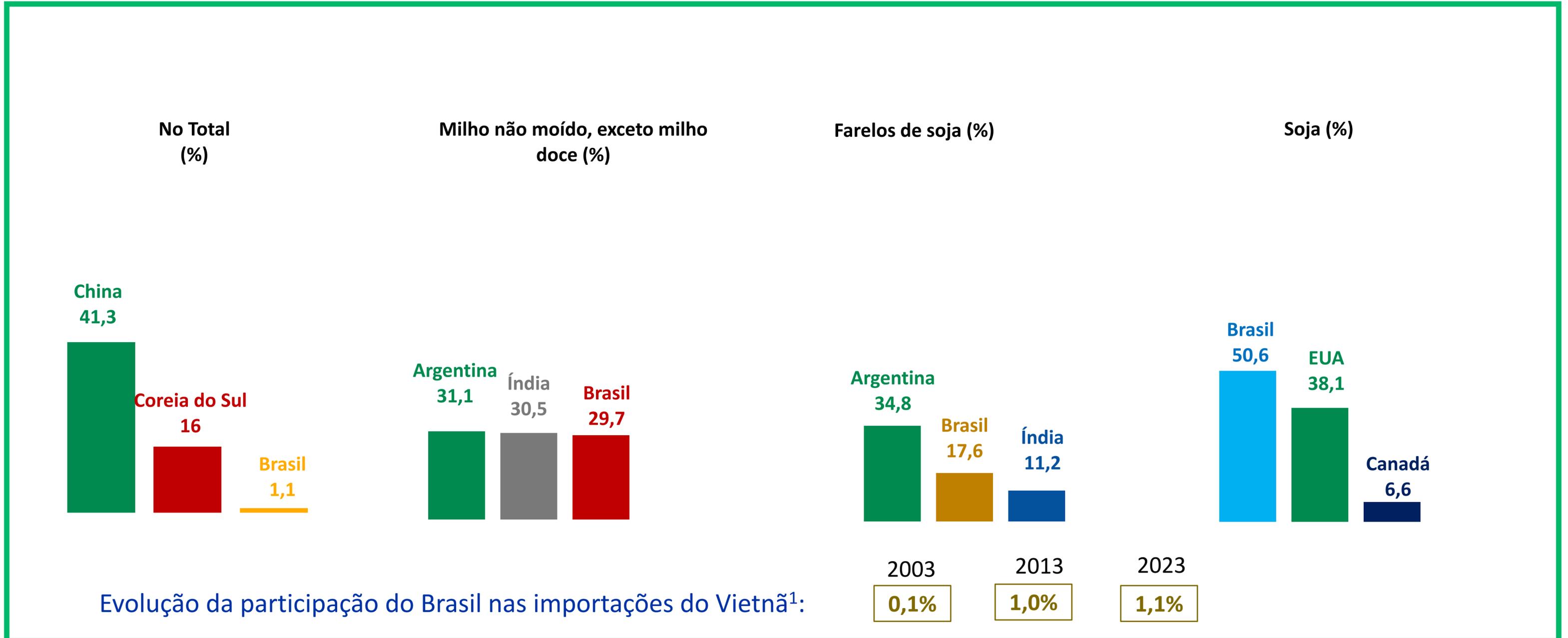
Total: US\$ 3,7 Bilhões



Fontes: ComexVis (MDIC)



Principais Concorrentes do Brasil



Fonte: 1 -Trade Map (ITC)

