



COMO EXPORTAR VIETNÃ

Novembro 2021

SUMÁRIO

LISTA DE TABELAS	4
LISTA DE FIGURAS	6
LISTA DE GRÁFICOS.....	8
ABREVIATURAS.....	9
INTRODUÇÃO.....	10
POR QUE O VIETNÃ?.....	11
PARTE 1: VISÃO GERAL DO VIETNÃ	14
1.1. Perfil do País.....	14
1.1.1. Geografia do Vietnã	14
1.1.2. A organização governamental	19
1.1.3. O vietnamita	24
1.1.4. Transformação do Vietnã.....	27
1.1.5. A abertura do Vietnã	29
1.2. Política Externa Vietnamita.....	32
1.2.1. As Relações Externas do Vietnã	32
1.2.2. Aspectos gerais da política internacional do Vietnã	35
1.3. A Economia Vietnamita	41
1.3.1. Principais indicadores macroeconômicos	42
1.3.2. Estratégia de Desenvolvimento Social-Econômico do Vietnã.....	49
1.3.3. Comércio do Vietnã	51
1.3.4. Disputas Comerciais.....	59
1.3.5. Moeda e Finanças.....	62
1.4. Compreendendo o Consumidor vietnamita.....	68
1.4.1. Uma classe média em crescimento.....	69
1.4.2. Segmentos de consumidor.....	70
1.4.3. Padrão do consumidor.....	74
1.5. Cenário dos Canais do Vietnã.....	75
1.5.1. Canal offline.....	77
1.5.2. Canal online - Comércio eletrônico	84
PARTE 2: VIETNÃ E BRASIL.....	90

2.1. Relação entre Brasil e Vietnã.....	90
2.1.1. Relação entre o Brasil e os países asiáticos.....	90
2.1.2. Relações Diplomáticas entre o Vietnã e o Brasil	92
2.1.3. Comércio bilateral	94
2.1.3. Investimentos bilaterais.....	99
2.1.4. Instituições de promoção das exportações	101
2.2. Oportunidades e Desafios no Vietnã	103
2.2.1. Oportunidades	103
2.2.2. Desafios.....	113
PARTE 3: COMO EXPORTAR PARA O VIETNÃ.....	117
3.1. Rota Comum para o Mercado dos exportadores brasileiros no Vietnã	117
3.2. Como exportar para o Vietnã	121
3.2.1. Exportar/Vender diretamente a clientes no Vietnã (Comércio Direto).....	121
3.2.2. Exportar através de um intermediário vietnamita	123
3.2.3. Exportar através de uma Presença comercial brasileira no Vietnã	124
3.3. Condições de pagamento	142
3.4. Vender ao consumidor vietnamita	146
3.4.1. Estratégias de distribuição.....	146
3.4.2. Desafios em destaque no mercado do Vietnã.....	150
3.4.3. Opções de transporte	152
3.4.4. Publicidade	163
3.5. Negociando com o Governo.....	170
3.5.1. Alfândega	170
3.5.2. Políticas e Regulamentos de Importação	186
3.5.3 Propriedade Intelectual.....	188
PARTE 4: COMO INVESTIR NO VIETNÃ.....	198
4.1. Ambiente de Investimento.....	198
4.1.1. Projeto de destaque em 2020:.....	204
4.1.2. Alguns grandes projetos nos 6 meses de 2021:.....	205
4.1.3. Orientação do Governo para os próximos cinco anos (2021-2025):.....	206
4.1.4. Estudo de caso	207
4.2. Setores de investimento	220

COMO EXPORTAR VIETNÃ

4.2.1. Os setores da indústria de processamento e de manufatura	220
4.2.2. O setor de produção e distribuição de eletricidade:	220
4.2.3. Situação do investimento na indústria das energias renováveis no Vietnã (até 2020):	222
4.3. Considerações geográficas.....	224
4.3.1. Situação do IED em todo o Vietnã:.....	227
4.3.2. Outros tipos de zona Econômica no Vietnã:	228
4.4. Agências estatais relacionadas ao Investimento.....	229
4.5. Principais políticas fiscais.....	236
4.5.1. Imposto de licença (taxa de licença)	236
4.5.2. Imposto Sobre Valor Agregado:	238
4.6. Recursos humanos no Vietnã.....	248
4.6.1. Políticas de Recursos Humanos:	254
4.6.2. Canais de recrutamento	257
PARTE 5. FAZENDO NEGÓCIOS NO VIETNÃ	260
5.1. Costumes usuais das empresas no Vietnã.....	260
5.2. Uma reunião Típica de Negócios Vietnamita	264
5.3. Técnicas de negociação	269
APÊNDICE 1:	273
APÊNDICE 2:	275
APÊNDICE 3:	278
APÊNDICE 4:	280
APÊNDICE 5:	283
APÊNDICE 6:	287

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Visão geral do Vietnã.....	14
Tabela 2: Índice de Desenvolvimento Humano do Vietnã	257
Tabela 3: Resumo dos FTAs do Vietnã em maio de 2021	36
Tabela 4: Número de acordos de livre comércio em vigor, que o Vietnã aderiu, por tipo	41
Tabela 5: Principais Indicadores.....	43
Tabela 6: Taxa de inflação vietnamita por anos (%)......	434
Tabela 7: Taxa de juros vietnamita por anos (%)	445
Tabela 8: Indicadores do comércio internacional vietnamita.....	45
Tabela 9: Investimento Estrangeiro Direto no Vietnã.....	46
Tabela 10: Indústria varejista no Vietnã (anual).....	48
Tabela 11: Taxa de desemprego (% da Força de Trabalho)	49
Tabela 12: As 10 mercadorias mais exportadas no Vietnã 2016-2020 (USD bilhões)	545
Tabela 13: Exportação do Vietnã por zonas e países principais 2016 - 2020 (%)	556
Tabela 14: Os 10 produtos mais exportados no Vietnã 2016-2020 (USD bilhões).....	57
Tabela 15: Importação do Vietnã por áreas e países principais 2016 - 2020 (%)......	58
Tabela 16: Os principais países que iniciaram ações judiciais de compensações comerciais com o Vietnã até 2020	60
Tabela 17: Principais produtos a serem investigados em 2020.....	61
Tabela 18: Taxas de VND versus várias moedas estrangeiras importantes para efeitos de avaliação fiscal para o período de 19/08/2021 a 25/08/2021:.....	623
Tabela 19: Impactos no grupo de consumidores.....	73
Tabela 20: Convenções bilaterais assinadas entre o Vietnã e o Brasil.....	92
Tabela 21: Instituições de promoção das exportações.....	102
Tabela 22: Grupo de mercadorias com valor de importação limitado do Brasil em 2020	105
Tabela 23: Grupo de mercadorias com potencial valor de importação do Brasil em 2020	107
Tabela 24: Grupo de mercadorias com alto valor de importação do Brasil em 2020	110
Tabela 25: Vantagens e Desvantagens da Estratégia de Distribuição com um distribuidor local.....	147
Tabela 26: Vantagens e Desvantagens da Estratégia de Distribuição como uma Joint-Venture.....	148
Tabela 27: Estratégia de distribuição como presença comercial brasileira	149
Tabela 28: Um cronograma médio para a importação de uma carga padronizada de mercadorias para o Vietnã.....	171
Tabela 29: Os documentos necessários para a importação.....	172
Tabela 30: Tarifas comuns aplicáveis às mercadorias importadas no Vietnã	182
Tabela 31: Os impostos elegíveis para o Grupo de mercadorias com potencial e alto valor de importação do Brasil.....	184

Tabela 32: Grupo de mercadorias com alto valor de importação do Brasil	185
Tabela 33: Os 11 países que mais investiram no Vietnã em 2020 e no primeiro semestre de 2021.....	199
Tabela 34: Total de entradas de investimento estrangeiro direto por setores no Vietnã entre 2017 e 2020 e primeiro semestre de 2021 (Mihões de USD)	201
Tabela 35: Os 10 setores que mais recentemente registraram entradas de investimento estrangeiro direto em 2020	204
Tabela 36: Metas governamentais 2020-2030 para as suas necessidades energéticas:...	221
Tabela 37: Taxas de imposto de licença para entidades econômicas	237
Tabela 38: Taxas de Imposto de Licença para Famílias e Indivíduos	238
Tabela 39: Incentivo CIT baseado em condições específicas	243
Tabela 40: Taxas de imposto aplicáveis ao rendimento mundial de emprego no Vietnã	245
Tabela 41: Outros impostos	246
Tabela 42: Taxas de horas extras no Vietnã.....	254
Tabela 43: Calendário de Feriados no Vietnã.....	264

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: As 8 regiões geográficas do Vietnã	17
Figura 2: Sistema político vietnamita	22
Figura 3: Linha do Tempo das principais reformas econômicas do Vietnã desde 1986 ...	30
Figura 4: Vietnã Exportações e Importações de Mercadorias Visão Geral 2020	52
Figura 5: A taxa de câmbio de algumas moedas em relação ao USD de janeiro a setembro de 2021	64
Figura 6: Sistema Bancário do Vietnã	66
Figura 7: Região do Vietnã	72
Figura 8: Grupos de consumidores com restrições e isolados - Global	73
Figura 9: Mercado Toad no Vietnã	77
Figura 10: Mercado tradicional no Vietnã	77
Figura 11: Uma das melhores lojas de conveniência do Vietnã - Circle K	80
Figura 12: A maior cadeia de hipermercados do Vietnã GO!	83
Figura 13: A principal cadeia local de minimercado - Bach Hoa Xanh	84
Figura 14: Visitas aos websites principais de comércio eletrônico ao longo de 2019 dos usuários vietnamitas	86
Figura 15: Rota Comum para o mercado de mercadorias de OEM	118
Figura 16: Rota Comum para o Mercado de Mercadorias de Matérias-Primas	118
Figura 17: Rota Comum para o Mercado dos Produtos Finais	120
Figura 18: Fado Vietnã	123
Figura 19: Processo de registro da Licença de Estabelecimento do Escritório de Representação	130
Figura 20: Processo de registro da Licença de Estabelecimento da Sucursal	134
Figura 21: Transporte Rodoviário no Vietnã	154
Figura 22: Transporte Ferroviário no Vietnã	154
Figura 23: Tan Cang – Cai Mep Terminal Internacional	157
Figura 24: Noi Bai (Ha Noi) Aeroporto Internacional	158
Figura 25: Tan Son Nhat (Ho Chi Minh) Aeroporto Internacional	158
Figura 26: Aeroportos e principais rotas de voo no Vietnã	163
Figura 27: Uma visão geral dos meios de comunicação	165
Figura 28: A principal plataforma de redes sociais do Vietnã em 2020	166
Figura 29: Publicidade ao ar livre no Vietnã	168
Figura 30: Publicidade Digital ao Ar Livre no Vietnã	168
Figura 31: Feiras Comerciais no Vietnã	170
Figura 32: Resumo dos Procedimentos de Desembaraço Alfandegário para as mercadorias importadas em geral	175
Figura 33: Resumo dos Procedimentos de Desembaraço Alfandegário para mercadorias importadas que necessitam de inspeção técnica (inspeção pré-aduaneira)	178
Figura 34: Resumo dos Procedimentos de Desembaraço Alfandegário para mercadorias importadas que necessitam de inspeção técnica (inspeção pós-aduaneira)	180

Figura 35: Processo de Registro de Propriedade Intelectual.....	190
Figura 36: Tratamento do processo de violação de propriedade intelectual	192
Figura 37: Quatro regiões econômicas fundamentais do Vietnã.....	225
Figura 38: As principais províncias que recebem os maiores investimentos estrangeiros diretos no Vietnã	227
Figura 39: Procedimentos de aplicação para o Certificado do Registro de Investimento em Vietnam para Investidores Estrangeiros.....	235

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Pirâmide populacional vietnamita por idade em 2009 e 2019 (%)	245
Gráfico 2: Índice de Confiança dos Consumidores do Vietnã	48
Gráfico 3: Balanço Comercial do Vietnã 2016-2020 (USD bilhões)	512
Gráfico 4: Volume de Negócios de Importação e Exportação ao longo do mês em 2021 (USD bilhões).....	54
Gráfico 5: Distribuição da classe econômica	70
Gráfico 6: Quais são os comportamentos que você acha que são mais prováveis de manter quando o lockdown terminar?	75
Gráfico 7: Contribuição de vendas a varejo do Vietnã em %	76
Gráfico 8: Número de lojas de conveniência por principais intervenientes	80
Gráfico 9: Número de Hipermercados e Supermercados por principais intervenientes .	82
Gráfico 10: Número de Minimercados por principais intervenientes	82
Gráfico 11: As 10 principais categorias de compras on-line de acordo com os compradores on-line no Vietnã em 2020.....	87
Gráfico 12: Balança comercial entre o Vietnã e o Brasil	95
Gráfico 13: Valor das 10 principais mercadorias que o Brasil mais exportou para o Vietnã em 2020, em USD milhões	96
Gráfico 14: Valor das 10 principais mercadorias que o Brasil mais importou do Vietnã em 2020	99
Gráfico 15: Volume de cargas entre portos de 2015-2020 (milhões de toneladas).....	161
Gráfico 16: Transporte Aéreo e participação no mercado de oferta do Vietnã em 2019	162
Gráfico 17: Os principais setores beneficiários do investimento estrangeiro direto do Vietnã em 2020	203
Gráfico 18: Número de pessoas empregadas em milhares por setores no Vietnã 2021 ..	249

ABREVIATURAS

TERMO	DEFINIÇÃO
PIB	Produto Interno Bruto
Mil.	Milhões
Bil.	Bilhões
ASEAN	Associação das Nações do Sudeste Asiático
BTA	Acordo de Comércio Bilateral
FTA	Acordo de Livre Comércio
B2B	Do Negócio ao negócio
B2B2C	Do Negócio para o Negócio aos Consumidores
B2C	Do Negócio aos consumidores
COD	Pagamento Contra Entrega
VAT	Imposto Sobre Valor Agregado
GSO	Serviço Geral de Estatística do Vietnã
MOFA	Ministério das Relações Exteriores
MOIT	Ministério da Indústria e Comércio
MARD	Ministério da Agricultura e do Desenvolvimento Rural
GDC	Departamento Geral de Serviços Aduaneiros
AFS	Agência de Segurança Alimentar
SBV	Banco de Estadual do Vietnã
ODA	Assistência Oficial para o Desenvolvimento
OMS	Organização Mundial de Saúde
IDH	Índice de Desenvolvimento Humano
MPI	Ministério do Planejamento e do Investimento do Vietnã
SH	Sistema Harmonizado

INTRODUÇÃO

O Brasil é um dos principais parceiros de negócios do Vietnã na América do Sul. Os dois países têm-se apoiado um ao outro para impulsionar o desenvolvimento socioeconômico em cada país e trabalhar em estreita colaboração em organizações internacionais e fóruns multilaterais. As exportações brasileiras para o Vietnã têm registrado crescimento constante em várias categorias de produtos, com base em diferentes graus de industrialização, com benefícios tanto para os importadores vietnamitas quanto para os fornecedores brasileiros.

O Vietnã e o Brasil têm muito espaço para desenvolver o comércio bilateral graças às semelhanças na cultura, na variedade geográfica, bem como no clima e no multiculturalismo da população. No entanto, para começar a fazer negócios no Vietnã, os brasileiros podem precisar entender vários aspectos do Vietnã, que podem ser o principal obstáculo que muitos negócios brasileiros têm que enfrentar devido à distância física e cultural. Compreender as diferenças entre a forma como os vietnamitas e os brasileiros fazem negócios aumenta as oportunidades de sucesso dos exportadores brasileiros no mercado vietnamita.

Este breve guia serve como uma introdução a este mercado que ainda é tão surpreendente para muitos brasileiros – você encontrará muitas informações úteis que lhe dão uma visão geral do país, do vietnamita e da economia. Além disso, os detalhes sobre oportunidades e desafios consultados neste guia ajudarão as empresas brasileiras, bem como os investidores, a compreender e a se prepararem adequadamente para entrar no mercado vietnamita.

Apesar de ser chamado de "Guia de como exportar - Vietnã" (título da série de publicações do Departamento de Promoção do Comércio e Investimento do Itamaraty em vários mercados), o guia incorpora um capítulo fundamental sobre "Como investir no Vietnã", a fim de subsidiar empresas com interesse no mercado vietnamita.

A última seção fornece-lhe algumas indicações e contatos relevantes ao fazer negócios no Vietnã, que são essenciais para aqueles que exploram pela primeira vez o mercado deste país.

POR QUE O VIETNÃ?

Aos olhos dos estrangeiros, o Vietnã é bem conhecido como um país com uma rica cultura e história que se estende ao longo de 4.000 anos. No passado, a economia do Vietnã foi grandemente afetada por guerras e até embargos de outros países. No entanto, com a natureza resiliente do vietnamita e os esforços contínuos do Governo, o Vietnã reintegrou-se gradualmente na economia mundial e, atualmente, o Vietnã orgulha-se de ser uma das estrelas do universo dos mercados emergentes.

Muitos anos após a Renovação (Doi Moi), em 1986, o Vietnã mudou em muitos aspectos e é agora conhecido como o país do desenvolvimento dramático, o destino dos investidores estrangeiros. Segundo analistas do Banco Mundial e do grupo de reflexão Brookings, o desenvolvimento econômico do Vietnã pode ser explicado por três fatores principais: "Em primeiro lugar, o Vietnã adotou com entusiasmo a liberalização do comércio. Em segundo lugar, o país complementou a liberalização externa com reformas internas através da desregulamentação e da redução dos custos da realização de negócios. Finalmente, o Vietnã investiu fortemente no capital humano e físico, predominantemente através de investimentos públicos."

O potencial do mercado vietnamita é demonstrado através do desenvolvimento dos padrões de vida dos cidadãos, e a necessidade dos consumidores é muito mais elevada do que no passado. Está provado que os gastos dos consumidores vietnamitas cresceram de forma constante entre 2010 e 2020. O Vietnã está atualmente classificado no grupo de países de rendimento médio-baixo, de acordo com o Banco Mundial. Esta é a oportunidade para as empresas estrangeiras expandirem o seu negócio.

Além disso, o Vietnã está crescendo como um destino de investimento direto estrangeiro. O Vietnã responde a três necessidades fundamentais que cada empresa procura sempre quando investe num país: mão-de-obra, estabilidade sócio-política e sistema jurídico.

Em primeiro lugar, o Vietnã encontra-se agora num período de estrutura populacional dourada – 68,94% da sua população estava em idade ativa, de 15 a 64 anos, em 2020, de acordo com Statista. Além disso, o Vietnã está estrategicamente localizado no centro do Sudeste Asiático. É

COMO EXPORTAR VIETNÃ

igualmente importante notar que o Vietnã partilha fronteiras com a China. O país tem uma longa costa e está perto de muitas rotas marítimas internacionais. Estes fatores fazem do Vietnã uma localização privilegiada para o comércio. Além disso, as principais cidades do Vietnã também estão estrategicamente localizadas. As empresas estrangeiras encontrarão Hanói - a capital, o centro político e administrativo no norte e a Cidade de Ho Chi Minh - o principal centro econômico do Vietnã no sul. Ter grandes cidades em extremidades opostas do país torna fácil fazer negócios dentro e fora do país. Além disso, o país é uma economia de mercado, membro da OMC, e faz parte de múltiplos quadros para a integração econômica internacional, incluindo acordos de livre comércio com parceiros dentro e fora da região. Em particular, o país faz parte das negociações da Parceria Trans Pacífica. Todos estes fatores vão de alguma forma explicar o porquê de tantos escolherem investir no Vietnã – e devem atrair mais investidores estrangeiros.

Em segundo lugar, o Vietnã tem garantido a estabilidade sócio-política e é conhecido como uma das economias mais dinâmicas. Dada a sua profunda integração com a economia global, a economia vietnamita foi atingida pela atual pandemia COVID-19, mas tem mostrado uma resiliência notável. O PIB cresceu 2,9% em 2020.

Por último, mas não menos importante, o governo vietnamita está empenhado em criar um ambiente empresarial justo e atrativo para os investidores estrangeiros, e em melhorar constantemente o seu quadro jurídico e as instituições relacionadas com as empresas e o investimento. O governo tem trabalhado arduamente na reestruturação da economia e do seu modelo de crescimento, bem como no reforço da competitividade nacional.

A médio e longo prazo, o Vietnã continuará envidando esforços para atrair e utilizar os fluxos de IED para promover o desenvolvimento socioeconômico. O país irá visar fluxos de IDE de "alta qualidade", concentrando-se em projetos de IED que utilizem tecnologias avançadas e amigáveis, e que utilizem recursos naturais de uma forma sustentável. Será também alvo de projetos com produtos competitivos que possam fazer parte da rede global de produção e da cadeia de valor. Esta é uma ampla oportunidade para os negócios brasileiros considerarem quando optarem por expandir os negócios para o exterior.

A dramatic scene from a cave. At the top, a bright light beam streams down from an opening in the cave ceiling, illuminating the surrounding rock. Below, a path of moss-covered rocks leads into the darkness of the cave. The overall atmosphere is mysterious and ethereal.

PARTE 1: VISÃO GERAL DO VIETNÃ

PARTE 1: VISÃO GERAL DO VIETNÃ

1.1. Perfil do País

O Vietnã é um país em ascensão no Sudeste Asiático, testemunhando importantes marcos de crescimento do PIB, especialmente quando o PIB do Vietnã recebe um crescimento positivo no contexto da economia mundial que está sendo paralisada pela Covid-19. O Vietnã é inegavelmente um destino atraente para investidores e exportadores do exterior, e o Brasil não é exceção.

O comércio bilateral entre o Vietnã e o Brasil tem crescido desde que os dois países estabeleceram relações diplomáticas em 1989. O Brasil foi o segundo maior exportador de soja e milho para o Vietnã em 2020. Os principais produtos agrícolas do Brasil exportados para o Vietnã incluem soja, milho, trigo, madeira, algodão, café, pimenta, castanha de caju, tabaco, legumes, frutas e produtos originários de animais. Existem muitas semelhanças entre o Brasil e o Vietnã: a beleza natural, a variedade geográfica, o clima e o multiculturalismo da população.

A distância relativamente grande que deve ser percorrida para o transporte de mercadorias pode ter sido a principal determinante do nível de comércio entre os dois países. No entanto, estas distâncias não são superiores às de muitos outros parceiros comerciais.

Há potencial para que o volume atual de comércio entre o Vietnã e o Brasil seja intensificado, especialmente devido ao incentivo ao comércio e aos esforços de cooperação entre os governos brasileiro e vietnamita.

Este primeiro capítulo ajudará os exportadores brasileiros a ter a visão mais básica do Vietnã: desde os indicadores econômicos básicos até as instituições políticas e a transformação do país após a guerra até o presente.

1.1.1. Geografia do Vietnã

Oficialmente chamada República Socialista do Vietnã, o Vietnã está localizado no leste da Península Indochina no Sudeste Asiático. O Vietnã situa-se na zona tropical com uma superfície total de 331.230 km². O país em forma de S tem uma distância norte-sul de 1.650 quilômetros e tem cerca de 50 quilômetros de largura no ponto mais estreito. O Vietnã é limitado pela China

COMO EXPORTAR VIETNÃ

ao norte, Laos e Camboja ao oeste, ao Mar Oriental e ao Oceano Pacífico a leste e sul. A fronteira oriental do Vietnã é constituída por mais de 3.444 km de uma linda costa, ideal para o desenvolvimento das indústrias marítimas, do comércio e do turismo e para o seu surgimento como um polo marítimo para o Sudeste Asiático e o mundo em geral.

Tabela 1: Visão geral do Vietnã

Nome oficial	República Socialista do Vietnã
Forma de Estado	Regra de um partido
Sistema econômico	Economia de mercado orientada para os socialistas
Área total terrestre (km²)	331.230 m ²
Governo local	58 províncias e 5 municípios controlados centralmente
População total (pessoas)	97.338.583 (2020)
Clima	O sul do Vietnã tem um clima tropical com 2 estações (seca e chuvosa); enquanto o norte do Vietnã (a partir de Hai Van Pass) tem um clima tropical monção, com 4 estações distintas (primavera-verão-outono-inverno).
Principais cidades	Hanoi (Capital), Cidade de Ho Chi Minh (Centro comercial), Can Tho, Hai Phong, Da Nang
Urbanização	População urbana: 37,3% da população total (2020) Taxa de urbanização: 2,98% taxa de variação anual (2015-2020)

COMO EXPORTAR VIETNÃ

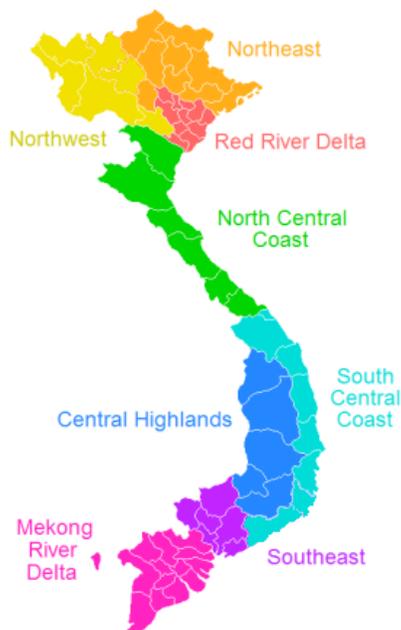
PIB (PIB nominal) (2020)	USD 271,2 bilhões
PIB - composição, por setor (2020)	Agricultura: 13,6% Indústria: 36,6% Serviços: 38,7%
Mão de obra:	56,5 milhões (2020)
Principais parceiros de exportação (2020)	EUA, China, União Europeia (UE), ASEAN, Japão, Coreia do Sul
Principais parceiros de importação (2020)	China, Coreia do Sul, ASEAN, Japão, Taiwan, UE
Principais exportações (2020)	Eletrônica de consumo, máquinas e aparelhos mecânicos, vestuário e calçados
Principais produtos agrícolas para a exportação de 2020	Arroz, café, borracha, chá, pimenta, soja, caju, cana de açúcar, amendoins, bananas, carne de porco, aves de capoeira, marisco
Principais produtos agrícolas para a importação de 2020	Ração animal, milho, legumes, trigo, soja
Principais importações (2020):	Eletrônica, combustíveis, tecidos, plásticos, produtos químicos
Principais fontes de IED	Singapura, China, Taiwan, Hong Kong, Coreia do Sul, Japão

Fonte: CEIC, Banco Mundial de Perspectivas Econômicas do FMI (Abril de 2021), Knoema,

GSO Vietnã

Dados agregados por TBO

Figura 1: 8 regiões geográficas do Vietnã



O Vietnã é um país de planícies tropicais, colinas e terras altas densamente florestadas, com terras niveladas que não cobrem mais de 20% da área. O país está dividido em 8 regiões geográficas: O Vietnã do Norte tem as Terras Médias e Montanhas do Norte (incluindo Nordeste e Noroeste), Delta do Rio Vermelho; o Centro do Vietnã tem Costa Central do Norte; Costa Central do Sul, e Terras Altas Centrais; o Vietnã do Sul tem Delta do Rio Sudeste e Mekong. O ponto mais alto do Vietnã é Fansipan, a 3.143 km acima do nível do mar, no noroeste.

Tradução da Figura 1:

Northeast= Nordeste

Northwest=Noroeste

Red River Delta= Delta do Rio Vermelho

North Central Coast= Costa Central-Norte

Central Highlands =Terras Altas Centrais

South Central Coast= Costa Central-Sul

Mekong River Delta=Delta do Rio Mekong

Southeast=Sudeste

O país tem 58 províncias e 5 municípios controlados centralmente que são Hanói, Hai Phong, Da Nang, Cidade de Ho Chi Minh, e Can Tho. Situada na margem direita do Rio Vermelho, no norte do Vietnã, aproximadamente 137 km para o interior do Mar da China Meridional, está a capital do Vietnã, Ha Noi. Localizada na região sudeste do país, Cidade de Ho Chi Minh - o centro econômico do país, é uma área que tem sido um foco de entradas de investimento estrangeiro, graças ao crescimento impressionante alimentado por um setor de energia massivo e pela próspera indústria manufatureira.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

O Vietnã está localizado na faixa tropical que proporciona altas temperaturas e umidade para o país durante todo o ano. Por conseguinte, o clima entre regiões do Vietnã é também muito diferente:

- (1) A região Norte é monção tropical que tem quatro estações distintas (primavera, verão, outono e inverno) e é influenciado pela monção nordeste e sudeste.
- (2) A região do Sul é menos influenciada pelas monções, assim o clima é bastante estável, quente durante todo o ano e dividido em duas estações distintas (estação seca e chuvosa).
- (3) O centro do Vietnã está rodeado por cadeias montanhosas que se estendem do oeste para o leste. Para esta posição, o clima no Vietnã Central é mais rigoroso do que no Vietnã do Norte e no Vietnã do Sul. No Inverno, toda a área é afetada pelo tempo frio chuvoso. Isto é diferente do tempo seco na região norte. Outra característica do clima central é a monção sudoeste (também conhecido como vento Lao). No verão, a monção sudoeste sopra, causando o tempo quente e seco. Durante este período, a temperatura diária pode atingir mais de 40 graus Celsius enquanto a umidade do ar é muito baixa.

A temperatura média no Vietnã varia de 21°C a 27°C e aumenta gradualmente de norte a sul. No verão, a temperatura média é 25°C (Hanoi 23°C, Hue 25°C, Cidade de Ho Chi Minh 26°C). Quanto ao inverno no Norte, a temperatura mais baixa ocorre em dezembro e janeiro, cerca de 5°C. Nas regiões montanhosas do norte (Sa Pa, Tam Dao, Hoang Lien Son) as temperaturas podem cair para 0°C, com neve.

O Vietnã absorve grandes quantidades de radiação solar com a quantidade de tempo ensolarado variando de 1.400 a 3.000 horas por ano. A umidade é de aproximadamente 80% ou até aumenta para mais de 90% na estação chuvosa e no período chuvoso.

A precipitação anual total do Vietnã é de cerca de 700-5.000 mm, que muitas vezes cai na faixa de 1.400-2.400mm. A precipitação mensal é distribuída de forma desigual, focando principalmente na estação chuvosa. No Norte, a estação chuvosa geralmente começa em abril e termina em meados de outubro. No Sul, a estação das chuvas vai do início de maio até ao final de Novembro. Todos os anos, especialmente de julho a novembro, há uma média de 5-7

tempestades que atingem as zonas costeiras do Vietnã, o que afeta a vida e os bens do vietnamita, bem como as suas atividades econômicas.

Embora muitos ocidentais ainda imaginam o Vietnã através da lente da guerra, é na realidade um país repleto de beleza natural cativante e vida tranquila de aldeia. As terras altas e as regiões tropicais do Vietnã, longe de serem devastadas, continuam produzindo novas espécies e apresentam uma vida selvagem exótica. Suas ilhas e praias estão entre as melhores de todo o sudeste asiático. Essas belas paisagens fazem do Vietnã um destino atraente para se visitar entre os países do Sudeste Asiático.

1.1.2. A organização governamental

A estrutura política do Vietnã é constituída por três pilares principais:

O Partido Comunista do Vietnã

O Vietnã é um país socialista sob a liderança do Partido Comunista do Vietnã. O Partido realiza um Congresso Nacional a cada cinco anos para delinear a direção geral e o futuro curso do país, bem como para formalizar políticas.

O órgão mais poderoso é o Congresso Nacional de Delegados. O Congresso Nacional de Deputados realiza-se a cada 5 anos, durante o qual a Comissão Central do Partido será eleita e a Comissão Central continuará elegendo o Politburo e o Secretário-Geral.

A Comissão Central do Partido é responsável pela organização e direção da implementação da Plataforma Política, da Carta do Partido e das resoluções do Congresso Nacional de Deputados; pela decisão sobre as orientações e políticas relativas aos assuntos internos e externos, ao trabalho social e à construção de partidos; preparando o Congresso Nacional de Deputados para o próximo mandato, o Congresso Nacional Extraordinário de Deputados (se houver).

O Secretário-Geral é o chefe do Comitê Central do Partido, preside aos trabalhos do Comitê Central do Partido, do Politburo, do Secretariado e tem outros poderes de acordo com os regulamentos do Partido.

As responsabilidades do Politburo são especificadas na cláusula 2, artigo 17 da Carta do Partido, especificamente como segue: "O Politburo lidera, inspeciona e supervisiona a implementação

COMO EXPORTAR VIETNÃ

das resoluções do Congresso Nacional, das resoluções do Comitê Executivo Central; decide sobre assuntos relativos a diretrizes, políticas, organização e pessoal; decide convocar e preparar o conteúdo das reuniões do Comitê Central; relatórios à reunião do Comitê Central ou a pedido do Comitê Central."

Sob a gestão do Congresso Nacional de Delegados está o Comitê do Partido nos níveis provincial/municipal, distrito, município/ala.

Estado – Inclui a Assembleia Nacional, o Presidente, o Governo, o Supremo Tribunal Popular e a Procuradoria Popular Suprema.

A Assembleia Nacional, que inclui 498 membros e está aberta a membros não-partidário, é o órgão supremo do Estado e o único órgão com poder constitucional e legislativo. O Presidente e o Primeiro-Ministro são eleitos pela Assembleia Nacional.

De acordo com a Constituição da República Socialista do Vietnã 2013, o Presidente é o Chefe de Estado e representa a República Socialista do Vietnã a nível interno e externo. O atual presidente é Nguyen Xuan Phuc desde julho de 2021 e o secretário-geral é Nguyen Phu Trong desde 23 de outubro de 2018.

O Governo é o órgão administrativo do Estado mais alto da República Socialista do Vietnã, exercendo o poder executivo. O Primeiro-Ministro é o chefe do Governo. Em seguida, os Vice-Primeiros-Ministros, os Ministros e os Chefes das Agências a nível ministerial. O atual Primeiro-Ministro Pham Minh Chinh tem servido desde julho de 2021. O Governo gere o país através dos Comitês Populares em todos os níveis. Os Ministros e Chefes das Agências a nível ministerial desempenham as suas funções através dos respectivos departamentos, divisões e conselhos correspondentes à província/cidade, distrito, comuna/ala.

O Supremo Tribunal Popular, os Tribunais Populares Locais estabelecidos por lei, são os órgãos judiciais da República Socialista do Vietnã. Em circunstâncias especiais, a Assembleia Nacional pode decidir criar um Tribunal Especial. Nas bases, serão constituídas organizações populares adequadas para lidar com delitos e disputas menores entre as pessoas, de acordo com as disposições da lei.

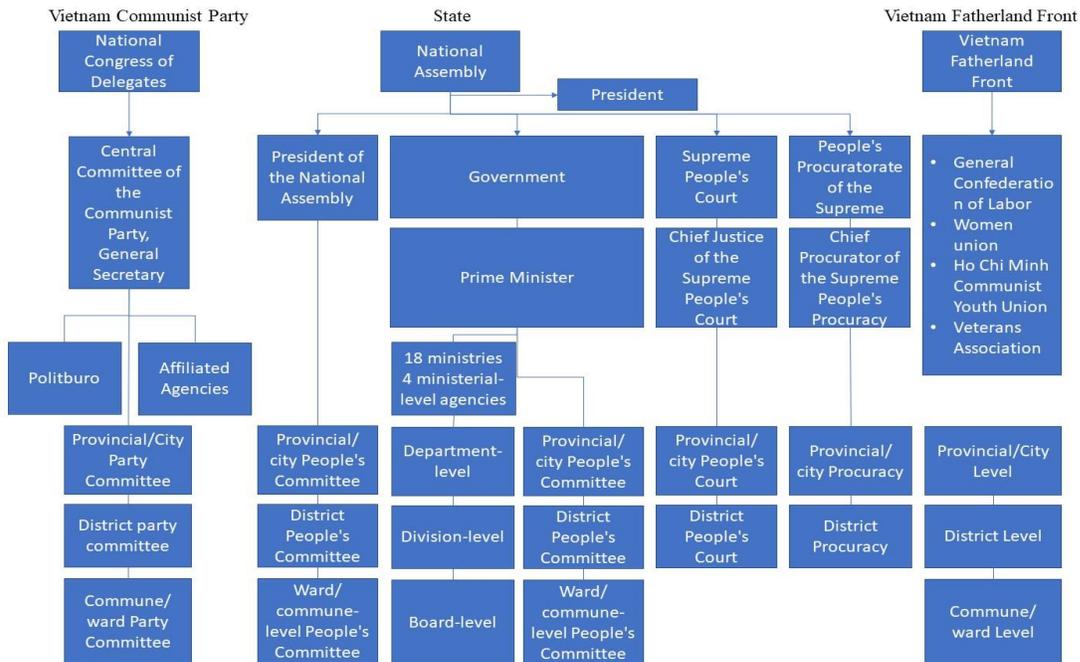
COMO EXPORTAR VIETNÃ

A Procuradoria Popular Suprema supervisiona e controla a obediência à lei pelos Ministérios, órgão a nível ministerial, outros órgãos sob o governo, órgãos locais de poder, órgãos econômicos, organizações sociais, unidades de pessoas e armadas e cidadãos. Exerce o direito de instaurar processos públicos, assegura uma aplicação séria e uniforme da lei.

Frente Patriótica Vietnamita

A Frente Patriótica Vietnamita é uma organização de alianças políticas que são a União da Juventude Comunista de Ho Chi Minh, a Confederação do Trabalho, a União das Mulheres do Vietnã, a União dos Agricultores do Vietnã, Associação dos Veteranos. Essas organizações têm filiais locais para desempenhar suas responsabilidades. A Frente Patriótica do Vietnã também organiza a gestão através das suas divisões locais.

Figura 2: Sistema político vietnamita



Vietnam Community Party=Partido Comunista do Vietnã
National Congress of Delegates= Congresso Nacional de Delegados
Central Committee of the Communist Party, General Secretary= Comitê Central do Partido Comunista, Secretária Geral
Politburo=Politburo Affiliated Agencies = Agências Filiadas
Provincial/City Party Committee=Comitê do Partido da Cidade/Província
Commune/Ward Party Committee=Comitê do Partido de Ala/Comuna
President of the National Assembly = Presidente da Assembleia Nacional
Provincial/City People's Committee= Comitê Popular da Cidade/Província
District People's Committee= Comitê Popular do Distrito
Ward/commune level People's Committee= Comitê Popular à nível de Ala/Comuna

Fonte: Dados agregados por TBO

National Assembly=Assembleia Nacional	People's Procuratorate of the Supreme=Procuradoria Popular do Supremo
President=Presidente	Supreme People's Court=Tribunal Popular Superior
Government=Governo	Chief Procurator of the Supreme's People's Procuracy=Procurador Chefe da Procuradoria Superior Popular
Prime Minister=Primeiro Ministro	Chief Executive of the Supreme People's Court= Chefe Executivo do Tribunal Popular Superior
18 ministérios 4 agências à nível ministerial	Provincial/city Procuracy= Procuradoria Municipal/Distrital
Department-level= Nível Departamental	District Procuracy=Procuradoria Distrital
Division Level = Nível de Divisão	Provincial city People's Court= Tribunal Popular Municipal Provincial
Board Level = Nível de Administração	District People's Court= Tribunal Popular Distrital

Vietnam Fatherland Front=Frente Patriótica do Vietnã	Provincial/City Level= Nível Municipal/Provincial
-General Confederation of Labor= Confederação Geral do Trabalho -Women Union= Sindicato das Mulheres -Ho Chi Minh Communist Youth Union= Sindicato dos Jovens Comunistas de Ho Chi Minh -Veterans Association= Associação dos Veteranos	District Level = Nível Distrital
	Commune/ward level = Nível ala/comuna

O Conselho de Estado comanda 22 ministérios e agências de nível ministerial, juntamente com diversos comitês reguladores, e entender essas agências é de grande importância para os exportadores brasileiros.

Os ministérios e departamentos mais relevantes são:

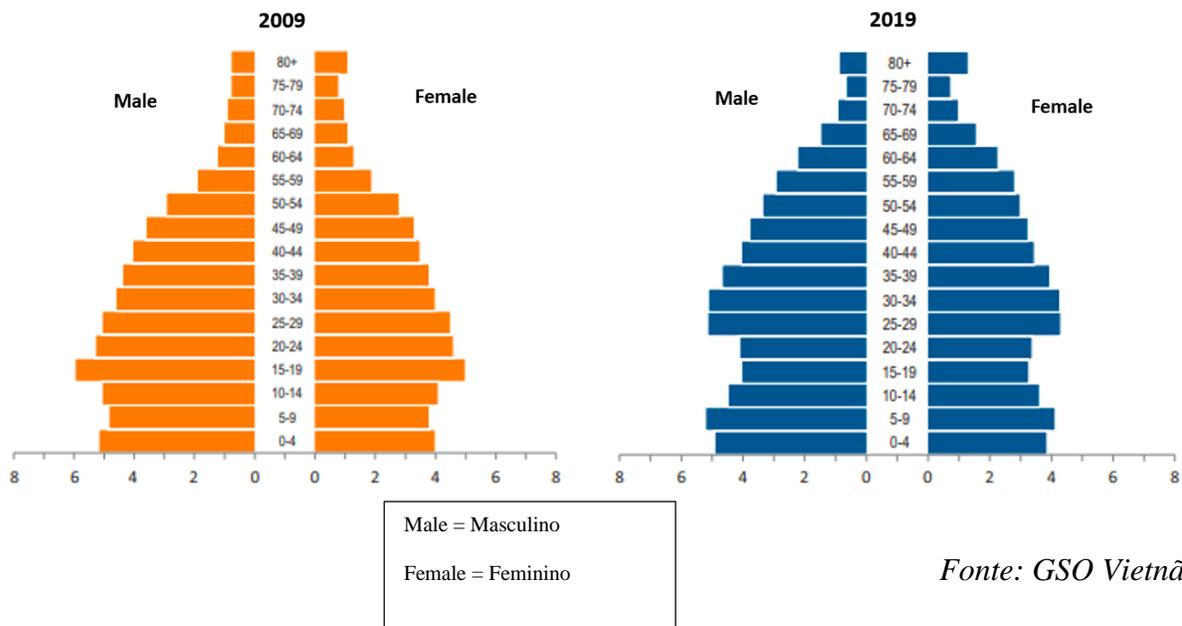
- **Ministério das Relações Exteriores (MOFA)** - executa trabalho diplomático relacionado com a fronteira, o território nacional, a comunidade vietnamita exterior; assina e implementa tratados e acordos internacionais; gere as missões representativas da República Socialista do Vietnã no estrangeiro e o funcionamento de missões representativas no Vietnã; gere os serviços públicos nos domínios sob a gestão estatal do Ministério das Relações Exteriores, em conformidade com a lei.
- **Ministério da Indústria e do Comércio (MOIT)** - desempenha a função de gestão estatal da indústria, do comércio e do comércio interno; atividades de importação e exportação, comércio fronteiriço; desenvolvimento de mercados estrangeiros; gestão de mercados; serviços comerciais de promoção comercial; integração econômica internacional; concorrência, defesa do consumidor, defesa comercial; Serviços públicos em setores e campos sob a gestão estatal do ministério.
- **Ministério da Agricultura e do Desenvolvimento Rural (MARD)**- desempenha as funções de gestão do Estado nos seguintes setores e domínios: Agricultura , silvicultura , produção de sal, pesca, irrigação, prevenção e controle de desastres naturais, desenvolvimento rural; gestão estatal de serviços públicos nos ramos e domínios sob a gestão do ministério de acordo com a lei; realização da cooperação internacional e integração econômica internacional nos ramos e domínios sob a gestão Estadual do ministério de acordo com a lei.
- **Serviço Geral das Alfândegas (GDC)** - Realiza a inspeção e supervisão de mercadorias e meios de transporte; previne e combate o contrabando e o transporte transfronteiriço ilegal de mercadorias; organiza a aplicação da lei fiscal sobre mercadorias importadas e exportadas; Elaboração de estatísticas sobre mercadorias exportadas e importadas; apresentação de propostas de políticas e medidas para a gestão estatal das atividades aduaneiras em matéria de exportação, importação, saída, entrada e trânsito e políticas fiscais para mercadorias exportadas e importadas.

- **A Agência de Segurança Alimentar (AFS)** é um departamento especializado do Ministério da Saúde, que desempenha a função de aconselhar e ajudar o Ministro da Saúde na gestão do Estado e na organização da aplicação da lei no domínio da segurança alimentar, sob a responsabilidade do Ministério da Saúde, tal como atribuído a nível nacional.
- **O Banco Estadual do Vietnã (SBV)** - atua como Banco Central do país, tendo a mesma função que outros bancos centrais de países do mundo inteiro, influenciando toda a economia através do sistema financeiro.

1.1.3. O vietnamita

O Vietnã vive hoje uma rápida mudança demográfica e social. A população atingiu 97,3 milhões em 2020 (acima de cerca de 60 milhões em 1986) e deverá expandir-se para 120 milhões de pessoas até 2050. De acordo com o Relatório do Censo da População de 2019, 55,5% da população do Vietnã tinha menos de 35 anos de idade, com uma esperança de vida de 76 anos, a mais elevada entre os países com níveis de rendimento semelhantes. O Vietnã desfruta do que é conhecido como a "estrutura populacional dourada", o que significa que para cada duas pessoas ou mais trabalhando, só existe uma pessoa dependente. Este bônus demográfico proporciona ao Vietnã uma oportunidade única de desenvolvimento socioeconômico para tirar proveito da jovem mão-de-obra e impulsionar o seu crescimento econômico. E espera-se que a classe média emergente do Vietnã, que representa atualmente 13% da população, atinja os 26% até 2026. (Fonte: Banco Mundial).

Gráfico 1: Pirâmide populacional vietnamita por idade em 2009 e 2019 (%)



Embora testemunhando um período populacional dourado, os exportadores brasileiros também devem prestar atenção ao envelhecimento da população do Vietnã. Com a queda das taxas de natalidade e o aumento da esperança de vida, o Vietnã está entre as sociedades que envelhece mais rápido do mundo. O índice de envelhecimento em 2019 foi de 48,8%, um aumento de 13,3 pontos percentuais em relação a 2009. Isto mostra que, no futuro, a tendência de consumo do vietnamita também irá mudar significativamente. Entrementes, o envelhecimento também apresenta oportunidades econômicas, pois as mudanças demográficas resultam em mudanças nos padrões de consumo, com serviços associados aos idosos oferecendo caminhos para a expansão do mercado. Observar este ponto cuidadosamente ajudará os exportadores brasileiros a planejar bem quando entrarem no Vietnã.

Os resultados em matéria de saúde melhoraram paralelamente ao aumento dos níveis de vida. De acordo com a Organização Mundial de Saúde (OMS), em 2020, 90,85% da população era coberta pelo Seguro Social - que é o principal método de financiamento público para a saúde no Vietnã. Trata-se de um número notável quando comparado com 2015 - quando entrou em vigor a Lei revista sobre o Seguro de Saúde, apenas 76,5% da população era abrangida pelo Seguro Social. O surto de COVID-19 provou que a saúde é uma prioridade para a maioria dos

COMO EXPORTAR VIETNÃ

vietnamitas. Durante a pandemia de Covid, em 2020, muitas empresas farmacêuticas apresentaram resultados positivos. A maior empresa farmacêutica do Vietnã, a DHG Pharmaceutical Joint Stock Company, teve um lucro de 5 milhões de dólares, o que representou um aumento de 31% no ano. (Fonte: *Banco Mundial*)

Língua e Religião

A língua nacional é vietnamita, que é amplamente falado em todo o país. Em 2018, mais de 95% da população vietnamita com idade igual ou superior a 15 anos era alfabetizada. O inglês é a língua estrangeira mais popular e é comumente usada nas principais áreas urbanas. O estudo do inglês é obrigatório na maioria das escolas. Outras línguas estrangeiras comuns são o francês, o chinês e o japonês. A população do Vietnã pratica uma variedade de religiões. Estas incluem religiões baseadas em crenças populares, religiões trazidas para o Vietnã de outros países, e vários grupos religiosos indígenas. O budismo é o maior das principais religiões do mundo no Vietnã, seguido pelo protestantismo, catolicismo, Caodaísmo, Hoahaoism e outras.

Hoje, os vietnamitas que vivem no território do Vietnã são principalmente as populações Kinh (87%) e 54 comunidades étnicas minoritárias. O povo Kinh não é uma comunidade étnica homogênea na origem, mas sim uma coleção de dezenas de grupos étnicos que foram assimilados desde tempos antigos de três grandes comunidades, mas hoje todos compartilham uma identidade comum.

Educação e formação

De acordo com os resultados da pesquisa do índice de proficiência em inglês (EPI) realizada anualmente pela EF, uma empresa multinacional de formação linguística, que entrevistou mais de 910.000 adultos em 88 países e territórios que não utilizavam o inglês como língua nativa, o vietnamita está no grupo de usuários ingleses moderadamente proficientes, cujo EPI atingiu 53.12/100, classificados em 7/21 na Ásia e em 41/88 no mundo.

O índice de desenvolvimento humano (IDH) do Vietnã melhorou continuamente, fazendo com que o Vietnã pertença ao grupo mundial de países com uma média alta de desenvolvimento humano. Entre 1990 e 2019, o valor do IDH do Vietnã aumentou de 0,483 para 0,704, um aumento de 45,8%.

Tabela 2: Índice de Desenvolvimento Humano do Vietnã

Indicadores	2016	2017	2018	2019
Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) (Valor)	0,693	0,696	0,70	0,704

Fonte: Relatório 2020 do PNUD

1.1.4. Transformação do Vietnã

Vietnã após a guerra de 1975 a 1986

Quando os americanos saíram em 1975 e o Vietnã foi desligado do comércio com muitas nações ocidentais, as mercadorias deixaram de fluir para o país. Muitos vietnamitas compensaram esse fator pela compra de bens no mercado negro (a economia informal, não regulamentada e ilegal).

Cerca de 80% da população vietnamita vivia em zonas rurais, principalmente em pequenas aldeias.

Os bombardeamentos norte-americanos durante a Guerra do Vietnã destruíram muitas estradas, pontes, trilhos e portos, e o país continuou a lutar com os transportes modernos. As más condições das ferrovias, portos e estradas continuaram a dificultar a capacidade do Vietnã de aumentar a produtividade industrial.

Motocicletas eram um meio popular de transporte para o bem sucedido vietnamita. A maioria das famílias utilizavam bicicletas e viajavam longas distâncias de ônibus, balsa, ou barco.

35 anos de renovação - Doi Moi (de 1986 até agora)

As políticas de reforma econômica e política, lançadas no Vietnã em 1986, conhecidas como Doi Moi, traduzidas literalmente como "renovação", têm estimulado o rápido crescimento econômico, transformando o que era então uma das nações mais pobres do mundo num país de rendimento médio-baixo. O Vietnã é agora um dos países emergentes mais dinâmicos da região da Ásia Oriental. Entre 2002 e 2018, o PIB per capita aumentou 2,7 vezes, o que atingiu os 2.785 dólares em 2020, e mais de 45 milhões de pessoas foram tiradas da pobreza. As taxas de pobreza diminuíram acentuadamente, passando de mais de 70% para menos de 6% (USD 3,2 /dia PPP).

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Nos últimos 35 anos, a prestação de serviços básicos melhorou significativamente. O acesso das famílias aos serviços de infraestruturas aumentou drasticamente. O setor energético do Vietnã está entre as histórias de sucesso mais notáveis no mundo em desenvolvimento. As perdas de energia na transmissão e distribuição estavam próximas ou em conformidade com as normas internacionais de boas práticas, e as taxas de acesso dos consumidores à eletricidade foram de quase 100% (Banco Mundial 2019). A eletrificação rural das famílias aumentou de menos de 50% em 1990 para quase 100% atualmente.

No entanto, o rápido crescimento e a industrialização do Vietnã tiveram impactos negativos no ambiente e nos ativos naturais. O consumo de eletricidade triplicou na última década, crescendo mais rapidamente do que a produção. Dada a crescente dependência dos combustíveis fósseis, o próprio setor energético é responsável por quase dois terços das emissões de gases com efeito estufa do país. Há uma necessidade urgente de acelerar a transição de energia limpa. Ao longo das últimas duas décadas, o Vietnã emergiu como os emissores per capita de gases com efeito estufa que mais crescem no mundo – crescendo em cerca de 5% anualmente. A procura por água continua aumentando, enquanto a produtividade da água é baixa, cerca de 12% dos valores de referência globais. A exploração insustentável de bens naturais, tais como areia, pesca e madeira, poderia afetar negativamente as perspectivas de crescimento a longo prazo. Agravando o problema está a realidade de que grande parte da população e da economia do Vietnã é altamente vulnerável aos impactos climáticos.

A urbanização e o substancial crescimento econômico e populacional estão causando desafios crescentes de gestão de resíduos e poluição. Prevê-se que a produção de resíduos no Vietnã duplique em menos de 15 anos. Ligada a isto está a questão dos plásticos marinhos. Estima-se que 90% da poluição global de plásticos marinhos provenha de apenas 10 rios do interior, e o Rio Mekong é um deles. O Vietnã está entre os 10 países de todo o mundo que são mais afetados pela poluição atmosférica. Além disso, a poluição da água é também uma das principais preocupações do Vietnã, e causa elevados custos na produtividade dos setores críticos e da saúde humana.

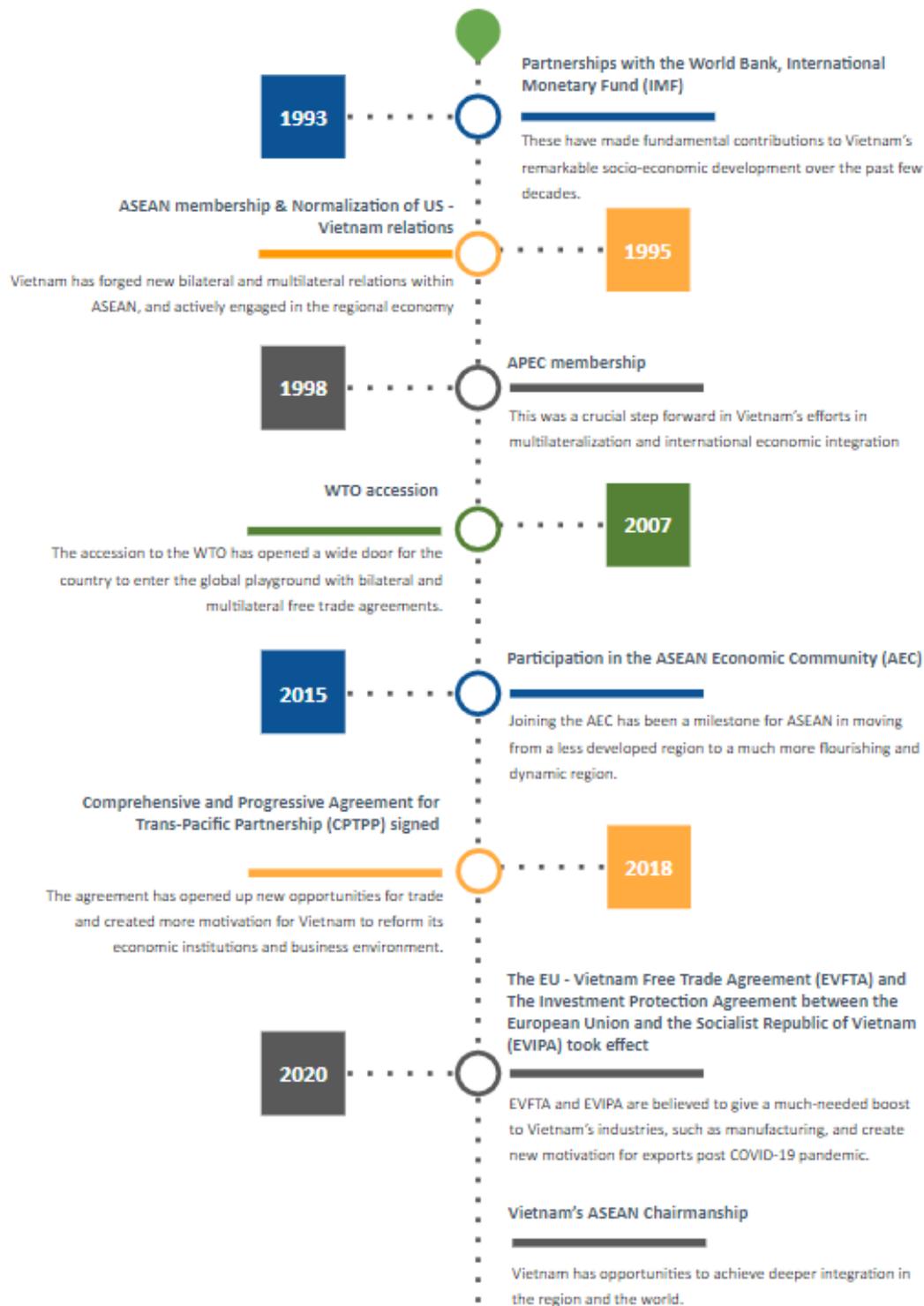
O governo está trabalhando no sentido de reduzir a pegada ecológica do crescimento do país e mitigar e adaptar-se eficazmente às alterações climáticas. Estão em vigor estratégias e planos cruciais para estimular o crescimento verde e a utilização sustentável dos seus ativos naturais.

Dada a sua profunda integração com a economia global, a economia vietnamita foi atingida pela atual pandemia COVID-19, mas tem mostrado uma resiliência notável. O PIB cresceu 2,9% em 2020. Foi um dos poucos países do mundo a fazê-lo. No entanto, a crise também deixou um impacto duradouro sobre as famílias, com 45% das famílias reportando rendimentos familiares mais baixos em janeiro de 2021 do que em janeiro de 2020. Espera-se que a economia do Vietnã tenha uma melhor recuperação e cresça 3,8% em 2021, no contexto em que a COVID-19 ainda tem impactos a nível mundial.

1.1.5. A abertura do Vietnã

Desde o final dos anos 70 e meados dos anos 80, todos os países socialistas em geral e o Vietnã realizaram especialmente as políticas reformadoras, de abertura e de implementação adequadas à tendência de desenvolvimento da humanidade. Deste modo, alcançou muitos resultados significativos em todos os domínios da política, da economia, da cultura, da sociedade, da defesa nacional, e outros campos.

Figura 3: Linha do Tempo das principais reformas econômicas do Vietnã desde 1986



Tradução da Figura 4 abaixo:

1993

Parcerias com o Banco Mundial, Fundo Monetário de Investimentos (FMI)
Os mesmos fizeram contribuições fundamentais para o desenvolvimento notável socioeconômico nas últimas décadas
Membro da ASEAN e Normalização dos relacionamentos EUA-Vietnã

1995

O Vietnã forjou relacionamentos bilaterais e multilaterais dentro da ASEAN, e engajou-se ativamente na economia regional.

1998

Membro da APEC
Este foi um passo crucial nos esforços do Vietnã na multilateralização e integração econômica internacional

2007

Acesso à OMC
O acesso à OMC abriu uma porta larga para o país entrar no playground mundial com acordos bilaterais e multilaterais de livre comércio

2015

Unir-se à AEC foi um marco para a ASEAN mudando de uma região menos desenvolvida para uma região dinâmica e muito mais próspera.
Acordo Abrangente e Progressivo para a Parceria Trans Pacífico (CPTPP) assinada.

2018

O acordo abriu mais oportunidades para o comércio e criou mais motivação para o Vietnã reformar suas instituições econômicas e o ambiente de negócios
O Acordo de Livre Comércio EU- Vietnã (EVFTA) e o Acordo de Proteção ao Investimento entre a União Europeia e a República Socialista do Vietnã surtiram efeito.

2020

Acredita-se que o EVFTA e o EVIPA dão um impulso muito necessário pra as indústrias do Vietnã, tais como a manufatura, e criar nova motivação para as exportações pós pandemia de COVID.

Presidência do ASEAN do Vietnã
O Vietnã tem oportunidades de atingir uma maior integração na região e no mundo

1.2. Política Externa Vietnamita

O Vietnã é hoje um membro responsável da comunidade internacional, e provou através da sua proatividade a contribuição para as organizações globais. A política externa vietnamita visa principalmente promover o desenvolvimento econômico no país. O Vietnã estabelece hoje relações diplomáticas com quase 189 países, incluindo todas as grandes potências mundiais. O Vietnã iniciou relações comerciais com 221 países e territórios, assinou acordos comerciais com 76 países e o Status de Nação mais Favorecida com 72 países e territórios. Além de reforçar as relações bilaterais, o Vietnã melhorou também continuamente as suas relações com organizações internacionais e regionais, como as Nações Unidas, a União Europeia, a ASEAN, a APEC e a ASEM, de modo a contribuir positivamente para as atividades destas organizações, em conformidade com os pontos fortes e interesses nacionais do Vietnã.

1.2.1. As Relações Externas do Vietnã

O Vietnã é um país com uma relação internacional diversificada que reforça o prestígio internacional do Vietnã.

Em termos de política externa, o Vietnã pretende sempre tornar-se um parceiro de negócios amigável e confiável de todos os países da comunidade internacional, para participar nos processos de cooperação internacional e regional. O governo vietnamita tem implementado de forma consistente a linha de independência da política externa, a autossuficiência, a paz, a cooperação e o desenvolvimento, a política externa de abertura e diversificação e a multilateralização das relações internacionais. O Vietnã trabalha no sentido de se empenhar de forma ativa e ativa na integração econômica internacional, ao mesmo tempo que expande a cooperação internacional em outros domínios.

No atual contexto de Covid a nível mundial, as autoridades do Vietnã centraram-se na linha central da política externa e tomaram medidas flexíveis para superar tempos difíceis:

- Em primeiro lugar, a cooperação do Vietnã com outros países, especialmente com países vizinhos e parceiros de negócios importantes, tem sido continuamente reforçada e

promovida. Apesar das dificuldades causadas pela pandemia, as autoridades do Vietnã promoveram ainda muitos intercâmbios diplomáticos e cooperação com outros países, especialmente os intercâmbios on-line em todos os níveis.

- Em segundo lugar, o ano de 2020 marcou de forma importante a promoção e o aumento do nível da política externa multilateral do Vietnã. As autoridades do Vietnã tiveram êxito em muitas responsabilidades internacionais, incluindo a presidência da ASEAN em 2020 e a 41ª Assembleia Geral da Assembleia Interparlamentar da ASEAN (AIPA-41), membro não permanente do Conselho de Segurança das Nações Unidas no primeiro ano do mandato 2020-2021.
- Em terceiro lugar, a integração econômica internacional do Vietnã alcançou progressos inovadores, criando uma força motriz adicional para um crescimento rápido e sustentável da economia. A implementação efetiva de muitos acordos de livre comércio (FTA) contribuiu significativamente para a realização do Vietnã na manutenção de uma das taxas de crescimento mais elevadas do mundo. Em 2020, o valor das exportações do Vietnã aumentou 6,5 % em relação a 2019. O Vietnã tornou-se um dos destinos potenciais para o investimento no mundo.
- Em quarto lugar, os trabalhos relativos à delimitação das fronteiras e do território tiveram muitos resultados positivos. O Vietnã e o Camboja trocaram documentos de ratificação, incluindo a aprovação de dois tratados suplementares de 2019, e do protocolo relativo à demarcação das fronteiras terrestres e à implementação de marcadores, reconhecendo 84% da realização da demarcação. O Vietnã e a China celebraram o 20º aniversário da assinatura do Tratado de Fronteiras Terrestres e 10 anos de implementação de 3 documentos legais sobre fronteiras terrestres, que são o Protocolo sobre a demarcação de fronteiras e implantação de marcadores, o Acordo sobre regulamentação de gestão de fronteiras e o Acordo sobre Portos Fronteiriços e regulamentos de gestão de Portos Fronteiriços. Estas foram realizações de grande importância, contribuindo para a construção de uma linha de paz, amizade, cooperação e desenvolvimento nas fronteiras com os países vizinhos.
- Em quinto lugar, o trabalho da política cultural e da informação externa foi ativamente implementado, especialmente a utilização da tecnologia digital para promover o Vietnã para o mundo através de muitos produtos e formas inovadoras.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

O Congresso Nacional do Partido Comunista do Vietnã, realizado uma vez a cada cinco anos, é o maior exercício da tomada de decisões políticas coletivas, incluindo a política externa, no Vietnã. O mais recente congresso nacional - O XIII Congresso Nacional do Partido foi realizado em Hanói de 25 de janeiro a 1 de fevereiro de 2021.

Depois do XIII Congresso, as autoridades vietnamitas planejaram e unificaram as próximas prioridades nos últimos anos. Segundo o novo Ministro das Relações Exteriores Bui Thanh Son, o Vietnã continuará tendo uma política externa de independência, soberania, paz, cooperação e desenvolvimento, diversificação e multilateralização, integração internacional proativa, ativa e abrangente. O Vietnã está pronto para ser um amigo e parceiro de negócios de confiança para todos os países da comunidade internacional, com o espírito de cooperação, o respeito pelo direito internacional, a justiça e as políticas ganha-ganha.

Nos próximos anos, a política externa do Partido poderia materializar-se em quatro prioridades, como se segue:

- Antes de tudo, o Vietnã centra-se no aprofundamento das relações com todos os parceiros de negócios importantes do país, especialmente com os países vizinhos, países com os quais as autoridades do Vietnã têm parceria estratégica e parceria abrangente, e amigos tradicionais. Esta prioridade é consistente com a política externa do governo até então.
- Em seguida, as autoridades vietnamitas concentrar-se-ão no desenvolvimento nacional, levando igualmente em conta que a diplomacia política e cultural, ou as políticas vietnamitas no estrangeiro, servem todos os objetivos de contribuir para o desenvolvimento nacional. A diplomacia econômica será, naturalmente, um pilar fundamental, atraindo recursos estrangeiros para adicionar ou complementar recursos e fatores nacionais. Sob a autoridade desta declaração, as empresas brasileiras têm muitas condições favoráveis ao fazer negócios no Vietnã.
- Além disso, o Vietnã continua participando de forma proativa e ativa em fóruns e organizações multilaterais, o que permitirá que as autoridades participem na elaboração e no desenvolvimento de regras. Além disso, como membro responsável da comunidade internacional, as autoridades do Vietnã propõem iniciativas para ajudar a promover ainda mais a posição do país.

- Para terminar, o governo considera que a proteção do cidadão é uma tarefa fundamental para manter a ligação entre o exterior e a pátria. Esta é também a política do Estado para com a comunidade vietnamita estrangeira. Os vietnamitas têm um alto senso de orgulho nacional, esta é a característica perceptível de que os investidores estrangeiros devem estar cientes ao fazer negócios com o vietnamita.

1.2.2. Aspectos gerais da política internacional do Vietnã

O Vietnã começou a concentrar-se na violação do embargo dos países ocidentais, desde quando foi unificado em 1975 até 1990. Naquela ocasião, o país não só manteve relações com os países do bloco socialista, mas também alargou gradualmente a cooperação econômica para o exterior. Os acontecimentos típicos podem referir-se à medida que o Vietnã abriu uma ODA com o Japão, estabeleceu relações diplomáticas com muitos países, normalizou e estabeleceu relações com organizações econômicas internacionais como o FMI, o Banco Mundial. Em fevereiro de 1994, os EUA anunciaram a sua decisão de tirar o embargo comercial contra o Vietnã.

O ano de 1995 é considerado um marco importante no processo de integração internacional do país. Em julho de 1995, o Vietnã tornou-se oficialmente o sétimo membro da ASEAN. A adesão à ASEAN foi uma decisão histórica e estratégica, que criou grandes benefícios para o Vietnã e deu uma contribuição importante para o desenvolvimento do bloco, incluindo a expansão da ASEAN para um bloco de 10 nações. Também em julho de 1995, os EUA e o Vietnã anunciaram a sua decisão de normalizar as relações diplomáticas entre os dois países. No mesmo ano, o Vietnã assinou um Acordo-Quadro de Cooperação com a Comunidade Europeia na Bélgica. Assim, em 1995, o Vietnã realizou simultaneamente três grandes eventos externos, que abriram a fase da integração internacional.

Em 2000, o Vietnã e os EUA assinaram um Acordo de Comércio Bilateral (BTA) e tiveram a primeira visita oficial do 42º Presidente dos Estados Unidos - Bill Clinton.

Em 2004, o Vietnã foi o país anfitrião da Reunião Ásia-Europa (ASEM), depois de ter participado como membro fundador durante 8 anos (1996). Em 2006, o Vietnã sediou a APEC Summit Week, também 8 anos após a sua adesão (1998). Em 2007, o Vietnã aderiu à Organização Mundial do Comércio (OMC). Os anos 2006, 2007 marcaram um estágio mais alto da integração do Vietnã com o mundo.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

A integração internacional contribui para quebrar o cerco, o embargo e para reforçar a posição do Vietnã na arena internacional. Isto reflete-se no fato de o Vietnã ter estabelecido relações diplomáticas, econômicas e comerciais com a maioria dos países, regiões e territórios e ter sido membro de muitas organizações internacionais na região e no mundo.

