



apexBrasil 

Relatório de Gestão

 **2022**



Relatório de Gestão 2022
ApexBrasil

Jorge Ney Viana Macedo Neves
PRESIDENTE

Ana Paula Lindgren Alves Repezza
DIRETORA DE NEGÓCIOS

Antonio Floriano Pereira Pesaro
DIRETOR DE GESTÃO CORPORATIVA

SEDE

Setor de Autarquias Norte, Quadra 5, Lote C, Torre B, 12º ao 18º andar
Centro Empresarial CNC, Asa Norte
CEP 70040-250

Brasília, DF

Tel.: 55 (61) 2027-0202

Fax: 55 (61) 2027-0263

www.apexbrasil.com.br

E-mail: apexbrasil@apexbrasil.com.br

© 2023 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos. Autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.





Sumário

1. Introdução	4	6. Conformidade e Eficiência de Gestão	92
Mensagem da Diretoria Executiva	5	Gestão de Licitações e Contratos	93
Sobre este Relatório	7	Gestão Ambiental e de Infraestrutura	95
2. Quem somos	9	Gestão de Pessoas	96
3. Governança	27	Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação	107
4. Estratégia	36	Gestão de Riscos	110
5. Resultados por Objetivo Estratégico	40	Gestão Orçamentária e Financeira	112
Perspectiva da Sociedade	46	7. Demonstrações Contábeis	124
Objetivos Estratégicos de 1 a 5		8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares	130
Perspectiva dos Processo Internos	69		
Objetivos Estratégicos de 6 a 8			
Perspectiva da sustentabilidade			
Objetivos Estratégicos de 9 a 12			



Errata

No Relatório de Gestão 2022, publicado no Portal da Transparência da ApexBrasil [<https://portal.apexbrasil.com.br/transparência>], na página 125:

Onde se lê:

Tabela 29. Balanço Patrimonial (em milhares de Reais)

31/12/2022	31/12/2022	▲R\$	▲%
------------	------------	------	----

Leia-se:

Tabela 29. Balanço Patrimonial (em milhares de Reais)

31/12/2022	31/12/2021	▲R\$	▲%
------------	------------	------	----



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares



1. Introdução

1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
Sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares



Mensagem da Diretoria Executiva

No ano em que a ApexBrasil celebra seus 25 anos, os resultados alcançados reforçam seu compromisso com o país no processo de internacionalização da economia brasileira de forma sustentável, sem deixar de lado o reconhecimento do seu ativo mais valioso: os colaboradores da Agência.

Parceiros e clientes reconheceram a relevância da ApexBrasil ao manter o interesse nas ações realizadas pela Agência. Em 2022, foram 14.462 empresas brasileiras atendidas com os diversos produtos e serviços oferecidos. Dessas, 6.742 empresas são novos clientes, resultado 19,6% superior ao alcançado no ano anterior.

Isso mostra que a ApexBrasil se apresenta como uma instituição de referência para diversos setores da economia brasileira ao executar políticas de promoção de exportação e atração de investimentos com base na sinergia entre os setores público e privado.

Em 2022, o Brasil somou US\$ 334,5 bilhões em exportações, tendo contribuído para este resultado a atividade exportadora das 3.930 exportadoras apoiadas monitoradas pela ApexBrasil que atingiram a marca de US\$ 128,3 bilhões em exportações, o que representa 38% das exportações brasileiras.

Em 2022, a Agência realizou ações como a Casa Brasil em quatro cidades – Londres, Lisboa, Nova Iorque e Tel Aviv. Além de promover a imagem do país, as Casas Brasil buscam impulsionar as exportações e atrair investimentos com a exposição de produtos brasileiros

de diversos setores, entre eles, alimentos e bebidas, agronegócio, casa e construção, tecnologia, jogos eletrônicos e moda.

Os AgriTalks, por sua vez, são debates de alto nível para a reconstrução da imagem da agricultura brasileira. Essa ação é realizada pela ApexBrasil em conjunto com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), Ministério das Relações Exteriores (MRE), entre outros parceiros públicos, privados e acadêmicos. Em 2022, a ApexBrasil promoveu 16 edições dos AgriTalks em diversas regiões do mundo, com destaque para a edição realizada em Paris, na sede da Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico (OCDE), dados o nível da audiência e a repercussão das discussões.

Na perspectiva da promoção de investimentos estrangeiros diretos (IED), essas ações facilitaram anúncios no valor de US\$ 7,4 bilhões em investimentos estrangeiros apoiados pela Agência, com a expectativa de geração de mais de 5 mil empregos. Destaque para a sexta edição do evento *Corporate Venture in Brazil*, realizado pela ApexBrasil e pelo *Global Corporate Venturing* (GCV), que reuniu 25 investidores estrangeiros e um público qualificado de 600 participantes.

A parceria com o Ministério das Relações Exteriores (MRE) é um dos pilares da estratégia da ApexBrasil. Nesse sentido, a Agência atuou com o Itamaraty e os Setores de Promoção Comercial (SECOMs) em 352 ações ao longo de 2022, alcançando 51 países em todos os continentes.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva

Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da
Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos
Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da
Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

O ano de 2022 também marcou a maturação da Plataforma Brasil Exportação (BRAEXP), com a qual a Agência dá início aos trabalhos relativos ao Global Trade Hub, cujo objetivo é desenvolver uma nova plataforma digital que organize a oferta de serviços de apoio ao exportador e facilite o atendimento da demanda das empresas brasileiras em um único local. Essa iniciativa é uma parceria da ApexBrasil com o Ministério das Relações Exteriores (MRE), o então Ministério da Economia (ME), a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

No recorte setorial, os convênios firmados entre a ApexBrasil e as entidades setoriais reforçam a importância da atuação de forma próxima e parceira junto ao setor privado para impulsionar a promoção comercial, o emprego e a renda no país. Buscando a diversificação da pauta exportadora, a Agência encerrou o ano de 2022 com 47 convênios ativos em segmentos do agronegócio, da indústria e de serviços.

Além disso, no ano em que celebrou seus 25 anos de existência, a ApexBrasil conquistou, pelo terceiro ano consecutivo, a certificação Great Place to Work (GPTW). Nesta nova gestão, a agência deve avançar, especialmente, no que se refere ao compromisso de tornar o ambiente de trabalho um local acolhedor e de respeito à diversidade da qualificada força de trabalho da Agência, proporcionando oportunidades de desenvolvimento e crescimento profissional.

Com a chegada da nova gestão, a Agência construirá novas diretrizes, alinhadas ao novo momento do país. Daremos destaque ao aumento

da competitividade e a ampliação das oportunidades para as empresas apoiadas, por meio da inclusão de pautas ESG (Ambiental, Social e de Governança), do fortalecimento da produção industrial, das potencialidades da economia criativa, da agregação de valor à pauta de exportação e do estímulo à inserção de empresas de todos os estados brasileiros no comércio exterior de forma mais equânime, promovendo mais emprego e renda para todo o país.

A ApexBrasil, nesta nova gestão, estará dedicada ao cumprimento de sua missão institucional, a partir das diretrizes do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e do Ministério das Relações Exteriores (MRE), apoiando os esforços do novo governo para a retomada da imagem do Brasil no cenário internacional como um ator pacífico e colaborativo em suas relações.

Esta guinada de direção deve abrir novos mercados, reforçar e ampliar comercialmente os laços que temos com nossos principais parceiros, além de inaugurar novas frentes de promoção comercial, como aquelas voltadas às atividades de baixo carbono e à economia criativa tendo sempre como foco o desenvolvimento regional, o compromisso com os mais altos padrões de governança, com a equidade de gênero, bem como o compromisso social de gerar mais empregos e melhor renda aos brasileiros a partir do sucesso de nossas empresas no exterior.

Este é o nosso papel e é o compromisso da nova gestão da ApexBrasil. Boa leitura!



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
[Sobre este Relatório](#)

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

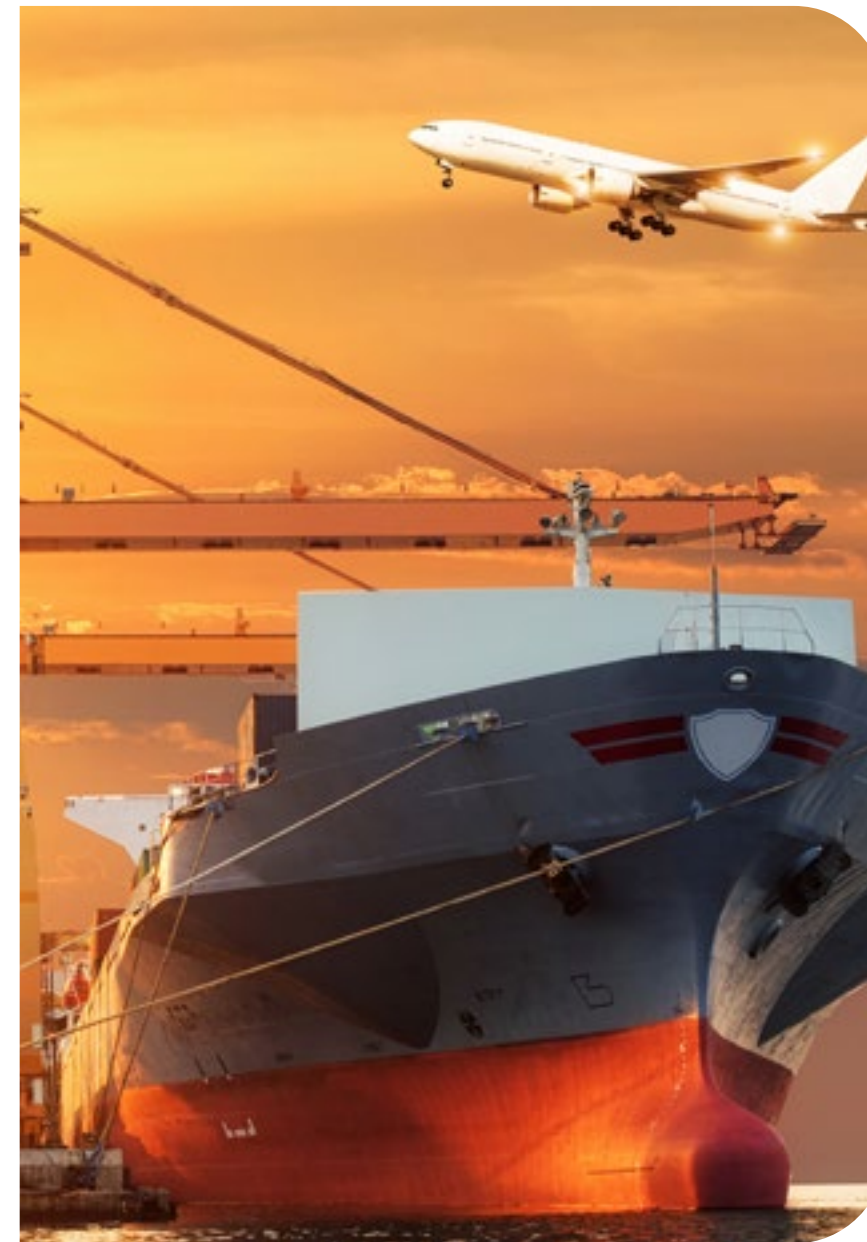
Sobre este Relatório

O Plano Estratégico 2020-2023 da ApexBrasil sintetiza, por meio do Mapa Estratégico, a visão de futuro da Agência até 2023, sua missão e objetivos estratégicos a alcançar. Nele, está representada a cadeia causal de grupos de ações e efeitos, orientados por metas e direcionados ao cumprimento da visão e da missão institucionais.

A partir dessa perspectiva, a estruturação deste Relatório de Gestão foi pensada para evidenciar como a ApexBrasil gera valor para o país, por meio da realização dos seus 12 Objetivos Estratégicos, tendo como foco o aprimoramento de processos internos e a sustentabilidade do negócio.

Ademais, destaca-se que o presente relatório se atenta aos princípios, conteúdo e estrutura básica elencados pelo Tribunal de Contas da União (TCU) para organização e orientação da prestação de contas.

Este documento é elaborado de forma transversal, considerando a contribuição de diferentes áreas na atuação da Agência, em conformidade com o Regimento Interno da ApexBrasil e com envolvimento de analistas, coordenadores, gerentes e Diretoria Executiva da Agência.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
[Sobre este Relatório](#)

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Principais resultados de 2022

14.462 > **48,3%**
empresas apoiadas MPEs

4.497
empresas exportadoras



29,1% crescimento das exportações pelas empresas apoiadas

19,2%

total das empresas brasileiras ante o mesmo período do ano anterior



Agropecuária, alimentos e bebidas
Empresas¹: **2.062**
Exportadoras: **659**
Exportações: **US\$ 75,9 B**



Indústria da Transformação
(*) Exceto alimentos e bebidas
Empresas¹: **4.473**
Exportadoras: **2.329**
Exportações: **US\$ 33,9 B**



Serviços:
Empresas¹: **6.119**

Outros setores:
Empresas: **914**

¹ Resultados obtidos pela CNAE de empresas apoiadas. Outros setores consideram Indústrias Extrativistas, Pessoas Físicas e empresas não classificadas.

1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
Sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) é uma entidade sem fins lucrativos, de direito privado, interesse coletivo e utilidade pública, que mostra para o mundo o que o Brasil tem a oferecer.

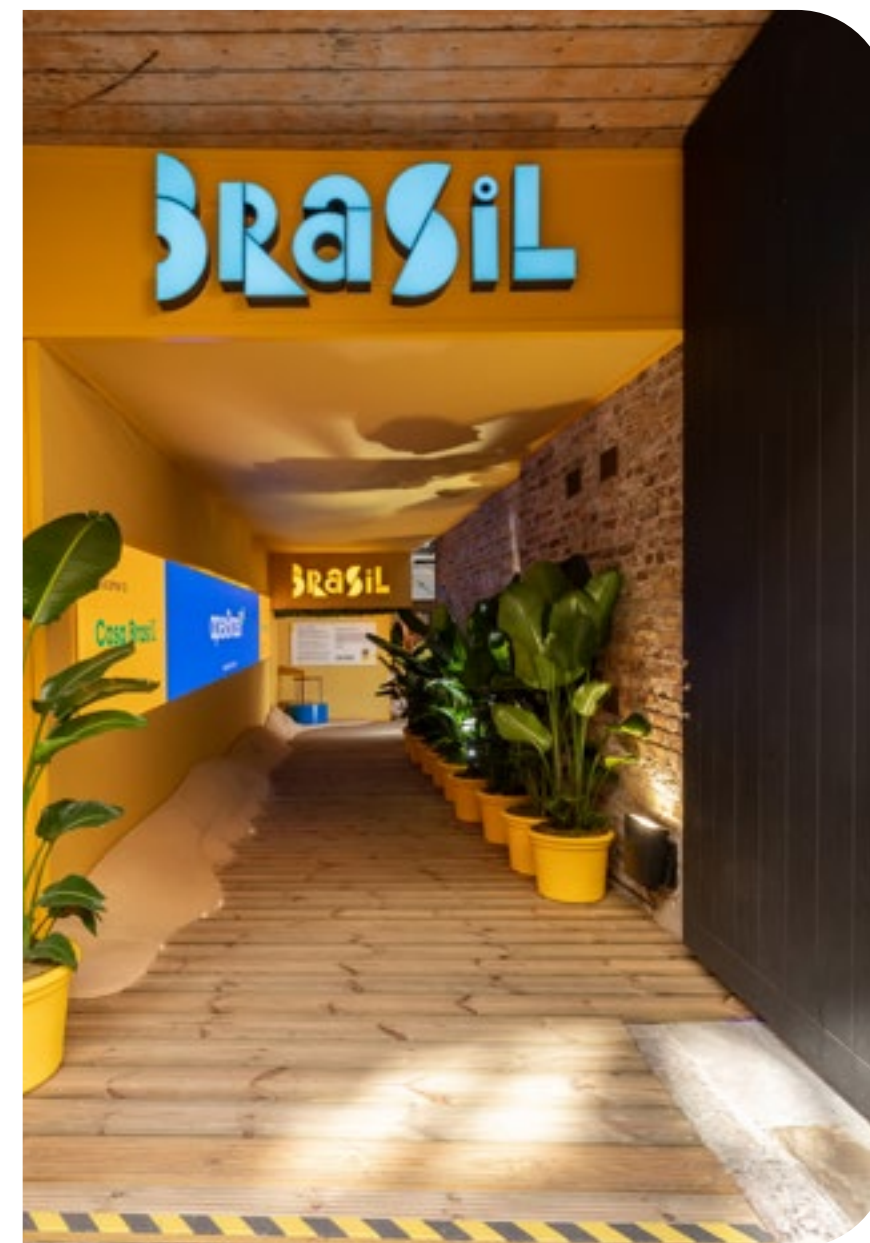
Ao encurtar distâncias e levar empresas brasileiras mais longe, a Agência contribui para o crescimento sustentável da economia do país. Seu amplo portfólio de serviços inclui promoção comercial, internacionalização de empresas, atração de investimentos estrangeiros, qualificação empresarial e inteligência de mercado, sempre com o objetivo de impulsionar pequenos, médios e grandes negócios, em apoio às políticas de desenvolvimento, englobando setores da indústria, agronegócio e serviços.

Além de realizar missões prospectivas e comerciais, cabe à ApexBrasil a promoção de rodadas de negócios e visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião, e o apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais. Tudo para fortalecer, cada vez mais, o Brasil como parceiro global de negócios.

A Agência também atua de forma coordenada com atores públicos e privados na atração de investimentos estrangeiros diretos (IED) para o Brasil, com foco em setores prioritários para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e da economia, contribuindo para a geração de emprego e renda no país.

25 anos de atuação

A ApexBrasil, com o objetivo de apoiar a implementação da política de promoção comercial de exportações, foi criada pelo Decreto Presidencial nº 2.398, de 21 de novembro de 1997, no âmbito do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Foi instituída na forma de Serviço Social Autônomo, no dia 5 de fevereiro de 2003, pelo Decreto Presidencial nº 4.584/2003.

Foi autorizada pela Medida Provisória nº 106, de 22 de janeiro de 2003, convertida na Lei nº 10.668/2003 em maio do mesmo ano.

Desta forma, em 2022, foram comemorados os 25 anos de atuação da Agência

Eixos de atuação

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos é um Serviço Social Autônomo supervisionado pelo Ministério das Relações Exteriores (MRE).



Ambiente de atuação

O ano de 2022 foi impactado pelo tímido crescimento econômico do país frente a um cenário internacional desafiador agravado por turbulências políticas, como ameaças democráticas em vários países do mundo, inclusive o Brasil, pelo conflito entre Rússia e Ucrânia, e pelos efeitos duradouros da pandemia da covid-19. Segundo o Fundo Monetário Internacional (FMI), o Produto Interno Bruto (PIB) mundial cresceu 3,4% frente aos 6% de 2021. Já a Organização Mundial do Comércio (OMC) reportou crescimento de 4,3% no comércio internacional em 2022.

Em paralelo, a Conferência das Nações Unidas para Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD) aponta para uma queda de 31% do IED global no segundo trimestre de 2022, comparado ao primeiro trimestre, e uma diminuição de 7% em relação ao mesmo período de 2021, refletindo a baixa confiança dos investidores acerca do cenário econômico global.

De acordo com a Economist Intelligence Unit (EIU), a inflação média do mundo alcançou 8,8%, maior valor em algumas décadas. O cenário de alta dos preços e do custo de vida forçou os Bancos Centrais a aumentar as taxas de juros, ocasionando efeitos sobre as taxas de investimento ao redor do mundo. O *Federal Reserve* manteve a taxa de juros dos Estados Unidos em 4,3%¹, enquanto o Banco da Inglaterra e o Banco Central Europeu seguiram a mesma lógica, estabelecendo taxas de 3,5% e 2,5%, respectivamente.

Os preços das *commodities* também foram altamente impactados pelo ambiente geopolítico e econômico mundial. Destaca-se o preço do petróleo, que chegou a níveis históricos, sendo o barril do Brent negociado em média a US\$ 99,6. Em decorrência da pandemia e do conflito no Leste Europeu, o preço do gás natural da Europa multiplicou-se por dez desde 2019.

1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Em linhas gerais, esse movimento das *commodities* teve um impacto positivo nas exportações brasileiras. As vendas externas do setor agropecuário, por exemplo, cresceram 36% em valor, sendo 31,5% em preço e apenas 1,8% em quantidade.

Regionalmente, países da Ásia e do Oriente Médio foram aqueles de maior destaque econômico em 2022. Segundo estimativas do FMI, Arábia Saudita (+7,6%), Índia (+6,8%) e ASEAN-5 (+5,3%) mantiveram altas taxas de crescimento do PIB. As projeções apontam para um crescimento de 2,8% das economias avançadas e de 3,7% das economias emergentes. A América Latina e o Caribe acompanharam a média de crescimento da economia global, ainda que o Brasil tenha se destacado negativamente dentre seus vizinhos.

Segundo o Banco Central⁴, em 2022, a economia brasileira cresceu 2,9%, abaixo da média global. Em parte, esse baixo dinamismo se deveu aos impactos da inflação na atividade econômica. A variação do IPCA chegou a 5,7% no período com a taxa Selic estacionada no maior patamar entre as principais economias do mundo, 13,75%, provocando efeitos importantes sobre a desaceleração da atividade econômica. Ao final do ano, a taxa de desemprego manteve trajetória de queda, chegando a 9,3%.

Segundo o Ministério de Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), em 2022, a corrente de comércio do Brasil com o mundo elevou-se em 21,5%, alcançando US\$ 607 bilhões, maior valor da série histórica. O peso da corrente de comércio sobre o PIB brasileiro chegou a 37%, demonstrando a maior integração da economia brasileira com o mercado global.

As exportações brasileiras de bens alcançaram o valor de US\$ 335 bilhões, um crescimento de 19,3% em relação a 2021. Parte desse re-

⁴ Banco Central. Atualização: 30/12/2022.

sultado se deveu ao aumento dos preços (+13,6%), mas o crescimento do volume exportado também foi considerável (+5,5%).

Apesar do aumento no valor exportado para a China (+1,5%), o país asiático apresentou queda de 4,7% no volume importado do Brasil, devido, principalmente, à diminuição das vendas de minério de ferro e à turbulenta relação diplomática entre os dois países nos últimos anos. Outros destinos relevantes para as exportações brasileiras demonstraram forte dinamismo positivo⁵: União Europeia (+39%), Estados Unidos (+20%), ASEAN (+23%), Mercosul (+27%), Oriente Médio (+42%) e África (+35%).

Também vale destacar a retomada das exportações de setores de valor agregado para níveis superiores aos do período pré-pandemia em 2019: automóveis, autopeças, equipamentos de engenharia civil, motores, caminhões, pneus, calçados, geradores, veículos rodoviários, máquinas agrícolas, medicamentos e fármacos etc.

Considerando a ótica de investimentos, segundo o Banco Central, o Brasil recebeu, em 2022, US\$ 90 bilhões em investimentos diretos. Na contramão do comportamento do IED global, a ampliação do reinvestimento de lucros e dos ingressos no país demonstra a sólida confiança dos investidores estrangeiros na economia brasileira. Segundo a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) o Brasil foi o quarto destino de IED Global entre janeiro e setembro de 2022, atrás apenas de Estados Unidos, China e Austrália. Com destaque para a mudança de percepção global quanto aos fluxos financeiros em razão da guerra na Ucrânia e da reorganização das cadeias produtivas pós-pandemia. Investimentos em setores de infraestrutura, tecnologia da informação e energias renováveis foram fundamentais para esse resultado, mostrando que a economia brasileira, estruturalmente, é muito sinérgica aos movimentos globais de digitalização e sustentabilidade.

⁵ Por ordem de valor.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Desafios e Visão de Futuro

A ApexBrasil atua para ser a principal parceira das empresas brasileiras na promoção das exportações, da internacionalização e dos investimentos, tornando-se, assim, referência na elaboração das estratégias para o acesso das empresas ao mercado externo e para a atração de investimentos diretos estrangeiros.

Para tanto, a Agência adota Planos Estratégicos quadrienais, instrumentos com diretrizes e objetivos estratégicos que guiam suas ações no médio e longo prazo, visando ao cumprimento de sua missão. Atualmente, encontra-se em vigência o Plano Estratégico 2020-2023. Saiba mais em Planejamento e Gestão, disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>



Atenta às mudanças de conjuntura e buscando preparar-se para enfrentar os desafios impostos e aproveitar as oportunidades que surgem, a ApexBrasil está constantemente monitorando e, se for o caso, ajustando sua estratégia.

Além do protagonismo e da flexibilidade necessários para encarar novos desafios, a ApexBrasil possui como centro de sua visão de futuro o foco no cliente e na qualidade dos serviços prestados. Esse posicionamento foi reconhecido por meio da obtenção da certificação NBR ISO 9001:2015, selo internacional de qualidade, ao atendimento setorial direto às empresas brasileiras na participação em feiras internacionais.

Importante observar que o foco no aumento da competitividade das empresas por meio da inclusão de pautas ESG (Ambiental, Social e Governança), o fortalecimento da nossa produção industrial, a equidade de gênero e o estímulo à maior inserção internacional de todos os estados brasileiros, promovendo um maior equilíbrio entre eles, além de emprego e renda, serão parte das diretrizes da Agência, em consonância com as determinações do novo governo.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Como geramos valor

1 Nossos Capitais

As organizações trabalham com diferentes capitais (insumos) para alcançar seus objetivos estratégicos. A ApexBrasil toma suas decisões para gerar valor à coletividade brasileira, por meio de suas entregas para a sociedade, do aprimoramento dos processos e da sustentabilidade do negócio. A seguir, uma breve descrição dos capitais mais relevantes para o nosso modelo de negócio.

Financeiro

Recursos financeiros disponíveis, vindos das Receitas de Contribuição Social Ordinária (CSO), Receitas Patrimoniais (Financeiras), Receitas de Serviços e Outras Receitas, Receita de Capital oriunda de reservas gerenciais e de saldo de exercícios anteriores.

R\$ 645 MM oriundos de Contribuição Social Ordinária

R\$ 16 MM oriundos de Receitas de Serviços

R\$ 61 MM oriundos de Receita Patrimonial

Humano

Nossos colaboradores, suas competências e experiências, bem como suas motivações para inovar e desenvolver melhores produtos e serviços, de forma ética e responsável.

348 colaboradores

58% com pós-graduação

47% mulheres

Natural

Recursos ambientais renováveis e não renováveis, consumidos ou afetados pelos negócios da ApexBrasil.

Intelectual e Organizacional

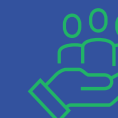
Representa a reputação conquistada pela marca ApexBrasil, pelo conhecimento técnico e propriedade intelectual e pela capacidade de desenvolver soluções que contribuam para o crescimento sustentável da economia brasileira.

Certificação **Great Place to Work (GPTW)**

Certificação **NBR ISO 9001:2015**

69h de capacitação por colaborador

+de 3 mil capacitações internas e externas



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Social e de Relacionamento

Relacionamento ético e transparente com clientes, colaboradores, Órgãos de Controle Externo, poder público, imprensa, parceiros, fornecedores e sociedade, além da capacidade de compartilhar informações para melhorar o bem-estar individual e coletivo.

352 ações em parceria com o MRE

11.617 atendimentos no CRM

47 convênios com entidades setoriais

+de 1.7 MM de visualizações do Portal ApexBrasil

2 Nossa Identidade Institucional

Valores

Ousadia
Compromisso
Foco no Cliente
Transparência

Visão

Ser reconhecida como a melhor agência de promoção de exportação, internacionalização e investimentos até 2023.