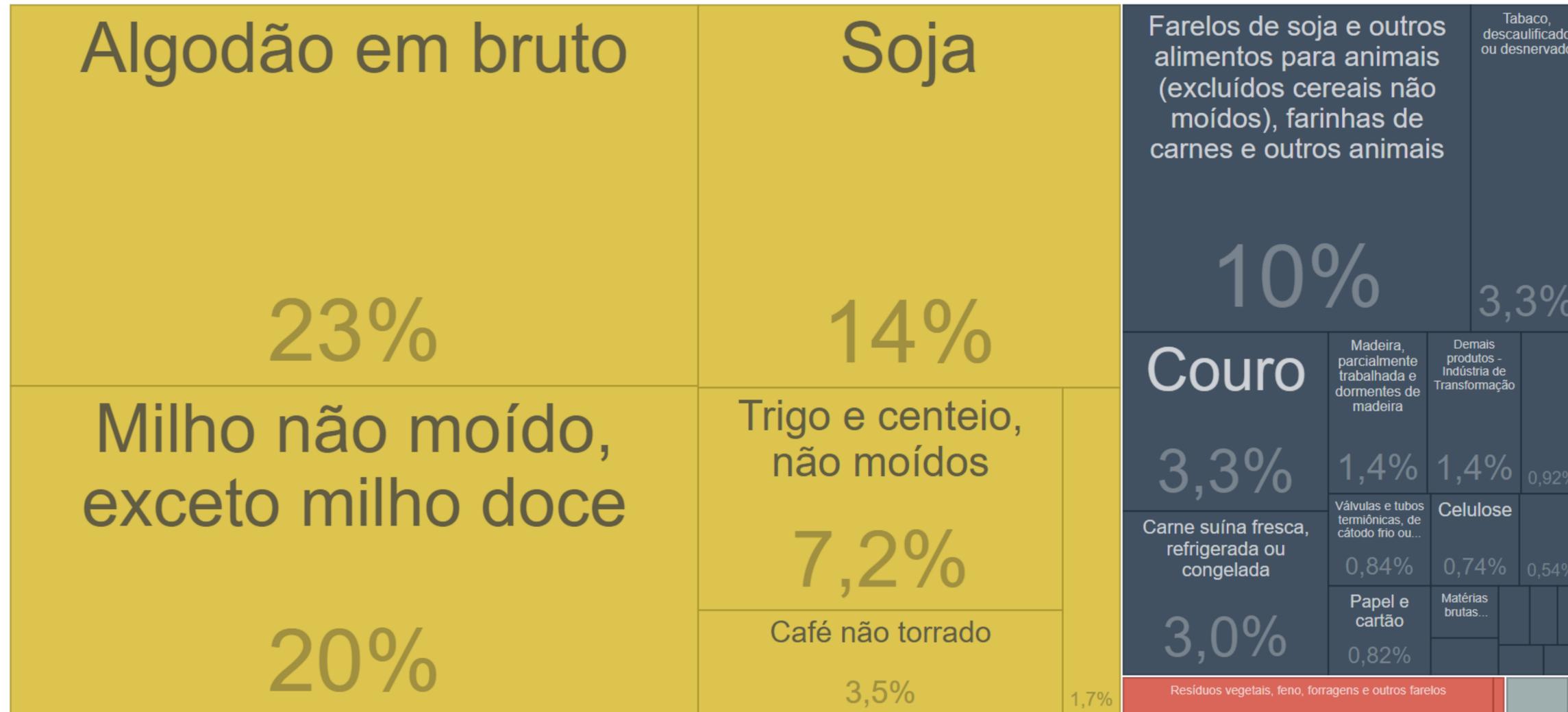


Principais **Produtos Exportados** pelo Brasil ao Vietnã

Jan-Out / 2024

2023

Total: US\$ 3,3 Bilhões



Fontes: ComexVis (MDIC)