No que se refere às relações comerciais com países e regiões, a política comercial internacional desempenha um papel importante porque afeta os impostos e as quotas das mercadorias exportadas ou importadas. O Vietnã demonstrou a sua vontade de negociar com outros países através de muitos FTAs assinados.

Tabela 3: Resumo dos FTAs do Vietnã em maio de 2021

No.	Acordos de livre comércio	Status	Parceiros
Acordos de livre comércio em vigor			
1	AFTA	Em vigor desde 1993	ASEAN
2	ACFTA	Em vigor desde 2003	ASEAN, China
3	AKFTA	Em vigor desde 2007	ASEAN, Coreia
4	AJCEP	Em vigor desde 2008	ASEAN, Japão
5	VJEPA	Em vigor desde 2009	Vietnã, Japão
6	AIFTA	Em vigor desde 2010	ASEAN, Índia
7	AANZFTA	Em vigor desde 2010	ASEAN, Austrália, Nova Zelândia
8	VCFTA	Em vigor desde 2014	Vietnã, Chile
9	VKFTA	Em vigor desde 2015	Vietnã, Coreia
10	VN – EAEU FTA	Em vigor desde 2016	Vietnã, Rússia, Bielorrússia,

COMO EXPORTAR VIETNÃ

			Armênia, Cazaquistão, Quirguistão
11	CPTPP (Anteriormente TPP)	Em vigor desde 30 de dezembro de 2018 Em vigor no Vietnã desde 14 de janeiro de 2019	Vietnã, Canadá, México, Peru, Chile, Nova Zelândia, Austrália, Japão, Singapura, Brunei, Malásia
12	AHKFTA	Em vigor em Hong Kong (China), Laos, Myanmar, Tailândia, Singapura, e Vietnã desde 11 de junho de 2019	ASEAN, Hong Kong (China)
13	EVFTA	Em vigor desde 1 de agosto de 2020	Vietnã, UE (27 membros)
14	UKVFTA	Em vigor desde 1 de maio de 2021	Vietnã, Reino Unido
O FTA não foi ratificado, entrando em vigor em breve			
15	RCEP	Assinado em 15 de novembro de 2020	ASEAN, China, Coreia, Japão, Austrália, Nova Zelândia
Acordos de livre comércio em negociação			
16	Vietnã – EFTA FTA	Início das negociações em maio de 2012	Vietnã, EFTA (Suíça, Noruega, Islândia, Liechtenstein)
17	Vietnam - Israel FTA	Início das negociações em dezembro de 2015	Vietnã, Israel

Fonte: Câmara de Comércio e Indústria do Vietnã

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Ao longo do tempo, o Vietnã aderiu a muitos acordos de Livre Comércio regionais e bilaterais (FTAs), tais como a assinatura do FTA entre a ASEAN e a China (2004), a ASEAN-Coreia (2006), a ASEAN-Japão (2008), a ASEAN-Índia (2010), a ASEAN-Austrália e a Nova Zelândia (2010).

Entre eles, o Acordo de Parceria Econômica abrangente com o Japão eliminou as tarifas sobre 1.261 linhas de produtos agrícolas provenientes do Vietnã até 2019. Até ao final do plano de trabalho, em 2026, o Japão se comprometerá a eliminar as tarifas sobre 96,45% do total das linhas de tarifas para os produtos vietnamitas (principalmente produtos agrícolas, marisco, têxteis, calçado e mobiliário de madeira, componentes eletrônicos).

O Vietnã assinou um FTA bilateral entre o Vietnã e o Chile em 2011. Este é o primeiro FTA do Vietnã com um país latino-americano. Este FTA inclui compromissos sobre mercadorias e questões relacionadas com mercadorias, excluindo compromissos sobre serviços e investimento. Em termos de países do Mercosul, o Vietnã e esse grupo de países mostraram interesse em negociar um FTA. Em 2020, foi concluído um diálogo exploratório sobre possíveis negociações com resultados positivos. Atualmente, estudos de impactos e consultas públicas estão em andamento nos países do Mercosul em um possível FTA, e espera-se que o assunto permaneça na agenda do grupo.

Além do FTA ASEAN-Coreia (AKFTA), o Vietnã assinou também o Acordo de Livre Comércio entre o Vietnã e a Coreia (VKFTA) em 2015, no qual a Coreia dá mais incentivos nos domínios das mercadorias, serviços e investimento. A VKFTA não substitui a AKFTA, mas ambos os FTAs estão em vigor e as empresas podem optar por utilizar o FTA a qual lhes é mais benéfica.

O Acordo de Livre Comércio Vietnã União Econômica Eurásia (VN-EAEU FTA), que inclui atualmente a Federação Russa, a República da Bielorrússia, a República do Cazaquistão, a República da Armênia e a República do Quirguizistão, foi assinado em 29 de Maio de 2015 e entrou em vigor em 5 de outubro de 2016. Através deste acordo, o Vietnã e a EAEU aumentariam os tipos de mercadorias exportadas para um outro mercado.

O Acordo Abrangente e Progressivo para a Parceria Trans Pacífica (CPTPP), anteriormente conhecido como Parceria Trans Pacífica (TPP), foi oficialmente assinado em março de 2018 por 11 países membros da TPP (excluindo os EUA). O CPTPP foi assinado em 8 de março de 2018

COMO EXPORTAR VIETNÃ

em Santiago, Chile, e entrou oficialmente em vigor em 30 de dezembro de 2018 para o primeiro grupo de 6 países a concluir os procedimentos de ratificação do Acordo, incluindo México, Japão, Cingapura, Nova Zelândia, Canadá e Austrália. Para o Vietnã, o acordo entrou em vigor em 14 de janeiro de 2019.

O Acordo EVFTA entrou em vigor em 1º de agosto de 2020. Assim que o acordo entrou em vigor, a UE eliminou os impostos sobre as importações em cerca de 85,6% das linhas tarifárias, o que equivale a 70,3% do volume de negócios de exportação do Vietnã para a UE. De acordo com o acordo, após 7 anos a contar da data de entrada em vigor, a UE eliminará o imposto sobre as importações em 99,2% das linhas tarifárias, equivalente a 99,7% do volume de negócios das exportações do Vietnã. Relativamente aos restantes 0,3% do volume de negócios na exportação, a UE autorizará uma quota tarifária com um imposto de importação no âmbito do contingente de 0%.

O Acordo de Livre Comércio entre o Vietnã e o Reino Unido (UKVFTA) foi oficialmente assinado em Londres em 29 de dezembro de 2020. O Acordo entrou em vigor temporariamente em 1º de janeiro de 2021 e entrou oficialmente em vigor em 1º de maio de 2021.

A Parceria Econômica Regional Abrangente (RCEP - também conhecida como ASEAN+6) foi assinada pela ASEAN, e seis parceiros que já têm FTAs na ASEAN, incluindo a China, a Coreia, o Japão, a Índia, a Austrália, e Nova Zelândia. O RCEP, assinado em 15 de novembro de 2020, é o maior acordo de livre comércio (FTA) em que o Vietnã participou até agora. O RCEP cobre 30% da população mundial, representando 32% do PIB global. Este acordo ainda não entrou em vigor, uma vez que tem de ser ratificado por pelo menos seis países da ASEAN e três fora do bloco. Tal como o EVFTA recentemente ratificado e o CPTPP, o RCEP reduzirá as tarifas e definirá regras comerciais, e ajudará a ligar cadeias de abastecimento, especialmente à medida que os governos lidarem com os efeitos da COVID-19. Espera-se que o FTA abranja todos os aspectos do negócio, incluindo comércio, serviços, comércio eletrônico, telecomunicações e direitos de autoria, embora as negociações sobre alguns aspectos ainda precisem ser finalizadas. Espera-se que as tarifas sejam reduzidas no prazo de 20 anos.

Além disso, o Vietnã continua envidando esforços no processo de negociação de outros acordos comerciais.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

O FTA entre o Vietnã e o bloco do EFTA (incluindo 4 países, Suíça, Noruega, Islândia, Liechtenstein) iniciou negociações em maio de 2012. Atualmente, este FTA ainda está no processo de negociação.

No que diz respeito ao FTA entre o Vietnã e Israel (VIFTA) e com o bloco da EFTA: O Ministério da Indústria e do Comércio coordenou-se com ministérios e setores para promover negociações, especialmente em áreas de negociação importantes, como o comércio de mercadorias e serviços, criando assim uma base favorável para a promoção do processo de negociação.

Tabela 4: Número de acordos de livre comércio em vigor, em que o Vietnã aderiu, por tipo

Tipo de acordo de livre comércio	Acordo de livre comércio	Quantidade
Acordo Bilateral	VJEPA (2009), VCFTA (2014), VKFTA (2015), VN – EAEU FTA (2016), UKVFTA (2021), EVFTA (2020)	6
Acordo Multilateral	AFTA (1993), ACFTA (2003), AKFTA (2007), AJCEP (2008), AIFTA (2010), AANZFTA (2010), CPTPP (2019), AHKFTA (2019)	8

Fonte: Dados agregados por TBO

Em maio de 2021, o Vietnã aderiu oficialmente a 14 FTAs (incluindo 8 FTAs assinados como membro da ASEAN e 6 ATIs assinados como parte independente). Além disso, o Vietnã está negociando 2 FTAs; e há mais 1 FTA que foi oficialmente assinado e entrará em vigor em breve. A assinatura do Vietnã de FTAs bilaterais e multilaterais permitiu que as empresas vietnamitas expandissem os seus mercados, ganhando acesso aos mercados regionais e globais.

Assim, no contexto dos conflitos comerciais internacionais em curso, o Vietnã tomou medidas bastante sólidas para diversificar os mercados e produtos, ajudando a economia a ser mais resiliente às flutuações à escala global.

1.3. A Economia Vietnamita

O Vietnã é considerado uma das economias mais rápidas e relativamente crescentes da Ásia nos últimos anos. Em 2008, o país superou bem a crise financeira global com muitos indicadores macroeconômicos promissores.

Nos últimos anos, registraram-se esforços do Governo vietnamita para reforçar a integração econômica internacional através da participação em muitos acordos/comunidades de Livre Comércio, como a Organização Mundial do Comércio (OMC), a União Econômica Eurásia, a

União Europeia, e a Comunidade Econômica ASEAN (AEC), o Acordo de Livre Comércio UE-Vietnã (EVFTA). Isto levou a um aumento significativo do IED ano após ano. Com um ambiente político estável, baixos custos laborais e operacionais, bem como perspectivas econômicas promissoras, o Vietnã é um mercado dinâmico e um destino atraente para os investidores estrangeiros e privados participarem na economia.

1.3.1. Principais indicadores macroeconômicos

PIB

O PIB real do Vietnã atingiu uma taxa de crescimento média de 7,3% entre 2005 e 2009, antes de diminuir para 5,3% em 2009. A recuperação começou em 2012, com o crescimento do PIB aumentado gradualmente e atingindo 6% em 2014. Apesar da recessão comercial global e do abrandamento do crescimento econômico da China, que afetou a maior parte dos países do Sudeste Asiático, o Vietnã provou ser resistente à turbulência e ainda atingiu uma taxa de crescimento de 7,1% em 2018, a taxa mais elevada em quase 10 anos desde a crise financeira global.

Em 2020, o PIB do Vietnã cresceu 2,9%, o ritmo mais lento de uma década. No entanto, o país ainda estava entre os poucos países a nível mundial a atingir um crescimento econômico positivo durante a pandemia da COVID-19. Com a China e Myanmar, o Vietnã é um dos três países da Ásia com uma taxa de crescimento positiva em 2020 durante a pandemia da COVID-19.

De acordo com o banco estatal do Vietnã, a dívida pública atingiu 46,6% do PIB em 2020, muito abaixo do limite legal de 65%. Cerca de 40% da dívida do Vietnã tem prazo médio ou longo, um risco significativo considerando que 40% da dívida é expressa em moedas estrangeiras e representa um risco monetário. No entanto, as autoridades públicas continuam intervindo em ambas as direções para manter o Dong dentro de uma faixa estreita contra as principais moedas internacionais e acumular reservas estrangeiras. As reformas fiscais e a privatização das empresas estatais contribuíram para compensar o déficit orçamental em 2019.

Tabela 5: Principais Indicadores

Principais Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020	Previsão 2021	Previsão 2022
PIB (USD bilhões)	205,3	223,8	245,2	261,9	271,2	-	-
PIB (Preços Constantes, Variação Anual em %)	6,2	6,8	7,1	7,0	2,9	3 - 3,5	6,5
PIB per capita (USD)	2192,1	2365,5	2566,5	2715,3	2785,7	-	-
Dívida bruta do Governo Geral (em % do PIB)	47,5	46,3	43,6	43,5	46,7	47	-

Fonte: Banco Estadual do Vietnã, Banco Mundial, Banco Asiático de Desenvolvimento, Ministério do Planejamento e Investimento, 2021

Uma vez que as restrições rigorosas ao coronavírus causaram perturbações significativas nas atividades de produção e de negócios nos primeiros 9 meses de 2021, estima-se que o produto interno bruto do Vietnã cresça 3-3,5% (de acordo com o Ministério do Planejamento e Investimento), bem abaixo da meta anterior do governo de 6,5% para 2021 e espera-se que seja recuperada fortemente em 2022 com meta de 6,5%.

Inflação

A taxa de inflação do Vietnã em 2020 foi diretamente afetada pela pandemia da Covid. Essa elevada relação deve-se principalmente ao aumento dos preços ao consumidor no mesmo período do ano passado. O aumento do IPC pode ser explicado por 3 fatores. Em primeiro lugar, no início de 2020, o Vietnã testemunhou a peste suína africana, fazendo com que os preços da carne suína disparassem abruptamente. O Vietnã teve mesmo de importar carne para aumentar a oferta e baixar o preço da carne suína. Em 2020, o volume de carne suína importada do Vietnã aumentou 383% em relação a 2019, o que representa um salto significativo. Os principais mercados de importação de carne suína Vietnã são Brasil, Rússia e Canadá. Em segundo lugar, em 2020, o Vietnã teve 2 surtos de Covid que obrigaram todo o país a implementar um distanciamento social. Quando o período de isolamento social terminou e o mercado começou a mostrar sinais

de recuperação, o IPC aumentou subitamente, porque a procura desta vez era superior à oferta. Finalmente, nos últimos meses de 2020, o aumento dos preços do petróleo também afetou o aumento do IPC interno.

O Governo do Vietnã implementou uma série de pacotes de apoio às empresas e aos trabalhadores, superando os impactos negativos da epidemia da COVID-19, tais como a redução dos preços da eletricidade, a garantia da oferta e da procura de carne suína, a redução do aumento dos preços, etc. os quais contribuíram significativamente para o objetivo de controlar a inflação abaixo de 4%, conforme estabelecido no plano desde o início do ano.

Tabela 6: Taxa de inflação vietnamita por anos (%)

Principais Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020	Previsão 2021	Previsão 2022
Taxa de Inflação (%)	2,7	3,5	3,6	2,8	3,2	2,8	3,5

Fonte: Banco Mundial, Banco Asiático de Desenvolvimento 2021

Prevê-se que a inflação seja contida em 2021 devido à diminuição da procura interna, diminuindo assim os preços das mercadorias e serviços. Isto é o resultado da quarta onda de pandemia de COVID-19 que ocorreu em meados de 2021. Prevê-se que a inflação em 2022 aumente para 3,5% devido a um aumento acentuado da procura de consumo no Vietnã, após um longo período de afastamento social, enquanto a oferta é limitada devido a um lockdown rígido em 2021. *(Previsão de dados baseada no desempenho do IPC nos primeiros 6 meses de 2021)*

Taxa de juros

A taxa de juros de depósito no Vietnã diminuiu para 4,12% em 2020, passando de 4,98% em 2019, o que representa o declínio mais profundo em 5 anos desde 2016. O fato de que a inflação aumente, mas as taxas de juros tendam a diminuir, explica-se que esta é uma das políticas do Estado para reduzir a pressão de custo sobre as empresas no contexto difícil de produção devido ao impacto da pandemia de Covid-19.

Tabela 7: Taxa de juros vietnamita por anos (%)

Principais Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020
Taxa de juros (%)	4,8	4,78	4,74	4,98	4,12

Fonte: Banco Mundial

Balança comercial

A balança comercial de mercadorias em 2020 ganhou um excedente comercial de USD 19,95 bilhões, o que representa o maior excedente comercial de todos os tempos. O volume de negócios das importações e exportações no Vietnã, nos primeiros 6 meses de 2021, registrou um déficit comercial, o qual foi explicado pois este foi o período em que as empresas de produção regressaram e recuperaram após a Covid em 2020, assim a demanda por mercadorias importadas de peças sobressalentes e de matérias-primas para produção era enorme.

Tabela 8: Indicadores do comércio internacional vietnamita

Principais Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020	Primeiro semestre de 2021
Exportações (USD bilhões)	176,58	215,12	243,70	264,27	282,63	157,6
Importações (USD bilhões)	174,98	213,22	237,24	253,70	262,69	159,1
Balança comercial (USD bilhões)	1,60	1,90	6,46	10,57	19,94	-1,47

Fonte: GSO Vietnã

Investimento Estrangeiro Direto

O investimento estrangeiro direto (IED) total no Vietnã, em 2020, incluindo o capital recentemente registrado, o capital registrado ajustado e o valor da contribuição de capital e a aquisição de ações de investidores estrangeiros, atingiram USD 28,5 bilhões, o que representa uma diminuição de 25% em relação a 2019, quando foram registrados 2.523 projetos recentemente licenciados com capital registrado de USD 14,6 bilhões, 35% do número de projetos e 12,5% no capital registrado em comparação com o último ano.

Tabela 9: Investimento Estrangeiro Direto no Vietnã

	2016	2017	2018	2019	2020	Primeiro semestre de 2021
Capital registrado (USD bilhões)	24,4	35,9	18	38	28,5	15,2
Capital de desembolso (USD bilhões)	15,8	17,5	19,1	20,4	20	9,2
% de desembolso	65%	49%	106%	54%	70%	60%

Fonte: Unidade de Inteligência Econômica; Banco Mundial; GSO Vietnam

O IED foi duramente atingido em 2020. No entanto, dada a contenção bem-sucedida da COVID-19 no Vietnã, juntamente com o plano de implementação de vacinas a nível global, o Vietnã continua a ser um destino potencial de investimento. Nos primeiros 6 meses de 2021, o capital registrado atingiu USD 15,2 bilhões, enquanto o capital do IED recentemente registrado atingiu USD 9,24 bilhões, um aumento de 6,8% relativamente ao mesmo período do ano passado. Isto representa um sinal positivo de recuperação para a economia do Vietnã.

Vendas a varejo

As vendas a varejo no Vietnã em 2020 atingiram a taxa de crescimento mais baixa em 5 anos devido aos impactos da Covid-19:

COMO EXPORTAR VIETNÃ

1. Uma diminuição das despesas com produtos não essenciais;
2. O número de visitantes às lojas diminuiu;
3. As lojas não essenciais foram forçadas a fechar durante o lockdown; e
4. Interrupção da cadeia de fornecimento global.

No entanto, no primeiro semestre de 2021, as vendas a varejo registraram uma recuperação: o total das vendas a varejo de mercadorias e serviços atingiu USD 108,5 bilhões, o que representa um aumento de 4,9% comparado ao mesmo período de 2020. Aproveitando os canais de compras on-line, as empresas de varejo podem atender facilmente às necessidades de consumo vietnamita. Por conseguinte, a indústria varejista não foi negativamente afetada quando a epidemia voltou a eclodir no final do 2 trimestre de 2021.

Tabela 10: Indústria varejista no Vietnã (anual)

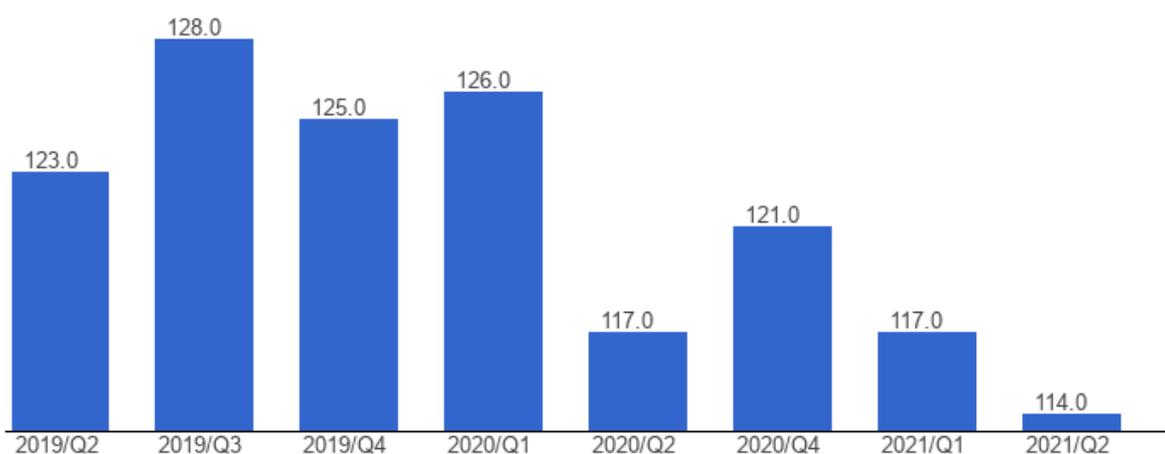
	2016	2017	2018	2019	2020	Primeiro semestre de 2021
Venda a varejo (USD bilhões)	156,1	174,2	193,4	215	219	108,5
Taxa de crescimento da venda a varejo (%)	12%	11,6%	11,0%	11,2%	1,9%	-

Fonte: GSO Vietnã

Índice de Confiança dos Consumidores

Além disso, apesar das flutuações econômicas em curso, os consumidores vietnamitas continuam no geral otimistas em relação à economia. O índice de confiança dos consumidores diminuiu profundamente durante o tempo em que o Vietnã implementou o distanciamento social. No entanto, este índice irá se recuperar novamente após o lockdown ser liberado/removido.

Gráfico 2: Índice de Confiança dos Consumidores do Vietnã



Fonte: O Conselho de Conferência

Taxa de desemprego

A taxa de desemprego atingiu 2,39% em 2020, contra 2,04% em 2019. A relação permanece particularmente baixa. A Covid-19 afetou uma grande parte da mão-de-obra, quer através da destruição de empregos em turno integral, quer através de cortes nos salários e no horário de trabalho. Os trabalhadores pouco qualificados e aqueles que trabalham na economia informal do Vietnã, com reservas de segurança social limitados, foram inicialmente duramente atingidos. No entanto, o emprego informal melhorou rapidamente, à medida que as restrições à mobilidade foram atenuadas, servindo de almofadas para os empregos formais.

Tabela 11: Taxa de desemprego (% da Força de Trabalho)

Principais Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020	Primeiro semestre de 2021
Taxa de Desemprego <i>(% da Força de Trabalho)</i>	1,85	1,87	1,16	2,04	2,39	2,58

Fonte: Banco Mundial, FMI - abril de 2021, GSO Vietnam

Devido ao impacto da quarta onda da pandemia da COVID-19, a taxa de desemprego no primeiro semestre de 2021 aumentou. Os trabalhadores empregados diminuíram relativamente. O emprego informal continuou aumentando, tornando o segundo trimestre de 2021 o que apresentou a maior prevalência de emprego informal em comparação com outros trimestres nos últimos três anos.

1.3.2. Estratégia de Desenvolvimento Social-Econômico do Vietnã

No processo de desenvolvimento e renovação há quase 35 anos, o Vietnã passou de um "país menos desenvolvido" para um "país em desenvolvimento"; de "baixo rendimento, em retrocesso" para "baixo-médio rendimento". O Vietnã está avançando passo a passo no mapa econômico do mundo.

O Vietnã, na última década, e esperado para a próxima década, sempre aderiu e manteve-se coerente com a estratégia:

1. Desenvolvimento rápido e sustentável;
2. Harmonizar a economia com o desenvolvimento cultural;
3. Melhorar constantemente a qualidade de vida das pessoas;
4. Atribuir importância à proteção e melhoria do ambiente;
5. E responder proativamente às alterações climáticas.

Olhando para trás em quase 10 anos de implementação da Estratégia de Desenvolvimento Socioeconômico 2011-2020, apesar de algumas deficiências e desafios, o Vietnã alcançou muitos resultados importantes.

Desenvolvimento econômico

Apesar de ter sido afetado pela pandemia COVID-19 em 2020, o crescimento do PIB para todo o período de Estratégia (2011-2020) atingiu 5,9%/ano, fazendo com que o Vietnã pertença ao grupo das economias de crescimento elevado na região e no mundo. Não só a quantidade e a qualidade do crescimento melhoraram, mas a produtividade do trabalho melhorou significativamente. A contribuição da produtividade total dos fatores (PTF) é de cerca de 39%, excedendo a meta estratégica (35%); a produtividade do trabalho no período 2016-2020 aumentou em média 5,8%/ano.

A macroeconomia é controlada de forma estável. O índice de preços no consumidor (IPC) diminuiu de 18,6% em 2011 para menos de 4% no período de 2016-2020. Continuam sendo garantidos e melhorados os grandes saldos do orçamento do Estado, do comércio, do investimento, da energia, da segurança alimentar. O volume de negócios total nas exportações e importações aumentou acentuadamente; a balança comercial e a balança de pagamentos internacionais melhoraram acentuadamente; as reservas cambiais atingiram o nível mais elevado de todos os tempos. Promove-se a mobilização de recursos para investimento no desenvolvimento; o investimento no setor não-estatal aumenta rapidamente; a qualidade e eficiência do investimento são melhoradas. O capital total de investimento em desenvolvimento social cresceu, em média, 10,6%/ano; atraiu muitos projetos de investimento direto estrangeiro de alta tecnologia e grande escala.

Desenvolvimento Social

Durante o período de estratégia, o desenvolvimento cultural e das pessoas alcançou resultados positivos; a segurança social foi garantida. As vidas dos vietnamitas têm melhorado continuamente. O Governo tem políticas bem implementadas para pessoas com serviços de mérito, proteção social, criação de emprego, redução sustentável da pobreza. A taxa de participação nos seguros sociais, nos seguros de saúde e no seguro de desemprego aumentou rapidamente; a taxa de participação das famílias pobres diminuiu para menos de 3% em 2020.

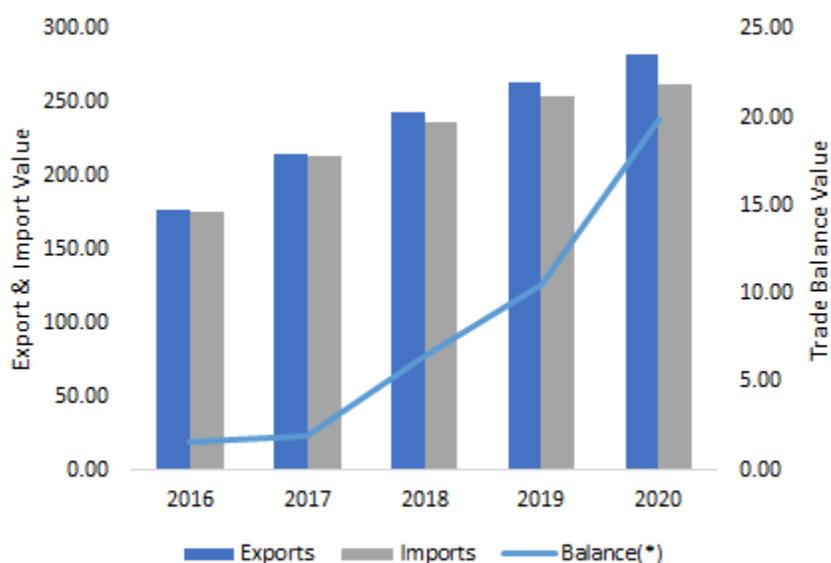
Os domínios da educação e da saúde alcançaram muitas conquistas significativas. Em 2018, a taxa de alfabetização para adultos no Vietnã atingiu os 95%, contra 87,6% em 1989. O índice de desenvolvimento humano (IDH) do Vietnã melhorou continuamente, fazendo com que o Vietnã pertença ao grupo mundial de países com uma média alta de desenvolvimento humano. De acordo com o Banco Mundial, os resultados em matéria de saúde melhoraram consideravelmente. Entre 1990 e 2016, a expectativa de vida aumentou de 70,5 para 76,3 anos, sendo a mais elevada da região para países com um nível de rendimento semelhante. Em 2020, 90,85% da população está coberta pelo Seguro Social.

O Vietnã concluiu muitos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio antes do tempo e, por conseguinte, é considerado uma luz no fim do túnel na redução da pobreza, nos cuidados de saúde e na educação. Atualmente, o Vietnã implementa ativamente o plano de ação nacional para a sustentabilidade do desenvolvimento no âmbito da Agenda 2030 das Nações Unidas.

1.3.3. Comércio do Vietnã

2020 é o último ano de execução do plano de desenvolvimento socioeconômico de 5 anos 2016-2020, pelo qual o Vietnã envidou esforços para atingir os objetivos previstos. A epidemia de Covid-19 causou efeitos adversos nas atividades econômicas, nas quais a importação e exportação de mercadorias foram gravemente afetadas. No entanto, com a estratégia de assegurar "tanto a prevenção das doenças como o desenvolvimento socioeconômico", as atividades de importação e exportação do Vietnã foram estáveis, capazes de manter o seu ritmo de crescimento e de criar uma força significativa para toda a economia.

Gráfico 3: Balanço Comercial do Vietnã 2016-2020 (USD bilhões)



Tradução do Gráfico 3:
 Exports=Exportações Imports=Importações Balance= Saldo
 Export and Import Value= Valor de Exportação e Importação
 Trade Balance Value = Valor da Balança Comercial

Fonte: *gso.gov.vn*

O volume de negócios total das mercadorias importadas/exportadas em 2020 atingiu USD 545,3 bilhões, o que representa um aumento de 5,1% em relação ao ano anterior. O volume de negócios das exportações de bens atingiu USD 282,6 bilhões, o que representa um aumento de 6,5%; as importações de mercadorias atingiram USD 262,7 bilhões, um aumento de 3,6%. A balança comercial de mercadorias em 2020 ganhou um excedente comercial de USD 19,95 bilhões, o que representa o maior excedente comercial de todos os tempos.

Figura 4: Vietnã Exportações e Importações de Mercadorias Visão Geral 2020



Exports of Goods = Exportações de Mercadorias Imports of Goods = Importações de Mercadorias
 TOTAL TURNOVER USD 545.3 BILLION = Volume Total de Negócios USD 545,3 bilhões
 TRADE SURPLUS USD 19.95 BILLION= SUPERÁVIT COMERCIAL USD 19,95 Bilhões

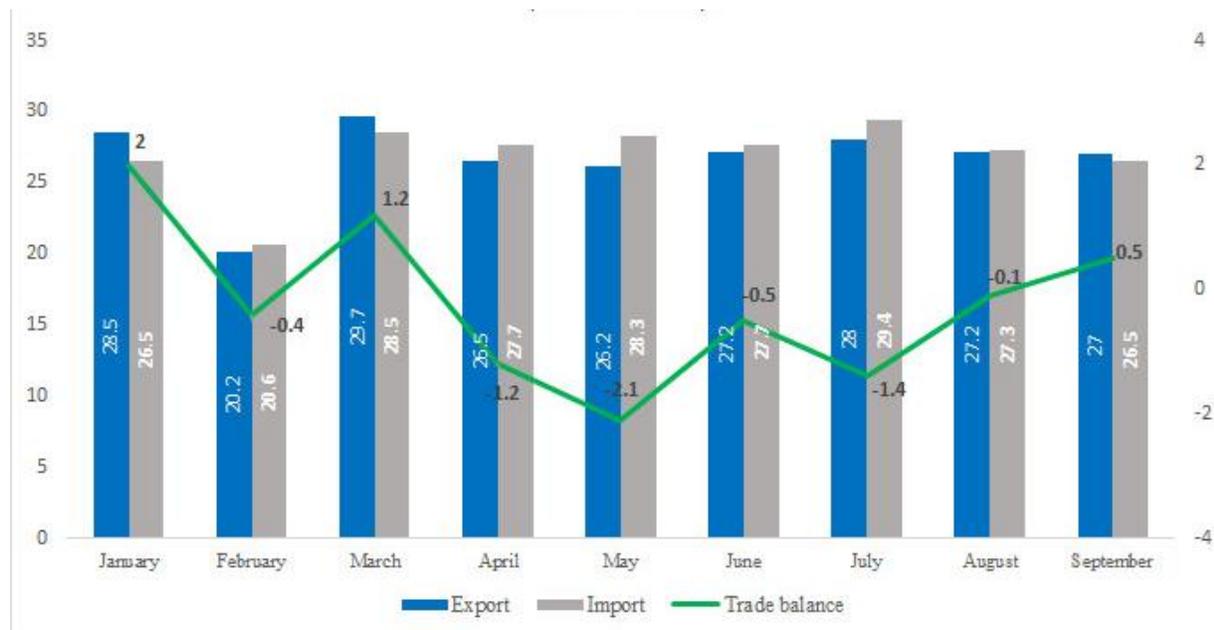
Fonte: *gso.gov.vn*

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Em 2021, com o rendimento da produção interna após a Covid-19 em 2020, o que aumentou a procura na importação das peças sobressalentes e das matérias-primas, tal como referido na seção "Balança comercial", e o aparecimento da quarta onda da Covid desde maio de 2021, que teve um impacto negativo nas atividades de produção e de negócios do país, a balança comercial do Vietnã testemunhou continuamente um déficit comercial entre abril e agosto de 2021. Até setembro de 2021, após a limitação, o movimento e as restrições de viagem terem sido atenuados, a balança comercial tinha acabado de ver o primeiro excedente comercial desde o surto pandêmico da quarta onda. No entanto, nos primeiros 9 meses de 2021, as importações e exportações do Vietnã ainda atingiram alguns resultados encorajadores: O volume de negócios total nas exportações e importações nos primeiros 9 meses atingiu USD 483 bilhões, tendo aumentado 24,3% durante o mesmo período em 2020. *(Fonte: Serviço de Estatística Geral - gso.gov.vn e Dados Agregados por TBO)*

Este é um bom sinal que mostra o início da recuperação do país após quase meio ano contra a epidemia.

Gráfico 4: Volume de Negócios de Importação e Exportação ao longo do mês em 2021 (USD bilhões)



Fonte: gso.gov.vn

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro
Exportação	Importação	Balança Comercial						

Excedente Comercial

A balança comercial do país, em 2020, apresentou um excedente de USD 19,1 bilhões, o que representa o nível mais elevado em cinco anos consecutivos de excedente comercial desde 2016.

Em 2020, havia 31 itens com um volume de negócios de exportação superior a USD 1 bilhão, dos quais 24 unidades tinham um volume de negócios de exportação superior a USD 2 bilhões, 4 unidades tiveram um volume de negócios de exportação superior a USD 5 bilhões e 6 unidades tinham um volume de negócios superior a USD 10 bilhões. Os elementos que mais contribuíram para o crescimento do volume de negócios das exportações em 2020 foram os telefones e componentes com um enorme valor de exportação de USD 51,2 bilhões, representando 18,1% do volume de negócios total das exportações, 1% inferior ao ano anterior; eletrônica, os

COMO EXPORTAR VIETNÃ

computadores e os componentes atingiram os USD 44,6 bilhões, um aumento de 24,4% comparado ao ano anterior. Nos últimos anos, a eletrônica, os computadores, os telefones e os componentes desempenharam o papel dominante nas exportações totais do Vietnã. O valor de exportação destes dois grupos de produtos aproxima-se gradualmente do marco de USD 100 bilhões (cerca de USD 87 bilhões em 2019 e USD 96 bilhões em 2020), com uma proporção crescente, representando 33,9% do volume de negócios total das exportações em 2020.

Tabela 12: As 10 mercadorias mais exportadas no Vietnã 2016-2020 (USD bilhões)

	2016	2017	2018	2019	2020
Telefones de todos os tipos e suas peças	34,49	45,61	49,53	51,97	51,18
Mercadorias eletrônicas, computadores e respectivas peças	18,96	26,28	29,56	36,31	44,58
Têxteis, produtos de costura	23,82	26,12	30,48	32,83	29,81
Maquinaria, instrumento, acessório	10,48	12,91	16,36	18,30	27,19
Calçado	13,00	14,68	16,24	18,32	16,79
Madeira e produtos de madeira	6,96	7,70	8,91	10,65	12,37
Meios de transporte e componentes	6,06	6,84	8,02	8,74	9,09
Produtos de pesca	7,04	8,35	8,77	8,51	8,41
Ferro, aço	2,04	3,15	4,55	4,20	5,26
Fibras de todos os tipos	2,94	3,59	4,02	4,18	3,74

Fonte: gso.gov.vn

As mercadorias vietnamitas já estão disponíveis na maioria dos mercados em todo o mundo. Em 2020, os Estados Unidos, a China, a UE, a ASEAN, e o Japão manteve-se no top 5 dos maiores países para exportação do Vietnã. Especificamente, os Estados Unidos eram ainda o maior

COMO EXPORTAR VIETNÃ

mercado de exportação do Vietnã, com um volume de negócios de USD 77,1 bilhões de dólares, um aumento de 24,5% relativamente ao ano anterior. O seguinte país foi a China, com USD 48,9 bilhões, um aumento de 17,1% comparado ao ano anterior. A exportação para o mercado da UE atingiu os USD 35,8 bilhões, um decréscimo de 2,7%; o mercado da ASEAN atingiu os USD 23,1 bilhões, um decréscimo de 8,7%; o Japão atingiu os USD 19,3 bilhões, um decréscimo de 5,7%; a Coreia atingiu os USD 19,1 bilhões, um decréscimo de 5,1%.

O excedente comercial do Vietnã provém, em grande parte, de países desenvolvidos que têm requisitos de inspeção de elevada qualidade para mercadorias importadas, como os Estados Unidos (o excedente comercial era de cerca de USD 62,7 bilhões); UE (excedente de exportação de cerca de USD 20,3 bilhões). Para o mercado da UE sozinho, após 5 meses de implementação da EVFTA, as exportações para o mercado da UE atingiram USD 15,38 bilhões, aumentando 1,6% no mesmo período em 2019. Muitos dos produtos de exportação do Vietnã tiveram alterações positivas quando entram no mercado da UE depois de a EVFTA ter entrado em vigor, normalmente frutos do mar, camarão, arroz.

Tabela 13: Exportação do Vietnã por zonas e países principais 2016 - 2020 (%)

	2016	2017	2018	2019	2020
Estados Unidos	21,8%	19,3%	19,5%	23,2%	27,3%
China	12,4%	16,5%	17,0%	15,7%	17,3%
UE	19,3%	17,8%	17,2%	13,5%	12,4%
ASEAN	9,9%	10,1%	10,2%	9,6%	8,2%
Japão	8,3%	7,8%	7,7%	7,7%	6,8%
República da Coreia	6,5%	6,9%	7,5%	7,5%	6,8%
Hong Kong RAE (China)	3,4%	3,5%	3,3%	2,7%	3,7%
Holanda	3,4%	3,3%	2,9%	2,6%	2,5%

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Alemanha	3,4%	3,0%	2,8%	2,5%	2,4%
OPEP	3,4%	2,8%	2,6%	2,2%	2,0%

Fonte: *gso.gov.vn*

Deve ser dito que, em 2020, o Vietnã aproveitou efetivamente os FTAs tais como o EVFTA, CPTPP. Referente aos países da CPTPP, desde a entrada em vigor do acordo, o volume de negócios das exportações para mercados que são membros da CPTPP aumentou positivamente. Em 2020, as exportações para o Canadá mantiveram uma taxa de crescimento positiva, atingindo USD 4,35 bilhões, um aumento de 11,9%; as exportações para o México atingiram USD 3,17 bilhões, um aumento de 12,2%.

Déficit Comercial

O volume de negócios das importações em 2020 atingiu USD 262,4 bilhões, um aumento de 3,6% em relação a 2019. As importações centraram-se principalmente no grupo de mercadorias necessárias à produção e exportação, incluindo máquinas, equipamentos e matérias-primas para produção e exportação. O volume de negócios das importações deste grupo de mercadorias atingiu USD 245,6 bilhões, um aumento de 4,1% em relação a 2019, representando 93,6% do volume de negócios totais das importações. Isto prova que a economia está tendo uma forte recuperação da produção, enquanto as importações para consumo diminuíram, representando apenas 6,4 %, tendo diminuído 0,5 pontos percentuais em comparação com 2019.

Tabela 14: Os 10 produtos mais exportados no Vietnã 2016-2020 (USD bilhões)

	2016	2017	2018	2019	2020
Mercadorias eletrônicas, computadores e respectivas peças	28,05	37,77	43,23	51,60	63,97
Telefones de todos os tipos e suas peças	11,14	17,09	16,78	15,60	16,65
Tecidos	10,57	11,42	12,79	13,29	11,88

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Plástico na forma primária	6,26	7,58	9,09	9,02	8,40
Ferro, aço	8,06	9,08	9,90	9,51	8,07
Produto de plástico	4,41	5,47	5,92	6,54	7,27
Produtos químicos	3,81	4,60	5,04	5,42	5,74
Materiais auxiliares para têxteis, calçado	5,06	5,38	5,71	5,85	5,38
Produtos químicos	3,21	4,12	5,16	5,13	5,02
Produtos de ferro, aço	2,97	3,21	3,68	4,09	4,54

Fonte: gso.gov.vn

Os principais países importadores do Vietnã continuam sendo os países da Ásia e da ASEAN, com a vantagem da distância de transporte, poupando assim custos e tempo de entrega. Em 2020, a China foi ainda o maior mercado de importações do Vietnã, com um volume de negócios de USD 83,9 bilhões, um aumento de 11,2% comparado ao ano anterior. O próximo país foi a Coreia do Sul, com USD 46,3 bilhões, com uma redução de 1,5%. As exportações para o mercado da ASEAN atingiram USD 30 bilhões, uma queda de 6,9%; o Japão atingiu USD 20,5 bilhões, um aumento de 5%; o mercado da UE atingiu USD 14,5 bilhões, um aumento de 3,5%; os Estados Unidos atingiram USD 13,7 bilhões de dólares, um nível inferior a 4,9%.

Tabela 15: Importação do Vietnã por áreas e países principais 2016 - 2020 (%)

	2016	2017	2018	2019	2020
China	28,6%	27,5%	27,6%	29,8%	32,0%
Coreia do Sul	18,4%	22,0%	20,1%	18,5%	17,9%
ASEAN	13,8%	13,3%	13,4%	12,7%	11,6%

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Japão	8,6%	7,9%	8,1%	7,7%	7,7%
Taiwan	6,4%	6,0%	5,6%	6,0%	6,4%
UE	6,4%	5,7%	5,9%	5,6%	5,6%
Estados Unidos	5,0%	4,4%	5,4%	5,7%	5,2%
OPEP	1,2%	1,3%	2,2%	2,3%	2,0%
Austrália	1,4%	1,5%	1,6%	1,8%	1,8%
Índia	1,6%	1,9%	1,7%	1,8%	1,7%

Fonte: gso.gov.vn

Em 2020, algumas das principais importações do Vietnã do Brasil, como rações para animais e matérias-primas, soja, minérios, outros minerais, algodão, e milho, foram mantidos. Até junho de 2021, a taxa de crescimento do volume de negócios de importações do Brasil para o Vietnã tem mostrado um crescimento espetacular. As estatísticas divulgadas pelo Departamento Geral das Alfândegas mostraram que, até junho de 2021, todo o país gastou cerca de USD 400 milhões importando mercadorias do Brasil, elevando assim o volume de negócios total desde o início do ano até ao final de Junho para cerca de USD 2,2 bilhões. Atualmente, o Brasil ultrapassou a Argentina para se tornar o maior mercado de importações do Vietnã na América do Sul.

1.3.4. Disputas Comerciais

À medida que o Vietnã alargou a sua participação no comércio internacional, verificou-se um aumento paralelo das disputas comerciais que envolvem o país. Quaisquer problemas podem ser resolvidos bilateralmente, com base nas regras dos acordos assinados pelo Vietnã ou nas disciplinas dos acordos multilaterais que o Vietnã é legalmente obrigado a cumprir desde a sua adesão à Organização Mundial do Comércio (OMC) em 2007.

Os acordos da OMC abrangem uma grande variedade de temas que afetam o comércio internacional: questões tarifárias, barreiras técnicas, medidas fitossanitárias, propriedade intelectual, subsídios, medidas de defesa comercial entre países. As questões são trazidas à

COMO EXPORTAR VIETNÃ

organização por meio dos governos para analisar a viabilidade de apresentá-las no âmbito de comitês regulares. O objetivo deste mecanismo de resolução de litígios é assegurar uma solução positiva aceitável para as partes litigantes e coerente com os acordos pertinentes.

O Vietnã aderiu à OMC há 14 anos e está atualmente entre as maiores economias em desenvolvimento do comércio mundial, juntamente com 14 outras, como a China, a Coreia do Sul, Hong Kong, o México, Singapura, Emirados Árabes Unidos, Índia, Tailândia, Arábia Saudita, Malásia, Brasil, Indonésia, Turquia e África do Sul. Estas 15 economias são responsáveis por cerca de três quartos de todas as exportações de mercadorias dos países em desenvolvimento. Juntamente com o rápido aumento da eficiência comercial, o potencial para conflitos e disputas dos países acima mencionados também é elevado. Entre 1995 e outubro de 2019, os países em desenvolvimento participaram em 45% de todos os litígios como requerentes e 43% como réus. Em termos dos resultados da participação no mecanismo de resolução de litígios da OMC, quando os países em desenvolvimento participam como requerentes, a taxa de casos de requerentes é superior à taxa de casos em que são réus.

O Vietnã ainda enfrenta frequentemente disputas comerciais com alguns países, especialmente com o mercado dos EUA. De acordo com as estatísticas do Departamento de Compensações Comerciais (Ministério da Indústria e Comércio), até ao primeiro trimestre de 2021, os produtos de exportação do Vietnã foram objeto de 203 processos judiciais de compensação comercial de 19 países e territórios. O número de casos em 2020 é de 39 casos, 2,5 vezes superior ao de 2019. O fato de os países investigarem e aplicarem compensações comerciais com produtos exportados do Vietnã afetou significativamente o volume de negócios de exportação de muitos produtos vietnamitas, especialmente frutos do mar e aço.

Tabela 16: Os principais países que entraram com ações judiciais de compensações comerciais com o Vietnã até 2020

	Estados Unidos	Índia	Turquia	UE
Casos	41 (20%)	28 (13%)	23 (12%)	14 (9%)

Fonte: O Departamento de Compensações Comerciais

Tabela 17: Principais produtos a serem investigados em 2020

	Estados Unidos	Índia	Turquia	UE
Principais produtos	Bagre, peixe panga, camarão, madeira, aço inoxidável, novelo de lã, cortador de grama, etc.	Os produtos investigados pela Índia são muito diversos, incluindo placas de aço, obre, e tábuas de fibra de madeira	Aço, fio, tubo interior, cinto, telefone, etc.	Os produtos investigados pela Índia são muito diversos, incluindo calçados, aço, lâmpadas fluorescentes, anéis metálicos, isqueiros a gás, etc.

Fonte: O Departamento de Compensações Comerciais

Pelo contrário, durante este período, o Vietnã iniciou um inquérito sobre compensações comerciais em 15 casos (com produtos da China os mais investigados, seguido por países do Sudeste Asiático, como a Tailândia, a Malásia, a Indonésia) – um número relativamente modesto em comparação com os 154 processos judiciais que o país teve de enfrentar. O número de casos iniciados pelo Vietnã é baixo, porque o governo implementou uma política de incentivo à liberalização do comércio, pelo que as medidas de compensações comerciais só são aplicadas quando são indispensáveis.

Pode dizer-se que o Vietnã participa ativamente e utiliza o mecanismo de resolução de litígios da OMC, e assim atingiu algumas vitórias. O Vietnã também fez uso do mecanismo de resolução de litígios da OMC para proteger os interesses do país e das empresas vietnamitas que exportam mercadorias para o estrangeiro.

1.3.5. Moeda e Finanças

A Fitch Ratings revisou a Perspectiva do Rating de Probabilidade de Inadimplência do Emissor de Longo Prazo (IDR) em Moeda Estrangeira 'BB'. Juntamente com este evento, a Moody's atualizou recentemente a Perspectiva do Vietnã em dois níveis, o que é inédito em sua classificação global de perspectivas desde a pandemia COVID-19.

As perspectivas positivas refletiram o crescimento e a resiliência das finanças públicas do Vietnã ao choque pandêmico de Covid-19 e o reforço contínuo das finanças externas devido aos excedentes persistentes das contas correntes e ao aumento das reservas internacionais. Esta melhoria resulta da implementação ativa para estabilizar a macroeconomia e fortalecer o sistema bancário financeiro pelo Partido Vietnamita, a Assembleia Nacional e o Governo.

Esta seção irá oferecer aos exportadores brasileiros informação fundamental sobre a moeda vietnamita e do sistema bancário financeiro antes de fazer negócios no Vietnã.

Moeda

Moeda padrão

A moeda oficial do Vietnã é o Vietnã Dong, geralmente abreviado como Dong ou VND. Os regulamentos atuais exigem que as empresas cotem em VND. Qualquer negócio que exija o uso da moeda corrente estrangeira no negócio pode ter que pedir uma licença. Quando se chega ao Vietnã, as pessoas devem trazer moeda estrangeira, normalmente USD. Moedas estrangeiras com denominações maiores podem ser convertidas a uma taxa melhor.

Convertibilidade

A taxa de câmbio é fixada pela média das taxas das transações interbancárias do dia anterior. Este sistema de indexação rastejante estabeleceu uma faixa de negociação que permite que as negociações de troca VND/USD sejam executadas dentro de uma faixa apertada. No entanto, o Governo está planejando avançar para uma taxa de câmbio mais determinada pelo mercado nos próximos anos. A SBV costumava anunciar taxas de câmbio diárias à vista com base na taxa média do dia anterior no mercado interbancário. No entanto, a SBV anunciou uma nova política sobre compras de divisas a bancos comerciais, que entrou em vigor a partir de 31 de dezembro de 2020. De acordo com a política, o banco central do país deixou de anunciar os preços de

COMO EXPORTAR VIETNÃ

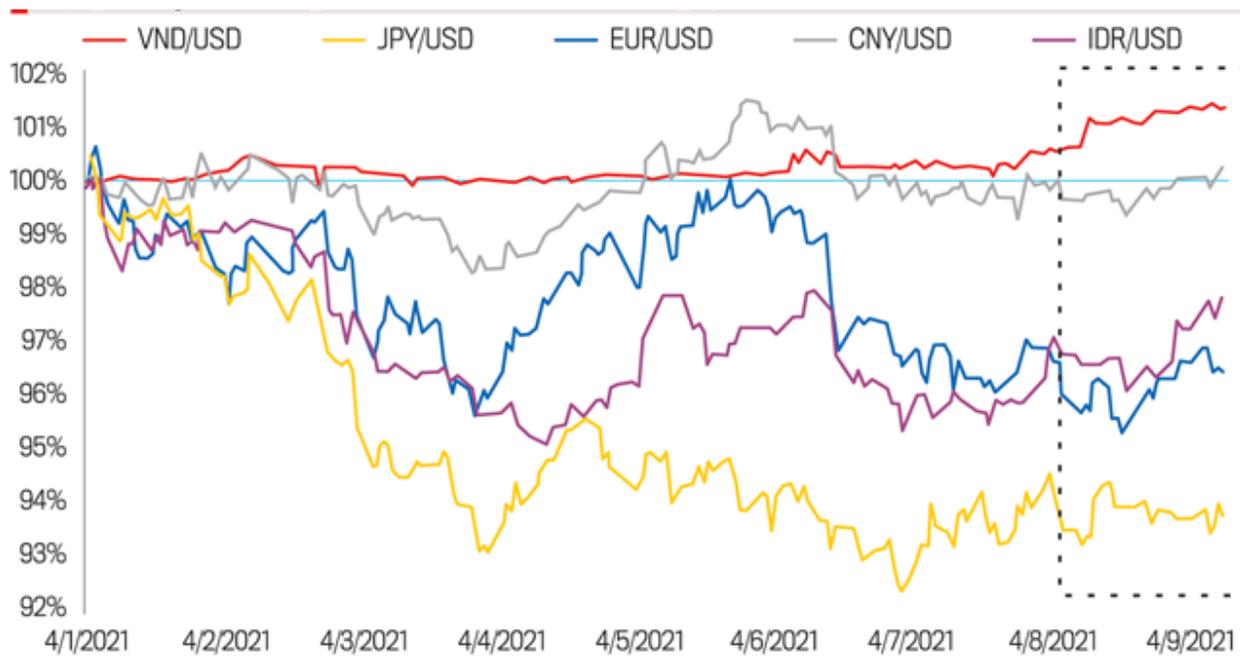
compra em moeda estrangeira e as suas compras em dólares americanos no mercado spot. A partir de janeiro, a duração dos contratos a prazo de USD negociados pela SBV seria prolongada para seis meses, a partir de três meses previamente.

Tabela 18: Taxas de VND versus várias moedas estrangeiras importantes para efeitos de avaliação fiscal para o período de 19/08/2021 a 25/08/2021:

No	Abr.	Moeda	Taxa de câmbio
1	USD	Dólar dos Estados Unidos	23.166
2	EUR	Euro	27.131
3	BRL	Real Brasileiro	4.374
4	JPY	Yen Japonês	211
5	GBP	Libra Grã-Bretanha	31.843
6	AUD	Dólar Australiano	16.807
7	SGD	Dólar de Singapura	17.013
8	CNY	Yuan Chinês	3.571
9	KRW	Won Sul-Coreano	19
10	CAD	Dólar Canadense	18.344

Fonte: Banco de Estadual do Vietnã

Figura 5: A taxa de câmbio de algumas moedas em relação ao USD de janeiro a setembro de 2021



Fonte: KB Security

1/4/2021 2/4/2021 3/4/2021 4/4/2021 5/4/2021 6/4/2021 7/4/2021 8/4/2021 9/4/2021

Nos primeiros 9 meses de 2021, o VND aumentou 1,5% em relação aos USD. Este foi o esforço do governo para controlar a taxa de câmbio para esclarecer as suspeitas dos EUA sobre a desvalorização da moeda do Vietnã para obter conquistas comerciais. De acordo com o KB Securities Vietnam (KBSV), espera-se que a taxa de câmbio se desloque lateralmente no final de 2021, uma vez que o fornecimento de USD continua se mantendo estável graças às remessas e desembolsos do IED.

Em todo o país, apenas a USD e outras moedas são aceitas para transações com instituições de crédito e outras transações em grandes cidades e províncias permitidas pelo Primeiro-Ministro. Em geral, a entrada de moeda estrangeira no Vietnã é bem-vinda com restrições mínimas, enquanto a transferência de moeda estrangeira no estrangeiro também foi significativamente liberalizada. Os investidores estrangeiros e estrangeiros que trabalham no Vietnã estão autorizados a transferir os seus rendimentos para o estrangeiro após terem concluído todas as suas responsabilidades financeiras com o Governo vietnamita. No entanto, ao sair do Vietnã, os

COMO EXPORTAR VIETNÃ

indivíduos não estão autorizados a levar mais do que USD 5.000 ou equivalente em outras moedas em dinheiro (incluindo notas de débito e cheques de viagem) sem declaração para os Serviços Aduaneiros vietnamitas e autorização do Banco do Estado do Vietnã ou de outro banco elegível.

Sistema bancário

O sistema bancário do Vietnã está dividido em dois níveis desde 1988, incluindo bancos estatais e sistemas bancários especializados (bancos comerciais e instituições de crédito).

O Banco Estadual (SBV) desempenha o papel de banco central e é uma agência estatal, atuando sob a estrita orientação do Governo.

As instituições de crédito do Vietnã incluem bancos comerciais estatais, bancos comerciais de sociedade anônima, bancos de joint venture, bancos com 100% de capital de propriedade estrangeira, filiais de bancos estrangeiros, instituições de crédito cooperativas, empresas de leasing financeiro e empresas financeiras.

A principal atividade que conduz o sistema bancário é o banco comercial vietnamita, que inclui 4 bancos comerciais estatais, 31 bancos comerciais S.A., 2 bancos comerciais com joint venture e 9 bancos totalmente estrangeiros. Os bancos comerciais estatais (SOCB) representam mais de 40 % da quota de mercado. O maior banco em termos de ativos totais, rede e ainda 100% de ações estatais é o Agribank. E os outros três SOCBs são Viecombank, Vieinbank, o Banco Comercial de Valores para Investimento e Desenvolvimento do Vietnã S.A. (BIDV).

Os bancos comerciais de sociedade anônima (JSCB) têm uma pequena base de capital/depósitos e uma estrutura de participação mais diversificada em comparação com os bancos comerciais estatais. Existem atualmente 31 JSCB, os quais são os principais: Saigon Joint Stock Commercial Bank (SCB), Military Joint Stock Commercial Bank (MB), Vietnam Export Import Commercial Joint Stock Bank (EIB), Asia Commercial Bank (ACB), e Saigon Thuong Tin Commercial Joint Stock Bank (STB).

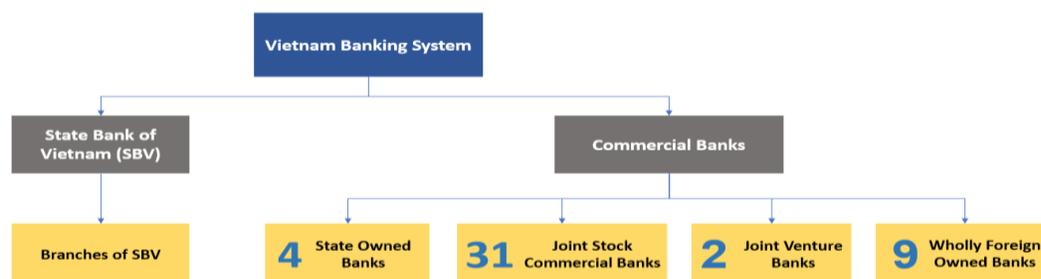
Ao longo das últimas décadas, os bancos estrangeiros continuaram desenvolvendo as suas operações no Vietnã. No final de 2020, o Vietnã tinha cerca de 49 sucursais de bancos estrangeiros, 2 bancos de joint-venture e 9 bancos totalmente de propriedade estrangeira. Além

COMO EXPORTAR VIETNÃ

disso, a SBV concedeu 5 licenças para permitir que o HSBC, o Standard Chartered Bank, o ANZ Bank, o Shinhan Bank e o Hong Leong Bank estabeleçam bancos subsidiários totalmente estrangeiros incorporados no Vietnã. Atualmente, não há sucursais de bancos brasileiros no Vietnã.

Nos termos da lei atual, a propriedade estrangeira nos bancos vietnamitas não deve exceder 30% do capital autorizado. A percentagem de participação de um investidor estratégico estrangeiro não deve exceder 20 % e, para os investidores estrangeiros comuns, a proporção não deve exceder 15 %. A proporção de propriedade de um indivíduo não deve exceder 5%. O governo também incentiva os investidores estrangeiros a deter as ações por um período de 5 anos e a serem parceiros do banco local para melhorar a gestão, a capacidade ou o novo desenvolvimento. Com o limite de 30% de propriedade externa a bancos domésticos, os investidores estrangeiros estratégicos podem adquirir até 15% das ações de um banco e até 20% com a aprovação da Primeira Reunião Ministerial. Atualmente, alguns bancos vietnamitas tiveram a sua proporção de propriedade estrangeira aumentada para um limite máximo de 30%. Foram feitas muitas propostas, sugerindo que o Estado deveria aumentar a propriedade estrangeira nos bancos comerciais nacionais para mais de 30%. Isto destina-se a aumentar a atratividade dos investidores estrangeiros e, por outro lado, a aumentar a motivação dos bancos para acelerarem a reestruturação e melhorarem a capacidade financeira. No entanto, por várias razões, até agora, esta proposta não foi considerada pelo Estado.

Figura 6: Sistema Bancário do Vietnã



Fonte: Dados agregados por TBO

Vietnam Banking System = Sistema Bancário do Vietnã Commercial Banks= Bancos Comerciais
Branches of SBV – Sucursais de SVB State Owned Banks=Bancos Estatais Joint Stock Commercial Banks = Bancos Comerciais de Sociedade Anônima Joint Venture Banks = Bancos Joint Venture Wholly Foreign Owned Banks= Bancos cem por cento capital estrangeiro

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Após a segunda fase da reestruturação bancária (2016-2020), o setor bancário do Vietnã demonstrou uma melhoria significativa, resultante de uma inflação estável e de uma taxa de juro, de um ambiente favorável ao investimento direto estrangeiro, e de uma transição do déficit para um excedente da conta corrente do país.

Juntamente com a explosão da revolução industrial 4.0 no Vietnã, uma transformação digital é uma abordagem para o desenvolvimento sustentável dos bancos comerciais vietnamitas. Em especial, a Decisão número 2545/QD-TTG do Governo relativa à emissão do regime de desenvolvimento dos pagamentos não monetários é a motivação para os bancos comerciais vietnamitas aplicarem tecnologia digital nas suas operações. Atualmente, todos os bancos comerciais aderiram ao programa de isenção e redução de taxas do serviço de pagamento online. Em 2021, a SBV estabelecerá uma moderna operação de pagamento de varejo, conectando-se com muitas indústrias e campos diferentes. Em especial, os pagamentos aos serviços públicos são objeto de especial atenção para continuar promovendo o crescimento dos pagamentos não em numerário.

A taxa de pagamentos não em numerário no Vietnã melhorou significativamente desde que ocorreu a pandemia de Covid em 2020. No final de 2020, o número de transações de pagamento via celulares atingiu mais de 1.044 bilhões de transações, com um valor de quase VND 10,9 milhões bilhões, continuando a aumentar 118,5% em quantidade e 121% em valor relativamente a um ano anterior. O número de transações de pagamento via Internet também atingiu cerca de 421,8 milhões de transações com um valor total superior a VND 24,6 milhões bilhões, um aumento superior a 10% em quantidade e superior a 24% em valor de transação.

Em comparação com 5 anos atrás, o número e o valor dos pagamentos através dos canais da Internet aumentaram mais de 3 vezes; o número e o valor dos pagamentos através dos canais de celulares aumentaram mais de 10 vezes. Ao mesmo tempo, foi promovido o pagamento, através dos bancos, de serviços públicos, o qual satisfaz as necessidades de receitas orçamentais e de despesas das pessoas e das empresas de forma rápida e pontual. Até à data, 99% das empresas registraram-se para pagamento de impostos eletrônicos; mais de 98% do total das receitas do setor aduaneiro foram efetuadas por via eletrônica; as receitas de faturas de eletricidade do grupo de eletricidade do Vietnã pagas através dos bancos são também até 90%.

Apesar de ainda existirem algumas barreiras para os bancos no processo de transformação digital, o impulso do Vietnã na direção do banco digital e na promoção dos pagamentos sem numerário está em conformidade com as tendências globais. Ajudará a indústria bancária a crescer e a proporcionar uma nova conveniência para os clientes.

1.4. Compreendendo o Consumidor vietnamita

O mercado de consumo do Vietnã está em constante evolução, impulsionado pela mudança de estilos de vida, rendimento e comportamento dos consumidores. Nos últimos anos, o país registrou uma progressão constante do rendimento disponível, o que pode ser visto no seu rápido crescimento da despesa total dos consumidores, de USD 80 bilhões para mais de USD 219 bilhões entre 2010 e 2020, de acordo com o Gabinete Geral de Estatística (GSO).

Isto mostra que os consumidores vietnamitas têm mais dinheiro para gastar. Embora em 2020, o país tenha sofrido um aumento de 2,6% nas despesas, esse crescimento é o mais baixo nos últimos 10 anos, mas continua sendo um resultado positivo para o Vietnã, uma vez que o país continua perseguindo a dupla meta de conter a pandemia e impulsionar a recuperação econômica. Este crescimento da atividade dos consumidores criou, sem dúvida, aberturas para que as empresas forneçam novos serviços e produtos disponíveis para os consumidores.

Além disso, o fluxo contínuo de investimento estrangeiro no Vietnã impulsionou, e continuará a impulsionar, o crescimento econômico. Este crescimento aumentou significativamente o poder das despesas locais, com um aumento das despesas tanto para os consumidores urbanos como para os consumidores rurais.

É essencial que as empresas brasileiras compreendam melhor as particularidades do consumidor vietnamita, para que este mercado seja bem sucedido.

Esta seção tem como objetivo dar às empresas brasileiras uma visão geral da segmentação, comportamentos e tendências dos consumidores vietnamitas.

1.4.1. Uma classe média em crescimento

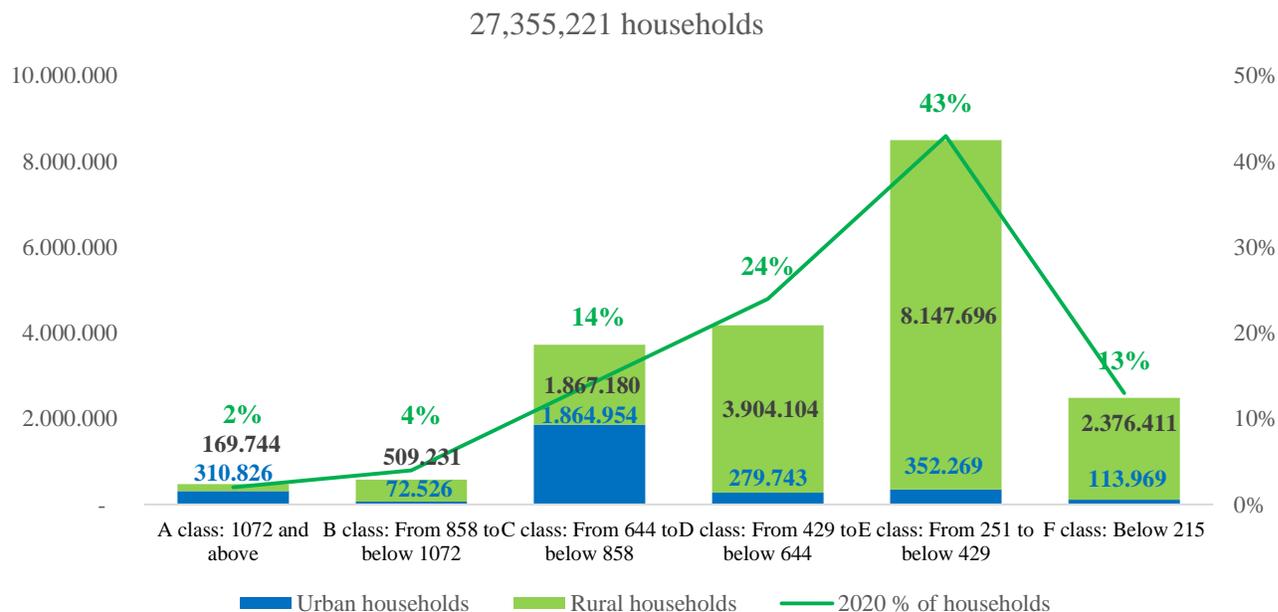
De acordo com o Relatório do Mercado de BMI do Vietnã, a classe média é o grupo de pessoas que ganham USD 714 por mês ou mais no Vietnã. Em 2020, o rendimento mensal médio per capita a preços correntes atingiu os USD 186,22, um aumento de 37,2% comparado à 2016, uma diminuição de 1% comparado novamente à 2019 devido ao impacto da Covid; a taxa nacional de pobreza multidimensional do agregado familiar foi de 4,8%, tendo diminuído 4,4%, dos quais os números relativos às zonas urbanas e rurais foram de 1,1%, e 7,1%, diminuição de 2,3 e 4,8%, contra 2019.

De acordo com o relatório Cimigo Consumer, em 2020, 44% das famílias tiveram um rendimento igual ou superior a USD 439,3, enquanto 20% das famílias ganhavam mais ou igual a USD 658,95. Para efeitos de observação, havia 27.488.281 famílias no Vietnã.

Um relatório divulgado pela ONG analítica do Reino Unido e pela refinaria de dados, o World Data Lab prevê que o Vietnã irá saltar oito lugares da atual posição 26 para 18 no ranking mundial de 30 economias com a maior população de classe média até 2030. O ganho da classe média de USD 714 por mês ou mais no Vietnã foi duplicado para 33 milhões de pessoas, cerca de um terço da população, entre 2014 e 2020, de acordo com o Boston Consulting Group. Entrementes, a empresa de investigação de mercado Nielsen estimou que o número de vietnamitas de classe média atingirá 95 milhões até 2030.