Missão

Promover as exportações, a internacionalização das empresas brasileiras e os investimentos estrangeiros diretos, em apoio às políticas e estratégias públicas nacionais, a fim de contribuir para o crescimento sustentável da economia brasileira.

Manufaturado

Instalações físicas (escritórios) utilizadas pela ApexBrasil na oferta de produtos e serviços

6 escritórios no Brasil

9 escritórios no exterior

2 desks no exterior

5 Nossos Resultados

◆ **R\$ 16 mi** em captação de receitas próprias

◆ Crescimento de **131%** da receita gerada com produtos e serviços

◆ Taxa de rotatividade de **7,10%**

◆ Taxa de **0%** de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais

◆ Favorabilidade de **83%** na pesquisa GPTW

◆ **14.462** empresas apoiadas, sendo **48,3%** MPEs

◆ **5.595** empresas atendidas em Inteligência de Mercado

◆ **47** projetos setoriais

◆ **US\$ 128,3 bi** em exportações

◆ **US\$ 7,4 bi** em anúncios de investimentos estrangeiros apoiados

◆ **+ de 5 mil** empregos estimados no IED anunciado

3 Nossos Produtos e Serviços

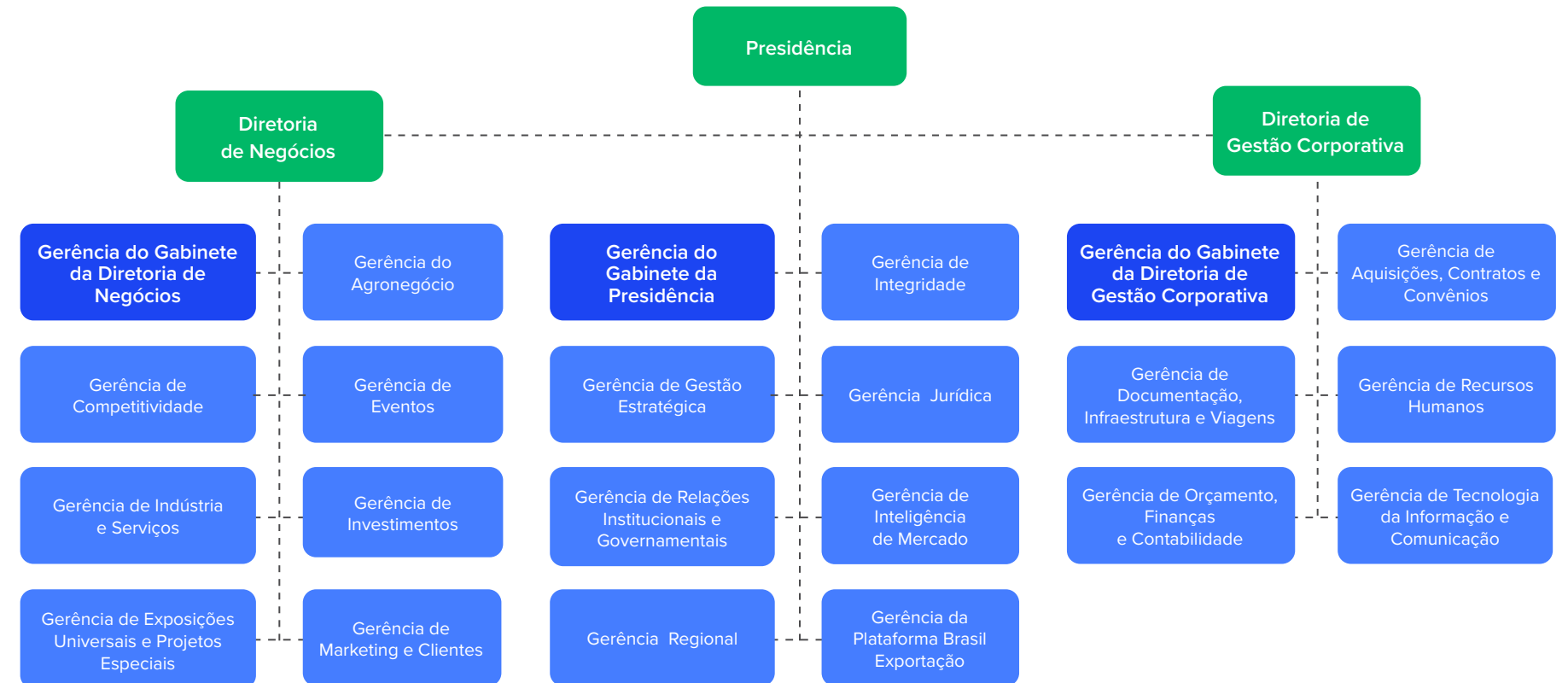
Inteligência de Mercado
Qualificação Empresarial
Promoção Comercial
Expansão Internacional
Atração de Investimentos

4 Nossos Públicos

- ◆ Clientes
- ◆ Membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal
 - ◆ Colaboradores
 - ◆ Fornecedores
 - ◆ Imprensa
- ◆ Agentes de Comércio Exterior
- ◆ Agentes de Atração de Investimentos Sociedade Civil
 - ◆ Órgão Supervisor
 - ◆ Órgão de Controle Externo
 - ◆ Poder Público
 - ◆ Parceiros

Estrutura Organizacional e de Governança

Em 2022, a Diretoria Executiva da ApexBrasil era composta por Augusto Pestana na presidência, Roberto Escoto à frente da Direção de Gestão Corporativa e Lucas Fiuza na Direção de Negócios. Em novembro de 2022, foi criada a Gerência da Plataforma Brasil Exportação, que se reporta à Presidência.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Fonte: Estrutura Organizacional vigente em 31/12/2022
Disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

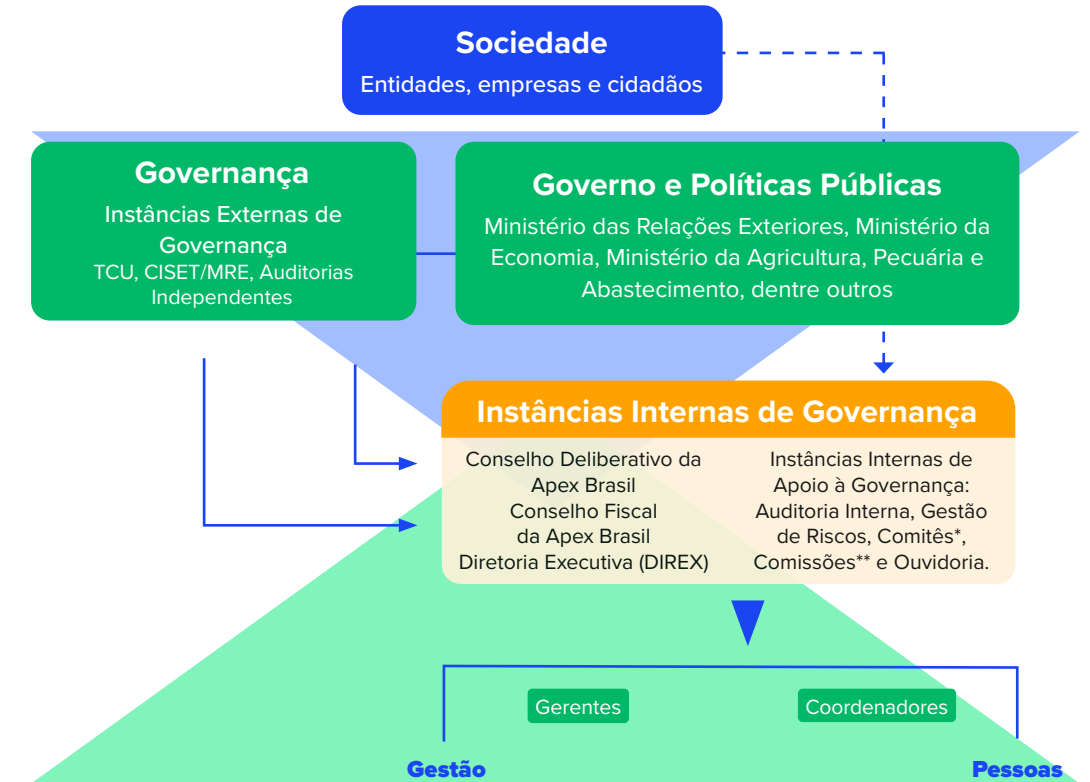
7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Diretoria Executiva

Órgão de gestão administrativa, técnica e financeira da ApexBrasil. Responsável pela execução da política de promoção comercial de exportações e investimentos.

Estrutura de Governança



*Comitê de Investimentos; Comitê Gestor de Tecnologia da Informação e Comunicação (CGTIC); Comitê de Segurança da Informação; Comitê Gestor de Dados, Informações e Conhecimento; Comitê da Qualidade (CQ); Comitê Gestor de Contratações (CGC).

** Comissão de Ética; Comissão Permanente de Avaliação de Documentos (CPAD); Comissão de Acompanhamento do Plano ApexPrev, Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), Comissão Permanente de Licitação (CPL).

Fonte: Sistema de Governança em órgãos e entidades da administração pública. Adaptado do Manual Básico do Governança do Tribunal de Contas da União - TCU.

1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Composição do Conselho Deliberativo da ApexBrasil

- ◆ Ministério das Relações Exteriores;
- ◆ Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento;
- ◆ Ministério da Economia;
- ◆ Secretaria Especial do Programa de Parcerias de Investimentos (PPI);
- ◆ Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES);
- ◆ Confederação Nacional da Indústria (CNI);
- ◆ Confederação Nacional da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA);
- ◆ Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae);
- ◆ Associação de Comércio Exterior do Brasil (AEB);
- ◆ A Secretaria-Executiva da Câmara de Comércio Exterior (Camex) participa como convidada nas reuniões do Conselho Deliberativo.

Composição do Conselho Fiscal da ApexBrasil

- ◆ Ministério das Relações Exteriores;
- ◆ Ministérios integrantes da Camex e
- ◆ Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).



Fonte: Decreto nº 4.584, de 5 de fevereiro de 2003.

Disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>

Conselhos dos quais a ApexBrasil participa

A ApexBrasil participa, por meio de seu presidente, dos seguintes conselhos:

- ◆ Conselho Superior da Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior (Funcex) e
- ◆ Conselho Deliberativo da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI).

Clientes

Empresas brasileiras

A ApexBrasil apoia as empresas brasileiras com atuação em diversos setores da economia, de todos os portes e regiões do país, interessadas em participar do mercado internacional.

Compradores internacionais

A ApexBrasil busca atrair e atender os compradores internacionais interessados em produtos brasileiros, fazendo a ligação com potenciais exportadores do país. A estratégia de relacionamento com esse público tem os escritórios da ApexBrasil no exterior como uma peça fundamental, a partir do atendimento personalizado que é oferecido.

Investidores estrangeiros

Como agência oficial de promoção de investimentos do país, a ApexBrasil direciona seus esforços para atrair e atender investidores estrangeiros interessados em realizar investimento produtivo em instalações de produção no Brasil e investimentos em participação nas empresas, *startups* e fundos brasileiros.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Produtos e Serviços

O portfólio da ApexBrasil está dividido nas seguintes áreas de atuação:

- ♦ **Inteligência de Mercado:** estudos e análises de mercado que visam à orientação das empresas e dos parceiros em relação às melhores oportunidades para os seus negócios internacionais;
- ♦ **Qualificação Empresarial:** capacitação, consultoria e assessoria oferecidas com o objetivo de incrementar a competitividade e promover a cultura exportadora nas empresas, preparando-as para os desafios do mercado internacional;
- ♦ **Promoção Comercial:** ações com o objetivo de facilitar o acesso das empresas brasileiras aos mercados internacionais, diversificar os produtos e os destinos das exportações brasileiras e melhorar a percepção internacional acerca das empresas, dos produtos e dos serviços do país. Os serviços dessa categoria possibilitam aos empresários o contato direto com parceiros de negócios internacionais, que auxiliam na inserção ativa e competitiva das empresas nacionais nos mercados estrangeiros;
- ♦ **Expansão Internacional:** conjunto de serviços que visam a orientar empresas e parceiros na definição de estratégias para inserção e avanço no processo de abertura de operações no exterior;
- ♦ **Atração de Investimentos Estrangeiros Diretos:** ações para promover e facilitar a atração de investimentos estrangeiros diretos com o objetivo de melhorar a imagem do Brasil como um mercado atrativo para aportes de capital estrangeiro, promovendo o desenvolvimento e a competitividade do país.

Essas diversas soluções se complementam de modo a possibilitar que empresas de maturidades diferentes em termos de exportação consigam iniciar e ampliar sua participação internacional.

A ApexBrasil busca constantemente aprimorar o relacionamento com os clientes, conhecendo suas expectativas e necessidades, para inovar e oferecer produtos e serviços especializados e aderentes às deman-

das do mercado. Nesse sentido, a Agência vem investindo fortemente na oferta de soluções digitais e eventos virtuais.

Para conhecer o portfólio de produtos da Agência, bem como informações sobre formas de acesso e pré-requisitos, acesse a Carta de Produtos e Serviços da ApexBrasil, na página da Transparência, em Programas, projetos e ações, disponível em <https://apexbrasil.com.br/>.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos
3. Governança
4. Estratégia
**5. Resultados por
Objetivo Estratégico**
**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

**6. Conformidade e
Eficiência de Gestão**

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis
**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Parcerias

As parcerias são elemento essencial do modelo de atuação da ApexBrasil. Sinalizam a necessidade de unir esforços, ampliar o raio de ação e potencializar resultados por meio da atuação em rede nos âmbitos nacional e internacional.

Além das parcerias firmadas por meio de Convênios, Acordos de Cooperação Técnica (ACTs), Memorandos de Entendimento (MEs) e

Protocolos de Intenção (PIs), a Agência também realiza diversas ações em parceria com os Setores de Promoção Comercial (SECOMs) das embaixadas brasileiras no exterior, desde geração de conteúdo para estudos até participações conjuntas em feiras, missões e outras ações de promoção e atração de investimentos.

Tabela 1. **Instrumentos de Parceria/Cooperação**

Instrumento de Parceria/Cooperação	Descrição	Benefícios
Convênio	Parcerias com institutos, universidades e fundações para operacionalização do Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX).	Aumento da capilaridade territorial de atuação da ApexBrasil, permitindo a qualificação de empresas para exportação nas cinco regiões do Brasil. Assinatura de 30 convênios, que contribuíram para a qualificação de 2.374 empresas em 2022.
	Parcerias com 47 entidades de classe que representam os diversos setores da economia, para o desenvolvimento de Projetos Setoriais. Esses projetos funcionam como plataforma de fomento e promoção de negócios internacionais de empresas brasileiras, com base nos pilares de estruturação, promoção de imagem e de negócios e/ou atração de investimentos. Além disso, há o desenvolvimento de projetos multissetoriais e próprios em parceria com o Conselho Brasileiro das Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras (Ceciex), Confederação Nacional da Indústria (CNI), Confederação Nacional da Agricultura (CNA), Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB) e Instituto Brasileiro do Feijão (Ibrafe).	Facilitação do acesso de empresas brasileiras aos principais mercados internacionais, prospecção de oportunidades de negócios de exportação e melhora na percepção internacional sobre as empresas, produtos e serviços brasileiros, por meio da atuação conjunta com as entidades. A parceria com as entidades de classe contribuiu para o atendimento de 3.930 empresas, bem como para a atração de investimentos estrangeiros diretos nos setores de alimentos e bebidas, agronegócio, casa e construção, economia criativa, máquinas e equipamentos, moda, tecnologia e saúde.
Memorandos de Entendimento (MEs)	Parcerias com agências congêneres ao redor do mundo, instituições, órgãos governamentais e grandes conglomerados, como Amazon e Alibaba Group, para troca de informações e práticas, além de apoio na divulgação de eventos futuros, entre outras formas de colaboração.	Aprimoramento constante da atuação da ApexBrasil, por meio do acesso às melhores práticas, bem como fortalecimento das ações da Agência perante o mercado e das relações com atores importantes no cenário internacional, projetando a imagem do país.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Instrumento de Parceria/Cooperação	Descrição	Benefícios
Acordos de Cooperação Técnica (ACTs)	Parcerias com instituições públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, para execução de ações de interesse comum, sem repasse de recursos financeiros.	Ampliação da rede de atuação e diversificação de soluções da ApexBrasil, por meio da execução conjunta de ações com órgãos e instituições, como o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), Sebrae, Embrapa, entre outros, possibilitando à Agência alcançar maior número de empresas e investidores.
Protocolos de Intenção (PIs)	Sinalização de interesses em comum com instituições públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, órgãos governamentais, associações, entre outros agentes.	Ampliação da rede de contatos da ApexBrasil, facilitando interações futuras para o desenvolvimento de ações em novos mercados. A ApexBrasil tem Protocolos de Intenção assinados com diversas câmaras de comércio, como a Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB) e a <i>India Brazil Chamber of Commerce</i> (IBCC), entre outras, bem como com a Confederação Nacional da Indústria (CNI), Sebrae, Ministério da Economia (ME) etc.

Canais de Relacionamento

Para a ApexBrasil, é prioridade possibilitar o acesso do cliente aos seus produtos e serviços. Por isso, a Agência conta com diversos canais de atendimento – *on-line* e *offline* –, de forma que o cliente possa acessá-la por aquele com que tem mais familiaridade.

Canais *on-line*

- ◆ Portal institucional (www.apexbrasil.com.br): espaço que comporta o Fale Conosco da ApexBrasil, formulário disponível 24 horas, para que o usuário entre em contato com a Agência quando preferir.
- ◆ E-mail institucional: apexbrasil@apexbrasil.com.br

- ◆ *Chat* no portal institucional da ApexBrasil, no Formulário Empresarial e no *link* de inscrição dos eventos.
- ◆ Redes sociais: [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).
- ◆ COMEX Responde (www.comexresponde.gov.br): plataforma do governo federal para solução de dúvidas sobre comércio exterior, que conta com a participação dos principais órgãos envolvidos no ramo.
- ◆ Ouvidoria: atendimento ao público interno e externo, de forma sigilosa, para tratamento de manifestações, como denúncias, sugestões, reclamações e elogios.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
Sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Canais *offline**

Telefones institucionais da ApexBrasil

- ◆ Escritório Sede, em Brasília +55 61 2027-0202
- ◆ Escritório Nordeste (Recife/PE) +55 61 2027-0779
- ◆ Escritório Sudeste (São Paulo/SP) +55 11 3549-4383
- ◆ Escritório Sul (Porto Alegre/RS) +55 51 3347-8718
- ◆ Escritório Norte (Belém/PA) +55 91 4009-4323
- ◆ Escritório Centro-Oeste (Goiânia/GO) +55 62 3998-3076

Escritórios no exterior

- ◆ São Francisco (EUA) +1 415 2302181
- ◆ Miami (EUA) +1 305 7043500/+1 305 7043505
- ◆ Bogotá (Colômbia) +57 1 7944883
- ◆ Bruxelas (Bélgica) +32 22110530
- ◆ Moscou (Rússia) +7 495 9677901/+7495 9677900
- ◆ Dubai (EAU) +971 4 8855404
- ◆ Jerusalém (Israel) +972 0 732495829
- ◆ Pequim (China) +86 10 59695333
- ◆ Xangai (China) +86 21 52030368

*Atendimentos presenciais em estandes institucionais de eventos nacionais e internacionais organizados ou apoiados pela ApexBrasil, ou na sede da Agência, mediante agendamento prévio.

Os parceiros, tais como entidades setoriais, associações, instituições de ensino, SECOMs, entre outros, também constituem importantes canais de relacionamento com o público externo ao divulgarem os produtos e serviços da ApexBrasil.

A Agência possui um Sistema de Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM) com o objetivo de integrar a comunicação de todos os canais mencionados anteriormente e manter um histórico atualizado das interações dos clientes. Assim, todas as solicitações de contato recebidas são registradas e encaminhadas internamente. Os prazos de atendimento e o retorno ao cliente também são acompanhados via CRM, de modo a manter um nível de serviço com qualidade para as demandas vindas dos canais de contato. Saiba mais no [Objetivo Estratégico 7](#) deste relatório.



Relacionamento com a Sociedade

A ApexBrasil trabalha continuamente para prestar serviços de qualidade à sociedade, por meio da implementação de melhores práticas de governança interna, da transparência de seus atos de gestão e do fortalecimento dos canais para a participação social, de modo a combater desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos.

Para o cumprimento das obrigações de transparência ativa previstas na Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011 – [Lei de Acesso à Informação \(LAI\)](#) –, no Decreto nº 7.724, de 16 de maio de 2012, e em demais normas que regem o assunto, a ApexBrasil disponibiliza no endereço <https://portal.ApexBrasil.com.br/transparencia/> informações de interesse coletivo ou geral sobre a gestão dos recursos provenientes das contribuições sociais e dos demais recursos públicos recebidos.

Estão sob a gestão da área de integridade da Agência os canais de Ouvidoria e do Serviço de Informação ao Cidadão (SIC), conforme descritos a seguir.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos
3. Governança
4. Estratégia
**5. Resultados por
Objetivo Estratégico**
**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
Sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

**6. Conformidade e
Eficiência de Gestão**

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis
**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**
Ouvidoria da ApexBrasil

A Ouvidoria da Agência tem sua atuação pautada pelos princípios da legalidade, moralidade, isenção, imparcialidade, autonomia e transparência. Acolhe manifestações de denúncias, reclamações, elogios, sugestões e solicitações de providências referentes a procedimentos e ações dos empregados da ApexBrasil, garantindo o sigilo e o direito de resposta ao cidadão.



Pode ser acessada pela Plataforma Integrada de Ouvidoria e Acesso à Informação - Fala.BR (<https://falabr.cgu.gov.br/>), pelo e-mail ouvidoria@apexbrasil.com.br, pelo telefone (61) 2027-0202 - opção 1, ou presencialmente na sede da ApexBrasil, em Brasília. Em 2022, foram recebidas e tratadas pela Ouvidoria 129 manifestações.

Tabela 2. Tipo de manifestação

Tipo de manifestação	Percentual
Denúncia	22%
Elogio	12%
Reclamação	29%
Solicitação	34%
Sugestão	3%

Fonte: Coordenação de Prevenção, Ouvidoria e Transparência

Tabela 3. Evolução do quantitativo de manifestações de Ouvidoria recebidas nos últimos cinco anos

	2018	2019	2020	2021	2022
Denúncia	9	30	208	736	28
Elogio	2	2	36	25	16
Reclamação	10	13	320	1.852	37
Solicitação	30	27	475	4.585	44
Sugestão	1	2	7	37	4
	52	74	1.046	7.325	129

Fonte: Coordenação de Prevenção, Ouvidoria e Transparência

Houve grande variação quantitativa de manifestações registradas em 2020 e 2021, especialmente, no que se refere às denúncias, reclamações e solicitações. Sobre este último tipo, foi identificado que o aumento se deveu a busca de informações sobre o antigo Auxílio Emergencial, atual programa Bolsa Família, e demais benefícios sociais do governo federal, assuntos de competência do Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome.

Para mais informações, acesse o endereço <https://portal.apexbrasil.com.br/ouvidoria/>


Serviço de Informação ao Cidadão (SIC)

O Serviço de Informação ao Cidadão (SIC) é o canal para receber e responder aos pedidos de acesso a informações no âmbito da ApexBrasil, feitos por qualquer pessoa física ou jurídica, com base na Lei nº 12.527/2011, conhecida como Lei de Acesso à Informação (LAI).



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

A gestão do SIC/ApexBrasil é de responsabilidade da área de Integridade, cujo gestor é a Autoridade de Monitoramento, responsável por assegurar o cumprimento e monitorar a implementação da LAI na Agência.



Os pedidos de acesso à informação, amparados pela Lei nº 12.527/2011, podem ser realizados, preferencialmente, no módulo de acesso à informação da plataforma Fala.BR (<https://falabr.cgu.gov.br/>), por meio eletrônico (sic@apexbrasil.com.br), telefônico (61) 2027-0202, opção (1) ou presencialmente na sede da ApexBrasil, em Brasília, no SAUN, Quadra 5, Lote C, Torre B, Térreo, Centro Empresarial CNC, Asa Norte, Brasília - DF, 70040-250.

Em 2022, foram recebidos e tratados 50 pedidos de acesso à informação, sendo em torno de 20% assuntos alheios às competências institucionais da ApexBrasil. Os assuntos mais demandados foram comércio exterior (8%), projeto setorial (8%) e viagens (8%).



Para mais informações, acesse o endereço <https://apexbrasil.com.br/br/pt/transparencia/acesso-a-informacao-sic.html>.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)

Em 2022, houve continuidade da execução de ações e entregas previstas no plano de ação para adequação à LGPD. Das 253 ações identificadas por consultoria de segurança para adequação da ApexBrasil à lei, 70 foram concluídas e 73 estavam em andamento até o final de 2022.

Coleta de Consentimento

Assim como em 2021, segue como desafio da ApexBrasil aumentar a quantidade de contatos com consentimento para envio de e-mails de divulgação e comunicados de divulgação e uso e tratamento dos dados pessoais. Este é um trabalho de constante priorização, já que a Agência precisa continuar contactando seus clientes e *prospects*, divulgando e garantindo público para suas ações, sem incorrer em riscos legais.

Nesse sentido, em 2022, foram coletados 12.296 consentimentos de contatos ativos no CRM da Agência. Somando-se ao que foi obtido em 2021 e 2020, quando do início da campanha, encerrou-se 2022 com um total acumulado de 27.719 consentimentos de contatos ativos coletados. Em relação ao total de contatos ativos registrados no CRM, esse acumulado representa 19,05%. Considerando o percentual de janeiro de 2022, o crescimento na coleta foi de 6,5%.

No âmbito das ações previstas, destacam-se aquelas que visam a aumentar o número de consentimentos coletados, a adequação da Central LGPD e a disponibilização das informações sobre consentimentos em painéis gerenciais de BI (*Business Intelligence*). Também foi realizada a tradução para o inglês e para o espanhol da Central LGPD, possibilitando a coleta de dados pessoais de contatos estrangeiros da Agência no CRM.

Principais ações:

- ◆ Três novas campanhas foram realizadas para coleta de consentimentos, com o objetivo de resgatar contatos da base de clientes e não clientes do CRM da ApexBrasil, tornando-os aptos e consentidos a receberem os e-mails marketing da Agência. As campanhas incluíram os setores de alimentos e bebidas, casa e construção, máquinas e equipamentos, higiene pessoal e tecnologia e saúde.
- ◆ Disponibilização do Painel de Consentimentos para acompanhamento e análise dos consentimentos coletados. Com visão executiva, disponibiliza informações sobre o total de consentimentos coletados, a relação entre consentimentos e e-mails ativos no CRM da Agência, o status do consentimento, a origem dos consentimentos e o período de recebimento do consentimento.
- ◆ Incorporação de cláusulas em concordância com a LGPD no novo Regulamento de Licitações e de Contratos (RLC).