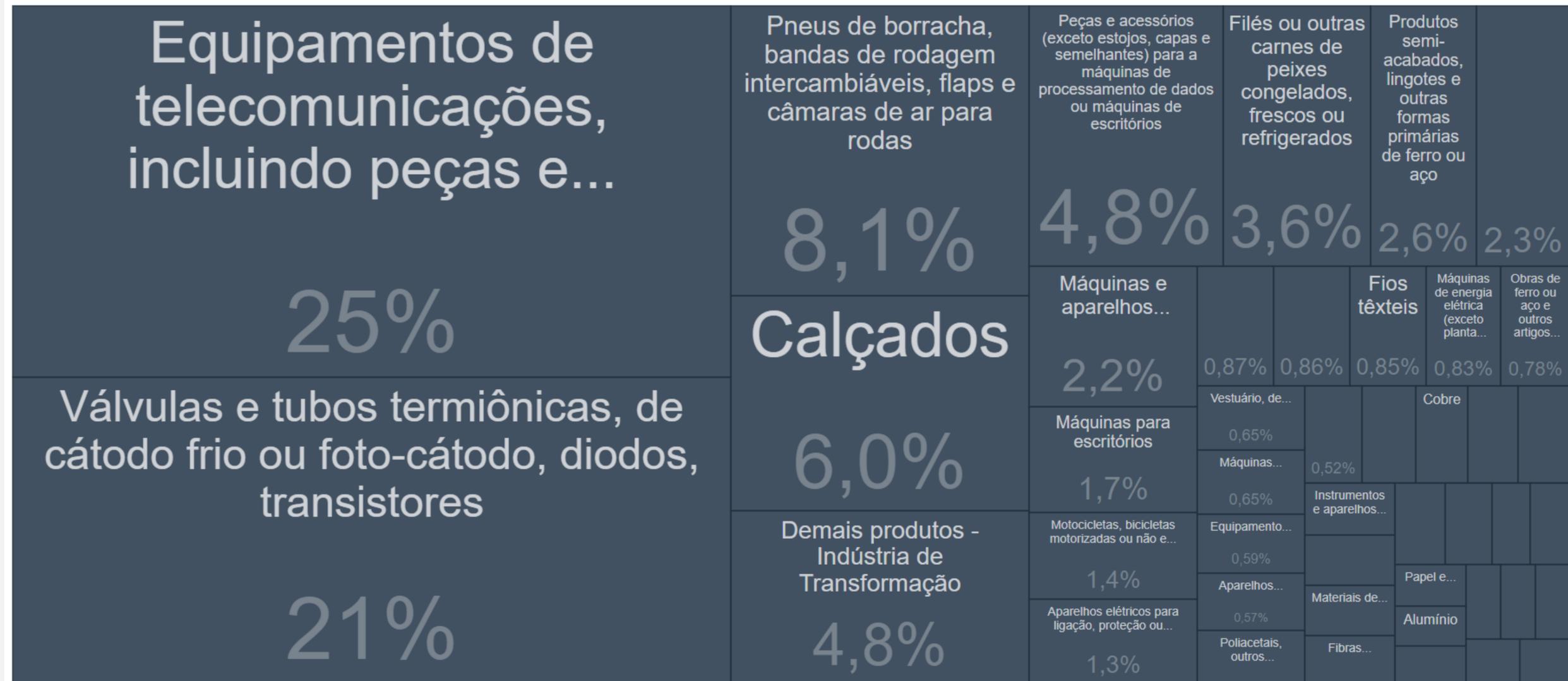


Principais **Produtos Importados** pelo Brasil do Vietnã

Jan-Out / 2024

2023

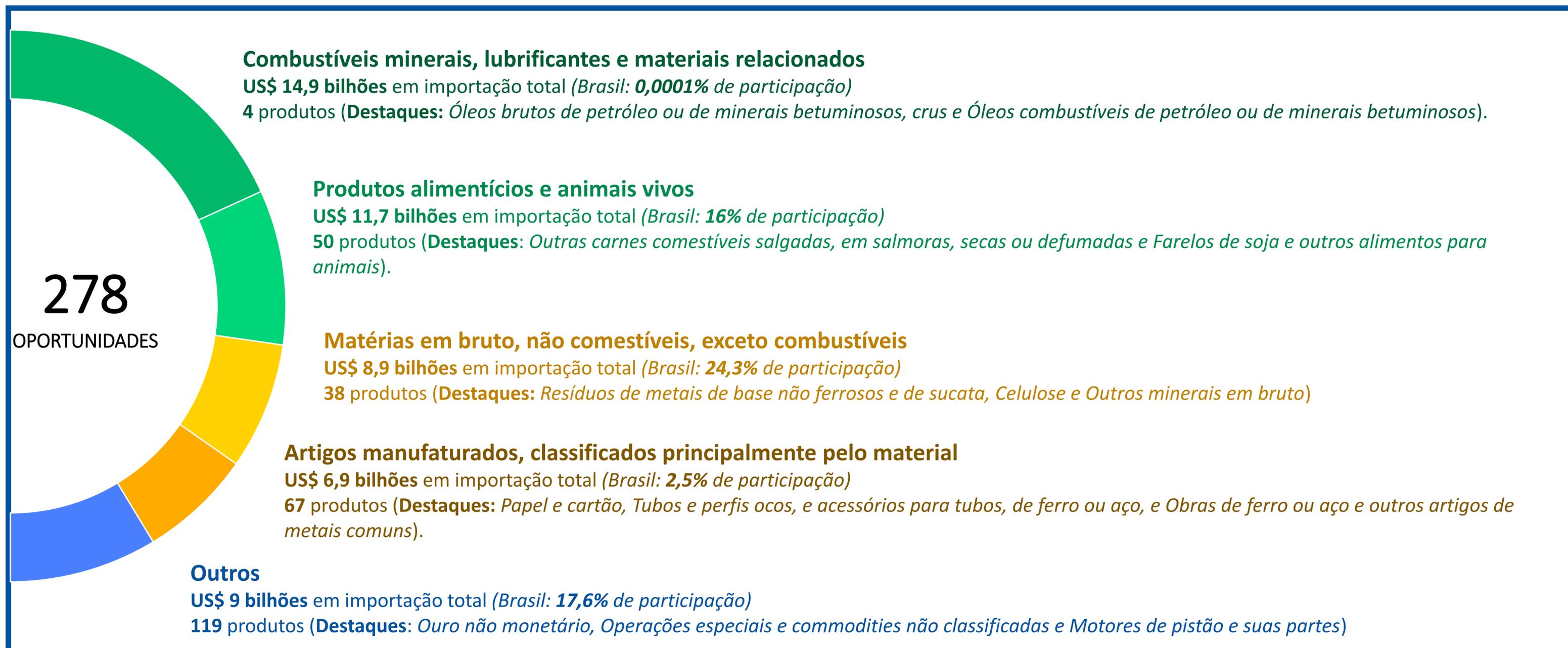
Total: US\$ 3,1 Bilhões



Fontes: ComexVis (MDIC)