De acordo com o relatório Cimigo, em 2020, havia 12.148.729 famílias de classe consumidoras, que podiam comprar mercadorias e serviços que não satisfaziam as suas necessidades básicas, com uma média de 3,57 indivíduos por agregado familiar. As famílias com um rendimento suficiente para despesas discricionárias representavam 44% de todas as famílias e tinham um rendimento mensal das famílias superior a USD 429.

Gráfico 5: Distribuição da classe econômica



Tradução Gráfico 5:
 27.355.221 domicílios
 Classe A: 1072 e acima
 Classe B: de 858 a abaixo de 1072
 Classe C: de 644 à abaixo de 858
 Classe D: de 429 à abaixo de 644
 Classe E: de 251 à abaixo de 429
 Classe F: abaixo de 215

Domicílios Urbanos Domicílios Rurais 2020 % de domicílios

Fonte: Cimigo Vietnã

1.4.2. Segmentos de consumidor

O rendimento e a despesa refletem claramente o nível de padrão de vida. Isto significa que o desenvolvimento econômico influencia a cultura e os lados sociais. Devido às diferenças no nível de vida entre regiões econômicas, bem como ao grupo de população, as despesas e o comportamento dos consumidores são diferentes entre as regiões do Vietnã.

Em 2020, a despesa per capita por mês nas zonas urbanas era de aproximadamente USD 171, enquanto foi apenas de USD 108 nas zonas rurais, declarada pelo Gabinete Geral de Estatística do Vietnã-GSO. Os consumidores urbanos gastam 27,1% em bens de consumo frescos e em bens

COMO EXPORTAR VIETNÃ

de consumo em rápida circulação e 11,9% na educação. Além disso, os habitantes de algumas metrópoles, como Ho Chi Minh, Danang, Hanoi desembolsam uma quantidade de dinheiro em lazer, habitação ou estilo de vida. Nas zonas rurais, os consumidores gastam mais em alimentos frescos e mercadorias de consumo de rápida movimentação a 26,9%, embora também gastem 26,1% em investimentos e agricultura. Há um aumento na tendência dos consumidores rurais de mudarem de varejistas tradicionais para varejistas modernos, enquanto os mini mercados estão ganhando mais consumidores rurais com a expansão agressiva de muitos intervenientes.

Não só existem diferenças entre o Vietnã Urbano e Rural, mas também muitas diferenças entre o Norte, Central e o Sul. Há algumas diferenças no estilo de vida, na cultura e no retrato familiar dos consumidores. As empresas devem passar tempo compreendendo estas diferenças regionais e a utilizá-las para criar uma estratégia localizada, a fim de conquistar consumidores vietnamitas em toda a nação.

Figura 7: Região do Vietnã



A parte norte do país tem uma maior concentração de ministérios governamentais e agências reguladoras. Os habitantes no norte tendem a observar o que outros povos pensam e tem preconceito com a imagem superior. O valor familiar é prioridade. No Norte do Vietnã, os habitantes são mais leais e preferem produtos que já experimentaram em vez de novos.

No centro do Vietnã, os habitantes preferem marcas locais, mas também são ponderados quanto ao consumo.

A parte Sul é significativamente diferente, os cidadãos do Sul têm uma mente mais aberta quanto ao consumo. Eles estão dispostos a experimentar uma nova gama de produtos, novas marcas, ... Devido ao estilo de vida ocupado do núcleo dominante da indústria, canais de comércio modernos são preferidos. Especialmente no Mekong Delta, os produtos com preços baixos são avaliados.

Em 2020, as autoridades vietnamitas controlaram o impacto do Covid com êxito. Mas a Covid alterou o comportamento dos consumidores, bem como a segmentação de algumas formas. Conforme relatado pelo levantamento Global do Consumo de Unlocking da Nielsen IQ, o consumidor global pode ser segmentado em 4 grupos após uma pandemia de Covid em 2020, que pode ser usado para fazer referência ao Vietnã:

- Existência de restrições - Redução de consumo e gastos
- Recentemente restrito - Reduzir os gastos em todas as áreas
- Cuidados isolados - Fazer escolhas mais esclarecidas para conservar gastos
- Isolado irrestrito - Mudança para compensar as economias de outras áreas

Figura 8: Grupos de consumidores com restrições e isolados - Global



TRADUÇÃO FIGURA 8:
 Existing Constrained: Existência de Restrições
 Newly constrained: Recentemente Restrito
 Caution insulated=Cuidados isolados
 Unrestricted insulated=Isolado irrestrito
 73% são consumidores conscientes relativos aos custos que alteram os seus padrões de compra e consumo

Fonte: Nielsen Global

Cada segmentação tem características diferentes acima e além do comportamento de consumo. Abaixo encontra-se o quadro resumindo as características da segmentação dos consumidores:

Tabela 19: Impactos no grupo de consumidores

	Existência de restrições	Recentemente restrito	Cuidados isolados	Isolado irrestrito
Emprego redução	31%	79%	34%	11%
Pior situação financeira	30%	90%	6%	Sem alterações
Habilidade para gastar	41% básico	48% básico	53% confortável	42% livremente
Observar gastos	100% continuar	100%	93%	0%

Fonte: Nielsen Global

1.4.3. Padrão do consumidor

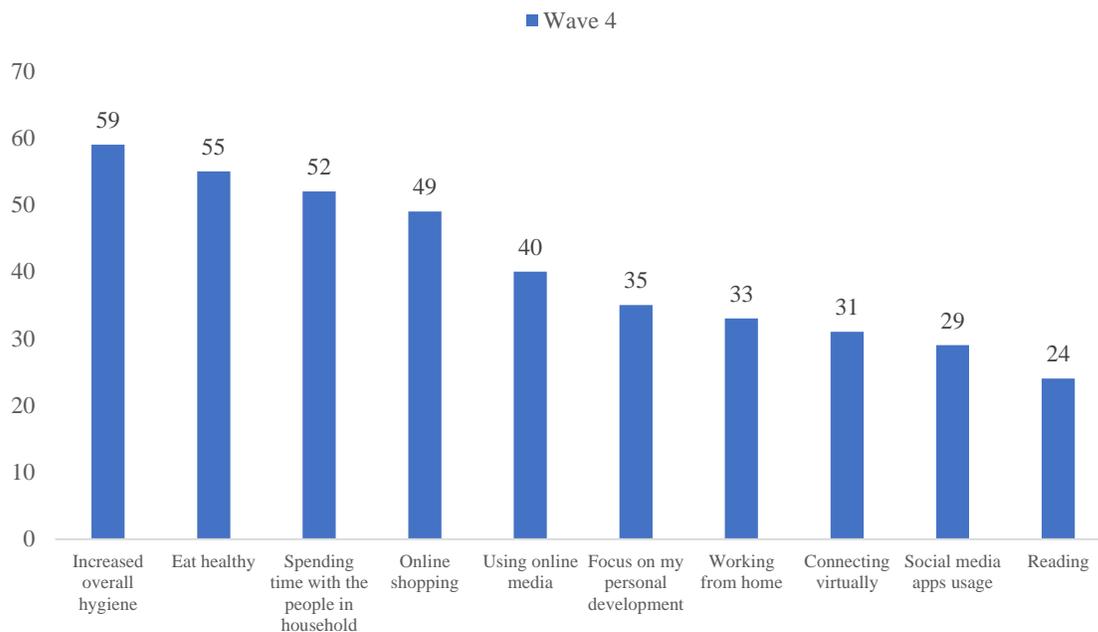
Para investigar o potencial de um mercado, a psicologia dos consumidores é um dos fatores essenciais. Com a rápida evolução da tecnologia e da Internet, os consumidores estão mudando seus pensamentos, percepções e comportamentos. Devido a isso, as marcas e produtos atuais devem tomar medidas para compreender e captar as alterações nas exigências dos consumidores. De acordo com a pesquisa de consumidores vietnamitas da Deloitte em 2020, as percepções e considerações de qualidade levaram a maior parte das preferências de compra do consumidor vietnamita, incluindo as preferências específicas de marca para diferentes categorias de produtos. Tal como referido pela Kantar Worldpanel, mais consumidores vietnamitas preferem produtos internacionais e importados. A maioria dos consumidores vietnamitas afirma que os produtos internacionais são geralmente de maior qualidade e estão dispostos a comprar marcas internacionais se o preço for o mesmo que os produtos locais. Essas informações comprovam que o Vietnã é o lugar para qualquer marca estrangeira (incluindo marcas brasileiras) expandir seus negócios.

É provável que as preocupações quanto à saúde aumentem de importância à medida que a classe média do Vietnã continua ganhando afluência e procurando mais produtos premium. Isto é evidenciado por mais de 60% dos agregados familiares vietnamitas os quais optam agora por bebidas sem açúcar ou com baixo teor de açúcar. As alternativas ao leite sem lactose também têm aumentado a popularidade, à medida que os consumidores preferem cada vez mais produtos de "leite de noz" - bebidas feitas de nozes como amêndoas, nozes e avelãs - como uma alternativa ao leite de vaca, uma vez que estes produtos são considerados mais nutritivos e melhores para a saúde cardiovascular. Em resposta a esta crescente procura, os principais produtores de leite no Vietnã também começaram a expandir a sua gama de produtos láteos de noz no mercado. Da mesma forma, existe um interesse crescente em ingredientes e produtos naturais nas categorias de Produtos de Limpeza Domésticos e Produtos de Higiene Pessoal, à medida que os consumidores procuram evitar efeitos secundários negativos associados aos produtos convencionais, limitar os impactos ambientais e promover um ambiente mais sustentável.

De acordo com as últimas pesquisas do Painel Mundial de Kantar, as tendências dos consumidores relevantes para os cuidados de saúde, bem-estar mental e higiene continuarão

sendo mantidas mesmo após o término da covid-19 da quarta onda no Vietnã, e o lockdown for finalizado.

Gráfico 6: Quais são os comportamentos que você acha que é mais provável manter quando o lockdown terminar?



TRADUÇÃO GRÁFICO 6:
 Aumentar a higiene no geral
 Comer de forma saudável
 Passar tempo com os familiares
 Compra on-line
 Usar mídia on-line
 Focar no meu desenvolvimento pessoal
 Trabalhar de casa
 Conectar-se virtualmente
 Mídia social e uso de app
 Leitura

Fonte: Kantar WorldPannel

1.5. Cenário dos Canais do Vietnã

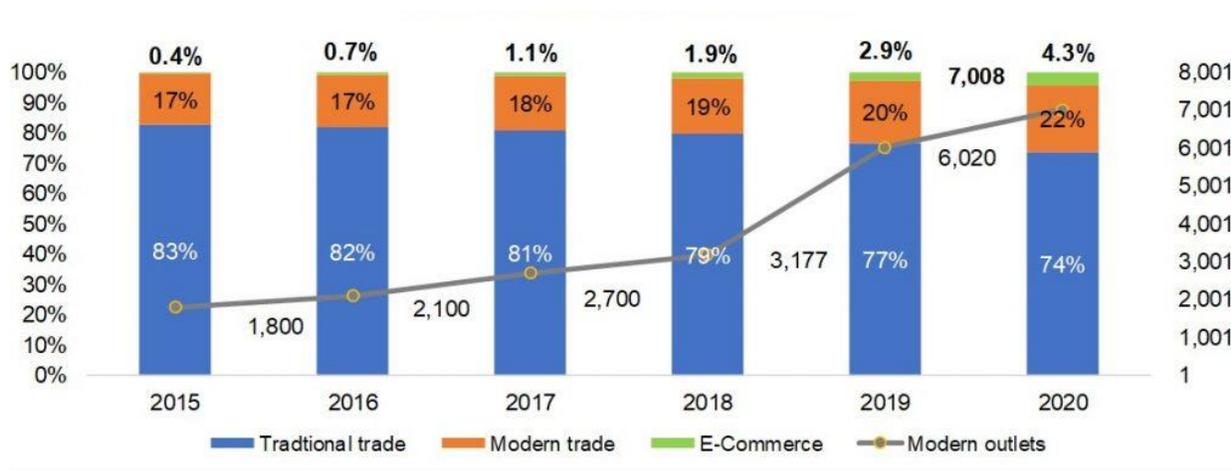
A crescente integração econômica global do Vietnã e as reformas orientadas para o mercado geraram amplos ganhos de desenvolvimento nas últimas duas décadas. O sistema de canais de distribuição no Vietnã está crescendo e tornando-se cada vez mais complicado nos últimos anos.

O Vietnã continua sendo um complexo e pesado Mercado Comercial Tradicional, com quase 1,5 milhões de lojas em todo o Vietnã, em 2019, tornando-o o segundo cenário de distribuição mais complicado do Sudeste Asiático (atrás da Indonésia). O desafio do cenário de distribuição neste país é que ele vai contra a tendência de consolidação de formatos observada em outros países. Os formatos de loja no Vietnã estão ficando cada vez mais fragmentados com canais emergentes, como minimercados, comércio eletrônico, etc.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Em 2020, o comércio tradicional composto por mercados úmidos e lojas de vizinhança independentes era ainda o maior canal de vendas com uma contribuição de 74% para as vendas a varejo. O canal seguinte foi o Comércio moderno com uma contribuição de 22% e, finalmente, o comércio eletrônico representou 4,3% na contribuição das vendas a varejo. No entanto, em contraste com a % de contribuição para as vendas a varejo, em 2020, o comércio eletrônico registrou um crescimento espetacular à medida que as vendas cresceram 54% em comparação com 2019. Isto é devido ao impacto da Covid 19 que faz com que os clientes mudem para as compras online.

Gráfico 7: Contribuição de vendas a varejo do Vietnã em %



Tradução Gráfico 7:
Comércio tradicional Comércio Moderno Comércio Eletrônico Ponto de venda moderno

Fonte: Cimigo

Hoje existem vários canais disponíveis no Mercado do Vietnã, as opções para os exportadores brasileiros são essencialmente as seguintes:

1. Canal offline:
 - Comércio tradicional;
 - Comércio moderno.
2. Canal online - Comércio eletrônico.

1.5.1. Canal offline

O Vietnã está se tornando um espaço de Livre Comércio, com mudanças significativas para apoiar os intervenientes internacionais que investem no país. O governo eliminou leis que restringem o número de pontos de venda/ações que uma empresa estrangeira típica pode possuir, o que está levando a um aparecimento significativo de novos intervenientes no Vietnã.

O canal offline do Vietnã é uma combinação do comércio tradicional com o comércio moderno. No Vietnã, é comum ver os vendedores ambulantes vendendo vários itens que vão desde mantimentos a itens que não são mantimentos, como frutas, tecidos, gomas de mascar, e livros. Os mercados "Toad" (pequenos mercados vizinhos, ruas estreitas, becos, onde quer que haja algum espaço não utilizado) em torno das zonas industriais são também um canal popular de venda a varejo no Vietnã, onde os trabalhadores operários podem fazer suas compras diárias porque podem comprar a um preço razoável lá e fazer compras rapidamente após terminar o trabalho.

Figura 9: Mercado Toad no Vietnã



Fonte: Internet

Hoje, com o desenvolvimento da economia e o aumento da renda, os vietnamitas preferem fazer compras em supermercados ou lojas de conveniência - o chamado canal de comércio moderno, ao invés de fazer compras na loja tradicional.

Comércio Tradicional

Apesar da rápida expansão dos mercados comerciais modernos em todo o Vietnã, os varejistas tradicionais de produtos alimentares desempenham ainda um papel essencial no mercado varejista global e continuam crescendo de forma constante. De acordo com a Euromonitor, em 2019, as vendas tradicionais de produtos alimentares aumentaram 4%, atingindo um valor total de USD 44,3 milhões. Entre todos os canais fora dos locais de consumo, o comércio tradicional, incluindo o mercado tradicional (lojas de rua) e as lojas do mercado molhado, representa mais de 60% do total das vendas. Para muitos consumidores rurais e consumidores urbanos de baixo rendimento que necessitam de um orçamento diário para a alimentação e de fazer compras em pequenas quantidades, os varejistas tradicionais de produtos alimentares são mais convenientes e acessíveis do que os estabelecimentos comerciais modernos, que são normalmente considerados mais caros. As observações recentes mostram que muitos varejistas tradicionais de produtos alimentares também começaram a melhorar as suas infraestruturas de loja e a aumentar a sua gama de produtos de modo a incluir uma maior qualidade de produtos, a apelar aos consumidores que desejam uma experiência de varejo moderno.

Figura 50: Mercado tradicional no Vietnã



Fonte: Internet

Comércio Moderno

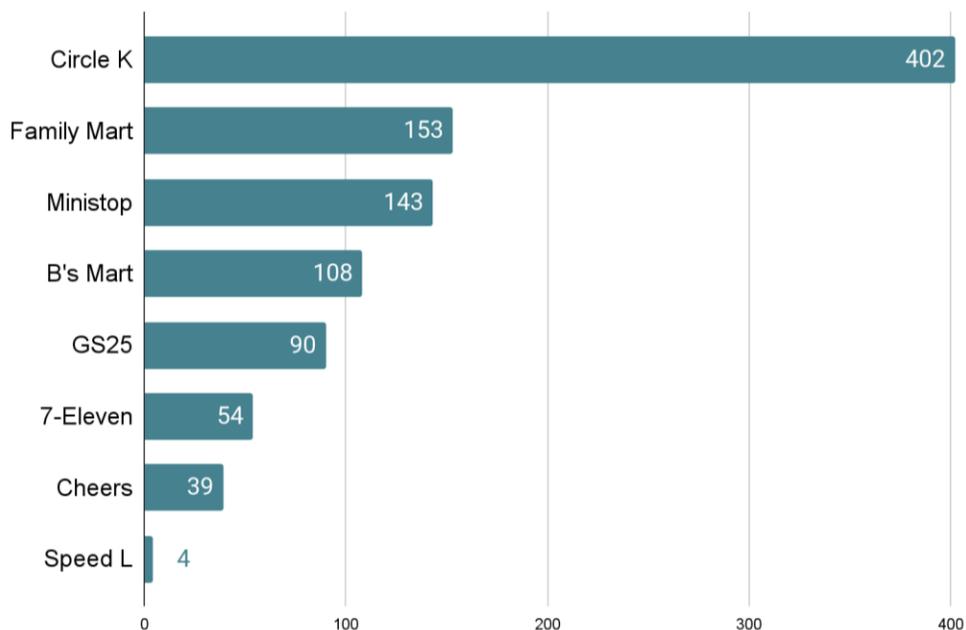
O canal comercial moderno está se expandindo com uma taxa de crescimento saudável graças à expansão do número de lojas impulsionadas por grandes retalhistas locais, tais como VinCommerce (incluindo Vinmart (supermercado); Vinmart (minimercado)), Saigon Coop (incluindo Co. Op Food (Minimercado); Co. Op Mart (supermercado); Co. OpXtra (hipermercado), Bach Hoa Xanh. Os canais comerciais modernos vietnamitas em detalhes estão listados no Apêndice 6.

a. Lojas de conveniência

As lojas de conveniência são estabelecimentos relativamente pequenos que estão abertos por longas horas (geralmente 24/7) e oferecem uma linha limitada de produtos de conveniência de alto volume de negócios a preços elevados, localizados principalmente perto de áreas residenciais, embora muitos tenham adicionado serviços alimentares, os consumidores os utilizam principalmente para compras "tapa buraco", tais como pão, leite ou produtos diversos.

Nos últimos anos, as lojas de conveniência aumentaram rapidamente em todo o Vietnã, atingindo um volume de mercado de USD 193,3 milhões devido a uma taxa de crescimento saudável das vendas de 18% em 2019. Os principais intervenientes incluem a Family Mart, Circle K, e a B's Mart, com participações de mercado de 21,4%, 20,7% e 9,6%, respectivamente. Ter uma localização em uma área com alto clientela é essencial tanto para lojas de conveniência e comerciantes tradicionais (como mercearias e outros mercados tradicionais). No entanto, as lojas de conveniência diferenciam-se dos varejistas comerciais tradicionais com uma percepção mais "moderna", oferecendo instalações modernas, uma variedade de refeições prontas e métodos de pagamento digital, como carteiras eletrônicas, que atraem jovens consumidores urbanos. (Dados da Euromonitor e do "Varejo no Vietnã: Uma mudança acelerada para a venda a varejo da omnichannel", relatório da Deloitte).

Gráfico 8: Número de lojas de conveniência por principais intervenientes



Fonte: MT Chains Evolution, fevereiro de 2021, Nielsen IQ Vietnã

Num relatório da Nielsen IQ Vietnam, de fevereiro de 2021, a CircleK foi a principal cadeia de lojas de conveniência do Vietnã, com mais de 402 lojas, seguida pela Family Mart com 153 estabelecimentos.

Figura 61: Uma das melhores lojas de conveniência do Vietnã - Circle K



Fonte: Internet

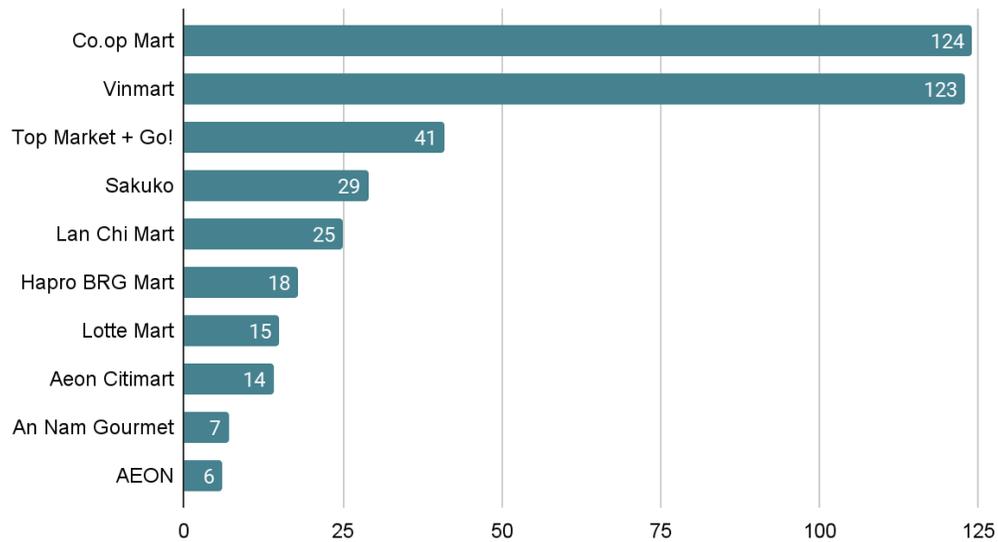
b. Minimercados, Supermercados e Hipermercados

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Entre os canais modernos, o grupo de Minimercados, Supermercados e Hipermercados tornou-se cada vez mais popular para compras modernas de mantimentos.

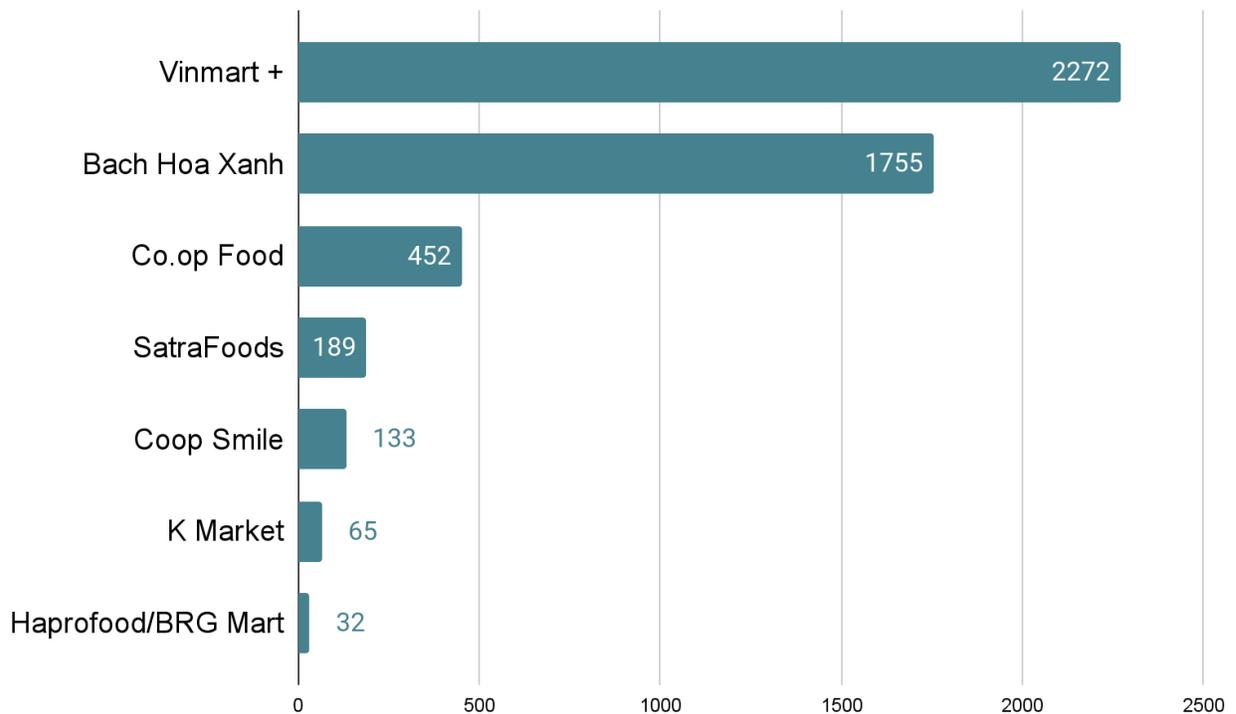
Os supermercados apresentaram uma taxa de expansão de 16% (Ano a Ano), enquanto os hipermercados e os minimercados pareceram estabilizar em 2019. O segmento de supermercado é dominado por intervenientes locais, como Co. Op Mart (Saigon Co. Op) e Vinmart. Os principais intervenientes do minimercado também são principalmente intervenientes locais, como Vinmart, Bach Hoa Xanh, CoopFood, etc. No segmento de Hipermercado, GO! (Big C) é a maior cadeia com 57,6 % da participação de mercado, seguida pela Lotte Mart, EON e Co. Op Xtra (Saigon Co. Op).

Gráfico 9: Número de Hipermercados e Supermercados por principais intervenientes



Fonte: MT Chains Evolution, fevereiro de 2021, Nielsen IQ Vietnã

Gráfico 10: Número de Minimercados por principais intervenientes



Fonte: MT Chains Evolution, fevereiro de 2021, Nielsen IQ Vietnã

Figura 72: A maior cadeia de hipermercados do Vietnã GO!



Fonte: Internet

Após a COVID-19, o crescimento dos Minimercados, dos Hipermercados e dos Supermercados levou a uma maior participação de mercado dos formatos comerciais tradicionais. Isto deve-se à grande variedade de produtos, marcas e tamanhos de embalagem que oferecem. Além disso, esses formatos comerciais modernos também fornecem novas gôndolas na loja. Até mesmo minimercados, uma pequena área de vendas, também oferecem produtos frescos, como carne, peixe, fruta, etc. na loja para atender a todas as necessidades de compras dos clientes. Isto dá aos consumidores vietnamitas a confiança de que podem comprar tudo o que precisam numa única loja, reduzindo assim as viagens e os contatos.

Durante este período de incerteza, os consumidores vietnamitas visitaram hipermercados e supermercados mais frequentemente do que antes, fazendo uma compra a cada 10 dias em média. Os minimercados, com a vantagem de serem compactos e densamente distribuídos perto de áreas residenciais, é a escolha número 1 para os clientes durante a pandemia para substituir os mercados tradicionais úmidos quando esses mercados estão sob lockdown.

Figura 83: A principal cadeia local de minimercado - Bach Hoa Xanh



Fonte: Internet

Além das suas lojas de tijolos e argamassa, os varejistas comerciais modernos também viram os seus outros canais enfrentar um aumento da procura: o operador de supermercados, Saigon Co. Op, por exemplo, viu as suas encomendas telefônicas aumentar quatro a cinco vezes, e as visitas à sua plataforma de comércio eletrônico aumentaram dez vezes desde janeiro de 2020. Isto sugere uma mudança global para uma compra de omnichannel maior, um comportamento que pode ser esperado persistir mesmo depois que a pandemia acabe.

1.5.2. Canal online - Comércio eletrônico

Nos termos do Decreto 52/2013/ND-CP (Lei do Comércio Eletrônico), em vigor a partir de 1 de julho de 2013, o governo proibiu a utilização do comércio eletrônico para o comércio de mercadorias falsificadas ou o comércio de mercadorias para a prestação de serviços que infrinjam os direitos de propriedade intelectual, o comércio de mercadorias ou a prestação de serviços na lista de mercadorias e serviços proibidos. Os nomes de domínio também estão protegidos por esta lei. A Inspeção do Ministério da Indústria e do Comércio, o gabinete de gestão do mercado, os serviços de inspeção dos departamentos da indústria e do comércio ao nível provincial e outras agências estatais podem sancionar violações administrativas no comércio eletrônico, de acordo com as suas responsabilidades previstas na Lei relativa ao Tratamento de Violações Administrativas e Documentos Relevantes. Isto prova que o comércio eletrônico começou a se tornar um canal oficial que é respeitado pelo estado.

O comércio eletrônico no Vietnã fez progressos significativos durante a Covid-19. Anteriormente, os consumidores vietnamitas que interagiram e utilizaram ferramentas online

COMO EXPORTAR VIETNÃ

para fazer compras eram principalmente jovens. No entanto, quando a epidemia de Covid-19 eclodiu, os hábitos de compras online aumentaram rapidamente, espalhando-se para todas as classes e idades.

Como uma das economias digitais de crescimento mais rápido da região, o Vietnã tem um mercado dinâmico de comércio eletrônico que tem atraído a atenção tanto dos intervenientes locais como dos estrangeiros, que gastaram cerca de USD 1 bilhão no setor ao longo de quatro anos entre 2016 e 2019. Atualmente, as duas maiores cidades do Vietnã – Hanói e Cidade de Ho Chi Minh – são responsáveis por cerca de 70% das transações de comércio eletrônico.

No Vietnã, os clientes podem fazer compras em canais de comércio eletrônico como Shopee, Tiki, Lazada e até mesmo fazer compras em canais de comércio eletrônico estrangeiros como Amazon ou Taobao, conforme apresentado na seção: Exportar diretamente para clientes finais. Além disso, os usuários vietnamitas também têm o hábito de fazer compras em sites de redes sociais como o Facebook, etc. - mesmo antes de estes sites de redes sociais terem os seus mercados oficiais. Os povos vietnamitas podem rapidamente fechar negócios e fazer transações com vendedores através das redes sociais, e podem até mesmo fechar negócios com transmissão ao vivo do vendedor.

Os principais intervenientes incluem Lazada, Shopee, sendo, Tiki, Thegioididong, com Shopee ocupando o posto número um com aproximadamente 16,8% de participação do tráfego mensal combinado da web.

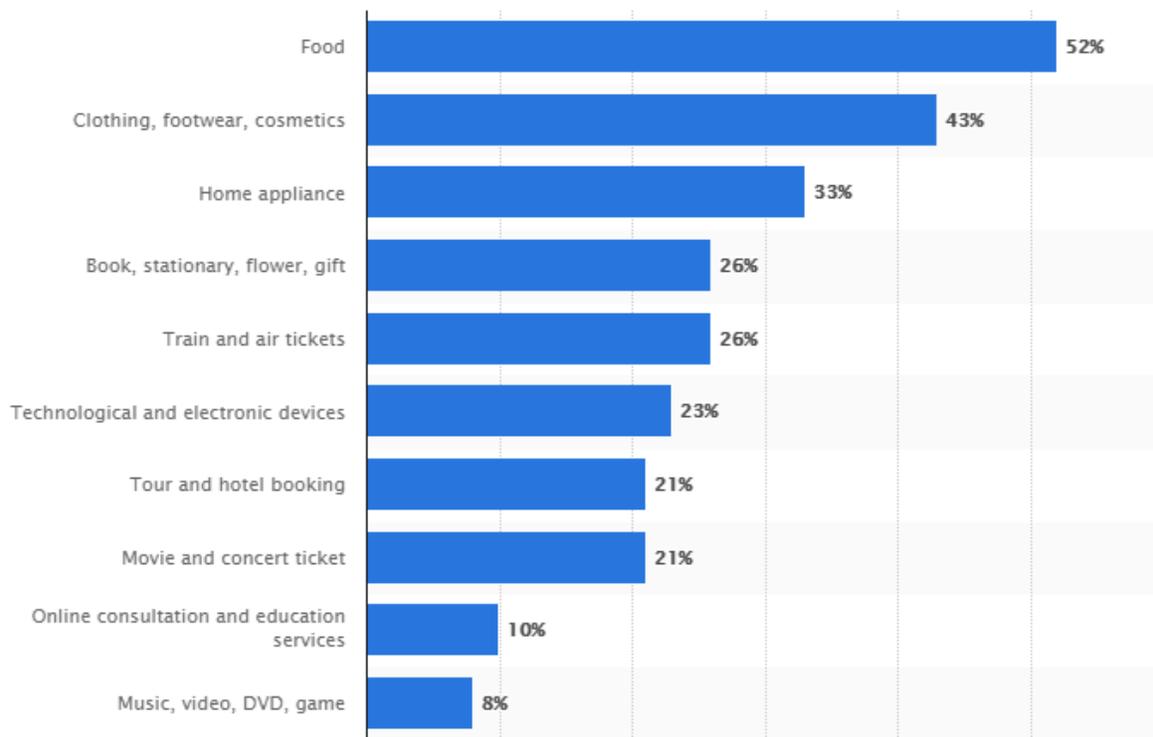
Figura 94: Visitas aos websites principais de comércio eletrônico ao longo de 2019 dos usuários vietnamitas



Fonte: Iprice

Em 2020, os produtos alimentares foram as categorias de produtos online mais populares, de acordo com os compradores on-line no Vietnã, com 52% dos entrevistados adquirindo estes itens online. O vestuário, calçado e cosméticos foram classificados em segundo lugar com 43% dos entrevistados adquirindo estes itens online (de acordo com o levantamento realizado pela Statista). Isto deve-se ao fato de, durante o lockdown da Covid em 2020, os vietnamitas foram restringidos a sair, resultando num aumento da procura online de alimentos, que normalmente não são produtos importantes para o setor do comércio eletrônico. Por exemplo, na plataforma do Shopee, o tempo gasto pelos consumidores vietnamitas para fazer compras aumentou mais de 25% após o surto de COVID-19, à medida que procuraram comprar alimentos e outros itens essenciais do dia-a-dia.

Gráfico 11: As 10 principais categorias de compras on-line de acordo com os compradores on-line no Vietnã em 2020



Tradução Gráfico 11:
Alimentos
Vestuário, calçados, cosméticos
Aparelhos eletrodomésticos
Banco, material de escritório, flor, presente
Passagens de trem e aéreo
Dispositivos tecnológicos e eletrônicos
Reserva de viagem e hotel
Bilhete de cinema e concerto
Serviços de consulta on-line e educação
Música, vídeo, DVD, Jogos

Fonte: Statista

Principal Tendência a ser observada - O varejo no Vietnã acelerou a mudança para o comércio varejista da omnichannel

Um levantamento realizado pela Kantar descobriu que a Covid-19 estimulou os vietnamitas a terem novas experiências. Um número significativo de consumidores que não tinham comprado produtos FMCG online ou de minimercados antes estavam começando a fazer suas primeiras transações. Tanto as compras online como o formato minimercado atingiram um pico em termos de base de compras em comparação com qualquer período histórico de quatro semanas. Embora estes canais já tivessem demonstrado bons progressos no Vietnã nos últimos anos, a Covid-19 fez com que ela explodisse ao apresentar uma oportunidade para que se expandisse ainda mais.

A Kantar testemunhou que os comportamentos de compras estavam mudando com vários varejistas modernos se beneficiando disso, como Big C, Bach Hoa Xanh e Mega Market.

Em termos de compras online, o total de transações FMCG veio tanto do comércio social como do comércio eletrônico. Facebook - a plataforma de redes sociais mais popular permaneceu a plataforma mais escolhida para compras online da FMCG, seguida pelo Shopee - o interveniente puramente de comércio eletrônico. Ambos registraram um crescimento de três dígitos.

Estas coisas provam que Omnichannel é o futuro varejo do Vietnã, e os exportadores brasileiros precisam se preparar cuidadosamente em termos de estratégia de canal para vencer no mercado do Vietnã.



PARTE 2: VIETNÃ E BRASIL

PARTE 2: VIETNÃ E BRASIL

O Vietnã é um dos mercados proeminentes na região asiática. Nos últimos anos, os resultados do crescimento econômico contribuíram para melhorar os padrões de vida dos consumidores vietnamitas, o que significa que o Vietnã vai aumentar as exigências de muitas indústrias. Desde o início do estabelecimento de relações bilaterais entre o Vietnã e o Brasil até aos últimos anos, o Vietnã importou principalmente materiais agrícolas, alimentos para animais ou produtos agrícolas para a indústria de criação doméstica. No futuro, com a maior demanda dos consumidores e a melhoria da renda do consumidor, o comércio bilateral entre o Brasil e o Vietnã vai crescer mais em outras indústrias e mercadorias.

2.1. Relação entre Brasil e Vietnã

As relações bilaterais desempenham um papel importante no desenvolvimento do comércio bilateral entre os dois países. As relações entre o Brasil e os países da Ásia, em geral, e as relações bilaterais entre o Brasil e o Vietnã estão continuamente melhorando com os esforços significativos dos governos. Embora o Vietnã e o Brasil ainda não tenham tido nenhum acordo de livre comércio, os dois países mantêm o comércio bilateral com competência. Esta parte tem como objetivo ajudar as empresas brasileiras a obter conhecimento do contexto e da informação geral das relações bilaterais entre os dois países. Ao compreender a situação geral, as empresas são totalmente capazes de encontrar e agarrar as oportunidades de forma proativa e de se prepararem para os desafios.

2.1.1. Relação entre o Brasil e os países asiáticos

De acordo com as Nações Unidas, a Ásia inclui 48 países e está dividida em 5 regiões: Ásia Central, Ásia Oriental, Ásia do Sul, Sudeste Asiático e Ásia Ocidental. O Vietnã pertence ao Sudeste Asiático (SEA), composto por onze países de impressionante diversidade religiosa, cultural e histórica: Brunei, Birmânia (Myanmar), Camboja, Timor-Leste, Indonésia, Laos, Malásia, Filipinas, Singapura, Tailândia e Vietnã. É também uma das áreas mais dinâmicas do mundo do ponto de vista econômico, o qual é fator responsável em grande parte pelo seu crescente significado internacional.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Na Ásia, a China é o maior parceiro comercial do Brasil. Além disso, a China é o maior parceiro comercial individual do Brasil no mundo. De acordo com a China Briefing, o comércio total transacionado entre o Brasil e a China em 2021 pode ser superior a 2020, ou seja, cerca de USD 102,5 bilhões. No primeiro semestre de 2021, as exportações brasileiras para os principais parceiros comerciais globais totalizaram USD 46,75 bilhões e a China contribuiu com 34,4% das exportações mundiais do Brasil. Em 2020, essa participação foi de 32,4%, segundo a Comex Brasil.

O Japão é outro parceiro comercial notável do Brasil na Ásia. O Japão é o segundo maior parceiro comercial da Ásia (depois da China) do Brasil. Em 2020, a importação do Japão proveniente do Brasil foi de USD 7,49 bilhões, de acordo com a base de dados do Comércio Internacional das Nações Unidas. Os principais produtos que o Japão importou do Brasil são minério de ferro, aço, alumínio e produtos agrícolas. Pelo contrário, o Brasil também é o maior parceiro comercial do Japão na América Latina.

Em termos do Sudeste Asiático, o Brasil é o maior parceiro comercial da Malásia. Em 2020, a exportação do Brasil para a Malásia foi de USD 3,2 bilhões, de acordo com a base de dados das Nações Unidas sobre Comércio Internacional.

Além disso, Singapura também é um dos maiores parceiros comerciais do Brasil no SEA. Segundo dados da OEC, em julho de 2021 o Brasil exportou USD 612 milhões e importou USD 51,3 milhões de Singapura, resultando em saldo positivo de USD 560 milhões. Entre julho de 2020 e julho de 2021, as exportações do Brasil aumentaram USD 311 milhões (103%), enquanto as importações aumentaram USD 4,1 milhões (8,68%).

Além de Singapura e Malásia, outros países do Sudeste Asiático, como Myanmar, Tailândia, mostraram boas tendências no comércio bilateral com o Brasil.

Resumindo, apesar dos obstáculos relacionados à distância física entre países asiáticos e Brasil, especificamente o Sudeste Asiático, é um dos mercados com maior potencial para os negócios brasileiros. O significativo resultado comercial na China, bem como no Japão, Singapura ou Malásia, é um indicativo de que a distância entre a América Latina e a Ásia não limita o comércio internacional entre as duas regiões. Como resultado, o Vietnã e o Brasil são totalmente capazes de promover seu comércio bilateral de forma mais eficaz.

2.1.2. Relações Diplomáticas entre o Vietnã e o Brasil

O Vietnã e o Brasil iniciaram relações diplomáticas em 8 de maio de 1989. O Vietnã abriu um Consulado-Geral em São Paulo (janeiro de 1998) e o elevou para uma Embaixada (agosto de 2000). O Brasil abriu uma Embaixada em Hanói em setembro de 1994 e foi o primeiro país sul-americano a abrir uma embaixada em Hanói.

Até agora, a relação entre os dois países continuou se desenvolvendo positivamente e há muito mais potencial de cooperação em muitos domínios, com base no Quadro de Parceria Global.

Embora o Vietnã e o Brasil ainda não tenham tido qualquer Acordo de Parceria Econômica oficial, a relação entre os dois países é diversificada em muitos domínios, o que é comprovado através de uma convenção bilateral assinada entre os dois países.

Tabela 20: Convenções bilaterais assinadas entre o Vietnã e o Brasil

Acordos	Acordo assinado
Acordo entre o Governo da República Federativa do Brasil e o Governo da República Socialista do Vietnã sobre a Isenção de Vistos para Titulares de Passaportes Oficiais ou de Serviço	Novembro, 2008
Acordo de Cooperação em Saúde e Ciências Médicas entre o Governo da República Federativa do Brasil e o Governo da República Socialista do Vietnã	Maio, 2007
Acordo de Cooperação Cultural entre o Governo da República Federativa do Brasil e o Governo da República Socialista do Vietnã	Outubro, 2003
Acordo de Cooperação Científica e Tecnológica entre o Governo da República Federativa do Brasil e o Governo da República Socialista do Vietnã	Julho, 2008

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Acordo, por Troca de Notas, sobre o Estabelecimento de Relações Diplomáticas entre a República Federativa do Brasil e a República Socialista do Vietnã.	Maio, 1989
Acordo, por Troca de Notas, sobre a Isenção de Visto para os Titulares de Passaportes Diplomáticos	Novembro, 2004
Acordo, por Troca de Notas, para reforçar as Relações Comerciais	Novembro, 2004
Memorando de Entendimento entre o Governo da República do Brasil e o Governo da República Socialista do Vietnã sobre a Luta Contra a Fome e a Pobreza	Julho, 2008
Memorando de Entendimento entre o Ministério das Relações Exteriores da República Federativa do Brasil e o Ministério das Relações Exteriores da República Socialista do Vietnã sobre Consultas sobre Assuntos de Interesse Comum.	Outubro, 1995
Memorando de Entendimento entre o Instituto Rio Branco do Ministério das Relações Exteriores da República Federativa do Brasil e a Academia Diplomática do Vietnã do Ministério das Relações Exteriores da República Socialista do Vietnã sobre Cooperação Mútua para o Treinamento de Diplomatas	Maio, 2018
Memorando de Entendimento sobre Cooperação Desportiva entre o Ministério do Desporto da República Federativa do Brasil e o Ministério da Cultura, do Desporto e do Turismo da República Socialista do Vietnã	Julho, 2008
Memorando de Entendimento sobre o Estabelecimento de uma Comissão Conjunta entre o Governo da República Federativa do Brasil e o Governo da República Socialista do Vietnã	Julho, 2008

Protocolo de Intenções entre o Governo da República Federativa do Brasil e o Governo da República Socialista do Vietnã sobre Cooperação Técnica na Área de Técnicas de Produção e Uso de Combustível Etanol	Fevereiro, 2008
Acordo de Serviços Aéreos entre o Governo da República Federativa do Brasil e o Governo da República Socialista do Vietnã	Julho, 2018
Acordo de Transporte Marítimo entre o Governo da República Federativa do Brasil e o Governo da República Socialista do Vietnã	Setembro, 2017

Fonte: Ministério das Relações Exteriores do Brasil

2.1.3. Comércio bilateral

As duas economias são muito complementares. O Vietnã está exportando para o Brasil produtos de consumo para atender às demandas do mercado. Enquanto isso, o Vietnã precisa de produtos agrícolas brasileiros como milho, soja, algodão e também minerais e máquinas, produtos químicos para alimentar sua crescente demanda por materiais.

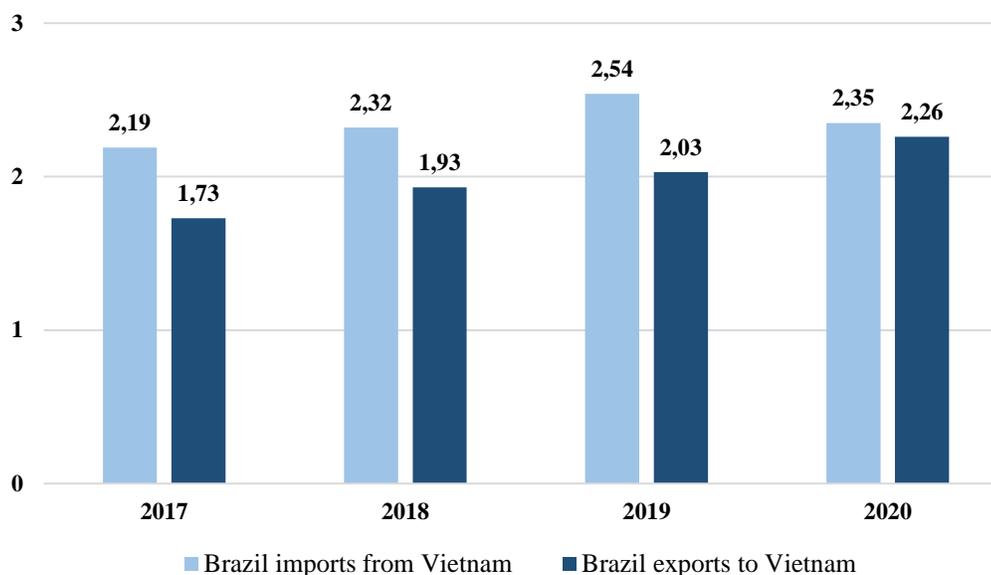
Nos últimos anos, o volume de negócios comercial bidirecional dos dois países cresceu continuamente. Em 2020, o valor comercial bilateral atingiu USD 4,61 bilhões, segundo o Ministério da Economia. Em julho de 2021, o Vietnã tornou-se o principal parceiro comercial do Brasil na ASEAN, com um comércio bilateral superior a USD 3 bilhões, de acordo com o secretário para as negociações bilaterais na Ásia, no Pacífico e na Rússia, no Ministério das Relações Exteriores do Brasil.

Discrepâncias Estatísticas nos dados

Deve ser enfatizado que existem diferenças no valor do comércio relatado pelas estatísticas brasileiras e vietnamitas. De acordo com as estatísticas vietnamitas, o país tem déficit comercial com o Brasil, enquanto os dados do Brasil mostraram que o Vietnã teve um superávit em 2018, 2019 e 2020. Atualmente, ainda não existe um método para resolver estas discrepâncias estatísticas entre os dois países. Portanto, nesta seção, para ser adequado aos leitores brasileiros, os dados utilizados são os relatados pelo Ministério da Economia.

Gráfico 12: Balança comercial entre o Vietnã e o Brasil

USD Bilhões



Fonte: Ministério da Economia Brasileiro

Tradução Gráfico 12:

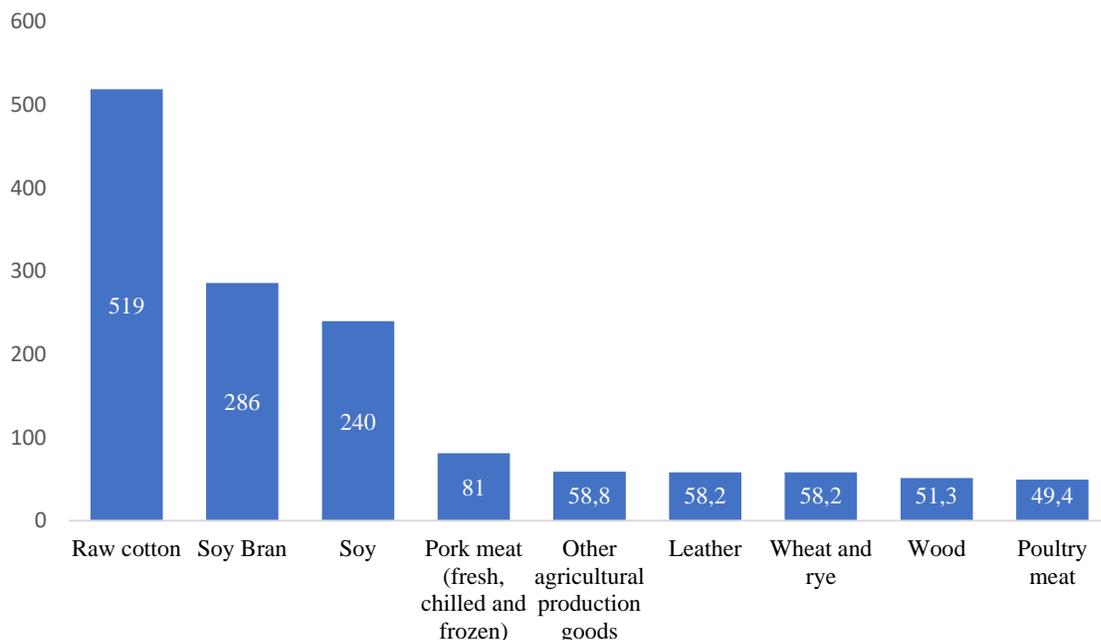
Importações do Brasil provenientes do Vietnã

Exportações do Brasil para Vietnã

- **Exportações do Brasil para o Vietnã:**

O Brasil é um mercado notável na exportação de produtos agrícolas para o Vietnã. De acordo com a Comex Brasil, os 10 principais produtos de base que o Brasil exportou mais para o Vietnã em 2020 pertencem principalmente a matérias-primas e produtos agrícolas. Abaixo estão os 10 principais produtos específicos que os negócios brasileiros mais exportam para o Vietnã:

Gráfico 13: Valor das 10 principais mercadorias que o Brasil mais exportou para o Vietnã em 2020, em USD milhões



Fonte: Comex Brasil

Tradução Gráfico 13:

Algodão cru Farelo de Soja Soja Carne de Porco (fresca, resfriada e congelada) Outras mercadorias agrícolas Couro Trigo e Centeio Madeira Carne de Aves de Capoeira

a. Milho

Em 2020, o volume e o valor de negócios das importações de milho do Vietnã aumentaram, em comparação com 2019. A quantidade de importações de milho atingiu cerca de 12,1 milhões de toneladas (aumentando 5%), o que equivale a USD 2,39 bilhões (aumentando 2,8%). Em particular, o milho não moído foi classificado como o primeiro produto mais importado pelo Vietnã do Brasil, que é usado na indústria pecuária do Vietnã, de acordo com a Comex Brasil.

b. Algodão

A indústria do vestuário e dos têxteis é uma das principais indústrias do Vietnã. Em 2020, o valor das exportações da indústria atingiu os USD 29,8 bilhões. Juntamente com o desenvolvimento desta indústria, o Vietnã depende muito das importações de matérias-primas como o algodão, a

COMO EXPORTAR VIETNÃ

fibra, os fios, os têxteis e para a produção de vestuário, uma vez que o abastecimento doméstico não foi suficiente. Os cinco principais fornecedores de algodão do Vietnã são os Estados Unidos, Brasil, Índia, Austrália e Costa do Marfim, fornecendo mais de 90% de algodão para a produção do país.

c. Soja

O volume de importações e o valor de negócios de importações de soja do Vietnã em 2020 atingiram 1,87 milhões de toneladas, o que equivale a USD 774 milhões, aumentou 11,1% em volume e 14,8% em valor de negócios em relação a 2019. No Brasil contribuiu 37,1% com USD 286 milhões, um aumento de 11,9%.

d. Carne (incluindo carne suína e de aves de capoeira)

De acordo com a Associação de Criações de Animais do Vietnã, em 2020 as importações de carne suína aumentaram 404%, a carne de aves de capoeira 15%, a carne de búfalo 44%, em comparação com 2019. Nos primeiros oito meses de 2021, as importações de carne suína atingiram mais de 256,8 mil toneladas, o que representa um aumento de 62,2% em relação ao mesmo período de 2020.

O Brasil foi o maior exportador de carne suína para o Vietnã em 2020, representando 24,5% do volume de importação. De acordo com os Serviços Aduaneiros do Vietnã, o Vietnã importou mais de 141.000 toneladas de carne suína no valor de USD 334,4 milhões em 2020, o que representa um aumento de 382% em volume e um aumento de 500% em valor em relação ao ano anterior, as estatísticas aduaneiras revelaram. O aumento das importações consistia em compensar a escassez de oferta de carne suína causada pela peste suína africana, o que aumentou os preços internos nos primeiros meses de 2020. A carne de porco foi principalmente importada do Brasil, Rússia, Polônia, EUA e Canadá. Além disso, o Vietnã também importou uma quantidade significativa de carne de aves de capoeira, com valor de USD 49,4 milhões, do Brasil em 2020.

e. Trigo (incluindo trigo e centeio)

Em 2020, o Vietnã importou 2,94 milhões de toneladas de trigo, aumentando 6,6% em relação a 2019. O volume de negócios na importação de trigo atingiu USD 755 milhões, o que representa

COMO EXPORTAR VIETNÃ

um aumento de 4,9% em relação a 2019. A Austrália, a Rússia, o Canadá, os Estados Unidos e o Brasil são os cinco principais países que exportam trigo para o Vietnã. Em 2020, o volume de negócios na importação de trigo no Brasil atingiu USD 58,2 milhões, um aumento de 149,5% em relação a 2019, declarado pelo General of Statistic Vietnam.

f. Ração animal (incluindo farelo de soja)

Nos últimos anos, a indústria da pecuária cresceu rapidamente, exercendo uma forte pressão sobre a indústria nacional de produção de rações para animais. Como resultado, as importações de rações para animais do Vietnã aumentaram 3,9% em comparação com 2019, atingindo os USD 3,84 bilhões em 2020. A Argentina, os Estados Unidos e o Brasil representaram 63,2% do volume de negócios nas importações em 2020. Neste contexto, as rações importadas para animais do Brasil representaram 10,2% do volume de negócios de importação desta mercadoria no Vietnã, atingindo USD 391,7 bilhões em volume de negócios (aumentando 83,3% em relação ao ano anterior), de acordo com o General of Statistic Vietnam.

g. Madeira

Em 2020, o volume de negócios na importação de produtos de madeira e madeira para o Vietnã atingiu USD 2,56 bilhões, um aumento de 0,6% comparado com 2019. As importações de toras e madeira serrada em 2020 diminuíram, enquanto as importações de tábuas tenderam a aumentar. O Brasil é um dos exportadores de madeira comum do Vietnã, com o valor de exportação para o Vietnã de USD 51,3 milhões, contribuindo com 2% da importação total de madeira do Vietnã, de acordo com a Comex Brasil.

h. Couro

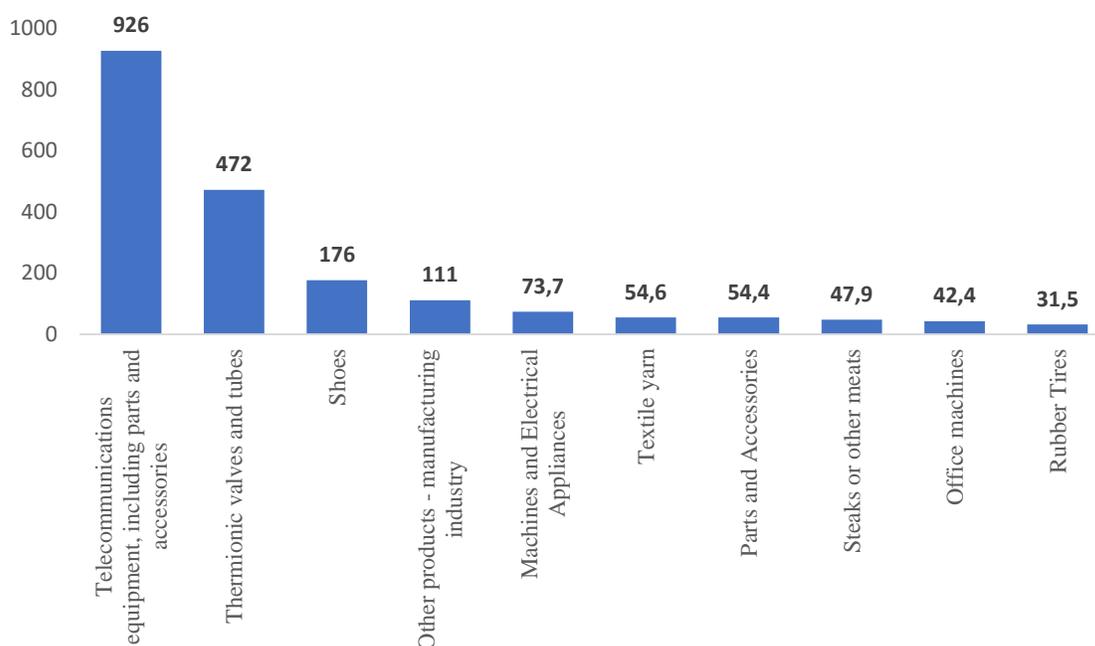
O Vietnã importa couro destinado a calçado de couro e a indústria nacional de manufatura de bolsas. Juntamente com o desenvolvimento do calçado e da exportação de bolsas, a procura de couro é totalmente possível de aumentar ainda mais no futuro. Em especial, em 2020, as exportações de calçado do Vietnã atingiram USD 16,75 bilhões e as exportações de bolsas atingiram USD 3,11 bilhões. O volume de negócios total das exportações de toda a indústria atingiu USD 19,86 bilhões. No futuro, a eficácia do Acordo de Livre Comércio entre o Vietnã e a UE, bem como o Reino Unido, é a oportunidade de exportar calçados e bolsas.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

- **Importações do Brasil provenientes do Vietnã:**

Em particular, as mercadorias processadas são os produtos mais exportados pelo Vietnã para o Brasil. Os equipamentos de telecomunicações, incluindo peças e acessórios e válvulas e tubos termiônicos, são os dois grupos de mercadorias que lideram a exportação do Vietnã. Além de negociar com o Brasil, o Vietnã é conhecido como um dos polos de fabricação global graças ao desenvolvimento de corporações locais e estrangeiras.

Gráfico 14: Valor das 10 principais mercadorias que o Brasil mais importou do Vietnã em 2020(Milhões USD)



Fonte: Comex Brasil

Tradução Gráfico 14:

Equipamento de telecomunicações, incluindo peças e acessórios

Válvulas Termiônicas e Tubos

Sapatos

Outros Produtos- Indústria Manufatureira

Novelo têxtil

Peças e acessórios

Máquinas de escritório Pneus de Borracha

2.1.3. Investimentos bilaterais

O Vietnã e o Brasil são os dois países que receberam notável investimento estrangeiro direto. O Brasil é um dos maiores destinatários de Investimento Estrangeiro Direto - IED e destinos de investimento preferenciais na América Latina. O Vietnã está agora entre os destinos de investimento estrangeiro mais favorecidos da Ásia. O IED tem sido um dos principais motores

COMO EXPORTAR VIETNÃ

do recente sucesso econômico em ambos os países. No entanto, o número de projetos do IED entre si é limitado devido à falta de informação e à dificuldade da distância.

Pelo lado positivo, o Vietnã e os governos do Brasil mostraram o seu desejo de promover a cooperação para o investimento entre os dois países. Numa reunião virtual entre o Comitê ASEAN, em Brasília (ACB), e a Agência Brasileira de Promoção do Comércio e Investimento (Apex), que discutiu oportunidades de comércio e investimento e formas de desenvolver relações econômicas entre os Estados membros da ASEAN e o país latino-americano, o Embaixador do Vietnã no Brasil Pham Thi Kim Hoa informou sobre os incentivos do Vietnã ao investimento estrangeiro e apelou às empresas brasileiras para que invistam nas áreas prioritárias do Vietnã, tais como logística, produtos farmacêuticos, TI, têxteis e vestuário, agricultura e biocombustível. Para a parte representativa brasileira, a Apex-Brasil organizou uma série de eventos virtuais de correspondência de negócios e webinars sobre alimentação, bebidas e tecnologia da informação com empresas do Sudeste Asiático, acrescentando que a agência também divulgou relatórios de pesquisa de mercado, incluindo um para o Vietnã com foco nas indústrias de alimentos e bebidas.

O investimento estrangeiro direto total do Vietnã, nos cinco anos de 2016-2020, registrou uma tendência positiva em comparação com o registrado no período 2011-2015, com 15.139 projetos recentemente licenciados com um total de capital recentemente registrado, capital ajustado e a contribuição de capital e as ações de compra por parte de investidores estrangeiros atingindo USD 170,4 bilhões, valor dos quais em 2016 atingiu USD 26,9 bilhões, USD 37,1 bilhões em 2017, USD 36,4 bilhões em 2018, USD 38,9 bilhões em 2019 e cerca de USD 28,53 bilhões em 2020. A COVID-19 atingiu a economia do Vietnã no início de 2020, resultando em demissões e desemprego, diminuição do consumo e uma redução projetada na taxa de crescimento do país, provocando uma diminuição do IED.

Em 20 de novembro de 2020, o Brasil estava em 85º lugar (4 projetos) entre 136 países, territórios que investem no Vietnã, com um capital de investimento total de 2,81 milhões de dólares.

Em termos de saída de IED, o Vietnã investiu em 29 países e territórios em 2020. Os países que mais se beneficiaram do investimento do Vietnã em 2020 foram enumerados do maior para menor: Laos, Alemanha, EUA e Myanmar. Os primeiros 4 meses de 2021 registraram um investimento inovador no exterior do Vietnã, que registrou um triplo aumento em comparação

COMO EXPORTAR VIETNÃ

com o mesmo período de 2020. O país que mais se beneficiou do investimento do Vietnã neste período foram os EUA, seguidos do Camboja, Alemanha, França e Canadá.

De acordo com a General of Statistic Vietnam em 2020, houve 119 projetos de saída de investimento estrangeiro direto com o capital total do lado do Vietnã, atingindo USD 590 milhões.

Acumulado até dezembro de 2019, o Vietnã tem um total de 10 empresas principais, que contribuem com a proporção total de saída de IED do Vietnã. Em termos de empresas com capital de investimento estrangeiro de USD 1 bilhão, havia 3 empresas estatais e 2 empresas privadas. Petro Vietnam é o maior investidor estatal com 27 projetos, alcançando USD 7,1 bilhões de capital de investimento, seguido por Vietrel (com 10 projetos de informação e telecomunicações, no valor de USD 3 bilhões de capital de investimento) e Vietnam Rubber Group (23 projetos, no valor de USD 1,3 bilhão de capital de investimento).

Embora a situação de investimento estrangeiro entre o Vietnã e o Brasil ainda seja limitada, o governo vietnamita está sempre disposto a acolher projetos de investimento brasileiro e espera que ambas as partes aumentem as trocas de informações nos mercados um do outro para impulsionar o investimento bilateral.

Telecomunicações, tecnologias da informação, exploração de petróleo e gás, geração de energia, construção de infraestruturas de transporte, gestão e tecnologia de projetos ambientais, a aviação e a educação continuarão a oferecer as oportunidades mais promissoras para as empresas internacionais nos próximos anos, à medida que as necessidades de infraestruturas continuarem a se expandir com a procura, pelo Vietnã, de um crescimento econômico rápido e sustentável, baseado na Revolução Industrial 4.0 e nas instituições de mercado. Os cuidados com a saúde também serão um setor em crescimento à medida que o governo expande os programas e uma população cada vez mais rica gasta mais em tratamento médico.

2.1.4. Instituições de promoção das exportações

Aumentar o valor das exportações é a prioridade dos governos. Como resultado, os exportadores brasileiros são totalmente capazes de encontrar apoios desses institutos, como abaixo:

Tabela 21: Instituições de promoção das exportações

Instituições	Descrição
<p>CGPR – Coordenação-Geral de Promoção Comercial</p> <p>Telefone: +55 (61) 2030-88989</p> <p>E-mail: cgpr@itamaraty.gov.br</p> <p>Website:</p> <p>https://investexportbrasil.gov.br/</p>	<p>O Ministério das Relações Exteriores (MRE), por meio do sistema de promoção comercial, apoia empresas na exportação de produtos e na expansão das suas atividades no estrangeiro.</p>
<p>CIN - Centros Internacionais de Negócios</p> <p>Telefone: (+55 11) 3040 3860</p> <p>Website: http://www.cin.org.br</p>	<p>Administrada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), a rede de Centros Internacionais de Negócios (CIN) ajuda as empresas brasileiras a se expandirem para mercados internacionais. As CINs aconselham as empresas a reforçar os seus negócios e a aumentar o potencial de exportação.</p>
<p>Câmaras do Comércio</p> <p>Telefone: +55 61 3321 1311</p> <p>E-mail: cacb@cacb.org.br</p> <p>Website: www.cacb.org.br</p>	<p>Incentivar e desenvolver laços comerciais entre o Brasil e o mundo. Ajudam as empresas brasileiras a se conectar com mercados internacionais, fornecendo informações sobre empresas e condições de negócios no exterior e regulamentos comerciais em vigor.</p>
<p>Apex - Brasil Projetos de Setores Comerciais</p> <p>Telefone: +55 61 2027-0202</p> <p>Website:</p> <p>http://www.apexbrasil.com.br/en/trade-sectors</p>	<p>Com o objetivo de promover exportações brasileiras, a Apex-Brasil desenvolve e apoia atividades para desenvolver as habilidades exportadoras das empresas, contribuindo assim para a promoção das indústrias brasileiras no mercado internacional. Os Projetos do Setor Comercial trabalham com setores de negócios ou cadeias produtivas, compreendendo algumas das principais iniciativas da Apex-Brasil para estimular as exportações de produtos brasileiros.</p>

2.2. Oportunidades e Desafios no Vietnã

O Vietnã e o Brasil têm feito esforços para desenvolver relações bilaterais em todos os aspectos, particularmente na economia, comércio e cultura. Nos últimos anos, houve um desenvolvimento notável entre os dois países. Num futuro próximo, haverá muito potencial para expandir e diversificar o comércio entre o Vietnã e o Brasil. Além disso, especialmente nas fases iniciais, haverá muitos desafios que as empresas de ambos os países precisam compreender para terem uma preparação minuciosa. Esses desafios podem ser superados quando as empresas recebem as informações e orientações corretas.

2.2.1. Oportunidades

De um modo geral, a economia vietnamita é o mercado com elevadas exigências, com 97,58 milhões de pessoas em 2020, sendo também membro de muitos acordos regionais de livre comércio. O Produto Interno Bruto (PIB) per capita a preços correntes em 2020 atingiu USD 2.779 por pessoa, 1,33 vezes superior ao Produto Interno Bruto (PIB) per capita em 2015, o que significa que os vietnamitas gastarão mais para a sua subsistência, procurarão mais produtos para satisfazer as suas exigências.

A abertura econômica do Vietnã tem sido relativamente elevada, com uma taxa de crescimento rápida nos últimos anos. De acordo com o Anuário Estatístico do Vietnã, o Vietnã pertence ao grupo de elevada abertura econômica, classificado em segundo lugar apenas após Singapura, em comparação com outros países da sub-região ASEAN. No relatório do índice da liberdade econômica do *Heritage 2021*, o resultado da liberdade econômica do Vietnã é 61,7, tornando a sua economia o 90º mais livre do índice de 2021. O seu resultado global aumentou 2,9 pontos acima das médias regionais e mundiais, principalmente devido à melhoria da saúde fiscal. E na região Ásia-Pacífico, o Vietnã está entre 17º entre 40 países. O Índice de Liberdade Econômica baseia-se em 12 critérios separados em quatro grupos. O Vietnã teve um desempenho especialmente elevado na despesa pública, no orçamento nacional, no fornecimento de alívio fiscal, no livre comércio e na liberdade monetária. Isso significa que as empresas no Vietnã

operam cada vez mais aberta e convenientemente, criando oportunidades de ouro para investidores brasileiros.