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Plano de Ação ApexBrasil - LGPD

Gráfico 1. Progresso das ações

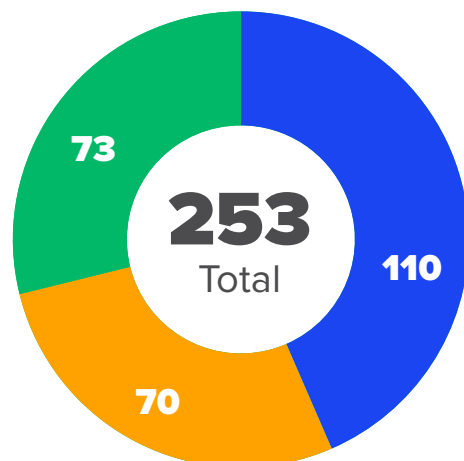


Gráfico 2. % de consentimentos coletados sobre o n° total de contatos ativos no CRM (2022)

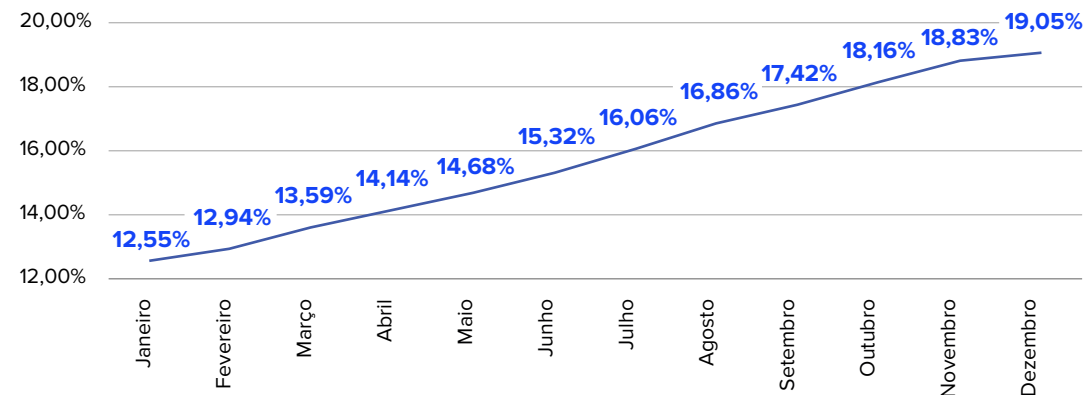


Gráfico 3. Ações por risco

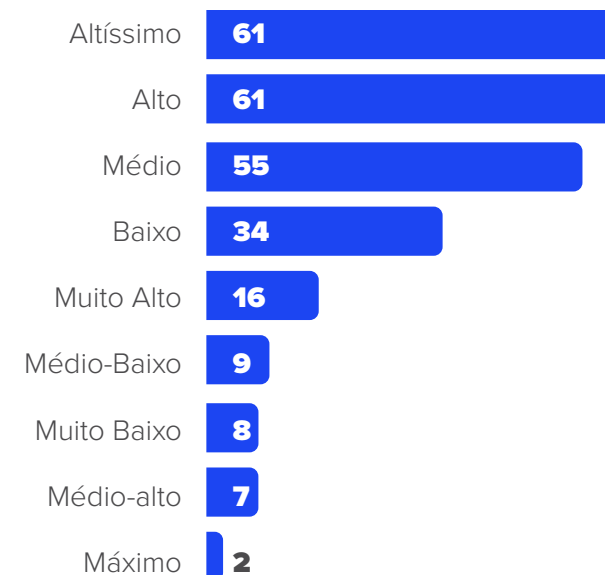


Gráfico 4. Tipo de ação



Origem dos consentimentos coletados

- 914 coletados por Termo de Adesão
- 1.912 coletados pelo Diagnóstico
- 3.439 coletados pela Central LGPD
- 21.454 coletados por inscrição em evento

Tabela 4. Detalhe dos resultados

N° de consentimentos coletados por razão de status e ano (*valores únicos por e-mail)	2020	2021	2022	Total Acumulado
Confirmado	334	15.087	12.293	27.714
Solicitação de Exclusão	0	2	3	5
Total	334	15.089	12.296	27.719

1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

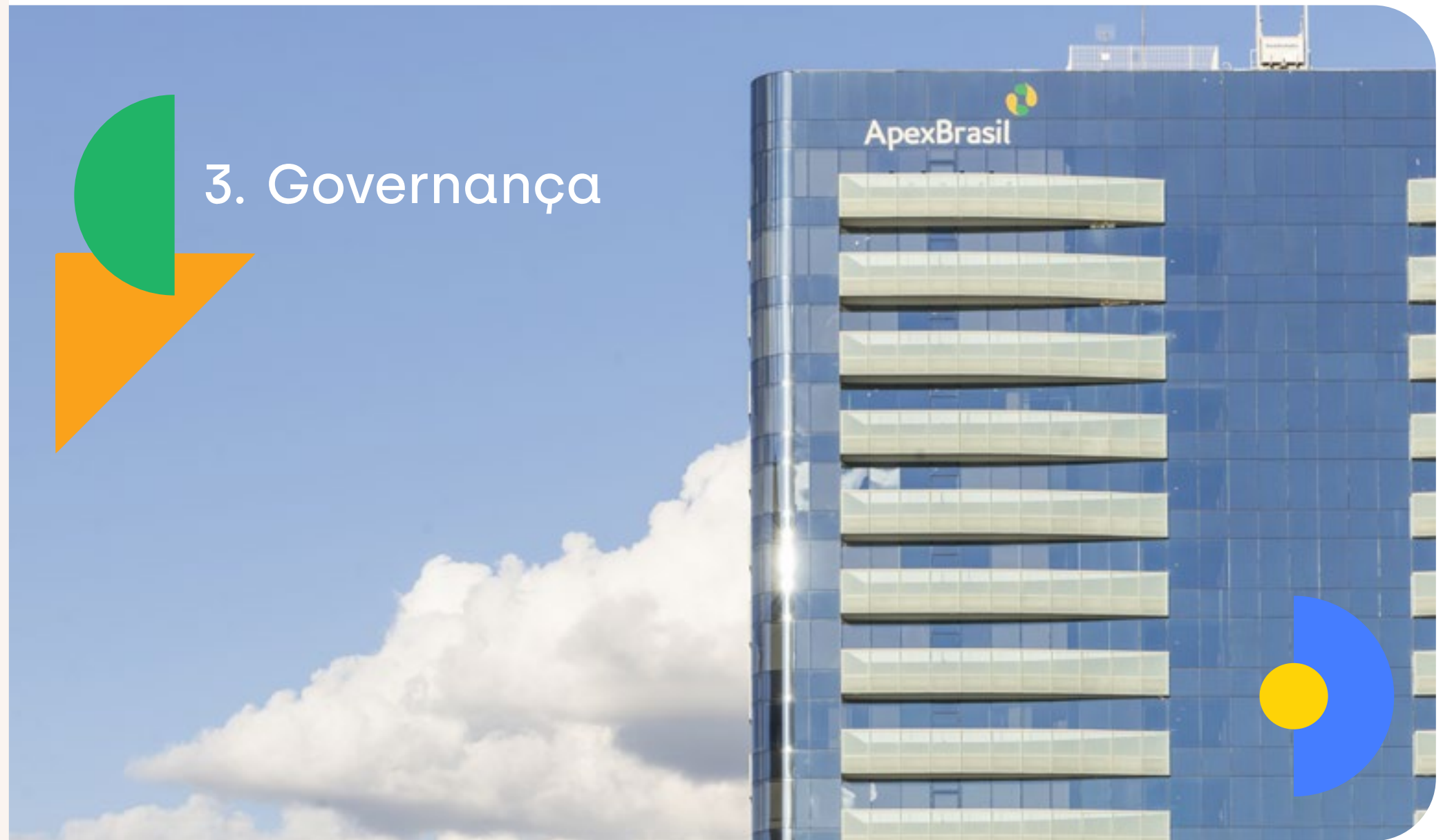
Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares



3. Governança



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

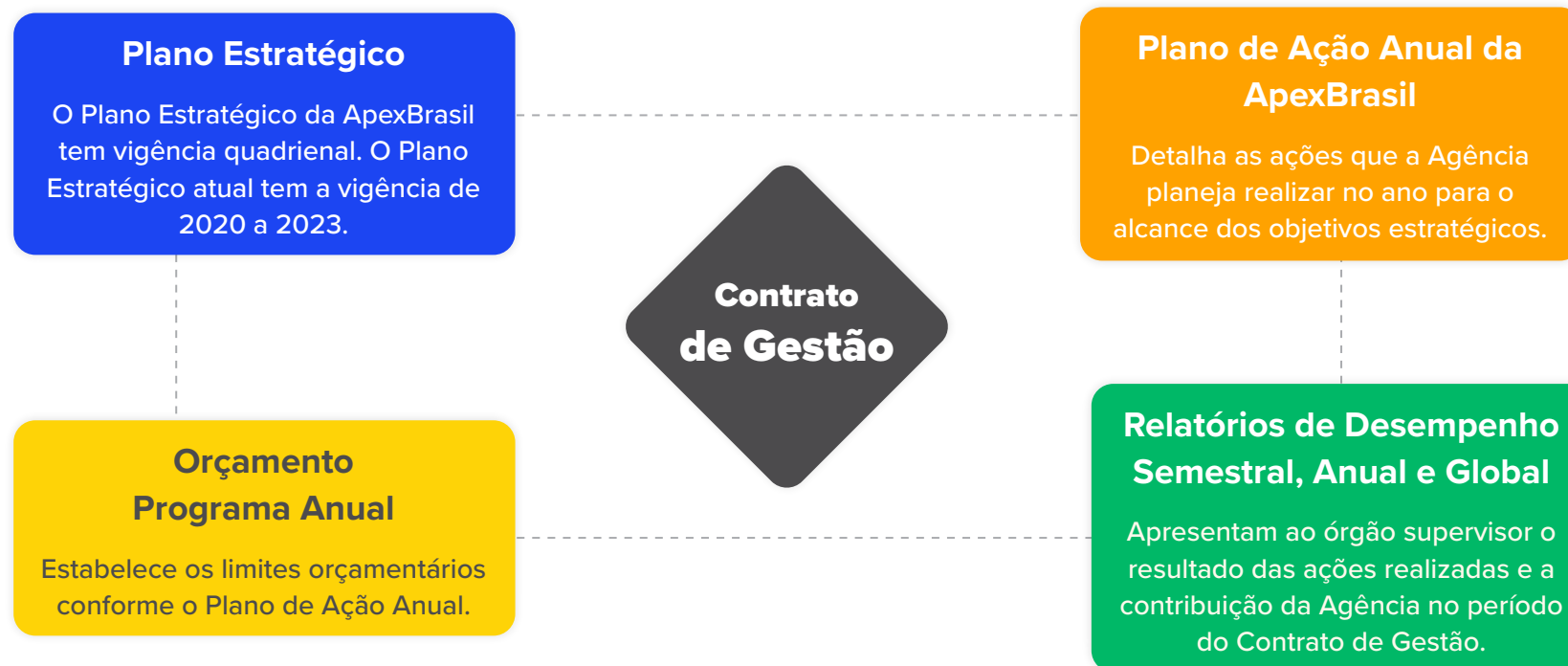
7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Contrato de Gestão

O Contrato de Gestão é um dos referenciais para a governança e gestão da ApexBrasil. É um instrumento celebrado com a União, por meio do órgão supervisor da ApexBrasil, que em 2022 era o Ministério das Relações Exteriores (MRE).

O contrato estabelece objetivos, metas e responsabilidades para a atuação da Agência na execução das políticas de promoção de exportações, apoio à internacionalização de empresas brasileiras e atração de investimentos.



Fonte: Gerência de Gestão Estratégica



Para conhecer o Plano Estratégico 2020-2023, os Relatórios de Desempenho, os Planos de Ação e os Orçamentos Programa Anual da ApexBrasil, acesse Planejamento e Gestão, disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Medidas adotadas em relação aos indicadores de governança e gestão levantados

Com foco na transparência, o modelo de governança da Agência é estabelecido pelo Estatuto Social e pelo Regimento Interno da ApexBrasil. Esses documentos formalizam as competências, funções e responsabilidades dos colegiados, Diretoria Executiva, gerências e coordenações da Agência.

O Plano Estratégico 2020-2023 evidencia que o aumento dessa temática é uma das prioridades da ApexBrasil, conforme pode ser visualizado no Objetivo Estratégico 10 – Evoluir o estágio de maturidade da ApexBrasil em governança e Compliance, cuja evolução será apresentada no [capítulo de resultados](#) deste relatório.



Adicionalmente, a Agência, que é uma das instituições participantes do Levantamento de Governança e Gestão Públicas (IGG), realizado pelo Tribunal de Contas da União (TCU), utiliza este levantamento para monitorar o aprimoramento de governança e gestão da ApexBrasil junto às áreas.

Nesse sentido, durante o ano de 2022, foram realizadas ações de fortalecimento da governança e gestão, em sintonia com o diagnóstico apresentado pelo TCU, em 2021 dentre as quais notabilizam-se:



- ◆ Realização de ações relacionadas ao aprimoramento e à aplicação da gestão de riscos na ApexBrasil, detalhadas no item [Gestão de Riscos](#) deste relatório.
- ◆ Aplicação de nova Metodologia de Gestão de Riscos Estratégicos.
- ◆ Gestão de Riscos no processo de contratação de terceirizados.
- ◆ Elaboração e disponibilização de capacitação em Gestão de Riscos na plataforma EAD da ApexBrasil para todos os colaboradores.
- ◆ Gestão de Riscos no processo de Gestão de Eventos Nacionais.
- ◆ Atualização do mapa de riscos do processo de contratação, com o objetivo de adequar os níveis de riscos após a implementação dos controles.

- ◆ Elaboração e apresentação do Programa de Desenvolvimento de Sucessores, no escopo do Programa de Desenvolvimento de Liderança da ApexBrasil.
- ◆ Reestruturação do código-fonte do portal da ApexBrasil para que leitores de tela automáticos possam identificar corretamente o idioma e realizar a leitura de maneira adequada.
- ◆ Realização de três treinamentos sobre descrição de imagens, para aprimorar a experiência de deficientes visuais com o conteúdo do portal da ApexBrasil.
- ◆ Implementação de processo semanal de curadoria de descrição de imagens no portal da ApexBrasil.
- ◆ Contratação de empresa para prestar os serviços de suporte em Tecnologia da Informação e Comunicação para toda a rede ApexBrasil, de forma a aprimorar a gestão de Tecnologia e Informação da organização.
- ◆ Implantação da solução de gestão de identidade e do projeto de gestão de acessos privilegiados, que trouxe o aprimoramento do controle de acesso à informação e aos ativos associados à informação.
- ◆ Elaboração de indicadores de níveis de serviço em três gerências, em projeto-piloto, os quais serão monitorados em 2023.

A seguir, foram elencadas outras ações realizadas para o aprimoramento da governança da ApexBrasil em 2022:

- ◆ Aprovação do novo Regulamento de Licitações e Contratos e publicação do Plano de Aquisições da ApexBrasil, que trouxeram a otimização do processo de contratação da Agência, visando à maior eficiência e ao alcance da finalidade institucional da ApexBrasil. O documento reforça o compromisso permanente da Agência com a conformidade, a integridade, a ética e a transparência nas relações entre as partes interessadas.
- ◆ Aprovação da nova Política de Gestão Documental e Memória Institucional da ApexBrasil, que substituiu a Política Arquivística da



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Agência, conferindo maior grau de maturidade ao trato técnico da gestão documental da organização e assegurando a conformidade, integridade e transparência da gestão.

- ◆ Aprovação do novo Regulamento de Convênios, com o objetivo de simplificar e modernizar os procedimentos realizados na ApexBrasil, além de aprimorar a governança e a transparência da Agência por meio de mais flexibilidade e eficiência. O documento ainda inclui o atendimento de apontamentos realizados por auditorias internas e externas.
- ◆ Aprovação do Normativo de Classificação de Informações (INA 062-00), com critérios e procedimentos para a classificação da informação tratada pela ApexBrasil, visando assegurar níveis adequados de acesso e de proteção. O Normativo atende aos preceitos e princípios gerais tanto da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) quanto da Lei de Acesso à Informação (LAI), contribuindo para o aprimoramento da governança da Agência.
- ◆ Lançamento do Guia de Prevenção Contra o Assédio Moral, Sexual e a Discriminação no Ambiente de Trabalho, para reforçar o compromisso da ApexBrasil com a conformidade e a ética, orientando seus colaboradores sobre as condutas que devem ser adotadas no ambiente de trabalho.
- ◆ Criação de Comitê da Qualidade (CQ), órgão colegiado de natureza propositiva e consultiva, de caráter permanente, responsável por subsidiar a DIREX nas decisões relacionadas ao Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) da Agência.
- ◆ Diante do período eleitoral, a ApexBrasil lançou o Guia de Conduta Eleitoral 2022, com informações e boas práticas para auxiliar a conduta dos colaboradores e membros dos Conselhos Deliberativo (CDA) e Fiscal (CFA) e da DIREX da Agência.

- ◆ Certificação da ApexBrasil, pelo terceiro ano consecutivo, como uma empresa *Great Place to Work*, o que evidencia a Gestão de Pessoas em consonância com os objetivos estratégicos da Agência.

Reitera-se que, na área de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), as demandas são analisadas e priorizadas pelo Comitê Gestor de Tecnologia da Informação e Comunicação (CGTIC), órgão colegiado instituído pelo Regimento Interno da ApexBrasil de caráter estratégico, consultivo e executivo. O CGTIC tem por finalidade coordenar a formulação de propostas de políticas, objetivos, estratégias, investimentos e prioridades de TIC e de serviços digitais.

Nesse âmbito, a ApexBrasil conta também com o Comitê Gestor de Segurança da Informação e Comunicação (CGSIC), responsável pela governança de segurança da informação na Agência e por auxiliar em decisões estratégicas e táticas de TIC com impacto em toda a organização. Ainda na [governança da área de TIC](#), atua o Comitê Gestor de Governança de Dados, Informação e Conhecimento (CG-DATA) como órgão colegiado de natureza propositiva e consultiva, de caráter permanente, responsável por subsidiar tecnicamente a DIREX nas decisões relacionadas à governança de dados, informações e conhecimento da Agência.

Para contribuir com a garantia da governança, a Agência dispõe de mais duas comissões: a Comissão Permanente de Avaliação de Documentos (CPAD), responsável por emitir as diretrizes relacionadas à gestão dos documentos produzidos e/ou recebidos pela ApexBrasil, e a Comissão Permanente de Licitações (CPL).



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Integridade

As ações de supervisão, controle e correição adotadas pela ApexBrasil têm por objetivo garantir a legalidade, a legitimidade, a economicidade e a transparência na aplicação dos recursos geridos pela Agência. As ações implementadas em 2022, assim como em 2020 e 2021, estão descritas nos Relatórios Semestrais de Evolução de Maturidade do Programa de Compliance, disponíveis no Portal da Transparência e Prestação de Contas da ApexBrasil (<https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>), onde também estão publicadas as normas mencionadas. Saiba mais no [Objetivo Estratégico 10](#) deste relatório.



Em caso de dúvidas ou mais informações, a Gerência de Integridade pode ser contatada pelo e-mail: integridade@apexbrasil.com.br.

Cadeia de Valor

A partir do Plano Estratégico 2020-2023, foi definida a Cadeia de Valor da ApexBrasil, sendo desdobrada em uma Arquitetura de Processos. A Agência tem buscado continuamente evoluir na maturidade de seus processos, o que se evidencia, entre outras atividades, na conquista da certificação NBR ISO 9001:2015.

Fonte: Plano Estratégico 2020-2023.

Para conhecer o Plano Estratégico da ApexBrasil 2020-2023, acesse Planejamento e Gestão, disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>.



CADEIA DE VALOR | APEXBRASIL

Processos de Gerenciamento

Gestão de
Imagem
Institucional

Gestão
Estratégica

Gestão de
Conformidade

Gestão de Relacionamento
Institucional e
Governamental

Processos de Negócios

Promoção de Exportação
da Internacionalização

Promoção e Facilitação de
Investimentos Estrangeiros Diretos

Empresas
Brasileiras

Gestão da Imagem dos Negócios Brasileiros

Gestão de Relacionamento com os Clientes (Canais Próprios e Parceiros)

Compradores
Internacionais

Gestão da Qualidade Empresarial

Investidores
Estrangeiros

Gestão de Inteligência de Mercados

Gestão de Eventos

Gestão da Inovação e Transformação

Processos de Sustentação

Gestão de
Pessoas

Gestão de
Orçamento,
Finanças e
Contabilidade

Gestão
de TIC

Gestão de
Infraestrutura
e Serviços

Gestão de
Fornecedores
e Parceiros

Gestão do
Conhecimento

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade
Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos
Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade
Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos
Gestão Ambiental e de Infraestrutura
Gestão de Pessoas
Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação
Gestão de Riscos
Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Arquitetura de Processos

1. Processos de Gerenciamento

A Arquitetura de Processos (AP) demonstra os principais processos de Gerenciamento da ApexBrasil que entregam valor aos seus clientes.



Fonte: Metodologia de Arquitetura de Processos da ApexBrasil 2020-2023. Acesse Normativos, disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

2. Processos de Negócios

A Arquitetura de Processos (AP) demonstra os principais processos de Negócios da ApexBrasil que entregam valor aos seus clientes.



Fonte: Metodologia de Arquitetura de Processos da ApexBrasil 2020-2023. Acesse Normativos, disponível em <https://portal.ApexBrasil.com.br/transparencia/>.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

**5. Resultados por
Objetivo Estratégico**

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

**6. Conformidade e
Eficiência de Gestão**

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

3. Processos de Sustentação

A Arquitetura de Processos (AP) demonstra os principais processos de Sustentação da ApexBrasil que entregam valor aos seus clientes.



cadeia de valor → macroprocesso → processo



Fonte: Metodologia de Arquitetura de Processos da ApexBrasil 2020-2023. Acesse Normativos, disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Gestão de Processos

A gestão de processos aprimora a governança da ApexBrasil. A diretriz é a de que os processos devem atender às necessidades dos clientes, podendo ser transformados quando surgirem gargalos que impeçam o alcance dos objetivos de cada processo. A Agência segue uma priorização neste mapeamento e transformação.

Normas

Ter as normas estruturadas e alinhadas às necessidades de Governança e Integridade é um dos alvos para aumento da maturidade da Agência.

A Política de Gestão do Sistema Normativo, principal instrumento de governança das normas da Agência, detalha 23 tipos de Atos Normativos, seus objetivos, áreas responsáveis, alçadas de aprovação e trâmite interno. Entre eles, destacam-se: Estatuto Social, Regimento Interno da ApexBrasil, Contrato de Gestão, Código de Ética e Conduta, Políticas e Regulamentos, alguns dos quais disponibilizados em Normativos no endereço <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

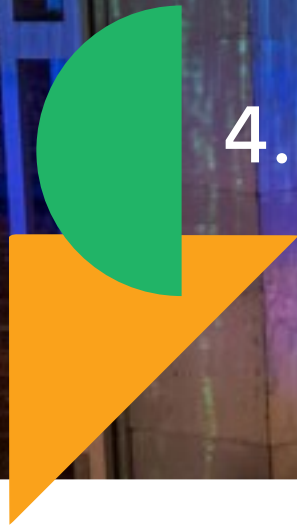
Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares



4. Estratégia



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
Sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Mapa Estratégico 2020-2023

O Mapa Estratégico da ApexBrasil sintetiza os objetivos estratégicos a serem alcançados para o período 2020-2023. Representa a cadeia causal de grupos (Perspectivas) de ações e efeitos (Objetivos Estratégicos) que são orientados por indicadores/metas e direcionados ao cumprimento da visão e da missão institucionais.

O Mapa indica, ainda, como os Objetivos Estratégicos se relacionam e como a ApexBrasil deverá se organizar para atendê-los de forma

satisfatória, criando, dessa forma, uma visão equilibrada entre o que se demanda da Agência e os meios e condições para suprir tais demandas.

A seguir, é apresentado o Mapa Estratégico 2020-2023, suas Perspectivas e Objetivos Estratégicos.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos
3. Governança
4. Estratégia
**5. Resultados por
Objetivo Estratégico**
**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

**6. Conformidade e
Eficiência de Gestão**

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis
**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Missão, Visão, Valores


Missão

Promover as exportações, a internacionalização das empresas brasileiras e os investimentos estrangeiros diretos, em apoio às políticas e estratégias públicas nacionais, a fim de contribuir para o crescimento sustentável da economia brasileira.


Visão

Ser reconhecida como a melhor agência de promoção de exportação, internacionalização e investimentos até 2023.


Valores

- ◆ Ousadia
- ◆ Compromisso
- ◆ Foco no cliente
- ◆ Transparência

Sociedade

Reforçar o posicionamento do Brasil como parceiro global de negócios e divulgar as oportunidades comerciais no país e no exterior

Gerar inteligência para empresas sobre oportunidades e riscos de mercados

Ampliar a qualificação das empresas brasileiras e a sua competitividade para o mercado internacional

Inserir e ampliar a presença de empresas brasileiras no mercado internacional

Expandir a inserção das empresas brasileiras nas cadeias globais de valor, pela atração de investimentos estrangeiros diretos em setores prioritários

Processos Internos

Atuar em rede com parceiros estratégicos nacionais e internacionais

Aprimorar o atendimento ao cliente e sua jornada, de acordo com a sua maturidade, setor e mercado de atuação

Realizar a transformação digital e consolidar a cultura de inovação

Sustentabilidade

Desenvolver colaboradores e líderes e assegurar um ambiente de trabalho justo e de confiança

Evoluir o estágio de maturidade da ApexBrasil em Governança e **Compliance**

Prover e aprimorar soluções de TIC, em atendimento às necessidades do negócio e da gestão

Reduzir despesas e incrementar receitas de modo sustentável



Fonte: Plano Estratégico 2020-2023. Para conhecer o Plano Estratégico da ApexBrasil 2020-2023. Acesse Planejamento e Gestão, disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>.

1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Metas 2020-2023

Para alcançar os Objetivos Estratégicos, as metas foram definidas e classificadas como Metas Quantitativas e Metas-Projeto. A Meta Quantitativa possui uma representação numérica a ser atingida nos prazos estabelecidos. Já a Meta-Projeto estabelece um escopo de atividades a serem desenvolvidas, bem como as evidências para o seu atingimento.

Acompanhamento, Avaliação e Revisão da Estratégia

O acompanhamento do Plano Estratégico 2020-2023 é feito pelo monitoramento da execução estratégica, com vistas a atingir os resultados pactuados e esperados. As avaliações e revisões são realizadas trimestralmente nas Reuniões de Avaliação Estratégicas (RAEs), com os respectivos líderes das áreas envolvidas nas ações para o atingimento dos objetivos estratégicos, submetidas à Diretoria Executiva e apresentadas ao Conselho Deliberativo da ApexBrasil (CDA).



Fonte: Plano Estratégico 2020-2023.



Para conhecer os resultados referentes ao ano 2020, acesse o capítulo sobre os [Resultados por Objetivo Estratégico](#)



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
Sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares



5. Resultados por Objetivo Estratégico



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

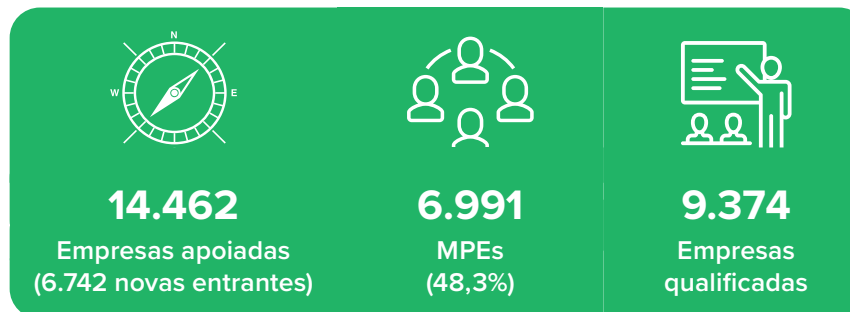
Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Ao longo de 2022, a ApexBrasil apoiou 14.462 empresas, das quais 6.991 estão classificadas como Micro e Pequenas Empresas (MPEs), de acordo com os critérios da Receita Federal do Brasil (RFB). Assim, as MPEs responderam por 48,3% das empresas apoiadas em 2022.