Oportunidades Comerciais (Seções CUCI)

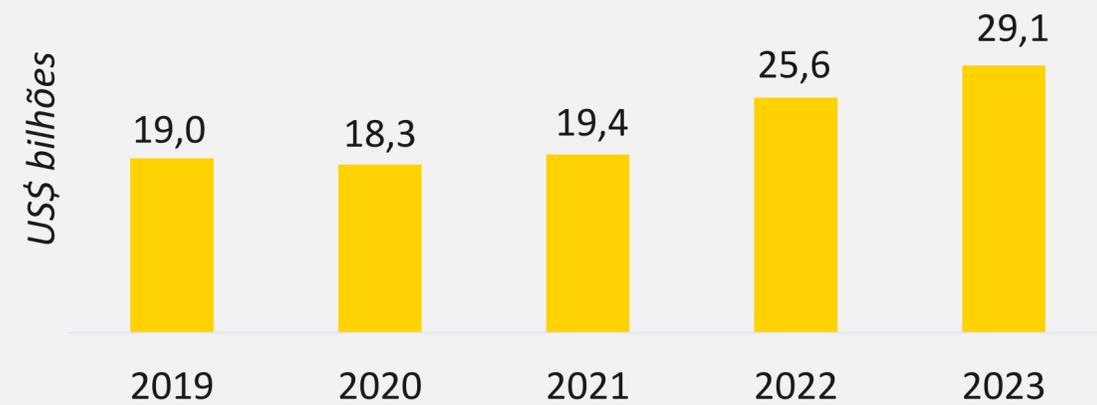


Produtos (códigos SH6) com oportunidades segundo o [Mapa de Oportunidades da ApexBrasil](#) - por ordem decrescente de importações do país, categorizadas por Seções CUCI.