As empresas brasileiras receberão avanços promissores ao fazer negócios ou investir no Vietnã, atribuíveis à busca do Vietnã por rápido desenvolvimento econômico em telecomunicações, tecnologia da informação, geração de energia, construção de infraestrutura de transporte, gestão e tecnologia de projetos ambientais, aviação, defesa e educação. Cuidados com a saúde é um setor em crescimento à medida que o governo expande programas e uma população cada vez mais rica gasta mais em tratamento médico. A saúde continua sendo a principal preocupação dos consumidores vietnamitas, 49% dos consumidores vietnamitas indicaram a saúde como a sua principal preocupação no primeiro trimestre de 2020, um aumento de 4% comparado ao último trimestre de 2019, que é o nível mais elevado a nível mundial, de acordo com o último relatório da Nielsen Vietnam.

O índice Doing Business do Banco Mundial é um número agregado que inclui diferentes parâmetros que definem a facilidade de fazer negócios em um país. No relatório *Doing Business 2020* do Banco Mundial, o Vietnã foi classificado como 70 entre 190 países relativamente ao índice Doing Business do Banco Mundial, colocando-o à frente da média regional. Digno de nota, o Banco Mundial relatou que as reformas no comércio transfronteiriços e a execução de contratos facilitaram a realização de negócios no Vietnã.

O Vietnã e o Brasil têm muito espaço para desenvolver o comércio bilateral no futuro. A força de exportação de mercadorias no Brasil é quase idêntica às necessidades do Vietnã.

Em geral, o comércio bilateral entre o Vietnã e o Brasil tem diferentes níveis de potencial em grupos distintos de mercadorias. Por exemplo, em alguns grupos de mercadorias, o Vietnã tem demandas enormes, mas o comércio bilateral com o Brasil ainda é limitado. Na seção seguinte, agrupamos mercadorias diferentes, que são a elevada procura de importação do Vietnã em três grandes categorias, com base no atual status da negociação.

1. Grupo de mercadorias com valor de importação limitado do Brasil em 2020

Tabela 22: Grupo de mercadorias com valor de importação limitado do Brasil em 2020

Categorias de Produtos	Importações Vietnã (USD)	Importações do Vietnã provenientes do Brasil (USD)	Exportações do Brasil (USD)
Combustíveis minerais, óleos, produtos de destilação	12.930.000.000	8.540	24.870.000.000
Veículos que não sejam ferroviários, bondes	5.320.000.000	347.880	6.790.000.000
Frutas comestíveis, cascas de citrinos, melões	2.320.000.000	206.820	935.390.000
Produtos químicos inorgânicos, compostos de metais preciosos, isótopos	1.470.000.000	98.460	3.380.000.000

Fonte: Tradingeconomics

Em relação ao grupo de categorias de produtos acima, o comércio bilateral entre o Vietnã e o Brasil ainda é limitado, enquanto o Vietnã tem alta demanda e o Brasil tem grande potencial de exportação.

Sobre combustíveis minerais, óleos, produtos de destilação, com o código do Sistema Harmonizado (código SH) 27, devido à escassez de produção interna, o Vietnã importa frequentemente de países vizinhos da região, como a Coreia, Singapura.

Outros veículos que não os bondes (código SH 87) foram importados a maioria dos países da região, como a Tailândia (28% no valor das importações); a Indonésia e a China contribuíram com 16% do valor das importações.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Com frutas comestíveis, castanhas, cascas de frutas cítricas, melões, o maior exportador para o Vietnã é a Costa do Marfim. Em 2020, o valor dos frutos comestíveis, castanhas, cascas de frutas cítricas, melões importados da Costa do Marfim foi de USD 581.424.

Com relação aos veículos que não ferrovia, bondes, os produtos, que o Vietnã mais importou, eram grupos de "peças e acessórios para tratores, veículos a motor para o transporte de dez ou mais pessoas"... (código SH: 8708). Este grupo de produtos foi classificado em 2º lugar no Top 10 dos produtos de exportação do Brasil em 2020. Do mesmo modo, os automóveis e outros veículos automóveis principalmente concebidos para o transporte de pessoas (com exceção dos da posição 8702), incluindo os vagões de estações e os carros de corrida, atualmente classificados em 3º lugar nos principais produtos importados do Vietnã, foram o grupo de produtos que o Brasil mais exportou em 2020. Isso significa que este grupo é um dos produtos potenciais que o Brasil tem a capacidade de descobrir no mercado do Vietnã.

Há necessidade e aqui estão as oportunidades de melhorar o comércio bilateral entre os dois países e gerar maiores receitas para os exportadores brasileiros no Vietnã.

2. Grupo de mercadorias com potencial valor de importação do Brasil em 2020

Tabela 23: Grupo de mercadorias com potencial valor de importação do Brasil em 2020

Categorias de Produtos	Importações Vietnã (USD)	Importações do Vietnã provenientes do Brasil (USD)	Exportações do Brasil (USD)
Equipamentos elétricos e eletrônicos	95.440.000.000	35.840.000	2.960.000.000
Máquinas, reatores nucleares, caldeiras	21.570.000.000	8.280.000	8.340.000.000
Plásticos e seus artigos	15.900.000.000	30.410.000	2.590.000.000
Ferro e aço	9.900.000.000	18.760.000	8.670.000.000
51 Produtos químicos orgânicos	3.800.000.000	5.850.000	1.470.000.000
Produtos farmacêuticos	3.550.000.000	3.650.000	1.080.000.000
Diversos produtos químicos	2.960.000.000	1.080.000	953.470.000
Borrachas	2.710.000.000	3.850.000	1.270.000.000
Papel e papel cartão, artigos de celulose, papel e papelão	2.420.000.000	7.590.000	1.750.000.000
Madeira e artigos de madeira, carvão de madeira	1.990.000.000	66.090.000	3.140.000.000
Curtimento, extratos de corante, taninos, derivados, pigmentos	1.770.000.000	2.040.000	307.060.000
Couros e peles em bruto (exceto peles com pelo) e couro	1.340.000.000	58.500.000	976.000.000

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Carne e miudezas comestíveis	1.240.000.000	141.890.000	15.820.000.000
Artigos de ferro ou aço	4.520.000.000	755.830	1.150.000.000

Fonte: Tradingeconomics

O mercado vietnamita tem necessidades elevadas na importação das categorias dos produtos acima referidas. Esse grupo de mercadorias também é o ponto forte do Brasil, comprovada pelo valor notável de sua exportação. Ainda há muito espaço para os exportadores brasileiros explorarem no mercado vietnamita e melhorarem seu valor de exportação para o Vietnã dentro desse grupo de mercadorias.

Equipamentos elétricos e eletrônicos (código SH: 85)

Em 2020, o Vietnã importou um total de USD 95 bilhões em equipamentos elétricos e eletrônicos (código SH: 85). Valor de importação do Brasil de circuitos integrados eletrônicos; e peças dos mesmos (código HS: 8542) atingiu USD 21 milhões, representando 30% do valor de exportação para o mundo brasileiro. Isolantes elétricos de qualquer material (excluindo conexões de isolamento) foi o grupo de produtos com a maior participação nas linhas de produtos que o Vietnã importou do Brasil. Em 2020, o Vietnã importou USD 910 mil em isolantes elétricos de qualquer material (excluindo acessórios isolantes), representando 2% do valor das importações do mundo, que atingiu os USD 57 bilhões.

Máquinas, reatores nucleares, caldeiras (código SH: 84)

Escavadeira autopropulsada, escavadeiras angulares, niveladoras, raspadores, pás mecânicas, escavadoras, etc.. foram o grupo de produtos que o Vietnã importou a maior parte do Brasil em 2020, atingindo USD 3 milhões.

Plásticos e seus artigos;(código SH: 39)

No que se refere aos plásticos e seus artigos, o produto, que o Vietnã importou mais do Brasil em 2020, foram polímeros de etileno, em formas primárias (código SH: 3901), atingindo USD

COMO EXPORTAR VIETNÃ

26 milhões (representando 4% do valor de exportação para o mundo brasileiro e 1% do valor de importação do Vietnã)

Madeiras e artigos de madeira (código SH 09)

Troncos, madeira e painéis de madeira representam mais de 80% das importações totais de madeira e materiais não-madeireiros do Vietnã. Em 2019, as importações de materiais de madeira no Vietnã totalizaram USD 2,2 bilhões, incluindo 2,6 milhões de metros cúbicos de madeira no valor de aproximadamente USD 928 milhões, 2,3 milhões de metros cúbicos de toras no valor de aproximadamente USD 650 milhões e cerca de USD 660 milhões de painéis de madeira. Os principais fornecedores de madeira e toras do Vietnã incluem os Estados Unidos, a UE, Camarões, Angola, República Democrática do Congo, Chile, Brasil, China, Tailândia e Malásia. A proporção das importações de madeira do Vietnã do Brasil foi de 2%, segundo o General of Statistic Vietnam. Apesar da atual recessão decorrente da COVID-19, a indústria de processamento de madeira do Vietnã continuará crescendo a médio e longo prazo e oferecerá mais oportunidades para toras e madeira do Brasil devido à escassez de materiais domésticos e aos requisitos de legalidade acima mencionados. O crescimento da indústria de transformação de madeira é sustentável, uma vez que o país tem uma mão-de-obra qualificada e um investimento de capital historicamente forte. Além disso, o Vietnã é atualmente membro da Parceria Trans Pacífico Abrangente e Progressiva (CPTPP) e acaba de ratificar a EVFTA em junho de 2020. As exportações de produtos florestais do Vietnã, principalmente mobiliário, para membros da CPTPP, aumentaram de USD 964 milhões em 2018 para USD 1,1 bilhão em 2019, o que representa um aumento de 14%. Do mesmo modo, espera-se que as reduções de tarifas no âmbito da EVFTA aumentem as exportações de móveis do Vietnã para a UE.

3. Grupo de mercadorias com alto valor de importação do Brasil em 2020

Tabela 24: Grupo de mercadorias com alto valor de importação do Brasil em 2020

Categorias de Produtos	Importações Vietnã (USD)	Importações do Vietnã provenientes do Brasil (USD)	Exportações do Brasil (USD)
Resíduos, resíduos da indústria alimentar, forragens animais	3.820.000.000	391.680.000	6.450.000.000
Algodão	3.690.000.000	540.310.000	3.320.000.000
Cereais	3.410.000.000	643.110.000	6.470.000.000
Escórias e cinzas de minérios	1.620.000.000	485.270.000	28.890.000.000
Óleo de sementes, frutas oleaginosas, grão, semente, frutas	1.150.000.000	288.330.000	29.040.000.000

Fonte: Tradingeconomics

Este grupo inclui as principais mercadorias do Vietnã importadas do Brasil com valores totais impressionantes de importação. A oferta abundante, os preços competitivos e a melhoria contínua da qualidade continuarão ajudando o Brasil a aumentar a sua quota de mercado no Vietnã.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Resíduos e resíduos das indústrias alimentares; forragem, preparadas para animais (HS23)

A indústria pecuária do Vietnã registrou progressos impressionantes, em particular, aumentando em média 5-6% ao ano. Juntamente com o desenvolvimento da indústria pecuária, a indústria transformadora de alimentos para animais do Vietnã aumentou significativamente, registrando, em média, 13-15% ao ano. A produção total de rações industriais para animais, de 10,8 milhões de toneladas em 2010, foi quase o dobro em 2020, atingindo 20,3 milhões de toneladas. No entanto, a produção interna de milho atualmente atende apenas a cerca de 40% da demanda, portanto o Vietnã tem que importar milho e outros materiais que dão suporte a fabricação de rações para animais.

De acordo com as previsões da Associação de Criação de Aves de capoeira do Vietnã, a procura de rações industriais para animais no país necessitará de cerca de 28-30 milhões de toneladas/ano nos próximos 5 anos, a partir de 2019, com um valor de USD 12-13 bilhões de dólares, a uma taxa de crescimento média de 11 a 12% ao ano. Deste modo, mais de metade da produção de ração para animais será destinada às aves de capoeira. Isto significa que a procura do Vietnã na importação de mercadorias preparadas para forragens animais irá aumentar continuamente.

Algodão (código SH: 52)

Em 2020, o Vietnã importou USD 2,17 bilhões de algodão (código SH: 52) do mundo. Nesse quesito, o algodão, nem cardado nem penteado (código SH: 5201), foi o grupo mais importado. Os Estados Unidos, o Brasil e a Índia são atualmente os 3 principais grupos exportadores de países "algodão, não cardados nem penteados" para o Vietnã. O valor das importações de algodão do Vietnã do Brasil em 2020 atingiu USD 539.942 milhões (representando 17% do valor das exportações para o mundo do Brasil e 25% do valor das importações do Vietnã).

Cereais (código SH: 10)

Sobre o grupo de cereais, os 4 principais produtos importados mais pelo Vietnã foram o "milho" (código SH: 1005), trigo e mistura de trigo com centeio (código SH: 1001), cevada (1003) e arroz (1006). Com exceção do "milho" e do "trigo e mistura de trigo e centeio", os dois produtos que o Brasil mais exportou para o Vietnã, representando 24% e 7% do valor de importação do Vietnã em 2020, respectivamente, a cevada e o arroz são produtos que os negócios brasileiros podem se concentrar mais no Vietnã.

Minérios, escórias e cinzas (código SH: 26)

Apesar da pandemia da COVID-19, o Vietnã exportou 9,86 milhões de toneladas de aço, no valor de USD 5,26 bilhões em 2020, o que representa um aumento de 47,9% ao ano, de acordo com as estatísticas publicadas pelo Departamento Geral dos Serviços Aduaneiros do Vietnã. No entanto, a produção nacional de aço depende fortemente das matérias-primas importadas.

As exportações de aço do Vietnã no primeiro semestre de 2021 aumentaram para 5,88 milhões de toneladas, 50% em relação ao ano anterior, enquanto as importações de aço aumentaram 5,9% em 7,09 milhões de toneladas, de acordo com os dados aduaneiros oficiais. À medida que a procura de aço no mundo continua aumentando, a correspondente procura de matérias-primas do Vietnã também irá aumentar, levando a mais oportunidades para minérios, escórias e importações de mercadorias de cinzas no Vietnã.

De acordo com a Decisão nº 2471/QĐ-TTĐ do Primeiro-Ministro, de 28 de dezembro de 2011, que aprova a Estratégia de Importação-Exportação de Mercadorias para o período de 2011-2020, com uma visão de 2030, afirma claramente:

- Desenvolver exportações segundo o modelo de crescimento sustentável e razoável entre largura e profundidade, ampliando a escala de exportação e concentrando-se na valorização do valor agregado das exportações;
- Reestruturar racionalmente os produtos de exportação para a industrialização e a modernização, centrando-se em aumentar rapidamente a proporção de produtos de exportação com elevado valor agregado, produtos profundamente transformados e produtos com elevado valor agregado, qualidade de alta tecnologia e produtos ecologicamente corretos na estrutura dos produtos de exportação. Em que, para o grupo de combustíveis e minerais - que têm vantagens nos recursos naturais mas são limitados no abastecimento, é necessário um roteiro para reduzir gradualmente a exportação de minerais brutos;
- Investir em tecnologia para aumentar as exportações de produtos transformados, aproveitar oportunidades favoráveis de mercado e preços para aumentar o valor de exportação.
- Orientar a proporção deste grupo de produtos na estrutura dos produtos de exportação de 11,2 % em 2010 para 4,4 % em 2020.

Resumidamente, o ponto forte do Brasil está voltado principalmente para produtos agrícolas (cereais, sementes oleaginosas, etc.), insumos agrícolas (resíduos e resíduos das indústrias alimentares; forragens preparadas para animais) e matérias-primas (combustíveis minerais, óleos minerais e produtos de sua destilação; substâncias betuminosas; minerais, etc.) utilizados na indústria de fabricação. Estas vantagens cumprem o plano das autoridades vietnamitas, que visa executar a reestruturação econômica. Em particular, quando o Vietnã foca na transformação da agricultura para a indústria, ele tem que aumentar a quantidade de fatores de produção agrícola, como a alimentação animal, proporcionando a criação de animais domésticos. Juntamente com isto, o Vietnã tem que importar matérias-primas para a indústria. A reestruturação econômica foi definida no XI Congresso do Partido, então inicialmente concretizada na 3ª Seção Plenária do Comitê Central do Partido do mandato; e prevista explicitamente nos regimes pertinentes do Governo, incluindo o regime global de reestruturação econômica associado à mudança do modelo de crescimento para melhorar a qualidade, a eficiência e a competitividade para o período 2013-2020. A reestruturação econômica do Vietnã tem sido executada há mais de oito anos.

O comércio bilateral entre o Vietnã e o Brasil é diversificado em muitos domínios, a maioria dos quais está de acordo com a procura do Vietnã. Para promover o comércio dessas mercadorias, os negócios brasileiros devem se concentrar em eliminar alguns obstáculos que os importadores vietnamitas enfrentam. Abaixo está um exemplo típico: A América Latina em geral e o Brasil em particular, são conhecidos como provedores de couro de alta qualidade com um preço baixo mundial. A qualidade do couro brasileiro é totalmente capaz de competir com o couro europeu. O Vietnã está tendo uma procura flutuante na importação de couro em empresas de médio e pequeno porte. Algumas entrevistas rápidas e aprofundadas com empresas vietnamitas, especializadas em negócios de couro, mostram que estão prestando atenção no couro, especialmente couro em grande tamanho do Brasil, bem como outros países da América Latina. No entanto, a barreira linguística e a dificuldade de distância, bem como a falta de informação, estão dificultando a abordagem dos importadores vietnamitas.

2.2.2. Desafios

Além das oportunidades trazidas pelo governo e do potencial do mercado, há algumas áreas destacadas que o brasileiro deve prestar mais atenção ao planejar entrar no mercado do Vietnã:

COMO EXPORTAR VIETNÃ

- Leis e regulamentos
- Sistema legal e inviolabilidade de contrato
- Estrutura fiscal
- Infraestrutura
- Propriedade intelectual
- Empregar trabalhadores qualificados

A natureza evolutiva dos regimes regulatórios e do direito comercial no Vietnã, combinada com a sobreposição de jurisdição entre os ministérios governamentais, muitas vezes resulta em falta de transparência, uniformidade e consistência nas políticas governamentais e decisões sobre projetos comerciais. Entrementes, as autoridades do Vietnã estão tentando melhorar o sistema jurídico. Em particular, no futuro, o investimento e o ambiente empresarial do Vietnã serão substancialmente melhorados, a fim de aumentar ainda mais a competitividade do país. Esse fato foi enfatizado na Resolução 02 do Governo, apresentada pelo Primeiro-Ministro Nguyen Xuan Phuc no primeiro dia de 2020. Digno de nota, a resolução recém-emitida centra-se em soluções para simplificar o investimento e as condições empresariais, aumentar as classificações do país em índices internacionais e diminuir os requisitos em inspeções especializadas.

Embora o Vietnã tenha reduzido as tarifas sobre muitos produtos, em conformidade com os seus compromissos no âmbito da OMC, tarifas elevadas permanecem sobre produtos selecionados, que se encontram enumerados num grupo de mercadorias sujeitas a direitos antidumping; Impostos de Proteção Ambiental, etc.

Os investidores estrangeiros, ao entrarem no mercado do Vietnã, podem enfrentar desafios no desenvolvimento limitado de infraestruturas, custos elevados das startups, avaliações fiscais inesperadas, regulamentos e procedimentos de aquisição e transferência de terras, e falta de funcionários qualificados, etc.

Muitas empresas que operam no Vietnã, tanto no estrangeiro como no país, encontraram uma proteção ineficaz da propriedade intelectual como um desafio significativo. Atualmente, a fabricação, importação, marketing e comercialização de produtos falsificados, invadiu a propriedade intelectual no Vietnã, e tende a aumentar. Embora os produtos falsos se tornem

cada vez mais elaborados, os consumidores vietnamitas ainda estão limitados na capacidade de distingui-los.

O nível de competências dos trabalhadores vietnamitas está aumentando graças aos níveis mais elevados de conclusão do ensino secundário. Apesar desta vantagem, os trabalhadores vietnamitas ainda têm alguma escassez de competências em algumas áreas. Para fazer face à escassez, o Governo definiu várias políticas e programas para melhorar o número de trabalhadores qualificados se preparando para o futuro crescimento da economia. Uma conquista destacada, de acordo com o Relatório de Negócios Asialink, em abril de 2019, cerca de 10% tinham ensino superior.

Além disso, a Quarta Onda da pandemia e as restrições do Vietnã trouxeram mais desafios às empresas, dado que os casos ativos têm aumentado e o governo tem aumentado gradualmente as restrições de movimentação. No caso, a Covid-19 no Vietnã se encontra ainda numa situação complicada, as empresas devem garantir que estão atualizadas com as mais recentes diretivas e restrições governamentais, uma vez que estas podem mudar frequentemente. Fontes de informação que as empresas brasileiras podem atualizar mais informações, tais como como:

- Website do governo do Vietnã, tais como: Chinhphu.vn.
- Versão em inglês do site de algumas notícias oficiais do Vietnã, a saber, VTVnews; Nhandan news, etc.

PARTE 3: COMO EXPORTAR PARA O VIETNÃ



PARTE 3: COMO EXPORTAR PARA O VIETNÃ

China já não é o principal destino de escolha para muitas empresas devido aos seus crescentes custos de produção, às políticas relevantes para as empresas estrangeiras, bem como à guerra comercial entre os EUA e a China. Neste contexto atual, o Vietnã surgiu como um sério concorrente.

O Vietnã é um dos principais destinos de investimento no Sudeste Asiático. Com as vantagens da geografia, dos recursos naturais e de uma mão-de-obra acessível, o Vietnã atrai anualmente uma grande quantidade de capital. O Vietnã também tem uma série de setores inexplorados e um crescente mercado de consumo.

Além disso, o governo do Vietnã implementa atualmente uma política de porta aberta para um melhor acesso ao comércio internacional; por conseguinte, a exportação de mercadorias para o Vietnã também é um pouco mais acessível. No entanto, para ter sucesso no mercado do Vietnã, os comerciantes brasileiros não devem ser negligentes, precisam entender corretamente e completamente os processos para facilitar e tornar mais organizada a integração no mercado.

3.1. Rota Comum para o Mercado dos exportadores brasileiros no Vietnã

Existiriam três tipos comuns de exportadores para o mercado vietnamita:

1. OEM - Fabricante de Equipamento Original;
2. Fornecedores de Matérias-Primas;
3. Fabricantes.

Há diferentes tipos de produtos e clientes-alvo no mercado vietnamita. Esta seção introduzirá a Rota para o Mercado para cada um desses 3 tipos, de modo que os exportadores brasileiros possam ter um panorama geral do caminho de suas mercadorias para penetrar no mercado vietnamita.

Para OEM - Fabricante de Equipamento Original;

De acordo com os peritos vietnamitas em importações, o Vietnã raramente tem este tipo de empresa, porque o próprio Vietnã é também um país de processamento famoso, e há apenas alguns casos em que o Vietnã ordena o processamento a partir de outros países (exceto a China).

Figura 105: Rota Comum para o mercado de mercadorias de OEM



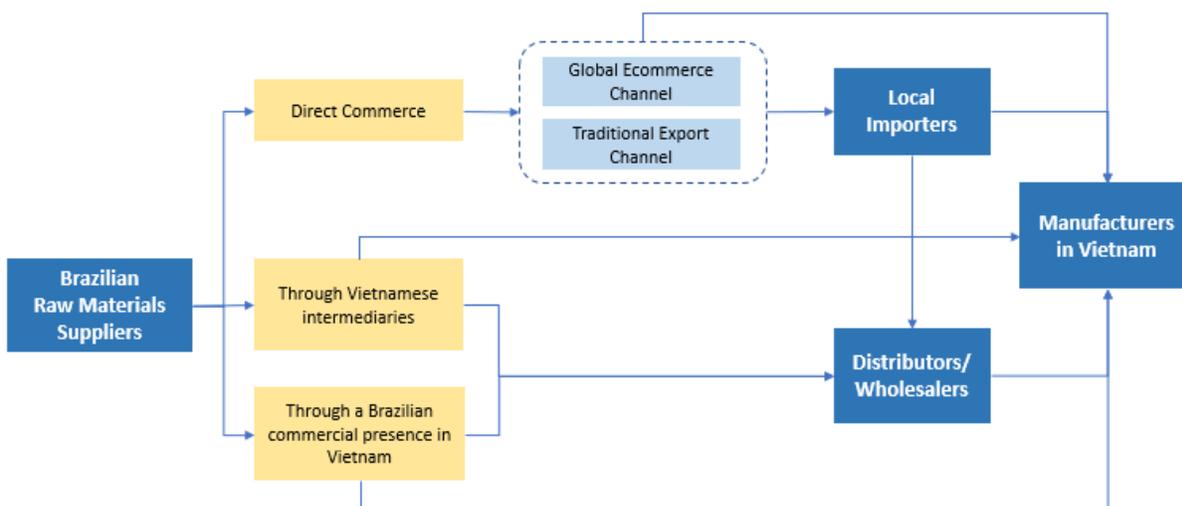
Fonte: Dados agregados por TBO

Tradução Figura 15: Exportadores Brasileiros de OEM	Comércio Direto	Canal de Exportação Tradicional	Proprietários de Marcas no Vietnã
--	-----------------	---------------------------------	-----------------------------------

Os produtos montados fabricados por OEMs brasileiros serão exportados diretamente para clientes vietnamitas usando o método de exportação tradicional - através de Transporte Aéreo ou Marítimo, dependendo dos acordos entre as 2 partes.

Para Fornecedores/Exportadores de Matérias-Primas:

Figura 116: Rota Comum para o Mercado de Mercadorias de Matérias-Primas



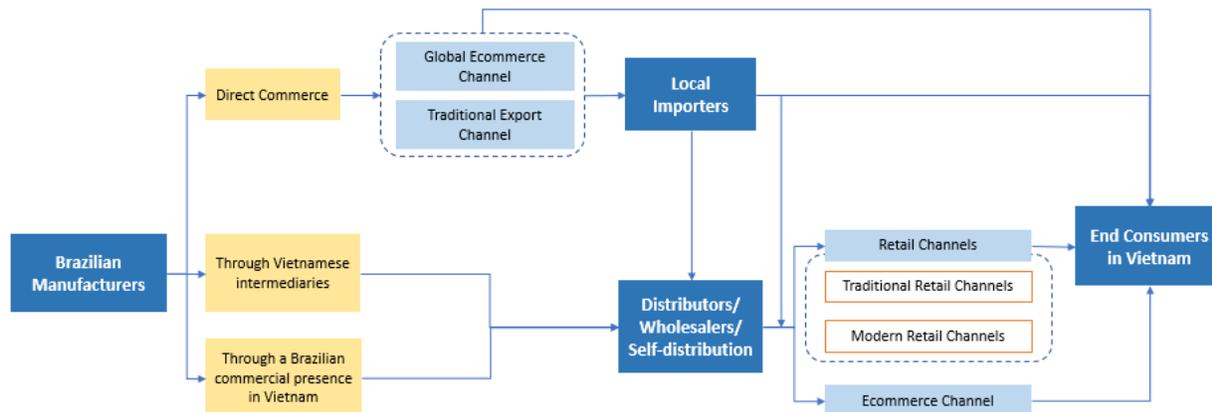
Tradução Figura 16:
Brazilian Raw Materials Supplier = Fornecedores de Matéria Prima Brasileira
Direct Commerce= Comércio Direto
Through Vietnamese Intermediaries = Através de Intermediários Vietnamitas
Through a Brazilian commercial presence in Vietnam= Através de uma presença comercial no Vietnã
Global Ecommerce Channel = Canal de comércio eletrônico global
Traditional Export Channel= Canal de Exportação Tradicional
Local Importers = Importadores Locais
Manufactures in Vietnam = Manufatureiros no Vietnã
Distributors/Wholesalers = Distribuidores/Atacadistas

Neste caso, os exportadores brasileiros vendem materiais a empresas de fabricação no Vietnã para produzir o produto final para fins de exportação ou consumo interno. Trata-se de uma forma bastante comum no mercado vietnamita. Nos últimos anos, o Vietnã desenvolveu-se no sentido da modernização da industrialização, pois as necessidades das importações de matérias-primas para servir a produção e exportação do Vietnã são muito elevadas. Além disso, o Vietnã é também um país famoso na área de processamento de exportações, a importação de matérias-primas para produção é também um fator que torna esta forma popular.

Para fornecedores brasileiros de matérias-primas, exportar diretamente para clientes vietnamitas é comum. No entanto, de acordo com alguns parceiros brasileiros de importação no Vietnã, eles ainda querem que os exportadores brasileiros tenham um agente ou uma presença comercial no Vietnã para facilitar o teste de novos produtos e a realização de pedidos, além disso, para construir relações de longo prazo entre si. Reciprocamente, um agente ou uma presença comercial também ajudarão os exportadores brasileiros a acessar facilmente e introduzir mercadorias aos fabricantes vietnamitas.

Para Fabricantes

Figura 127: Rota Comum para o Mercado dos Produtos Finais



Tradução Figura 17:
 Brazilian Manufacturers= Fabricantes Brasileiros
 Direct Commerce= Comércio Direto
 Through Vietnamese Intermediaries = Através de Intermediários Vietnamitas
 Through a Brazilian commercial presence in Vietnam= Através de uma presença comercial no Vietnã
 Global Ecommerce Channel = Canal de comércio eletrônico global
 Traditional Export Channel= Canal de Exportação Tradicional
 Local Importers = Importadores Locais
 Distributors/Wholesalers = Distribuidores/Atacadistas
 Retail Channels=Canais de varejo
 Traditional Retail Channels= Canais de varejo tradicionais
 Modern Retail Channels=Canais de Varejo Modernos
 E-commerce Channel=Canal de comércio eletrônico
 End consumers in Vietnam= Consumidores finais no Vietnã

Fonte: Dados agregados por TBO

Esta é a Rota de Mercado em que os exportadores brasileiros levam os produtos finais ao mercado vietnamita para distribuir aos consumidores finais. Este tipo tem crescido fortemente nos últimos anos porque a economia do Vietnã tem alcançado continuamente crescimento positivo, acompanhado por um aumento na renda e no estilo de vida das pessoas. Cada vez mais os vietnamitas preferem consumir mercadorias estrangeiras do que nunca.

No entanto, este tipo de mercado tem um certo desafio para os exportadores brasileiros, que é o complexo mercado varejista. Portanto, se os exportadores brasileiros estão pensando em vender aos consumidores finais no Vietnã, é aconselhável ter um claro entendimento do mercado de varejo no Vietnã a fim de escolher os canais de distribuição certos para vender seus produtos.

À semelhança dos fornecedores de matérias-primas, os fabricantes brasileiros dispõem também de 3 abordagens para exportar produtos para o mercado vietnamita: (1) Vender diretamente aos

consumidores finais vietnamitas; (2) Distribuir mercadorias no Vietnã através de um intermediário vietnamita ou (3) Criar uma presença comercial no Vietnã.

3.2. Como exportar para o Vietnã

Esta seção dará aos exportadores brasileiros uma descrição detalhada de 3 métodos de exportação para o Vietnã, conforme introduzido na seção anterior:

1. Exportar/Vender diretamente a clientes no Vietnã;
2. Exportar através de um intermediário vietnamita;
3. Exportar através de uma presença comercial brasileira no Vietnã.

3.2.1. Exportar/Vender diretamente a clientes no Vietnã (Comércio Direto)

3.2.1.1. Exportar diretamente para clientes - Canal de Exportação Tradicional

Uma exportação direta é normalmente utilizada por empresários que têm clientes no mercado do Vietnã que já estão autorizados a importar, o que significa que têm uma licença de importação concedida pelo governo vietnamita. Esses clientes podem ser uma empresa comercial, um distribuidor ou uma empresa que usa os produtores brasileiros para fornecer determinadas matérias-primas. Esses clientes vietnamitas são muitas vezes empresas de média a grande porte, têm operações respeitáveis em todo o Vietnã, e estão há muitos anos na indústria. Dispõem das licenças necessárias para efetuar a importação de mercadorias do Brasil para o Vietnã. Algumas delas têm um departamento separado especializado em desembaraço de mercadorias na alfândega vietnamita. Uma pequena parte destes clientes diretos são empresas de pequeno porte e, naturalmente, não dispõem de um departamento especializado para tratar as importações e as exportações, confiando frequentemente a um agente (muitas vezes uma empresa de importação-exportação) para terceirizar o serviço de operação de importação. No entanto, a negociação sobre quaisquer termos do contrato: método de pagamento, envio, etc., todos decididos pelo proprietário sem passar por terceiros.

Ao fazer uma importação direta, todas as condições de transporte, métodos de pagamento e outras condições são acordadas pelo vendedor no Brasil e pelo comprador no Vietnã, usando o INCOTERM como diretriz. Normalmente, a parte brasileira será responsável pelas mercadorias até chegar ao porto de origem ou ao destino designado; o cliente vietnamita será responsável

pelo desembaraço das mercadorias na alfândega vietnamita. No entanto, na realidade, a responsabilidade das partes não é restrita; depende da discussão entre 2 partes, do contrato assinado e do INCOTERM acordado escolhido.

Os exportadores brasileiros podem abordar os clientes vietnamitas, afiliando-se a feiras internacionais. Uma vez que os exportadores brasileiros identificam o mercado vietnamita como seu destino desejado, eles podem se aproximar diretamente do Ministério da Indústria e Comércio e da Agência de Promoção do Comércio do Vietnã para encontrar clientes/parceiros de negócios locais de longo prazo. Além disso, os importadores vietnamitas de pequeno e médio porte dizem que também muitas vezes encontram parceiros de negócios, pesquisando no Google. Ter um site amigável e informativo em inglês ajudará os exportadores brasileiros a chegar mais facilmente aos clientes no Vietnã.

3.2.1.2. Exportar diretamente para clientes - Canal Global de comércio eletrônico

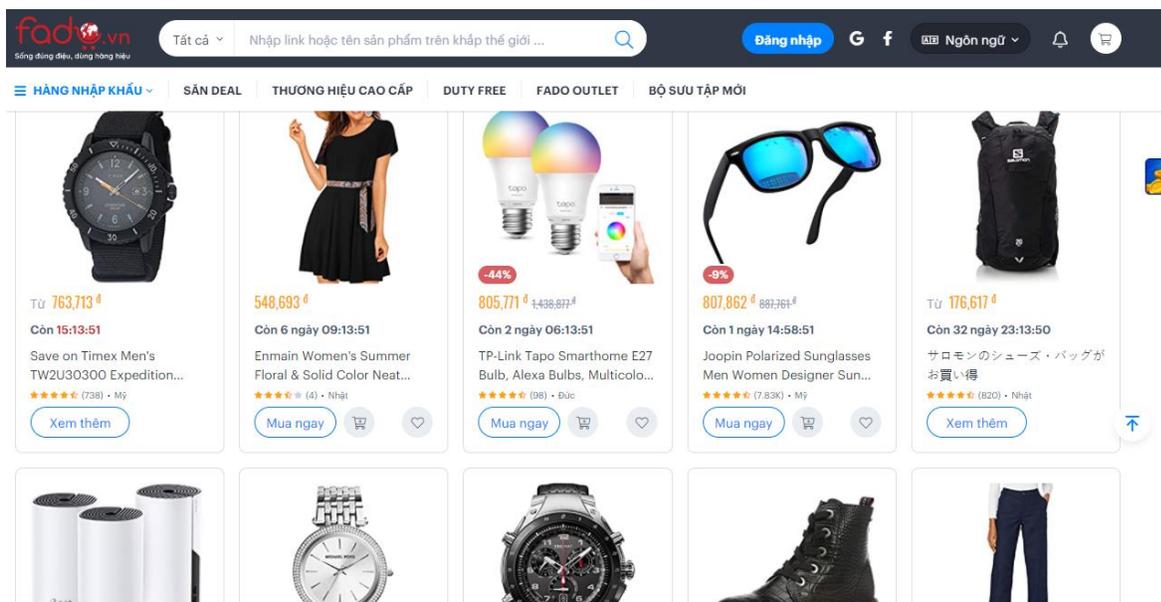
De acordo com um relatório do Ministério da Indústria e Comércio do Comércio Eletrônico e da Economia Digital, em 2020, 53% da população do Vietnã aderiu ao mercado varejista on-line, aumentando o crescimento do setor do comércio eletrônico do Vietnã em 18% para USD 11,8 bilhões, representando 5,5% do total das vendas a varejo. Isto significa que, em 2020, os vietnamitas gastaram cerca de USD 11,8 bilhões em compras online. O número prova que vender através do comércio eletrônico para o Vietnã está entre um dos canais mais potenciais num futuro próximo.

Os vendedores no Brasil podem chegar aos clientes finais no Vietnã através de plataformas de comércio eletrônico mundialmente famosas, como Amazon, eBay, Alibaba, Lazada, Shopee... Os usuários vietnamitas, tanto jurídicas quanto físicas, podem comprar mercadorias brasileiras diretamente desses sites. Atualmente, para facilitar a compra internacional de bens pelos vietnamitas, muitas startups fornecem serviços neste setor. Estas empresas ajudam a garantir a qualidade das mercadorias, dos processos de transporte e dos métodos de pagamento para os clientes no Vietnã, criando assim confiança e incentivando os vietnamitas a encomendar produtos de canais estrangeiros, principalmente nos canais de comércio eletrônico estrangeiros. Um dos exemplos mais típicos é a Fado. Fado (Site fado.vn) é uma startup especializada na prestação de serviços de transporte a partir dos Estados Unidos, Japão ... (mercadorias internacionais) ao Vietnã (Comércio Eletrônico Transfronteiras). Em 2011, a Fado colaborou

COMO EXPORTAR VIETNÃ

inicialmente com a Amazon para sincronizar os dados da Amazon no site Fado.vn e atualmente fornece uma interface vietnamita especificamente para o mercado vietnamita. Os produtos listados pelos vendedores na Amazon, graças à Fado, também estão acessíveis e facilmente adquiridos pelos usuários vietnamitas.

Figura 138: Fado Vietnã



Fonte: Internet

3.2.2. Exportar através de um intermediário vietnamita

3.2.2.1. Exportação consignada– parceiro fiduciário dos compradores vietnamitas

Este tipo de exportação em termos de processos e procedimentos é semelhante à exportação direta. A diferença é que o exportador brasileiro vai trabalhar e negociar através de um intermediário autorizado pelo importador no Vietnã, não diretamente com o comprador.

Esta exportação consignada é frequentemente utilizada por pequenas e médias empresas ou empresários (pessoas físicas) no Vietnã. Em outras palavras, quando empresas nacionais precisam importar mercadorias do Brasil, mas não têm permissão para importar diretamente (não têm licença para importar), ou têm dificuldade em pesquisar, negociando com parceiros estrangeiros, contratarão terceiros para implementar um serviço de comércio internacional para eles.

Com esse método de exportação, os exportadores brasileiros podem tirar vantagem de trabalhar com negociadores profissionais e, portanto, realizar operações de importação rapidamente.

3.2.2.2. Exportação consignada– parceiro fiduciário dos vendedores brasileiros

De acordo com a atual regulamentação vietnamita, a menos que uma empresa estrangeira tenha uma licença de investimento que lhe permita distribuir diretamente bens no Vietnã, que inclua faturação em moeda local, uma empresa estrangeira deve nomear um agente ou distribuidor autorizado.

A possibilidade de ter um parceiro de negócio local vietnamita na operação ajudará a expandir a capacidade do empresário brasileiro de entrar no mercado do Vietnã. O parceiro de negócio local pode ser um agente, um distribuidor, que tratará o produto através dos costumes vietnamitas e, finalmente, distribuir mercadorias aos consumidores finais vietnamitas. A parceria com agentes/distribuidores locais vietnamitas pode ajudar os exportadores brasileiros a aproveitar o conhecimento personalizado local, a experiência com canais de distribuição locais, as barreiras linguísticas e a exposição a legislação em constante evolução.

Agentes

Um agente vietnamita vende mercadorias de um fornecedor estrangeiro no Vietnã por comissão. Neste caso, a venda é normalmente transacionada entre o exportador brasileiro e um cliente local no Vietnã, enquanto o agente vietnamita geralmente executa as seguintes responsabilidades: inteligência de mercado, identificação de vendas, busca de leads de vendas, promoções de vendas e, muitas vezes, serviços pós-venda. As responsabilidades específicas de um agente vietnamita dependem do acordo de agência entre o agente e os exportadores brasileiros. A Lei do Comércio do Vietnã reconhece o direito das empresas estrangeiras nomearem agentes se dentro do âmbito da atividade registrada do agente vietnamita incluir tais atividades.

3.2.3. Exportar através de uma Presença comercial brasileira no Vietnã

Possuir uma empresa no Vietnã permite que os empresários brasileiros tenham maior controle sobre o processo de vendas, distribuição e comercialização do produto no Vietnã. A empresa pode igualmente registrar a propriedade intelectual do seu produto no Vietnã, obtendo proteção jurídica contra eventuais concorrentes dos produtores vietnamitas. Estes determinantes são

essenciais para a expansão das operações no mercado vietnamita, especialmente numa estratégia a longo prazo.

O estabelecimento de uma presença física no mercado vietnamita exige um investimento mais significativo tanto em recursos financeiros como de tempo. As empresas brasileiras incorporadas no território vietnamita serão obrigadas a obter licenças específicas, além de requisitos constitucionais do Governo do Vietnã. Os empresários terão de gerir os seus negócios de acordo com a lei vietnamita.

Quando os exportadores brasileiros desejam fazer um investimento de longo prazo na expansão do mercado vietnamita, é aconselhável que os parceiros de consultoria estratégica acompanhem desde o primeiro passo de entrada no mercado. Isso ajudará os exportadores brasileiros a determinar a estratégia certa ao entrarem nesse mercado, reduzir riscos e aumentar as chances de ganhar. Os exportadores brasileiros podem encontrar uma lista de empresas de consultoria estratégica confiáveis e empresas de pesquisa de mercado no Apêndice 1.

Regulamentação geral quando da importação para o Vietnã

Ao possuir uma empresa no Vietnã e gerenciar rigorosamente o processo de exportação e importação de mercadorias nesse país, os negócios brasileiros precisam prestar atenção a alguns regulamentos importantes sobre a importação de mercadorias para o território do Vietnã.

Política geral sobre as importações:

A Lei de Gestão do Comércio Externo, em vigor desde 1 de Janeiro de 2018, é uma nova política que tem muitos regulamentos pendentes em matéria de gestão do comércio externo, desenvolvimento do comércio externo, resolução de litígios, medidas de defesa comercial, incluindo medidas antidumping, medidas anti-subsídios e medidas de segurança.

A Lei de Gestão do Comércio Externo estipula que os comerciantes estrangeiros, que não estão presentes no Vietnã, mas pertencem a países membros da Organização Mundial do Comércio (OMC) e/ou países que assinam acordos bilaterais com o Vietnã tem o direito de exportar ou importar de acordo com as disposições da lei e tratados vietnamitas de que o Vietnã é parte contratante.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

A lei especifica igualmente medidas administrativas, tais como a proibição de exportação e de importação, a suspensão das exportações e das importações, as restrições à exportação e à importação, a disposição de licenças de acordo com as condições de exportação ou de importação, etc.

Licenciamento:

Os comerciantes brasileiros que desejam importar para o Vietnã precisam obter uma licença de investimento e um certificado de registro comercial do Departamento de Planejamento e Investimento (DPI). Não existe uma licença de importação separada no Vietnã – a licença de investimento já permite importar ou exportar produtos.

As mercadorias exportadas para o Vietnã devem garantir a segurança alimentar, implementar a quarentena, se necessário, e garantir a qualidade e cumprir os regulamentos técnicos. Esses requisitos devem estar em conformidade com a Lei do Vietnã (incluindo a Lei de Qualidade de Produtos e Bens, a Lei de Normas e Regulamentos Técnicos, a Lei de Segurança Alimentar, a Lei de Prevenção e Controle de Doenças Infecciosas e os documentos que orientam a implementação dessas leis).

Geralmente, o empresário brasileiro interessado em estabelecer presença física no Vietnã tem as seguintes opções:

1. Escritório de Representação;
2. Sucursal;
3. Joint-Venture;
4. Empresa de capital exclusivamente estrangeira;

3.2.3.1. Escritório de representação

Empresas brasileiras com relações comerciais ou projetos de investimento no Vietnã podem se candidatar a escritórios representantes abertos no Vietnã. Um escritório de representação é a forma mais simples de estabelecer uma presença legal no Vietnã. É regida por regulamentos separados e licenciada pelo Serviço Regional de Indústria e Comércio ("SoIT"). Um representante só está autorizado a realizar as seguintes atividades:

1. Atuar como um escritório de ligação para a sua matriz;

COMO EXPORTAR VIETNÃ

2. Realização de pesquisas de mercado;
3. Promover as atividades de sua sede por meio de reuniões e outras atividades, que conduzam a negócios em estágios posteriores.

Como mencionado, um escritório representativo não pode participar em nenhuma atividade comercial geradora de lucros no Vietnã. Assim, as principais funções de um escritório representativo são promover os produtos de sua matriz, supervisionar e controlar a qualidade dos produtos e comunicar informações à sua matriz. Um escritório representativo só pode lidar com os clientes de sua matriz.

O Ministério do Planejamento e Investimento (MPI) do Vietnã não especifica atualmente o capital necessário para os escritórios de representação. Embora o MPI não imponha requisitos específicos de capital, as empresas serão obrigadas a demonstrar que as suas contribuições de capital são suficientes para financiar as atividades das suas operações. Como resultado, os potenciais investidores devem preparar-se para comprometer um mínimo de USD 10.000 para financiar as suas operações.

Estabelecer um escritório de representação ajudará as empresas brasileiras a ter presença e observar a realidade do mercado do Vietnã sem investir demais em finanças e recursos humanos. Trata-se de uma forma comum de presença legal registrada no Vietnã, especialmente para os que se encontram na primeira fase de uma estratégia de entrada no mercado.

Condições para o estabelecimento de um escritório de representação

Para receber uma licença de um escritório de representação, a entidade empresarial brasileira (BBE) deve satisfazer as seguintes condições:

1. A BBE deve ser legalmente reconhecida nos termos da lei de um país ou território que participe num tratado internacional do qual o Vietnã seja membro;
2. A BBE deve ter estar operando durante, pelo menos, um ano a contar da data de estabelecimento ou registro;
3. Se o certificado de registro comercial ou o documento equivalente da BBE estipular um prazo operacional, o prazo residual deve ser de pelo menos um ano a contar da data de apresentação da solicitação;
4. Os conteúdos operacionais do escritório de representação devem ser coerentes com os

COMO EXPORTAR VIETNÃ

compromissos do Vietnã nos tratados internacionais dos quais o Vietnã é membro;

5. Caso o âmbito de funcionamento do RO seja incompatível com os compromissos do Vietnã, o estabelecimento do escritório de representação deve ser aceito pelo Ministro do Ministério relevante.

Os chefes de representação dos operadores estrangeiros devem satisfazer as seguintes condições, nos termos do artigo 33 do Decreto 07/2016/ND-CP:

1. Um nacional estrangeiro, nomeado chefe do Serviço Representante, deve requerer uma autorização de trabalho antes de trabalhar no Vietnã.
2. Um Chefe de escritório representativo não deve deter simultaneamente as seguintes posições:
 - Chefe de Sucursal de outro operador estrangeiro;
 - Chefe de Sucursal do mesmo operador estrangeiro;
 - Representante legal do mesmo comerciante estrangeiro ou de outros;
 - Representante legal de uma organização econômica estabelecida ao abrigo das leis do Vietnã.

Documentos para preparar a criação do Escritório de Representação no Vietnã, nos termos do artigo 10.º do Decreto 07/2016/ND-CP:

1. Carta de requerimento para a Licença de Estabelecimento de representação;
2. Cópias do Certificado de Registro Comercial do Operador Estrangeiro ou documentos equivalentes certificados pela autoridade competente em que o operador estrangeiro está baseado;
3. A duração da operação do comerciante estrangeiro, se indicada no Certificado de Registro Empresarial ou em documentos equivalentes, deve ser de, pelo menos, 1 ano.
4. Cópias das demonstrações financeiras auditadas ou dos documentos de igual valor que comprovem a existência real e o funcionamento dos comerciantes estrangeiros no último ano fiscal;
5. Uma carta de nomeação do Representante Chefe;
6. Cópias do passaporte ou da carteira de identidade (para os vietnamitas) ou cópias do passaporte (para os estrangeiros) do Representante Chefe;

7. Documentos sobre a localização prevista do representante, incluindo:

- Memorando de entendimento ou contrato de arrendamento ou fotocópia dos documentos comprovativos dos direitos dos operadores estrangeiros de explorarem e utilizarem o local de localização da sede da representação;
- Cópias dos documentos relativos à localização prevista do representante, em conformidade com a lei.

Quaisquer documentos estrangeiros ou informações de apoio fornecidos deverão ter firma reconhecida, legalizados por funcionários consulares e traduzidos para o Vietnã pelas autoridades competentes.

Quanto tempo demora para obter uma licença de um Escritório de Representação?

Processo de registro da Licença de Estabelecimento do Escritório de Representação

Passo 1: Preparar os documentos e apresentar aos organismos competentes

Passo 2: O Ministério processa a solicitação

No prazo de 03 dias úteis a contar da data de recepção do processo, o Ministério examinará a solicitação e pedirá a apresentação de documentos adicionais se o processo for incompleto e inválido. O pedido de registros adicionais é composto até um máximo de uma vez durante o processo de solicitação.

No prazo de 7 dias úteis a contar da data de recepção de um processo completo e válido, o Ministério decidirá conceder ou não uma Licença de Estabelecimento de Escritório de Representação a uma empresa estrangeira. Em caso de recusa de concessão de uma licença, o organismo competente deve emitir um documento justificativo.

Figura 19: Processo de registro da Licença de Estabelecimento do Escritório de Representação



Tradução Figura 19:
 Ministry of Industry and Trade/Industrial Park Management Broad = Ministério da Indústria e Comércio /Ampla Gestão do Parque Industrial
 3 Working days = 3 dias úteis
 Might be longer in practice= pode ser mais longo na prática
 Confirm valid Dossier = Confirmar Dossier válido
 Establishment license = licença de estabelecimento
 7 Working days = 7 dias úteis

Fonte: Dados Agregados pelo TBO

Na realidade, pode demorar mais tempo para obter uma licença de um Escritório de Representação. A licença de um Escritório de Representação é válida por um período fixo de cinco anos a contar da data de emissão, mas não deve exceder o prazo residual do certificado de registro comercial ou documento equivalente da BBE. A licença de um escritório de representação pode ser estendida para o mesmo termo de operação que a primeira emissão.

3.2.3.2. Sucursal

De acordo com as atuais disposições da lei vietnamita, as empresas brasileiras podem criar sua filial no Vietnã nas condições e procedimentos prescritos pela lei vietnamita.

A atual Lei das Empresas do Vietnã define uma sucursal de uma empresa como uma unidade dependente da empresa, que é responsável pela implementação de todas ou partes das funções da empresa, incluindo a função de representante autorizado. Por conseguinte, o conceito de uma sucursal estrangeira no Vietnã pode ser entendido como uma unidade dependente da sociedade estrangeira, criada e que opera no Vietnã ao abrigo das disposições da lei ou dos Tratados vietnamitas de que a República Socialista do Vietnã é membro.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Uma Sucursal (BO) pode realizar atividades comerciais no Vietnã dentro do escopo de negócios da matriz. Para criar uma BO, uma matriz deve ter operado o negócio durante pelo menos cinco anos no seu país de origem. A BO terá de obter uma licença de estabelecimento e possuir um selo com o nome da matriz. A BO pode contratar um vietnamita diretamente, facilitar a execução dos contratos entre a matriz e as empresas do Vietnã e servir de forma semelhante a um escritório de conexão.

Esta não é realmente uma forma comum de investimento direto estrangeiro e só é permitida em alguns setores (por exemplo, empresas bancárias e de direito estrangeiro). Uma sucursal não é uma entidade jurídica independente. As sucursais de empresas estrangeiras são diferentes dos escritórios de representação, na medida em que é permitido realizar atividades comerciais no Vietnã, após o que é permitido exercer as seguintes atividades:

1. Alugar escritórios, aluguel e compra de equipamentos e instalações necessárias para as operações da filial.
2. Recrutamento de funcionários que sejam vietnamitas e estrangeiros para trabalhar na filial de acordo com a lei vietnamita.
3. Celebração de contratos no Vietnã, em conformidade com o conteúdo da operação previsto nas licenças de estabelecimento das sucursais e com o disposto na lei.
4. Abrir contas em Dong Vietnã e moedas estrangeiras em bancos licenciados para operar no Vietnã.
5. Transferir lucros para o estrangeiro de acordo com as disposições da lei vietnamita.
6. Ter um selo com o nome da filial de acordo com a lei vietnamita.
7. Realização de atividades de compra e venda de bens e outras atividades comerciais em conformidade com a licença de estabelecimento, as disposições das leis do Vietnã e os tratados internacionais de que a República Socialista do Vietnã é membro.

Condições para o Estabelecimento

A BBE deve ser legalmente reconhecido nos termos da lei de um país ou território que participe num tratado internacional do qual o Vietnã seja membro;

1. A BBE deve ter operado pelo menos 05 anos a contar da data de estabelecimento ou registro;

COMO EXPORTAR VIETNÃ

2. No caso de o certificado de estabelecimento ou registro ou qualquer documento equivalente da BBE regulamentar a validade, o certificado deve continuar válido durante, pelo menos, 1 ano a contar da data de apresentação;
3. O âmbito de operação da sucursal deve ser coerente com os compromissos assumidos pelo Vietnã nos tratados internacionais de que o Vietnã é membro e estar em conformidade com as linhas de negócio da BBE;
4. Caso o âmbito de funcionamento da sucursal seja incompatível com os compromissos do Vietnã, o estabelecimento da sucursal deve ser aceito pelo Ministro do Ministério relevante.

Os pontos 4 e 5 acima são condições novas confirmáveis com os tratados em que o Vietnã é um membro e foram assinados após junho 2005 (data em que a Lei sobre o comércio 2005 foi promulgada). As referidas condições asseguram a criação da sucursal que cumpre as condições gerais desses tratados.

Os chefes de sucursais de comerciantes estrangeiros devem satisfazer as seguintes condições, nos termos do Artigo 33 do Decreto 07/2016/ND-CP

1. Um nacional estrangeiro, designado como chefe de sucursal, deve requerer uma autorização de trabalho antes de trabalhar no Vietnã.
2. Um Chefe de Sucursal não deve manter simultaneamente as seguintes posições:
 - Chefe do Escritório de Representação de outro operador estrangeiro;
 - Chefe do Serviço Representante do mesmo operador estrangeiro;
 - O representante legal de uma organização econômica estabelecida ao abrigo das leis do Vietnã.

Documentos para preparar a configuração do BO no Vietnã

1. Um formulário de solicitação de licença de estabelecimento da sucursal, assinado por um representante competente da sociedade estrangeira;
2. Cópias do certificado de registro comercial ou de papel equivalente da empresa estrangeira;
3. Documentos da sociedade estrangeira que nomeia o chefe da sucursal;

COMO EXPORTAR VIETNÃ

4. Cópias de demonstrações financeiras ou documentos auditados que comprovem o cumprimento de obrigações fiscais ou financeiras no último ano fiscal ou de documentos equivalentes de organismos ou organizações competentes em que a empresa estrangeira tenha emitido ou certificado a existência e o funcionamento da empresa estrangeira no último ano fiscal;
5. Cópias do contrato social da sucursal;
6. Cópias do passaporte ou carteira de identidade ou da carteira de identidade do cidadão (se vietnamita) ou cópias do passaporte (se estrangeiro) do chefe da sucursal;
7. Documentos sobre a localização esperada da filial.
8. Contrato do aluguel assinado.

Quaisquer documentos estrangeiros ou informações de apoio fornecidos deverão ter firma reconhecida, legalizados por funcionários consulares e traduzidos para o Vietnã pelas autoridades competentes.

Quanto tempo demora para obter uma licença de uma Sucursal?

Processo de registro da Licença de Estabelecimento da Sucursal

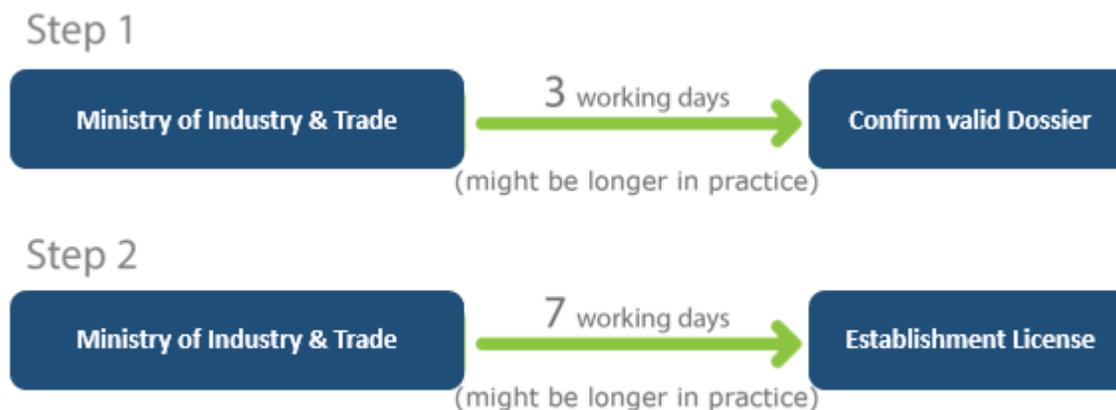
Passo 1: Preparar os documentos e apresentar aos organismos competentes

Passo 2: O Ministério processa a solicitação

No prazo de 03 dias úteis a contar da data de recepção do processo, o Ministério examinará a solicitação e pedirá a apresentação de documentos adicionais se o processo for incompleto e inválido. O pedido de registros adicionais é composto até um máximo de uma vez durante o processo de solicitação.

No prazo de 7 dias úteis a contar da data de recepção de um processo completo e válido, o Ministério decidirá conceder ou não uma licença de estabelecimento de sucursal a uma sociedade estrangeira. Em caso de recusa de concessão de uma licença, o organismo competente deve emitir um documento justificativo.

Figura 140: Processo de registro da Licença de Estabelecimento da Sucursal



Fonte: Dados Agregados pelo TBO

Tradução Figura 20:
 Ministry of Industry and Trade = Ministério da Indústria e Comércio
 3 Working days = 3 dias úteis
 Might be longer in practice= pode ser mais longo na prática
 Confirm valid Dossier = Confirmar Dossier válido
 Establishment license = licença de estabelecimento
 7 Working days = 7 dias úteis

Os seguintes casos devem solicitar a aprovação dos Ministros dos Ministérios Especializados nos termos do artigo 13 do Decreto 07/2016/ND-CP:

1. Os conteúdos da operação da sucursal estão inconsistentes com os compromissos do Vietnã.
2. Os comerciantes estrangeiros não são dos países que participam em tratados aos quais o Vietnã é parte contratante.
3. A criação da sucursal ainda não está regulamentada num documento jurídico especializado.

Com relação aos 3 casos acima referidos, a concessão de um certificado de estabelecimento será efetuada do seguinte modo:

1. A agência de licenciamento apresentará um pedido escrito de instruções ao Ministério competente no prazo de 3 dias úteis a contar da data de recepção da solicitação válida.
2. No prazo de 5 dias úteis a contar da data de recepção da resposta escrita do Ministério competente, o organismo de licenciamento deve proceder à concessão da licença de estabelecimento da sucursal aos operadores estrangeiros.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Na realidade, o Ministério da Indústria e Comércio aprova o registro da BO depois de a empresa apresentar todos os documentos com o processo que leva 10 dias úteis ou mais. A licença de uma sucursal é válida por um período fixo de cinco anos a contar da data de emissão, mas não deve exceder o prazo residual do certificado de registro comercial ou documento equivalente da BBE. A licença de uma sucursal pode ser estendida para o mesmo termo de operação que a primeira emissão.

Na prática, as autoridades vietnamitas não emitem licenças para sucursais, exceto num número limitado de setores específicos das empresas, como se segue:

1. Serviços jurídicos;
2. Serviços de informática e afins;
3. Serviços de consultoria de gestão;
4. Serviços relacionados à consultoria de gestão;
5. Serviços de construção e engenharia conexos;
6. Serviços de franquia;
7. Serviços financeiros:
 - Serviços de seguros e serviços relacionados com seguros;
 - Serviços bancários e outros serviços financeiros;
 - Serviços de valores mobiliários.

3.2.3.3. Joint-venture (JV)

Uma joint venture (JV) implica a parceria de empresas ou indivíduos para fins comerciais específicos. JV não é uma opção única de estruturação corporativa; os sócios geralmente estabelecem uma LLC para JVs padrão e uma Sociedade Anônima (JSC) se houver o desejo de fazer parte das bolsas de valores do Vietnã. Para os investidores que adquirem participações em empresas estatais nas equitizações das trocas do Vietnã, a estrutura do JSC é necessária. Ao entrar no mercado vietnamita, a entidade empresarial brasileira (BBE) pode optar por participar em joint ventures como uma parte interessada majoritária (propriedade superior a 50%) ou minoritária (propriedade inferior a 50%). Os requisitos de capital para JVs são os mesmos que para 100% de WFOEs.

Existem duas razões principais para utilizar a forma de joint venture quando da exportação para o Vietnã. A primeira consiste em criar uma parceria mutuamente benéfica entre as duas partes.

Outra razão pela qual os investidores estrangeiros abrem este tipo de empresa é o de cumprir os regulamentos de propriedade estrangeira no Vietnã. Nas linhas de negócios que limitam a propriedade estrangeira, a BBE precisará de um parceiro de negócio local. Se uma BBE estiver planejando criar uma empresa nas seguintes linhas de negócio, terá de criar uma joint venture com uma entidade local:

1. Serviços de entretenimento;
2. Serviços de publicidade;
3. Serviços de telecomunicações;
4. Negócios de jogos eletrônicos;
5. Serviços de agricultura, silvicultura e relacionados com a caça;
6. Serviços de operadores turísticos e agências de viagens;
7. Serviços de Desembarço Alfandegário;
8. Serviços de gerenciamento de containers;
9. Serviços de transporte auxiliares;
10. Serviços de transporte rodoviário, ferroviário e por vias navegáveis internas.

Procedimento para a criação de uma Joint Venture no Vietnã

O processo de registro de uma entidade empresarial no Vietnã é o mesmo, quer seja um único investidor ou parte de uma joint venture. O processo de criação de uma joint venture no Vietnã é o seguinte:

Passo 1: Obter um Certificado de Registro de Investimento (IRC)

A primeira etapa do processo é adquirir um Certificado de Registro de Investimento no Vietnã do Departamento de Planejamento e Investimento (DPI). Foram mencionadas instruções específicas na seção **Procedimento Geral para o estabelecimento de WFOEs.**

Passo 2: Obter um Certificado de Registro Empresarial (BRC)

Depois de obter o IRC, a próxima etapa é obter um Certificado de Registro de Negócios (BRC). Isto também é conhecido como Certificado de Registro de Empreendimento (ERC). O DPI também emite este certificado. Foram mencionadas instruções específicas na seção **Procedimento Geral para o estabelecimento de WFOEs.**

Passo 3: Registro para Imposto

A BBE deve então registrar-se para um número de identificação fiscal e apresentar o pagamento do imposto anual sobre a licença comercial no prazo de 30 dias após a recepção do BRC ou ERC. A BBE pode registrar-se para efeitos fiscais na agência fiscal onde a sede da empresa está situada ou pode registrar-se para efeitos de impostos online. Para novos negócios no mercado do Vietnã, é aconselhável encontrar uma agência bem conceituada para consultar e implementar o registro fiscal.

Passo 4: Contribuir para o Capital

A empresa joint venture da BBE deve injetar a contribuição de capital no prazo de 90 dias após a recepção da BRC ou ERC também.

Passo 5: Solicitar Quaisquer Licenças Suplementares

Certas linhas de negócio no Vietnã terão de obter licenças suplementares antes de poderem começar a funcionar legalmente. Por exemplo, uma empresa comercial no Vietnã precisará de uma licença comercial. Do mesmo modo, para criar uma empresa de fabricação Vietnã, é necessário ter uma licença de construção e uma licença de segurança contra incêndios, entre outros. Assim, verifique se a sua linha de negócio requer quaisquer licenças adicionais e prossiga com a requisição.

O cronograma para obter licenças varia consoante a licença específica. Pode demorar algumas semanas a alguns meses.

3.2.3.4. Empresa de capital exclusivamente estrangeiras

Uma empresa de propriedade total estrangeira ("WFOE") (também conhecida como uma empresa de capital exclusivamente estrangeira) é uma entidade jurídica estabelecida por um ou mais investidores estrangeiros, quer sob a forma de uma sociedade de responsabilidade limitada ("LLC"), ou de uma empresa de sociedade anônima ("JSC").

Com exceção de setores específicos de negócios, isto é, bancos, seguros, imóveis, as WFOEs não exigem um capital mínimo social.

Sociedade de Responsabilidade Limitada

As sociedades de responsabilidade limitada (LLC) são a forma a mais comum do investimento para investidores estrangeiros devido a suas exigências reduzidas do passivo e de capital.

As LLC podem ser divididas em LLC de um único sócio, onde haverá apenas um proprietário, e LLCs de vários sócios, onde haverá mais de uma parte interessada. Estes proprietários podem ser pessoas físicas ou empresas privadas, dependendo das exigências de um determinado investidor.

A estrutura de gestão de uma sociedade de responsabilidade limitada seria normalmente constituída pelo "conselho dos sócios", pelo presidente do conselho dos sócios, pelo diretor (geral) e por um controlador (ou pelo conselho de administração dos supervisores em que a sociedade de responsabilidade limitada tenha mais de 11 sócios).

Uma sociedade de responsabilidade limitada estabelecida por investidores estrangeiros pode assumir uma das seguintes formas:

1. Uma empresa 100% de propriedade estrangeira (onde todos os membros são investidores estrangeiros) - a qual é apresentada nesta parte.
2. Uma empresa joint-venture de capital estrangeiro entre investidores estrangeiros e, pelo menos, um investidor nacional, que foi introduzida na parte anterior.

Sociedade Anônima

Uma sociedade anônima é uma entidade jurídica de responsabilidade limitada estabelecida através de uma subscrição de ações da empresa.

Segundo a lei vietnamita, este é o único tipo de empresa que pode emitir ações. O capital social de uma sociedade anônima é dividido em ações e cada acionista fundador detém ações correspondentes ao montante do capital que o acionista contribuiu para a sociedade.

Uma sociedade anônima deve ter pelo menos três acionistas. Não há limite para o número máximo de acionistas dessas empresas.

A gestão de uma sociedade anônima inclui a assembleia geral de acionistas, o conselho de administração, o presidente do conselho de administração, o diretor geral e um conselho de supervisores (não obrigatório se a sociedade tiver menos de 11 acionistas, ou se um acionista social deter menos de 50 % das ações da sociedade anônima).

Uma empresa joint-venture pode ser propriedade de 100 % de capital estrangeiro ou assumir a forma de uma empresa joint-venture entre investidores estrangeiros e nacionais. O tipo de joint-venture foi descrito na parte anterior.

Procedimento geral para o estabelecimento de SCE

Embora a RO e a BO tenham um processo relativamente fácil de licenciamento e incorporação, a formação de uma Empresa de capital totalmente estrangeira exige mais formalidades e documentação para que o negócio se prepare.

Passo 1 – Aprovação do pré-investimento

Os seguintes projetos estão sujeitos à autoridade dos Comitês provinciais Populares:

1. Os projetos para os quais o Estado atribui ou aluga terrenos sem leilão, proposta de fornecimento ou transferência; e os projetos que requerem a conversão do uso do solo;
2. Os projetos em que uma das tecnologias a ser utilizada é restrita em termos de legislação sobre transferência de tecnologia.

Para os tipos de investimento acima, as empresas brasileiras precisam buscar a aprovação dos Comitês Provinciais Populares antes de iniciar os procedimentos de estabelecimento.

O conteúdo do processo de solicitação de aprovação inclui:

1. Solicitação de execução do projeto de investimento (que deverá incluir pormenores do projeto no Vietnã);
2. Para pessoas físicas como investidores estrangeiros:
 - Passaporte;
 - Contrato de locação da sede;
 - Confirmação do banco com o mesmo montante de capital que o capital social de investimento no Vietnã;
3. Para organizações como investidores estrangeiros:
 - Certificado de registro empresarial. (Este documento deve ser legalizado consular quando for reintroduzido para utilização no Vietnã);
 - Demonstrações financeiras rentáveis ou confirmação bancária igual ao montante a investir no Vietnã;
 - Contrato de locação da sede;
 - Decisão relativa à nomeação de um representante legal para as empresas do Vietnã;
4. Demonstrações Financeiras - uma cópia de um dos seguintes documentos:
 - Demonstrações financeiras dos últimos 2 anos do investidor;
 - Compromisso da matriz de prestar apoio financeiro;

- Compromisso de uma instituição financeira para prestar apoio financeiro;
 - Garantia da capacidade financeira do investidor;
 - Documentos explicativos da capacidade financeira do investidor;
5. Proposta de projeto de investimento (deverá incluir os pormenores do projeto de investimento, incluindo a utilização pormenorizada de tecnologias restritas ou de necessidades de utilização de Terras, se tal tiver sido feito);

Quaisquer documentos estrangeiros ou informações de apoio fornecidos deverão ter firma reconhecida, legalizados por funcionários consulares e traduzidos para o Vietnã pelas autoridades competentes.