Do total de empresas apoiadas, 6.742 são novas entrantes, ou seja, empresas que não participaram de nenhuma ação da Agência em 2021.

Em 2022, a ApexBrasil retomou em definitivo os eventos presenciais sem, no entanto, abandonar as plataformas digitais nos casos adequados, permitindo que a Agência siga incentivando e conduzindo a participação de empresas brasileiras em feiras, missões prospectivas e comerciais e rodadas de negócios, entre outras ações de promoção comercial. Esses projetos atenderam 7.412 empresas, um aumento de 16% em relação ao período anterior, das quais 39,6% (2.938) são MPEs.

A internacionalização de empresas apresentou resultados notáveis em 2022, com o atendimento a 317 empresas, das quais 47,3% (150) são MPEs. Houve um aumento no número de apoiadas que consumiram esse serviço, na comparação com 2021, da ordem de 6,4%, ao mesmo tempo em que cresceu significativamente o número de anúncios de abertura de novas operações de empresas brasileiras no exterior, alcançando a marca sem precedentes de 87 aberturas, conforme detalhado mais à frente, na apresentação do indicador específico.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos
3. Governança
4. Estratégia
**5. Resultados por
Objetivo Estratégico**

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

**6. Conformidade e
Eficiência de Gestão**

Gestão de Licitações e Contratos

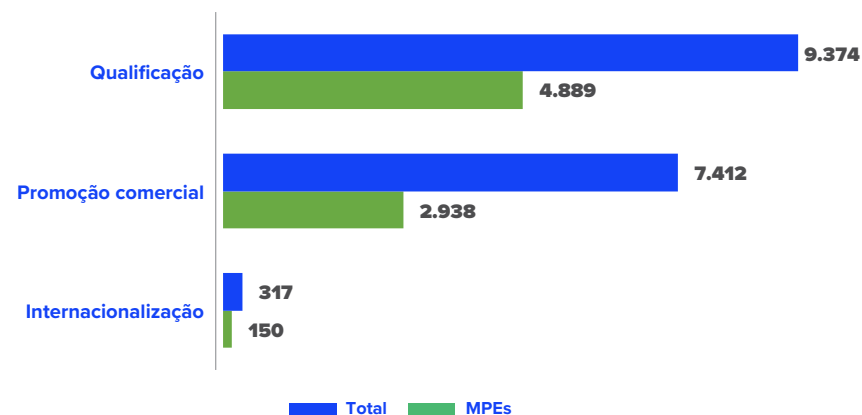
Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis
**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**
Gráfico 5. Número de empresas apoiadas por programa finalístico


Do total de empresas apoiadas, 10.708 participaram de ações estruturantes com potencial para realizar exportações, uma leve redução em relação a 2021, quando houve 10.874 participações desse tipo. Mesmo com essa redução, houve um incremento na ordem de 22,8% na quantidade de empresas com registro de exportação, totalizando 4.497 empresas, sendo que 8,5% (384) não tinham registro de exportação nos quatro anos anteriores e por isso são consideradas novas exportadoras.

As exportadoras apoiadas monitoradas embarcaram, ao longo do ano, um total de US\$ 128,3 bilhões em mercadorias para o exterior, o que representou 38% do total exportado pelo Brasil.

Os principais destinos de exportação das empresas apoiadas monitoradas foram China, Estados Unidos e Países Baixos. Somados, responderam por 42,1% do valor embarcado por essas empresas.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

**5. Resultados por
Objetivo Estratégico**

Perspectiva da
Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos
Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da
sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

**6. Conformidade e
Eficiência de Gestão**

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

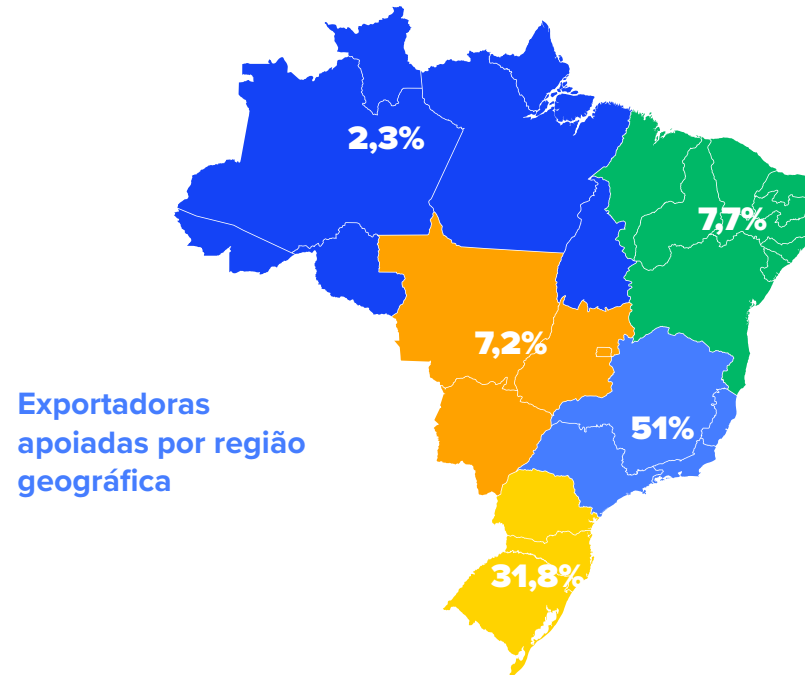
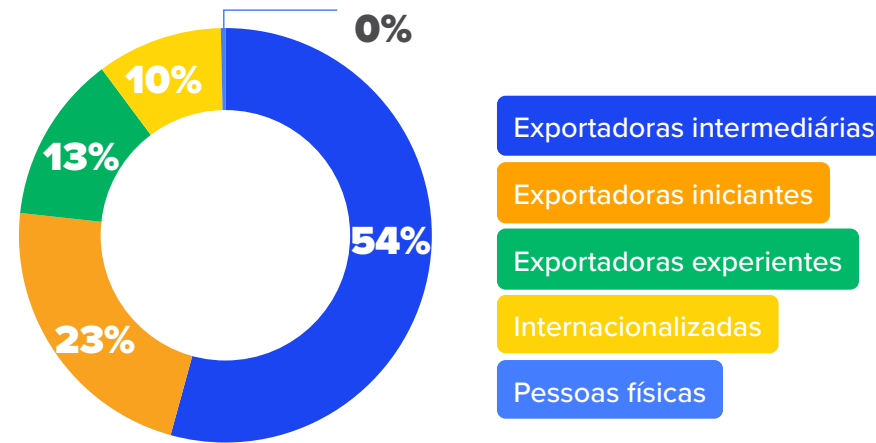
Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Gráfico 6. Indicadores das exportações



4.497 Exportadoras apoiadas

US\$ 128,3 bilhões em exportações

Indicadores de impacto

2.563 empresas com crescimento das exportações

2.777 empresas exportaram para novos destinos



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Gráfico 7. Distribuição das exportadoras apoiadas por setor (CNAE)



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

As exportações das empresas apoiadas monitoradas pela ApexBrasil seguiram a tendência de crescimento observada nas exportações brasileiras em 2022, em comparação com 2021. Enquanto as exportações brasileiras totais ampliaram-se em 19,2%, as vendas externas das empresas apoiadas monitoradas cresceram 29,1% em 2022 (comparado com o desempenho dessas mesmas empresas no ano de 2021). Além do crescimento registrado, também são percebidas semelhanças na composição setorial das exportações brasileiras e das empresas apoiadas, com importante contribuição dos segmentos de agronegócio, alimentos e bebidas para o crescimento global.

Nos setores intensivos em recursos naturais, as empresas apoiadas monitoradas tiveram desempenho interessante em agricultura, pecuária e serviços relacionados, com crescimento de 36,5% nas exportações em 2022. Também se destacaram os segmentos de produtos alimentícios e de bebidas, cujas exportações se ampliaram em 33,9% e 18,7%, respectivamente.

Já nas indústrias de transformação, houve aumento importante nas exportações das empresas apoiadas monitoradas nos seguintes setores: outros equipamentos de transporte, exceto veículos automotores (224,6% de crescimento em 2022); máquinas, aparelhos e materiais elétricos (36,2% de crescimento); veículos automotores, reboques e carrocerias (31,2%); e máquinas e equipamentos (23,6% de crescimento).

Ações integradas entre ApexBrasil e Ministério das Relações Exteriores (MRE)

O ano de 2022 mostrou a solidificação da coordenação de esforços entre ApexBrasil e MRE, com o alcance de 352 ações integradas de promoção das exportações brasileiras e atração de investimentos. A

Agência contou repetidas vezes com o apoio do MRE para desempenhar suas atribuições, realizando em parceria 116 feiras, 77 missões, 57 ações de imagem e promoção comercial, 39 webinars/seminários/workshops e 19 estudos e informes, entre outras ações.

Tabela 5. Ações integradas por tipo

Tipo de ação	Quantidade realizada
Feira	116
Missão	77
Imagem/Promoção comercial	57
Webinar/Seminário/Workshop	39
Estudo/Informe	19
Rodada de negócios	13
Institucional	8
Atração de investimentos	6
Outros	17
Total	352

A crescente sinergia entre a ApexBrasil e o Itamaraty se fez presente em 51 países do mundo, de todos os continentes, além da sede, em Brasília. Destaca-se o número de ações conjuntas nos Estados Unidos (45), na China (21), nos Emirados Árabes Unidos (19) e na França (19).



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

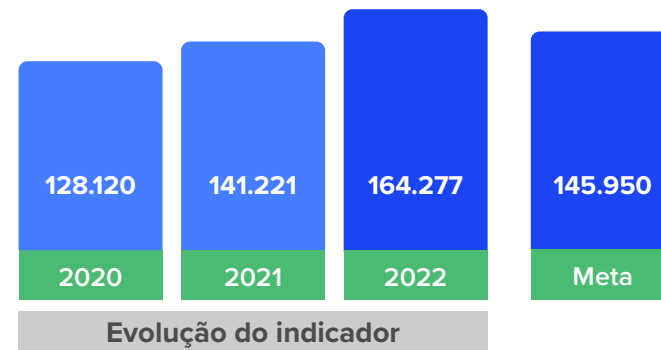
Perspectiva da Sociedade

Objetivo Estratégico 1

Reforçar o posicionamento do Brasil como parceiro global de negócios e divulgar as oportunidades comerciais no país e no exterior.

INDICADOR:

número de seguidores nos canais da ApexBrasil nas redes sociais



Com uma atuação motivadora no ambiente *on-line*, a ApexBrasil estreita cada vez mais o relacionamento e a comunicação com seus públicos, como também aumenta a atenção para a sua marca, uma vez que são realizados investimentos em mídia paga nas redes sociais e em outros veículos digitais, como parte do esforço das campanhas realizadas em 2022.

As ações integradas às campanhas, além da estratégia denominada Always On, refletiram-se no crescimento do número de seguidores,



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
Sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade

de 141.221 em 2021 para 164.277 em 2022. Comparando os atuais aos números de 2020, a Agência registrou um aumento de 73% em três anos, resultado do trabalho consistente nas redes sociais e na presença digital como um todo.

A estratégia *Always On*, implementada em 2022, consiste em impulsionar *posts* dos *feeds* nas redes Twitter (português e inglês), Instagram, Facebook e LinkedIn (português e inglês). Com isso, além de *posts* de campanhas, eram também exibidos *posts* de conteúdos diversos para usuários que não seguem os perfis da ApexBrasil.

Ao analisar as redes de forma individual, destaca-se, mais uma vez, o crescimento da base de seguidores no Instagram, com 33%, o dobro do crescimento médio de todas as demais, passando de 32.209 para 42.800 seguidores. O perfil da ApexBrasil em inglês no Twitter também teve crescimento acima da média, chegando a 19% no período, passando de 11.126 para 13.205 seguidores. Boa parte desse resultado se deve ao impulsionamento de campanhas das feiras e da ação *Think Big, Think Brasil*.

Os perfis em português e em inglês do LinkedIn cresceram 14% e 19%, respectivamente, chegando a 73.041 e 13.205 seguidores. A rede continua apresentando bons resultados em termos de engajamento qualificado e resultados importantes para conversões, como inscrições em eventos da ApexBrasil. O LinkedIn é também a rede que mais gera tráfego para o portal da Agência.

Além das campanhas, a ApexBrasil ampliou, em 2022, o alcance de ações de divulgação da participação do Brasil em grandes feiras, tanto por meio do uso de mídia das próprias feiras (banners, placas, *newsletters*, entre outros) quanto em veículos digitais, aumentando a sinergia com os canais de *social media* da Agência, que também cobriram a participação de empresas brasileiras nos estandes. Essas ações foram realizadas em iniciativas como a Prodexpo, na Rússia, a *Offshore Technology Conference* (OTC), nos Estados Unidos, o *FuoriSalone*, na Itália,

o *Design Export Day*, no Brasil, a *Sial Paris*, na França, o *Corporate Venture*, no Brasil, o *China International Import Expo* (CIIE), na China, e o *Web Summit*, em Portugal.

Em 2022, consolidou-se o *brandbook* da marca, e o *branding* da Agência foi inserido nos projetos arquitetônicos de todos os estandes. Essa iniciativa é fundamental para criar uma unidade visual que valoriza a imagem não só do Brasil, mas também da ApexBrasil em eventos nacionais e internacionais, reforçando cada vez mais a percepção do país como parceiro de negócios.

A Pesquisa de Imagem – Marca País, realizada junto a públicos de mercados-alvo, foi uma ação significativa para a Agência. Com metodologia exclusiva e etapas quantitativas e qualitativas, a pesquisa revelou informações positivas sobre a visão do Brasil no exterior, especialmente pela perspectiva de negócios (exportação e atração de investimentos). A partir dessas informações, serão realizadas proposições para elaboração de um posicionamento para o país para 2023.

Além disso, foram realizadas campanhas de grande porte, nacionais e internacionais. Com o conceito “Pense Grande. Pense Brasil”, foi feita campanha institucional de grande alcance, divulgada em diversos meios e veículos de comunicação. As ações das Casas Brasil foram feitas nesse escopo, reforçando o conceito a cada ação e mercado.

Em comemoração aos 25 anos da ApexBrasil, ações internas e externas reforçaram institucionalmente a marca da Agência, como a publicação do livro sobre os 25 anos da ApexBrasil, exposições e eventos.

Outros resultados

Além dos indicadores utilizados nesse objetivo, desde 2022, a Agência tem analisado o volume de engajamento em suas redes sociais. A métrica é diretamente relacionada ao alcance, à compreensão e à



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

**5. Resultados por
Objetivo Estratégico**

Perspectiva da
Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos
Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da
Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

**6. Conformidade e
Eficiência de Gestão**

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Perspectiva da Sociedade

pertinência das nossas postagens nas redes sociais. A taxa de engajamento de 2022 teve um crescimento de quase nove vezes em relação a 2021. A seguir, estão os gráficos com taxas de engajamento em números absolutos entre 2021 e 2022.

Gráfico 8. Engajamento Facebook + Instagram 2021

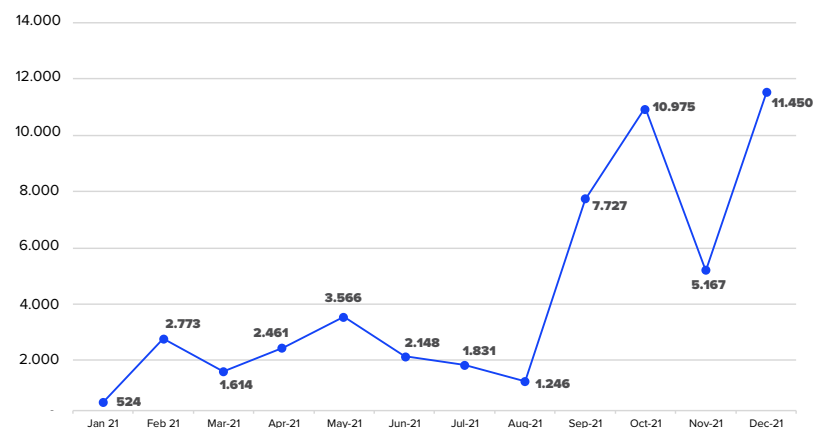
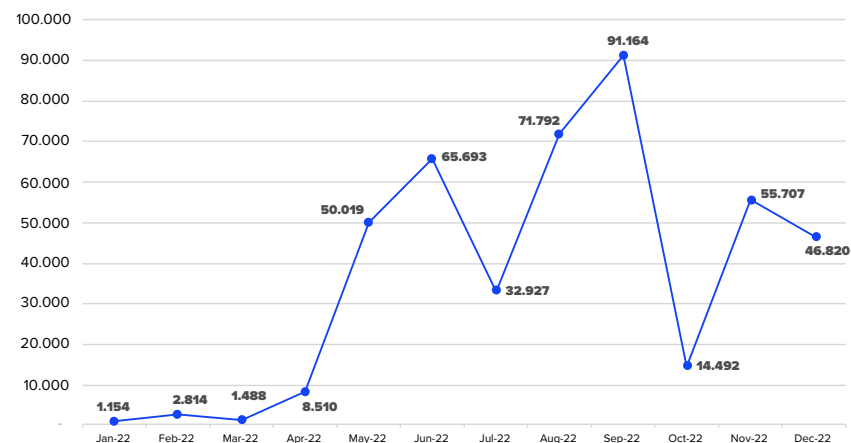
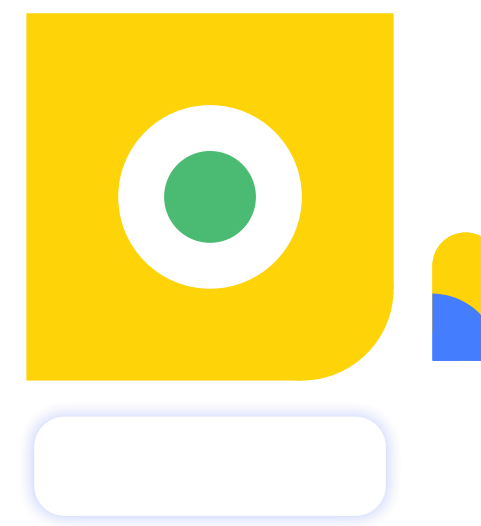
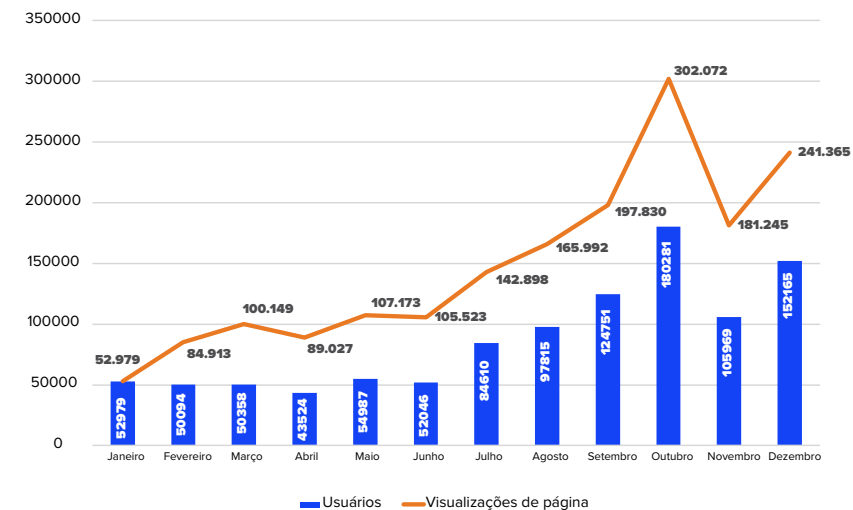


Gráfico 9. Engajamento Facebook + Instagram 2022



Como resultado das campanhas e ações on e *offline*, a ApexBrasil também obteve aumento expressivo de tráfego no portal, conforme dados a seguir.

Gráfico 10. Acessos ao Portal ApexBrasil - Origem do usuário



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade

Gráfico 11. Acessos ao Portal ApexBrasil - Origem por Usuário

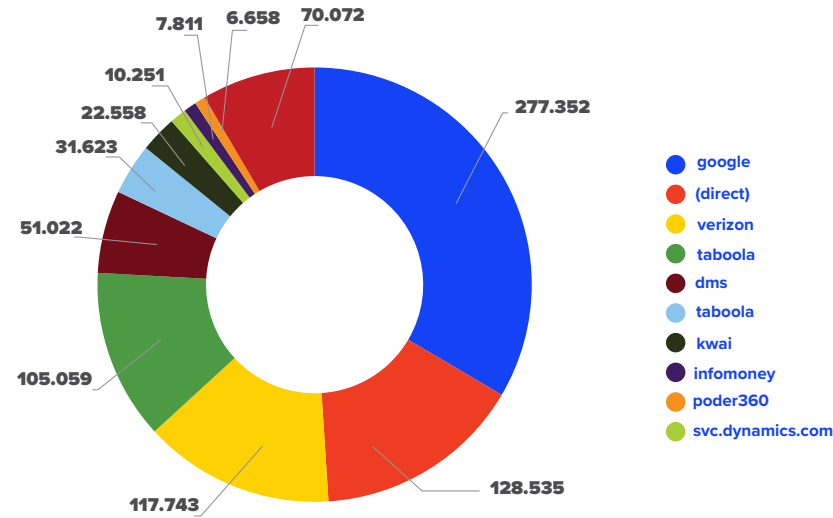


Gráfico 12. Acessos ao Portal ApexBrasil - Geolocalização do Brasil

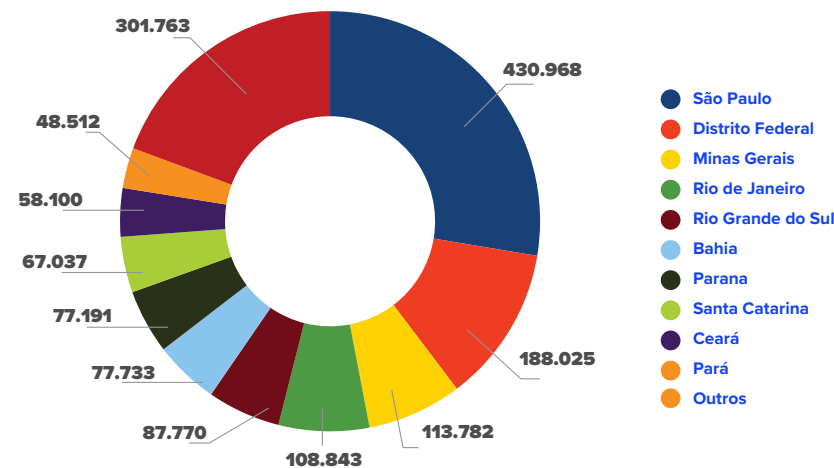
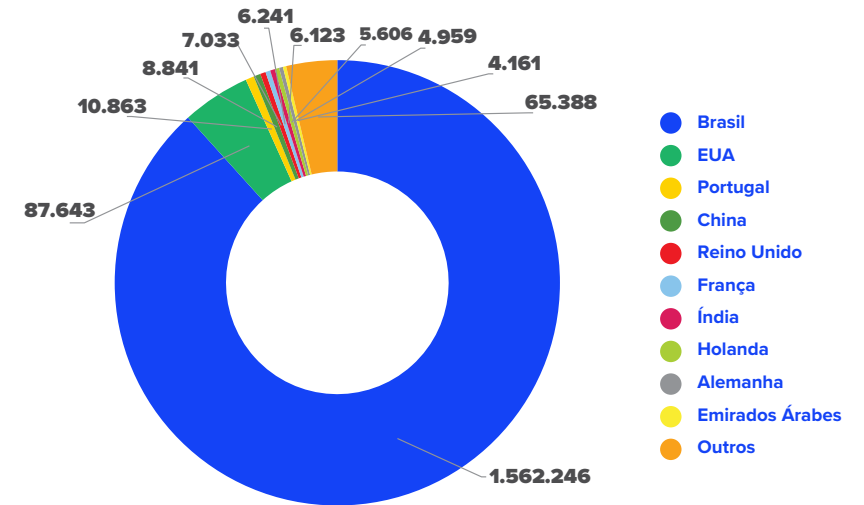


Gráfico 13. Acessos ao Portal ApexBrasil - Geolocalização do Mundo



Fonte: Gerência de Marketing e Clientes



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

[Objetivos Estratégicos de 1 a 5](#)

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos
Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

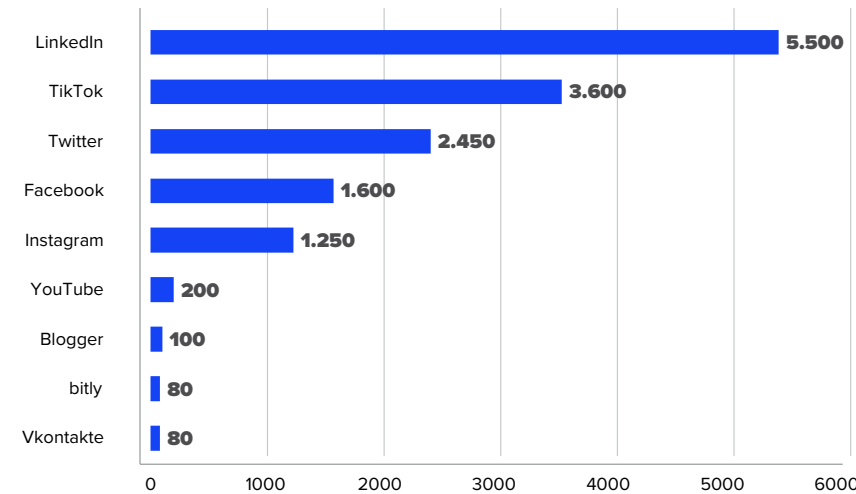
Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

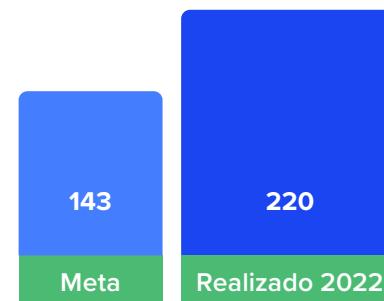
8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Gráfico 14. Acessos ao Portal ApexBrasil - Origem por redes sociais



INDICADOR:

número de ações de imagem realizadas pela
ApexBrasil



*Não há evolução disponível para o indicador, visto que 2022 foi o primeiro ano de medição.

Percepção e credibilidade são elementos cada vez mais centrais para o processo decisório do comércio internacional e dos fluxos de investimentos estrangeiros. A opinião de consumidores, distribuidores, investidores, especialistas e formadores de opinião em geral exerce papel fundamental nesse contexto. Por isso, é preciso garantir que percepção e realidade caminhem tão juntas quanto possível.

Assim, as ações de imagem, sejam próprias, sejam realizadas em parceria com entidades conveniadas, têm como objetivo apresentar os setores produtivos brasileiros e o Brasil, visando melhorar a percepção e a imagem do país nos mercados-alvo. O foco são os formadores de opinião – jornalistas, especialistas e autoridades – com reconhecida capacidade de influenciar a imagem, decisões de compra e a opinião dos consumidores a respeito do Brasil e dos produtos e serviços brasileiros.

Uma dessas ações é o programa AgriTalks, iniciativa da ApexBrasil, em parceria com o Ministério das Relações Exteriores (MRE), o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa). Com debates de alto nível, a iniciativa envolve representantes do governo, do setor privado e da academia, para apresentar ao mundo os resultados dos avanços científicos e tecnológicos do agronegócio brasileiro, o que reforça a posição do país como referência global na produção agropecuária e sustentável.