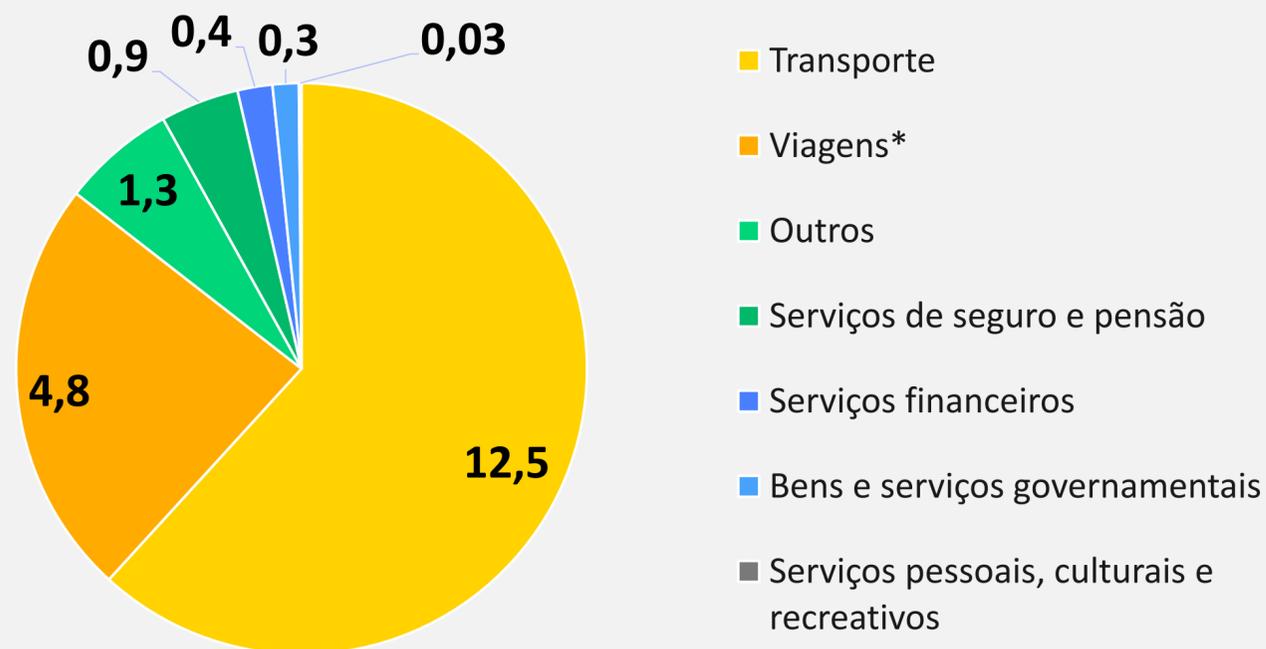


Comércio de serviços

■ Importações vietnamitas do mundo¹



Importações do Mundo 2022 (US\$ bilhões)