Passo 2 – Solicitação de certificado de registro de investimento

O **segundo passo** no processo de estabelecimento corporativo vietnamita é solicitar um Certificado de Registro de Investimento (IRC). Um IRC é exigido de todos os projetos de investimento da empresa com 100 por cento de capital estrangeiro ele ajuda a estabelecer o direito da empresa estrangeira de investir dentro do Vietnã.

De acordo com a cláusula 1 Artigo 37, Cláusula 1 Artigo 33 da Lei de Investimento de 2014, Artigo 29 do Decreto n.º 118/2015/ND-CP, para requerer um IRC, um investidor deve preparar os seguintes documentos:

1. Uma solicitação para a implementação do projeto de investimento (que deverá incluir pormenores do projeto no Vietnã);
2. Se o investidor for uma pessoa física: uma cópia da Carteira de Identidade ou passaporte;
3. Se o investidor for uma organização: uma cópia do certificado de estabelecimento ou um documento equivalente que comprove o status jurídico do investidor;
4. Proposta do projeto de investimento (deve incluir os pormenores do projeto de investimento, incluindo acordos de arrendamento ou necessidades de utilização do solo);
5. Demonstrações Financeiras - uma cópia de um dos seguintes documentos:
 - Demonstrações financeiras dos últimos 2 anos do investidor;
 - Compromisso da matriz de prestar apoio financeiro;
 - Compromisso de uma instituição financeira de prestar apoio financeiro;
 - Garantia da capacidade financeira do investidor;
 - Documentos explicativos da capacidade financeira do investidor;

6. Explicação da aplicação tecnológica que consiste em: nomes das tecnologias, origens, diagrama de processos tecnológicos; especificações primárias, estado das máquinas, equipamentos e cadeias tecnológicas primárias para projetos que utilizem tecnologias na lista de tecnologias restritas à transferência;
7. Um Contrato de Cooperação Empresarial (BCC) se o projeto de investimento for executado sob a forma de BCC.

Quaisquer documentos estrangeiros ou informações de apoio fornecidos deverão ter firma reconhecida, legalizados por funcionários consulares e traduzidos para o Vietnã pelas autoridades competentes.

Passo 3 – Solicitação de certificado de registro empresarial

O Certificado de Registro Empresarial (ERC) é necessário para todos os projetos que procuram criar novas entidades no Vietnã. Ao ser obtido, o ERC será acompanhado de um número que duplicará como número de registro fiscal da entidade.

No âmbito do processo da solicitação e nos termos dos artigos 22 e 23 da Lei das Empresas de 2014, cláusula 1 Artigo 28 do Decreto n.º 78/2015/ND-CP, devem ser preparadas as seguintes informações:

1. Solicitação por escrito para o registro da empresa;
2. Contrato Social;
3. Uma lista dos sócios (apenas exigida para a LLC com 2 ou mais sócios; acionistas fundadores e acionistas estrangeiros para sociedades mistas, uma lista de representantes autorizados para acionistas estrangeiros que sejam organizações);
4. Cópias dos seguintes documentos:
 - Cópia da carteira de identificação do cidadão, passaporte ou outras identificações pessoais legais dos membros que são pessoas físicas;
 - Decisão de estabelecimento, Certificado de Registro Comercial ou documento equivalente da organização e carta de autorização; Cópia da carteira de identificação do cidadão, passaporte ou outras identificações pessoais legais dos representantes autorizados dos acionistas que sejam organizações;
 - Se os membros forem organizações estrangeiras, a cópia do Certificado de Registro Empresarial ou de um documento equivalente deve ser legalizada consular.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

5. Um Certificado de Registro de Investimento para Investidores Estrangeiros conforme regulamentado pela Lei de Investimento.

Quaisquer documentos estrangeiros ou informações de apoio fornecidos deverão ter firma reconhecida, legalizados por funcionários consulares e traduzidos para o Vietnã pelas autoridades competentes.

Passo 4 – Procedimentos de pós-licenciamento

Uma vez que o IRC e o ERC tiverem sido emitidos, devem ser tomadas medidas adicionais para concluir o procedimento e iniciar operações comerciais. Isto inclui:

1. Gravação de Selo;
2. Abertura da conta bancária;
3. Registro de trabalho;
4. Pagamento do imposto de licença comercial;
5. Contribuição do capital social;
6. Solicitar Quaisquer Licenças Suplementares necessárias;
7. Anúncio público do estabelecimento da empresa.

Quaisquer documentos estrangeiros ou informações de apoio fornecidos deverão ter firma reconhecida, legalizados por funcionários consulares e traduzidos para o Vietnã pelas autoridades competentes.

Quanto tempo demora para abrir uma WFOE

Em geral, o passo 1 irá demorar cerca de 35 dias, o passo 2 irá demorar 15 dias e o passo 3 irá demorar cerca de 3 dias. No entanto, na realidade, o tempo de configuração para uma WFOE varia entre dois a quatro meses em média.

3.3. Condições de pagamento

Atualmente, existem muitos métodos de pagamento diferentes utilizados entre o comprador (importador) e o vendedor (exportador), em que o método de pagamento T/T (Transferência Telegráfica) representa cerca de 70 % do volume de transações. O uso da Carta de Crédito (L/C) representa cerca de 20% e o restante é D/P e outros métodos de pagamento. No entanto, para

transações de alto valor (por exemplo, a transação de algumas indústrias específicas: Aço, petróleo...), o método de pagamento L/C é mais utilizado.

Pagamento T/T (Transferência Telegráfica) é um dos métodos de pagamento mais populares hoje. Este método é muito utilizado devido à sua conveniência nas atividades comerciais e é muitas vezes adequado para contratos de pequeno valor, transações entre dois sócios que confiam um no outro e que tenham tido uma longa relação comercial, ou uma matriz e a sua filial. Para este método de pagamento, normalmente o vendedor vai pedir para pagar um depósito de 30-50% do valor do contrato. O importador no Vietnã basear-se-á em fatores como a reputação do vendedor, o nível da necessidade de disponibilidade imediata, a dimensão do contrato para considerar o ajuste deste montante. No caso das transações parcialmente pagas ao abrigo deste método de pagamento, o exportador pode correr o risco de não poder receber o restante devido ao déficit financeiro do comprador, resultando na anulação da solicitação. Como precaução, esse tipo de acordo é recomendado para ser usado por exportadores brasileiros em transações com relações comerciais confiáveis.

A Carta de Crédito (L/C) é um formulário em que o Banco, em nome do importador, se compromete a pagar ao exportador/fornecedor de bens no prazo especificado, quando o exportador/fornecedor de mercadorias apresenta documentos em conformidade com as disposições do L/C aberto pelo Banco a pedido do importador. O tempo para abrir a L/C depende muito da avaliação do procedimento de solicitação, podendo demorar 21 dias ou mais. Ao efetuar o pagamento em nome do seu cliente, o banco emissor deve verificar se todos os documentos e ordens de pagamento estão em conformidade com os termos e condições da carta de crédito. A preparação de um conjunto completo e preciso de documentos ajudará as empresas e os parceiros comerciais a economizar tempo. Embora o crédito possa exigir um conjunto de documentos, os documentos mais comuns que devem acompanhar o projeto incluem:

- Fatura Comercial
- Conhecimento de Embarque
- Garantia do título
- Carta de Indenização

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Ao abrir a L/C ou executar procedimentos de pagamento, é necessário prestar atenção a datas importantes na L/C:

- A data de entrega deve estar dentro do prazo de validade da L/C e não deve coincidir com a data de validade efetiva da L/C.
- A data de emissão da L/C deve ser um prazo razoável antes da data de entrega e não deve coincidir com a data de entrega. Este tempo razoável é calculado como um mínimo do número total de dias necessários para notificar a abertura da L/C, o número de dias para manter a L/C no Banco de Assessoria e o número de dias para preparar as mercadorias para entrega ao importador.
- A data de validade da L/C deve ser um prazo razoável após a data de envio. Este prazo inclui o número de dias para preparar o conjunto de documentos, o número de dias para o transporte dos documentos para o banco emissor da L/C ou para o local de apresentação dos documentos especificados na L/C, o número de dias para manter os documentos no Banco de Assessoria e o tempo para o Banco verificar os documentos.

Atualmente, o importador pode facilmente efetuar pagamentos através do método T/T ou L/C em muitos bancos diferentes no Vietnã.

Métodos de pagamento alternativos:

Método de pagamento D/P (DAP: Documento contra pagamento)

Embora o método de pagamento L/C seja utilizado atualmente principalmente em transações comerciais internacionais de valor significativo, para negócios entre um fornecedor num país e um cliente varejista de outro, o método de pagamento D/P (DAP: Documento contra pagamento) é preferido entre parceiros que têm confiança mútua devido à sua conveniência, rapidez e baixo custo, mas ainda assim, garantir que o pagamento é feito ao entregar documentos.

O método de pagamento L/C é o método de pagamento preferido para encomendas de elevado valor devido à sua garantia de segurança, mas tem algumas desvantagens em termos de custo e tempo, procedimentos. Pelo contrário, o método de pagamento T/T é rápido e fácil de implementar, mas o risco é muito elevado, especialmente no caso de o vendedor e o comprador não terem estabelecido uma relação de confiança no comércio.

Para garantir a segurança, algumas empresas ainda usam o método D/P (DAP) para substituir o L/C. O exportador nomeia o banco que apresentou o pedido de entrega dos documentos ao importador apenas se este tiver pago integralmente a fatura ou a ordem de pagamento que os acompanha. Em outras palavras, o importador só pode receber os documentos no momento em que pagou o banco. O risco de pagamento D/P, que faz com que poucos importadores vietnamitas escolham este método, ocorre principalmente para o comprador porque não pode verificar o estado das mercadorias e verificar os documentos enquanto as mercadorias forem entregues no porto de importação. Em geral, este método é bastante seguro e garante o máximo benefício do exportador. No entanto, isto só acontece se o exportador em conformidade enviar o conjunto de documentos no prazo de validade da D/P.

Abrir conta

O método de pagamento de conta aberta também é utilizado por alguns importadores do Vietnã, porque a maioria das transações feitas com conta aberta são para as atividades de importação de mercadorias em plataformas de comércio eletrônico. Por conseguinte, esta forma de pagamento é utilizada através de serviços de pagamento fornecidos por plataformas internacionais de comércio eletrônico (por exemplo Alibaba) em vez de bancos.

A tendência de desenvolvimento dos métodos internacionais de pagamento no Vietnã aproxima-se mais do desenvolvimento comum mundial. O sistema bancário vietnamita está cada vez mais desenvolvido em termos do número de sucursais nacionais e também expandiu as suas relações com agências no estrangeiro para participar no sistema de pagamentos internacional. O sistema bancário no Vietnã está se tornando mais moderno, além disso, muitos bancos conceituados no mundo também estabeleceram sistemas e filiais no Vietnã. Além disso, os recursos humanos responsáveis pelos pagamentos internacionais em bancos no Vietnã recebem treinamento continuamente para melhorar a sua capacidade, conhecimento profissional e competências, a fim de proporcionar melhor experiência ao cliente. O processo de revisão de documentos do banco também foi significativamente melhorado. Isso cria condições favoráveis para que as empresas nacionais e estrangeiras realizem transações internacionais.

3.4. Vender ao consumidor vietnamita

O mercado vietnamita está crescendo em um ritmo rápido, oferecendo enorme potencial para os exportadores brasileiros. No entanto, esta pode ser uma tarefa altamente desafiante. Em outras palavras, um mercado pequeno não significa fácil acesso.

Esta seção irá analisar as opções para que os exportadores brasileiros distribuam produtos no Vietnã - desde o uso de agentes e distribuidores locais até o desenvolvimento de joint ventures com um distribuidor, estabelecendo e mantendo relações significativas e possuindo uma rede de distribuição.

3.4.1. Estratégias de distribuição

A decisão de estratégia de distribuição para empresas brasileiras no Vietnã dependerá principalmente de sua estratégia de desenvolvimento no mercado vietnamita. Por exemplo, os exportadores relativamente novos no mercado podem ter de considerar a parceria com os distribuidores locais para utilizarem a sua rede e experiência. Embora os exportadores com atividades de vendas ou produção existentes no mercado possam estar dispostos a correr mais riscos e a criar a sua distribuição para expandir a sua escala.

Em geral, existem 3 formas principais de distribuir produtos no Vietnã, incluindo:

1. Estratégia de distribuição com um distribuidor local;
2. Estratégia de distribuição como uma Joint-Venture;
3. Estratégia de distribuição como uma empresa brasileira.

Estratégia de distribuição com um distribuidor local

Usar um distribuidor local para vender produtos diretamente aos consumidores vietnamitas é o método mais simples que um exportador brasileiro pode usar. Este método permite aos exportadores brasileiros realizar suas intenções imediatamente - distribuir produtos para o mercado vietnamita, sem levar muito papel e conhecimento na importação para distribuir o produto no Vietnã. Neste momento, os exportadores brasileiros dependem inteiramente dos distribuidores locais vietnamitas, confiando em sua capacidade e conhecimento de distribuição de mercado, e estão confiantes de que eles venderão intensamente seus produtos.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Para esse método, as empresas brasileiras não estarão muito envolvidas na venda de mercadorias no mercado do Vietnã, resultando em falta de conhecimento do mercado atual e dos consumidores do Vietnã. Em alguns casos, os distribuidores nacionais podem até vender produtos brasileiros sob a marca de sua empresa. Como mencionado no início, é um desafio para os exportadores brasileiros controlarem o mercado interno usando esse tipo de distribuição. Para lidar com esse desafio, os exportadores brasileiros podem optar por abrir os escritórios de representação, pois permitem que elas mantenham seu custo baixo, além de entender o mercado e coordenar atividades com os distribuidores existentes.

Tabela 25: Vantagens e Desvantagens da Estratégia de Distribuição com um distribuidor local

Prós	Contras
<ul style="list-style-type: none">- Nenhum custo de investimento para a distribuição de produtos no mercado vietnamita.- Utilizar o conhecimento de mercado, sistema de distribuição dos distribuidores locais	<ul style="list-style-type: none">- Falta de conhecimento do mercado atual e do consumidor.- Falta de conexão com os clientes-alvo.- Incapacidade de controlar a qualidade dos produtos e das marcas (os produtos podem ser modificados; os rótulos podem ser alterados durante o processo de distribuição).

Fonte: Dados agregados por TBO

Em suma, esta forma de distribuição é a melhor opção para empresas com estratégias de baixo custo, empresas com fins comerciais apenas ou empresas que ainda estão no nível de entrada e querem testar o mercado e observar como o mercado responde aos seus produtos. Suponhamos que os exportadores brasileiros pretendem ter uma estratégia de longo prazo, nesse caso, é necessário usar outra forma de distribuição na qual os exportadores brasileiros possam criar conexões com os usuários finais no Vietnã.

Estratégia de distribuição como uma Joint-Venture

Participar de uma "joint-venture" é outra estratégia possível para empresas brasileiras no Vietnã. Este é também o método mais popular das empresas estrangeiras quando querem entrar e distribuir produtos no mercado do Vietnã. Este método dará aos exportadores brasileiros muitas vantagens excepcionais. Em primeiro lugar, os exportadores brasileiros não precisam investir muito com métodos de auto distribuição em termos de capital. Só precisam contribuir com uma certa quantidade de capital para as empresas locais - que já possuem linhas de produção e sistemas de distribuição de produtos, bem como conhecimento do mercado e dos consumidores. Os riscos comerciais também serão divididos igualmente entre as partes, o que minimiza a perda para as empresas brasileiras quando estiverem fazendo negócios no Vietnã, se for o caso. Além disso, a distribuição como uma joint venture ajuda os exportadores brasileiros a controlar melhor o processo de comercialização e distribuição aos consumidores finais, desenvolvendo assim um entendimento dos consumidores vietnamitas para melhorar os produtos em conformidade. Apesar de muitas vantagens, a joint venture também tem a desvantagem de que os exportadores brasileiros precisam prestar atenção na implementação: o conflito entre o exportador brasileiro e a joint venture local. Isto é o resultado de diferenças na cultura, no conhecimento entre as partes, e assim causará facilmente conflitos, o que pode levar a tomar decisões de negócios erradas.

Tabela 26: Vantagens e Desvantagens da Estratégia de Distribuição como uma Joint-Venture

Prós	Contras
<ul style="list-style-type: none">- Dependendo do acordo das duas partes, os exportadores brasileiros podem escolher um nível razoável de investimento para eles.- Partilhar os riscos de negócio com parceiros de negócios.- Permitir que os exportadores brasileiros tomem decisões (juntamente com os sócios) no Planejamento estratégico para o	<ul style="list-style-type: none">- Houve muitos casos bem sucedidos de joint venture entre exportadores estrangeiros e empresas nacionais. No entanto, se os parceiros não conseguem lidar bem com a cooperação, é fácil causar conflitos e divergências e, por conseguinte, afetar a relação e a direção estratégica entre os parceiros.

<p>desenvolvimento e distribuição de produtos para o mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizar o conhecimento de mercado, sistema de distribuição dos sócios locais 	
---	--

Fonte: Dados agregados por TBO

Estratégia de distribuição como presença comercial brasileira

Essa estratégia é utilizada quando o exportador brasileiro tem um compromisso específico com o mercado vietnamita e quer investir em desenvolvimento de longo prazo. A auto distribuição de produtos é o método de distribuição mais desafiador para os exportadores brasileiros, pois eles têm que desenvolver seu próprio canal de distribuição e tomar medidas desde a exportação até a importação e distribuição de mercadorias. É claro que os exportadores brasileiros podem resolver a dificuldade de entender o mercado adquirindo uma empresa local operando no campo relevante, ajudando-os a penetrar bem no mercado e reduzir os riscos operacionais. Além disso, essa estratégia também exige que a empresa brasileira gaste muito dinheiro no investimento, seja para estabelecer uma entidade jurídica totalmente nova ou para adquirir uma empresa local.

Por outro lado, o estabelecimento de uma empresa e a auto distribuição de produtos permitem que as empresas brasileiras controlem rigorosamente todo o processo de venda de mercadorias no mercado do Vietnã, desde a produção, formulação de estratégia, até a distribuição de produtos. Este controle rigoroso é necessário com uma estratégia de desenvolvimento a longo prazo no Vietnã. Ajuda os exportadores brasileiros a entender o mercado e a construir relações de longo prazo com clientes-alvo.

Tabela 27: Estratégia de distribuição como presença comercial brasileira

Prós	Contras
<ul style="list-style-type: none"> - Permitir que os exportadores brasileiros controlem todo o processo: desde a produção, formulação de 	<ul style="list-style-type: none"> - A criação de uma entidade empresarial no Vietnã exigirá um enorme nível de investimento inicial, em comparação

<p>estratégia, até a distribuição de produtos.</p> <ul style="list-style-type: none">- Com a presença comercial no mercado, os exportadores brasileiros são capazes de se conectar com clientes-alvo e construir relações de longo prazo com eles.- Os exportadores brasileiros são capazes de tomar todas as decisões em matéria de negócios, evitar conflitos.- Utilizar o conhecimento de mercado, o sistema de distribuição dos parceiros locais (através da M&A ou do pessoal local)	<p>com os 2 tipos de estratégia acima referidos.</p> <ul style="list-style-type: none">- Requer muito esforço para construir o conhecimento do mercado vietnamita, do sistema de distribuição e dos consumidores, bem como a limitação das parcerias de negócios poderia se tornar um grande desafio para as empresas brasileiras ganharem esse mercado.
---	--

Fonte: Dados agregados por TBO

3.4.2. Desafios em destaque no mercado do Vietnã

Além de ser um país com potencial desenvolvimento e instituições políticas estáveis, o Vietnã também tem muitos desafios que os exportadores brasileiros precisam estar cientes antes e enquanto fazem negócios. Esta seção listará algumas questões pendentes para que os exportadores brasileiros consultem antes de fazer negócios no Vietnã.

Mercado fragmentado

Especificamente, o comércio interno de bens e o número de pessoas que fazem negócios no comércio e serviços aumentam rapidamente. Ainda assim, é espontâneo, disperso, de pequena escala e negociado através de muitas camadas de intermediários.

As medidas destinadas a gerir o mercado através de normas, regulamentos e condições empresariais não foram efetivamente implementadas, causando desvantagens a outros participantes no mercado e sanções aos consumidores.

Infraestrutura incompleta

Embora a infraestrutura do Vietnã esteja se desenvolvendo nos últimos anos, existe ainda uma grande lacuna entre as zonas urbanas e rurais. Em alguns lugares em zonas montanhosas ou remotas, as instalações ainda são fracas e atrasadas. Isto conduz a uma infraestrutura comercial distribuída de forma desigual. Os canais de comércio modernos, como supermercados, lojas de conveniência, lojas especializadas, etc., estão concentrados principalmente e prosperam na área urbana. Na zona rural, ainda há lugares onde as pessoas têm de viajar meia hora para chegar ao mercado (que é o único mercado da cidade) para comprar comida diária.

O governo compreendeu bem este desafio e implementou várias reformas no ano passado. Foram feitos muitos progressos na construção de infraestruturas extremamente difíceis - estradas, portos e aeroportos. O governo está sempre tentando construir infraestruturas para os locais mais distantes, para que todas os vietnamitas possam ter acesso ao comércio moderno.

Propriedade intelectual (PI)

As PIs são territoriais, o que significa que são protegidas apenas no país onde estão registradas. Por conseguinte, os exportadores brasileiros devem considerar o registro dos direitos de propriedade intelectual (se necessário) em todos os mercados de exportação.

O Vietnã foi classificado em 77.º entre 140 países para proteção dos PIs no Relatório de Competitividade Global 2018 do Fórum Econômico Mundial. O Vietnã tem regulamentos relativos à proteção dos PIs. No entanto, a implementação ainda não é vigorosa. Os vietnamitas ainda não têm uma grande consciência da propriedade intelectual. O comércio interno e a utilização de produtos falsificados continuam sendo muito elevados, principalmente devido a preços competitivos.

O Governo vietnamita sempre incentivou as empresas de setores industriais específicos a pesquisar informações sobre questões de PIs relevantes para elas e a implementar medidas defensivas logo que planeiam entrar no mercado do Vietnã.

Desastres naturais

Os ciclones tropicais podem ocorrer ao longo das regiões costeiras orientais, geralmente de maio a novembro, embora possam acontecer fora desta época. A precipitação resultante e os ventos fortes podem causar inundações e perturbações nas viagens.

As inundações localizadas, cheias intermitentes e deslizamentos de terras são ocorrências relativamente frequentes devido ao clima tropical de monção do Vietnã, que produz grandes quantidades de chuva em pouco tempo.

Os desastres naturais no Vietnã não só dificultam a circulação de mercadorias, como também causam danos às pessoas e à propriedade de empresas, no caso de empresas brasileiras com fábricas ou outras construções no Vietnã.

Os exportadores brasileiros devem monitorar o clima no website do Centro Nacional de Previsão Hidro Meteorológica e seguir os conselhos das autoridades locais, incluindo quaisquer ordens de evacuação.

Restrições da moeda estrangeira

O capital em moeda estrangeira para investimento indireto no Vietnã deve ser trocado em Vietnã Dong, a moeda oficial no Vietnã. Além disso, as transações relativas a ofertas, pagamentos, cotações, anúncios e outras formas devem também ser efetuadas na moeda vietnamita.

No entanto, a entrada de moeda estrangeira no Vietnã está aberta até o momento com restrições mínimas. Da mesma forma, a transferência de moeda estrangeira também foi consideravelmente menos severa. Vamos supor que os exportadores brasileiros estejam residindo no Vietnã para fins de emprego. Nesse caso, estão autorizados a transferir os seus ganhos para o estrangeiro desde que tenham cumprido todas as responsabilidades financeiras relacionadas com o governo do Vietnã.

3.4.3. Opções de transporte

O Vietnã está bem posicionado para se tornar num centro de transportes regional dominante pois ocupa uma posição única ao longo do Oceano Pacífico, Golfo da Tailândia e Golfo de Tonkin, juntamente com fronteiras terrestres partilhadas com a China, Laos e Camboja. No entanto, o

rápido crescimento econômico e populacional levou a tensões sem precedentes na rede de transportes existente no país. Muitos dos seus portos, autoestradas e aeroportos sofrem com congestionamentos e restrições de capacidade após décadas de investimento insuficiente. Numa tentativa de fechar a sua lacuna de ampliação em termos de infraestruturas e de reforçar a competitividade regional, o governo delineou melhorias significativas nas suas redes rodoviárias. Além disso, o governo também tem envidado muitos esforços no desenvolvimento das rotas aéreas. Muitos planos de desenvolvimento aeroportuário foram conduzidos e espera-se que absorvam a maioria das chegadas internacionais de passageiros nas próximas décadas.

Esta seção dará uma breve introdução à opção de transporte no Vietnã para que os exportadores brasileiros possam ter uma visão mais preliminar desse aspecto.

3.5.3.1. Infraestrutura doméstica

Transporte Rodoviário

Com a sua geografia na forma da letra "S" que se estende verticalmente do Norte ao Sul, o comprimento total das estradas do Vietnã é de cerca de 270.000 km, incluindo 24.866 km de mais de 90 autoestradas nacionais, 28.142 km de autoestradas provinciais, 57.032 km de autoestradas distritais, os restantes mais de 160.000 km de estradas de comunidades. O comprimento total de ponte das autoestradas nacionais e das estradas provinciais é de cerca de 711 km (*Dados atualizados em março de 2020, pela Diretoria de Estradas do Vietnã*)

As infraestruturas rodoviárias do Vietnã estão se expandindo significativamente nos últimos anos, com muitas autoestradas atualmente em serviço. De acordo com o Ministério dos Transportes, a conclusão de 1.074 quilômetros de vias expressas durante o período de 2011-2020 aumentou a extensão total da via expressa nacional em operação para 1.163 quilômetros. Conforme declarado pela Mordor Intelligence, um plano para construir uma estrada Norte-Sul de 1.372 km até 2030, o qual foi estimada em USD 14 bilhões, recentemente autorizado.

Figura 151: Transporte Rodoviário no Vietnã



Fonte: Internet

Transporte Ferroviário

A rede ferroviária norte-sul, centenária, do século vietnamita, manteve-se relativamente inalterada durante mais de cem anos de história, independentemente do incrível avanço de outros meios de transporte. Isto deve-se principalmente a um financiamento limitado de capital proveniente do governo nacional e às restrições para atrair o investimento do setor privado devido aos complexos mecanismos e políticas existentes.

Figura 162: Transporte Ferroviário no Vietnã



Fonte: Internet

O Vietnã tem 3.142,7 km de trilhos, incluindo 9 linhas principais de 2.632 km de comprimento, 402,7 km de linhas de estação e 108 km de linhas secundárias. Todas estas são linhas simples. As ferrovias, com bitola de 1000 mm, são de 2.251 km, representando 85,5%, enquanto que a de 1435 mm é de 161 km, representando 6,1%, e a de bitola dupla é de 220 km, representando 8,4%.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Existem 1.790 pontes ferroviárias com um comprimento total de 45,4 km e 31 pontes combinadas de 11,8 km, e 39 túneis de cerca de 11,5 km

Hanoi - Cidade de Ho Chi Minh e Ha Noi-Hai Phong, as duas principais linhas ferroviárias, ligam quase todos os principais centros econômicos no Vietnã, exceto para o delta do rio Mekong.

Dado que os peritos e os planejadores locais há muito enfatizam o papel essencial da modernização nacional do seu sistema ferroviário, a construção do projeto ferroviário de alta velocidade Norte-Sul que substituiria as atuais linhas ferroviárias e potencialmente reduziria o tempo de viagem entre Ha Noi e Ho Chi Minh City, continuam atrasados devido à viabilidade das várias opções em termos de velocidade do trem.

Os primeiros projetos ferroviários urbanos do Vietnã, atualmente em construção em duas cidades dominantes – a cidade de Ho Chi Minh e Ha Noi, são conduzidos com a intenção de transformar estas áreas e reduzir a sobrecarga das infraestruturas de transportes locais. Estima-se que o desenvolvimento de 8 linhas de metrô em Ha Noi e 8 linhas na Cidade de Ho Chi Minh custe USD13 bilhões. A Linha de Metro nº 1 na cidade de Ho Chi Minh estará totalmente em operação comercial em 2022. Os desenvolvedores privados estão engajados na construção e desenvolvimento destes projetos metropolitanos. O governo vietnamita está considerando os recursos financeiros do setor privado, uma vez que os legisladores locais esperam que os investidores privados se associem às capacidades de desenvolver os projetos ferroviários nacionais de elevado valor de forma mais eficiente do que as empresas estatais. As oportunidades estão abertas para corporações estrangeiras.

Transporte por Vias Navegáveis Interiores

O sistema de navegação por vias navegáveis interiores é bastante diversificado. Existem mais de 2.360 rios e canais (capazes de explorar o transporte) com um comprimento total de 42.000 km, dos quais 11.000 km das vias interiores fluviais estão sendo exploradas, principalmente nas áreas delta do Rio Vermelho (2.500 km) e do Rio Mekong (4.500 km). *(Fonte: Banco Mundial, 2014)*

As linhas fluviais no Vietnã foram muito afetadas por fatores hidrográficos. As alterações climáticas e o aumento do nível do mar, os aumentos dos fluxos de inundações afetam a circulação de grandes navios. Na estação chuvosa, muitos portos ficam inundados, afetando a

COMO EXPORTAR VIETNÃ

exploração de obras de irrigação. O comércio e as viagens entre o mar nacional e o estrangeiro estagnaram. Na estação seca, rios e lagos secam, afetando a navegação. O fenômeno da intrusão de água salgada aumentou. Isso cria um forte impacto na infraestrutura, especialmente nos portos, até mesmo na necessidade de reconstruir, renovar, atualizar ou realocar.

Apesar de muitas limitações, o transporte por via navegável continua sendo uma escolha favorita, pois é barato e adequado para certos tipos de mercadorias. O Vietnã está agora realizando um programa de melhoramento dos portos fluviais, bem como de dragagem fluvial, para melhorar a capacidade de transporte por via navegável.

Atualmente, o Vietnã tem mais de 100 portos marítimos de tamanhos diferentes. Existem 22 portos marítimos no Norte (da província de Quang Ninh à província de Ninh Binh) dos quais os complexos marítimos Cai Lan e Hai Phong são os mais importantes. O número de portos marítimos no centro do Vietnã (da província de Thanh Hoa à província de Binh Thuan) é 37 dos quais os complexos marítimos de Da Nang (geral) e Nghi Son, dung Quat (especializado) são os mais importantes. O sistema portuário do Sul totaliza 45. Este é agora o maior porto de entrada do país, especialmente a área do porto marítimo de Sai Gon-Thi ai Vung Tau. Todas as linhas de águas interiores mais significativas são originárias das linhas acima mencionadas.

As rotas marítimas internacionais mais importantes começam em Hai Phong/Ho Chi Minh City para as regiões da Ásia Oriental (Rússia, Japão, Coreia do Sul, Hong Kong, etc.).

Figura 173: Tan Cang – Cai Mep Terminal Internacional



Fonte: Internet

Transporte Aéreo

O Vietnã tem uma localização geográfica favorável para desenvolver o transporte aéreo e tornou-se um centro de transporte de passageiros e mercadorias na região. Atualmente, o Vietnã tem 22 aeroportos, incluindo 5 no Norte (o principal entreposto é Noi Bai aeroporto internacional em Hanói), 8 na área central (o destino mais importante é o recém-construído Da Nang aeroporto internacional), e 9 no Sul (o principal entreposto é o aeroporto internacional de Tan Son Nhat na cidade de Ho Chi Minh). Os aeroportos da cidade de Ha Noi e Ho Chi Minh são capazes de receber os maiores aviões de passageiros do mundo, como o Airbus A380 e o Boeing 747-8. *(Dados agregados pela TBO, da AirPort Corporation do Vietnã)*

Figura 184: Noi Bai (Ha Noi) Aeroporto Internacional



Fonte: Internet

Figura 195: Tan Son Nhat (Ho Chi Minh) Aeroporto Internacional



Fonte: Internet

COMO EXPORTAR VIETNÃ

A Corporação de Aeroportos do Vietnã (ACV) relata que foram investidos USD 1 bilhão na expansão da infraestrutura aeroportuária nos últimos cinco anos para apoiar o crescimento de passageiros e carga, mas que precisará de aproximadamente USD 5,2 bilhões entre 2021 e 2025 para concluir projetos de infraestrutura. O valor desses projetos, os maiores dos quais se encontram nos aeroportos de Hanói e da cidade de Ho Chi Minh, totaliza coletivamente USD 9,6 bilhões, com datas de conclusão que variam entre o final de 2021 e 2030.

3.5.4.2. Infraestrutura de importação/exportação

Portos marítimos

O Vietnã está localizado perto do Mar Oriental, o qual desempenha um papel substancial no tráfego marítimo mundial. O Mar Oriental é uma importante rota marítima onde os fretes da Ásia são embarcados para outras áreas do mundo.

A área dos portos do Norte desempenha um papel de porta de entrada para países do Nordeste, como a China, o Japão, a Coreia e Hong Kong, provenientes do Vietnã. Entrementes, a área dos portos do sul liga países asiáticos a outros continentes. De acordo com o Serviço Geral de Estatística do Vietnã (GSO), a partir de abril de 2021, o Vietnã terá 286 portos, dos quais Hai Phong é a localidade com mais portos (50 portos), seguido por Ba Ria – província de Vung Tau (45 portos) e Cidade de Ho Chi Minh ocupa o terceiro lugar (43 portos).

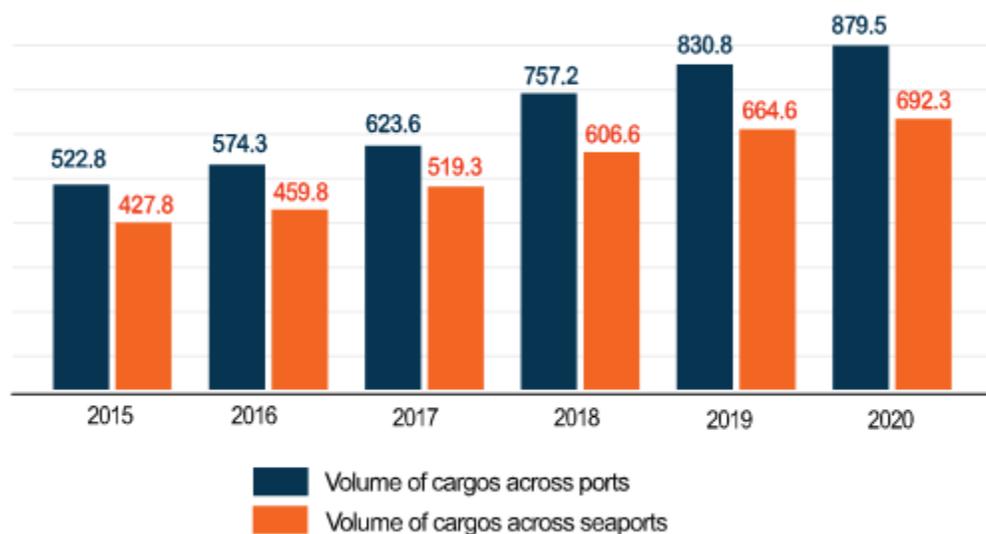
O atual sistema portuário marítimo está programado de forma síncrona, em associação com os principais centros econômicos e regiões do país. Em particular, os grandes portos marítimos como ponto focal que servem a importação e exportação de mercadorias e que criam uma força motriz para o desenvolvimento de toda a região, formaram-se claramente e contribuíram significativamente para o crescimento da economia, tais como: Os portos marítimos de Quang Ninh e Hai Phong estão associados com a região econômica principal do Norte; os portos marítimos de Thua Thien-Hue, Da Nang, Dung Quat, Quy Nhon estão associados com a região econômica principal do Centro; o porto marítimo da Cidade de Chin Minh, os portos marítimos de Ba Ria-Vung Tau e de Dong Nai estão associados com a região econômica principal do Sul; os portos marítimos de Can Tho e An Giang com a região econômica principal do Delta do Rio Mekong. Alguns portos marítimos tiveram investimentos em escala internacional moderna,

como Porto Internacional Cai MEP (CMIT) – Ba Ria – Vung Tau and Terminal Internacional de Container Tan Cang (HICT) – Hai Phong. Esses portos internacionais são classificados em portos de containers de águas profundas para receber navios super longos e super pesados na rota mundial.

No que se refere às rotas de transporte, o Vietnã estabeleceu até agora 32 rotas de transporte marítimo, incluindo 25 rotas de transporte internacionais e 7 rotas de transporte nacionais.

Juntamente com o rápido crescimento da quantidade, o sistema portuário do Vietnã está constantemente melhorando a capacidade e a qualidade dos serviços, e assim o volume de mercadorias através do sistema portuário está aumentando dia a dia. Em 2015, o volume de mercadorias através do porto marítimo atingiu 427,8 milhões de toneladas, o que representa 81,8 % do volume de mercadorias através dos portos (incluindo portos marítimos, portos de navegação interior e aeroportos). Em 2020, apesar de ter sido significativamente afetado pela Covid-19, o volume de mercadorias através do porto marítimo atingiu 692,3 milhões de toneladas, representando 78,7% do volume de mercadorias através dos portos. No período 2016-2020, o volume de mercadorias através do porto marítimo aumentou 61,8%, o que representa um aumento médio anual de cerca de 10%. De acordo com a Statista, em 2020, o porto da cidade de Ho Chi Minh estava entre os 20 principais portos asiáticos de containers em termos de capacidade de carga.

Gráfico 15: Volume de cargas entre portos de 2015-2020 (bilhões de toneladas)



Tradução Gráfico 15:
 Volume de cargas nos portos
 Volume de cargas nos portos marítimos

Fonte: gso.gov.vn

Aeroportos e conexões internacionais

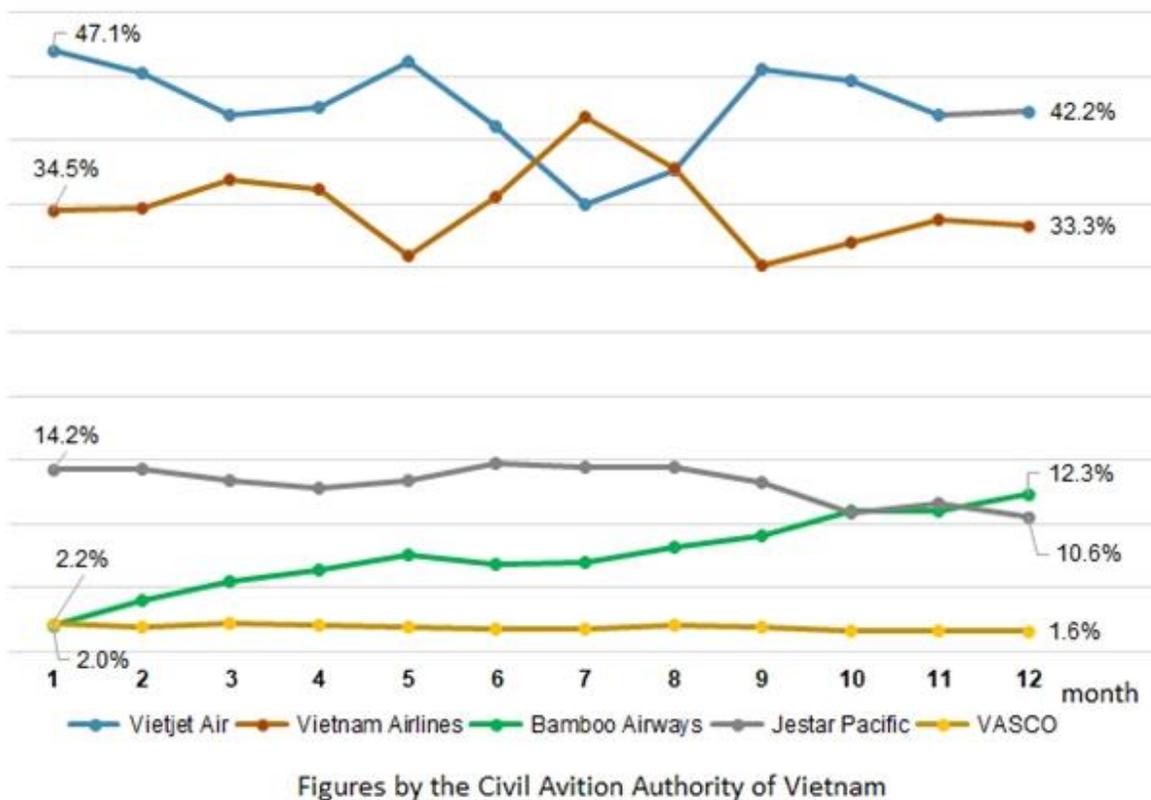
De acordo com a Autoridade da Aviação Civil do Vietnã, o Vietnã tinha quatro grandes companhias aéreas nacionais: Vietnam Airlines (companhias aéreas oficiais), Vietrjet, Jetstar Pacific e Bamboo Airways. Em Dezembro de 2019, a Vietjet representava 42,2 % da participação de mercado da carga de abastecimento em comparação com 41,2 % em Janeiro de 2019. A Vietnam Airlines detinha 33,3% de participação do mercado, em comparação com cerca de 34,5 % no início do ano. A Jetstar Pacific e VASCO (uma companhia aérea pertencente à Vietnam Airlines) representaram 10,6 % e 1.9 % respectivamente, com diminuição na classificação das participações do mercado de oferta.

Entrementes, em contraste com a diminuição da participação de mercado da carga de abastecimento de 3 companhias aéreas pertencentes ao grupo da Vietnam Airlines (incluindo a Vietnam Airlines, Jetstar Pacific, VASCO), a "novata" Bamboo Airways oficialmente decolou desde janeiro de 2019, e está tendo progressos significativos. Em Dezembro de 2019, a Bamboo

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Airways representou mais de 12,3 % da participação de mercado, 6 vezes superior a 2 % em Janeiro de 2019.

Gráfico 16: Transporte Aéreo e participação no mercado de oferta do Vietnã em 2019



Fonte: A Autoridade da Aviação Civil do Vietnã

Tradução Gráfico 16:
Números fornecidos pela Autoridade de Aviação civil do Vietnã

Figura 206: Aeroportos e principais rotas de voo no Vietnã



Fonte: Investar Vietnam

3.4.4. Publicidade

Os exportadores brasileiros também devem considerar uma estratégia eficaz de promoção de mercado ao iniciar vendas no mercado vietnamita. Para aumentar as vendas e aumentar a sensibilização para as marcas, os exportadores devem estar preparados para integrar estratégias de publicidade de marca e de publicidade genérica. Esta última ajuda os produtos brasileiros a enfrentar intensa concorrência de fornecedores internacionais, especialmente membros da ASEAN, China, Coreia, Japão, e Austrália. A proximidade dos países da ASEAN ao Vietnã resulta numa entrega mais rápida e num custo de transporte mais baixo. Além disso, tarifas de importação mais baixas obtidas a partir de acordos de Livre Comércio tornam os produtos dos países da ASEAN mais competitivos do que os países não membros da ASEAN, incluindo o Brasil. Recentemente, as mercadorias importadas da Europa tornaram-se também um concorrente formidável devido à elevada qualidade e se beneficiam do Acordo assinado de Livre

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Comércio UE-Vietnã. Portanto, para entrar no mercado ou manter e expandir as quotas de mercado no Vietnã, os exportadores brasileiros podem ter que dedicar mais tempo e esforço para melhorar as atividades de marketing e vendas. Apoio a promoções em loja, demonstrações de produtos e educação dos consumidores são sempre bem-vindos e são oportunidades desejáveis para agregar valor às iniciativas de marketing existentes.

A escolha de canais de publicidade depende muito da estratégia, dos produtos e do público-alvo da empresa. Esta seção apresentará aos exportadores brasileiros uma visão geral dos principais canais de publicidade no mercado vietnamita. Isso pode ajudar os exportadores brasileiros a determinar o canal de publicidade mais adequado a serem utilizados.

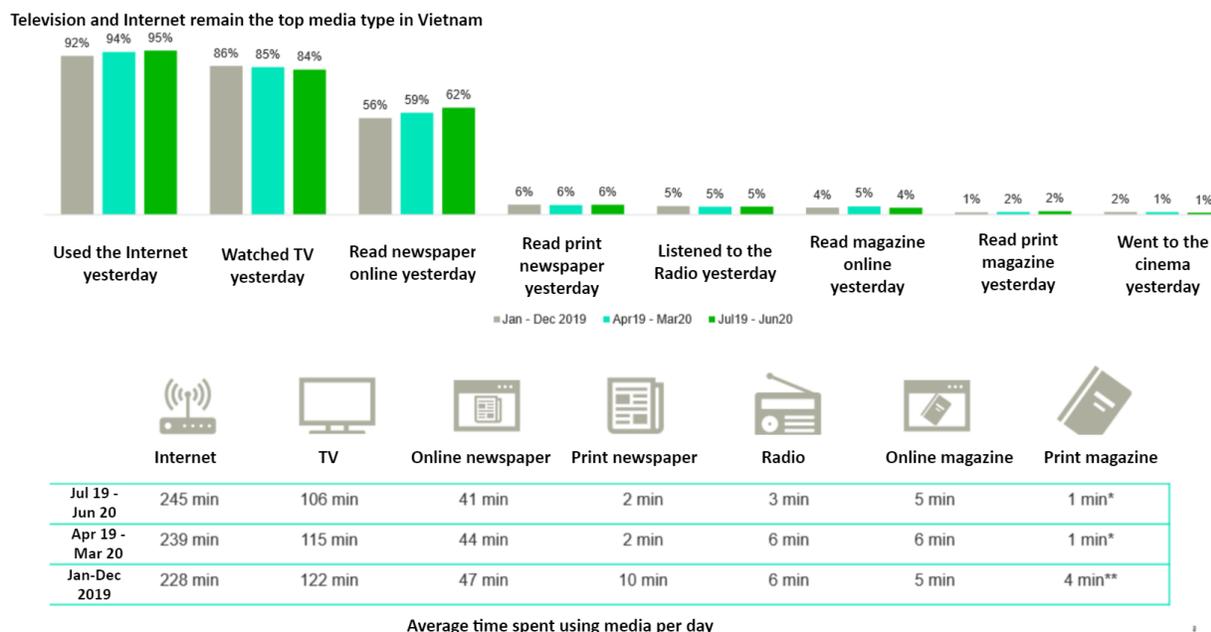
Os canais publicitários que podem ajudar os exportadores brasileiros em produtos de marketing incluem:

1. Televisão;
2. Internet;
3. Mídia impressa;
4. Publicidade ao ar livre;
5. Rádio;
6. Feiras;

Televisão

No Vietnã, a televisão continua sendo uma das formas líderes e mais eficazes de comunicação social, com 85% da população nacional que assistem televisão diariamente, com base na investigação executada pela TNS Media Vietnam da Kantar Media, de julho de 2019 a junho de 2020. No mesmo relatório, Kantar observou que a televisão foi também o veículo doméstico e de comunicação mais comum nas famílias vietnamitas. Apesar da ligeira diminuição desde dezembro de 2019, a televisão continua sendo o meio favorecido de meios de comunicação entre outros concorrentes, tais como online, jornais impressos e rádio. Existem 64 emissoras locais e uma nacional (VTV). Com o surgimento de parabólicas e redes a cabo, muitas famílias também assistem a redes internacionais (CNBC, CNN, StarTV).

Figura 217: Uma visão geral dos meios de comunicação



Tradução Figura 27:
 Television and Internet remain the top media type in Vietnam= Televisão e Internet permanecem os principais tipos de meios de comunicação no Vietnã
 Watched TV yesterday = assistiram TV ontem
 Read newspaper online yesterday = leram jornal on-line ontem
 Read print newspaper yesterday = leram jornal impresso ontem
 Read magazine online yesterday = leram revista online ontem
 Read print magazine yesterday = leram revista impressa ontem
 Went to the cinema yesterday = foram ao cinema ontem
 Internet
 TV
 Jornal on-line
 Jornal Impresso
 Rádio
 Revista on-line
 Revista Impressa
 Jan-dez 2019
 Abr 2019- Mar 20
 Jul 19- Jun 20
 Average time spend using media per day = tempo médio gasto usando a mídia por dia

Fonte: WorldPanel da Kantar, jun 2020

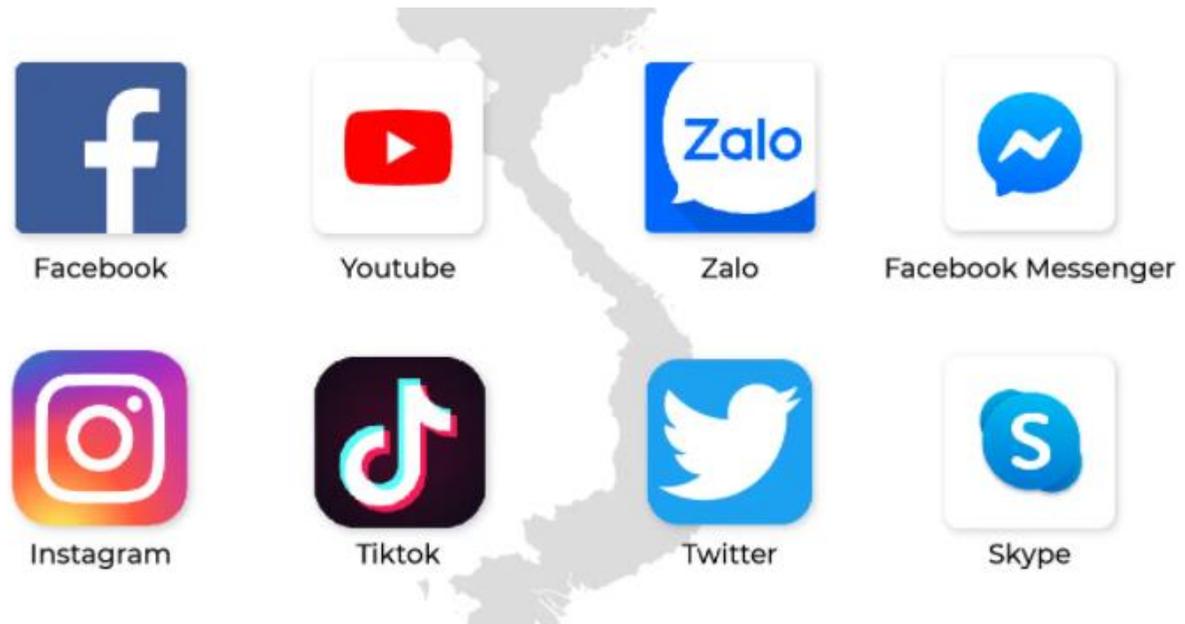
Internet

De acordo com a Vietnam Digital Landscape, em 2020, a população total do Vietnã era de cerca de 97,3 milhões de pessoas, com penetração da Internet de até 70%. Os vietnamitas passavam mais de 6 horas por dia na Internet: assistir vídeos foi a atividade de conteúdo online mais popular, na qual 95% dos usuários assistem a vídeos on-line todos os meses.

Com uma alta penetração na Internet e uma ampla utilização de smartphones, a utilização das redes sociais tem sido grande e crescente. Cerca de 63% dos usuários vietnamitas da Internet visitaram redes sociais para pesquisar marcas, enquanto 56% utilizam redes sociais para fins profissionais. O Vietnã teve 68 milhões de usuários do Facebook em 2020, um aumento de 4,6%

comparado a um ano anterior, colocando-o em sétimo lugar a nível mundial. Ho Chi Minh City também foi nomeada entre as 10 cidades mais importantes a nível mundial com a maioria dos usuários do Facebook, com 11 milhões de usuários

Figura 228: A principal plataforma de redes sociais do Vietnã em 2020



Fonte: Nós somos sociais & Hootsuite

No mesmo relatório, 97% dos utilizadores vietnamitas da Internet acederam à Internet através de qualquer tipo de dispositivo móvel, 96,9% através de smartphones, 66,1% pelos seus computadores portáteis ou de mesa e 31,9% por tablets. Este número destaca a importância da publicidade digital que pode ter um grande efeito na estratégia de marketing bem sucedida das empresas.

Mídia impressa

Há mais de 400 jornais e outras publicações no Vietnã, mas apenas alguns deles têm circulação nacional. Entre as publicações mais populares estão Thanh Nien (Adulto Jovem), Nhan Dan (O Povo), Tuoi Tre (Juventude) e Lao Dong (Trabalho). Há também bastante publicações internacionais da qualidade em circulação, incluindo Nha Dep (Lar Bonito), Dinh Cao (Esportes e Boa Forma), M (Moda) e o Phu de Gioi Nu (Mundo da mulher), Gia Dinh & Tiep Thi (Família e Mercado). Estas publicações mais recentes estabelecem novos padrões para a qualidade da

publicação no Vietnã. Jornais e publicações em inglês incluem Saigon Times Daily, Vietnam News, Vietnam Economic Times, Thanh Nien English News e Vietnam Investment Review.

Em 2020, com uma forte concorrência das redes sociais no setor da publicidade, os meios de comunicação social no Vietnã registraram uma diminuição das receitas dos anúncios. Isto é agravado pelas dificuldades econômicas decorrentes do impacto da COVID-19. Na Conferência Nacional de Imprensa, em dezembro de 2020, alguns meios de comunicação social de impressão relataram uma diminuição de 70% nas receitas. Isto é explicado porque o comportamento do usuário no Vietnã tem ajudado a migrar para a Internet, fazendo com que os meios de comunicação tradicionais reduzam a interação, reduzindo assim o desempenho da publicidade.

No entanto, a Mídia Impressa ainda tem as suas vantagens, tornando-o uma das boas escolhas para as empresas fazerem publicidade. As revistas têm sempre uma base de clientes leais, que sempre preferem ler a versão física. Além disso, a publicidade em revistas pode permanecer no mercado por um longo tempo. Essas coisas tornam a publicidade em revista uma escolha eficaz para muitas marcas. Além disso, o custo da Mídia Impressa é muito inferior ao da televisão ou da Internet, pelo que também se adequa a empresas que têm um baixo orçamento para publicidade.

Publicidade ao ar livre

A publicidade ao ar livre vai desde painéis e placas de sinalização até transportes públicos, paredes de edifícios, estações de ônibus e estações de serviço e lavagem, entre outros. As empresas devem confirmar que a agência de publicidade tem licenças adequadas para alugar o espaço. Por exemplo, a publicidade de painéis na Cidade de Ho Chi Minh é restrita à vizinhança do aeroporto (de acordo com a Circular 19/2013/TT-BXD, de 31 de outubro de 2013). A publicidade em artigos como guarda-chuvas, lambretas, etc. não exige uma autorização; no entanto, deve respeitar os regulamentos publicitários.

Figura 29: Publicidade ao ar livre no Vietnã



Fonte: Internet

A publicidade ao ar livre no Vietnã tem a vantagem de um baixo custo/quantidade de acesso e acesso geográfico, mas a quantidade de informação que pode ser fornecida é demasiado baixa em comparação com outros canais de comunicação social. Por isso, a ligação entre Offline e Online é um conceito que está gradualmente ganhando popularidade para produzir um efeito elevado nos meios de comunicação (mídia mista). A motivação deste crescimento provém da tecnologia da informação (Código QR, Internet, Identificação por Câmara, Conteúdo de sincronização online,...) além de aprender com campanhas publicitárias que foram bem sucedidas no estrangeiro e rapidamente introduzidas no Vietnã.

Figura 230: Publicidade Digital ao Ar Livre no Vietnã



Rádio

A publicidade por rádio talvez não seja tão amplamente utilizada para a promoção de produtos. Ainda assim, se os exportadores brasileiros souberem tirar proveito disso, podem se transformar em um canal eficaz para atingir nichos de mercado.

De acordo com uma pesquisa realizada pela Voice da Cidade de Ho Chi Minh (VOH) de mais de 4.000 pessoas (que moravam na Cidade de Ho Chi Minh, na Costa Central do Sul, no Sudeste, e Delta do Mekong), o público se concentrou nos jovens de 15 a 30 anos, representando até 56,6% do total de ouvintes. Em relação à renda, 72,3% dos ouvintes que escutavam rádio regularmente tiveram um ganho de 7 milhões/mês.

Assim, se calculado pela renda, os negócios podem completamente alcançar a audiência de alvo da renda média e baixa. No entanto, há algo emocionante de que até 36,1% dos entrevistados do levantamento disseram que ouviam rádio através de celulares, 28,8% ouviram rádio enquanto dirigiam e 16,4% ouviam rádio na Internet. Isto mostra que a tecnologia moderna contribuiu para o desenvolvimento da rádio e, por conseguinte, a publicidade na rádio também aumentou.

Feiras

O artigo 129 da Lei Comercial de 2005 estipula: Uma feira ou exposição comercial é uma atividade de promoção comercial realizada por um período de tempo. E em um determinado local, os comerciantes podem mostrar e introduzir produtos e mercadorias para promover e procurar oportunidades para celebrar contratos de vendas.

As empresas juntam-se a feiras comerciais para introduzir os seus produtos e serviços e criar oportunidades para abordar, trocar, negociar e até assinar contratos com parceiros/clientes. Em feiras de promoção comercial, os expositores de produtos podem vender produtos diretamente no local para compensar o custo de participação na feira.

Figura 241: Feiras Comerciais no Vietnã



Fonte: Internet

O Vietnã tem agora Feiras Comerciais de qualidade organizadas pela Agência de Promoção do Comércio do Vietnã - VIETRADE. Algumas das principais feiras são VIETFOOD & PROPACK VIETNÃ 2021 - Indústria Alimentar; VIETNAM MEDI-PHARM EXPO 2021 - Indústria de Medicina e Farmácia; VIETNÃ EXPO 2021 - Comércio Internacional; etc. Os exportadores brasileiros podem se inscrever na Vietrade se quiserem participar dessas feiras.

3.5. Negociando com o Governo

As empresas brasileiras que desejam entrar ou iniciar suas operações no Vietnã devem estudar os costumes vietnamitas e alguns requisitos para que as mercadorias importadas para que fiquem cientes e minimizem as barreiras que dificultam o acesso dos produtos ao mercado vietnamita. Estas barreiras podem ocorrer devido às diferenças na aplicação de tarifas, regulamentos técnicos.

3.5.1. Alfândega

3.5.1.1 Cronograma

No relatório do Banco Mundial "Doing Business 2020 - Vietnam", o que segue é um cronograma médio para a importação de uma carga padronizada de mercadorias no Vietnã:

Tabela 28: Um cronograma médio para a importação de uma carga padronizada de mercadorias para o Vietnã

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conformidade do Documento 1. Obtenção, preparação e apresentação de documentos exigidos pela economia de destino e por quaisquer economias de trânsito 2. Abrange todos os documentos exigidos por lei e na prática, incluindo a apresentação eletrônica de informações 	76 horas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conformidade com as Fronteiras 1. Desembarço alfandegário e inspeções 2. Inspeções efetuadas por outras agências (se aplicadas a mais de 20 % do envio) 3. Manuseio e inspeções que ocorrem no porto ou na fronteira do Vietnã 	56 horas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transporte doméstico 1. Carregamento e descarregamento da remessa no armazém ou porto/fronteira 2. Transporte entre o armazém e o porto/fronteira 3. Atrasos de trânsito e verificações da polícia rodoviária enquanto o envio está terminando o percurso 	07 horas

Fonte: Doing Business 2020 – Vietnã

3.5.1.2 Documentos necessários para a importação

Tabela 29: Os documentos necessários para a importação

Documentos	Preparado por
Formulário de declaração aduaneira para as mercadorias de importação (original)	Importador
Fatura comercial	Exportador
Contrato de compra e venda ou documentos equivalentes (cópia)	Importador
Permissão para Importar (Licença)	Importador
Conhecimento de embarque (cópia)	Transportador/Exportador
Lista de embalagem detalhada (original)	Exportador
Certificado de origem (original)	Exportador
Relatório de inspeção	Importador
Pedido de liberação da carga	Importador
Pedido de Entrega (para mercadorias importadas através dos portos marítimos)	Importador
Recibos de manuseio de terminais	Importador

Fonte: Dados agregados por TBO

3.5.1.3 Procedimentos Alfandegários

O procedimento alfandegário é crucial porque todas as mercadorias importadas ou exportadas no Vietnã estão sujeitas às normas de desembaraço alfandegário do Vietnã, que verificam efetivamente a qualidade, as especificações, a quantidade e o volume das mercadorias. Os procedimentos alfandegários são concluídos nas estâncias aduaneiras estabelecidas nos portos marítimos internacionais, nos portos fluviais internacionais, nos aeroportos civis internacionais,

nas estações ferroviárias internacionais, nos correios internacionais, ou os portões de embarque terrestre ou as estâncias aduaneiras estabelecidas noutra local por decisão do Ministro das Finanças.

Declaração Alfandegária

De acordo com a Circular nº 38/2015/TT-BTC do Ministério das Finanças, o formulário de declaração alfandegária deve ser apresentado com antecedência ou no prazo de 30 dias a contar da data de chegada da remessa. Existem formas de apresentar a declaração alfandegária através de:

1. Sistema eletrônico de processamento de dados do Sistema Automatizado de Carga e de Consolidação do Porto/Sistema de Informação Aduaneira do Vietnã (VNACCS/VCI);
2. Software de Declaração Aduaneira fornecido por empresas autorizadas pelo ministro, algum software de uso comum, tais como Ecus da Thai Son e FPT.TQDT da FPT, ou outro software desenvolvido pela Softech, G.O.L.

Verificação

O chefe da estância alfandegária que recebe a declaração alfandegária determinará se deve examinar a mercadoria ou a extensão da verificação. O Vietnã adotou um sistema de inspeção alfandegária mínima. Nos termos da nova lei aduaneira alterada, a inspeção ou não de uma remessa de mercadorias depende do resultado de uma análise das informações, dos registros de conformidade com a lei do proprietário e do nível de risco de violação da legislação aduaneira. Em vez de uma verificação aduaneira efetiva antes do desembarço das mercadorias, as alfândegas dependem agora mais da auditoria de pós-entrada para aplicar a lei.

Desembarço Alfandegário

De um modo geral, as mercadorias são liberadas depois de os procedimentos aduaneiros estarem concluídos e dos impostos terem sido pagos. No entanto, existem algumas exceções a esta regra. Por exemplo, quando há uma razão apropriada, os declarantes podem ser autorizados a apresentar determinados documentos com atraso. O pagamento de impostos diferidos pode também aplicar-se a um determinado tipo de mercadorias, como os fatores de produção importados para a manufatura de exportações, etc. As mercadorias importadas em casos de

COMO EXPORTAR VIETNÃ

emergência são imediatamente liberadas sem aguardar a conclusão dos procedimentos aduaneiros ou pagar impostos.

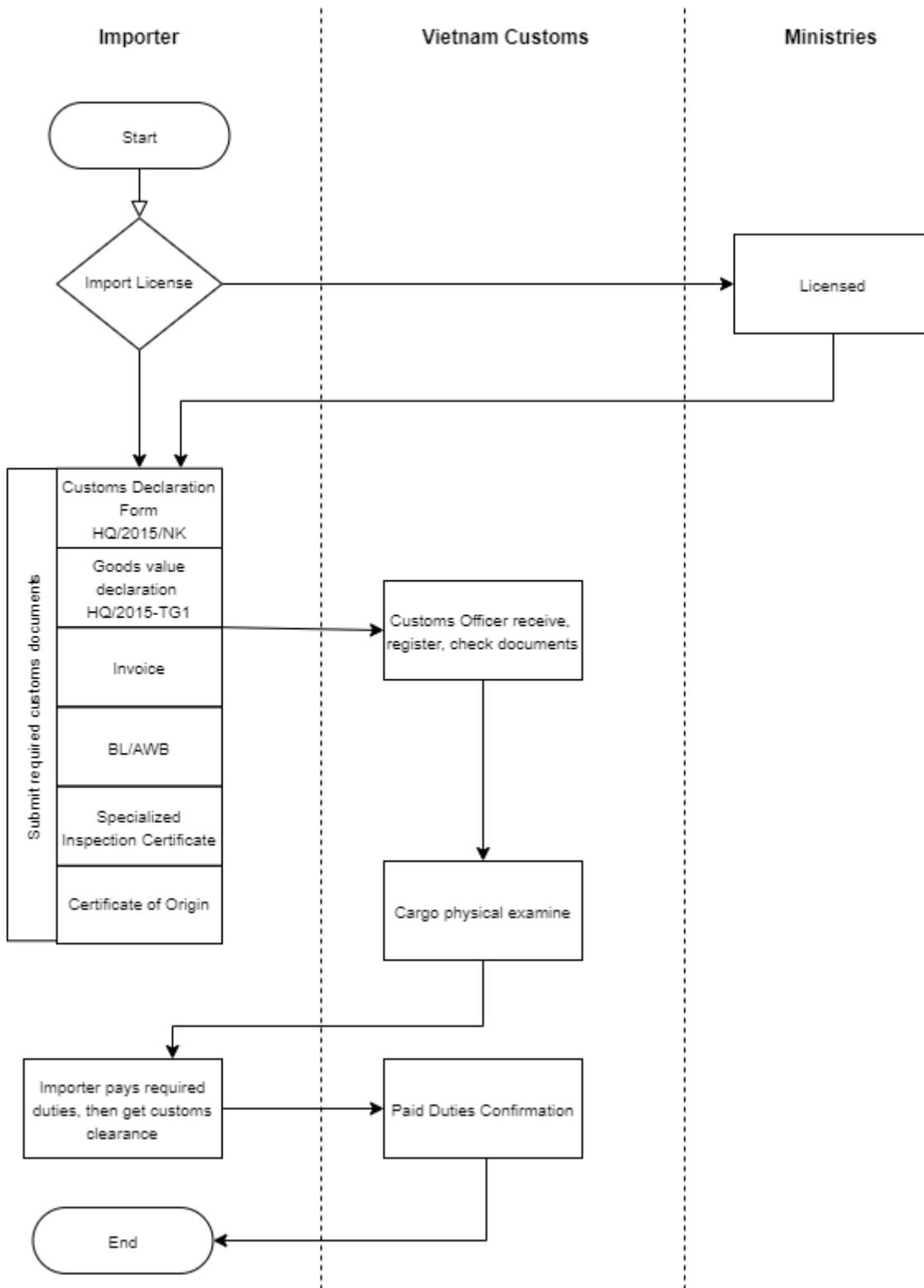
No tocante às mercadorias de importação ou de exportação que devem ser objeto de instrução para verificar se estão autorizadas a ser importadas ou exportadas, se o proprietário manter as mercadorias para a preservação, a estância aduaneira só aceitará esses pedidos se todas as condições para o controle aduaneiro tiverem sido satisfeitas.

Para as mercadorias autorizadas a serem importadas ou exportadas, mas cujo valor deve ser verificado ou devem ser objeto de apreciação, análise e classificação, a fim de determinar o montante dos tributos a serem pagos, essas mercadorias só serão desembaraçadas pela Alfândega depois de o proprietário das mercadorias ter quitado a obrigação de pagar os tributos com base numa autodeclaração e avaliação dos tributos e ter fornecido garantias suficientes sob a forma de fiança, depósito ou qualquer outro instrumento adequado, que abranja o pagamento definitivo dos tributos aduaneiros relativamente aos quais as mercadorias podem ser sujeitas como resultado do controle do valor das mercadorias e da apreciação, análise e classificação das mercadorias.