Em 2022, foram realizadas 16 edições em várias partes do mundo, com destaque para a edição de Paris, promovida na sede da Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico (OCDE), dado o nível da audiência e a repercussão das discussões. Essa foi a primeira edição em âmbito multilateral. Para o Brasil, foi uma oportunidade para apresentar aos representantes dos países-membros, bem como ao secretariado da organização, iniciativas brasileiras bem-sucedidas que combinam produção agropecuária e conservação ambiental, propor-

1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
Sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade

cionando uma ampla discussão sobre as perspectivas e os desafios para a promoção de uma agenda de sustentabilidade.

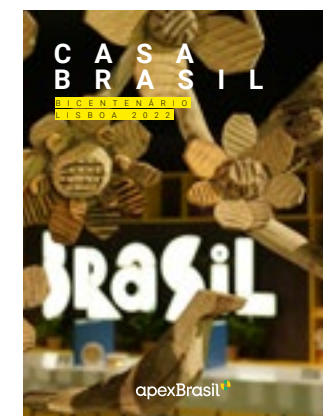
Outro destaque foi a participação da ApexBrasil na 27ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima, a COP 27. Exemplos de sucesso e todo o potencial sustentável do Brasil foram apresentados em um estande, que teve o apoio da Confederação Nacional da Indústria (CNI), da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

Já o projeto Casa Brasil, idealizado pela Agência para proporcionar aos convidados uma imersão na cultura brasileira – por meio de formas, cores, texturas, criatividade e sabores, tanto na indústria quanto na gastronomia do país –, teve, em 2022, quatro edições nas cidades de Londres, Lisboa, Nova Iorque e Tel Aviv. Com o objetivo de perpetuar essas ações na memória do público participante, a ApexBrasil realizou o piloto da Revista Casa Brasil – Edição Lisboa, elaborada para recriar as principais sensações e sentimentos experienciados durante o evento, mostrando a versatilidade de produtos e emoções que o Brasil proporciona.

O destaque brasileiro no ecossistema de inovação do mundo pôde ser conhecido na sexta edição do *Corporate Venture in Brasil 2022*, uma iniciativa para estimular o acesso das Unidades de *Venturing* (capital empreendedor) de grandes empresas estrangeiras ao Brasil, bem como fomentar o desenvolvimento das atividades de empreendedorismo corporativo de empresas brasileiras por meio do fundo *Corporate Venture Capital (CVC)*. A edição reuniu 25 investidores estrangeiros, dentre eles grandes corporações e gestores de fundos voltados para essa modalidade, e um público de 600 pessoas. Eles assistiram a painéis, palestras e diversas sessões de *pitch*es com 11 *startups* brasileiras e cinco estrangeiras, do Japão, Israel e Singapura.

Tradicional ferramenta para chamar a atenção sobre o Brasil e seus negócios, as *press trips* (viagens de familiarização) fortalecem o re-

lacionamento da Agência com a mídia e aproximam os veículos de comunicação da realidade das empresas apoiadas e do Brasil. Nesse sentido, em 2022, foram realizadas oito *press trips*, sendo três para a Expo 2020 Dubai, duas para a Casa Brasil Nova Iorque e a Casa Brasil Londres; uma para o Fuorisalone; uma para a *Sial Paris*, além de uma *press trip* de jornalistas americanos para conhecer o Projeto *Wines of Brazil*, em Bento Gonçalves, no Rio Grande do Sul.



META PROJETO:

liderar a participação brasileira em exposições universais

Meta 2022:

- Utilização do Pavilhão do Brasil como plataforma para a dimensão internacional do Bicentenário da Independência
- Desmontagem do Pavilhão na Expo 2020 Dubai
- Avaliação final dos resultados obtidos pelo Pavilhão do Brasil e do impacto da participação brasileira na Expo 2020 Dubai



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
Sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade

d. Construção da proposta de participação e seleção, finalização do projeto de Pavilhão para a Expo 2025 Osaka

As Exposições Mundiais são eventos de posicionamento internacional, nos quais os países mostram o seu melhor, como fez o Brasil na Expo 2020 Dubai, que teve como tema central “*Connecting Minds, Creating the Future*”. O pavilhão brasileiro se tornou um oásis em meio ao deserto dos Emirados Árabes Unidos. Os 2,1 milhões de visitantes puderam desfrutar do frescor do espelho d’água e da estrutura aberta do espaço, localizado no Distrito da Sustentabilidade, posicionando-o entre os mais visitados da exposição.

Ao longo dos seis meses de evento, o pavilhão foi palco para as inúmeras mostras, exposições, eventos culturais e apresentações realizadas por empresas, estados e pelo governo brasileiro. Os números atestam os ganhos de imagem que a ApexBrasil, responsável por organizar a participação brasileira, e o Brasil obtiveram com essa iniciativa: 335 visitas oficiais, reunindo 2.556 autoridades brasileiras e estrangeiras, 460 apresentações culturais de todas as regiões brasileiras, 270 apresentações musicais, 11 colaborações artísticas em outros pavilhões, 150 agendas de negócios com a participação de 805 empresários brasileiros e estrangeiros de 45 países diferentes, com expectativa de negócios decorrentes das ações no Pavilhão Brasil da ordem de US\$ 14 bilhões.

Após o fechamento das portas ao público em março, as obrigações da ApexBrasil perante o Comitê Organizador da Expo 2020 Dubai foram encerradas em outubro de 2022, com a completa desmontagem do Pavilhão Brasil e a devolução do lote em que foi construído o edifício

às autoridades locais, conforme contrato de participação assinado em 2018.

Com a designação da ApexBrasil como Autoridade Nacional do país para a Expo 2025 Osaka pelo governo brasileiro, a Agência iniciou o planejamento das ações para viabilizar a participação brasileira na próxima Exposição Universal, que ocorrerá entre 13 de abril e 13 de outubro de 2025, no Japão.

O concurso para o projeto do Pavilhão, realizado pela ApexBrasil, contou com 62 inscrições e recebeu 48 estudos preliminares, dos quais 40 projetos foram submetidos à Comissão Julgadora do Instituto de Arquitetos do Brasil (IAB). O projeto de Marcio Kogan, Renata Furlanetto e Marcello Dantas foi eleito como vencedor.

Com o tema “*Designing Future Society for Our Lives*”, o parque de exposições em Osaka será geograficamente dividido em três subtemas: “*Saving Lives*”, “*Empowering Lives*” e “*Connecting Lives*”, com o Pavilhão do Brasil localizado no distrito “*Empowering Lives*”. A proposta vencedora buscou, por meio das rampas de acesso e de um espaço frontal aberto, permitir que os visitantes admirem a programação do pavilhão por diferentes ângulos.

Outras ações importantes realizadas em 2022 para a Expo Osaka 2025 são a designação do Comitê Executivo da Expo na ApexBrasil (CE-EXPO), a contratação de escritório jurídico para apoio em questões legais relacionadas ao evento e a contratação de empresa para prestação de serviços especializados em tradução de textos para a língua japonesa.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

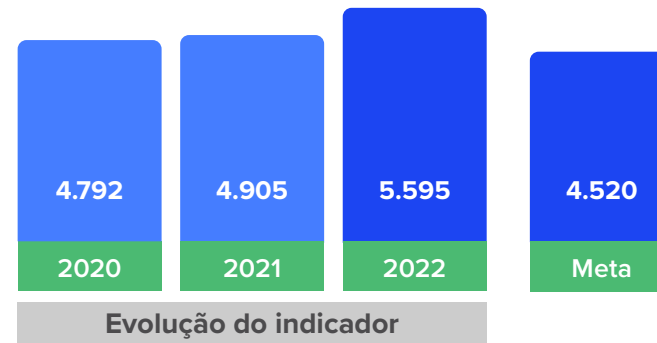
Perspectiva da Sociedade

Objetivo Estratégico 2

Gerar inteligência para empresas sobre oportunidades e riscos de mercados.

INDICADOR:

número de empresas atendidas em inteligência de mercado



A ApexBrasil segue na atualização e evolução de seus produtos de inteligência de mercado, mantendo seu compromisso em ser uma fonte confiável e atualizada de informações para os empresários brasileiros e instituições parceiras, formuladores de políticas públicas e investidores estrangeiros. Assim, a Agência subsidia a tomada de decisão estratégica ante a fluidez dos cenários e contextos na atualidade.

As ferramentas de inteligência já disponibilizam cerca de 250 milhões de dados sobre a dinâmica dos mercados internacionais para apoiar as exportações brasileiras, o que se reflete no resultado positivo obtido

pela Agência. Em 2022, foram atendidas 5.595 empresas no portfólio de inteligência, resultado 14% superior ao alcançado em 2021. Dessas, 50,1% são MPEs, o que reforça a importância do conhecimento dos mercados internacionais para empresas de menor porte, apoiando suas decisões de exportação e internacionalização. Vale destacar a grande adesão das empresas brasileiras aos conteúdos transmitidos via webinars e apresentações.

Foram atendidas também 863 instituições não empresariais, como governo, academia, imprensa, federações, entidades setoriais, entre



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
Sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade

outras, demonstrando a importância da Agência como fonte de informação sobre comércio exterior e investimentos.

Entre os painéis ofertados, o Mapa Estratégico de Mercados e Oportunidades Comerciais para as Exportações Brasileiras segue sendo a ferramenta com maior número de acessos. O painel habilita o usuário a consultar as oportunidades por país-alvo, por região e por produto. Além do mapa global, também estão disponíveis os Mapas de Oportunidades Comerciais nos Estados Unidos e na China. Essas ferramentas identificam oportunidades de exportação para produtos brasileiros específicos em cada uma das 50 unidades da federação estadunidense e em cada uma das 31 províncias chinesas. Em 2022, foi adicionada a funcionalidade de *download* da pesquisa realizada pelo usuário, ampliando a qualidade percebida pelos clientes.

Já o Painel de Comércio, plataforma que permite aos usuários consultas personalizadas aos dados atualizados do comércio do Brasil com o mundo, passou por relevantes atualizações em 2022. Foram adicionadas algumas funcionalidades, como a consulta por via logística utilizada nas transações comerciais, por volume exportado e por valor exportado médio de cada produto.

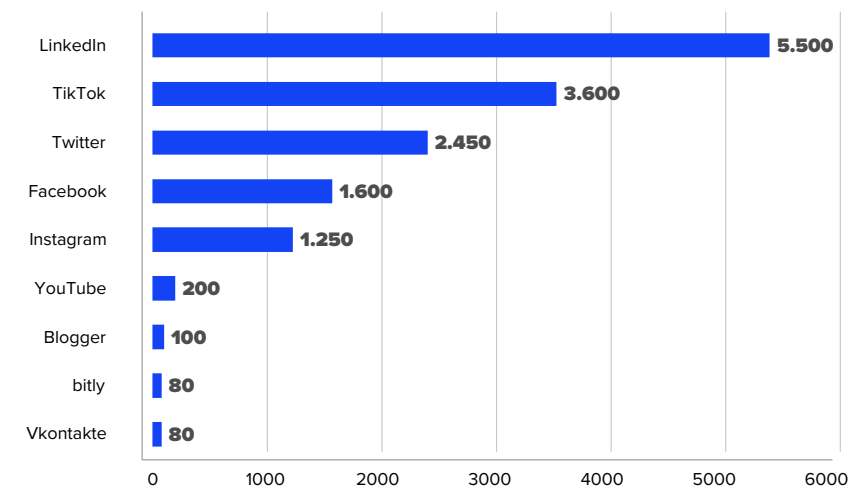
Ao longo do ano, ações importantes seguiram em execução, como a publicação de 47 estudos para diversos setores e países, realização de 20 exercícios de priorização de mercados para projetos setoriais, 57 *webinars* e apresentações, além de 62 alertas, *insights* e informes de acesso a mercados, sempre com foco na geração de inteligência e apoio à tomada de decisão das empresas.

Destaque para o estudo “Alimentos e Bebidas da Amazônia Legal: Oportunidades e Apelos Globais”, que explora os diferenciais competitivos de produtos da Região Amazônica, como qualidade, benefício à saúde e sustentabilidade, o que os torna altamente atrativos para os mercados internacionais. Além disso, foram desenvolvidos cinco estudos de oportunidades em novos mercados

abertos pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), com apoio de suas Adidâncias Agrícolas e a participação no seminário de abertura do Export Meeting 2022, evento com recorde de participação de empresas.

A gradual retirada de restrições de viagens e a retomada das ações presenciais em 2022 permitiram, ainda, a execução de pesquisas de campo por meio das missões de inteligência de mercado no exterior e a sensibilização *in loco* de empresas de distintas regiões do Brasil, com conteúdo de inteligência relacionado a seus produtos e suas localidades. No exterior, foram realizadas missões para Israel, Colômbia, Tailândia, Malásia, Canadá, República Dominicana, Estados Unidos e Egito. Como resultado, foram publicados sete estudos de mercado. Já no território nacional, foram realizadas apresentações presenciais em 17 unidades da federação, contemplando todas as cinco regiões do país.

Gráfico 15. Número de empresas atendidas nos principais canais de conteúdo



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

META PROJETO:

construir metodologia sólida de avaliação de satisfação dos produtos de inteligência de mercado ApexBrasil

Meta 2022:

- Implantação da metodologia proposta de avaliação em no mínimo 80% dos produtos finalísticos de inteligência
- Obter adesão mínima de 12,5% das empresas atendidas como respondentes das pesquisas
- Aplicar meta de NPS Score Global superior a 7,5 (em uma escala de 0-10), considerando sistemas de peso por produto

Com o objetivo de manter a qualidade dos serviços, a metodologia *Net Promoter Score* (NPS) continua sendo o instrumento pelo qual a ApexBrasil afere a satisfação de seus clientes com os produtos de inteligência de mercado ofertados. O NPS é uma métrica para medir a satisfação e a lealdade dos clientes com as empresas. Uma pontuação entre 75 e 100 é considerada dentro da Zona de Excelência, ou seja, quando a empresa consegue gerar uma percepção altamente positiva no cliente. Uma pontuação entre 50 e 74 é considerada dentro da Zona de Qualidade. Uma pontuação abaixo de 50 denota uma Zona de Aprimoramento.

Atualmente, a pesquisa de satisfação relativa aos produtos de inteligência da ApexBrasil cobre 86,4% do portfólio, o que inclui: Estudos de Oportunidades de Mercado, Estudos de Acesso a Mercado, Mapas de Investimentos, Estudos de Investimentos, Perfil de Exportações

e Investimentos dos Estados, Perfil País, Priorizações de Mercado, Alertas Regulatórios, Alertas de Compras Governamentais, Conexão Bruxelas, Conexão Londres, TBT em Pauta, *Regulatory Report*, *Webinars*, Painel de Comércio, Mapa de Oportunidades Globais, Mapa de Oportunidades nos Estados Unidos e Mapa de Oportunidades na China. Seminários organizados por parceiros, Apex 3C – Conhecer, Capacitar e Conectar – e atendimentos externos, cuja característica é a entrega personalizada, não possuem mensuração via NPS.

Das 5.595 empresas atendidas em inteligência, 725 responderam à pesquisa de satisfação, o que representa um percentual de 13% de respondentes, amostra significativa para aferição da qualidade, dado que se espera uma adesão mínima de 12,5%. Com um NPS de 78, a média dos produtos de inteligência da ApexBrasil adentrou a Zona de Excelência em 2022. Destaque para os Estudos de Acesso a Mercado, Priorizações de Mercado, *Webinars*, Painéis de Inteligência e Alertas, que tiveram alto reconhecimento com NPS de, respectivamente, 93, 89, 82, 80 e 79.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por
Objetivo Estratégico

Perspectiva da
Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos
Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da
Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e
Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares

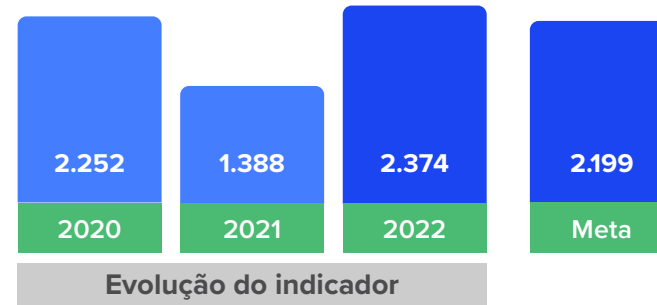
Perspectiva da Sociedade

Objetivo Estratégico 3

Ampliar a qualificação das empresas brasileiras e a sua competitividade para o mercado internacional.

INDICADOR:

número de empresas qualificadas pelo PEIEX (CNPJs únicos e com termos de adesão assinados no ano)



O Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX) é um dos principais produtos desenvolvidos pela ApexBrasil. Congrega, principalmente, micro e pequenas empresas. Por meio de atendimento personalizado, consegue atender de forma específica às demandas de cada cliente, preparando-o para iniciar ou aprimorar suas exportações. Ou seja, é a porta de entrada para empresas que desejam iniciar o processo de exportação de forma planejada e segura.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
Sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade

Uma das bases da estratégia de qualificação e competitividade da ApexBrasil, o programa possui metodologia própria, elaborada e aprimorada ao longo dos 14 anos em que está sob a gestão da Agência, e é realizado em parceria com universidades, parques tecnológicos, fundações de amparo à pesquisa, federações de indústria, entre outras, denominadas entidades executoras. O PEIEX está presente em todas as cinco regiões do Brasil.

A Agência encerrou o ano de 2022 com 30 convênios em execução. São 37 núcleos e 26 polos operacionais, sendo apenas o PEIEX Coop resultado de Acordo de Cooperação Técnica. Os demais convênios são oriundos de chamamento público.

O programa atendeu 2.374 empresas, sendo 1.578 delas (66,5%) MPEs. A alta capilaridade do programa deve-se não apenas à ampla distribuição geográfica dos núcleos, mas também à possibilidade de atendimento remoto para as empresas fora do raio de atuação.

A metodologia do PEIEX Agro foi adaptada para sua implantação em três novos setores: cacau, chocolate e algodão, somando agora nove setores atendidos pelo programa em diversos núcleos. Os outros setores atendidos são: cachaça, cafés especiais, frutas frescas, mel, lácteos e proteína animal.

Em 2022, foi destaque a realização do III Encontro Nacional do PEIEX, evento que reuniu as equipes dos Núcleos Operacionais PEIEX distribuídas por todo o Brasil e colaboradores da Agência, para falar das conquistas e desafios do programa dedicado à promoção de exportações de empresas iniciantes. Com o tema “O desafio da promoção comercial para empresas iniciantes”, o encontro reuniu mais de 40

especialistas da ApexBrasil e convidados, que se apresentaram no palco do evento para mais de 430 participantes presenciais e remotos.

Durante a realização do evento, os colaboradores da ApexBrasil, os coordenadores e monitores dos Núcleos Operacionais do PEIEX e os convidados tiveram a oportunidade de conhecer o projeto Vitrine PEIEX, um piloto com o objetivo de ampliar o conhecimento sobre as exportações brasileiras de diferentes setores, bem como apresentar referências para empresas e *startups* que se preparam para o mundo. A Vitrine é uma exposição de produtos e serviços de empresas que já participaram ou estão participando do PEIEX, por meio da qual é possível vislumbrar o trabalho realizado para qualificar as empresas para a exportação, além de ser um convite para apreciar de perto os diversos itens que se prepararam para chegar ao mercado internacional.

Em 2022, a Agência lançou também a segunda edição do *e-book Ensaio PEIEX 2022 – O impacto da internacionalização no desenvolvimento regional*, uma coletânea de ensaios produzidos por técnicos do programa, avaliados por uma banca de especialistas da ApexBrasil e de universidades. A publicação aborda os impactos do PEIEX e das exportações no desenvolvimento regional. A primeira edição foi publicada em 2020 e abordou os impactos da pandemia e a transformação digital.

37 núcleos ativos ao final de 2022

2.374 empresas atendidas pelo PEIEX



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos
3. Governança
4. Estratégia
**5. Resultados por
Objetivo Estratégico**
**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
Sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

**6. Conformidade e
Eficiência de Gestão**

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

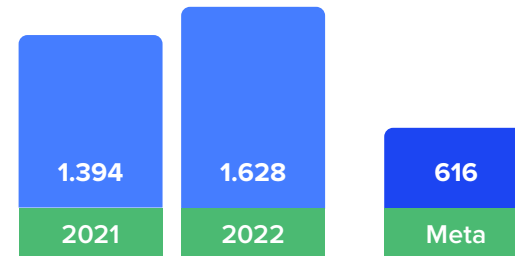
Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis
**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Perspectiva da Sociedade

INDICADOR:
**número de empresas participantes em
capacitações de temas de competitividade
(CNPJs únicos)**

Evolução do indicador

* Não há evolução disponível para o indicador em 2020, visto que 2021 foi o primeiro ano de medição.

Os programas de qualificação e ganho de competitividade da ApexBrasil são instrumentos eficientes na preparação dos empresários que ainda não exportam, ou que estão no início desse processo, para atuarem no comércio internacional. Em 2022, esses programas atenderam 1.628 empresas, sendo 809 (49%) delas MPEs.

A Agência conta com uma plataforma de distribuição de conteúdo que permite a ampliação da oferta e a participação de empresários de diversas regiões do país. São oferecidas capacitações em temas como Negociação no Comércio Internacional, Inovação e Desenvolvimento de Produtos para o Comércio Exterior, Contratos Internacionais, entre outros. Tudo com o propósito de capacitar as empresas para o processo de exportação de forma segura e consistente.

O resultado expressivo obtido em 2022 é devido aos investimentos da ApexBrasil na digitalização de seu portfólio, tornando sua atuação mais

efetiva, escalável e acessível ao público. Nesse sentido, a plataforma de educação a distância é agora denominada Instituto Embaixador Paulo Tarso Flecha de Lima (Iefla), em homenagem à contribuição e ao legado do embaixador para a promoção comercial brasileira.

Oficinas de Competitividade

Com o intuito de preparar empresas não exportadoras e iniciantes para atuarem no comércio internacional, as Oficinas de Competitividade são encontros *on-line*, com duração de quatro horas, ou presenciais, com duração de oito horas, sobre temas relacionados ao comércio exterior e à competitividade. Em 2022, foram realizadas quatro oficinas presenciais: duas em Brasília e duas em Caxias do Sul. Outras 11 oficinas foram promovidas no formato *on-line*, com um total de 474 participantes, sendo 244 deles clientes diretos e outros 230 convidados de instituições parceiras e da própria Agência.

Webinars e websérie

A websérie *Direto do Mercado* é uma série de eventos *on-line* (no formato de *webinars*) em parceria com os escritórios da ApexBrasil (EAs) no exterior para empresas não exportadoras, exportadoras iniciantes e núcleos PEIEX. Estudos de inteligência da Agência apontaram para a atratividade da realização de *webinars* com foco na América do Sul em 2022, principalmente para micro e pequenas empresas. A iniciativa de apresentar potenciais mercados da região a empresas brasileiras e auxiliá-las no seu plano de expansão internacional foi realizada em parceria com EA Bogotá, Sebrae, SECOMs, Câmaras de Comércio, entre outros. Em 2022, foram cinco edições, no Paraguai, Argentina, Uruguai, Peru e Chile, com mais de mil inscritos.

Além disso, foi realizado o seminário “*Como fazer negócios com a ONU*”, organizado pela ApexBrasil, MRE e Organização das Nações



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
Sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade

Unidas (ONU), com informações relevantes para empresários que desejam fazer parte da cadeia de suprimentos das Nações Unidas. A iniciativa contou com 310 participantes presenciais e remotos.

Já o *webinar* “*Marcas: Protocolo de Madri e INPI Negócios*”, organizado pela ApexBrasil e o Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI), abordou informações importantes sobre o registro de marcas e o Protocolo de Madri, além de explicar como empresas de qualquer porte podem exportar sem ter problemas com entidades de registro no exterior. A ação teve 464 participantes remotos.

Design Export

O *Design Export* é o programa de apoio ao desenvolvimento de produtos, embalagens e processos para exportação, sensibilização da indústria para o tema design, promoção da cultura de inovação pelo design e visibilidade da indústria brasileira em face do mercado internacional.

O programa encerrou o ano de 2022 com a realização de duas edições, a disponibilização de 60 vagas para empresas e o atendimento a 28 delas. Com metodologia própria, desenvolvida pela ApexBrasil, o *Design Export* é realizado em parceria com o Centro Brasil Design (CBD) para o aperfeiçoamento do atendimento aos clientes. O atendimento às empresas participantes da segunda edição terá continuidade em 2023.

Cursos de Estratégia de Internacionalização e Marketing Internacional

A ApexBrasil promove cursos executivos em formato híbrido, em parceria com instituições de ensino consagradas, para auxiliar empresas brasileiras com planos de expansão internacional. Em 2022, foram duas turmas do Curso de Estratégia de Internacionalização, em par-

ceria com a Fundação Instituto de Administração (FIA), com um total de 50 empresas brasileiras e 79 participantes.

Já o Curso de Marketing Internacional, em parceria com a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), contou com três turmas, atendendo 54 empresas brasileiras e 83 participantes.

Programa de Internacionalização de Startups

O Programa de Internacionalização de *Startups* apoia *startups* brasileiras em sua inserção em ecossistemas de inovação no exterior. As empresas são selecionadas via edital público a participar de missões específicas por mercado.

As empresas selecionadas realizam sua preparação de forma *on-line* com as seguintes etapas: *webinars* com especialistas do mercado, mentoria sobre plano de expansão internacional, treinamento de *pitch* e *pitch feedback*.

Em 2022, a ApexBrasil realizou a preparação *on-line* das empresas para as seguintes missões: *China-Brazil Innovation Week* (virtual – China), *Gitex 2022* (Emirados Árabes Unidos), *Medica 2022* (Alemanha), *NY Tech Day* (Estados Unidos), *Viva Technology* (França), *The Next Web* (Holanda), *Web Summit* (Portugal), num total de 224 atendimentos a *startups* brasileiras.

O programa *Startup Outreach Brasil* – anteriormente denominado *StartOut Brasil* – promove a internacionalização de *startups* brasileiras e é realizado em parceria com o Ministério das Relações Exteriores (MRE), com o então Ministério da Economia (ME) e com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Em 2022, foram dois ciclos, com o atendimento de 40 empresas em cada um deles. Os ciclos foram realizados em Santiago, no Chile, e em Chicago, nos Estados Unidos.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos
Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

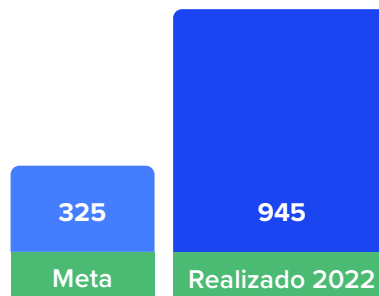
7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade

INDICADOR:

número de empresas atendidas no Programa
E-commerce (CNPJs únicos)



* Não há evolução disponível para o indicador, visto que 2022 foi o primeiro ano de medição.

Programa E-Xport

O programa *E-Xport da ApexBrasil* promove a internacionalização das empresas brasileiras por meio da inserção sustentável no comércio eletrônico internacional e da melhoria de sua presença digital. Em 2022, foram atendidas 945 empresas no programa, sendo 522 (55%) delas MPEs.

Em sua terceira edição, o *E-Xport Meeting*, evento realizado pela ApexBrasil com o objetivo de proporcionar maior atuação e inclusão de empresas nacionais no comércio eletrônico global, apresenta resultados cada vez mais expressivos ao longo de suas edições. Em 2022, a realização do evento em formato híbrido contou com a parceria do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), e reuniu representantes de grandes organizações do setor, como Amazon, Alibaba, Tmall, Adobe, TikTok, Twitter, LinkedIn, eBay, entre outras.