Balança de serviços com o Brasil^{2*}



*Exclusive transportes, viagens e serviços governamentais



30º

principal destino do Brasil

28º

principal fornecedor do Brasil



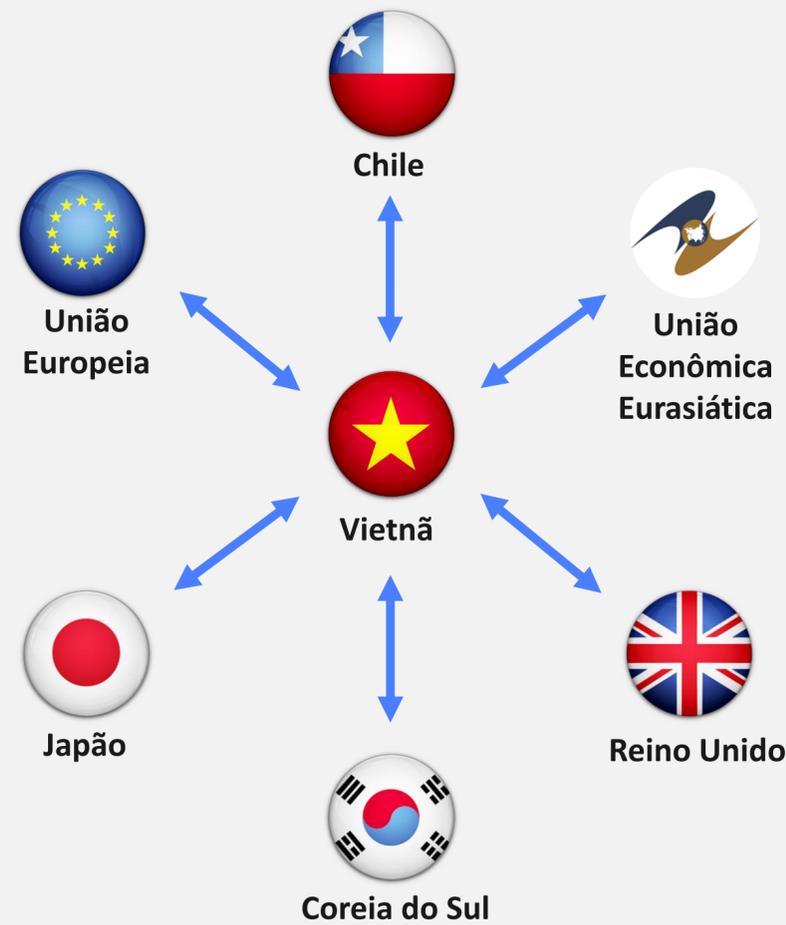
Acesso a Mercado

Acordos Comerciais

15 acordos comerciais firmados com 53 países



Acordos Bilaterais



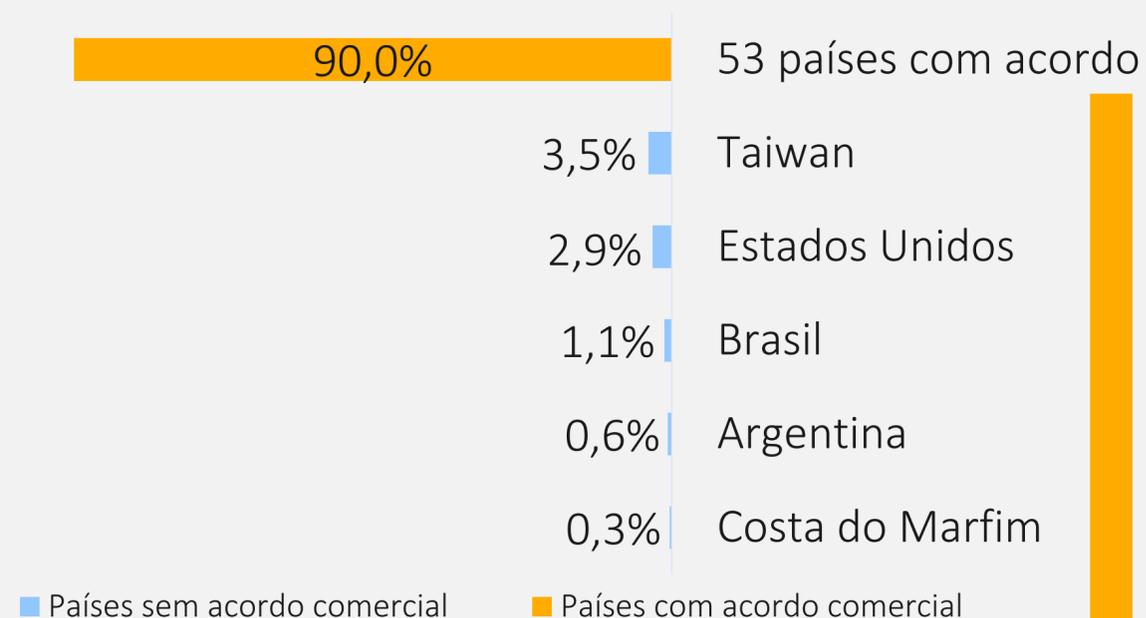
Acordos em Bloco



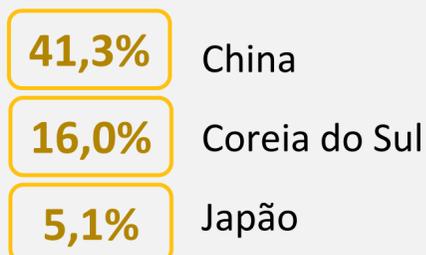


Perfil Tarifário

Market share, imp. Vietnã (2023)