Os procedimentos de desembaraço alfandegário ocorrem em 5 etapas:

- Passo 1 - Recepção do Arquivo de Solicitação, Declaração Aduaneira, Inspeção Primária e Verificação
- Passo 2 - Inspeção detalhada do Arquivo de Solicitação; preços e impostos
- Etapa 3 - Inspeção Efetiva das Mercadorias pelas autoridades aduaneiras
- Passo 4 - Taxas aduaneiras, Impostos, Tarifas, Conformidade dos tributos de importação
- Passo 5 - Recepção e transporte para instalações de mercadorias importadas

Figura 252: Resumo dos Procedimentos de Desembaraço Alfandegário para as mercadorias importadas em geral



Fonte: www.vietnamtradeportal.gov.vn

Tradução Figura 32:

Importer=Importador Start= começo Import License= Licença de Importação Submit required customs documents=Submeter documentos exigidos da alfândega Customs Declaration form HQ/2015/NK= Formulário de Declaração da Alfândega HQ/2015/NK Good value declaration HQ/2015/TG1= Declaração de valores da mercadoria HQ/2015/TG1 Invoice=Fatura BL/AWD=Conhecimento de Embarque/Transporte aéreo internacional Specialized Inspection Certificate= Certificado Especializado de Inspeção Certificate of Origin=Certificado de Origem Importer pays required duties, then get customs clearance= Importador paga os tributos exigidos, então obtém o desembaraço alfandegário End= fim	Vietnam Customs= Alfândega do Vietnã Customs Officer receive, register, check documents= Funcionário da alfândega recebe, registra, verifica os documentos Cargo physical examine= exame físico da carga Paid duties Confirmation= Confirmação dos tributos pagos	Ministries= Ministérios Licensed=Licenciado
---	--	--

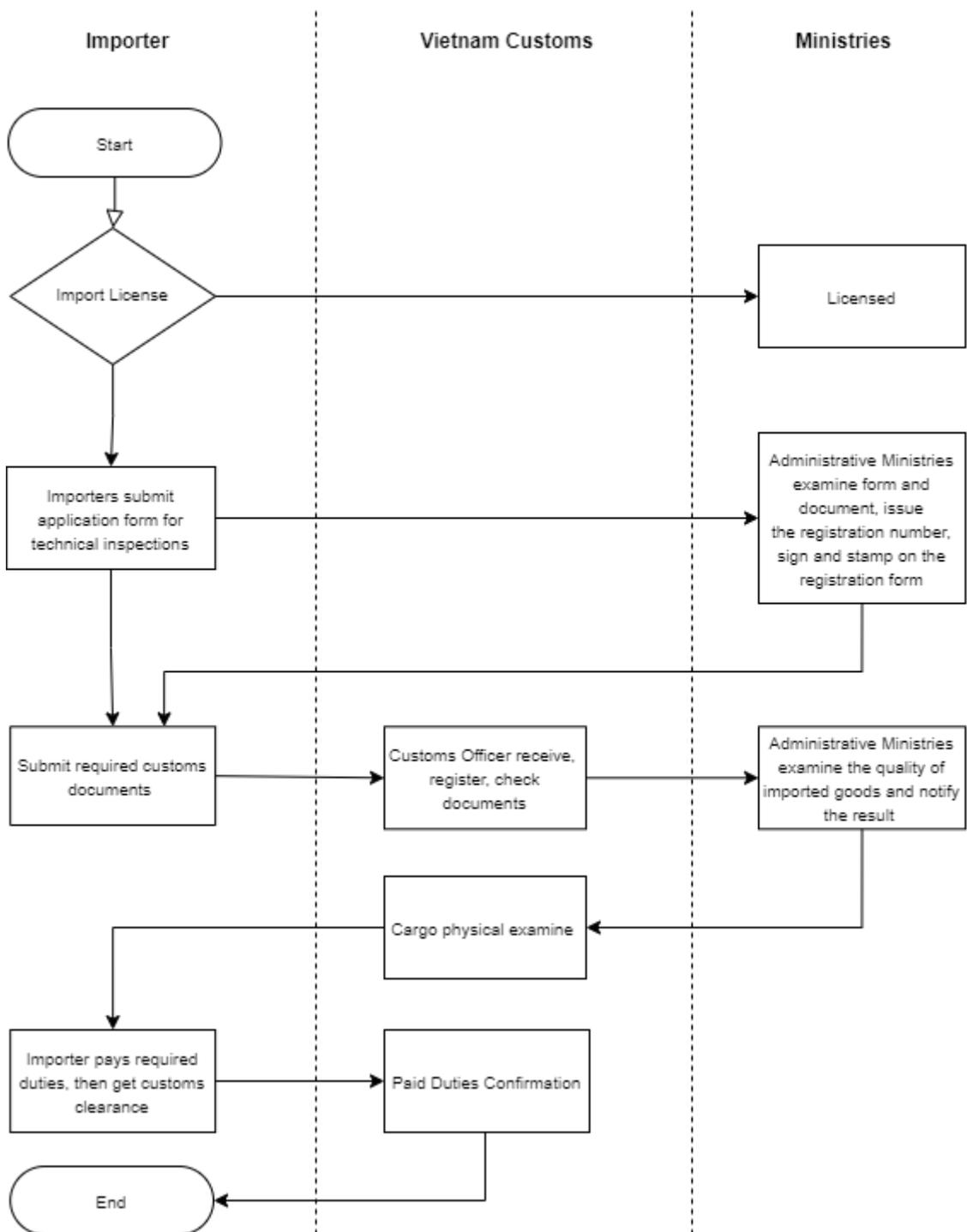
No entanto, o regime aplicável às mercadorias importadas que requerem uma inspeção de normas técnicas é diferente do regime normal de desembaraço alfandegário. Está dividido em 02 tipos: inspeção pré-aduaneira e inspeção pós-aduaneira. A autoridade determinará quais as mercadorias que são objeto de pré-inspeção ou de pós-inspeção. Em seguida, com base na lista anunciada pela autoridade, os importadores verificam o tipo de inspeção adequado e quais as normas técnicas que devem respeitar. Seguem-se as ilustrações dos procedimentos de inspeção pré-aduaneira e de inspeção pós-aduaneira.

Existem muitas vantagens de utilizar uma inspeção pré-aduaneira. Por exemplo, ajuda a manter a imagem da marca, garantindo que o envio chegue a tempo, poupa produtos de um processo de verificação aduaneira potencialmente longo. Garante uma entrega sem complicações da expedição a partir das alfândegas e recebe classificações positivas dos funcionários aduaneiros. Além disso, uma inspeção pré-aduaneira pode ganhar e aumentar a reputação do negócio, uma vez que impede quaisquer problemas de última hora que possam causar ao negócio uma multa substancial. A utilização de uma inspeção de desembaraço alfandegário prévia ajudará as empresas a calcular com precisão os impostos e tarifas para evitar pagamento incompleto ou pagamento em excesso. No entanto, tal como acima referido, cada tipo de mercadoria importada

COMO EXPORTAR VIETNÃ

requer diferentes tipos de inspeção. A fim de alavancar as vantagens das empresas de inspeção pré-aduaneira, deve-se contatar um parceiro comercial experiente ou utilizar aconselhamento jurídico para obter melhores resultados.

Figura 263: Resumo dos Procedimentos de Desembaraço Alfandegário para mercadorias importadas que necessitem de inspeção técnica (inspeção pré-aduaneira)



Fonte: Dados agregados por TBO

COMO EXPORTAR VIETNÃ

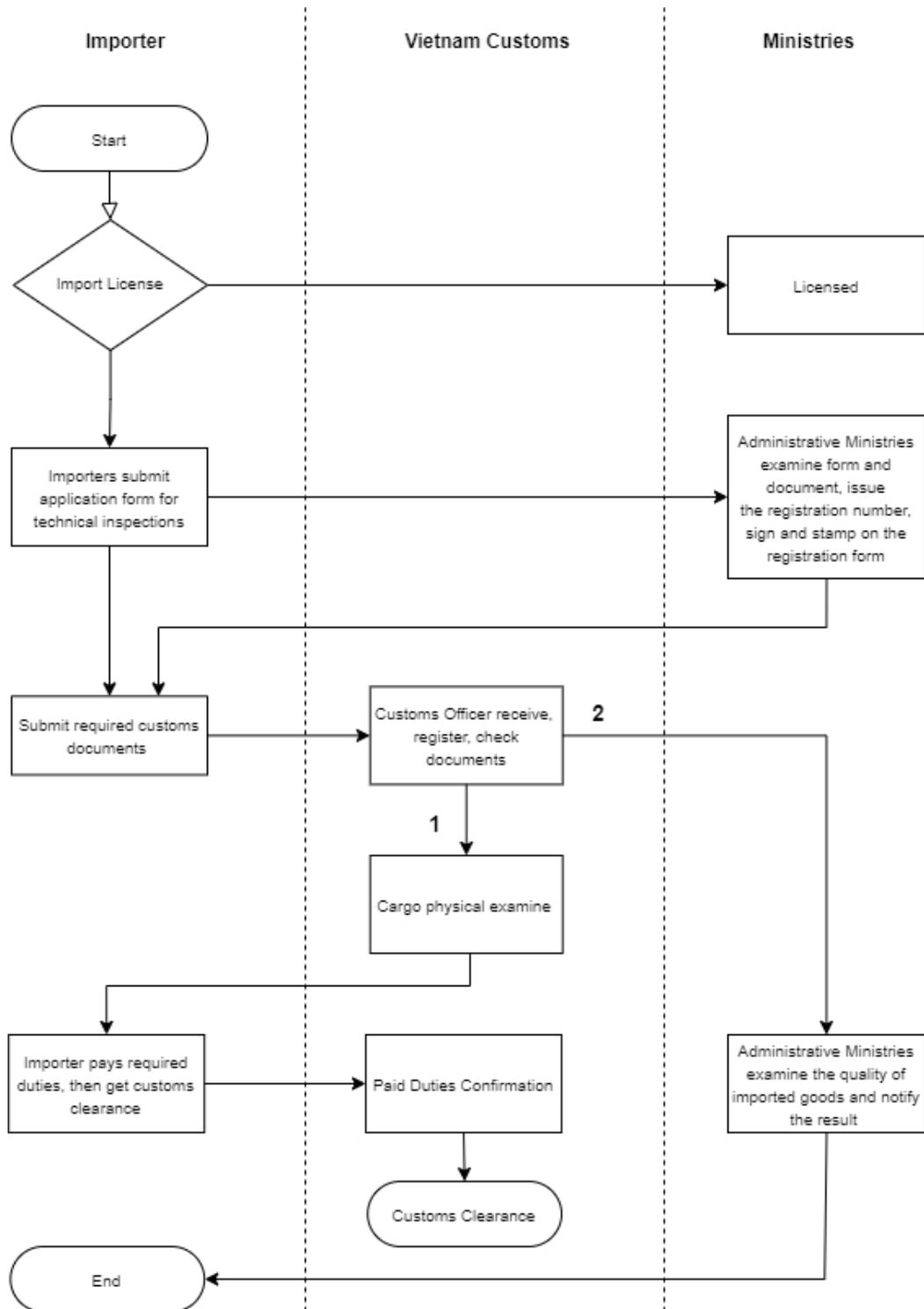
Tradução Figura 33:

Importer=Importador
Start= começo
Import License= Licença de Importação
Importers submit application form for technical inspections= Importadores submetem o formulário de inscrição para a inspeção técnica
Submit required customs documents=Submeter documentos exigidos da alfândega
Importer pays required duties, then get customs clearance= Importador paga os tributos exigidos, então obtém o desembaraço alfandegário
End= fim

Vietnam Customs= Alfândega do Vietnã
Customs Officer receive, register, check documents= Funcionário da alfândega recebe, registra, verifica os documentos
Cargo physical examine= exame físico da carga
Paid duties Confirmation= Confirmação dos tributos pagos

Ministries= Ministérios
Licensed=Licenciado
Administrative Ministries examine form and document, issue the registration number, sign and stamp on the registration form = Ministérios Administrativos examinam o formulário e o documento, emitem o número de registro, assinam e carimbam o formulário de registro
Administrative Ministries examine the quality of imported goods and notify the result= Ministérios Administrativos examinam a qualidade das mercadorias importadas e notificam o resultado

Figura 34: Resumo dos Procedimentos de Desembaraço Alfandegário para mercadorias importadas que necessitem de inspeção técnica (inspeção pós-aduaneira)



Fonte: Dados agregados por TBO

Tradução Figura 34:

<p>Importer=Importador</p> <p>Start= começo</p> <p>Import License= Licença de Importação</p> <p>Importers submit application form for technical inspections= Importadores submetem o formulário de inscrição para a inspeção técnica</p> <p>Submit required customs documents=Submeter documentos exigidos da alfândega</p> <p>Importer pays required duties, then get customs clearance= Importador paga os tributos exigidos, então obtém o desembaraço alfandegário</p> <p>End= fim</p>	<p>Vietnam Customs= Alfândega do Vietnã</p> <p>Customs Officer receive, register, check documents= Funcionário da alfândega recebe, registra, verifica os documentos</p> <p>Cargo physical examine= exame físico da carga</p> <p>Paid duties Confirmation= Confirmação dos tributos pagos</p> <p>Customs clearance= Desembaraço Alfandegário</p>	<p>Ministries= Ministérios</p> <p>Licensed=Licenciado</p> <p>Administrative Ministries examine form and document, issue the registration number, sign and stamp on the registration form = Ministérios Administrativos examinam o formulário e o documento, emitem o número de registro, assinam e carimbam o formulário de registro</p> <p>Administrative Ministries examine the quality of imported goods and notify the result= Ministérios Administrativos examinam a qualidade das mercadorias importadas e notificam o resultado</p>
--	--	--

Mecanismo de Resolução de Litígios Aduaneiros

O Decreto n.º 08/2015/ND-CP, Artigo 30.º (Manuseio do resultado do exame aduaneiro) estabelece claramente que:

“1. Se os declarantes aduaneiros concordarem com a conclusão das autoridades aduaneiras quanto ao nome, código, origem, peso, tipo de mercadoria, a pedido das autoridades aduaneiras, informações complementares devem ser fornecidas sobre a qualidade e o valor aduaneiro, devendo o resultado do exame aduaneiro ser tratado em conformidade com a legislação em matéria de tributação, sanções por violação administrativa ou outras leis pertinentes.

Se os declarantes aduaneiros discordarem das autoridades aduaneiras quanto à conclusão ao nome, código, origem, peso, tipo de mercadoria, qualidade e valor aduaneiro, podem apresentar as suas petições ou têm o direito de escolher os prestadores de serviços de avaliação para efetuar a avaliação das mercadorias de acordo com as leis. Nesse caso, as autoridades aduaneiras farão referência à conclusão, por parte dos prestadores de serviços de avaliação, de tomar uma decisão sobre o desembaraço alfandegário.

2. Caso as autoridades aduaneiras não concordem com o resultado de tal avaliação apresentada por declarantes aduaneiros, as autoridades aduaneiras têm o direito de escolher outros prestadores de serviços de avaliação e de consultar o resultado dessa avaliação para tomar uma decisão sobre o desembaraço alfandegário.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Se os declarantes aduaneiros discordarem do resultado do exame aduaneiro anunciado pelas autoridades aduaneiras, uma petição deve ser apresentada ou uma ação judicial deve ser apresentada de acordo com a regulamentação legal."

3.5.1.4. Tarifa

O Vietnã não assinou nem esteve em negociação para quaisquer ATF com o Brasil ou com o MERCOSUL, portanto, a aplicação máxima de tarifas de importação para exportadores brasileiros é consolidada pelo Vietnã na OMC. Como a tarifa de importação varia de acordo com as mercadorias, é importante que o exportador brasileiro identifique a classificação das mercadorias pelo código SH ("Sistema Harmonizado") antes do desembarço alfandegário, o que pode ajudar a reduzir a quantidade de tributação. Além disso, o Vietnã possui algumas políticas tarifárias preferenciais para algumas mercadorias e indústrias, pelos quais, em alguns casos, os exportadores podem aplicar uma tarifa inferior à sua carga.

Todas as mercadorias importadas no Vietnã, podem ser sujeitas às seguintes tarifas conforme abaixo:

Tabela 30: Tarifas comuns aplicáveis às mercadorias importadas no Vietnã

	Tipos de Imposto
Obrigatório (Para a maioria das mercadorias)	Tarifa de importação <ul style="list-style-type: none">● A Tarifa de Importação Preferencial é aplicável às mercadorias importadas de países que têm o status de nação mais favorecida (NMF, também conhecido como status de relações comerciais normais) com o Vietnã● A Tarifa de Importação Preferencial Especial é aplicável às mercadorias importadas de países que tenham um acordo comercial preferencial especial

COMO EXPORTAR VIETNÃ

	(ou Acordo de Livre Comércio - ALC) com o Vietnã <ul style="list-style-type: none">● Tarifa de Importação Normal
	Imposto Sobre Valor Agregado -VAT
Adicional (com base nas categorias de mercadorias importadas)	Imposto Especial de Consumo
	Imposto sobre a proteção Ambiental
	Tributo antidumping
	Tributos de compensação
	Tributos de segurança

Fonte: Dados agregados por TBO

Tabela 31: Impostos elegíveis para o Grupo de mercadorias com potencial e alto valor de importação do Brasil

Categorias de Produtos	Código SH	Tributos
Equipamentos elétricos e eletrônicos	85	Tarifa de importação VAT
Máquinas, reatores nucleares, caldeiras	84	Tarifa de importação VAT
Plásticos e seus artigos	39	Tarifa de importação VAT
Ferro e aço	72	Tarifa de importação VAT
Produtos químicos orgânicos	29	Tarifa de importação VAT
Produtos farmacêuticos	30	Tarifa de importação VAT
Diversos produtos químicos	38	Tarifa de importação VAT
Borrachas	40	Tarifa de importação VAT
Papel e papel cartão, artigos de celulose, papel e papelão	48	Tarifa de importação VAT
Madeira e artigos de madeira, carvão de madeira	09	Tarifa de importação VAT

Curtimento, extratos de corante, taninos, derivados, pigmentos	32	Tarifa de importação VAT
Couros e peles em bruto (exceto peles com pelo) e couro	41	Tarifa de importação VAT
Carne e miudezas comestíveis	02	Tarifa de importação VAT
Artigos de ferro ou aço	73	Tarifa de importação VAT

Fonte: Dados agregados por TBO

Tabela 32: Grupo de mercadorias com alto valor de importação do Brasil

Categorias de Produtos	Código SH	Tributos
Resíduos, resíduos da indústria alimentar, forragens animais	23	Tarifa de importação VAT
Algodão	52	Tarifa de importação VAT
Cereais	10	Tarifa de importação VAT
Escórias e cinzas de minérios	26	Tarifa de importação VAT
Óleo de sementes, frutas oleaginosas, grão, semente, frutas	12	Tarifa de importação VAT

Fonte: Dados agregados por TBO

3.5.2. Políticas e Regulamentos de Importação

3.5.2.1 Requisitos de Rotulagem

Nos termos do Decreto número 43/2017/NĐ-CP sobre rotulagem de mercadorias, as mercadorias importadas no Vietnã, das quais os rótulos [originais] não tenham representado ou tenham representado insuficientemente informações obrigatórias no Vietnã, devem ser acompanhadas de um rótulo suplementar antes de colocar essas mercadorias em circulação.

Idioma: O rótulo suplementar contém as informações obrigatórias em vietnamita, mantendo os rótulos originais inalterados. Os conteúdos vietnamitas devem ser coerentes com o conteúdo do rótulo original (excluindo o nome internacional ou científico se esse nome não for possível traduzir para o vietnamita ou se for possível traduzi-lo, mas não for inteligível; nome e endereço da empresa estrangeira referente à fabricação do produto);

Posição dos rótulos: Os rótulos devem ser afixados nas mercadorias e nas embalagens comerciais das mercadorias em posições que permitam a observação fácil do conteúdo exigido dos rótulos, sem que seja necessário desmontar detalhes e partes das mercadorias.

Os conteúdos obrigatórios a serem apresentados num rótulo incluem as seguintes informações:

a) Nome das mercadorias; b) Nome e endereço da entidade responsável pelas mercadorias; c) Origem das mercadorias; d) Quantidade/volume; e) Lista dos ingredientes; f) Data de fabricação e data de validade; g) Instruções de armazenamento e utilização; h) Especificações e avisos;

Os importadores assumem a responsabilidade pelo conteúdo indicado nos rótulos das mercadorias, incluindo os rótulos complementares. O conteúdo deve ser verdadeiro, claro, preciso e refletir corretamente a substância das mercadorias. E o Ministério da Ciência e Tecnologia é responsável pela coordenação com as autoridades na revisão do conteúdo da rotulagem.

3.5.2.2 Normas, Normas técnicas e Inspeções

Algumas categorias de importação estão sujeitas a inspeções que visam verificar a segurança, bem como garantir a qualidade do produto. O Ministério da Ciência e Tecnologia tem a principal responsabilidade de coordenar com ministérios de gestão especializados na gestão da inspeção de qualidade das mercadorias importadas.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

As normas técnicas constituem uma das formas de ajudar o Governo do Vietnã a gerir e garantir a qualidade do produto importado para o Vietnã, incluindo: fitossanitária ou zoo-sanitária, ambiental, segurança, qualidade, metrologia, proteção do consumidor, os produtos abrangidos, requisitos legais e documentação; requisitos relacionados à emissão ou aprovação de órgãos oficiais brasileiros. Entre as normas técnicas obrigatórias estão:

Inspeção da segurança dos alimentos importados

Todos os alimentos, materiais alimentares, aditivos alimentares, transformação de substâncias de apoio, ferramentas, materiais para embalagem, os recipientes para alimentos importados para o Vietnã devem ser inspecionados no organismo de inspeção competente do Estado designado pelos setores de gestão do ministério, exceto nos casos em que:

- Os alimentos trazidos juntamente com a entrada para consumo privado dentro das normas estão isentos de tributos de importação;
- Alimentos em malas diplomáticas, malas consulares;
- Alimentos em trânsito e transbordos;
- Alimentos enviados em armazéns alfandegados;
- Alimentos como protótipo ou amostra de investigação;
- Comida como amostras exibidas nas feiras, exposições.

Quarentena dos animais antes da importação:

A lei relativa à sanidade animal de 2015 especifica que os tipos de animais e produtos animais constantes da lista de animais, produtos de animais terrestres ou produtos aquáticos antes da importação, a importação temporária para reexportação, a transferência no posto fronteiriço ou um entreposto aduaneiro devem ser colocados em quarentena ao circular no Vietnã.

Para a importação de produtos animais terrestres: Apresentação de documentos ao Departamento de Saúde Animal - Ministério da Agricultura e Desenvolvimento Rural.

Para os produtos de animais aquáticos: Apresentação de documentos ao Departamento Nacional de Garantia da Qualidade de Pescas - Ministério da Agricultura e do Desenvolvimento Rural.

Ao importar produtos de origem animal de origem estrangeira para o Vietnã, o importador deve registrar-se para efeitos de importação e obter a aprovação dos dois organismos acima referidos.

Proteção ambiental na importação de sucata

COMO EXPORTAR VIETNÃ

A circular 41/2015/TT-BTNMT, de 09/09/2015, prevê em detalhes uma proteção ambiental na importação de sucata para utilização como matéria-prima de produção. O tamanho, a quantidade e o código SH de sucata importada são emitidos no Anexo 1 da Circular. Em 2019, o governo do Vietnã divulgou o Decreto nº 40/2019/ND-CP que altera e completa alguns dos artigos dos decretos detalhando e orientando a implementação da Lei de Proteção Ambiental. Por meio do qual, as importações de sucata só podem ser descarregadas no porto quando satisfizerem os seguintes requisitos:

- A pessoa ou organização como destinatário no manifesto eletrônico possui o certificado de elegibilidade válido para Proteção Ambiental para a importação de sucatas como matérias-primas com um determinado volume de sucatas permitido;
- A pessoa ou organização como destinatário no manifesto eletrônico tem a Carta de Confirmação sobre o depósito para garantir a importação do volume de sucatas indicado no manifesto eletrônico.

Nos termos do Decreto 40, apenas as organizações e indivíduos com instalações de produção que utilizem importações de sucata que satisfaçam os seguintes requisitos são elegíveis para importar sucatas como materiais de produção:

- (i) cumprir os requisitos e a responsabilidade em matéria de proteção ambiental;
- (ii) ter o relatório de avaliação do impacto ambiental aprovado pelo Ministério dos Recursos Naturais e do Ambiente, no qual existam conteúdos que indiquem a utilização das importações de sucata como materiais de produção e que lhes seja concedido o certificado para a conclusão do trabalho de proteção ambiental ou das licenças de eliminação de resíduos perigosos, incluindo conteúdos sobre a utilização de sucatas como materiais de produção para projetos já em funcionamento;
- (iii) ter o certificado de elegibilidade para proteção ambiental na importação de sucatas como materiais de produção.

3.5.3 Propriedade Intelectual

Segundo a Organização Mundial da Propriedade Intelectual - OMPI define a Propriedade Intelectual (PI) como um termo que se refere à criação mental, como invenções; obras literárias e artísticas; desenhos; símbolos, nomes e imagens usados no comércio. Os tipos comuns de PI incluem:

COMO EXPORTAR VIETNÃ

- Direitos Autorais- protege obras escritas ou publicadas, tais como livros, canções, filmes, conteúdos da web e obras artísticas;
- Patentes - protege as invenções comerciais, por exemplo, um novo produto ou processo empresarial;
- Designs- protege os designs, como desenhos ou modelos de computador;
- Marcas comerciais - protege sinais, símbolos, logótipos, palavras ou sons que distinguem os seus produtos e serviços dos da concorrência

Em 2005, a Assembleia Nacional do Vietnã aprovou a Lei dos Direitos de Propriedade Intelectual (RPI), que foi posteriormente alterada e completada em 2009.

Em setembro de 2010, num esforço para reforçar a proteção dos direitos de propriedade intelectual após a celebração do Acordo Comercial Bilateral (BTA) com os Estados Unidos e a participação na Organização Mundial do Comércio (OMC), o governo do Vietnã emitiu sanções administrativas mais estritas em relação às violações dos direitos de propriedade industrial, juntamente com algumas alterações importantes aos regulamentos de PI no Vietnã.

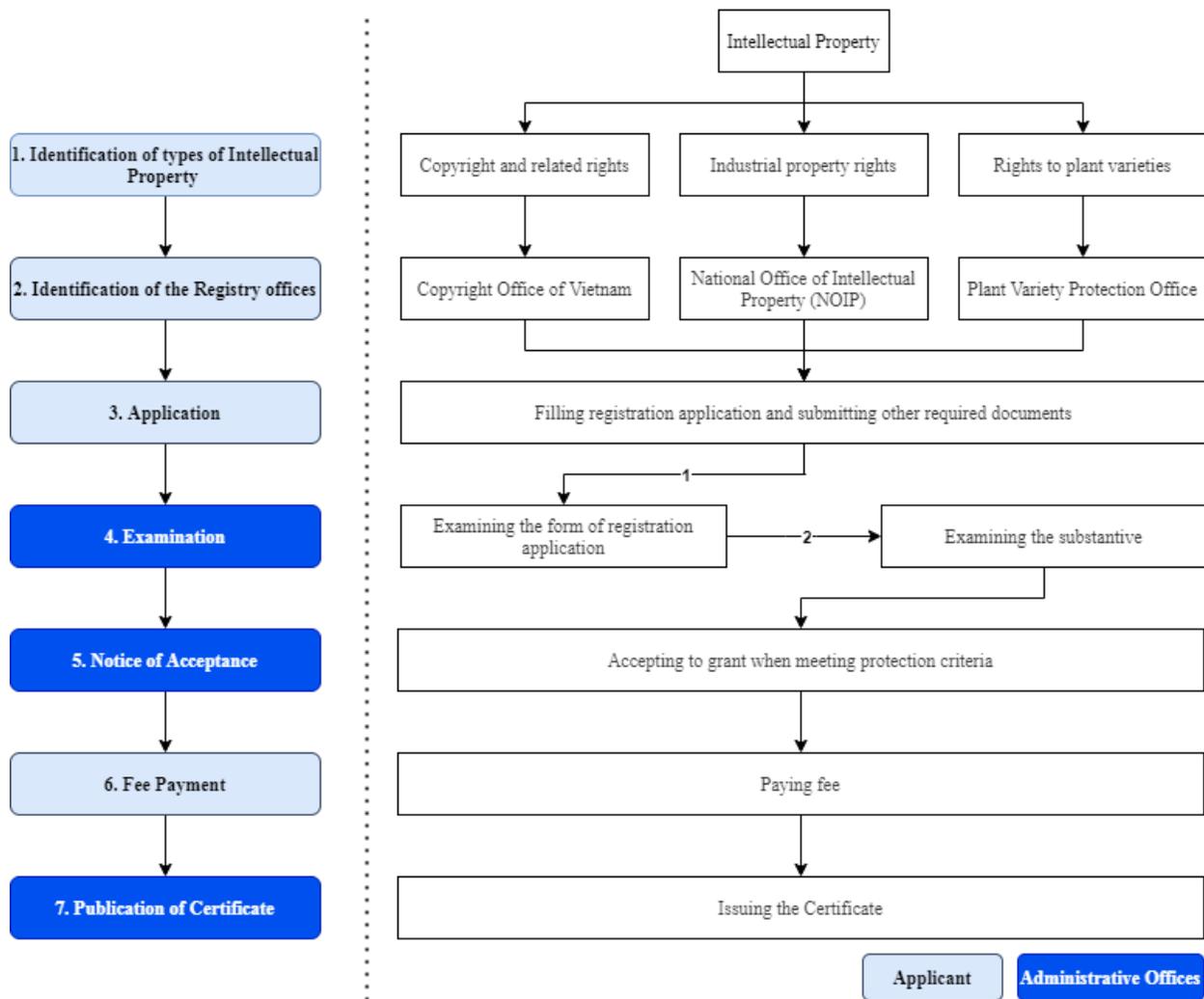
Além da legislação local em matéria de PI, o Vietnã participa igualmente em convenções internacionais em matéria de PI, como a Convenção de Paris para Proteção da Propriedade Industrial, a Convenção de Berna para Proteção de Obras Literárias e Artísticas, a Convenção de Roma, o Acordo sobre os Aspectos dos Direitos de Propriedade Intelectual Relacionados ao Comércio (ADPIC), a Organização Mundial de Propriedade Intelectual, o Tratado de Cooperação em Matéria de Patentes, o Protocolo de Madrid e o recentemente assinado Acordo de Haia.

O Vietnã dividiu o seu sistema PI em três áreas:

- Direitos autorais e direitos conexos – administrados pelo Gabinete de Direitos de Autoria do Vietnã;
- Direitos de propriedade industrial (incluindo patentes, desenhos e modelos, marcas comerciais, nomes comerciais e denominações, segredos comerciais, proteção contra concorrência desleal, disposição/desenhos de circuitos integrados) – administrados pelo Gabinete Nacional de Propriedade Intelectual (NOIP);
- Direitos às variedades vegetais – administrados pelo Instituto de Proteção das Variedades Vegetais.

A NOIP tem o papel de coordenador chefe e é a agência que, sob a égide do Ministério da Ciência e Tecnologia, assume as funções de exercer gestão estatal e de prestar serviços no domínio da PI. Isto inclui a administração do registro de desenhos industriais, marcas comerciais, nomes de marcas e outros direitos de propriedade industrial, bem como a realização de avaliações legais básicas para resolver litígios de propriedade intelectual.

Figura 35: Processo de Registro de Propriedade Intelectual



Fonte: Dados agregados por TBO

Tradução Figura 35:

1. Identification of types of Intellectual Property = Identificação dos tipos de Propriedade Intelectual	Intellectual Property= Propriedade Intelectual
2. Identification of the Registry Offices = Identificação dos Escritórios de Registro	Copyright and related rights = Direitos autorais e relacionados
3. Application = Inscrição	Industrial property rights = direitos de propriedade industrial
4. Examination= Exame	Rights to plant varieties = direito de variedade de plantas
5. Notice of Acceptance= Aviso de Aceitação	Copyright Office of Vietnam= Escritório de direitos autorais
6. Fee Payment= Pagamento da taxa	National Office of Intellectual Property(NOIPO)= Escritório Nacional de Propriedade Intelectual
7. Publication of Certificate= Publicação do Certificado	Plant Variety Protection Office = Escritório de Proteção de Variedade de plantas
	Filing registration application and submitting other required documents = Preencher a inscrição de registro e submeter outros documentos exigidos
	Examining the form of registration application= Examinar o formulário de inscrição de registro
	Examining the substantive = Examinar Lei substantiva
	Accepting to grant when meeting protection criteria= Aceitar a concessão quando satisfazer os critérios de proteção
	Paying fee= Pagar as taxas
	Issuing the Certificate= Emitir o Certificado
	Applicant= Proponente
	Administrative Offices = Escritórios Administrativos

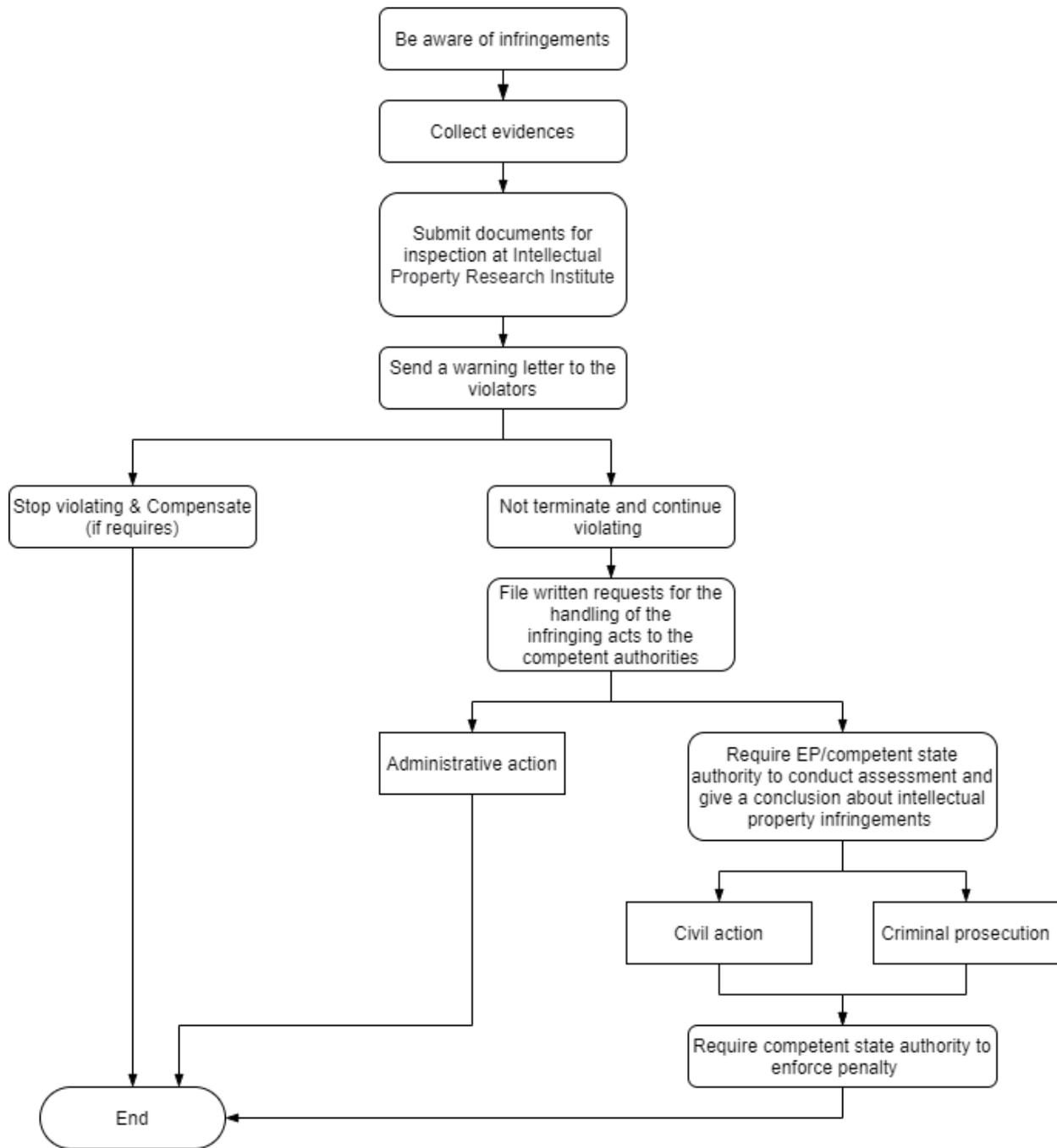
Aplicação dos Direitos de PI

As empresas que procuram aplicar os seus direitos de PI no Vietnã têm três opções:

- Ação administrativa;
- Ação civil;
- Ação Criminal

A maioria dos litígios de PI são tratadas através de ações administrativas. As possíveis ações que podem ser tomadas pelas autoridades governamentais competentes incluem a emissão de avisos, multas, apreensão ou destruição de mercadorias falsas, etc.

Figura 36: Tratamento do processo de violação de propriedade intelectual



Fonte: Dados agregados por TBO

TRADUÇÃO FIGURA 36:

Be aware of infringements= Estar consciente sobre as infrações
Collect evidences= Coletar evidências
Submit documents for inspection at intellectual Property Research Institute= submeter documentos para inspeção no Instituto de Pesquisa Propriedade Intelectual
Send a warning letter to the violators = enviar uma carta de aviso aos violadores
Stop Violating and Compensate= Parar de violar e compensar
Not terminate and continue violating= não terminar e continuar violando
File written requests for the handling of the infringing acts to the competente authorities= Arquivar requisições escritas para lidar com os atos infratores para as autoridades competentes
Administrative action= ação administrativa
Require EP/competent Estate authority to conduct assessments and give a conclusion about intellectual property infringements = Requerer a autoridade estadual/EP conduzir avaliações e dar uma conclusão sobre as infrações de autoridade intelectual
Civil action= ação civil
Criminal prosecution= Acusação criminal
Require competent state authority to enforce penalty= Requerer a autoridade estadual a impor a pena.
End= fim

Nota: As autoridades com jurisdição para conduzir são as seguintes:

Ação administrativa

- *A Polícia para a Corrupção, o Contrabando e os Crimes Econômicos no âmbito da Segurança Pública Popular do Vietnã (Polícia Econômica – “PE”)*
- *Unidade de Polícia para a Prevenção de Crime de Alta Tecnologia*
- *Alfândega*
- *O Escritório de Gestão de Mercado*
- *Inspeção do Ministério da Ciência e Tecnologia (MoST) e do Departamento de Ciência e Tecnologia (DoST)*
- *Inspeção do Ministério da Informação e Comunicações (MoIC) e do Departamento de Informação e Comunicação (DoIC)*

COMO EXPORTAR VIETNÃ

- *Comitês Populares*

Ação civil

- *Tribunais civis a nível distrital: Litígios relacionados com fins não comerciais*
- *Tribunais civis a nível provincial: Litígios relacionados com fins não comerciais e envolvendo fatores estrangeiros, que seriam resolvidos sob a jurisdição*
- *Tribunais Econômicos a nível provincial: Litígios relacionados com fins comerciais*

Ação Criminal

- *Tribunais*

Ao detectar sinais de infração de PI numa remessa na fronteira aduaneira, as autoridades aduaneiras cessarão os procedimentos aduaneiros e enviarão aos titulares dos direitos um aviso sobre mercadorias suspeitas de infração. A medida de aplicação destas violações é uma ação administrativa. As alfândegas emitirão uma decisão para aceitar o caso, emitirão uma decisão sobre a detenção das mercadorias, imporão sanções e medidas de recurso se existirem motivos suficientes para determinar as mercadorias infratores suspensas, ou transferir o caso para a PE para investigação e procedimento penal se o valor das falsificações corresponder ao limiar para ação penal.

Observe que a violação de PI (por exemplo, pirataria online e produtos falsificados) tem aumentado consideravelmente nos sites de comércio online e nas plataformas de comércio eletrônico nos últimos anos. Tais violações da PI decorrentes dos serviços postais, telecomunicações, radiofrequências, tecnologias da informação e transações eletrônicas sanções administrativas específicas devem ser aplicadas, tais como descritas no Decreto n.º 15/2020/ND-CP. Quanto às plataformas de comércio eletrônico, existem regras destinadas a combater a violação on-line dos direitos da PI. Na prática, os titulares de IPR dependem normalmente dos mecanismos de adoção disponíveis nessas plataformas, em vez de qualquer aplicação administrativa oficial ou ação civil.

No entanto, as agências governamentais do Vietnã lutaram para acompanhar as mudanças que ocorrem no âmbito das leis. Portanto, muitas das melhores maneiras de lidar com questões de PI no Vietnã é ter uma boa defesa para que ações ofensivas só precisem ser tomadas raramente. A forma mais importante de evitar problemas na defesa dos direitos de PI no Vietnã é estar preparado. Para garantir que possíveis problemas possam ser antecipados, o exportador brasileiro deve:

COMO EXPORTAR VIETNÃ

- Registrar a concessão de propriedade intelectual logo que os exportadores tenham planos de entrar no mercado do Vietnã. Recomenda-se que se registre antes da primeira remessa;
- Dificultar a cópia do design do produto ou a reprodução dos desenhos originais pelos infratores;
- Assegurar que não existem "vazamentos" de embalagens que possam ser utilizadas por falsificadores para retirar um produto falso;
- Estar atento a excessos de produção (que podem constituir um sinal de que os produtos estão a sendo vendidos em outro local);
- Dispor de cláusulas claras relacionadas com a PI nos contratos de trabalho e garantir que os trabalhadores são bem treinados em relação aos direitos e à proteção da PI;
- Falar com outras empresas estrangeiras no mesmo domínio operacional para aprender as melhores práticas e registrar os seus direitos de PI; falar com outras empresas que já fazem negócios semelhantes no Vietnã;
- Receber aconselhamento de peritos vietnamitas em direitos de PI;
- Consultar publicações e websites sobre os direitos de PI e a proteção vietnamitas em geral;
- Realizar uma avaliação de risco e verificações de diligência devida em qualquer organização e indivíduo com que você lida;
- Obter aconselhamento profissional de outros peritos - por exemplo, advogados, postos diplomáticos locais, câmaras de comércio e o Grupo de Negócios Britânicos no Vietnã;
- Consultar agentes, distribuidores e fornecedores sobre a melhor forma de assegurar os seus direitos;
- Verifique com uma marca comercial ou advogados de patentes se houve registros anteriores das suas próprias marcas, ou outro IP, no Vietnã;
- Aderir a métodos de negócio familiares - não se inclinará a fazer as coisas de forma diferente porque está negociando num país diferente

Desenvolvimento da Propriedade Intelectual no Vietnã

Recentemente, num novo contexto com muitas mudanças drásticas que afetam todos os aspectos da economia-sociedade, bem como o processo de integração internacional mais profundo e alargado, especialmente a participação do Vietnã na nova geração de Acordos de Livre Comércio (ALC), a onda da Revolução Industrial 4.0, as tendências crescentes do protecionismo comercial,

do Governo e dos Ministérios do Vietnã envidaram esforços consideráveis no sentido de alterar e fornecer vários artigos sobre o direito de propriedade intelectual, a fim de criar condições ideais para os indivíduos e as empresas protegerem a sua massa cinzenta. A Lei de PI abrangente foi aprovada e lançada em 2022.

Indicando que o Vietnã está levando a sério as questões da PI, o país emitiu o *Decreto n° 22/2018/ND-CP* em abril de 2018, atualizando diretrizes e diversos artigos com foco no direito autoral sob o Código Civil e a Lei de Propriedade Intelectual. Mais recentemente, em abril de 2020, o escritório de PI emitiu a *Carta Oficial n° 5360/SHTT-NDHT* sobre assistência a indivíduos que entram com pedidos de patente internacional.

Em agosto de 2019, o governo vietnamita também emitiu a *Decisão n° 1068/QD-TTg* ou Estratégia Nacional de PI sobre Estratégia de Propriedade Intelectual com uma Visão para 2030. O documento tem servido como orientação para os ministérios, setores e agências estatais adotarem direitos de PI – a primeira vez que o Vietnã o fez como estratégia nacional.



PARTE 4: COMO INVESTIR NO VIETNÃ

PARTE 4: COMO INVESTIR NO VIETNÃ

4.1. Ambiente de Investimento

Atrair investimento estrangeiro direto (IED) sempre foi uma parte fundamental da relação econômica externa do Vietnã.

Em 1980, o Vietnã ficou mais aberto às outras economias do mundo. O país declarou que introduziria uma reforma do investimento estrangeiro no Vietnã, que iria promover as ambições dos investidores estrangeiros interessados em investir no Vietnã. Depois de lançar a política de reforma Renovação - "Doi Moi", o país fez poucos avanços na maioria das esferas da economia. Como o Vietnã tinha anunciado que o país iria construir uma economia, que ajudasse os estrangeiros a investir, a maioria dos estrangeiros se agruparam aqui, mas para a sua frustração, as reformas governamentais não ajudaram de fato o investidor na primeira vez após a reforma, uma vez que o governo não tinha experiência. Depois disso, o governo vietnamita tem aprendido continuamente muitas lições de outros países, melhorado a regulamentação, bem como o sistema jurídico do investimento direto estrangeiro, e como resultado, o Vietnã torna-se agora o destino de investimento na Ásia.

Até junho de 2021, o Vietnã demonstrou um resultado dramático após 40 anos de reforma e desenvolvimento:

- Apesar de algum intervalo ter registrado uma queda dramática entre 1997 e 1999 (devido à crise financeira da Ásia Oriental) e em 2009 (devido à crise global), o investimento direto estrangeiro, desde o início do processo de reforma do Doi Moi (Renovação) em 1986, registrou um crescimento significativo e estável, em comparação com os países vizinhos.
- Em 2020, devido ao impacto negativo da pandemia de Covid-19, estima-se que o investimento direto estrangeiro global tenha diminuído de 30% a 40% no período 2020-2021. O Vietnã também foi afetado por uma diminuição de 2% no IED total. O investimento total recentemente registrado do Vietnã em 2020 foi de USD 14,6 bilhões. A diminuição deveu-se principalmente a contrações significativas de investimento na indústria transformadora (os maiores beneficiários do ano passado), mas foi amortecida

COMO EXPORTAR VIETNÃ

por um aumento do investimento em projetos de eletricidade. Este é um resultado extraordinário num tempo pandêmico de covid.

- Em junho de 2021, o capital total recentemente registrado, ajustado e integralizado para compra de ações por investidores estrangeiros atingiu aproximadamente USD 15,27 bilhões, igual a 97,4% em relação ao mesmo período do ano passado. O capital recentemente registrado e ajustado registrou um aumento nos primeiros 6 meses do ano, enquanto o capital integralizado dos investidores estrangeiros continuou a cair. O investimento total recentemente registrado do Vietnã no primeiro semestre de 2021 atingiu USD 9,55 bilhões.

Tabela 33: Os 11 países que mais investiram no Vietnã em 2020 e no primeiro semestre de 2021

País	Capital recentemente registrado (milhões de USD)	
	2020	2021
Singapura	6157,2	4736,9
China	1582,1	678,1
Taiwan	1505,7	110,5
Hong Kong	1271,0	856,4
Coreia do Sul	1205,8	573,0
Japão	786,0	1656,8
Ilhas Virgens Britânicas	310,8	141,9
Filipinas	295,4	54,7
Holanda	293,7	89,3
Tailândia	292,4	105,7
Estados Unidos	180,5	300,6

Fonte: Ministro do Planejamento e do Investimento do Vietnã

Em 2020, Singapura liderou a lista com capital de investimento recentemente registrado, no valor de quase USD 6.157,2 milhões, representando 42% do capital de investimento recentemente registrado no Vietnã; a China ficou em segundo lugar com capital de investimento recentemente registrado, no valor de USD 1.582,1 milhões, representando 11% do capital de investimento total. Taiwan ficou em terceiro lugar com capital de investimento recentemente registrado de USD 1.505,7 milhões, representando 10% do capital de investimento recentemente registrado. Em seguida, foram Hong Kong, Coreia do Sul, Tailândia, etc.

Em comparação com 2019, Singapura classificou-se de terceiro para o primeiro país a investir no Vietnã, enquanto a Coreia do Sul desvalorizou para quarto em termos de capital de investimento recentemente registrado. Taiwan passou de sexto para terceiro em 2020, com o Projeto Pegatron Vietnã (Taiwan), construído em Hai Phong, capital de investimento de USD 481 milhões com o objetivo de fabricar equipamentos de jogos, acessórios para telefones, alto-falantes inteligentes, controladores de jogos.

Em termos de número de novos projetos, a Coreia do Sul foi a primeira (609 projetos); a China ocupa o segundo lugar (342 projetos); o Japão ocupa o terceiro lugar (272 projetos); seguida de Singapura (248 projetos).

Nos primeiros 6 meses de 2021, Singapura era ainda o maior investidor estrangeiro no Vietnã, com um capital de investimento total de USD 5,64 bilhões, representando 36,9% do investimento estrangeiro direto (IED) total no Vietnã. O Japão ficou em segundo lugar com um investimento de USD 2,4 bilhões de dólares, representando 16% do capital de investimento total (em que o capital de investimento de Singapura e do Japão se encontrava principalmente sob a forma de novos investimentos, representando 84% e 68% do capital de investimento total de cada país posteriormente). A Coreia do Sul ocupa o terceiro lugar com capital de investimento registrado superior a USD 2 bilhões, representando 13,4% do capital de investimento total. Em seguida, foram China, Hong Kong, Taiwan, e assim por diante.

O maior projeto de Singapura para investir no Vietnã nos primeiros 6 meses de 2021 foi no setor da energia. Especificamente, o Projeto de Usina de GNL I e II de Long An, com um capital registrado total superior a USD 3,1 bilhões de dólares, destinava-se a transmitir e distribuir

COMO EXPORTAR VIETNÃ

eletricidade e a produzir eletricidade na província de Long An. Anteriormente, em 2020, os investidores da Singapura também investiram no Projeto de Usina de Gás Natural Liquefeito (GNL) Bac Lieu, com um capital de investimento total registrado de até USD 4 bilhões, com o objetivo de produzir eletricidade a partir de gás natural liquefeito Gás Petrolífero (GNL). Além de projetos relacionados com a energia, os investidores de Singapura também estão interessados na indústria transformadora e imobiliária.

O IED da China está presente na maioria das províncias e cidades do Vietnã, mas está concentrado principalmente em províncias fronteiriças com zonas econômicas de fronteira, áreas costeiras e cidades densamente povoadas com forte atração de trabalho, boa infraestrutura, conveniente para importação e exportação de mercadorias, bem como viagens entre os dois países. Os fluxos de IED da China concentram-se frequentemente em áreas como têxteis, calçado, fibra, energia térmica e mineração.

Em termos de campos de investimento no Vietnã, a indústria manufatureira e de processamento é a mais investida pelas empresas japonesas, em segundo lugar é o setor imobiliário. Em terceiro lugar, o setor da construção com um capital de investimento total.

Tabela 34: Total de entradas de investimento estrangeiro direto por setores no Vietnã entre 2017 e 2020 e primeiro semestre de 2021 (Milhões de USD)

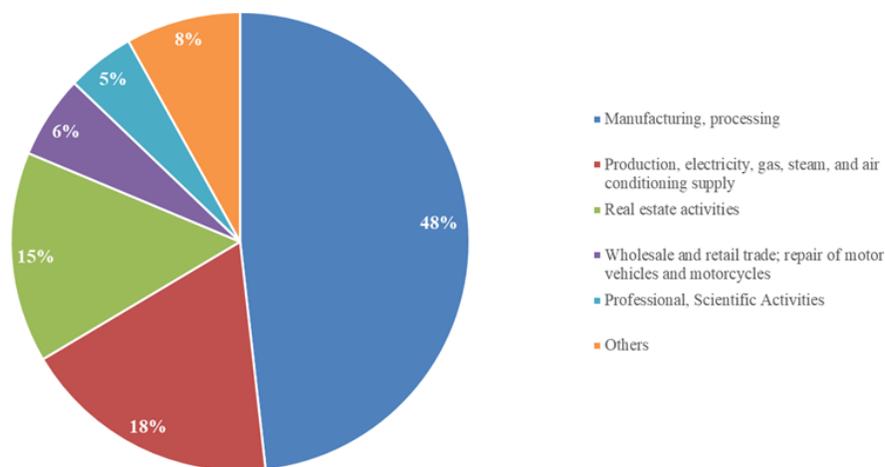
Indústrias	2017	2018	2019	2020	Primeiro semestre de 2021
Manufatura, processamento	15.876	16.588	24.561,8	13.601,1	6.977,8
Produção, eletricidade, gás, vapor e fornecimento de ar condicionado	8.374,1	1.627,7	1.010,1	5.142,6	5.340,9
Atividades imobiliárias	3.053,6	6.615,3	3.876	4.185	1.150,9
Atacado e varejo; reparação de veículos automóveis e	2.163,7	3.672,9	2.588,1	1.645,6	420,6

COMO EXPORTAR VIETNÃ

motocicletas					
Minação	1.288,9	25,4	35,6	6,4	1,4
Construção	1.133	1.183,1	979	559,9	108,1
Atividades Profissionais, Científicas	1.028,1	2.147,4	1.566,6	1.346,6	476,0
Abastecimento de água, esgotos e eliminação de resíduos	568	259,2	249,3	88	83,11
Acomodação e atividades de serviço alimentar	513,2	578,5	488,9	341,5	92,7
Saúde e serviço social	387,5	132,8	211,5	32,6	1,4
Transporte e armazenamento	386,6	405,5	346,1	611,9	368,8
Informação e comunicação	236,7	560,9	536,6	271,3	77,2
Agricultura, silvicultura, e pesca	191,6	140,9	99,3	210,6	78,7
Educação e formação	116,8	90,7	64,6	108,3	20,7
Atividades administrativas e serviços de suporte	109	214	123,6	40,4	13,5
Atividades financeiras, bancárias e de seguros	88,2	81,84	1.171,9	286,8	56,6
Arte, entretenimento e lazer	37,7	1.133,6	62,7	5,2	0,4
Outros	49,2	7,8	47,5	46,5	2,28

Fonte: Ministro do Planejamento e do Investimento do Vietnã

Gráfico 17: Os principais setores beneficiários do investimento estrangeiro direto do Vietnã em 2020



Fonte: Ministro do Planejamento e do Investimento do Vietnã

Tradução Gráfico 17:
 Manufatura, processamento
 Produção, eletricidade, gás, vapor, e fornecimento de ar condicionado
 Atividades imobiliárias
 Comércio atacadista, varejista; reparo de veículos motores e motocicletas
 Atividades profissionais, Científicas
 Outros

Em 2020, investidores estrangeiros investiram em 19 setores. O processamento e manufatura ocupam a primeira posição no capital de investimento recentemente registrado, com quase USD 7,1 bilhões, representando 48% do capital de investimento recentemente registrado. A produção e a distribuição de eletricidade ficaram em segundo lugar, com um capital de investimento superior a USD 5,08 bilhões, representando 18% do capital de investimento total registrado. É seguido pelo negócio imobiliário, atacadista e varejista, com o capital total recentemente registrado de cerca de USD 0,98 bilhões e USD 0,43 bilhões. O restante são outros setores.

Tabela 35: Os 10 setores que mais recentemente registraram entradas de investimento estrangeiro direto em 2020

No.	Indústria	Número de novos projetos	Capital de investimento recentemente registrado	
			Valor (Mil. USD)	Valor (%)
1	Manufatura, processamento	800	7.190,77	49%
2	Produção, eletricidade, gás, vapor e fornecimento de ar condicionado	20	5.080,81	35%
3	Atividades imobiliárias	70	987,41	6,74%
4	Atacado e varejo; reparação de veículos automóveis e motocicletas	704	431,18	2,9%
5	Construção	79	237,24	1,6%
6	Atividades Profissionais, Científicas	376	169,30	1,2%
7	Transporte e armazenamento	59	169,23	1,2%
8	Acomodação e atividades de serviço alimentar	57	106,13	0,7%
9	Agricultura, silvicultura, e pesca	12	103,1	0,7%
10	Abastecimento de água, esgotos e eliminação de resíduos	4	64,42	0,4%

Fonte: Ministro do Planejamento e do Investimento do Vietnã

4.1.1. Projeto de destaque em 2020:

Abaixo estão alguns projetos novos que tiveram o investimento direto estrangeiro significativo em 2020. Numa palavra, a área emergente do Vietnã em 2020 foi a energia renovável, que tinha recebido muito interesse por parte de investidores estrangeiros. Além disso, as indústrias

manufatureiras e imobiliárias ainda eram atraentes graças à força de trabalho e a fatores econômicos estáveis.

- **Projeto de Usina de Gás Natural Liquefeito (GNL)** no âmbito da exploração do Centro de Usina Termal de GNL Bac Lieu (investido por investidores de Singapura), com um capital de investimento total registrado de USD 4 bilhões, com o objetivo de produzir eletricidade a partir de gás natural liquefeito (concedido com um certificado de competência em 16 de janeiro de 2020).
- **O Projeto Complexo Petroquímico do Sul do Vietnã** (investido por investidores tailandeses) em Ba Ria-Vung Tau, com aumento de capital de investimento ajustado em USD 1.386 bilhões (Certificado de Investimento Ajustado datado de 18 de abril de 2020).
- **Projeto Centro Residencial Urbano West Lake Urban** (investido por investidores sul-coreanos) com capital de investimento expandido em USD 774 milhões (Certificado de Investimento Ajustado emitido em 29 de junho de 2020).
- **Projeto Pegatron Vietnã (investido por investidores taiwaneses)** com um capital de USD 481 milhões com o objetivo de fabricar dispositivos de jogos, acessórios para telefones, alto-falantes inteligentes, controladores de jogos e computadores de todos os tipos em Hai Phong (concedido com um certificado de investimento em 30 de outubro de 2020).
- **Radian Jinyu Projeto de Fabricação de Pneus** (Vietnã) com um investimento total de USD 300 milhões destinados à produção de pneus TBR de aço integral investidos por investidores chineses em Tay Ninh (concedido com um certificado de investimento em 21 de janeiro de 2020).

4.1.2. Alguns grandes projetos nos 6 meses de 2021:

- O Projeto Usina Long An I e II de GNL (investido por investidores de Singapura) com capital total registrado superior a USD 3,1 bilhões, com o objetivo de transmitir, distribuir e produzir eletricidade em Long An (concedido com um certificado de investimento em 19 de março de 2021).
- Usina de Energia Térmica Mon II (investida por investidores japoneses) em Can Tho, com capital de investimento total de USD 1,31 bilhões, com o objetivo de criar uma usina

de energia térmica para o fornecimento de eletricidade para o sistema elétrico regional e nacional (concedida com um certificado de investimento em 22 de janeiro de 2021)

- LG Display Project (investido por investidores coreanos) em Hai Phong com capital de investimento ajustado para aumentar em cerca de USD 750 milhões (concedido com um certificado de investimento alterado em 4 de fevereiro de 2021).
- Projeto de Fábrica Polytex Far Eastern Vietnam Co., Ltd (investido por investidores de Taiwan) com capital de investimento ajustado para aumentar em USD 610 milhões (concedido com um certificado de investimento alterado em 13 de maio de 2021).
- Projeto de Energia Solar Jinko PV Vietnã (investido por investidores de Hong Kong) em Quang Ninh, com capital de investimento total de USD 498 milhões, com o objetivo de produzir painéis solares e equipamentos elétricos (concedido com um certificado de investimento em 29 de março de 2021).

4.1.3. Orientação do Governo para os próximos cinco anos (2021-2025):

O Politburo emitiu a Resolução n° 50-NQ/TW, de 20 de agosto de 2019, sobre a orientação para aperfeiçoar instituições, políticas e melhorar a qualidade e eficiência da cooperação para o investimento estrangeiro até 2030. Existem muitas orientações e soluções importantes para aumentar a atração e promover a eficiência do investimento estrangeiro, o que criará condições mais favoráveis para atrair investimentos estrangeiros de qualidade nos próximos tempos.

Quanto à orientação para o desenvolvimento industrial, o Politburo emitiu a Resolução n° 23-NQ/TW de 23 de março de 2018, sobre a orientação para formular políticas nacionais de desenvolvimento industrial para 2030, com visão para 2045. A Resolução n° 23 define objetivos gerais e determinados, incluindo:

- (i) Até 2030, o Vietnã terá concluído os seus objetivos de industrialização e modernização, tornando-se essencialmente um país industrializado na direção atual, pertencente ao grupo de três principais países da ASEAN na indústria, dos quais um certo número de indústrias são internacionalmente competitivas e profundamente envolvidas na cadeia de valor global;
- (ii) Visão para 2045, o Vietnã se tornará um país industrializado moderno. No que se refere à orientação política para atrair investimentos estrangeiros num novo contexto,

especialmente na Indústria 4.0, a Resolução 23 mostra também a determinação de ajustar a atração do investimento estrangeiro de "alta qualidade", passando de quantidade para qualidade e importância, foco, ecologicamente correto, promover a transferência de tecnologia e estabelecer uma ligação com as empresas nacionais através de 03 orientações prioritárias: (i) tecnologia; (ii) forma de investimento; e (iii) parceiro.

Além disso, a Resolução 10-NQ/TW do 12.º Comitê Central de 2017 sobre o desenvolvimento da economia privada numa importante força motriz de uma economia de mercado orientada para os socialistas (Resolução 10) propôs um ponto de vista sobre a "promoção do desenvolvimento de todas as formas de ligação entre a produção e o comércio, fornecimento de mercadorias e serviços de acordo com a rede de produção, a cadeia de valor de mercado entre a economia privada e as empresas com capital de investimento estrangeiro destinado a receber, transferir, criar uma vasta tecnologia avançada e governança moderna, aumentando o valor acrescentado e expandindo os mercados de consumo".

Atualmente, o Vietnã está construindo uma Estratégia de Desenvolvimento Socioeconômico para 2030, com uma visão de 2045 – dois marcos muito importantes, 100 anos de estabelecimento do Partido (2030) e 100 anos de fundação de um país (2045). Assim, a economia crescerá com base na elevada produtividade do trabalho, na pesquisa e na aplicação das tecnologias modernas, e definirá a inovação como uma nova força motriz e um fulcro para as inovações.

4.1.4. Estudo de caso

4.1.4.1. Estudo de caso da Carlsberg

Contexto

A Carlsberg A/S tem as suas raízes em 1847 quando o fabricante de cerveja J.C. Jacobsen introduziu cerveja lager em estilo bavariano e novas tecnologias de produção de cerveja. As fábricas de cerveja Carlsberg tornaram-se rapidamente uma das empresas dinamarquesas mais bem-sucedidas, estabelecendo a primeira marca líder no mercado interno e, mais tarde, em muitos mercados europeus circundantes. Ao longo das últimas duas décadas do século XX, a

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Carlsberg adquiriu várias fábricas de cerveja tanto na Europa Ocidental como nos mercados emergentes e estabeleceu a "Carlsberg" como uma das marcas mais conhecidas de todo o mundo, com o slogan muito eficaz "provavelmente a melhor cerveja do mundo".

Carlsberg foi a primeira grande multinacional dinamarquesa a entrar no Vietnã em 1993. Durante os primeiros 20 anos, os parceiros JV da Carlsberg geriram as suas participações vietnamitas no âmbito da Carlsberg Indochina. Em 2013, foi criada uma equipa de gestão inteiramente dedicada da Carlsberg e fundiu as suas operações numa única unidade com duas entidades jurídicas (a Carlsberg Vietnam Trading e as fábricas de cerveja da Carlsberg Vietnam)

Marcos-chave da Carlsberg no Vietnã:

- 1993: Estabeleceu a Cervejaria no Sudeste Asiático em Hanói (marcas Carlsberg e Halida) (joint venture com a Viet Ha Beer Company)
- 1994: Ingressou numa JV com a Hue Brewery Limited (marca Huda) no Vietnã Central;
- 2008: Tornou-se investidora estratégica na Habeco Joint Stock Company e criou a Vungtau Brewery como uma JV entre a Habeco e a Carlsberg;
- 2009: Participação minoritária adquirida na Halong Beer Beverage Joint Stock Company, marca Halong;
- 2011: Tornou-se único proprietário da Hue Brewery Limited;
- 2012: Tomou a decisão de criar uma equipa dedicada de gestão do Vietnã;
- 2013: Estabeleceu a Carlsberg Vietnam Limited, injetando a Cervejaria Hue na nova entidade: cortou custos da Halong Brewery e lançou a Huda Gold (extensão premium de Huda);
- 2016: Cortou custos da Vung Tau Brewery e lançou a marca Tuborg no segmento premium;
- 2018: Lançou a Carlsberg Smooth Draught, HUD Ice Blast e Halida Export;
- 2021: Lançou uma renovação abrangente da Halida para uma melhor experiência de cerveja.

Por que o Vietnã?

Na década de 90, dada a situação estagnada nos seus mercados tradicionais, a descoberta de novos mercados foi o principal motivo para a Carlsberg se expandir ainda mais para a Ásia, com

COMO EXPORTAR VIETNÃ

as suas grandes populações e baixos níveis de consumo de cerveja per capita naquela época. Neste aspecto, o Vietnã não foi uma exceção.

Com uma população predominantemente jovem de cerca de 70 milhões de pessoas no início da década de 1990, baixo consumo anual de cerveja per capita (3 litros), sem restrições culturais no consumo de cerveja, instalações de produção locais desatualizadas e expectativa positiva de crescimento econômico, o Vietnã foi considerado um mercado potencial proeminente.

Além disso, a relação entre o Vietnã e os países nórdicos tem se desenvolvido desde a década de 1970, começando pelo apoio da Suécia durante a Guerra do Vietnã e pelos anos que se seguiram. Típica disso, foi a construção da fábrica de papel Bai Bang na província de Phu em Vinh. Esta foi uma das muitas razões da atitude muito positiva dos vietnamitas em relação aos países nórdicos.

A entrada no Vietnã também fez parte da estratégia de concorrência da Carlsberg para manter a sua imagem na Ásia, uma região de elevado crescimento onde a Carlsberg sempre esteve numa posição forte em concorrência com os seus rivais internacionais.

A estratégia da Carlsberg

O setor da cerveja é uma indústria com grande intensidade de publicidade, especialmente para marcas de qualidade superior como a Carlsberg e a Heineken. O acesso a (ou o controle de) uma rede de distribuição é considerado crítico para as vendas de cerveja, e um profundo entendimento do mercado local com os seus diversos costumes culturais é também muito importante.

Do ponto de vista da Carlsberg, entrariam no mercado da forma como tinham planejado durante esse período, fazendo com que joint ventures com empresas locais adquirissem os conhecimentos locais necessários. A propriedade da joint venture foi dividida em 35/25/40 entre as fábricas de cerveja Carlsberg, o Fundo de Industrialização para os Países em Desenvolvimento (IFU - um Fundo de Investimento Estatal Dinamarquês) e a Viet Ha Beer Company, respectivamente. Esta foi uma fórmula popular e típica das iniciativas da Carlsberg nos países em desenvolvimento.

Tal como anteriormente referido, a Carlsberg considerou ter um parceiro com conhecimento local dos gostos, redes de distribuição e apoio político como crucial para a sua operação em qualquer parte da Ásia, e assim construindo uma joint venture com parceiros locais era o modo de escolha de entrada no mercado. No entanto, por qual razão a Carlsberg acabou tendo uma joint venture com a Viet Ha Beer Company, em Hanói, vale a pena estudar mais: porque (1) o maior mercado de cerveja (70%) está no Sul, e (2) Viet Ha Beer Company foi uma relativamente recém chegada para o negócio de cerveja naquele momento. Ao explicar esta decisão, deve notar-se que, até ao final de 1991, as cervejarias da Ásia-Pacífico, Singapura, que produzem cerveja Tiger e Heineken, tinham obtido uma licença para construir a sua cervejaria na Cidade de Ho Chi Minh, numa escala três vezes superior à SEAB posteriormente alcançada. Dada a presença dos seus principais concorrentes no Sul, ir para o norte tornou-se uma decisão natural para a Carlsberg. A Empresa Viet Ha Beer não era a maior cervejaria do Norte naquela época. Hanoi Brewery era a maior e mais antiga do Norte; no entanto, a Empresa Viet Ha Beer era vista como tendo a capacidade, competências, e know-how para crescer em um grande negócio de cervejaria, consciente sobre a qualidade.

O Parceiro Local Empresa Viet Ha Beer (sob a União de Empresas de Produtos Microbiológicos de Hanói) foi uma empresa estatal estabelecida em 1966, anteriormente a Sauce Factory. Nessa época, a Viet Ha era um grupo de empresas que produzia vários tipos de alimentos para consumo local, incluindo levedura de panificação, molho de soja, carne congelada, macarrão instantâneo, e mais tarde, cerveja e refrigerantes.