O *E-Xport Meeting* teve como tema central a transformação digital na promoção comercial. Com mais de 2,3 mil inscrições e participação de mais de 500 CNPJs, as palestras foram transmitidas simultaneamente pelo Zoom, YouTube e Facebook, somando mais de 4,2 mil visualizações ao longo de quatro dias. Já o site ultrapassou a marca de 55 mil acessos desde a sua criação. Foram 24 palestras e 10 oficinas, com a participação de 50 palestrantes e moderadores, demonstrando a importância dada para a capacitação dos empresários brasileiros e o desenvolvimento do mercado digital no país – e que o e-commerce internacional pode ser uma estratégia de exportação viável para empresas nacionais.

A palestra ministrada pela ApexBrasil sobre “E-commerce Internacional - Mercados, oportunidades e tendências” evidenciou a relevância dessa tendência para as pequenas e médias empresas e para a ampliação da participação brasileira no comércio B2C (*Business to Consumer*). Destaque para a presença dos presidentes da ApexBrasil, da ESPM e do Sebrae e do vice-presidente da Câmara-e.net, a Câmara Brasileira da Economia Digital, além da renovação do Memorando de Entendimento entre a ApexBrasil e a Amazon, e da assinatura de dois novos Memorandos de Entendimento com o Grupo Alibaba e os Correios.

1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

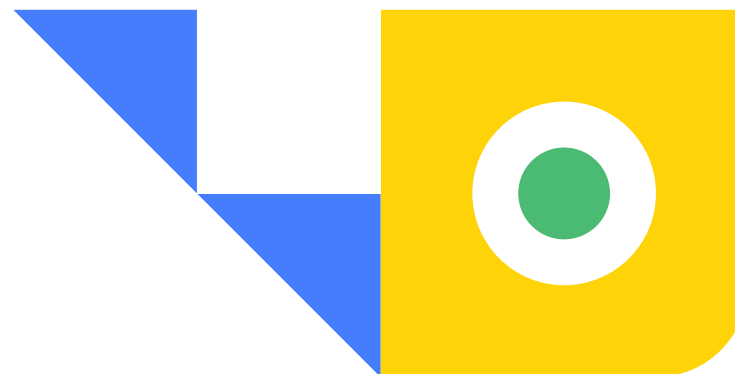
7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade

Acelerações em plataformas de e-commerce

As acelerações em plataformas de *e-commerce* buscam facilitar a inserção de empresas brasileiras nos principais *marketplaces* com vendas globais, para que abram suas lojas virtuais e possam exportar utilizando canais digitais. Para atendimento da demanda crescente, a ApexBrasil desenvolveu parcerias com a Amazon, com foco no comércio B2C (*Business to Consumer*) para vendas nos Estados Unidos, e com o Alibaba.com, com foco no comércio B2B (*Business to Business*) para vendas globais. As empresas passam por treinamentos que incluem a etapa de capacitação para o *onboard* na plataforma, seguida por um período de teste para oferta dos produtos, com suporte de gerenciamento de conta ou de subsídio para a taxa de anualidade. Em 2022, foram atendidas 220 empresas brasileiras pela parceria com a Amazon e 80 pela parceria com o Alibaba.com.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

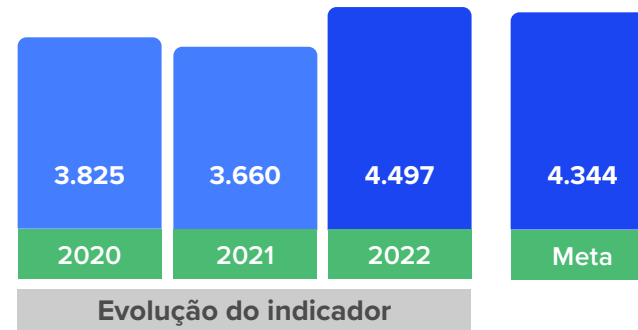
Perspectiva da Sociedade

Objetivo Estratégico 4

Inserir e ampliar a presença de empresas brasileiras no mercado internacional.

INDICADOR:

número de empresas exportadoras brasileiras apoiadas pela ApexBrasil (CNPJs únicos)



A ApexBrasil avança na ampliação da presença de empresas brasileiras no mercado internacional. Em 2022, foram apoiadas 14.462 empresas em 219 projetos de qualificação, promoção de negócios e internacionalização. Desse total, 4.497 são exportadoras, um aumento de 22,8% em relação ao mesmo período do ano anterior. As empresas monitoradas pela Agência exportaram US\$ 128,3 bilhões – crescimento de 22% se comparado à performance delas próprias no período anterior.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
Sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Projetos Próprios

Os 132 projetos próprios realizados pela ApexBrasil apoiaram, em 2022, um total de 1.471 empresas exportadoras, com a geração de US\$ 66,7 bilhões em exportações, valor 33% superior ao do ano anterior.

A participação da Agência na Sial Paris, maior feira do setor de bebidas e alimentos da Europa, contou com 128 empresas brasileiras. Durante o evento, foram realizadas mais de 6 mil reuniões, sendo mais de 4 mil delas com novos clientes. Estima-se a geração de US\$ 2,37 bilhões em negócios, dos quais US\$ 327 milhões são imediatos.

Já para o *Web Summit* Lisboa 2022, uma das maiores e mais importantes conferências de tecnologia, inovação e empreendedorismo no mundo, a ApexBrasil levou um total de 70 empresas, sendo 57 delas *startups* e 13 delas empresas inovadoras. Foi a maior delegação liderada pela Agência desde 2018, ano de sua primeira participação na conferência.

Projetos Setoriais

Os projetos de promoção de exportações desenvolvidos em parceria com entidades setoriais para apoiar estratégias de promoção de comércio exterior retomaram suas ações com força total em 2022. Essas iniciativas envolveram 47 entidades setoriais, das quais 29 congregam empresas fornecedoras de bens da indústria e de serviço, e 18 do agronegócio. As exportações das empresas apoiadas no âmbito desses projetos alcançaram o montante de US\$ 50,5 bilhões, um crescimento de 32,1% em relação ao mesmo período do ano anterior. Os projetos setoriais contam com a participação de 4.816 empresas brasileiras, das quais 2.652 são exportadoras, o que demonstra a relevância dessa estratégia no modelo de atuação da Agência, uma vez que 67,5% das exportadoras monitoradas participam de ações dos projetos setoriais.

Escritórios no Brasil e no exterior

Os escritórios da ApexBrasil (EAs) no exterior funcionam como extensões da Agência nos mercados internacionais estratégicos, oferecendo os mais diversos serviços. Para ampliar essa atuação, foram inaugurados, em 2022, dois Desks ApexBrasil, com foco nos mercados da África do Sul e da Índia. Desse modo, a Agência passa a contar com especialistas nos respectivos países para oferecer estudos, *webinars*, missões, identificação de parceiros estratégicos, *matchmaking* e ações personalizadas para empresas interessadas em explorar oportunidades nesses mercados. No EA Dubai, existe um analista para atender as demandas para a Índia.

Além disso, foi criado um escritório em Goiânia, o Escritório ApexBrasil Centro-Oeste, para atender aos estados de Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e ao Distrito Federal, nas diversas matrizes produtivas, incluindo indústria, comércio e serviços. Assim, a Agência passou a oferecer atendimento a empresários nas cinco regiões brasileiras.

Com o objetivo de proporcionar maior integração, foi realizado o evento Conexão EAs, que reuniu, pela primeira vez, os colaboradores de todos os escritórios na sede da ApexBrasil, em Brasília. Foram diversas agendas, capacitações e visitas.

Outro destaque foi a realização do workshop “*Conexão EAs: fortalecendo os elos da rede ApexBrasil*”, com foco em tornar a comunicação entre as equipes mais eficaz, aprimorar o desempenho dos EAs com capacitações presenciais em sistemas e ampliar a percepção das equipes EAs sobre o trabalho da sede.

Em 2022, os EAs apoiaram 1.828 empresas brasileiras, sendo 1.053 em ações de promoção de negócios, por intermédio de 57 projetos. Os EAs apoiaram ainda 122 empresas na instalação física ou virtual de suas unidades no exterior. Das empresas apoiadas pelos EAs, 687 já registram valores de exportação, que somaram US\$ 14,2 bilhões em 2022, valor 13% maior que o exportado por essas empresas no ano anterior.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos
3. Governança
4. Estratégia
5. Resultados por Objetivo Estratégico
Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis
8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade

INDICADOR:

número de abertura ou plano de abertura de novas operações no exterior



A ApexBrasil monitora e registra o impacto das ações nas empresas apoiadas com planos de expansão internacional, medindo o número de anúncios de abertura ou plano de abertura de novas operações no exterior. Esse trabalho é feito por meio de um questionário aplicado em três momentos: quando concluem uma aceleração ou uma missão de internacionalização, seis meses após a ação e quando completam um ano da ação. Dessa forma, é possível quantificar a inserção de empresas nas cadeias globais de valor.

Em 2022, 87 empresas brasileiras apoiadas pela ApexBrasil anunciaram abertura ou plano de abertura de operação no exterior. Os principais destinos dos anúncios das empresas brasileiras foram Portugal, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. O resultado expressivo se deve ao monitoramento contínuo das empresas, visto que a insegurança sanitária e econômica dos últimos dois anos fez com que muitas empresas postergassem sua expansão internacional, além da automatização do processo de acompanhamento dessas empresas e da contribuição do Programa *E-Xport* para o indicador.



A ApexBrasil oferece suporte para a expansão internacional por meio de três programas principais:

- ◆ Programa de Expansão Internacional;
- ◆ Programa de Internacionalização de *Startups*; e
- ◆ Programa *E-Xport*.

Todos os programas possuem uma etapa inicial de capacitação, já citada no [Objetivo Estratégico 3](#), uma etapa de promoção de negócios e uma etapa de monitoramento.

O Programa de Diplomacia da Inovação (PDI), implementado pelo Itamaraty desde 2017, foi criado para quebrar os estereótipos vinculados à imagem do Brasil no exterior e mostrar que o país produz conhecimento, produtos e serviços em setores da fronteira científica.

A ApexBrasil, no âmbito do PDI, esteve presente, em 2022, com delegações brasileiras na Missão *South Summit*, em Madri, no *Viva Technology*, em Paris, no *The Next Web*, em Amsterdã, além do *NY Tech*



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade

Day, em Nova Iorque. Os programas de internacionalização atenderam 169 *startups* em 2022.

Destaque para as seguintes ações:

- ♦ *Web Summit Lisboa 2022*: contou com a maior participação brasileira no evento, com mais de 600 empresários, sendo considerada a terceira maior delegação do evento.
- ♦ *Missão Gitex Dubai*: participação de 13 *startups* e agenda de imersão no Parque Tecnológico de Pesquisa e Inovação de Sharjah.
- ♦ *Missão NY Tech Day*: participação de 10 *startups*. Missão realizada em parceria com o Consulado do Brasil em Nova Iorque.
- ♦ *Ciclo StartOut Chicago*: em formato presencial, contou com a participação de 15 *startups*. Realização de agendas de negócios, *demo-day*, visitas técnicas e rodada com investidores.

O Programa de Diplomacia da Inovação (PDI), implementado pelo Itamaraty desde 2017, foi criado para quebrar os estereótipos vinculados à imagem do Brasil no exterior e mostrar que o país produz conhecimento, produtos e serviços em setores da fronteira científica.

A ApexBrasil, no âmbito do PDI, esteve presente, em 2022, com delegações brasileiras na *Missão South Summit*, em Madri, no *Viva Technology*, em Paris, no *The Next Web*, em Amsterdã, além do *NY Tech Day*, em Nova Iorque. Os programas de internacionalização atenderam 169 *startups* em 2022.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

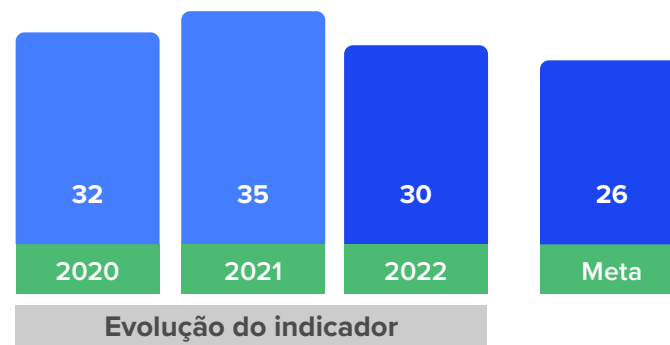
Perspectiva da Sociedade

Objetivo Estratégico 5

Expandir a inserção das empresas brasileiras nas cadeias globais de valor, pela atração de investimentos estrangeiros diretos em setores prioritários.

INDICADOR:

número de projetos de investimentos facilitados



O Brasil é um dos cinco principais destinos de investimento estrangeiro direto no mundo, segundo a UNCTAD, e a ApexBrasil seguiu com sua agenda promissora na atração de investimentos estrangeiros com a retomada dos eventos presenciais, mas sem deixar de lado a transformação digital imposta pela pandemia. Em 2022, a Agência atuou na facilitação de 30 Projetos de Investimentos, com anúncios de aproximadamente US\$ 7,4 bilhões e a expectativa de mais de 5 mil novos empregos oriundos do fluxo de investimento estrangeiro.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

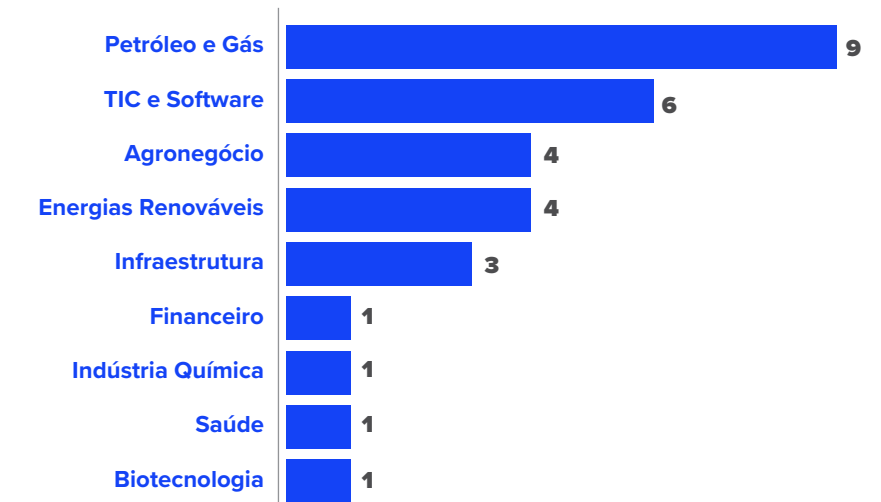
Perspectiva da Sociedade

Um dos destaques foi a participação da ApexBrasil na Conferência Anual *Lavca Week (Association for Private Capital Investment in Latin America)*, realizada em outubro, e no Congresso Anual ABVCAP 2022 (Associação Brasileira de *Private Equity* e *Venture Capital*), promovido em novembro, demonstrando a relevância da Agência nas iniciativas de atração investimentos, fomentando a inovação em diversas cadeias da economia brasileira.

Programa de *soft-landing* para apoiar *startups* estrangeiras no processo de estabelecimento de suas operações no mercado brasileiro, o ScaleUp in Brasil promoveu sua terceira edição em 2022, com um total de 107 empresas registradas e a imersão presencial do projeto, com a participação de 35 empresas, sendo que 17 delas iniciaram a aceleração. A iniciativa foi reconhecida no *United Nations Investment Promotion Awards 2022* da UNCTAD pelo apoio a projetos de investimentos sustentáveis.

Outra iniciativa importante foi a sexta edição do *Corporate Venture in Brasil* nos dias 25 e 26 de outubro, em São Paulo. Realizada pela ApexBrasil e o *Global Corporate Venture (GCV)*, a conferência reuniu 25 investidores estrangeiros e um público de 600 observadores, incluindo grandes corporações internacionais, sessões de *pitch*s com 11 *startups* brasileiras e cinco estrangeiras, além de, aproximadamente, 300 reuniões articuladas pela Agência. A sexta edição do *Corporate Venture in Brasil (CV in Brasil)*, a primeira após a pandemia, alcançou números recordes quando comparada à última edição, realizada em 2019.

Gráfico 16. Projetos anunciados por setor



US\$ 7,4 B em investimentos anunciados

5,152 empregos* estimativa de vagas de empregos geradas

* Valores autodeclarados pelas empresas e projetos

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

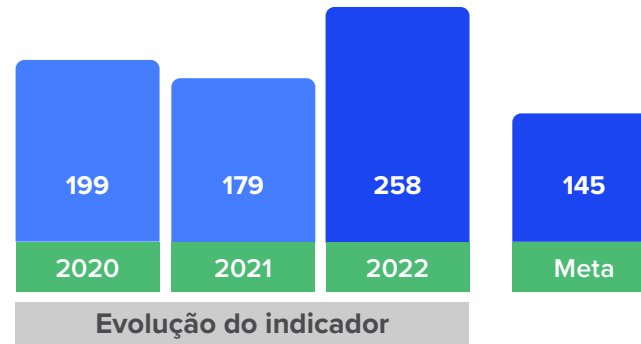
7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sociedade

INDICADOR:

número de atendimentos a investidores qualificados



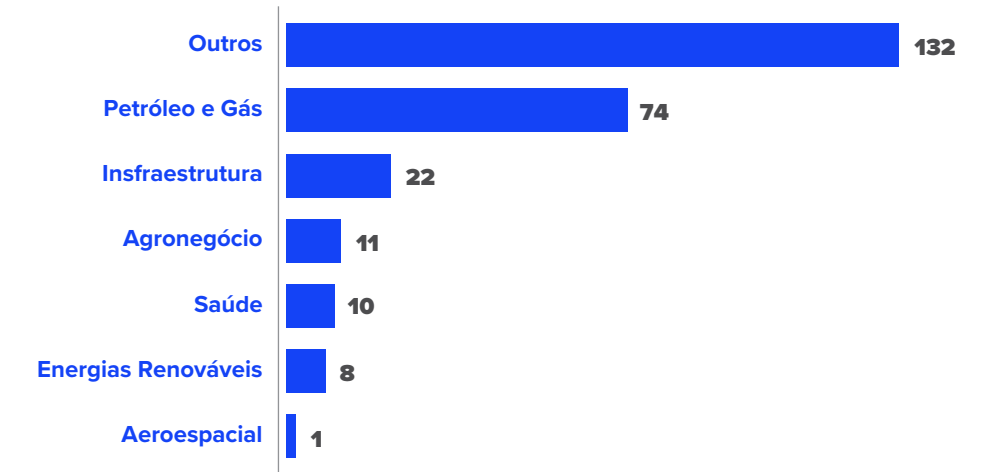
A retomada das ações presenciais refletiu de forma significativa no Número de Atendimentos a Investidores Qualificados (NAIQ) em 2022. Foram realizadas 79 ações, com, aproximadamente, 26 mil participantes, reiterando o compromisso da ApexBrasil na atuação relacionada à pauta de atração de investimentos estrangeiros diretos.

Em 2022, a Agência atendeu 258 empresas e investidores estrangeiros (NAIQ), por meio das ações realizadas. A maior concentração deu-se nos meses de setembro e novembro, fruto de ações como o *Brasil Investment Forum Experience (BIFx)*, o *ScaleUp in Brasil* e o *Corporate Venture in Brasil*.

O *Brasil Investment Forum (BIF)* 2022 continua sendo o principal evento de investimentos da Agência. Realizado em junho de forma híbrida (presencial e *on-line*), o evento contou com mais de 5 mil participantes e a expectativa de US\$ 60 bilhões em anúncios de investimentos.

Também foram realizadas agendas institucionais com investidores da Dinamarca, Noruega e Suécia, reforçando a relação comercial do Brasil com os três países nórdicos, para fornecimento de informações relevantes sobre o ambiente empresarial brasileiro e oportunidades de investimento para potenciais investidores, especialmente nos setores de infraestrutura e energia renovável.

Gráfico 17. Atendimentos por tipo de interesse



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

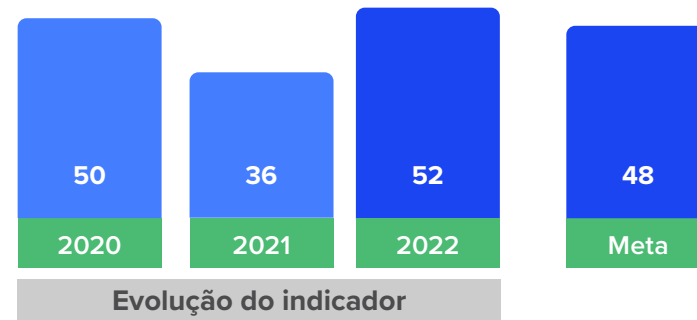
Perspectiva dos Processos Internos

Objetivo Estratégico 6

Atuar em rede com parceiros estratégicos nacionais e internacionais

INDICADOR:

atuação da ApexBrasil junto a entes governamentais em iniciativas relacionadas ao Sistema de Promoção Comercial Brasileiro e Atração de Investimentos



Com o objetivo de construir e fortalecer o relacionamento da ApexBrasil com o Estado e a sociedade, foram firmadas parcerias nos âmbitos nacional e internacional. Públicos estratégicos, como a Associação de Comércio Exterior do Brasil (AEB), Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), Associação Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (Embrapii), Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB),



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva dos Processos Internos

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro), entre outros, fortaleceram a agenda de promoção das exportações brasileiras, atração de investimentos e fomento da competitividade no cenário internacional.

Em 2022, a Agência manteve 41 instrumentos de cooperação ativos, com a assinatura e renovação de outros 12. Destaque para os assinados com o Alibaba Group, Amazon, *India Brazil Chamber of Commerce* (IBCC), Secretaria de Comércio Exterior (SECEX) do Ministério da Economia (ME), Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro), entre outros.

No relacionamento com os Poderes Legislativo e Executivo, destaca-se a interação com o Senado Federal, Câmara dos Deputados, Ministério das Relações Exteriores (MRE), Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), Ministério da Economia (ME), Ministério do Meio Ambiente (MMA), Casa Civil, Tribunal de Contas da União (TCU), dentre outros.

Adicionalmente, a Agência manteve relacionamento com mais de 60 instituições e entes governamentais e foram atendidas demandas institucionais de embaixadas, Câmaras de Comércio e governos estaduais. Neste contexto, apresentou-se a parceiros estratégicos (ministros de Estado e membros do Legislativo), por meio da coordenação de missões parlamentares, iniciativas da Agência em feiras internacionais e projetos de imagem, a exemplo da Expo 2020 Dubai, Casa Brasil Bicentenário Lisboa, *Sial Paris*, COP-27, *The Big 5*.

Considerando o ambiente nacional, a ApexBrasil participou do Comitê de Líderes da Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI), coordenado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI); do Comitê Nacional de Iniciativas de Apoio a *Startups*, coordenado pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTIC); do Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (FPMPE), do Ministério

da Economia (ME); e do Conselho Empresarial Brasil China (CEBC). A presença nesses foros possibilitou o intercâmbio de informações de interesse da Agência, bem como a prospecção de parcerias.

No âmbito internacional, a ApexBrasil manteve sua participação na *World Association of Investment Promotion Agencies* (Waipa), *World Economic Forum* (WEF) e Rede Iberoamericana de Entidades de Promoção de Exportações e Atração de Investimentos (RedIbero). Todas essas ações em rede potencializaram os resultados da Agência nos cenários estadual, federal e internacional.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da
Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivo Estratégico 7

Aprimorar o atendimento ao cliente e a sua jornada, de acordo com a sua maturidade, setor e mercado de atuação.

META PROJETO:

estruturação da gestão do relacionamento com clientes no Customer Relationship Management – CRM

Meta 2022:

- a.** Consolidar os fluxos da jornada e avaliação do desempenho da oferta de serviços e monitoramento do ciclo de vida do cliente

Ao fazer a gestão do relacionamento com clientes, a ApexBrasil conhece suas necessidades e passa a direcionar esforços para a oferta de produtos e serviços relevantes. Nesse sentido, a Agência avalia constantemente os fluxos mapeados na jornada do cliente, o que é imprescindível para o aperfeiçoamento de ações. Nos pontos de contato com o cliente, busca-se avaliar a sua percepção sobre o atendimento recebido e os serviços consumidos.

Em 2022, os resultados apurados mostram a satisfação dos clientes com a ApexBrasil. Foram registrados 11.617 atendimentos na base de relacionamento/CRM por meio de ocorrências, um acréscimo de aproximadamente 54% de atendimentos em relação ao total registrado no



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva dos Processos Internos

ano anterior. Desses, 75,7% tiveram como origem canais *on-line*, como o Fale Conosco e e-mail institucional, sendo avaliados pelos clientes com 9.54 em nota de satisfação. A implementação do chat *on-line* no Portal da ApexBrasil em 2022 contabilizou 406 atendimentos, obtendo a média de 9.1 em nota de satisfação.

Em 2022, foi registrado um NPS de 80,53%, mantendo a ApexBrasil na Zona de Excelência e com um acréscimo de 3,45% pontos em relação ao ano anterior.

Em atendimento à recomendação feita pela auditoria de certificação da norma NBR ISO 9001:2015, o fluxo de reclamações foi aprimorado, sendo implementado também o fluxo para o registro de sugestões realizadas pelos clientes na pesquisa de satisfação pós-feira.

Para atender a padrões de qualidade no atendimento, uma das métricas definidas é o tempo de resposta para os atendimentos realizados. Nesse sentido, a ApexBrasil estabeleceu um Acordo de Nível de Serviço (ANS) com o cliente, segundo o qual o retorno para reclamações deve ser dado em até sete dias úteis e para outros tipos de solicitação em até três dias úteis. Esses prazos são informados no ato da abertura da demanda. As medições realizadas ao longo do ano apontaram para um prazo médio de retorno em pouco mais de um dia (1,07), indicando o alto compromisso da Agência com seu cliente final. Sobre a qualidade de dados, a implantação de ferramenta para higienização dos dados de e-mails, integrada ao CRM, permitiu a automatização do processo, realizado anteriormente de forma manual.

Saiba mais na seção [Coleta de Consentimento](#).



META PROJETO:

estruturação da estratégia do relacionamento com clientes da ApexBrasil

Meta 2022:

- a. Construir as métricas para mensuração do desempenho da estratégia e gestão de clientes na ApexBrasil (KPIs)

A estruturação e implantação de uma estratégia para o Relacionamento com Clientes permite que a ApexBrasil atue de forma mais efetiva na captação, retenção e fidelização dos clientes. A construção de métricas é fundamental para a mensuração e evolução dessa estratégia.

Para viabilizar o trabalho de construção dessas métricas, a Agência realizou a contratação de consultoria especializada por meio de licitação. Dada a complexidade do tema, a empresa vencedora do certame não atendeu de forma satisfatória às necessidades. Após a aplicação das sanções cabíveis à empresa contratada, a Agência decidiu pela rescisão do contrato.