TOP 3 fornecedores que têm acordo comercial (market share)



5,1%

Tarifa média ponderada (OMC), 2023

9,4%

Tarifa média simples (OMC), 2023

Grupos de produtos mais tarifados – tarifa média simples aplicada NMF (2023)

Bebidas e tabaco (máx. 135%)	Açúcar e confeitaria (máx. 100%)	Frutas e vegetais (máx. 40%)
45,5%	33,7%	22,9%

Top 5 produtos exportados pelo BR (SH6, 2022)	Ao BR	NMF	Ao 1º conc.
Farinhas e Pellets, de extração de óleo de soja (230400)	0%	0%	0% Argentina
Soja, mesmo triturada, exceto para sementeira (120190)	0%	0%	0% Estados Unidos
Algodão não cardado nem penteado (520100)	0%	0%	0% Austrália
Milho em grão, exceto para sementeira (100590)	11,3%	11,3%	11,3% Argentina
Outros trigos e misturas de trigo com centeio, exceto para sementeira (100199)	0%	0%	0% Austrália

* Realçados os líderes de mercado de cada SH6.



Autoridades relevantes



Ministério das Relações Exteriores (MOFA)



Ministério da Indústria e do Comércio (MOIT)



Banco Estadual do Vietnã (SBV)



Serviço Geral das Alfândegas (GDC)



Ministério da Agricultura e do Desenvolvimento Rural (MARD)



A Agência de Segurança Alimentar (AFS)



Produtos de Inteligência de Mercado



Mais informações

PERFIL DE COMÉRCIO E INVESTIMENTOS MARÇO 2024

VIETNÃ

apexBrasil

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL **BRASIL**
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Dados Gerais (2023)

<ul style="list-style-type: none"> Continente: Ásia População: 98,9 milhões (15º)¹ Produto Interno Bruto: US\$ 429,2 bi (36º)¹ Comércio bilateral com BR: US\$ 6,7 bi (18º)² 	<ul style="list-style-type: none"> Presidente: Võ Văn Thưởng (desde março de 2023) Bloco Comercial Principal: Parceria Econômica Global Abrangente (RCEP) Principal parceiro comercial (2022)*: China, 24% de participação na corrente de comércio (US\$ 175,3 bi)³
---	---

Oportunidades

- Crescimento:** o Vietnã é uma economia orientada às exportações, com destaque nos setores de eletroeletrônicos, equipamentos de telecomunicações, vestuário e calçados. Segundo estimativas da *Economist Intelligence Unit* (EIU), o país cresceu 5,1% em 2023 e deverá ter uma das maiores taxas de expansão econômica da Ásia até 2028. Esse crescimento poderá ser acentuado pelo redirecionamento de operações de multinacionais do mercado chinês, no que se tem chamado de **estratégia China + 1**, da qual se prevê que o Vietnã seja um dos principais beneficiários, particularmente no setor de **semicondutores**.
- Consumo:** segundo a EIU, o crescimento previsto deverá fortalecer a industrialização do Vietnã e acelerar a migração da população rural para os centros urbanos, aumentando a renda média e o consumo. Com população prevista de 100 milhões em 2025, o país poderá ter **oportunidades para diversas exportações brasileiras**, especialmente de alimentos e bebidas.
- Oportunidades:** o [Mapa de Oportunidades da ApexBrasil](#) identifica **278 produtos com oportunidades** de exportação para o Vietnã, incluindo **petróleo, algodão, couro, laminados de ferro e aço, trigo, soja, carne bovina, madeira, plásticos, automóveis e defensivos agrícolas**.
- Investimentos:** houve **cinco anúncios** de investimentos *greenfield* brasileiros no Vietnã desde 2012, nos setores têxtil e de logística.