Na joint venture entre a Carlsberg e a Viet Ha, de um modo geral, a parte local contribuiu com o terreno, a sua instalação de produção inicial, incluindo a construção, o equipamento, a rede de distribuição, a mão-de-obra, as ligações políticas, prestígio da marca local de Halida e know-how de marketing para esta marca local. A parte estrangeira forneceu formação em capital, técnica e de gestão para a mão-de-obra, alguns conhecimentos críticos em matéria de produção, prestígio da marca internacional (Carlsberg) e know-how de marketing para a marca Carlsberg. Além do capital, o investidor também transferiu conhecimentos técnicos, de marketing e de gestão através de formação. A formação foi um investimento importante, necessário para manter a qualidade dos produtos e a eficiência da operação. A formação ocorreu tanto no Vietnã, dentro da fábrica, através de formação no local de trabalho, como também no estrangeiro.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Logo, 1 ano após a joint venture com a Viet Ha, a Carlsberg continuou se expandindo para o mercado da região central através de uma joint venture com a Empresa Hue Beer (Huda). Nessa altura, em meados da década de 90, as empresas locais de cerveja encontravam-se numa situação difícil. Eles encontram uma solução mudando o foco em produzir chopp, ou fundindo-se com as empresas famosas grandes de cerveja para processar os produtos para elas. Em 1994, a Carlsberg cooperou com a Hue Beer sob a forma de uma joint venture, tendo cada parte contribuído com 50 % do capital. A cerveja Huda rapidamente se tornou uma grande marca na região central e a Empresa Hue Beer é agora considerada como um dos quatro gigantes da vila vietnamita de cerveja (os restantes três são a Sabeco, Habeco e Vietnam Beer). Após quase 2 décadas de funcionamento sob a forma de joint ventures e associados, no final de 2011, a Carlsberg adquiriu a parte capital do seu parceiro vietnamita, o Comitê Popular da província de Thua Thien-Hue, para se tornar uma empresa de 100% de capital estrangeiro. A aquisição pela Carlsberg de uma participação na cerveja Huda foi considerada um passo sólido para que este gigante estrangeiro se deslocasse gradualmente para adquirir todo o mercado central da cerveja.

"Aquisição para benefício mútuo"

Além disso, em 2008, 2009, a Carlsberg prosseguiu a estratégia de joint venture com intervenientes locais, tais como: tornou-se o investidor estratégico da Habeco Joint Stock Company e estabeleceu a Vungtau Brewery como uma JV entre a Habeco e a Carlsberg; adquiriu participação minoritária na Halong Beer Beverage Joint Stock Company (marca Halong).

A aquisição de marcas vietnamitas de cerveja constituiu um passo importante para expandir o mercado para o Sul, uma vez que, embora tivessem ocupado a maior parte do mercado da cerveja no Norte e no Centro-Norte, a quota de mercado da Carlsberg no mercado sul era ainda bastante modesta.

"Esforços para preservar e promover os valores socioculturais"

Além de garantir a qualidade dos produtos e a experiência do usuário, a Carlsberg iniciou múltiplos projetos de investimentos para melhorar as comunidades locais, refletidos através de diversas promoções humanitárias e culturais na região central. Ao longo de três décadas, a Carlsberg Vietnã desenvolveu vários programas a longo prazo, acompanhando o Vietnã no

COMO EXPORTAR VIETNÃ

enriquecimento da sua cultura local, mais notavelmente no Vietnã Central. Nos últimos 20 anos, a Carlsberg Vietnã tem sido a patrocinadora principal do Festival Hue, o maior festival nacional para honrar os valores culturais tradicionais e contemporâneos da antiga capital desde a primeira temporada em 2000. Além disso, com o objetivo de promover as diversas heranças culturais do Vietnã, a Carlsberg também ajudou as comunidades locais a organizar atividades provinciais, tais como o Festival Den Con (Nghe An) e o Festival Minh Hoa Full Moon (Quang Binh), elevando os ânimos dos habitantes locais nas suas vidas quotidianas.

"Contribuições comunitárias"

Juntamente com o cuidado do bem-estar espiritual dos habitantes locais, o Carlsberg Vietnam concedeu recursos para entender e enfrentar as lutas diárias das comunidades no Vietnã Central. Um exemplo primordial seria a criação do programa de Responsabilidade Social Empresarial (RSE) a longo prazo da empresa, "Água Fresca para o Amado Central" com a marca local – Huda, em 2019, com o objetivo de resolver a escassez de água na região central do Vietnã.

Conquista no mercado do Vietnã

Considera-se que a entrada da Carlsberg no mercado do Vietnã teve uma influência importante no desenvolvimento da indústria da cerveja no país. Entre estas influências, pode-se mencionar coisas como a concorrência entre cervejarias, locais e internacionais, e normas elevadas de qualidade de produtos e práticas de produção.

Até agora, com passos firmes no percurso de "alcançar a perfeição" no Vietnã, bem como em todo o mundo, a Carlsberg continua recebendo apoio de milhões de usuários e é uma das 4 principais fábricas de cerveja no Vietnã.

Conclusão

Durante a primeira metade da década de 1990, devido à regulamentação, as joint-ventures foram a única escolha para a entrada no mercado de cerveja no Vietnã. No entanto, esta é também a estratégia que a Carlsberg tem desenvolvido na Ásia em geral. Sob a condição acima, selecionar um parceiro local e um local para a nova afiliada torna-se uma decisão estratégica. A dinâmica da competição e as relações passadas parecem ser os fatores decisivos. Com os seus rivais ocupando o mercado do Sul e com uma relação anterior com a Viet Ha Beer Company (através

do projeto turnkey com a Danbrew), o desenvolvimento de uma joint-venture com a Viet Ha tornou-se um movimento natural quando a Carlsberg considerou entrar no Vietnã. Ao contrário da maioria das joint-ventures no Vietnã, onde os parceiros estrangeiros pretendem efetivamente controlar a joint venture, a gestão da SEAB foi partilhada entre os dois parceiros. A Carlsberg contribuiu com capital, equipamento, conhecimento técnico, know-how e marca e formação internacionais, enquanto a Viet Ha contribuiu para o acesso à terra, às máquinas, a uma rede de distribuição, à marca local e aos laços políticos. Depois disso, a Carlsberg continuou conquistando o mercado vietnamita, expandindo-se para as regiões Central e Sul com a estratégia de joint ventures com empresas nacionais de cerveja.

4.1.4.2. Estudo de caso da Samsung

Contexto

A Samsung foi fundada em 1938 como uma empresa comercial na Coreia do Sul. Em 1969, a Samsung entrou pela primeira vez na indústria eletrônica com várias divisões centradas na eletrônica. Seus primeiros produtos foram televisores preto-e-branco. Durante a década de 1970, a empresa começou a exportar produtos de eletrônica doméstica para o estrangeiro. Naquela ocasião, a Samsung já era um dos principais fabricantes da Coreia e tinha adquirido uma participação de 50% na Korea Semiconductor.

A Samsung Electronics Co. Ltd foi o maior fabricante mundial de eletrônica de consumo por receita em 2018. Em 2020, a Samsung Electronics relatou um aumento de 29,62% no lucro operacional, atingindo o quarto maior lucro da empresa, apesar da situação de pandemia. A Samsung Electronics é agora um dos principais fabricantes de componentes eletrônicos, tais como baterias de íons de lítio, semicondutores, sensores de imagem, módulos de câmara e monitores para clientes como a Apple, Sony, HTC e Nokia.

Principais marcos da Samsung no Vietnã:

- 1996: A Samsung começou a penetrar no Vietnã através de uma empresa comum com a Empresa TIE.
- 2008: A Samsung recebeu oficialmente a licença de investimento e iniciou a construção da fábrica de celulares Samsung Electronics Vietnam (SEV) em Bac Ninh.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

- 2009: A fábrica de celulares Samsung Electronics Vietnam (SEV) em Bac Ninh iniciou as suas operações.
- 2014: Samsung Electronics Vietnam Thai Nguyen (SEVT) foi colocada em operação.
- 2016: Samsung Electronics Ho Chi Minh Complex - SEHC (Cidade de Ho Chi Minh) começou a operar.
- 2020: Iniciou a construção do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) em Hanói.

Por que o Vietnã?

- **Fatores de produção:**

Além da disponibilidade de mão-de-obra barata e de boa qualidade, a proximidade com a China também tornou o Vietnã mais atraente quando a Samsung visava reduzir a concentração em fábricas chinesas. Anteriormente, as empresas multinacionais se agruparam na China para aproveitar os trabalhadores de baixo custo. Então, com o desenvolvimento da economia, tornou-se mais oneroso operar na China e as empresas multinacionais tinham a tendência de investir nos países vizinhos da China, uma vez que era muito mais fácil e mais barato movimentar a produção.

Além disso, o interesse do governo vietnamita em melhorar continuamente as infraestruturas foi outro fator chave que facilita a mudança das multinacionais para o Vietnã. De acordo com o Banco Mundial (2006), cerca de 9-10% do PIB foi utilizado para investimentos em transportes, telecomunicações, energia, água e saneamento. "A rede rodoviária mais do que duplicou desde 1990 e a sua qualidade melhorou substancialmente... O número de telefones fixos e móveis por cada 100 pessoas multiplicou nove vezes desde 1995." (Banco Mundial, 2006)

- **Apoio governamental:**

Apesar das provas empíricas ambíguas dos impactos das empresas multinacionais e do IED na criação de conhecimento e nas repercussões tecnológicas, o governo vietnamita teve várias políticas preferenciais para atrair IED. Como parte da sua adesão à OMC, o Vietnã eliminou todos os requisitos incompatíveis com o acordo TRIMS. Além disso, os investidores estrangeiros no Vietnã também puderam se beneficiar de muitos incentivos

de investimento atrativos. Além disso, as províncias remotas e montanhosas poderiam fornecer preferência fiscal adicional e outros incentivos para atrair investidores potenciais. Em particular, a província tailandesa de Nguyen ofereceu 3 anos extra de pagamento de metade do imposto sobre o rendimento das empresas. Isto significa que a Samsung não deverá pagar qualquer imposto pelos primeiros quatro anos de funcionamento e metade da taxa total pelos 12 anos seguintes.

Além disso, a estabilidade política contribuiu consideravelmente para o aumento do IED no Vietnã. O índice de estabilidade política do Banco Mundial pode ser usado para medir, com valores que variam de -2,5 (fraco) a 2,5 (forte). O valor médio para o Vietnã no período de 1996 a 2013 foi de 0,24 pontos, com um mínimo de 0,1 pontos em 2003 e um máximo de 0,46 pontos em 2005.

A estratégia da Samsung

a. A estratégia de nível corporativo:

Integração vertical total

A Samsung opera como muitos outros produtores asiáticos, como a NEC Corporation ou a Sony Corporation, com ênfase na integração vertical e numa inundação de produtos. A Samsung está presente em dezenas de linhas de produtos, incluindo painéis planos, sensores, luzes de LED, baterias, Sistemas de jogos, câmeras, TVs, aparelhos, operadoras de celulares, tablets, smartphones e até mesmo dispositivos eletrônicos médicos.

Diversificação

A força global da Samsung proporciona flexibilidade – ser uma organização global permite-lhe encontrar as melhores fontes de matérias-primas, juntamente com os melhores locais para fabricar e montar os seus produtos. A Samsung possui 26 fábricas em todo o mundo, e portanto a sua natureza global também resultou numa marca internacionalmente reconhecida. Uma vez que a Samsung opera em tantas áreas de produtos e mercados, combina toda a sua experiência, tecnologia e instalações para melhorar o desenvolvimento de produtos. Isto é conhecido como sinergia.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

No Vietnã, a Samsung Electronics Co. é a representante mais famosa da Samsung Group. São hoje um dos principais vendedores de celulares no Vietnã, juntamente com eletrodomésticos e equipamento eletrônico.

b. Estratégia de entrada no mercado no Vietnã:

A Samsung está no Vietnã desde 1996 através de uma joint-venture com a empresa TIE - uma parceira vietnamita, que produzem originalmente televisores a cores. A sua presença tem sido impulsionada desde 2007 por vários grandes investimentos em celulares e atividades conexas, dos quais o maior é o complexo de USD 7,5 bilhões na província de Bac Ninh. Desde então, a Samsung e os celulares têm desempenhado um papel importante nas exportações do Vietnã e liderado a avaliação da participação do país em mercado global corrente de eletrônicos.

Antes de 2007, a Samsung fabricava celulares em seis instalações: dois na China, dois no Brasil, um na Índia e outro na República da Coreia. Em 2007, a empresa considerou localizações para novas instalações para atender à demanda global e reduzir a concentração em fábricas chinesas, e o Vietnã foi escolhido. A Samsung Electronics Vietnam (SEV) foi criada em 2008 e iniciou as suas operações em 2009. Então em 2013, abriram a segunda maior fábrica de celulares em Thai Nguyen (SEVT) com um investimento de USD 2 bilhões. Em 2015, o Vietnã representava 50% de toda a produção de celulares Samsung. O processo foi interrompido em 2016 por um defeito de fabricação relacionado a baterias defeituosas em smartphones Galaxy Note 7, montados no Vietnã, o que levou a um recall de vários bilhões de dólares e à descontinuação do modelo de topo de linha. Em 2017, 30% dos celulares Samsung eram montados no Vietnã. Em 2018, a Samsung, particularmente a Samsung Display, investiu no projeto de USD 2,5 bilhões Bac Ninh, que foi um projeto especializado na produção de telas de nova geração da Samsung, para fornecer dispositivos móveis da Samsung às fábricas no Vietnã, bem como para exportação. Em 2020, o Vietnã permaneceu como um importante polo de produção para a Samsung, uma vez que as receitas da Samsung Vietnam representam 30% das receitas da Samsung Global.

Estratégia de entrada de mercado rápida da SEV.

Em primeiro lugar, a Samsung não estabeleceu imediatamente uma fábrica quando surgiu no Vietnã, mas optou por ter uma joint venture com uma empresa vietnamita (TIE) em 1996. Com esta estratégia, a Samsung limitou o seu risco no mercado vietnamita, e teve tempo para pesquisar

mais sobre o mercado e consumidores vietnamitas. Em 2000, embora a Samsung não tenha investido oficialmente no Vietnã, esta marca estava familiarizada com as famílias vietnamitas com as linhas de produtos, e a notável televisão "super horn".

Depois de mais de 10 anos de presença de marca no Vietnã, bem como de desenvolver o conhecimento do mercado vietnamita, a primeira fábrica da Samsung nasceu na província de Bac Ninh, Samsung Electronics Vietnam. Ao estabelecer uma fábrica no Vietnã, a SEV recebeu generosos incentivos fiscais. As operações da Bac Ninh só começaram a pagar impostos em 2013. Em 2016, a guia de recolhimento de imposto da Samsung de USD 300 milhões representou cerca de 15% do rendimento líquido da SEV (comunicado na demonstração financeira da Samsung como USD 1,9 bilhões em vendas de USD 18,1 bilhões), a qual foi inferior à taxa de imposto corporativo do Vietnã de 20%. Em 2020, a Samsung estabeleceu um centro de I&D de USD 300 milhões em Hanói, empregando 1.500 pessoas e posicionando a SEV para expandir-se em atividades de maior valor agregado; foi também um instrumento para obter incentivos adicionais provenientes de "empresas de alta tecnologia", segundo a Lei de Investimento do Vietnã.

Estratégia de localização da SEV:

A primeira fábrica da Samsung localiza-se em Bac Ninh, uma província do norte. Naquela ocasião, embora a Bac Ninh fosse uma área pobre, bem como a menor província do país, onde as pessoas trabalhavam principalmente na agricultura, este lugar era ainda a primeira escolha da Samsung durante o processo de desenvolvimento no Vietnã, pelas seguintes razões principais:

- BAC Ninh tem vantagens na localização geográfica. BAC Ninh está na vizinhança de Hanói, perto do aeroporto de Noi Bai e do porto de Hai Phong, perto da China, onde outras fábricas Samsung estão localizadas. Em 2008, a indústria de componentes eletrônicos do Vietnã dependia principalmente da China devido ao baixo desenvolvimento da indústria transformadora. O produto da Samsung teve de ser lançado 1 semana após a produção. Assim, a fim de criar condições favoráveis para a importação de componentes eletrônicos e exportação de produtos finais, a Bac Ninh foi a escolha mais adequada.
- Além disso, a região econômica do Norte teve maiores investimentos em infraestruturas, por exemplo, o número de autoestradas era muito superior ao das regiões do Sul. Ao

COMO EXPORTAR VIETNÃ

mesmo tempo, o sentimento dos líderes da província de atrair e criar condições favoráveis no âmbito de políticas de permissões aos investidores, especialmente aos investidores estrangeiros, foi também um dos fatores essenciais.

Thai Nguyen, Ho Chi Minh, Hanói foram os próximos locais selecionados pela Samsung em 2014, 2016, e 2020, respectivamente. Para o segundo complexo em Thai Nguyen, a Samsung enfrentou a questão da troca de veículos e materiais com a fábrica em Bac Ninh dentro de 40 minutos, então Thai Nguyen foi o local escolhido. O centro de pesquisa da Samsung também se localiza em Hanói por esta razão. Como a pesquisa exigia recursos humanos qualificados, Ha Noi deveria ser a escolha adequada para a Samsung tirar partido dos recursos humanos altamente qualificados nas melhores universidades de lá.

Devido ao fato de muitas empresas do Sul terem seus pontos fortes na injeção de plástico e na moldagem de grandes detalhes, a única fábrica no sul do Vietnã, localizada na Cidade de Ho Chi Minh, foi selecionada para produzir televisores e eletrodomésticos. Além disso, a Cidade de Ho Chi Minh também está próxima de aeroportos e portos, atendendo às necessidades de exportação de mercadorias para a Europa e América do Norte.

Resumidamente, ao longo dos últimos 10 anos, a Samsung tem cuidadosamente considerado ao escolher locais para construir fábricas, aproveitando recursos específicos em cada localidade. Este processo não só apoiou a Samsung para otimizar a eficiência de produção, como também promoveu o potencial local vietnamita.

Estratégia do Produto da SEV:

No momento que a Samsung aderiu pela primeira vez à indústria vietnamita de celulares, para controlar os preços, muitas outras empresas optaram por lançar os modelos de produtos que já apareciam na Tailândia, Malásia há 3 ou 4 anos. Mas a SEV decidiu trazer os modelos mais recentes de acordo com os gostos do Vietnã os quais eram realmente adequados para o vietnamita. Esta estratégia ajudou a SEV a atrair a atenção dos clientes vietnamitas através de um novo produto com excelente design, tecnologia steam integrada e novas características.

Com relação à categoria de televisão, com base na investigação da SEV sobre o povo vietnamita, a empresa constatou que cada família tinha apenas uma TV a cores, servia várias gerações da família, até mesmo os vizinhos, e assim precisavam de uma TV grande com alto-falante

COMO EXPORTAR VIETNÃ

embutido. A Samsung Vina produziu e comercializou linhas de produtos "Super Horn" com cinco vezes a capacidade da televisão convencional, lançada no Vietnã em 2000. Este produto criou rapidamente um divisor de águas, tornando a TV Samsung uma das principais marcas em termos de quota de mercado no Vietnã. Em 2005, a Samsung Vina obteve uma receita total de USD 317 milhões, das quais USD 63 milhões para exportações, um aumento de 35% em relação a 1996.

Resumindo, graças à sua estratégia de priorização na compreensão dos consumidores e das necessidades do mercado, a Samsung atingiu com êxito o sentido dos consumidores vietnamitas. Até agora, a Samsung é uma das marcas mais familiares para os vietnamitas.

Conquista no Vietnã

Começando com um investimento de USD 670 milhões para a fábrica Samsung Electronics Vietnam-SEV em 2008, a Samsung é agora o maior investidor estrangeiro no Vietnã, com um capital de investimento total que aumentou 26 vezes para USD 17,5 bilhões. Até 2021, a presença da Samsung no Vietnã inclui três fábricas e um Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), dos quais a Samsung Electronics Vietnam-SEV (Bac Ninh) e a Samsung Electronics Vietnam Thai Nguyen-SEVT (Thai Nguyen) são as duas principais fábricas. A maior fábrica de celulares da Samsung a nível global, a Samsung Electronics Ho Chi Minh Complex - SEHC (Cidade de Ho Chi Minh) é a maior fábrica de eletrodomésticos no Sudeste Asiático, e a Samsung Vietnam Mobile R&D Center - SVMC é o maior Centro de I&D da Samsung no Sudeste Asiático.

De acordo com as estatísticas da Samsung, cerca de 50% dos smartphones e tablets da Samsung são produzidos no Vietnã e exportados para 128 países e territórios, incluindo os EUA, a Europa, a Rússia e o Sudeste Asiático.

Conclusão

Começando com as joint-ventures, a Samsung conduziu cuidadosamente uma pesquisa de mercado sobre o consumidor vietnamita, bem como sobre o ambiente empresarial vietnamita antes de começar a estabelecer fábricas no Vietnã. Graças à tomada de medidas de base cuidadosas, a Samsung construiu uma base sólida para facilitar o seu desenvolvimento neste mercado.

4.2. Setores de investimento

Destaque de algumas indústrias-chave em 2020, seguindo o plano governamental:

4.2.1. Os setores da indústria de processamento e de manufatura

O setor de processamento e manufatureiro assumiu a liderança na atração do investimento estrangeiro direto (IED), tendo o IED total atingido de USD 21.549,6 milhões (de 2016 a 2020), contribuindo com 49% do IED registrado recentemente em 2020. A dominação do setor de processamento e de manufatura reflete os ganhos de eficiência oferecidos pelo Vietnã às empresas estrangeiras. Um número crescente de empresas deslocou as suas operações de fabricação para o Vietnã ou adotou uma modelo China + 1. Como resultado, o Vietnã emergiu como um centro global de manufatura e montagem, integrado nas cadeias globais de fornecimento. A maioria dos investimentos centra-se em indústrias leves, tais como computadores, tele móveis e eletrônica. Um grande número de empresas de alta tecnologia (TNCs), como Samsung, Intel, Microsoft, Rockwell Automation, investiu e decidiu expandir as operações no Vietnã. De acordo com a Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Investimento (UNCTAD) de 2020, o Relatório sobre o Investimento Mundial, o setor industrial do Vietnã foi reforçado por empresas multinacionais (MNEs) que estão tentando evitar tensões comerciais entre os EUA e a China, utilizando o Vietnã como uma alternativa menos problemática. No contexto da Covid 19, alguns países com vantagens de baixo custo de mão-de-obra (por exemplo Indonésia e Vietnã) poderiam ser relativamente melhores como escolha de empresas multinacionais. Poderiam se beneficiar de decisões da MNE para diversificar os riscos geográficos e construir cadeias de abastecimento mais resilientes. Espera-se que a realocação das instalações de produção para a região da Ásia Oriental, já em curso devido às tensões comerciais entre os Estados Unidos e a China, continue, como afirmou a UNCTAD no Relatório Mundial de Investimento de 2020.

4.2.2. O setor de produção e distribuição de eletricidade:

O setor de investimento emergente no Vietnã é atualmente a Energia e os Recursos Naturais. Segundo os dados registrados pelo Ministério de Planejamento e Investimento, em 2020, o Vietnã recebeu USD 5.081 milhões no setor de energia e dos recursos naturais, representando

35% do investimento estrangeiro direto (IED) recentemente registrado em 2020. Como resultado, este setor tornou-se o segundo maior beneficiário de IED em 2020, empurrando o setor imobiliário para o terceiro.

Em termos de Energia renovável, com crescente industrialização e modernização econômica, prevê-se que a demanda de energia aumente em mais de oito por cento ao ano durante o período de 2021-2030. O governo vietnamita está avançando no sentido de desenvolver fontes de energia renováveis para garantir a segurança energética e responder à crescente procura de energia.

Atualmente, a energia hidroelétrica detém a maior quota entre todas as fontes de energia renováveis, seguida de energia eólica e biomassa. A energia solar, o biogás e as tecnologias a base de resíduos estão progredindo lentamente, enquanto a energia geotérmica e a energia das marés estão numa fase muito precoce.

Tabela 36: Metas governamentais 2020-2030 para as suas necessidades energéticas:

Alvos DPD VII				
Tipo		2020	2025	2030
<i>Vento</i>	Capacidade total (MW)	800	2.000	6.000
	Produção de eletricidade	0,8%	1%	2,1%
<i>Hidroelétrica</i>	Capacidade total (MW)	21.600	24.600	27.800
	Produção de eletricidade	29,5%	20,5%	15,5%
<i>Biomassa</i>	Capacidade total (MW)	750	1.824	3.281
	Produção de eletricidade	1%	1,2%	2,1%
<i>Solar</i>	Capacidade total (MW)	850	4.000	12.000

	Produção de eletricidade	0,5%	1,6%	3,3%
--	--------------------------	------	------	------

Fonte: Dados agregados por TBO a partir da seguinte fonte: PDP VII - Plano diretor Nacional de Desenvolvimento de Energia ("PDP VII")

O PDP VII - Plano diretor Nacional de Desenvolvimento Energético ("PDP VII") visa aumentar a quota de energias renováveis para mais de 10% até 2030 e reduzir a utilização de eletricidade importada a carvão para garantir a segurança energética, a atenuação das alterações climáticas, a proteção ambiental e o desenvolvimento socioeconômico sustentável.

4.2.3. Situação do investimento na indústria das energias renováveis no Vietnã (até 2020):

No setor da energia solar, os principais investidores do Vietnã na fase de aprovação, construção ou conclusão incluíam a ASEAN Power Alemã, B.Grimm Power Public Co Ltd, Trina Solar, Schletter Group, JA Solar, Sunseap International, Nippon Sheet Glass, Ecoprogetti, Tata Power, Shapoorji Pallonji Infrastructure Capital, Gulf Energy Development, InfraCo Asia Development, e ACWA Power.

No setor de energia eólica, os principais investidores incluíram a GE Renewable Energy, Mainstream Renewable Power, Phu Cuong Group, Blue Circle, Superblock Pcl, Siemens Gamesa, Doosan Heavy, Egeres Enerji, e Tan Hoan Cau Corp.

4.3.2.1. O setor imobiliário

O setor imobiliário foi o terceiro maior beneficiário de IED em 2020. O setor imobiliário no Vietnã tem sido atraente para os investidores estrangeiros graças ao bom controle pandêmico da nação, à estabilidade política e ao crescimento macroeconômico estável.

Desde 2020, o IED no Ramo Imobiliário do Vietnã tem enfrentado muitas dificuldades, com duas razões centrais, uma das repercussões do COVID-19 e os outros projetos de desenvolvimento em questões jurídicas. No entanto, os investidores estrangeiros ainda partilham o interesse no Ramo Imobiliário do Vietnã, especialmente na propriedade industrial.

Juntamente com o desenvolvimento da indústria transformadora do Vietnã, a propriedade industrial está se desenvolvendo fortemente. Alguns projetos típicos são os seguintes: o projeto

de fábrica de GNL de USD 4 bilhões financiado por um investidor de Singapura, alguns outros projetos de grande dimensão em janeiro-novembro incluem uma fábrica de pneus no valor de USD 300 milhões por um investidor chinês na província de Tay Ninh; uma injeção adicional de USD 138 milhões numa instalação de produção de pneus radiais investida pela China; uma adição de USD 75,2 milhões na Swes-components Vietnam fábrica de peças eletrônicas e automáticas do Japão; e fábrica de Hong Kong Ce Link Vietnam 2 no valor de USD 498 milhões em Bac Giang para peças e produtos eletrônicos. Grande parte da oferta de propriedade industrial, tanto de fábricas prontas como ainda não construídas, localizadas nas principais cidades e províncias do sul/norte (classificadas como área tier-1) com uma procura crescente, apoia o desempenho do mercado para aumentar rapidamente. A expansão da oferta foi liderada pela conclusão de projetos críticos de infraestruturas, especialmente redes de vias rápidas e portos. Os custos de terra mais competitivos, bem como a taxa de ocupação mais baixa, estão tornando as áreas industriais emergentes nas províncias circundantes (classificadas como área Tier-2) mais atrativas para os investidores e os desenvolvedores.

4.3.2.2. Indústria automotiva e varejista:

No que diz respeito ao mercado varejista, o Vietnã tem uma grande vantagem com uma economia em rápido crescimento no Sudeste Asiático. No primeiro trimestre de 2021, o PIB do Vietnã cresceu 4,5%, demonstrando suas atividades econômicas positivas no meio da pandemia global.

De acordo com o Ministério do Planejamento e Investimento do Vietnã, no primeiro trimestre de 2021, o montante total do capital do IED recentemente registrado nos setores atacadista, varejista e de reparação de motores foi de USD 22,13 milhões. Em Hanói - capital do Vietnã, o capital recentemente registrado no campo da venda por atacado e varejo e reparação de motores foi de USD 19,69 milhões com 32 projetos, representando 40% do capital total em Hanói.

Em 2020, algumas novas marcas estrangeiras, como a marca japonesa MUJI, também definiu a sua primeira pegada no Vietnã com uma loja na Cidade de Ho Chi Minh e, mais recentemente, uma loja em Hanói. A marca de moda desportiva Fila tinha também aberto duas lojas em Hanói.

No que se refere à indústria automobilística, a eliminação das barreiras de mercado resultantes dos compromissos vietnamitas no âmbito de acordos, tais como o Acordo Abrangente e Progressivo para a Parceria Trans pacífico, a Parceria Econômica Abrangente Regional, e o

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Acordo de Livre Comércio UE-Vietnã, juntamente com uma classe média em rápido crescimento, promove o Vietnã a se tornar um mercado promissor para os principais fabricantes de automóveis do Japão, da Coreia do Sul, dos Estados Unidos e da União Europeia.

De acordo com o Ministério da Indústria e Comércio, em 2020, o Vietnã passou a contar com mais de 50 fábricas de automóveis com 18 empresas de capital estrangeiro e 38 empresas nacionais. Os três principais fabricantes de automóveis da Truong Hai Auto Corporation (THACO), Toyota e Mitsubishi Vietnam representavam mais de 70% da quota de mercado. A THACO ficou em primeiro lugar com 35,5% da participação do mercado, seguida pela Toyota a 24,9% e pela Mitsubishi a 10,2%.

4.3.2.3. Indústria de construção e edificação:

Prevê-se uma maior participação estrangeira no mercado da construção do Vietnã nos próximos anos, impulsionada pela abertura gradual da economia vietnamita a investidores estrangeiros e pela ênfase do Governo no desenvolvimento de infraestruturas.

Com base em dados da própria Base de Dados de Projetos-Chave de Infraestruturas (KPD) da Fitch, as empresas vietnamitas locais dominam, sem surpresa, o cenário da construção, detendo 43% das funções de construção atribuídas. A proporção de posição dominante local é inferior em comparação com os seus pares regionais – na Indonésia, as empresas locais detêm 65% da parte de mercado, as empresas tailandesas detêm 56% na Tailândia e as empresas malaias detêm 62% na Malásia. Apenas as Filipinas têm uma parte inferior do domínio interno do que o Vietnã em 34%.

Resumidamente, a construção e a indústria vietnamita estão se tornando um mercado vibrante para empresas nacionais e estrangeiras.

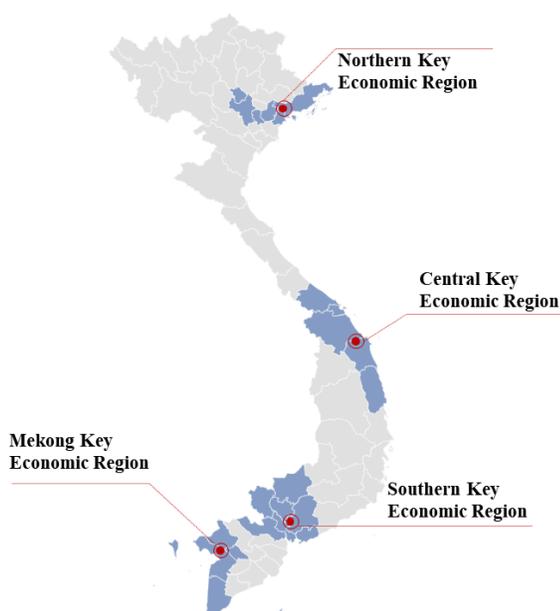
Além disso, espera-se que o setor da construção civil do Vietnã cresça fortemente a uma média anual superior a 7% durante a próxima década, apoiada por condições macroeconômicas fortes e tendências demográficas favoráveis, de acordo com a Fitch Solutions.

4.3. Considerações geográficas

O governo vietnamita estabeleceu três "Regiões Econômicas Principais " em 2004, incluindo o KER do Norte, O KER Central e o KER do Sul, e o Mekong KER em 2009 para incentivar e

promover o desenvolvimento da indústria avançada e a participação estrangeira na economia nacional. Cada região tem a sua própria orientação, bem como planos distintos para desenvolver e atrair investidores estrangeiros. Como resultado, investidores estrangeiros em geral e empresas brasileiras em particular devem ter um profundo entendimento desses planos para ter esquemas adequados. Quatro Regiões Econômicas Principais estão listadas abaixo:

Figura 277: Quatro regiões econômicas fundamentais do Vietnã



Tradução Figura 37:
Northern Key Economic Region: Principal Região Econômica do Norte
Central Key Economic Region: Principal Região Econômica do Centro
Southern Key Economic Region: Principal Região Econômica do Sudoeste
Mekong Key Economic Region: Principal Região Econômica de Mekong

Fonte: Dados agregados por TBO

- **Principal Região Econômica do Norte - A região do Norte KER -**

Esta região econômica abrange Hanói, província de Hung Yen, cidade de Hai Phong, província de Vinh Phuc, província de Bac Ninh, Província de Quang Ninh, província de Hai Duong. A Principal Região Econômica do Norte está planejada para se especializar em Agricultura, Tecnologia e Parques Industriais. No total, contribui para mais de 32% do PIB nacional (classificado em segundo lugar após O KER Sul) e representa 26% do capital total do IED do país.

A estrutura econômica do KER do Norte está mudando gradualmente para a industrialização, seguindo o plano do governo. A indústria e os campos de construção

continuam sendo o pilar de crescimento da região. Os principais setores incluem a eletrônica, a eletricidade, o automóvel, a construção naval, os têxteis, e indústrias de apoio, de acordo com a Vietnam Briefing.

Em termos de Investimento Estrangeiro Direto, na sequência da Resolução n.º 128/NP-CP do Governo sobre as tarefas e soluções para promover o desenvolvimento de regiões econômicas principais, a região econômica principal do Norte concentrar-se-á em atrair alta tecnologia, processamento, manufatura, eletrônica, serviço, projetos bancários, financeiros e logísticos e criação de centros de pesquisa e desenvolvimento. Estes centros contribuirão para estimular a aplicação da tecnologia, da ciência e da inovação.

- **Região Econômica Principal do Centro - A região central KER -**

A região econômica principal central, que consiste em Thua Thien – Hue, Da Nang, Quang Nam, Quang Ngai e Binh Dinh, realizou fortes desenvolvimentos, contribuindo significativamente para o desenvolvimento do país.

A Região Econômica Principal do Centro foi conhecida pela sua economia marinha. Esta área tem como objetivo aumentar o desenvolvimento em setores como o petróleo e o gás, a construção naval, a logística e outras indústrias de alta tecnologia.

- **Região Econômica Principal do Sul - A região Sulista KEZ -**

Composto por Cidade de Ho Chi Minh e Dong Nai, Binh Duong, Ba Ria-Vung Tau, Binh Phuoc, Tay Ninh, e as províncias de An e Tien Giang, o KEZ do Sul realizou a maior contribuição para o desenvolvimento econômico do Vietnã.

No que diz respeito ao Investimento Estrangeiro Direto, o KER Sul é uma zona extraordinária para a produção avançada e está incentivando investimentos em indústrias e serviços baseados no conhecimento e de alta tecnologia. Os principais setores incluem a eletrônica, o software, TI, as telecomunicações, a produção agrícola de alta tecnologia, e processamento, que são os principais motores do investimento futuro. A Cidade de Ho Chi Minh, o mais importante polo financeiro e comercial de todo o país, concentra-se em setores de serviços como finanças, logística, turismo, saúde e educação.

Os investidores interessados no KER do Sul devem considerar o desenvolvimento de infraestruturas, tais como vias navegáveis, trilhos e construção de vias rápidas, e a otimização de terrenos e recursos naturais para aumentar a competitividade do seu investimento.

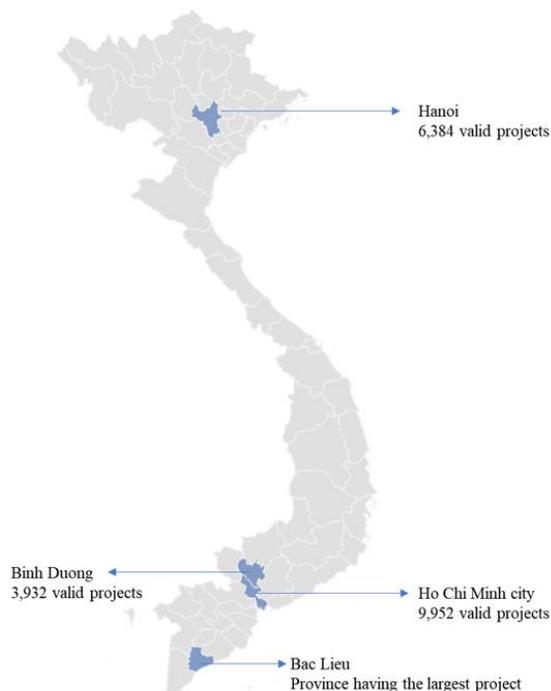
- **Região Econômica Principal Mekong- Mecong KER:**

A Região Econômica Principal Mekong é a mais recente região econômica principal estabelecida em 2009, na sequência da Decisão nº 492/QĐ-tTG.

O Mekong KER é o principal polo na produção de arroz, agricultura, pesca e processamento de frutos do mar, contribuindo em grande parte para o valor de exportação do Vietnã. Além disso, esta região é também uma zona importante na transferência da biotecnologia, fornecendo sementes, serviços técnicos, processamento e exportação de produtos agrícolas para todo o Delta do Mekong e para o Vietnã em geral.

4.3.1. Situação do IED em todo o Vietnã:

Figura 288: As principais províncias que recebem a maioria dos investimentos estrangeiros diretos no Vietnã



Fonte: Dados agregados por TBO

Valid projects= projetos válidos
Province having the largest projects = Província que tem os maiores projetos

Cumulativamente, em dezembro de 2020, todo o país possuía 33.070 projetos válidos com capital total registrado de USD 384.044,21 bilhões.

Os investidores estrangeiros tinham investido em 60 províncias e cidades em todo o país até 2020. A BAC Lieu continuou liderando a lista com um grande projeto no valor de USD 4 bilhões, representando 27% do capital de investimento total registrado. Hanói ficou em segundo lugar com USD 0,71 bilhões, representando 5% do capital de investimento total (dos quais investimento sob a forma de expansão de projetos e contribuição de capital e compra de ações). A Cidade de Ho Chi Minh ficou em terceiro lugar com capital total registrado superior a USD 0,637 bilhões, representando 4% do capital total de investimento (dos quais o investimento era principalmente sob a forma de contribuição de capital e de compra de ações). Em seguida, Ba Ria-Vung Tau, Binh Duong, Hai Phong, e assim por diante.

4.3.2. Outros tipos de zona Econômica no Vietnã:

- **Zonas econômicas especiais - SEZs**

Além destas zonas econômicas segmentadas da região, o governo vietnamita procurou, nos últimos anos, estabelecer SEZs para atrair investimentos estrangeiros, especialmente em áreas relacionadas com as indústrias de alta tecnologia e do conhecimento. Em comparação com as zonas econômicas costeiras, o governo vietnamita pretende que as SEZs ofereçam serviços e condições econômicas especialmente de elevada qualidade, incluindo instituições governamentais mais eficientes do que as encontradas em outras regiões do país.

No entanto, o futuro das SEZs no Vietnã continua, atualmente, pouco claro. O governo não repudiou formalmente os seus planos SEZ, mas foram postos em segundo plano devido à oposição.

- **Zonas industriais:**

Até 2020, o Vietnã já tinha zonas industriais em três áreas, nomeadamente:

Zona industrial do Vietnã no Norte:

- 125 parques industriais em 21 províncias
- Aqui estão as Zonas Industriais visíveis no Norte: Song Khe - Noi Hoang Industrial Park, Luong Son Industrial Park, Mai Son Industrial Park, Luong Son Industrial Park,

Song Cong Industrial Park, Phu Ninh Industrial Park, Long Binh An Industrial Park, Dong Pho Moi Industrial Park, Southeast Industrial Park, etc.

Zona industrial do Vietnã no Centro:

- Incluindo 56 parques industriais em 11 províncias
- Grupo de zonas industriais de destaque em 11 províncias centrais: Bim Son Industrial Park-North Zone A, Lam Son Industrial Park, Cua Lo Industrial Park, Ha Vang Industrial Park, Gia Lach Industrial Park, North Dong Hoi Quang Binh Industrial Park, Quan Ngang Industrial Park, Tu Ha Industrial Park, Phong Thu Industrial Park, Hoa Cam 2 Industrial Park, Hoa Ninh Industrial Park, etc.

Zona industrial do Vietnã no Sul:

- Incluindo 183 parques industriais em 19 províncias e cidades.
- Zonas industriais de destaque no Sul do Vietnã: Sonadezi Chau Duc Industrial Park, Hiep Phuoc Industrial Park, Tan Phu Trung Industrial Park, Dong Nam Industrial Park, Phuoc Dong Industrial Park, Tan Phu Dong Nai Industrial Park, Ong Keo Industrial Park, Bau Xeo Industrial Park, Loc An - Binh Son Industrial Park, Long Duc Industrial Park, Long Khanh Industrial Park, Giang Dien Industrial Park, etc.

Nos últimos anos, o Vietnã explodiu na popularidade dos investidores "China mais um". Para aproveitar a oportunidade, os investidores estrangeiros devem entender claramente o preferencial concedido pelo governo.

4.4. Agências estatais relacionadas ao Investimento

O Estado gere investimentos para assegurar que os investidores realizem atividades de investimento de acordo com a lei; as atividades de investimento são desenvolvidas de acordo com as estratégias e os planos principais estabelecidos pelo Estado; as atividades de investimento empresarial são adequadas à situação socioeconômica e às condições. As agências estatais serão responsáveis pela gestão de questões de investimento ao abrigo da sua atribuição de gestão.

O Ministério do Planejamento e do Investimento ajuda o Governo a unificar a gestão estatal do investimento no Vietnã e do investimento do Vietnã para o estrangeiro. O âmbito da responsabilidade do Ministério do Planejamento e do Investimento é o seguinte:

COMO EXPORTAR VIETNÃ

- Apresentação ao Governo e ao Primeiro-Ministro da aprovação de estratégias, planos principais, planos e políticas de investimento no Vietnã e de investimento do Vietnã para o estrangeiro;
- Promulgar ou apresentar às autoridades competentes documentos jurídicos relativos ao investimento no Vietnã e ao investimento do Vietnã no estrangeiro;
- Orientar, divulgar, organizar a execução, o acompanhamento, a análise e a avaliação da implementação dos documentos jurídicos relativos ao investimento;
- Acolher e coordenar com as agências competentes na supervisão, avaliação e inspeção das atividades de investimento no Vietnã e dos investimentos do Vietnã no estrangeiro;
- Gestão da promoção dos investimentos e coordenação das atividades de promoção dos investimentos no Vietnã e no estrangeiro;
- Negociação e assinatura de tratados internacionais relacionados com atividades de investimento.

As responsabilidades de gestão dos Ministérios e das agências a nível Ministerial relacionadas com as atividades de investimento são as seguintes:

Coordenação com o Ministério do Planeamento e Investimento, outros Ministérios e agências de nível ministerial na formulação de leis e políticas relacionadas às atividades de investimento;

- Recebimento e coordenação com o Ministério do Planeamento e Investimento na formulação de planos, planos e listas de projetos principais que atraiam capital de investimento do setor; organização de mobilização e promoção de investimentos especializados;
- Supervisão, avaliação e controle da satisfação das condições de investimento e gestão estatal dos projetos de investimento no âmbito das suas competências;
- Recebimento e a coordenação com os Comitês e Ministérios Popular a nível provincial e com as agências a nível ministerial para resolver as dificuldades e os problemas dos projetos de investimento no domínio da gestão do Estado; orientar a descentralização e a autorização dos Conselhos de Administração de parques industriais, zonas de processamento de exportações, parques de alta tecnologia e zonas económicas para a execução de tarefas de gestão estatal em parques industriais, zonas de processamento de exportações e parques de alta tecnologia e do setor económico.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

As responsabilidades e os poderes do Comitê Popular da província, do Departamento de Planejamento e Investimento, do Conselho de Administração de parques industriais, das zonas de processamento de exportações, dos parques de alta tecnologia e das zonas econômicas são os seguintes:

- Cooperar com os ministérios e as agências de nível ministerial na formulação e divulgação da lista de projetos que atraem investimentos nas suas localidades;
- Realização de procedimentos para a concessão, ajuste e revogação do Certificado de Registro de Investimento;
- Desempenhar a função de gestão estatal dos projetos de investimento dentro das suas competências;
- A resolução, de acordo com a sua competência ou a apresentação às autoridades competentes, de dificuldades e problemas dos investidores;
- Avaliar periodicamente a eficácia das atividades de investimento na área e informar o Ministério do Planejamento e Investimento;
- Manutenção e atualização do Sistema Nacional de Informação sobre Investimentos para os campos atribuídos;
- Orientar a organização, supervisão e avaliação da implementação do regime de relatórios de investimento.

O Governo gere uniformemente as atividades de investimento tanto a nível nacional como no estrangeiro. Agências e setores, incluindo o Ministério do Planejamento e Investimento, Ministérios e Agências de Nível Ministerial, Comitês Provinciais Populares, Departamentos de Planejamento e Investimento, Conselhos de Administração de Parques Industriais, Zonas de Processamento de Exportações e Parques Hi-Tech. As zonas econômicas e as agências representativas vietnamitas no estrangeiro têm a responsabilidade e autoridade de efetuar a gestão nos respectivos domínios de gestão.

Procedimento a ser executado para o Certificado do Registro de Investimento em Vietnam para Investidores Estrangeiros

Os investidores que pretendem entrar no mercado vietnamita têm primeiro de determinar se o seu projeto pertence ao projeto que deve estar sujeito à decisão de política de investimento.

A lista de projetos que os investidores estrangeiros devem solicitar para uma política de investimento inclui:

a. Projetos no âmbito da decisão da Assembleia Nacional relativa à política de investimento:

- Projetos de investimento que afetem grandemente o ambiente ou que tenham potencial para afetar gravemente o ambiente, incluindo:
 - Usinas nucleares;
 - Projetos de investimento que exijam uma conversão de propósitos de uso de terras de florestas para uso especial, proteção de bacias hidrográficas ou florestas de proteção de fronteiras de 50 hectares ou mais; florestas para proteção contra o vento, tempestade de areia e as florestas para proteção contra as ondas e a invasão do mar de 500 ha ou mais; florestas de produção de 1.000 hectares ou mais;
- Projetos de investimento que exijam uma mudança do uso da terra para cultivo de arroz de 02 culturas ou mais com uma escala igual ou superior a 500 hectares;
- Projetos de investimento que exijam migração e reinstalação de 20.000 pessoas ou mais em zonas montanhosas e de 50.000 ou mais pessoas em outras zonas;

b. Projetos no âmbito da decisão de política de investimento do Governo:

Com exceção dos projetos sob a autoridade para decidir sobre as políticas de investimento do Primeiro-Ministro, de acordo com a lei sobre investimentos públicos e projetos especificada no Artigo 30 da Lei de Investimento 2020, o Primeiro-Ministro decidirá sobre as políticas de investimento dos seguintes projetos:

- Os projetos de investimento, independentemente das fontes de capital, são abrangidos por um dos seguintes casos:
 - Projetos de investimento que exijam migração e reinstalação de 10.000 pessoas ou mais em zonas montanhosas e de 20.000 ou mais pessoas em outras regiões;
 - Novos projetos de investimento em construção: Aeroportos, aeródromos, pistas de aeroportos; terminais de passageiros de aeroportos internacionais; terminais de carga de aeroportos ou aeroportos com capacidade igual ou superior a 01 milhão de toneladas/ano;
 - Novo projeto de investimento para as empresas de transporte aéreo de passageiros;

COMO EXPORTAR VIETNÃ

- Novos projetos de investimento na construção: cais, zonas portuárias pertencentes a portos marítimos especiais; cais e zonas portuárias com um capital de investimento igual ou superior a VND 2.300 bilhões, pertencentes a portos marítimos de classe I;
- Projetos de investimento no setor de processamento de petróleo e de gás;
- Projetos de investimento que envolvam apostas e atividades de casino, com exceção da atividade de jogos eletrônicos premiados para estrangeiros;
- Projetos de investimento na construção de casas (para venda, financiamento, financiamento-compra), áreas urbanas nos seguintes casos: projetos de investimento com uma escala de utilização de terras igual ou superior a 50 hectares ou com uma escala inferior a 50 hectares com uma dimensão populacional igual ou superior a 15.000 em áreas urbanas; projetos de investimento com uma escala de utilização da terra igual ou superior a 100 hectares ou inferior a 100 hectares com uma população igual ou superior a 10.000 habitantes em zonas não urbanas; projetos de investimento, independentemente da dimensão da superfície terrestre e da população, no âmbito de proteção da relíquia reconhecida pela autoridade competente como relíquia nacional ou como relíquia nacional especial;
- Projetos de investimento na construção e na exploração de infraestruturas de parques industriais e zonas de processamento de exportação;
- Projetos de investimento de investidores estrangeiros no domínio das empresas de serviços de telecomunicações com infraestruturas de rede, florestamento, publicação e imprensa;
- Um projeto de investimento que esteja simultaneamente sob a autoridade para aprovar políticas de investimento de dois ou mais Comitês Popular de Nível Provincial.

c. A autoridade para decidir sobre as políticas de investimento do Comitê Popular da província está especificada no artigo 32 da Lei de Investimento, em 2020, como segue:

Com exceção dos projetos sob a autoridade para decidir sobre as políticas de investimento do Comitê Popular da província, de acordo com a lei sobre o investimento público e os projetos especificados nos artigos 30 e 31 da Lei sobre o Investimento 2020,

Os Comitês Popular ao Nível Provincial decidirão sobre as políticas de investimento para os seguintes projetos:

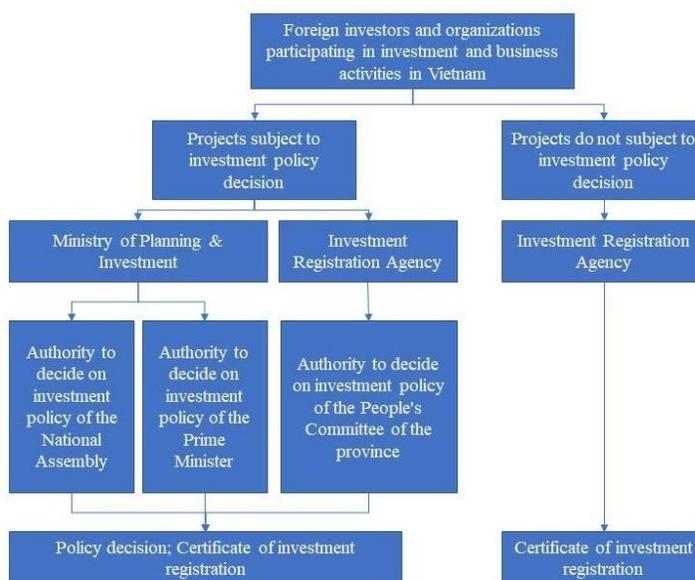
- Projetos de investimento que exijam do Estado a atribuição ou locação de terrenos sem leilão, licitação ou transferência; um projeto de investimento com um pedido de autorização para alterar a finalidade de utilização dos terrenos, exceto no caso de atribuição de terrenos, arrendamento de terrenos, ou permissão para alterar o objetivo de uso da terra de famílias ou indivíduos que não sejam obrigados a ter aprovação por escrito do Comitê Popular da província, de acordo com as disposições da lei sobre terra;
- Projetos de investimento na construção de casas (para venda, financiamento, financiamento-compra), áreas urbanas nos seguintes casos: projetos de investimento com uma escala de utilização de terras inferior a 50 hectares e uma população de menos de 15.000 pessoas em áreas urbanas; Projetos de investimento com uma escala de utilização do solo inferior a 100 hectares e uma população inferior a 10.000 pessoas em zonas não urbanas; projetos de investimento independentemente da dimensão da área do solo, da população em zonas de desenvolvimento restrito ou em cidades históricas (definidas em projetos de Planejamento urbano) de zonas urbanas especiais;
- Projeto de investimento na construção e nos negócios de campo de golfe (golfe);
- Projetos de investimento de investidores estrangeiros e organizações econômicas estrangeiras investidas implementadas em ilhas e comunas fronteiriças, alas e municípios; comunas costeiras, alas e cidades; outras áreas que afetam a defesa e a segurança nacionais.

Para estes projetos, se forem abrangidos pela decisão de política de investimento da Assembleia Nacional ou do Primeiro-Ministro, apresentarão um pedido ao Ministério do Planejamento e Investimento. Se o projeto for abrangido pela decisão de política de investimento do Comitê Popular provincial, o dossiê será apresentado à Agência de Registro de Investimentos.

Os casos que exigiram a emissão de um certificado de investimento, mas não necessários para envolver a aplicação de política de investimento, incluem:

- Projetos de investimento de investidores estrangeiros;
- Projetos de investimento de organizações econômicas referidos no artigo 23, Cláusula 1, da Lei relativa aos investimentos em 2020;

Figura 39: Procedimento a ser executado para o Certificado do Registro de Investimento em Vietnam para Investidores Estrangeiros



Tradução Figura 39:
 Foreign investors and organizations participating in investment and business activities in Vietnam = Investidores estrangeiros e organizações que participam nas atividades de investimento e negócios no Vietnã
 Projects subject to investment policy decision= Projetos sujeitos às decisões de política de investimento
 Projects do not subject to investment policy decision = Projetos não sujeitos à decisão de política de investimento
 Investment Registration Agency = Agência de Registro de Investimento
 Ministry of Planning and Investment = Ministério do Planejamento e Investimento
 Authority to decide on investment policy of the National Assembly= Autoridade que decide na política de investimento da Assembleia Nacional
 Authority to decide on investment policy of the Prime Minister = Autoridade que decide na política de investimento do Primeiro Ministro
 Authority to decide on investment policy of the People's Committee of the Province= Autoridade que decide na política de investimento do Comitê Popular da província
 Policy decision; Certificate of investment registration: Decisão da política; Certificado de registro de investimento
 Certificate of investment registration= Certificado de registro de investimento

Fonte: Dados agregados por TBO

Dependendo da localização, finalidade e escopo do projeto de investimento, a Autoridade de Registro de Investimentos pode ser uma agência diferente, especificamente da seguinte maneira:

- O Departamento de Planejamento e Investimento receberá e emitirá certificados de Registro de Investimentos para os seguintes projetos: Projetos de investimento fora de parques industriais, zonas de transformação, zonas de alta tecnologia e projetos de investimento em parques industriais, zonas de processamento e zonas de alta tecnologia em localidades onde

não foram estabelecidos os Conselhos de Administração dos parques industriais, zonas de processamento e zonas de alta tecnologia.

- Os conselhos de gestão dos parques industriais, zonas de transformação, zonas de alta tecnologia e zonas econômicas devem dar acesso e conceder certificados de registro de investimentos a projetos de investimento em parques industriais, zonas de transformação e parques industriais, zonas econômicas e de alta tecnologia.

4.5. Principais políticas fiscais

O sistema tributário do Vietnã implementou e sofreu muitas transformações importantes nas últimas décadas. As reformas deram uma contribuição crucial para o desenvolvimento socioeconômico. Além disso, com a continuação da abertura da economia, espera-se que as políticas fiscais continuem sofrendo alterações e tendo novos efeitos para se adaptarem ao desenvolvimento do Vietnã. Esta seção se concentra nos principais e mais relevantes impostos que os investidores brasileiros devem estar cientes e sujeitos ao se estabelecerem no Vietnã.

4.5.1. Imposto de licença (taxa de licença)

O imposto sobre as licenças é um imposto indireto imposto às entidades que exercem atividades comerciais no Vietnã e é pago pelas próprias empresas numa base anual.

Todas as empresas, organizações ou indivíduos (incluindo sucursais, lojas e fábricas) e investidores estrangeiros que operam empresas no Vietnã estão sujeitos a taxas de imposto de licença, e as taxas de imposto de licença são diferentes para entidades econômicas e para famílias/indivíduos.

De acordo com o Decreto n. ^o 22/2022/ND-CP do Governo vietnamita que altera as regras relativas ao imposto sobre as licenças, o imposto sobre as licenças está isento no primeiro ano de atividade ou de operações para os seguintes casos:

- Novas empresas estabelecidas;
- Famílias, indivíduos que fazem negócios pela primeira vez;
- Escritórios de Representações (ROs), sucursais e localizações comerciais estabelecidas durante o período de isenção;

COMO EXPORTAR VIETNÃ

- As pequenas e médias empresas (SMEs) que tenham sido convertidas de empresas domésticas ficarão isentas de uma taxa de licença comercial durante três anos a contar da data do seu certificado de registro de empresa (ERC) ; e
- Educação geral e estabelecimentos públicos de ensino pré-escolar.

Além disso, de acordo com os novos regulamentos, as empresas que acabam de ser estabelecidas podem apresentar as declarações da BLT até 30 de janeiro do ano seguinte de estabelecimento ou operações. Isto pode ser feito on line e leva de menos de um dia.

Taxa de imposto:

O montante do imposto de licença que uma empresa está obrigada a pagar baseia-se no montante do capital registrado (conforme indicado nos certificados de registro da empresa), conforme indicado abaixo:

Tabela 37: Taxas de imposto de licença para entidades econômicas

Capital registrado (bilhões de VND)	Imposto de licença/ano (VND)
Mais de 10	3.000.000
Menos de 10	2.000.000
Sucursais, escritórios de representações (RO), instalações comerciais, prestadores de serviços públicos, outras entidades empresariais	1.000.000

Fonte: Dados agregados por TBO

As taxas de licença para indivíduos e famílias envolvidas na produção e comércio de mercadorias e serviços são as seguintes:

Tabela 38: Taxas de Imposto de Licença para Famílias e Indivíduos

Rendimento mensal (milhões de VND)	Imposto de licença/ano (VND)
Mais de 500	1.000.000
Mais de 300 a 500	500.000
Mais de 100 a 300	300.000

Fonte: Dados agregados por TBO

4.5.2. Imposto Sobre Valor Agregado:

4.5.2.1. Âmbito da Aplicação:

O Imposto sobre o Valor Agregado (VAT) aplica-se às mercadorias e serviços utilizados na produção, comércio e consumo no Vietnã (incluindo mercadorias e serviços adquiridos de não residentes). Uma empresa nacional deve cobrar VAT sobre o valor das mercadorias ou serviços fornecidos.

Além disso, o VAT aplica-se ao valor tributável das mercadorias importadas. O importador deve pagar o VAT às autoridades aduaneiras juntamente com os tributos de importação. Para os serviços importados, o VAT é cobrado através do mecanismo de Imposto sobre Empreiteiros Estrangeiros (FCT).

O VAT a ser pago é calculado como o VAT de saída cobrado aos clientes menos o VAT a montante das compras de mercadorias e serviços. Para a entrada o VAT a ser creditado, o contribuinte deve obter uma fatura do VAT adequada junto ao fornecedor. Para o VAT pago sobre as importações, o documento de apoio é a declaração de pagamento de impostos e para o

VAT cobrado através do mecanismo FCT, o documento de apoio é a declaração de pagamento FCT.

4.5.2.2. Mercadorias ou Serviços em que a declaração e o pagamento do VAT não são necessários:

Para estes fornecimentos, não tem de ser cobrado VAT sobre a produção, mas o VAT pago sobre compras relacionadas pode ser creditado. Esses suprimentos incluem:

- Compensação, bônus e subsídios, com exceção dos fornecidos em troca de determinados serviços;
- Transferências de direitos de emissão e várias receitas financeiras;
- Certos serviços prestados por uma organização estrangeira que não possua um PE (estabelecimentos permanentes) no Vietnã, em que os serviços sejam prestados fora do Vietnã, incluindo reparações em meios de transporte, máquinas ou equipamento, publicidade, marketing, promoção do investimento e do comércio das atividades de corretagem no exterior para a venda de mercadorias e serviços no estrangeiro, formação e certos serviços internacionais de telecomunicações;
- Vendas de ativos por organizações não empresariais ou pessoas não registradas para efeitos de VAT;
- Transferência de projetos de investimento;
- Venda de produtos agrícolas que não tenham sido transformados em outros produtos ou que tenham sido apenas objeto de uma transformação preliminar;
- Contribuições de capital em espécie;
- Certas transferências de ativos entre uma matriz e as suas filiais ou entre filiais da mesma matriz;
- Cobranças de compensação/indenizações por companhias de seguros de terceiros;
- Cobranças por conta de outras partes que não estejam envolvidas na provisão de mercadorias/serviços (por exemplo, se a empresa A adquirir mercadorias/serviços da empresa B, mas paga a empresa C e posteriormente a empresa C paga a empresa B, em seguida, o pagamento da empresa C para a empresa B não está sujeito ao VAT); comissões ganhas por (i) agentes que vendem serviços, incluindo bilhetes postais, de telecomunicações, de loteria, companhias aéreas/ônibus/navios/trens, a preços

determinados pelos proponentes; e (ii) agentes de transporte internacional, companhias aéreas;

- Serviços de transporte marítimo com direito a 0% de VAT; e (iii) agentes de seguros;
- Comissões da venda de mercadorias/serviços isentos;
- Concessão ou devolução de máquinas, equipamentos e mercadorias;
- As mercadorias exportadas e depois reimportadas para o Vietnã devido a devoluções de vendas efetuadas por clientes estrangeiros.

4.5.2.3. Mercadorias e Serviços isentos:

Existem categorias previstas de isenção do VAT, incluindo:

- Certos produtos agrícolas;
- Mercadorias/serviços prestados por indivíduos, famílias com receita anual de 100 milhões de VND ou inferior;
- Plataformas de perfuração, aviões e navios importados ou alugados de um tipo que não possam ser produzidos no Vietnã;
- Transferência de direitos de utilização do solo (sujeito a limitações);
- Derivados financeiros e serviços de crédito (incluindo emissão de cartão de crédito, locação financeira e factoring); venda de ativos hipotecários com VAT pelo mutuário ao abrigo da autorização do mutuante para liquidar um empréstimo garantido e fornecer informações de crédito;
- Diversas atividades em matéria de valores mobiliários, incluindo a gestão de fundos;
- Cessão de capital;
- Negociação em moeda estrangeira;
- Factoring de dívida;
- Certos serviços de seguros (incluindo seguros de vida, seguros de saúde, seguros agrícolas e resseguros);
- Serviços médicos; serviços de assistência a pessoas idosas/deficientes;
- Ensino e treinamento;
- Impressão e publicação de jornais, revistas e determinados tipos de livros;
- Transporte de passageiros por ônibus públicos;

COMO EXPORTAR VIETNÃ

- Transferência de serviços de tecnologia, software e serviços de software, com exceção dos softwares exportados, que têm direito a uma taxa de 0%;
- Ouro importado em pedaços que não tenham sido transformados em joias;
- Os recursos naturais exportados não transformados ou transformados, sendo pelo menos 51 % dos seus custos recursos naturais e energia. Importações de máquinas, equipamentos e materiais que não possam ser produzidos no Vietnã para utilização direta em atividades de investigação científica e desenvolvimento tecnológico;
- Equipamentos, máquinas, peças sobressalentes, meios de transporte especializados e materiais necessários que não possam ser produzidos no Vietnã para a prospecção, exploração e desenvolvimento de campos de petróleo e gás;
- Mercadorias importadas nos seguintes casos: ajuda internacional não reembolsável, incluindo a ajuda pública ao desenvolvimento, donativos estrangeiros a organismos governamentais e a indivíduos (sujeitos a limitações);
- Fertilizantes, alimentos para animais, aves de capoeira, frutos do mar e outros animais, máquinas e equipamentos especificamente utilizados para a agricultura.

4.5.2.4. Taxas de Imposto:

Existem três taxas de VAT:

0%: Esta taxa aplica-se às mercadorias/serviços exportados, incluindo as mercadorias/serviços vendidos em zonas estrangeiras/áreas sem tarifas e consumidos fora do Vietnã/nas áreas sem tarifas, as mercadorias transformadas para exportação ou exportação no país (sob reserva de condições), as mercadorias vendidas a lojas isentas de tributos, certos serviços exportados, a construção e a instalação efetuadas para empresas de transformação de exportação, a aviação, serviços marítimos e de transporte internacional.

5%: Esta taxa aplica-se geralmente às áreas da economia relacionadas com a oferta de mercadorias e serviços essenciais. Estas incluem água limpa; ajudas didáticas; livros; alimentos não processados; medicina e equipamento médico; ração para criação; vários produtos e serviços agrícolas; serviços técnicos/científicos; látex de borracha; açúcar e seus

COMO EXPORTAR VIETNÃ

subprodutos; determinados serviços/produtos culturais, artísticos e desportivos e habitação social.

10%: Esta taxa "padrão" aplica-se a atividades não especificadas como não sujeitas a VAT, isentas ou sujeitas a 0% ou 5%.

Quando uma oferta não puder ser facilmente classificada com base na tarifa fiscal, o VAT deve ser calculado com base na taxa mais elevada aplicável à gama específica de mercadorias que a empresa fornece.

a. Imposto sobre o Rendimento Corporativo ("CIT")

Todas as empresas que fazem negócios no Vietnã estão sujeitas a imposto sobre o rendimento, quer forneçam produtos ou serviços. O Imposto sobre Rendimentos Corporativos ("CIT") é cobrado sobre os rendimentos gerados por empresas constituídas ao abrigo da legislação vietnamita ou constituídas ao abrigo de leis estrangeiras e que exercem atividades no Vietnã ou têm rendimentos provenientes do Vietnã. A taxa legal geral do CIT é de 20% com base nos lucros líquidos das empresas. A taxa do CIT aplicável às atividades de prospecção, exploração e mineração de petróleo, gás e outros recursos naturais raros e preciosos é diferente, com base no projeto específico.

Incentivos CIT:

Os incentivos CIT são concedidos a um novo projeto que:

- Está se engajando em setores promovidos; ou
- Tem uma grande escala do negócio; ou
- Está situado em áreas que são promovidas para investimento, incluindo zonas econômicas especiais e zonas remotas consideradas subdesenvolvidas ou que enfrentam condições econômicas particularmente difíceis.

Em geral, os incentivos CIT podem incluir:

- Uma taxa fiscal preferencial de 10 %, 15 % ou 17 %;
- Isenções fiscais;

- Redução de impostos.

Tabela 39: Incentivo CIT baseado em condições específicas

No.	Condition	CIT incentive
1	<ul style="list-style-type: none"> - Projects in specially difficult locations specified by Government; - Hi-tech; biotech, specific supporting industries; - Important infrastructure projects, socialized projects in education, sporting, health care. - Large manufacturing projects (e.g. investment capital of VND6,000 billion and number of labor 3000, capital of VND12,000 billion). - Projects of manufacturing or processing agricultural products in difficult locations. - Software production, environment protection 	<ul style="list-style-type: none"> - Tax rate of 10% for 15 years or for whole life for special projects - CIT Exemption: 4 years - 50% CIT Reduction: 5 to 9 years
2	Projects in difficult locations, manufacturing of agricultural machinery and equipment, high quality steel	<ul style="list-style-type: none"> - Tax rate of 17% for 10 years - Exemption: 2 years - Reduction: 4 years
3	Projects of manufacturing or processing agricultural products in normal locations	- Tax rate of 15% for whole life
4	Investment projects located in industrial zones (except for those located in areas having favorable socio economy conditions)	<ul style="list-style-type: none"> - Exemption: 2 years - Reduction: 4 years - No preferential tax rate is given

Fonte: KPMG – Investindo no Vietnã 2021

Número	Condição	Incentivo CIT
1	- Projetos em localizações especialmente difíceis especificados pelo Governo	- Taxa de tributos de 10% por 15 anos ou vitalícia para projetos especiais
	-Alta tecnologia:bio-tecnologia, indústrias de suporte específico;	-Isenção de CIT: 4 anos
	-Projetos de infraestrutura importantes, projetos socializados em educação, esportes, cuidados com a saúde	-50% Redução de CIT: 5 a 9 anos
	- Grandes projetos de manufatura(por exemplo capital de investimento de VND 6.000 bilhões e número de trabalho 3000, capital de VND 12.000 bilhões).	
	-Produção de software, proteção ambiental	
2	Projetos em localizações difíceis, manufatura de máquinas para agricultura e equipamento, aço de alta qualidade	<ul style="list-style-type: none"> - Taxa de tributos de 17% por 10 anos - Isenção: 2 anos -Redução: 4 anos
3	Projetos de manufatura ou processamento de produtos agrícolas em localizações normais	-Taxa de tributos de 15% vitalícia
4	Projetos de investimento localizados em zonas industriais (exceto para aqueles localizados em áreas que tenham condições socioeconômicas favoráveis	<ul style="list-style-type: none"> -Isenção: 2 anos -Redução: 4 anos -Nenhuma taxa de tributo é dada.

b. Imposto de Renda Pessoa Física

Os expatriados e os indivíduos vietnamitas que trabalham no Vietnã ou que têm rendimentos provenientes do Vietnã estão sujeitos ao Imposto de Renda Pessoa Física Vietnamita ("PIT"). A tributação dos indivíduos depende do seu status de residência.