Visando não interromper as ações necessárias para a consecução desse importante projeto, a ApexBrasil iniciou, ainda em 2022, o trabalho de *benchmarking* com instituições nacionais e internacionais, buscando insumos para a realização de novo edital de contratação, com critérios mais rigorosos para habilitação do fornecedor, para que seja possível a continuidade do projeto em 2023.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por
Objetivo Estratégico

Perspectiva da
Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos
Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da
sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e
Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares

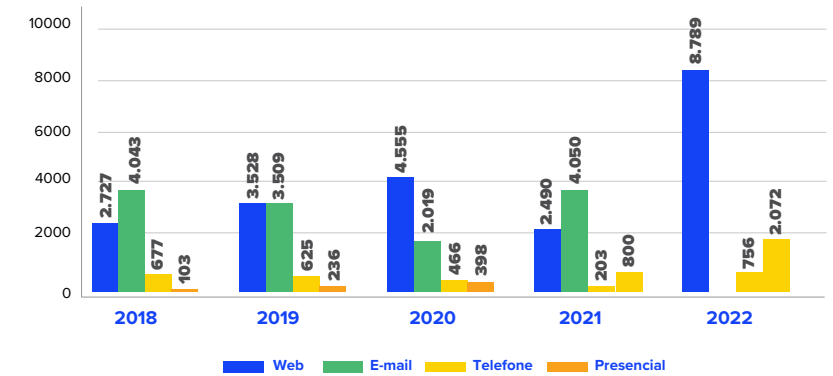
Detalhamento dos resultados

Atendimentos

A maturidade exportadora de cada negócio é um dos critérios que norteiam a estratégia da ApexBrasil para o relacionamento com as empresas brasileiras. No caso das empresas que já exportam, são utilizados dados estatísticos fornecidos pela Secretaria de Comércio Exterior (SECEX) do Ministério da Economia, que considera como critérios: valor anual exportado, continuidade das exportações, número de países-destino das exportações e o fato de possuir ou não base no exterior.

Em um atendimento, a ApexBrasil avalia, ainda, outras características das empresas por meio de um formulário empresarial. Nele, são solicitados alguns dados empresariais e informações referentes ao histórico da empresa com relação à exportação. Com a análise do cliente nas mãos, a Agência tem a oportunidade de oferecer o serviço ou produto mais adequado do seu portfólio e com maior aderência ao perfil da empresa que está em atendimento. Atualmente, O sistema de Gestão de Relacionamento com Clientes (CRM) possui mais de 180 mil empresas/instituições registradas. A seguir, o gráfico mostra a origem dos atendimentos.

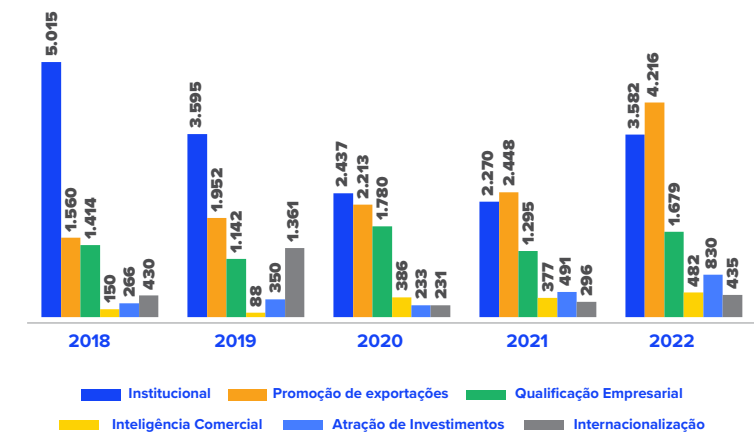
Gráfico 18. Canal de origem dos atendimentos



• Sobre o gráfico “Canal de origem dos atendimentos”: para melhoria na qualidade dos dados, em 2022 a categoria E-mail foi englobada à categoria Web.

Com o projeto de qualidade de dados do CRM iniciado em 2020, a Agência obteve melhor categorização dos assuntos que dão origem aos contatos. Com isso, percebeu-se o aumento das demandas de promoção de exportações, conforme gráfico a seguir.

Gráfico 19. Os assuntos dos atendimentos



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

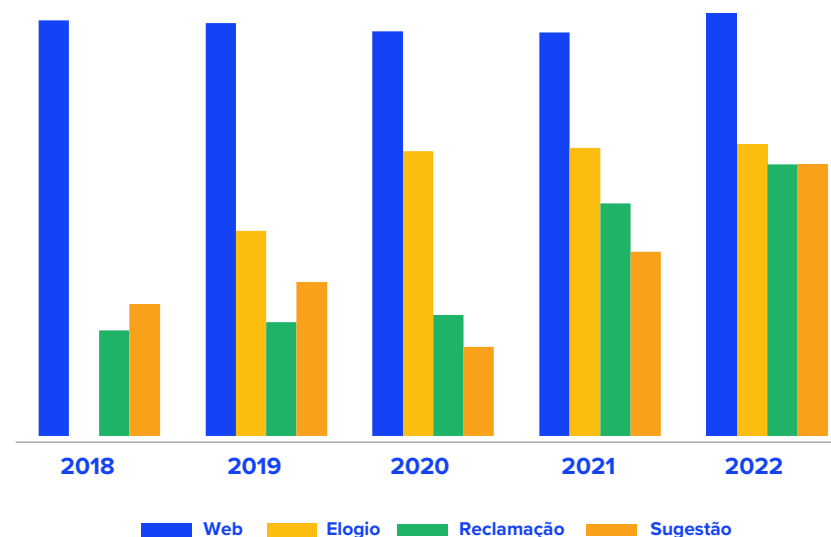
8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva dos Processos Internos

Na avaliação da Agência, a melhor categorização de demandas e a migração das pesquisas para o formato digital, tornando viável a migração dos dados para o CRM, contribuíram para o aumento dos elogios, reclamações e sugestões. Outro motivo para esse crescimento foi o tratamento das demandas de reclamações decorrentes das pesquisas de satisfação realizadas com empresas participantes das feiras internacionais, em que passaram a ser registradas como ocorrências. Ao adequar-se às normas de qualidade exigidas na NBR ISO 9001:2015, a Agência passou a seguir um novo fluxo de tratamento das reclamações, de forma automatizada por meio dos registros no sistema de CRM.

A equipe de Relacionamento com Clientes esteve presente em mais feiras e eventos em 2022, realizando atendimento ao público. Todos esses atendimentos presenciais foram inseridos no sistema de CRM, o que justifica parte do aumento dos dados de atendimentos realizados em 2022.

Gráfico 20. Tipo de atendimentos



Além disso, dos 11.617 registros, 5.702 foram atendimentos voltados a empresas brasileiras, empreendedores e *startups* nacionais (49,08%). Desse total, 2.909 são CNPJs distintos que podem ter sido atendidas mais de uma vez e, destas, 1.520 (52,3%)¹ demonstraram interesse ou consumiram algum serviço da Agência após o atendimento pela área de Relacionamento com Clientes. Isso significa que as empresas efetuaram inscrição em eventos da ApexBrasil registrados no CRM, tiveram oportunidades abertas para produtos, com o Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX) e escritórios no exterior, por exemplo, ou consumiram estudos de inteligência.

Um dos indicadores de qualidade do atendimento prestado é a mensuração do tempo dos atendimentos realizados, ou seja, o período que o cliente aguarda para receber um retorno da ApexBrasil. Em 2022, visando à adequação do processo de atendimento de reclamações ao padrão NBR ISO 9001:2015, a Agência estabeleceu um Acordo de Nível de Serviço (ANS) com o cliente. Diante disso, a média de atendimento foi de 1,07 dia útil, o que indica que a equipe de atendimento levou em média um dia para dar retorno ao cliente.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos
3. Governança
4. Estratégia
**5. Resultados por
Objetivo Estratégico**

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

**6. Conformidade e
Eficiência de Gestão**

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis
**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Perspectiva dos Processos Internos

CRM - Atendimentos em 2022

11.617 Atendimentos realizados

75,7% Por meio de canais *on-line*

5.702 Empresas brasileiras, empreendedores e
startups nacionais

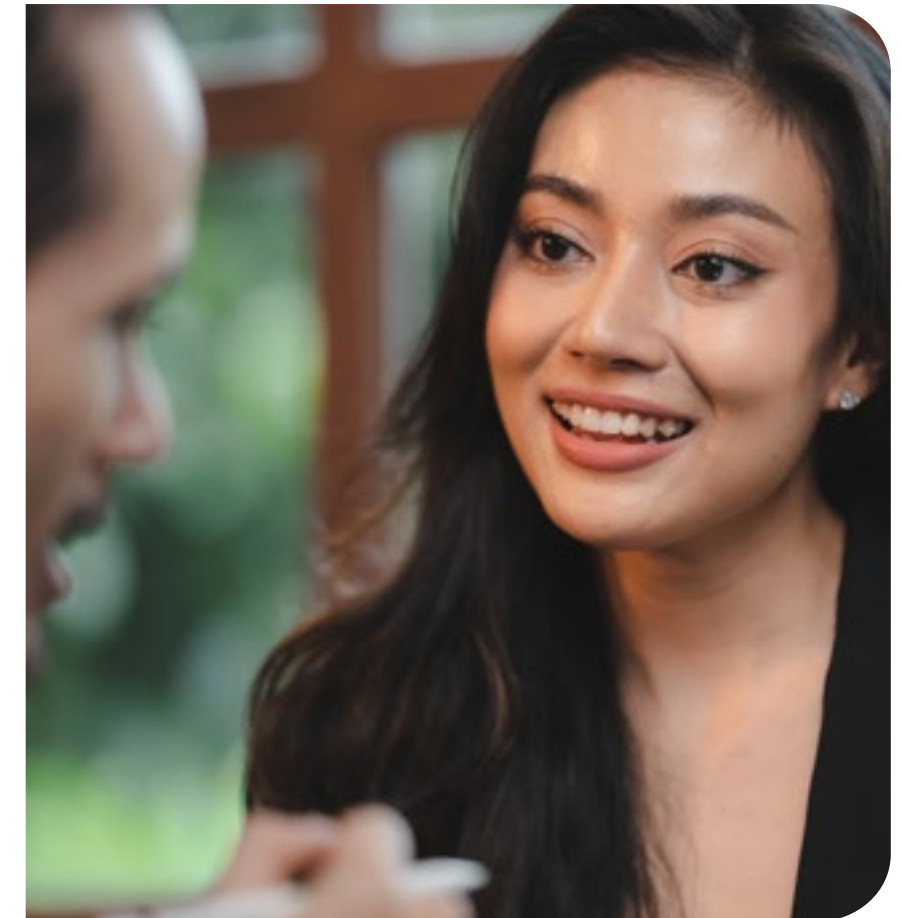
2.909 Empresas únicas, por CNPJ

52,3% das empresas atendidas consumiram ou
demonstraram interesse em consumir algum
serviço da Agência após o atendimento

Medindo a satisfação dos clientes

Para avaliar as atividades desenvolvidas, a ApexBrasil aplica uma pesquisa de satisfação aos consumidores dos serviços oferecidos diretamente pela Agência. Em 2022, dando continuidade ao trabalho de digitalização de pesquisa de satisfação, os eventos e produtos/serviços da ApexBrasil foram avaliados pelos clientes de forma *on-line*, o que facilitou a coleta dos dados e a experiência do usuário no preenchimento das pesquisas. Assim, foi possível acompanhar os dados via painel estratégico, disponível somente para os colaboradores da Agência. Desta forma, desde 2021, todos os colaboradores podem acompanhar o feedback do cliente, trabalhando com as informações e visando ao aprimoramento dos produtos e serviços com base na percepção desse público.

O *Net Promoter Score* (NPS) continuou a ser aplicado nas pesquisas de satisfação e, em 2022, a Agência alcançou um NPS de 80,53% a partir de 4.328 respostas coletadas. Ao longo do ano, foram avaliadas 131 diferentes ações da ApexBrasil, como *webinars*, rodadas de negócios, estudos de inteligência, feiras, missões, oficinas de competitividade e o Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX).



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos
Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

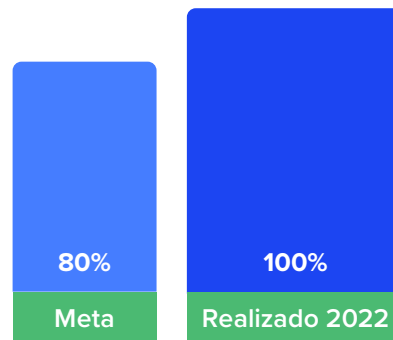
Perspectiva dos Processos Internos

Objetivo Estratégico 8

Realizar a transformação digital e consolidar a cultura de inovação

INDICADOR:

percentual de execução do PDTIC de negócios



* Não há evolução disponível para o indicador, visto que 2022 foi o primeiro ano de medição.

A transformação digital é um dos temas estratégicos para a ApexBrasil, uma vez que permite a ampliação do acesso das empresas aos seus produtos e serviços. A implantação da plataforma de serviços da Agência dispõe de um portfólio de produtos digitais disponíveis aos clientes. Em uma única interface, é possível gerenciar os dados pessoais, as preferências de conteúdo e a aquisição de produtos e serviços.

As demandas de melhoria e inovação em produtos e serviços finalísticos são priorizadas pelo Comitê Gestor de Tecnologia da Informação e



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva dos Processos Internos

Comunicação (CGTIC), que se reúne três vezes ao ano para definir os projetos a serem executados ao longo do ano, informar o status dos projetos em andamento, além de recepcionar e priorizar novas demandas.

Em 2022, o CGTIC monitorou os projetos de negócios priorizados, realizando a efetiva gestão de mudança nesses projetos. Com isso, a ApexBrasil encerrou o ano com sete projetos priorizados, sendo que o escopo definido para cada um deles foi concluído, levando a um percentual de conclusão do PDTIC de Negócios de 100%.

Destaque para as melhorias implantadas no Portal Institucional da ApexBrasil, cuja mudança de plataforma permitiu à Agência mais eficiência e autonomia na gestão dos conteúdos. O portal, que anteriormente era informativo e institucional, passa a ser um portal que entrega valor aos clientes, com conteúdo relevante como notícias, painéis e capacitações. Também já está disponível a área logada do cliente, onde será possível, a partir de 2023, a oferta de conteúdo personalizado de forma automatizada e aderente ao interesse do cliente.

META PROJETO:

implantar a cultura de inovação na ApexBrasil

Meta 2022:

- a. Desenvolvimento de produtos e serviços:
 - i. Lançamento do Piloto Diretório de Negócios
- b. Conscientizar os colaboradores sobre a inovação na ApexBrasil:
 - i. Trilha master em vendas Oficinas de design e precificação (sob demanda)

- ii. Outras ações de sensibilização e capacitação dos colaboradores

Consolidar uma cultura de inovação é uma demanda prioritária para a Agência, tanto para a excelência na gestão quanto para a realização de suas ações de forma efetiva, escalável e acessível ao público. As mudanças implementadas durante o ano de 2022 possibilitaram maior aproximação entre a Agência e seus clientes, por meio da ampliação do acesso aos produtos e serviços ofertados e da dinamização da gestão com segurança e praticidade.

A realização do *Innovation Day* mostrou que transformação digital vai muito além do uso de tecnologia, pois é também uma questão de mentalidade. E, para isso, a ApexBrasil trouxe dois especialistas em transformação digital para falar sobre o desenvolvimento do pensamento inovador para seus colaboradores. Em suas palestras, a escritora Martha Gabriel e o professor Marcelo Minutti falaram sobre as novas tendências do futuro, o desenvolvimento acelerado das tecnologias e a necessidade de adaptação às novidades. A ação contou ainda com o desafio de ideias inovadoras, onde foram geradas mais de 200 ideias de melhorias ou propostas de novas soluções inovadoras para gestão e negócio pelos colaboradores da ApexBrasil.

A despeito dos esforços da ApexBrasil, o lançamento do piloto do Diretório de Negócios foi adiado para março de 2023. O desenvolvimento do protótipo do diretório foi concluído, porém, dificuldades técnicas encontradas pelo fornecedor não foram sanadas em tempo, postergando a disponibilização da solução para testes.

A Agência conta também com mais uma gerência para a consecução de seus objetivos institucionais, a Gerência da Plataforma Brasil Exportação (GBRAEXP), que será responsável pela plataforma de mesmo nome, cujo objetivo é desenvolver uma nova plataforma digital que organize a oferta de serviços de apoio ao exportador e facilite o atendimento da demanda das empresas brasileiras em um único local. Esse trabalho está relacionado à iniciativa *Global Trade Hub*, realizada



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

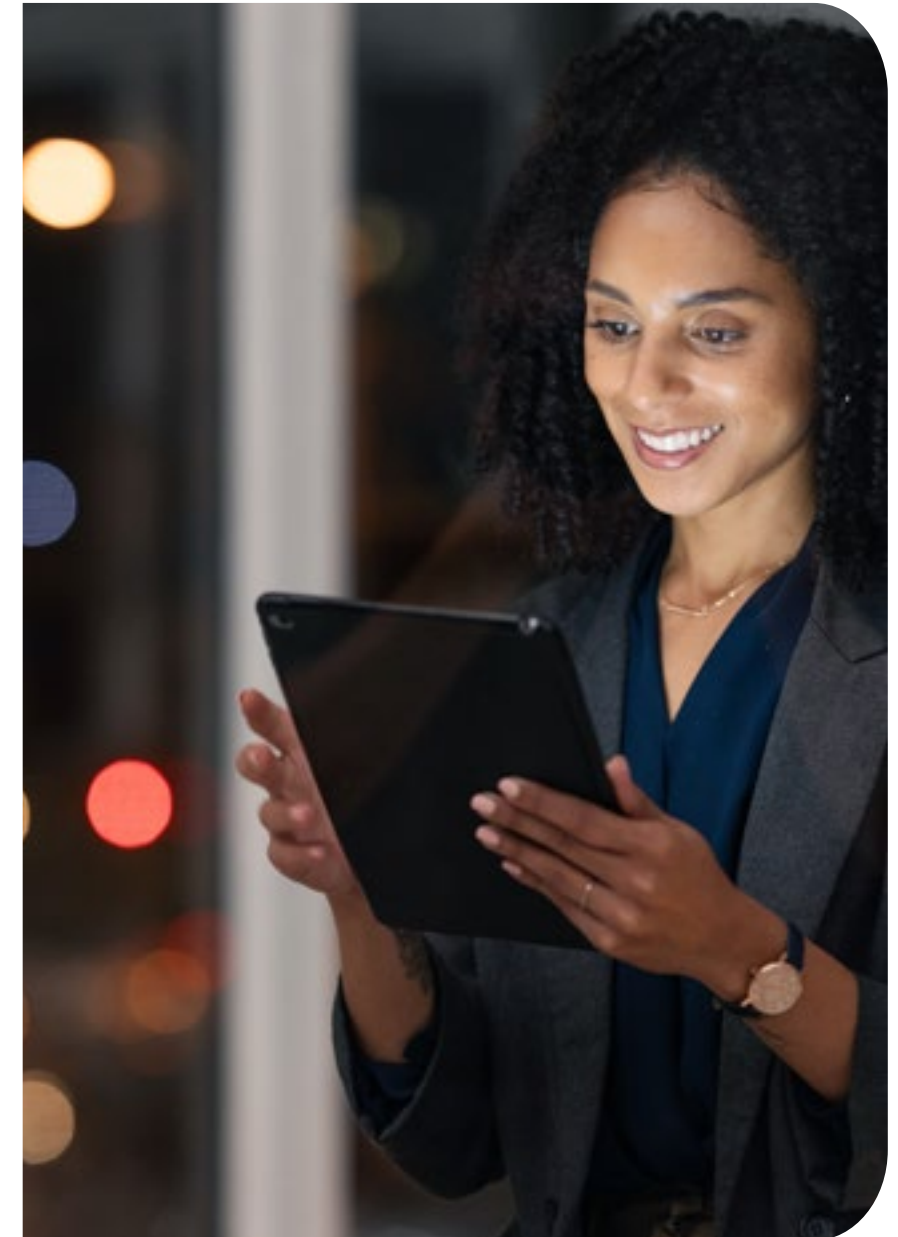
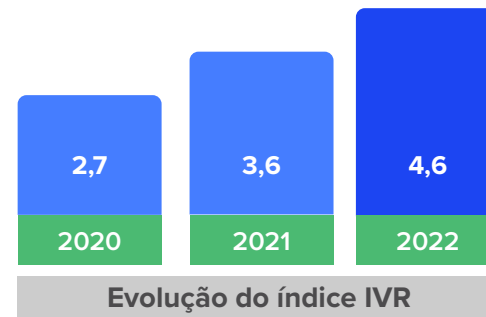
8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva dos Processos Internos

em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), a Confederação Nacional da Indústria (CNI), a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), o então Ministério da Economia e o Ministério das Relações Exteriores (MRE).

Ainda sobre inovação, a pesquisa *Great Place to Work* (GPTW) mensura o nível da velocidade e agilidade organizacional, quantificando a capacidade da força de trabalho de se adaptar e inovar por meio do IVR (Innovation Velocity Ratio). O método IVR classifica a organização em três níveis: Acelerada (IVR acima de 10,5), Funcional (IVR entre 4,5 e 10,49) ou Atrito (IVR de 0 a 4,49).

Na pesquisa aplicada em outubro de 2022, a ApexBrasil obteve um índice de IVR de 4,59, reposicionando a Agência no nível Funcional e demonstrando que os esforços realizados ao longo dos últimos anos estão consolidando uma cultura de inovação em seus colaboradores.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por
Objetivo Estratégico

Perspectiva da
Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos
Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da
Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e
Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos
Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares

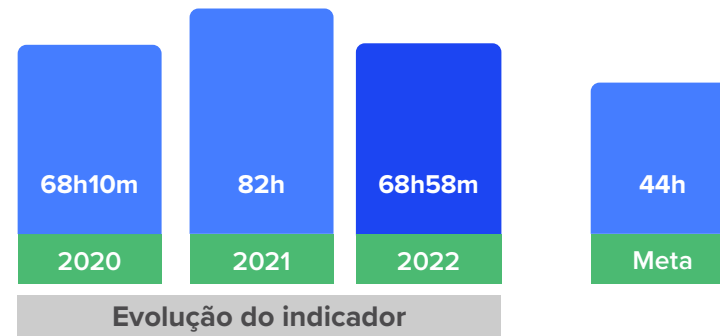
Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivo Estratégico 9

Desenvolver colaboradores e líderes e assegurar um ambiente de trabalho justo e de confiança.

INDICADOR:

quantidade média de horas de capacitação por colaborador



O Plano Anual de Ações de Capacitação (PAAC), vinculado ao Planejamento Estratégico, permite que a ApexBrasil trabalhe de forma constante na oferta de capacitações de relevância para o desenvolvimento dos colaboradores, com atuação em três frentes: para toda a corporação, com foco nas atividades finalísticas e em temas de gestão.

Nas iniciativas voltadas para toda a Agência, a advogada Michelle Heringer, especialista em prevenção e gerenciamento de assédio moral, sexual e discriminação no ambiente de trabalho, falou sobre a



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos
3. Governança
4. Estratégia
5. Resultados por Objetivo Estratégico
Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis
8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares
Perspectiva da Sustentabilidade

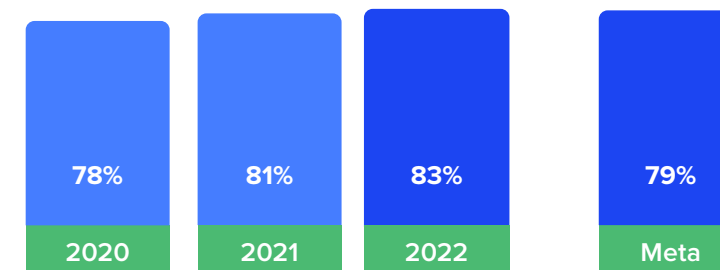

temática para os colaboradores da ApexBrasil. Na oportunidade, foi lançado também o Guia de Prevenção contra o Assédio Moral, Sexual e a Discriminação no Ambiente de Trabalho, produzido pela Comissão de Ética e Disciplina em parceria com a [Gerência de Recursos Humanos](#). Iniciativas como essa sensibilizam a Agência no tema, de forma que o ambiente de trabalho permaneça seguro, saudável e inclusivo.

Outra iniciativa foi a realização da semana “Pense Grande: uma semana para inovar, planejar e comemorar”. O evento contou com uma agenda intensa de conteúdos e aprendizados para visualizar o futuro, planejar 2023 e celebrar as ações do presente.

No âmbito das atividades finalísticas, destaque para a capacitação “CRM – Na Teoria e na Prática”, ministrada pela consultora e especialista em CRM Fátima Periard, com a participação de 30 colaboradores; e a capacitação “Universo Exportador”, realizada pela Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior (Funcex), com a participação de 15 colaboradores, ambas com foco no atendimento ao cliente.

Já no campo da gestão, o Programa de Desenvolvimento de Liderança de 2022 iniciou uma nova etapa com o objetivo de aprofundar os conteúdos sobre o tema. Para isso, a Agência contou com o apoio especial da Fundação Dom Cabral, que agregou ao programa uma metodologia inovadora de Capacitação Comportamental Individual (CCI). Mesmo com a adesão voluntária ao programa, 80% dos gestores optaram por fazê-la e seguem trabalhando em conjunto com a fundação, de forma individual, no intuito de aperfeiçoar ou construir habilidades, de acordo com a sua própria percepção de *gaps*, propiciando, assim, um maior rendimento do programa.

Além do programa CCI, foram ofertados também cursos externos em instituições renomadas, como a *University of Cambridge*, *University of Oxford*, *Yale University*, *Harvard Business School*, *University of Dayton*, *University of California*, *Crescimentum* e Fundação Dom Cabral, todos com foco em liderança e gestão, com alta adesão dos gestores.

INDICADOR:
Índice de favorabilidade GPTW

Evolução do indicador

Pelo terceiro ano consecutivo, a ApexBrasil conquista a certificação *Great Place to Work*, com um índice de favorabilidade de 83%. No ano em que completou seus 25 anos, esse resultado celebra e consolida a conquista da Agência de ser um ótimo lugar para se trabalhar. O *Great Place To Work*® é uma consultoria global que apoia organizações a obter melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação.

Ter um ambiente organizacional prestigiado por seus colaboradores fortalece a reputação e a imagem da Agência, e o selo GPTW confirma essa valorização e contribui para atrair e reter profissionais competentes e talentosos.

Para a obtenção da certificação, existe uma jornada a ser percorrida, que se inicia com a aplicação da pesquisa de clima. A pesquisa é padronizada e aplicada de forma anônima pelo GPTW. É necessário um número mínimo de respondentes de 70% e o atingimento de, pelo menos, 70 pontos no *Trust Index* (Índice de Favorabilidade). O *Trust Index* tem metodologia de cálculo própria e avalia cinco dimensões presentes em ambientes de trabalho excelentes: respeito, orgulho, credibilidade, camaradagem e imparcialidade.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sustentabilidade

Com um percentual de 76% de respondentes e índice de favorabilidade de 83%, a ApexBrasil renova seu selo por mais um ano, sendo essa conquista um reconhecimento dado à Agência a partir da avaliação de seus colaboradores. As dimensões mais bem avaliadas pelos colaboradores foram: orgulho, camaradagem e respeito.

Para a manutenção desse resultado, a Agência investiu no monitoramento do plano de ação traçado para a melhoria do clima organizacional. Dentre as ações realizadas, destaca-se o Programa Construa, que tem como objetivos desenvolver o conhecimento e as atitudes dos colaboradores, alertando sobre a importância de seu protagonismo na construção de um excelente ambiente organizacional; a retomada da celebração de datas comemorativas, como Dia das Mães, Dia dos Pais e Dia das Crianças; a continuidade do serviço de psicologia organizacional; campanha de vacinação contra a gripe; ações para o Outubro Rosa e o Novembro Azul, além da terceira edição do Mês da Saúde, com palestras, aulas de meditação, medição glicêmica e arterial, entre outras.