Desafios

- Comércio:** as **tensões no Mar Vermelho** e o consequente **aumento do preço do frete** poderão afetar a competitividade das exportações e o crescimento econômico do Vietnã.
- Exportações:** as exportações brasileiras consistem, principalmente, em **produtos de commodities**, como milho, soja e minério de ferro, e em insumos para as indústrias calçadista e de vestuário do Vietnã, incluindo algodão em bruto e couro. Há, portanto, a **necessidade de diversificação da pauta exportadora** do Brasil, de forma a ampliar as vendas de bens de maior valor agregado.
- Participação:** embora as relações comerciais tenham se intensificado nos últimos vinte anos, a **posição do Vietnã no comércio exterior do Brasil ainda está aquém de seu potencial**. Embora tenha sido o **principal fornecedor brasileiro do Sudeste Asiático em 2023**, o Vietnã ficou atrás de Singapura, Malásia e Indonésia como destino das exportações brasileiras para a região.
- Acesso a mercado:** os exportadores devem ficar atentos às diversas questões relativas ao acesso ao mercado do Vietnã, tais como a **barreiras ao setor de couro**, reportadas pelo setor privado brasileiro, e recente **atualização da lei de rotulagem vietnamita**, ocorrida em 2022, para o setor de alimentos e bebidas. Cumpre destacar também que praticamente 90% de tudo o que o Vietnã importa advém de parceiros com acordos comerciais.

Para acessar outras informações sobre esse ou outros mercados, confira nossa página da [Inteligência](#).

Fontes: 1. EIU (estimativa); 2. Comex Stat/MDIC; 3. Trade Map/ITC; *Último ano para o qual há dados disponíveis.

VIETNÃ

Alimentos e Bebidas 2020



Mapa de Oportunidades de Exportações Brasileiras para o Mundo

Por Produto

Por Grupo de Produtos

Por País

Por UF

2022

Número de Países

42

Importações (US\$)

1,41 Bi

Exportações
Brasileiras (US\$)

324,23 Mi

Selecione o produto de interesse (seis primeiros dígitos da NCM) ?

410411: Couros e peles curt



País	Vietnã
Classificação	Manutenção
Importações do país 2022 (US\$)	171.134.483
Região	Ásia
Divisão	Couro, couro, n.e.p., e peles finas vestidas
Grupo	Couro
Exportações brasileiras 2022 (US\$)	24.122.657
Cresc. médio exp. Brasil 2019-2022 (%)	36,27
Participação do Brasil em 2022 (%)	14,10
Principal concorrente	Estados Unidos
Cresc. médio exp. do principal concorrente 2019-2022 (%)	24,57
Participação principal concorrente 2022 (%)	64,03
INFORMAÇÕES DE ACESSO A MERCADO	
Imposto de importação (%)	3,00

Região

- África
- América Central
- América do Norte
- América do Sul
- Ásia
- Caribe
- Oriente Médio
- Outros Europeus
- União Europeia

Classificação

- Abertura
- Consolidação
- Manutenção
- Recuperação (e...)
- Recuperação (e...)

Imposto (%)

0,00 1.005,00



Exibir dados

Acesso a Mercado

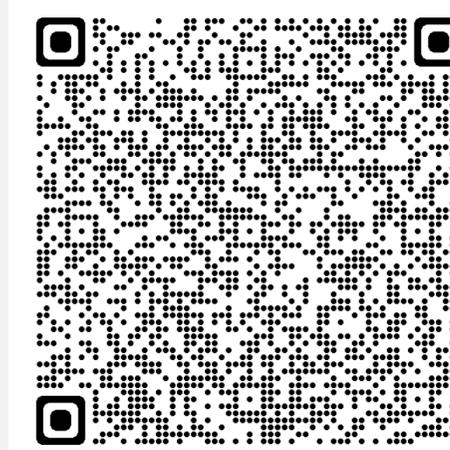
Classificação ● Abertura ● Consolidação ● Manutenção ● Recuperação (em declínio) ● Recuperação (em risco)

Fonte: ApexBrasil com dados do Comtrade

Exporte os dados

Avalie aqui!

apexBrasil



Agradecimentos



Panorama Comercial

Vietnã: Tendências &
Oportunidades

Gerência de Inteligência de Mercado

26/11/2024

gim@apexbrasil.com.br

www.apexbrasil.com.br

apexBrasil 