Residência

De acordo com a Circular 111/2013/TT-BTC e a Circular 92/2015/TT-BTC do Ministério das Finanças,

- Os residentes são indivíduos que satisfazem uma das seguintes condições:
 - Indivíduos que estejam fisicamente presentes no Vietnã durante, pelo menos, 183 dias num ano civil ou nos primeiros 12 meses consecutivos a contar da data de chegada; ou
 - As pessoas que tenham residência permanente no Vietnã (incluindo as que tenham residência registrada no cartão de residência permanente ou temporária emitido pelas autoridades de imigração vietnamitas); ou
 - Os indivíduos que tenham alugado uma residência no Vietnã, em que o número total de dias alugados de acordo com o contrato de aluguel seja de, pelo menos, 183 dias num ano civil. As residências alugadas podem incluir hotéis, pensões, casas de descanso, alojamentos e escritórios de trabalho, independentemente de o indivíduo em causa locar a residência ou de o empregador a locar em seu nome.
- Os não residentes são indivíduos que não satisfazem as condições acima. Um indivíduo será igualmente tratado como não residente do Vietnã se:
 - O indivíduo tiver uma residência permanente ou uma residência alugada, mas permanece fisicamente no Vietnã durante menos de 183 dias num ano civil; e
 - O indivíduo provar que é residente fiscal de outro país.

Taxas PIT:

Para os residentes, as taxas de imposto progressivas aplicáveis ao rendimento do emprego a nível mundial referentes à Circular n.º 111/2013/TT-BTC são as seguintes:

Tabela 40: Taxas de imposto aplicáveis ao rendimento mundial de emprego no Vietnã

Rendimento mensal médio em VND (após deduções permitidas)	Taxas de Imposto(%):	Passivos fiscais
Até 5.000.000	5	Rendimento * 5%
Mais de 5.000.000 até 10.000.000	10	Rendimento * 10% - 250.000
Mais de 10.000.000 até 18.000.000	15	Rendimento * 15% - 750.000
Mais de 18.000.000 até 32.000.000	20	Rendimento * 20% - 1.650.000
Mais de 32.000.000 até 52.000.000	25	Rendimento * 25% - 3.250.000
Mais de 52.000.000 até 80.000.000	30	Rendimento * 30% - 5.850.000
Mais de 80.000.000	35	Rendimento * 35% - 9.850.000

Fonte: Circular No. 111/2013/TT-BTC

Para os não residentes - o rendimento de trabalho proveniente do Vietnã é aplicado a uma taxa de imposto fixa de 20% se as entidades econômicas do Vietnã forem as entidades que pagam a folha de pagamento.

c. Imposto de Empreiteiro Estrangeiro

O Imposto de Empreiteiros Estrangeiros ("FCT") é um mecanismo para cobrar impostos sobre os rendimentos provenientes do Vietnã de entidades estrangeiras que não tenham presença legal no Vietnã ou indivíduos não residentes da venda de mercadorias ou prestação de serviços às partes vietnamitas numa base contratual. O FCT consiste num componente do Imposto sobre Rendimentos (ou seja CIT para Empresas e Imposto de Renda Pessoa Física para Indivíduos) e um componente VAT. As entidades ou indivíduos estrangeiros sujeitos à FCT são referidos como contratantes estrangeiros.

d. Outros impostos

Tabela 41: Outros impostos

Nome do imposto	% de imposto	Definição
Imposto sobre recursos naturais	Varia de 0% a 40% aplicado para 9 grupos principais de recursos naturais <i>(Consulte a Resolução n° 1084/2015/UBTVQH13 para obter a taxa de imposto detalhada)</i>	O imposto sobre o consumo de recursos naturais é um imposto indireto, que é o montante que as organizações e os indivíduos devem pagar ao Estado ao explorarem os recursos naturais
Tarifa de importação	A variável depende dos tipos de mercadorias	O tributo de importação é geralmente avaliado numa base ad valorem (em valor). A tarifa de importação é aplicável em três categorias: taxas normais,

		taxas preferenciais e taxas preferenciais especiais
Tarifa de exportação	Varia de 0% a 40% dependendo dos tipos de Mercadorias	Os tributos de exportação são impostos a apenas alguns elementos que consistem principalmente em produtos de recursos naturais, tais como minerais, produtos florestais e sucata metálica
Imposto sobre a proteção Ambiental	Valor específico cobrado por unidade por tipo (Consulte a Resolução 1148/2020/UBTVQH14 para obter a taxa de imposto detalhada)	Um Imposto de Proteção Ambiental ("EPT") é imposta às mercadorias em que o consumo ou utilização dessas mercadorias seja considerado como tendo um impacto negativo no ambiente
Imposto especial de consumo	5% a 150% (Consulte o Apêndice 5)	O imposto aplica-se às mercadorias/serviços considerados luxuosos em comparação com as condições econômicas do país ou aos que são desencorajados para o consumo no Vietnã
Imposto de Uso de Terras Não-Agrícolas	A taxa de imposto é cobrada numa base de metro quadrado a taxas	O imposto é estabelecido sobre terras residenciais urbanas e rurais e áreas de terra que são

	<p>progressivas de 0,03% a 0,15%</p> <p>Nível 1: 0,03% na área dentro dos limites</p> <p>nível 2: 0,07 % da área não está excedendo 3 vezes o limite</p> <p>Nível 3: 0,15% da área é mais do que 3 vezes o limite</p>	<p>usadas para negócios não-agrícolas</p>
--	---	---

Fonte: Dados agregados por TBO

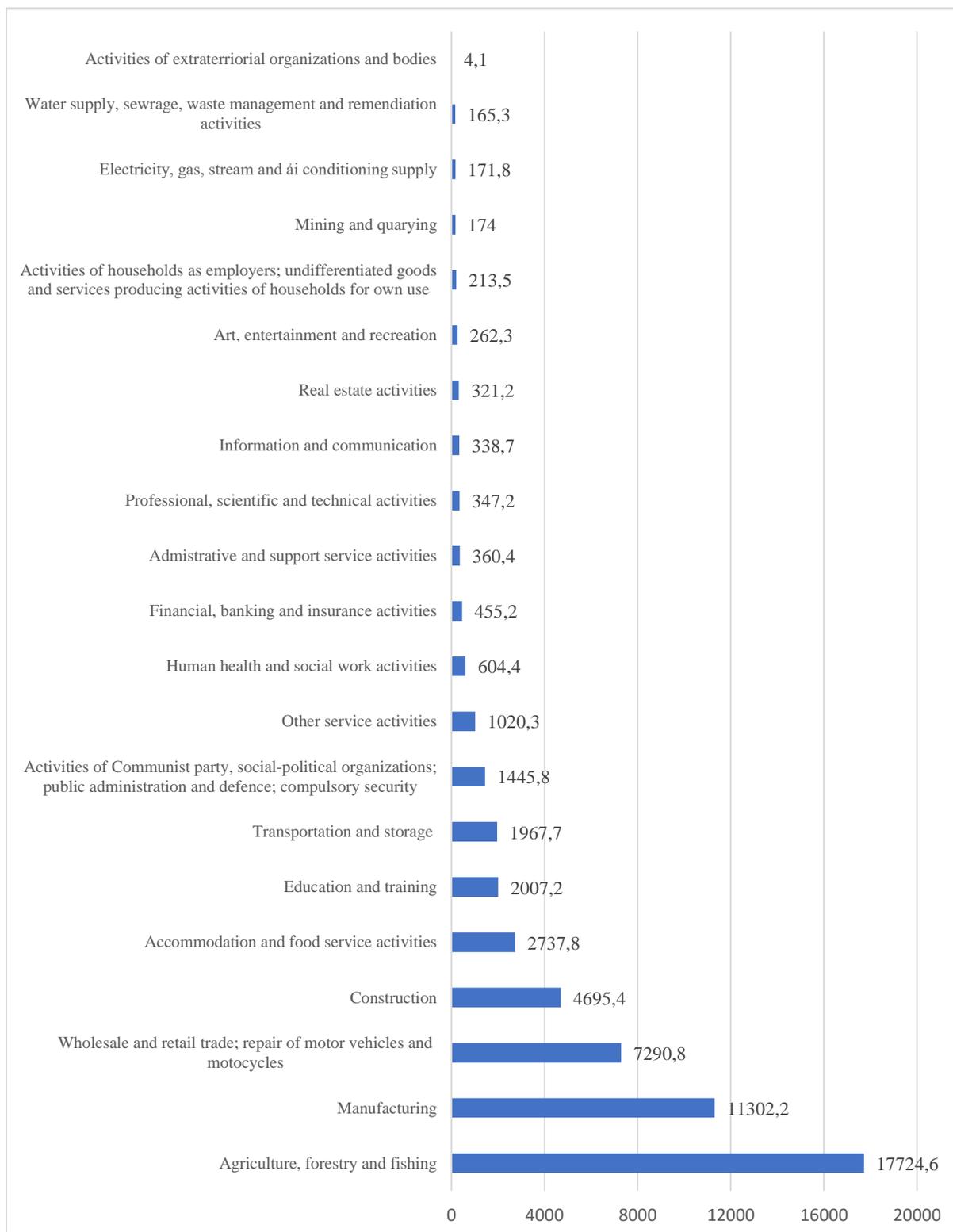
Os impostos comerciais acima mencionados não são exaustivos, mas são os mais relevantes para as empresas brasileiras que podem apoiar o desenvolvimento de uma estratégia para conquistar o mercado vietnamita.

4.6. Recursos humanos no Vietnã

De acordo com o livro Statistical Summary (Resumo Estatístico do Vietnã) de 2020, a taxa de crescimento médio anual da mão-de-obra para 2016-2019 foi estimada em 0,68%, cerca de 0,8% pontos abaixo do valor registrado em 2011-2015. Em 2020, a mão-de-obra com idade igual ou superior a 15 anos foi estimada em 54,8 milhões de pessoas, um aumento de 360,1 mil pessoas em comparação com o de 2016, mas assistiu-se a uma diminuição anual de 924,5 mil pessoas devido aos impactos negativos da pandemia COVID-19, quando muitos trabalhadores perderam os seus empregos, tiveram de ser dispensados e reduzir as horas de trabalho.

Em 2020, a mão-de-obra empregada com idade igual ou superior a 15 anos, que trabalha no setor da agricultura, silvicultura e pesca, representou 33,1% (8,5% contra 2016); a indústria e o setor da construção representaram 30,8% (5,6% acima); e o setor dos serviços representou a maior parte de 36,1% (aumento de 2,9%), declarada pelo Livro de Resumo Estatístico do Vietnã 2020.

Gráfico 18: Número de pessoas empregadas em milhares por setores no Vietnã 2021



Fonte: Statista.com

Tradução gráfico 18:

Atividades de organizações e órgãos extraterritoriais.
Fornecimento de água, esgoto, gestão de resíduos e atividades de remediação
Eletricidade, gás, vapor e fornecimento de ar condicionado
Mineração e pedreira
Atividades domésticas como empregadores; mercadorias diferenciadas e serviços que produzem atividades domésticas para uso próprio
Atividades imobiliárias
Informação e Comunicação
Atividades profissionais, científicas e técnicas
Atividades de serviços administrativos e de suporte
Atividades financeiras, bancárias e seguro
Outras atividades de serviço
Atividades do partido Comunista, organizações sócio-políticas e de defesa; seguridade obrigatória
Transporte e armazenamento
Educação e treinamento
Atividades de acomodação e alimentícias
Construção
Comércio atacadista e varejista; reparo de veículos motorizados e motocicletas
Manufatura
Agricultura, silvicultura e pesca

O Vietnã tem quase pleno emprego, com uma taxa de desemprego em torno de 2% nos últimos anos. Como resultado, a disponibilidade de mão-de-obra é uma atração fundamental para fazer negócios no Vietnã. A característica da força de trabalho do Vietnã pode ser recapitulada da seguinte forma:

COMO EXPORTAR VIETNÃ

- A taxa de alfabetização: Com acesso universal ao ensino primário e matrículas crescentes no ensino secundário, o Vietnã teve uma taxa de alfabetização de aproximadamente 95,4% em 2020, de acordo com a Statista.
- O número de empregados com qualificação técnica no segundo trimestre de 2020 foi de 12,3 milhões de pessoas, representando 23,8% do total da população empregada a nível nacional. A taxa de população empregada com formação no segundo trimestre de 2020 aumentou 0,4% em relação ao trimestre anterior e aumentou 1,3 pontos percentuais em relação ao mesmo período do ano passado.
- Os empregos de "ocupação elementar" atraíram a maior parte dos trabalhadores do mercado de trabalho vietnamita, representando 32,9% da população empregada a nível nacional. Isto explica-se pelo fato de as profissões elementares terem baixos requisitos de recrutamento e os trabalhadores poderem habituar-se rapidamente ao trabalho, para que seja adequado para a maioria dos trabalhadores vietnamitas. A proporção de ocupações elementares ainda foi alta no contexto da formação profissional e técnica (da formação vocacional elementar e superior) para os trabalhadores é baixa (cerca de 24% para a mão-de-obra e 23,8% para a população empregada), de acordo com o relatório de trabalho da GSO no segundo trimestre de 2020.
- A nível nacional, cerca de 1% da população empregada trabalhava como "Líderes, gestores e administradores", equivalente a 526,1 mil empregados. Essa proporção para o sexo masculino foi 2,3 vezes maior do que o feminino (1,4% versus 0,6%, respectivamente), nas áreas urbanas 3 vezes maior do que nas áreas rurais (1,9% versus 0,6%) e a maioria dessas pessoas tinha treinamento profissional e técnico (98,3%). *(Relatório de mão-de-obra GSO no 2º trimestre de 2020)*
- A renda mensal média dos trabalhadores do sexo masculino no segundo trimestre de 2020 foi 1,4 vezes superior à das trabalhadoras (USD 266,8 e USD 188,1, respectivamente). O rendimento médio dos trabalhadores das zonas urbanas foi 1,5 vezes superior ao dos trabalhadores das zonas rurais (USD 293 e USD 196,8). O rendimento mensal médio dos trabalhadores assalariados atingiu os USD 293, o que representa uma diminuição de USD 37,5 em relação ao trimestre anterior e de USD 7,9 em relação ao mesmo período do ano passado.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

- O rendimento médio mensal dos trabalhadores assalariados do grupo "Líderes, gestores e administração" foi o mais elevado (USD 498,6/mês).
- O rendimento médio mensal dos trabalhadores assalariados com diplomas universitários ou superiores atingiu quase USD 398, tendo-se registrado um declínio de USD 27,6 em relação ao trimestre anterior; o rendimento médio mensal dos trabalhadores sem qualificação técnica e profissional foi de USD 231,8.

A força de trabalho está concentrada em diferentes clusters em todo o país, como a área metropolitana de Hanói, Hai Phong metro área, Da Nang metro área, e Ho Chi Minh área da cidade. A província de Nghe, no norte, também é destacada por ter recebido alguma atenção nos últimos anos e é um potencial local de investimento para investidores.

A seguir, alguns clusters notáveis contribuíram mais com a força de trabalho do Vietnã:

- **Hanoi – Hai Phong área metropolitana**

A área metropolitana de Hanoi-Hai Phong teve uma abundante mão-de-obra com uma estrutura jovem. Esta área teve uma mão-de-obra total de 7,08 milhões, o que representa 13% da mão-de-obra nacional em 2020. O trabalho é mais concentrado em clusters industriais, como Hanói, Bac Ninh, Bac Giang, e Hai Phong. No entanto, os investidores devem estar cientes da escassez de mão-de-obra que pode ocorrer no setor industrial devido a elevadas taxas de rotatividade, especialmente na alta temporada.

Devido aos elevados padrões de vida e à boa qualidade do trabalho, os custos são elevados na área. Os custos de mão-de-obra são particularmente elevados em Hanói, seguido por Bac Giang, Hai Phong.

Os incentivos fiscais foram um dos elementos importantes, tornando esta área um destino de investimento atraente para o investimento direto estrangeiro.

- **Da Nang área metropolitana**

A mão-de-obra da área metropolitana de Da Nang representou 56% da população da cidade. Teve uma mão-de-obra total de 0,58 milhões, que representou 1% da mão-de-obra nacional em 2020. É uma força de trabalho jovem e dinâmica que se beneficiou devido às instalações educacionais de classe internacional na área. Os investidores acharão comparativamente mais

fácil a aquisição de mão-de-obra qualificada na área devido a universidades bem estabelecidas e escolas profissionais.

As políticas pró-empresas do governo local atraem investidores nas indústrias da pesca, infraestruturas, serviços e turismo. Incentivos também são fornecidos em áreas específicas, como o Parque High-Tech Da Nang.

- **Província de Nghe An**

Nghe An é uma das províncias mais densamente povoadas com a abundante oferta de mão-de-obra no Vietnã. A província teve uma mão-de-obra total de 1,9 milhões, o que representou 4% da mão-de-obra nacional em 2020.

Embora a maior parte da mão-de-obra esteja envolvida na agricultura, silvicultura e pesca, o setor industrial aumentou significativamente nos últimos anos. No entanto, o recrutamento de mão-de-obra qualificada pode ser um desafio especialmente para engenheiros altamente qualificados e gestores seniores. A maior parte do trabalho nestas posições é proveniente do trabalho migrante. Os custos de mão-de-obra na província, bem como noutras províncias do Vietnã central, são alguns dos mais baixos entre outros devido a um baixo nível de vida em comparação com o Norte e o Sul. A maioria das cidades e distritos está sob a categoria de condições socioeconômicas difíceis a muito difíceis.

- **Área metropolitana da Cidade de Ho Chi Minh**

A área metropolitana da Cidade de Ho Chi Minh é uma das mais abundantes em mão-de-obra no Vietnã, com uma elevada percentagem de mão-de-obra migrante. A área é conhecida como o centro comercial do país. O trabalho concentra-se em grupos industriais como Cidade de Ho Chi Minh, Binh Duong e Dong Nai. A área teve mais de 8,2 milhões no total da mão-de-obra, representando cerca de 15% da mão-de-obra nacional em 2020.

Embora o talento seja abundante, a competição é elevada para o talento entre os empregadores. Além disso, os custos de mão-de-obra na área metropolitana da Cidade de Ho Chi Minh são alguns dos mais elevados do país. Nesta área, os custos de mão-de-obra são particularmente elevados na Cidade de Ho Chi Minh, seguida por Binh Duong, e Dong Nai.

4.6.1. Políticas de Recursos Humanos:

- a. **Leis de proteção do trabalho:** A Lei do Trabalho, atualizada em 2013, estabeleceu as garantias para os trabalhadores no Vietnã. Também cobriu direitos e responsabilidades dos funcionários. Horas de trabalho: De acordo com a lei vietnamita, a semana de trabalho normal pode ser de até 48 horas. Na prática, a semana normal de trabalho compreende cinco dias de oito horas, totalizando 40 horas.
- b. **Férias:** Os trabalhadores empregados há mais de 12 meses têm direito a 12 dias de licença pagas. Por cada 5 anos de serviço, este direito aumenta um dia. Para os trabalhadores empregados por menos de 12 meses, as férias anuais são acumuladas proporcionalmente. Independentemente do período de tempo em que desempenharam funções, os trabalhadores têm direito a todas as 10 férias nacionais pagas.
- c. **Horas Extra:** As horas extras são limitadas a 200 horas por ano ou até 300 horas por ano em circunstâncias especiais. Além disso, as horas extras não devem exceder 30 horas em nenhum mês. O total de horas trabalhadas por um funcionário não deve exceder 12 horas num dia. Os empregadores têm o direito de solicitar horas extras, embora os empregados possam recusar fazê-lo.

Tabela 42: Taxas de horas extras no Vietnã

Dia Padrão	Hora e meia (150% do pagamento normal)
Fim de semana	Tempo duplo (200% do pagamento normal)
Férias/Licença pagas	Tempo triplo (300% do pagamento normal)

Fonte: Código de mão-de-obra número 08/2019/L-CTN

d. Contrato de Trabalho

Os trabalhadores podem ser classificados nas duas categorias seguintes, com base nos termos dos seus contratos de trabalho:

- Empregados que trabalham sob contratos de trabalho de termo indeterminado (contratos de duração indeterminada).

COMO EXPORTAR VIETNÃ

- Trabalhadores que trabalham sob contratos de trabalho a termo (termo fixo), sem prazo mínimo e prazo máximo de 36 meses.

Quando um contrato de trabalho a termo expira, mas o funcionário continua trabalhando, as partes podem assinar um novo contrato de trabalho a termo. Se não o fizerem no prazo de 30 dias a contar da data de expiração do contrato de trabalho a termo, o contrato de trabalho converter-se-á automaticamente num contrato de trabalho a prazo indeterminado por força da lei.

Um contrato de trabalho a termo só pode ser executado por dois termos sucessivos. No término do segundo prazo, deve ser celebrado um contrato de trabalho de prazo indeterminado, a menos que o contrato de trabalho a termo seja rescindido sem renovação após o término do segundo prazo. À semelhança do cenário acima referido, se o trabalhador continuar trabalhando após o termo de dois contratos de trabalho a termo, o contrato de trabalho converter-se-á automaticamente num contrato de trabalho a prazo indeterminado por força da lei. No entanto, esta regra não se aplica a certas categorias de trabalhadores, tais como:

- Empregados após idade de aposentadoria.
- Trabalhadores estrangeiros nacionais (cujas condições de emprego são limitadas pela duração das suas autorizações de trabalho).
- Diretores de empresas estatais.
- Funcionários de organizações representativas de funcionários.

Não é permitido qualquer acordo ao abrigo de um anexo que tenha por objetivo alterar a duração de um contrato de trabalho.

Os contratos de trabalho devem ser celebrados por escrito, com exceção dos contratos de trabalho temporários de duração inferior a um mês (caso em que pode ser utilizado um contrato de trabalho verbal). Um contrato de trabalho deve conter disposições relativas a todas as seguintes disposições:

- O nome e endereço do empregador, bem como o nome completo e a posição da pessoa que assina o contrato em nome do empregador.
- O nome completo, a data de nascimento, o sexo, o local de residência e o número da carteira de identidade ou o número do passaporte do trabalhador.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

- Trabalho a ser realizado, localização do trabalho e duração do contrato.
- Salários (incluindo taxa, método e tempo de pagamento, subsídios e outros pagamentos adicionais, bem como regime de aumentos e promoção dos salários).
- Horas de trabalho, pausas de descanso e férias.
- Equipamento de proteção pessoal para o funcionário.
- Seguro social, de saúde e de desemprego para o trabalhador.
- Formação e melhoria de competências para o funcionário.

Os contratos de trabalho locais devem ser celebrados no idioma vietnamita ou em dois idiomas (por exemplo, vietnamita e inglês). Um contrato de trabalho deve ser celebrado diretamente com a empresa que emprega os funcionários e não com a empresa do grupo.

e. Tipos de funcionário:

Trabalhadores temporários

No Vietnã, não existe um tipo específico de contrato de trabalho para os trabalhadores temporários, uma vez que a versão recentemente promulgada do Código do Trabalho eliminou a anterior categoria de contrato de trabalhadores "sazonais/específicos", que anteriormente aplicava aos trabalhadores com condições contratuais inferiores a 12 meses.

Agora, os trabalhadores temporários são simplesmente trabalhadores ao abrigo de contratos de trabalho a termo, que não têm um prazo mínimo, e um prazo máximo de 36 meses. Portanto, todos os empregados (mesmo aqueles em contratos de prazo muito curto) têm direito aos mesmos salários, aos mesmos direitos e obrigações, e às mesmas oportunidades, tratamento e condições de trabalho que os empregados de termo indeterminado.

Um empregador e um empregado podem assinar dois contratos de trabalho sucessivos a termo; se a relação de trabalho não for terminada após o termo do segundo mandato, o terceiro contrato de trabalho deve ser um contrato de duração indeterminada (exceto para os trabalhadores estrangeiros nacionais, os trabalhadores idosos e os funcionários das organizações representativas dos trabalhadores, que possam renovar os seus contratos de trabalho a termo mais de duas vezes). Não é permitido qualquer acordo ao abrigo de um anexo que tenha por objetivo alterar a duração de um contrato de trabalho.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Uma vez que os trabalhadores que trabalham ao abrigo de contratos de trabalho a termo têm direito aos mesmos direitos e benefícios que os que trabalham ao abrigo de contratos de duração indeterminada, qualquer cessação unilateral de emprego deve ser motivo e sujeita aos procedimentos previstos na lei.

Trabalhadores de Agência

A terceirização dos funcionários só é permitida para 20 tipos de empregos em uma lista específica promulgada pelo Governo do Vietnã. Os trabalhadores de agências têm o direito de receber o mesmo salário que o salário de um trabalhador do empregador de sublocação com as mesmas qualificações profissionais e com o mesmo emprego ou emprego com o mesmo valor, e devem ser fornecidas condições de trabalho semelhantes às dos empregados do empregador de sublocação.

Trabalhadores de meio período

Os empregados de meio período têm direito a receber os mesmos salários e têm os mesmos direitos e obrigações que os empregados de tempo integral, e têm direito às mesmas oportunidades, tratamento e condições de trabalho que os empregados de termo integral.

No Vietnã, todos os trabalhadores devem ter os seus contratos de trabalho com a empresa para a qual prestam serviços e não com qualquer outro membro do grupo.

4.6.2. Canais de recrutamento

Anúncio on-line: Anunciar um trabalho on-line é uma ótima maneira de começar a obter um bom número de candidatos. Há uma série de sites úteis no Vietnã para publicidade on-line:

- Vietnam Works é o portal de pesquisa de emprego online mais popular. Pode ser acessado em inglês e vietnamita. Os preços para anunciar um emprego variam entre USD 80 (1,5 milhão de Dong) e USD 580 (10,7 milhões de Dong), dependendo do pacote escolhido. <http://www.vietnamworks.com/>
- CareerLink é outro site de pesquisa de emprego popular no Vietnã. Embora semelhante ao VietnamWorks, ele é dirigido mais aos profissionais vietnamitas. Alguns dos sites estão em inglês. <https://www.careerlink.vn/en>

COMO EXPORTAR VIETNÃ

- Tim Viec Nhanh é um portal de recrutamento no Vietnã. Anuncia funções de nível inferior a médio.<http://www.timviecnhanh.com/>
- Alphabet é um site de rede profissional como o LinkedIn, personalizado para o Vietnã. É uma plataforma adequada para encontrar profissionais e construir sua rede.
<http://www.anphabe.com/>

Pesquisa executiva: Para uma pesquisa personalizada para funções mais seniores, usar uma empresa de pesquisa executiva pode ser mais apropriado. Empresas internacionais como A ADECCO, Harvey Nash, Talentnet, Robert Walters e Odgers Berndtson têm escritórios no Vietnã. Além disso, existem inúmeras pequenas empresas locais, como Anh Duong Talent. Feiras de trabalho, referências de funcionários e estágios também podem ser opções úteis para encontrar funcionários no Vietnã.

PARTE 5. FAZENDO NEGÓCIOS NO VIETNÃ



PARTE 5. FAZENDO NEGÓCIOS NO VIETNÃ

A cultura do Vietnã é uma das mais antigas do Sudeste Asiático. Embora a identidade nacional possa ser complexa dada a história do Vietnã, os habitantes locais orgulham-se da sua língua e das suas complexidades, bem como da especificidade da sua sociedade e cultura.

Desde a introdução da política de "renovação - Doi Moi" - em 1986, o Vietnã sofreu alterações significativas, incluindo o crescimento da economia e um aumento do nível de vida das pessoas. Estes fatores, por sua vez, inspiraram uma profusão de empresas estrangeiras que procuram iniciar operações ou expandir-se no país.

Para aqueles que estão visualizando o Vietnã como uma terra prometida para expandir os negócios, especialmente os novos ou aqueles que pretendem operar um negócio no Vietnã pela primeira vez, é essencial aprender sobre a cultura e as tradições do país. As tradições e a cultura do Vietnã têm uma história de longa data na região do Sudeste Asiático. Compreender a cultura empresarial do Vietnã tornará definitivamente mais fácil para os exportadores brasileiros fazer negócios neste país. O que torna isso valioso é o fato de que os exportadores brasileiros podem se conectar bem com sócios vietnamitas, evitar barreiras culturais e criar uma relação comercial de longo prazo, como esperado.

A seguir, descreveremos alguns destaques importantes da cultura de negócio no Vietnã, incluindo alguns costumes usuais no negócio vietnamita, etiqueta do negócio no Vietnã, comunicações no negócio, etc.

5.1. Costumes usuais das empresas no Vietnã

É sempre bom saber sobre os costumes comerciais populares no Vietnã para criar boas impressões para os seus parceiros de negócios nas primeiras reuniões.

Saudações no Vietnã

Os vietnamitas tendem a respeitar o espaço pessoal. Em vez de beijar ou abraçar enquanto cumprimenta, eles geralmente apertam as mãos. Esta é uma forma muito comum de saudação no Vietnã, especialmente no ambiente empresarial vietnamita. Os empresários vietnamitas

COMO EXPORTAR VIETNÃ

geralmente se saúdam uns aos outros segurando as mãos uns dos outros, apertando as mãos e se curvando ligeiramente quando as saudações representam apreço ou respeito aos parceiros.

Tal como referido na primeira parte, o vietnamita é a língua nacional do Vietnã. Embora o inglês esteja ganhando popularidade e a maioria dos empresários vietnamitas podem usar esta linguagem para se comunicar bem com parceiros estrangeiros, começando com "Xin Chao" (pronunciado como "seen chow"), o que significa "Olá" no vietnamita na primeira reunião irá definitivamente criar uma boa impressão.

Senioridade e Hierarquia

A cultura da hierarquia é uma característica marcante na cultura vietnamita em geral e na cultura empresarial do Vietnã em particular. Os vietnamitas são altamente apreciados pelo seu respeito pelos membros superiores em termos de classificação (cargo, educação, etc.), experiência e idade.

No entanto, o Vietnã não é tão hierárquico como outras culturas asiáticas como o Japão ou na Coreia. Ao contrário desses 2 países, o idioma vietnamita não tem regras de expressão honoríficas e formais rigorosas. Mas os vietnamitas ainda valorizam mostrar respeito aos idosos ou às posições mais altas no local de trabalho. E isto pode acontecer a todas as pessoas, até mesmo a um taxista, a um guarda de segurança, ou a um vendedor na rua. Os vietnamitas devem tratar todos aqueles que são mais velhos do que eles com respeito. No entanto, não é verdade que os jovens não sejam autorizados a falar devido a esta cultura de senioridade. Os mais jovens são bem-vindos para expressar as suas opiniões, mas de uma forma humilde. Ao fazê-lo, eles ganham reputação para si mesmos e retribuem a reputação, uma vitória para ambos.

Num ambiente de negócios, a pessoa com o cargo de nível maior também será saudada em primeiro lugar. As decisões e ideias também são geradas no topo e a pessoa mais velha ou de alto-escalão tem a maior influência sobre a decisão final.

Títulos

Os nomes vietnamitas estão escritos pela ordem: "Sobrenome+Primeiro Nome ". Normalmente, o sobrenome não é amplamente utilizado tanto em situações informais como formais, e os

COMO EXPORTAR VIETNÃ

vietnamitas esperam ser chamados pelo seu primeiro nome.

Os exportadores brasileiros podem achar interessante saber que 6 de 10 pessoas em um grupo podem ter o mesmo Sobrenome, que é Nguyễn ou Trần (estes são os dois nomes mais populares no Vietnã). Portanto, os vietnamitas tendem a esperar que outros chamem seu primeiro nome. Em casos formais, é aconselhável dirigir-se a eles com "Sr.", "Srta." e "Sra." que precedem seus nomes.

Linguagem corporal

Linguagem corporal é um tipo de arte. No Vietnã, a utilização da linguagem corporal pode indicar diferentes significados do que é no país de origem de um estrangeiro. Tomar nota de alguns comportamentos de linguagem corporal pode ajudar os exportadores brasileiros a se prepararem melhor ao fazer negócios neste país.

Ao falar com os vietnamitas, especialmente com o sócio, observa-se não colocar uma ou ambas as mãos no bolso, que é muitas vezes considerado um sinal de arrogância e ausência de respeito ao oposto.

Outra observação, tocar as cabeças das pessoas é um sinal de tabu no Vietnã. O topo da cabeça é conhecida como a parte mais importante para o vietnamita, portanto as pessoas se sentem ofendidas quando alguém dá tapinhas ou toca as suas cabeças. Além disso, tocar uma pessoa do sexo oposto é considerado mal educado, um aperto de mão é aceitável.

O conceito de 'reputação'

Tal como acontece com muitos outros países asiáticos, o conceito de reputação é extremamente importante no Vietnã, que pode ser descrito como refletindo a reputação, a dignidade e o prestígio de uma pessoa.

Com uma cultura de alto contexto, os vietnamitas muitas vezes valorizam a harmonia e o bem-estar dos outros sobre a mensagem pretendida. Salientar as deficiências dos outros sem considerar os seus sentimentos não é a opção preferida pelos vietnamitas.

Embora para os ocidentais, ser franco e direto seja considerado um bom traço, um desacordo direto pode ser visto como fazendo com que uma pessoa “perca a reputação” no Vietnã.

Os exportadores brasileiros devem estar cientes de causar involuntariamente uma humilhação devido às suas palavras ou ações para com parceiro de negócios vietnamitas. Em vez de corrigir abertamente os erros, é preferível uma sugestão para melhorias de uma forma suave e sustentada.

As diferentes culturas empresariais entre regiões

No Norte do Vietnã, os empresários tendem geralmente a ser mais formais no seu modo de trabalhar, dado que o Norte é o centro das agências governamentais e do aparelho administrativo, por conseguinte, as regras de comportamento normais e precisas também afetam o seu estilo de negócio. Os parceiros de negócios do Norte usam roupas formais para as reuniões. Na verdade, ternos e gravatas são sempre a sua primeira escolha. O fator de hierarquia é especialmente alto no Norte. A reunião só pode começar quando o chefe do negócio aparecer. Além disso, enquanto o chefe fala, seus funcionários escutam principalmente seu discurso durante a reunião. Há também muitas cerimônias na reunião, começando pela saudação do chefe do negócio ao seu discurso de abertura, etc. As agências do Norte exigem mais procedimentos administrativos e a velocidade de processamento também tende a levar mais tempo. Na sua maioria, as empresas do Norte são empresas relacionadas com o Governo, grupos locais com muitos níveis de hierarquia, fato pelo qual não é fácil satisfazer os níveis mais elevados das empresas do Norte.

Por outro lado, no Sul do Vietnã, as principais empresas são as Corporações Multinacionais (MNC) e as Empresas com Capital Estrangeiro. O fator de hierarquia das empresas do Sul também é mais simples. Todos os chefes de departamento têm o direito de decidir as suas partes responsáveis. Isso significa que, dependendo das necessidades de trabalho, os exportadores brasileiros podem encontrar parceiros de negócios adequados para falar sobre o trabalho de que necessitam, em vez de envolver as ideias do chefe mais importante em sua discussão de negócios. No entanto, os patrões do Sul estão muito abertos às reuniões e à comunicação com os seus parceiros de negócios. A velocidade de trabalho e de processamento das agências no Sul também é mais rápida do que na do Norte, com procedimentos menos complicados.

O povo do Vietnã Central tem a característica de uma pessoa genuína. Na verdade, são muito simples no seu modo de trabalhar. Não têm muitos estilos formais como os Nortistas, mas também não tem mente demasiada aberta em sua maneira de trabalhar como os Sulistas. Os parceiros de negócios da região Central são muito sinceros sobre o que fazem. São precisos, não

COMO EXPORTAR VIETNÃ

dispostos a correr riscos, e parceiros muito orientados para os detalhes. A região Central foi considerada uma mistura entre o Norte e o Sul. As empresas da região do Centro-Norte terão tendências de cultura empresarial mais próximas das Nortistas. Por outro lado, as empresas da região Centro-Sul terão influências culturais mais semelhantes às dos Sulistas.

5.2. Uma reunião Típica de Negócios Vietnamita

Há vários protocolos quando se trata da cultura para reuniões de negócios no Vietnã, e é aconselhável aderir a eles, se possível.

Disposição Geral

Sempre quando se trata de uma reunião de negócios no Vietnã, há sempre um anúncio das datas e locais da reunião com antecedência através de chamadas telefônicas, e-mails ou até conversas verbais em caso de emergência. Normalmente, a data exata da reunião de negócios no Vietnã é anunciada oficialmente no prazo de 7 dias antes da data da reunião. Os participantes devem confirmar a sua presença pelo menos 1-2 dias antes para uma melhor preparação. As reuniões de negócios devem evitar grandes feriados, como o Dia do Trabalho (1º de maio), o Dia da Independência do Vietnã (2 de setembro) ou o Tet, que é a celebração do Ano Novo do Vietnã, etc.

Tabela 43: Calendário de Feriados no Vietnã

FERIADO	DATAS	NÚMERO DE DIAS
Feriado de Ano novo	1º de janeiro	01
Ano Novo Lunar	Flexível, geralmente ocorre entre janeiro e fevereiro	07
Festival Hung Kings	10 de março (Calendário Lunar)	01
Dia da Reunificação	30 de abril	01

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Dia Internacional do Trabalho	1º de maio	01
Dia da independência	2 de setembro	01

Fonte: Dados agregados por TBO

Referente ao feriado exato do Ano Novo Lunar, o Governo vietnamita anuncia normalmente o calendário específico deste feriado no final do ano (principalmente em dezembro). Por conseguinte, os exportadores brasileiros podem conhecer a data exata e planejar em conformidade.

Para a primeira reunião, é melhor que as empresas brasileiras se reúnam no escritório do parceiro em potencial. Isto evita a possibilidade de um cancelamento de última hora devido a quaisquer dificuldades de viagem do parceiro de negócios.

É melhor ter uma agenda antes da reunião para que os parceiros de negócios possam se familiarizar com o que será discutido. Também é útil ter documentos principais traduzidos para o vietnamita, uma vez que nem todas as partes interessadas principais dos parceiros de negócio são capazes de falar e compreender bem o inglês. Quando possível, as reuniões de negócios devem ser realizadas na presença de um intérprete.

Se chá é oferecido na recepção, aceite-o, pois este é um sinal de hospitalidade. No Norte, o chá quente é tipicamente servido, enquanto no Sul, as reuniões ocorrem com chá gelado ou refrigerantes.

Traje de negócios

Parece ser comum que o código de vestuário na cultura empresarial do Vietnã seja conservador, o que significa que os parceiros de negócios devem vestir-se formalmente, mas têm de ser modestos. Para os homens, eles tipicamente participam das reuniões com ternos e gravatas de cor escura. Por outro lado, vestidos formais, ou blusas com linhas de pescoço altas são costumeiros para mulheres em negócios.

Do outro lado, o traje de negócios também dependerá da localização da reunião. Por exemplo, Hanói é conhecida pelo seu ambiente de escritório - onde os empresários normalmente se vestem formalmente, enquanto a Cidade de Ho Chi Minh é mais casual.

Troca de Cartões de Visita

Os cartões de visita são frequentemente trocados na abertura de reuniões de negócios. Como os cartões de visita são projetados é realmente crucial, tendo em vista que eles podem decidir o nível da impressão e da informação aos parceiros de negócio e a todos aqueles que participam na reunião.

Como a formalidade é importante nos padrões culturais no Vietnã, cartões de visita devem ser dados e recebidos com as duas mãos. Deve ser dado tempo para ler o nome no cartão – guardar apressadamente um cartão de visita ou mal dar uma olhadinha é considerado ofensivo.

“Quebra-gelo”

Um breve bate-papo informal geralmente ocorre antes que a reunião real comece. Os clássicos do motivo são o clima, as viagens passadas ou a paisagem vietnamita.

As primeiras reuniões envolverão conhecer-se mutuamente, em comparação com o Ocidente, onde as primeiras reuniões tendem a permanecer a nível empresarial. Ao contrário da cultura ocidental, onde a privacidade é respeitada e as informações pessoais não devem ser reveladas, no Vietnã, quanto mais pessoas compartilham informações sobre sua vida pessoal, como família, hobbies, opiniões políticas, etc., mais próximos estarão em seu relacionamento comercial. As conexões sociais são importantes, e o vietnamita pode fazer a maioria de suas decisões de negócio baseadas em como veem seu parceiro de negócios como uma pessoa fora do negócio.

Muitos vietnamitas farão perguntas que podem parecer pessoais a um estrangeiro. Discutir a vida familiar e pessoal é normal e é visto como um sinal de simpatia e interesse.

É comum dar presentes no final de uma reunião de negócios. Estes podem ser pequenos e não precisam ser caros. Um possível item pode ser uma caneta ou artigos de escritório com um logótipo da empresa ou um item típico do país de origem.

Apresentação da Empresa

Depois de todas as conversas informais e quebra-gelo, as empresas brasileiras precisam estar prontas para se apresentarem e apresentar a empresa. Este passo é muito crítico antes de se obter confiança uns dos outros e iniciar a cooperação. Esta introdução é, em muitos casos, muito importante porque ajuda a transmitir o valor da empresa brasileira ao parceiro de negócios vietnamita. Portanto, as informações na breve introdução precisam ser cuidadosamente selecionadas e condensadas. As ideias principais incluem frequentemente: (1) Informação da empresa: antecedentes, visão e missão em matéria de desenvolvimento; (2) Informação sobre o produto: descrever o produto e as características especiais que o produto tem em relação ao concorrente e (3) Se possível, a lista dos principais parceiros com os quais a empresa cooperou.

É melhor que os slides de apresentação sejam escritos em inglês. Se os exportadores brasileiros estiverem em uma sala com poucas pessoas que falam inglês, é muito melhor trazer um intérprete ou uma pessoa bilíngue para a reunião.

Encerrando a reunião

Conhecer alguns passos a serem tomados no final de cada reunião irá garantir que o encontro alcançou o resultado estabelecido, e que futuros encontros também irão ter êxito. Aqui estão algumas observações para os exportadores brasileiros ao terminar a reunião com parceiros de negócios vietnamitas.

Confirme as principais decisões e os próximos passos

O que é muito importante tanto para os parceiros vietnamitas como para os negócios brasileiros é deixar a reunião com o mesmo entendimento do que foi acordado, é necessário um rápido processo de finalização do que foi decidido na reunião. Uma finalização pode incluir alguns pontos importantes como as próximas etapas, a pessoa responsável por seguir adiante, próximas metas.

Enviar Atas da Reunião

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Depois, logo que possível, após a reunião, envie uma ata da reunião na qual inclua todos os pontos de discussão acordados para todos em um e-mail. O objetivo da ata é resumir os principais pontos de discussão por documento e arquivá-los para que todos os parceiros (que aderiram ou não à reunião) possam compreender o progresso do projeto e ter um guia a seguir.

Os exportadores brasileiros devem enviar uma ata no prazo de 1 dia após a reunião ter sido realizada.

Entretenimento Empresarial após a reunião

No Vietnã, após uma reunião importante, os parceiros almoçam ou jantam juntos para reforçar a relação. Geralmente, os parceiros de negócios vietnamitas convidarão o hóspede primeiro, mas os exportadores brasileiros também podem tomar a iniciativa de convidar. Isto fará uma boa impressão e ajudará muito na construção do relacionamento com o parceiro de negócios vietnamita.

Quando jantam fora, os vietnamitas esperam frequentemente até todos sentar. Na maioria dos casos, a pessoa mais velha do grupo sentará primeiro. Os mais jovens geralmente usam ambas as mãos para passar itens e nunca passar nada sobre a cabeça de alguém.

Beber cerveja, vinho ou outro licor durante a refeição é comum no Vietnã. Um brinde pode tornar a atmosfera mais aconchegante, e as partes se tornarão mais próximas, o que é bom para conexões de negócios.

Ao trocar brindes com o anfitrião, é mais apropriado deixá-los fazer o brinde primeiramente. Quando chegar a vez do brasileiro, espera-se que o mesmo esteja de pé, frente a pessoa mais idosa ou mais velha do grupo, e levante o seu copo com as duas mãos. Durante a refeição, as pessoas são livres para fazer brindes individuais. Lembre-se, um discurso curto e suave será o suficiente e certifique-se de apertar mãos com todos os participantes vietnamitas e terminar agradecendo profusamente o anfitrião.

Além disso, a maneira de comer vietnamita está ligada a tigelas de arroz e hashi. Fazer barulho com o hashi batendo na tigela é considerado rude e mal educado.

5.3. Técnicas de negociação

Depois de entender alguns dos costumes comerciais do Vietnã, aqui, esta seção introduzirá mais aspectos importantes das culturas de negócios vietnamitas que ajudarão os exportadores brasileiros a construir fortes conexões de negócios e fechar negócios no Vietnã com sucesso.

Construindo relacionamento antes das Negociações Comerciais

Quaisquer estrangeiros que tenham vivido e trabalhado no Vietnã durante muito tempo concordarão que investir em relações, construir confiança e respeito mútuo são indispensáveis ao fazer negócios neste país.

Para o vietnamita, conforto e respeito geralmente vêm antes da comunicação do negócio. Como resultado, negociar no Vietnã pode parecer um pouco lento devido ao tempo que leva para construir um relacionamento com clientes potenciais. Além disso, os exportadores brasileiros precisam ter em mente que a decisão final vai passar por uma grande consulta no Vietnã. Portanto, lembre-se de ser paciente.

Além disso, os relacionamentos são baseados na familiaridade, respeito e confiança pessoal. As relações comerciais neste país existem entre indivíduos ou grupos de pessoas, e não entre empresas. Mesmo após um exportador brasileiro ter feito amizade e obtido a confiança dos parceiros comerciais locais, o parceiro de negócios não necessariamente confia em outros da empresa brasileira. Isto faz com que seja altamente benéfico manter os contatos principais da empresa inalterados. A alteração de uma pessoa de contato principal pode exigir que o processo de criação de relações recomece.

Outra observação é que a negociação faz parte da cultura empresarial. Portanto, os negócios brasileiros devem esperar muitas negociações e oferecer descontos aos parceiros de negócios vietnamitas.

Negociação - Atitudes e Estilos

No Vietnã, a principal abordagem das negociações consiste em empregar uma negociação distributiva e de contingência. Enquanto o comprador está em uma posição superior, ambos os lados em um negócio são responsáveis por alcançar um acordo. Eles esperam compromissos de

longo prazo de seus parceiros comerciais e se concentrarão principalmente nos benefícios de longo prazo.

Embora o estilo de negociação primária seja competitivo, os vietnamitas, no entanto, valorizam relações de longo prazo. Manter as relações intactas durante toda a negociação do negócio brasileiro é vital. É melhor permanecer calmo, amigável, paciente e persistente. Como acima referido, o conceito de "preservar a reputação" é muito importante na cultura vietnamita, a comunicação é geralmente bastante indireta. Ao responder a uma pergunta direta, as pessoas podem responder 'sim' apenas para sinalizarem que ouviram o que disseram, e não que concordam com ela. O desacordo aberto deve ser evitado e qualquer tipo de confronto direto é desencorajado. As pessoas raramente respondem a uma pergunta ou pedido com um 'não' direto, em vez disso, as empresas brasileiras podem receber respostas aparentemente ambíguas, como 'não tenho certeza', 'vamos pensar nisso' ou 'isso exigirá mais investigação' Cada um destes valores poderia significar 'não'. É benéfico usar uma aproximação igualmente indireta, porque o vietnamita poderia percebê-la como rude e agressiva se você for demasiado direto.

Negociação - Compartilhamento de Informações

Os negociadores vietnamitas estão dispostos a passar um tempo considerável recolhendo informações e discutindo vários detalhes antes que a fase de negociação possa começar. A informação raramente é partilhada livremente, uma vez que os vietnamitas acreditam que a informação privilegiada cria vantagens de negociação.

Tenha em mente que a humildade é uma virtude na cultura empresarial vietnamita. Se os negócios brasileiros fazem reivindicações exageradas em um esforço para impressionar o outro lado ou para obter concessões, eles provavelmente investigarão suas reivindicações antes de responder. Isto pode revelar-se muito constrangedor.

Negociação - Tomada de Decisões

As organizações vietnamitas são geralmente muito hierárquicas. No entanto, a tomada de decisões é normalmente um processo de grupo orientado para o consenso no Vietnã. As decisões são frequentemente tomadas através de um processo que envolve muitas partes interessadas que estabelecem um consenso através de uma série de deliberações e políticas internas nas quais os

estrangeiros têm um mínimo de conhecimento.

Este processo pode demorar muito tempo e requer paciência. Influenciar a tomada de decisões requer compreender as intenções do lado vietnamita e construir relações fortes com tantas partes interessadas influentes quanto possível.

O papel dos líderes seniores é orquestrar o processo, e não tomar decisões. No entanto, a sua contribuição tem muito peso, e eles podem ter a palavra final, por isso faça tudo o que puder para ganhar o seu consentimento e apoio. Além disso, como mencionado na seção anterior, os chefes de departamento têm o direito de decidir suas partes responsáveis, especialmente no Sul, e normalmente se juntarão na primeira reunião com os vendedores. Estar bem preparado para preços e amostras para a primeira reunião, mesmo quando os compradores não são obrigados a fazê-lo, trará aos vendedores brasileiros muitas vantagens para converter a primeira reunião em contrato.

Ao tomar decisões, os empresários vietnamitas podem não confiar muito em regras ou leis. Eles geralmente consideram a situação específica em vez de aplicar princípios universais. Os sentimentos e experiências pessoais pesam mais fortemente do que as evidências empíricas, e outros fatos objetivos. As exceções existem quando as regras do partido ou os objetivos do governo os obrigam a ser mais dogmáticos.

Acordos e Contratos

Captar e trocar entendimentos escritos após reuniões e em estágios cruciais de negociação é útil, uma vez que as declarações verbais nem sempre são confiáveis. Embora estes instrumentos sirvam de instrumentos para melhorar a comunicação e reforçar os compromissos, não devem ser tomados para acordos finais. Qualquer parte de um acordo pode ainda mudar significativamente antes de ambas as partes assinarem o contrato final.

Os contratos escritos são geralmente mantidos em alto nível, captando apenas os aspectos primários, termos e condições do acordo. Escrever e assinar o contrato é uma formalidade. Os vietnamitas acreditam que a força primária de um acordo reside no compromisso dos parceiros de negócios e não na sua documentação escrita.

COMO EXPORTAR VIETNÃ

No que diz respeito ao pagamento, os parceiros de negócio do Vietnã preferem frequentemente o pagamento a prazo ou o método de pagamento pós-pago. Em alguns casos, os parceiros de negócios do Vietnã podem atrasar o pagamento de mercadorias, portanto, a provisão de uma penalidade de pagamento tardio no contrato é uma observação para os exportadores brasileiros.

APÊNDICE 1:

EMPRESAS DE CONSULTORIA E PESQUISA DE MERCADO NO VIETNÃ

Nome	Endereço	Fone	E-mail	Website
The Blue Ocean JSC <i>Strategy Consulting & Market Research [Consultoria de Estratégia e Pesquisa de Mercado]</i>	19th Floor, Indochina Building Office Area, 04 Nguyen Dinh Chieu street, Da Kao Ward, District 1, HCMC	(+84) 933900902	info.tbo@theblueoceanvn.com	https://theblueoceanvn.com/
BambuUP JSC <i>Investment and M&A Services [Investimento e Serviços M&A.]</i>	5th Floor - Tower 2, Times Tower Building HACCI, No. 35 Le Van Luong, Hanoi	02435381917	contact@bambuup.com	https://www.bambuup.com/
Nielsen <i>Market Research [Pesquisa de Mercado]</i>	Center Point Building 4th Floor, 106 Nguyen Van Troi, Phu Nhuan District, HCMC	(028) 3997 8088	vietnamInfo@nielsen.com	www.nielsen.com
CI Research <i>Market Research [Pesquisa de Mercado]</i>	Loc Le Building, 6th & 7th Floor, Entrance A 454	(028) 66 83 5677 & (+84) 904 333 670	info@ciresearch.com.vn	ciresearch.com.vn

COMO EXPORTAR VIETNÃ

<i>sa de Mercado]</i>	Nguyen Thi Minh Khai, Ward 5, District 3, HCMC			
Q&Me Vietnam <i>Market Research[Pesquisa de Mercado]</i>	6F 506 Nguyen Dinh Chieu, Ward 4, District 3, Ho Chi Minh City	(028) 39100 043	info@qandme.net	www.qandme.net
Cimigo <i>Market Research[Pesquisa de Mercado]</i>	217 Dien Bien Phu, Binh Thanh District, HCMC	(028) 3822 7727	vietnam@cimigo.com - ask@cimigo.com	www.cimigo.com
YCP Solidiance Vietnam <i>Strategy Consulting [Consultoria de Estratégia]</i>	Suite 704, Satra Dong Khoi Building, 58 Dong Khoi street, District 1, Ho Chi Minh City	(+84) 28 3521 8639	info@solidiance.com	https://www.solidiance.com/

APÊNDICE 2:

PRINCIPAIS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS DO VIETNÃ

Nome	Endereço	Fone	E-mail	Website
Associação de Varejistas do Vietnã (AVR)	R. 309-310, E1, the building of Trung Tu Diplomatic Union, No.6 Dang Van Ngu, Dong Da District, Hanoi	(+84-4) 62753379/ 62753258	hanoiavr@gmail.com	www.hiephoi banle.com
Associação das Empresas Agrícolas e Fazendas do Vietnã (AFAEA)	84 Nguyen Du, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City	(+84) 917879944/ (+84-243) 8244203	vfaeavn@gmail.com	www.hiephoi trangtrai.com
Associação de Empresas de Pequeno e Médio Porte Industriais-Rurais do Vietnã (VARISME)	20 (8H) Alley 1, Tran Quoc Hoan Street, Cau Giay District, Hanoi	(+84-24) 62512779	hoangsam.dnth@gmail.com	www.varisme.org.vn
Centro de Promoção Comercial para a Agrícola no Vietnã (AgriTrade)	26B Pham Van Dong, Mai Dich Ward, Cau Giay District, Ha Noi	(+84-24) 37555458	hoangson.xttm@mar d.gov.vn	www.agritrade.com.vn
Associação de Comércio Eletrônico do Vietnã (VECOM)	R. 702, HKC Building, 285 Doi	(+84-24) 6259 8271 / (+84-24) 6278 4479	office@vecom.vn	www.vecom.vn

COMO EXPORTAR VIETNÃ

	Can, Lieu Giai, Ba Dinh, Ha Noi			
Associação de Investidores Financeiros (VAFI)	6 th Floor, Multifunctions Building, 169 Nguyen Ngoc Vu St., Trung Hoa Ward, Cau Giay District, Hanoi	(+84-24) 39728133	office@vafi.org.vn	www.vafi.org.vn
Associação de Empresas de Pequeno e Médio Porte do Vietnã (VINASME)	10 th Floor, Building D, Sports Hotel, 15 Le Van Thiem Street, Thanh Xuan District, Hanoi	(+84-24) 355 64499	vinasme.bantochuc@gmail.com	www.vinasm.e.vn
Associação de Exportadores e Produtores de Frutos do Mar (VASEP)	218 Nguyen Quy Canh, An Phu - An Khanh Urban Area, District 2, Ho Chi Minh City	(+84-28) 628,10430	vasephcmcity@vasep.com.vn	www.vasep.com.vn
Café Vietnã – Associação do Cacau (VICOFA)	No. 5 Ong Ich Khiem, Ba Dinh District, Ha Noi	(+84-24) 3733 6520 - (+84-24) 3845 2818	info.vicofa@gmail.com	www.vicofa.org.vn
Associação do Tabaco do Vietnã (VITA)	152 Tran Phu, District 5, Ho Chi Minh City	(+84-28) 8354546	vta@hcm.fpt.vn	-

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Associação do Algodão e Fiação do Vietnã (VCOSA)	2A Floor, No. 8 Nguyen Hue, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City	(+84-28) 3911 0992/94/95	info@vcosa.org.vn; info.vcosa@gmail.com	Facebook: fb.com/hieph oibongsoivn Website: www.vcosa.org.vn
---	--	-----------------------------	--	--

APÊNDICE 3:

CONFEDERAÇÕES E FEDERAÇÕES DO VIETNÃ (INDÚSTRIA E COMÉRCIO)

Nome	Endereço	Fone	E-mail	Website
Aliança para o Suporte à Exportação do Vietnã (VESA)	R. 305, Detech Building, No. 8 Ton That Thuyet, My Dinh, Ha Noi	(+84-24) 6259 8271 / (+84-24) 6278 4479	office@vecom.vn	www.vesa.net.vn
Fórum sobre a Política Agrícola do Vietnã (VAPF) no âmbito do Instituto para a Investigação Econômica e Política do Vietnã (VEPR)	R. 707, E4 Building, 144 Xuan Thuy, Cau Giay, Ha Noi	(+84-24) 3754 7506 (704)	info@vepr.org.vn	http://vapf.org
Iniciativa de Transparência das Indústrias Extrativas (EITI)	No. 24 H2, Yen Hoa New Urban Area, Cau Giay, Ha Noi	(+84-24) 3556 4001	contact@nature.org.vn	-
Aliança Cooperativa do Vietnã (VCA)	Duong Dinh Nghe, Yen Hoa, Cau Giay, Ha Noi	(+84-24) 804 9711	-	http://vca.org.vn/en/
Fórum Empresarial do Vietnã (VBF)	3B Floor, Pullman Tower, 40 Cat Linh, Hanoi, Vietnam	(+84-24) 3715 2223/6	info@vbf.org.vn	https://vbf.org.vn/

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Obtenção de documentos

Nome	Endereço	Fone	E-mail	Website
Departamento Geral da Alfândega do Vietnã	E3, Duong Dinh Nghe Street, Yen Hoa Ward, Cau Giay District, Ha Noi	(+84-24) 39440833 (ext: 8613)	webmaster @customs.g ov.vn	www.customs .gov.vn

APÊNDICE 4:

EMPRESAS DE TRANSPORTE COM SERVIÇOS PARA O BRASIL

Marítimo

Nome	Endereço	Fone	E-mail	Website
Fado Express Corporation	85 Thang Long, Ward 4, Tan Binh District, Ho Chi Minh City	(+84-28) 909 931 247	xuatkhauhan g@gmail.com	www.fadoexpress.com
Golden Time Posts Joint Stock Company	778/7 Nguyen Kiem, Ward 4, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City	(+84-28) 19006097	info@goldtimes.vn	www.goldtimes.vn/
Vietship Company	155 Hai Ba Trung, Ward 6, Distric 3, Ho Chi Minh City	(+84-28) 6902 9161	lienhe@vietship.net	www.vietship.net
Thami Shipping & Airfreight Corporation (TMC)	25-25A Street 81, Tan Quy Ward, District 7, Ho Chi Minh City	(+84-28) 37750888	info@thamico.com	www.thamico.com
AlphaTrans	5-7 Hoang Viet, Ward 4, Tan Binh District, Ho Chi Minh City	(+84-28) 38113811	phu@atl.vn	www.vantaianpha.vn

Aéreo

<i>Passagem aérea para o Brasil</i>			
Companhias aéreas	Destino	Preço da passagem de Hanói (HAN)	Preço da passagem da Cidade de Ho Chi Minh (SGN)
Turkish Airlines	São Paulo (GRU)	A partir de USD 1.500	A partir de USD 2.400
	Brasília (BSB)	A partir de USD 2.000	A partir de USD 2.400
	Rio de Janeiro (GIG)	A partir de USD 1.800	A partir de USD 3.000
Emirates Airlines	São Paulo (GRU)	A partir de USD2.200	A partir de USD 2.000
	Brasília (BSB)	A partir de USD2.200	A partir de USD 2.000
	Rio de Janeiro (GIG)	A partir de USD2.500	A partir de USD 2.200
Qatar Airway	São Paulo (GRU)	A partir de USD1.600	A partir de USD 1.300
	Brasília (BSB)	A partir de USD1.700	A partir de USD 2.100
	Rio de Janeiro (GIG)	A partir de USD2.500	A partir de USD 1.300
Vietnam Airlines	São Paulo (GRU)	A partir de USD 1.900	A partir de USD 2.100
	Brasília (BSB)	A partir de USD 1.900	A partir de USD 1.900

COMO EXPORTAR VIETNÃ

	Rio de Janeiro (GIG)	A partir de USD 1.800	A partir de USD 2.300
Air France	São Paulo (GRU)	A partir de USD 1.900	A partir de USD 1.900
	Brasília (BSB)	A partir de USD 1.900	A partir de USD 1.800
	Rio de Janeiro (GIG)	A partir de USD 2.500	A partir de USD 3.000

A maioria destes voos utiliza serviços de transbordo. Dependendo do tempo de voo, haverá 1 ou 2 pontos de trânsito.

Rota Hanói-Brasília: A rota de conexão entre as duas capitais é realizada por grandes companhias aéreas, como a Qatar Airways; Vietnam Airlines; Emirates; Turkish Airlines; etc. Em média, existem cerca de 24 voos por dia para Brasília. É muito longe do trajeto Hanói – Brasília e esta viagem vai levar de 29 a 50 horas, dependendo das companhias aéreas, com pelo menos 2 a 3 pontos de trânsito.

Os voos para São Paulo e Rio de Janeiro, independentemente dos destinos de partida, são mais frequentes e econômicos. No entanto, ainda não há voo direto, o ponto mínimo de trânsito desta perna é 1.

Ho Chi Minh City - Rota de São Paulo: existem até 20 companhias aéreas que operam esta rota: Qatar Airways; Emirates; Turkish Airlines; Vietnam Airlines, Cathay Pacific; Korean Air etc. O voo de Ho Chi Minh City - São Paulo vai passar de 1 a 2 pontos, tais como Doha ou Dubai, Hong Kong, etc. Todos os dias há mais de 90 voos nesta perna.

APÊNDICE 5:

Taxa Especial de Imposto sobre Consumo atualizada de acordo com 70/2014/QH13, 106/2016/QH13 e Decreto 108/2015/ND-CP pelo governo

No.	Mercadorias, Serviços	Taxa de imposto de SCT (%)
I	Mercadorias	
1	Charutos/cigarros	75
2	Vinho	
	a) Vinho com mais de 20 % de álcool	65
	b) Vinho com menos de 20 % de álcool	35
3	Cerveja	65
4	Automóveis com menos de 24 lugares	
	a) Carros de passageiros com 9 lugares ou menos	
	- cilindrada inferior a 1500 cm ³	35
	- cilindrada entre 1500 cm ³ e 2000 cm ³	40
	- cilindrada entre 2000cm ³ e 2500cm ³	50
	- cilindrada entre 2500cm ³ e 3000cm ³	60

COMO EXPORTAR VIETNÃ

	- cilindrada entre 3000 cm ³ e 4000 cm ³	90
	-cilindrada entre 4000 cm ³ e 5000 cm ³	110
	- cilindrada de 5.000 cm ³ đén 6.000 cm ³	130
	- cilindrada superior a 6.000 cm ³	150
	b) Carros que transportem passageiros de 10 a abaixo de 16 lugares	15
	c) Carros que transportem passageiros de 16 a abaixo de 24 lugares	10
	d) Carros transportando passageiros e mercadorias	
	- cilindrada inferior a 2500cm ³	15
	- cilindrada entre 2500cm ³ e 3000cm ³	20
	- cilindrada superior a 3.000 cm ³	25
	đ) veículos a gasolina combinados com energia elétrica e bioenergia, nos quais a proporção de gasolina utilizada não exceda 70% da energia utilizada.	70 % da taxa de imposto aplicável aos veículos do mesmo tipo
	e) Veículos que rodam com bioenergia	50% da taxa de imposto aplicável aos veículos do

COMO EXPORTAR VIETNÃ

		mesmo tipo
	e) Veículos que rodam com energia elétrica	
	- com 9 lugares ou menos	15
	- de 10 a menos 16 lugares	10
	- de 16 a menos 24 lugares	5
	- carregando passageiros e mercadorias	10
	h) Motorhome independentemente da cilindrada	75
5	Motociclos de duas rodas, motociclos de três rodas com uma cilindrada superior a 125 cm ³	20
6	Aviões	30
7	Iates	30
8	Gasolina	
	a) gasolina	10
	b) gasolina E5	8
	c) gasolina E10	7
9	Aparelhos de ar condicionado de 90.000 BTU ou menos	10
10	Cartões	40
11	Papel de incenso	70

COMO EXPORTAR VIETNÃ

II	Serviços	
1	Discotecas	40
2	Salões de massagem, clubes de karaokê	30
3	Cassinos, jackpots, slots	35
4	Entretenimento de apostas	30
5	Negócios de campo de golfe	20
6	Negócio de loteria	15

APÊNDICE 6:

Lista de alguns varejistas no mercado do Vietnã

Rede	Sub-rede	Origem	Tipo	Nota
BiBoMart		Vietnã	Loja Especializada para Bebê e Mamãe	
FPT Retail	FPT Shop	Vietnã	Loja Especializada em Eletrônica	
BRG	Hapro Mart	Vietnã	Supermercado	
	Hapro Food	Vietnã	Minimercado	
Home Center		Vietnã	Loja Especializada em Eletrodomésticos, Eletrônicos	
Intimex		Vietnã	Supermercado	
Kid's Plaza		Vietnã	Loja Especializada para Bebê e Mamãe	
Media Mart		Vietnã	Loja Especializada em Eletrodomésticos, Eletrônicos	
Nguyen Kim		Vietnã	Loja Especializada em Eletrodomésticos, Eletrônicos	Em 2015, o Central Group adquiriu 49% da participação da Nguyen Kim
Pico		Vietnã	Loja Especializada em Eletrodomésticos, Eletrônicos	
Saigon Co.Op	Co.Op Smile	Vietnã	Mercearia	
	Co.Op Food	Vietnã	Minimercado	
	Co.Op Mart	Vietnã	Supermercado	
	Co.OpXtra	Vietnã	Hipermercado	
Satra	SatraMart	Vietnã	Supermercado	
	SatraFood	Vietnã	Minimercado	

COMO EXPORTAR VIETNÃ

Thegioididong (Mobile World)	Thegioididong.com Store	Vietnã	Loja Especializada em Eletrônica	No início de 2018, a Thegioididong concluiu a aquisição do varejista de produtos eletrônicos Tran Anh Digital
	Bach Hoa Xanh	Vietnã	Minimercado	
	Dien May Xanh	Vietnã	Loja Especializada em Eletrodomésticos	
VinCommerce	VinMart	Vietnã	Supermercado	Em 2017, o braço varejista da Vinroup, a Vincom Retail JSC, arrecadou US\$ 740 milhões no seu IPO10. Em 2018, a Vingroup adquiriu a cadeia de supermercados FiviMart e a cadeia de lojas de eletrônicos Vien Thong A.
	VinMart+	Vietnã	Minimercado	
	VinPro	Vietnã	Loja Especializada em Eletrônica	
	VinCom	Vietnã	Shopping Center (4 Vincom Center, 3 Vincom Mega Mall, 30 Vincom Plaza e 9 Vincom+)	
7- Eleven		Japão	Loja de Conveniência	A primeira loja 7-Eleven do Vietnã foi aberta na cidade de Ho Chi Minh em 2017
AEON	AEON Mall	Japão	Hipermercado	Em 2019, a AEON Mall abrirá o quinto shopping no distrito de Ha Dong, Ha Noi Aeonmall Hai Phong entrará em operação em 2020
	Mini Stop	Japão	Minimercado	

COMO EXPORTAR VIETNÃ

	AEON Citimart	Vietnã-Japão	Supermercado	Desde que a AEON adquiriu 49% da participação da Citimart em 2014, a Citimart passou a denominar-se AEONCitimart
Varejista Central	Top Market		Supermercado	
	GO!		Hipermercado	
B's Mart		Tailândia	Loja de Conveniência	
Circle K		EUA	Loja de Conveniência	
E-Mart		Coreia	Hipermercado	
Fuji Mart		Japão	Supermercado	As lojas da FujiMart Vietnam são operadas por Fujimart Vietnam Retail - uma joint venture entre a Sumitomo e o conglomerado imobiliário local BrRG Group
GS25		Coreia do Sul	Loja de Conveniência	A GS25 Vietnã é uma joint venture entre a GS Retail da Coreia e a Son Kim Group do Vietnã
Guardian (propriedade da Dairy Farm)		Singapura	Loja especializada de Saúde e Beleza	
Lotte	Lotte Mart	Coreia	Supermercado	
MM Mega Market		Tailândia	Hipermercado	
Watson		Hong Kong	Loja especializada de Saúde e Beleza	