Ao longo do ano, foram realizadas diversas ações de endomarketing em comemoração aos 25 anos da Agência, como a publicação do livro que conta a história da ApexBrasil, destacando as conquistas durante a sua trajetória. O livro ainda apresenta fatos históricos marcantes na promoção comercial brasileira, desde a chegada da Família Real portuguesa, em 1808, e lista os principais personagens históricos da área. Ação inspirada pela Copa do Mundo e com o tema “Há 25 anos, você completa a nossa história”, o álbum de figurinhas com a seleção ApexBrasil trouxe interação entre os colaboradores.

Para encerrar 2022, o evento de final de ano da ApexBrasil celebrou, além dos 25 anos de existência da Agência, um ano de muitas conquistas, contando também com a importante participação dos colaboradores dos escritórios da ApexBrasil.

Outros resultados

Programa de Qualidade de Vida

Em 2022, o Programa de Qualidade de Vida teve como diretriz a saúde do colaborador. No planejamento desse ciclo, foram proporcionadas ações que buscavam gerar reflexão para desenvolver o protagonismo na manutenção da saúde mental e física pelos colaboradores e a sua integração.

Durante todo o ano, a Agência ofereceu o serviço de psicologia organizacional, com o objetivo de auxiliar a equipe na busca pelas soluções e na manutenção da saúde mental. O serviço é disponibilizado semanalmente e pode ser acessado pelos colaboradores da sede ou dos escritórios da ApexBrasil no mundo inteiro, de forma remota.

Além disso, as datas comemorativas marcaram o calendário da Agência e tiveram grande adesão por todos. A seguir, um breve resumo:

- ◆ Dia da Mulher: 1ª edição da Feira da Mulher Empreendedora, com dez expositoras de produtos e serviços para as colaboradoras da ApexBrasil.
- ◆ Dia das Mães: conversa com especialista no assunto de autoridade parental, contando com 113 colaboradores.
- ◆ Campanha de vacinação 2022: imunizou 508 colaboradores e dependentes.
- ◆ Ações voluntárias, como a doação de sangue, a doação de agasalhos e a doação de brinquedos, foram realizadas nos meses de maio, junho, julho e outubro.
- ◆ Dia dos Pais: ação de integração e compartilhamento de experiências para os colaboradores.
- ◆ Dia dos Estagiários: palestra de um colega efetivo da ApexBrasil contando sobre sua jornada iniciada como estagiário, até os dias atuais, como gestor.
- ◆ Dia das Secretárias: dinâmica em grupo que gerou uma reflexão



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sustentabilidade

acerca da rotina exercida por elas, colaborando de forma transversal dentro da ApexBrasil.

- ◆ Campanha do Setembro Amarelo: roda de conversa, alertando para os gatilhos da depressão e como preveni-los com uma rede de apoio que presta suporte para pessoas que necessitam.
- ◆ 3ª edição do Mês da Saúde: realização de oito eventos que abrangem desde palestras e sessão de meditação a exames, ação solidária e caminhada no Parque da Cidade, em Brasília.
- ◆ Outubro Rosa: produção de uma série de vídeos respondendo às perguntas mais frequentes nos consultórios médicos em relação à doença.
- ◆ Novembro Azul: lançamento de uma série de vídeos informativos sobre a prevenção do câncer de próstata.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos
3. Governança
4. Estratégia
**5. Resultados por
Objetivo Estratégico**

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

**6. Conformidade e
Eficiência de Gestão**

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis
**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivo Estratégico 10

Evoluir o estágio de maturidade da ApexBrasil em Governança e Compliance.

META PROJETO:

evoluir para o nível 3 (integrado) do programa de *Compliance* o estágio de maturidade da ApexBrasil em governança e *Compliance*, até 2023

Meta 2022:

- a. Manter o atendimento dos requisitos do nível 1 (Fragmentado) e buscar o cumprimento total dos requisitos do nível 2 (Gerenciado) do Programa de *Compliance*

Com o objetivo de garantir a legalidade, legitimidade, economicidade e transparência na aplicação de recursos, a ApexBrasil mantém uma série de ações de supervisão, controle e de correção. Essas iniciativas são orientadas por normas internas que definem as diretrizes de *Compliance* (conformidade, integridade e ética) a serem observadas, a gestão de processos, riscos e normas a ser implementada, as condutas esperadas e as consequências aplicadas à equipe ApexBrasil, incluindo os membros da alta gestão, aos seus fornecedores, clientes e parceiros.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sustentabilidade

Nesse sentido, a Agência segue evoluindo em importantes frentes na implantação do Programa de *Compliance*. A implantação do programa ocorre por meio de um processo gradual, em que estágios de maturidade são transpostos. Os estágios são alcançados à medida que a Agência consegue disponibilizar os necessários recursos materiais, humanos, financeiros e tecnológicos para o desenvolvimento do programa.

Para a adequação do Programa de *Compliance* à estrutura organizacional vigente da Agência, inclusão das diretrizes de governança e *Compliance* contidas no Estatuto Social da ApexBrasil e ajuste ao teor da Instrução Normativa nº 048-01 – Processo de Apuração Interna, foi aprovada, em dezembro de 2022, a primeira revisão do programa, de modo a reorganizar e definir os novos requisitos de maturidade, tendo em vista a evolução dos processos internos da Agência que suportam os níveis de atingimento inicialmente definidos.

A Agência busca cumprir o segundo nível de maturidade do Programa de *Compliance* da ApexBrasil, o nível Gerenciado, que estabelece, a partir de sua revisão, os seguintes requisitos de verificação:

- ◆ A estrutura organizacional é estável, sendo alterada, excepcionalmente, com base na consecução dos objetivos estratégicos, no atendimento ao princípio da segregação de função, no não sombreamento de atribuições e na disponibilidade de recursos materiais, humanos e financeiros.
- ◆ Os recursos materiais, humanos, financeiros e tecnológicos para a realização das atividades rotineiras e não rotineiras de *Compliance* são acessíveis.
- ◆ Os processos priorizados gerenciais, finalísticos e de suporte estão avaliados e/ou transformados. Se necessário, seus riscos serão avaliados, com tratamento definido e comunicados, e os controles internos implantados;
- ◆ A área de *Compliance* está formalmente estabelecida.
- ◆ Papéis e responsabilidades das áreas no que tange às atividades de *Compliance* são claramente definidos e divulgados.

- ◆ As normas internas e procedimentos estão formalizados e divulgados.
- ◆ Os membros da Diretoria Executiva patrocinam o contínuo desenvolvimento do Programa de *Compliance*.
- ◆ As Linhas se comunicam periodicamente para aproveitar recursos e informações.
- ◆ A avaliação de riscos (*Due Diligence* de Integridade) no processo de contratação de membros da Diretoria Executiva (diretores) é regular.
- ◆ O desempenho do Programa de *Compliance* é suportado por soluções de tecnologia adequadas.
- ◆ A Gestão da Consequência/Disciplinária é formalizada, divulgada e aplicada.
- ◆ As demonstrações contábeis são elaboradas, no que couber, com base na contabilidade aplicada ao setor público, seguindo os moldes exigidos pela NBC TSP EC (ou outra norma do CFC que vier a sucedê-la), concomitante ou não à contabilidade empresarial.
- ◆ As atividades contábeis sofrem auditoria independente.

Em 2022, a ApexBrasil envidou esforços rumo à implantação do Programa de *Compliance*, cumprindo integralmente todos os requisitos listados anteriormente. Atingiu, assim, o nível Gerenciado de Maturidade. As ações implementadas pela Agência são apresentadas nos Relatórios Semestrais de Evolução de Maturidade do Programa de *Compliance*, disponíveis no Portal da Transparência, seção Ética e Integridade. Saiba mais em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>.

META PROJETO:

assegurar que a ApexBrasil estará preparada para a certificação NBR ISO 9001:2015 até 2023

Após quase dois anos de preparação, a ApexBrasil conquistou a certificação NBR ISO 9001:2015 para o escopo “Promoção de exportação e de internacionalização por meio do atendimento setorial direto às empresas brasileiras na participação em feiras internacionais”.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sustentabilidade

O Relatório de Auditoria Externa, emitido pelo Organismo Certificador, Fundação Vanzolini, destacou como pontos fortes da ApexBrasil: comprometimento e envolvimento das pessoas contatadas, bem como da Alta Direção, ações de divulgação e marketing na Intranet/Internet e intenso programa de capacitação EAD, ofertado a 200 colaboradores.

Para o alcance da certificação, muitos esforços foram empreendidos na melhoria dos processos para o atendimento dos requisitos necessários à implementação do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ). Entre eles, destacam-se:

- ◆ Nomeação dos membros do Comitê da Qualidade.
- ◆ Elaboração do Regimento Interno do Comitê da Qualidade.
- ◆ Reuniões mensais do Comitê da Qualidade.
- ◆ Adoção de pontos focais do Comitê da Qualidade para acompanhar os prazos junto aos responsáveis pelas ações necessárias.
- ◆ Elaboração da classificação da informação, armazenamento e acesso.
- ◆ Elaboração da Tabela de Temporalidade de Documentos da área finalística.
- ◆ Elaboração/revisão da Política de Gestão Documental e Memória Institucional.
- ◆ Elaboração da Metodologia de Gestão da Qualidade na Educação Corporativa.
- ◆ Validação dos objetivos da qualidade e respectivas metas.
- ◆ Validação de indicadores de desempenho dos processos.
- ◆ Elaboração do Manual da Qualidade.
- ◆ Campanha de endomarketing e elaboração de peças institucionais (internas e externas).
- ◆ Elaboração/revisão do Manual de Feiras Internacionais.
- ◆ Elaboração de relatório de atendimento e satisfação do cliente.
- ◆ Elaboração de painel com informações do NPS e Indicador de Conformidade de Serviços.
- ◆ Elaboração de painel no Sistema de Gestão Estratégica para monitoramento das ações do SGQ.
- ◆ Elaboração do Relatório de Análise Crítica da Direção.

- ◆ Elaboração de uma página na Intranet dedicada para a Qualidade.
- ◆ Estruturação do processo de não conformidades oriunda de clientes e de colaboradores.
- ◆ Contratação do curso EAD para 200 colaboradores.
- ◆ Elaboração de dois cursos EAD (Qualidade para novos colaboradores e Não Conformidades) na plataforma EAD da Agência.

O Certificado foi entregue para a ApexBrasil em cerimônia realizada no dia 5 de agosto de 2022, nas dependências da Agência.

Auditoria Interna da Qualidade

O Manual da Qualidade da Agência, baseado na norma NBR ISO 9001:2015, prevê a realização de auditorias internas anuais. Com o objetivo de verificar a eficácia e a manutenção do SGQ da ApexBrasil, uma nova auditoria foi realizada em setembro de 2022. De acordo com o relatório, as práticas da Agência evidenciaram um sistema cada vez mais maduro, mantido conforme os requisitos da norma de referência e melhorado a partir do tratamento de não conformidades e de oportunidades de melhorias identificadas durante os ciclos de auditoria.

Além disso, não foram identificadas não conformidades, e as oportunidades de melhorias foram listadas a fim de que a ApexBrasil avalie sua aplicabilidade e necessidade de implementação. É destaque o envolvimento dos colaboradores com o sistema de gestão demonstrado, por meio da participação nos cursos, eventos, ações de conscientização e auditorias promovidas pela organização, com os novos painéis de acompanhamento de indicadores (*PowerBI*) e com novas normativas elaboradas a fim de promover a gestão do conhecimento e a manutenção dos SGQ. Por conclusão, o sistema demonstrou estar implementado ao longo dos Processos da Organização.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

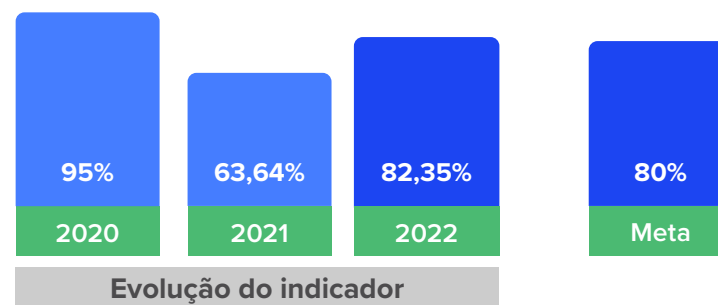
Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivo Estratégico 11

Prover e aprimorar soluções de Tecnologia de Informação e Comunicação, em atendimento às necessidades do negócio e da gestão.

INDICADOR:

percentual de execução do PDTIC



A [Gestão da Tecnologia de Informação e Comunicação \(TIC\)](#) da ApexBrasil é realizada a partir do trabalho desenvolvido pelo Comitê Gestor de Tecnologia da Informação e Comunicação (CGTIC).

O CGTIC é responsável pela produção do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC) anual, documento que define os projetos e as ações que serão desenvolvidos no período. Anualmente, são realizadas três reuniões ordinárias do comitê, onde são apresentados os resultados alcançados até o período e as novas demandas, auxiliando em decisões estratégicas e táticas de TIC com impacto em toda a ApexBrasil.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sustentabilidade

Os projetos priorizados pelo Comitê somam 51. Em dezembro de 2022, a Agência entregou para seus clientes internos 42 projetos concluídos, chegando ao percentual de 82,35% de execução do PDTIC. Esse resultado é decorrente do trabalho da Agência na busca por recursos e soluções com maior eficiência operacional aos processos e melhoria da segurança, além do esforço empregado ao longo de 2022 para realizar as entregas impactadas pelo incidente de segurança ocorrido em 2021.

Destaque para a conclusão do projeto Gestão de Identidade, que promoveu a integração da solução de Gestão de Identidades e Acessos ao Sistema de Gestão Empresarial da Agência. Esse movimento garantiu o acesso centralizado, o armazenamento seguro e o controle de credenciais de alto privilégio em seu parque tecnológico, contribuindo para o amadurecimento da proteção de dados e segurança da informação na ApexBrasil.

META PROJETO:

implantar e executar o processo de gestão de serviços de TIC

Meta 2022:

- a. Aprimorar o processo de gestão de serviços e realizar avaliação dos serviços junto ao usuário final (Interno e Externo), com o objetivo de obter melhoria no índice geral de satisfação em relação ao período anterior

Para disponibilizar serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) cada vez melhores para seus clientes internos e externos, a ApexBrasil avançou em frentes importantes, como a publicação da nova Política de Segurança de Informação e Comunicação e o início das atividades do Comitê de Segurança da Informação e Comunicação.

O Questionário de Avaliação da Satisfação para os Serviços de TIC da ApexBrasil – 2022 foi aplicado com o objetivo de identificar pontos de aprimoramento dos serviços oferecidos. O resultado apontou para um aumento no NPS dos serviços, que passou de 40 pontos em 2021 para 44 pontos em 2022, classificando o serviço na Zona de Aprimoramento.

A evolução do NPS foi observada em importantes frentes de atuação, como o atendimento eficaz, com um NPS de 66 pontos, e o atendimento de primeiro nível, com um NPS de 60 pontos. Os serviços de infraestrutura também obtiveram boa avaliação, sendo classificados nas zonas de Qualidade e Excelência para alguns serviços.

Cabe ressaltar que o indicador foi diretamente impactado por sistemas corporativos que necessitam de atualizações tecnológicas, algumas delas já previstas no Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC) 2023.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

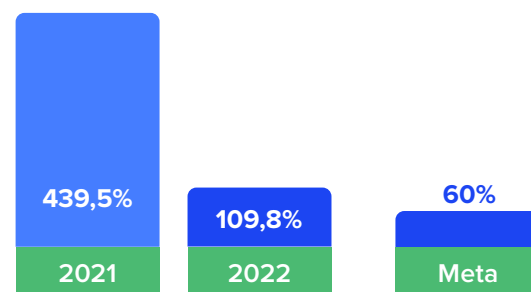
Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivo Estratégico 12

Reduzir despesas e incrementar receitas de modo sustentável.

INDICADOR:

taxa de crescimento da receita gerada com produtos e serviços



Evolução do indicador

* Não há evolução disponível para o indicador em 2020, visto que 2021 foi o primeiro ano de medição.

No exercício de 2022, a captação de receitas próprias foi de R\$ 16,8 milhões, contra R\$ 8,0 milhões em 2021, resultando em um aumento no indicador de 109,8%, diante da meta estabelecida em 60%.

O resultado ficou acima da meta em decorrência da alta arrecadação de receitas de serviços em 2022, com o aumento da realização de ações presenciais e dos faturamentos, dos quais vale destaque para os *Royalties* de vendas da Expo Dubai; as receitas provenientes dos convênios com o PAM-Agro; as receitas arrecadadas com feiras,



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

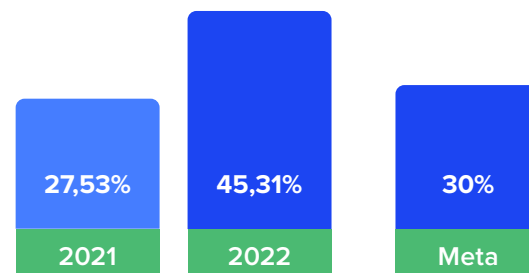
Perspectiva da Sustentabilidade

como a *Gulfood*, *Sial Paris* e *Marmomac*; e as receitas provenientes do EA Miami, com o atendimento à internacionalização de empresas no exterior.

Completam essa execução as arrecadações com outras feiras, tais como a OTC 2022, *Expowest*, *Summer Fancy Food* e outras práticas de menor faturamento, além de receitas arrecadadas com patrocínios e ações de qualificação de empresas.

INDICADOR:

Índice de sustentabilidade das receitas próprias da ApexBrasil



Evolução do indicador

* Não há evolução disponível para o indicador em 2020, visto que 2021 foi o primeiro ano de medição.

Esse resultado está diretamente relacionado à variação das receitas de prestação de serviços e das despesas administrativas. Em 2022, a captação de receitas foi de R\$ 16,8 milhões, enquanto as despesas administrativas de custeio tiveram a execução de R\$ 37,0 milhões, resultando em um atingimento de 45,4% do indicador, acima da meta de 30% estabelecida.

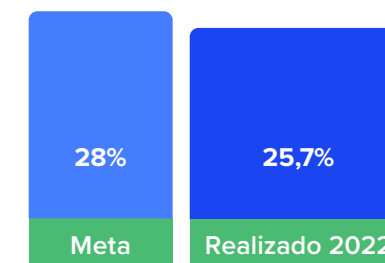
Isso se deve à execução de despesas de custeio administrativo respeitando o valor planejado para o período, o que demonstra a eficiência na alocação desses recursos.

Também contribui para o resultado a alta arrecadação de receitas de serviços em 2022, com o aumento da realização de ações presenciais e dos faturamentos, dos quais vale destaque para os Royalties de vendas da Expo Dubai, as receitas provenientes dos convênios com o PAM-Agro, as receitas arrecadadas com feiras, como a *Gulfood*, *Sial Paris* e *Marmomac*, e das receitas provenientes do EA Miami, com o atendimento à internacionalização de empresas no exterior.

Completam essa execução as arrecadações com outras feiras, tais como a OTC 2022, *Expowest*, *Summer Fancy Food* e outras ações de menor faturamento, além de receitas arrecadadas com patrocínios e ações de qualificação de empresas.

INDICADOR:

Índice de economicidade em licitações



* Não há evolução disponível para o indicador, visto que 2022 foi o primeiro ano de medição.

O processo de aquisições da ApexBrasil é o meio pelo qual a Agência realiza as contratações necessárias para o exercício de suas atribuições.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sustentabilidade

Esses processos são moldados nos limites do Regulamento de Licitações e Contratos da ApexBrasil (RLC), aprovado em março de 2022, com apresentação de sólidas justificativas e sempre direcionadas ao custeio operacional, à capacitação de seu corpo funcional e, de modo mais relevante, à execução de sua missão institucional, na forma da Lei nº 10.668/03, Decreto nº 4.584/03 e Estatuto Social da ApexBrasil.

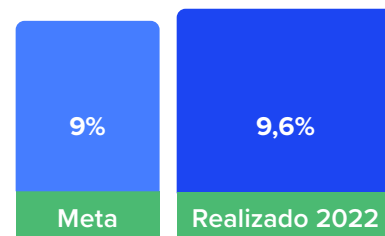
Em 2022, foram concluídos 111 processos, encaminhados por 37 áreas internas demandantes/interessadas. Desses, 18 foram licitações sob a modalidade de pregão, o que resultou em uma economia de R\$ 2,6 milhões, levando ao atingimento de 25,7% do indicador.

Esse indicador demonstra os resultados de economia gerados em licitações por meio de lances de fornecedores e da avaliação detalhada dos itens unitários das propostas, reforçando o processo de negociação realizado pelos técnicos, com a finalidade de fazer aquisições vantajosas para a ApexBrasil, dentro das premissas de transparência, isonomia e legalidade.

A Agência seguirá com o monitoramento mensal das contratações previstas, visando ao atingimento do percentual de economia previsto no Plano Estratégico 2020-2023.

INDICADOR:

índice de economicidade em contratações diretas



* Não há evolução disponível para o indicador, visto que 2022 foi o primeiro ano de medição.

As contratações diretas são realizadas quando há inviabilidade de concorrência (inexigibilidades de licitação) ou nas hipóteses de dispensas de licitação previstas taxativamente no Regulamento de Licitações e Contratos da ApexBrasil. As dispensas de licitação na Agência são utilizadas majoritariamente para o cumprimento de sua missão no exterior (dispensas no exterior) e para aquisições de pequena monta (dispensas de valores).

Em 2022, a ApexBrasil concluiu 93 contratações diretas por dispensa de licitação, que resultaram em uma economia efetiva de pouco mais de R\$ 8 milhões, atingindo o percentual de 9,6% de economicidade. Esse resultado é decorrente do trabalho da Agência no processo de negociação com a finalidade de realizar aquisições mais vantajosas para a ApexBrasil, dentro das premissas de transparência, isonomia e legalidade.

Quantidade de processos de contratação

- 111** processos de contratação concluídos em 37 áreas internas
- 18** licitações finalizadas
- 13** aquisições por dispensa de licitação (processo simplificado)
- 32** dispensas de licitação
- 18** referem-se a aquisições no exterior
- 48** aquisições por inexigibilidade

Saiba mais em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processo Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

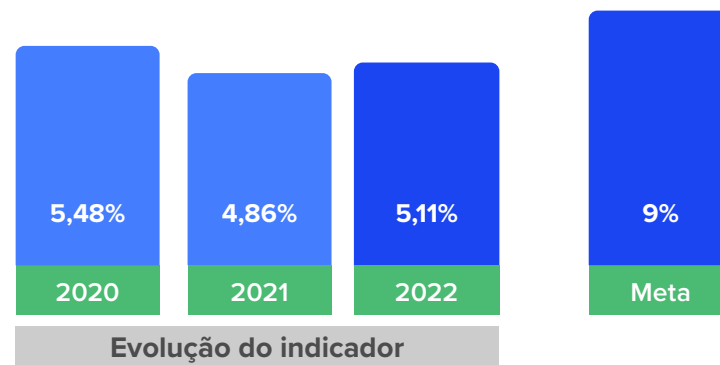
7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Perspectiva da Sustentabilidade

INDICADOR:

percentual do teto de custeio administrativo

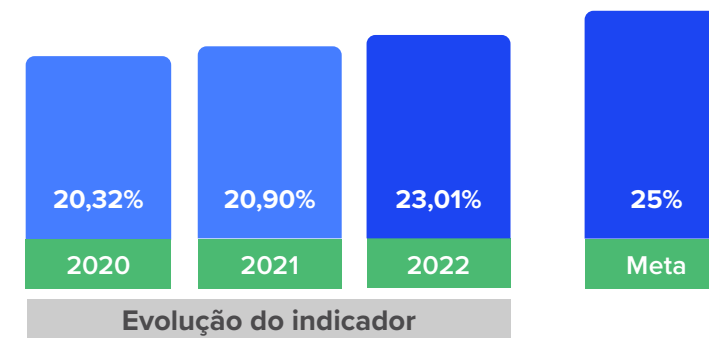


Em 2022, a execução das despesas de custeio administrativo foi de R\$ 37,0 milhões, enquanto a da Receita Corrente Líquida foi de R\$ 726,4 milhões, resultando em um atingimento de 5,1% do indicador. Uma vez que a meta se revela como um teto de gastos, ante o teto de 9%, esse resultado representa o esforço de alocação responsável, monitoramento e controle eficiente dos recursos administrativos.

Contribuíram para esse resultado a execução de despesas de custeio administrativo dentro do planejado para o período e a alta arrecadação de Receita Corrente Líquida (RCL), com uma execução acima do valor planejado, tanto para a fonte principal de recursos, a Receita de Contribuição Social Ordinária, com uma melhora na economia do país, quanto para as Receitas Financeiras, com um maior rendimento provocado pela alta da taxa Selic, e para as Receitas de Serviços, com a retomada das ações e arrecadações próprias. O aumento da RCL reduz o índice, na medida em que a disponibilidade é aumentada.

INDICADOR:

percentual do teto de despesa de pessoal



Em 2022, as despesas de custeio de pessoal totalizaram R\$ 148,0 milhões, enquanto a Receita Corrente Líquida executou o total de R\$ 726,4 milhões, resultando em um índice de 20,4%. O indicador está relacionado ao teto de gastos com a força de trabalho da Agência, a qual respeitou o limite máximo estabelecido de 25%, resultado do contínuo monitoramento e controle dessas despesas nas tomadas de decisão em relação ao quadro de pessoal. O resultado atingido se deve à execução de despesas de pessoal dentro do planejado para o período, além da alta arrecadação de Receita Corrente Líquida (RCL), com uma execução acima do valor planejado, tanto para a fonte principal de recursos, a Receita de Contribuição Social Ordinária, com uma melhora na economia do País, quanto para as Receitas Financeiras, com um maior rendimento provocado pela alta da taxa Selic, e para as Receitas de Serviços, com a retomada das ações e arrecadações próprias. O aumento da RCL reduz o índice, na medida em que a disponibilidade é aumentada.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares



5. Conformidade e Eficiência de Gestão



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos
3. Governança
4. Estratégia
**5. Resultados por
Objetivo Estratégico**
**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
Sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

**6. Conformidade e
Eficiência de Gestão**
Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis
**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Gestão de Licitações e Contratos



Para realizar suas atividades, a ApexBrasil utiliza insumos e serviços contratados nos moldes do Regulamento de Licitações e Contratos da ApexBrasil (RLC), disponível em Licitações e Contratos, no endereço <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>, a partir de justificativas sólidas e sempre direcionadas ao custeio operacional, à capacitação de seu corpo funcional e, de forma mais relevante, à execução de sua missão institucional, na forma da Lei nº 10.668/03, Decreto nº 4.584/03 e Estatuto Social da ApexBrasil.

Em 2022, foram concluídos 111 processos de contratações: 18 licitações; 45 dispensas de licitação, sendo que, destas, grande parte se referiu à contratação de serviços no exterior para execução da atividade-fim da ApexBrasil; 48 aquisições procedentes de inexigibilidade de licitação, especialmente aquelas voltadas a objetos particularizados ligados à participação da ApexBrasil e empresas atendidas em eventos de negócios, tais como contratações de espaço em feiras internacionais; além de oito chamamentos públicos para seleção de instituições integrantes do Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX).

Tabela 6. Principais aquisições

Objeto	Enquadramento
Aquisição de equipamentos de TI para renovação do parque tecnológico da ApexBrasil, mediante Sistema de Registro de Preços, conforme quantitativos e especificações contidas no Termo de Referência, Anexo I do Edital do Pregão Eletrônico – SRP nº 02/2022.	Pregão Eletrônico, Art. 6º RLC

Objeto	Enquadramento
Contratação de empresa para prestação de serviços, sob demanda, de assessoria, execução e monitoramento da mudança de pertences e mobiliários de Brasília (Brasil) para o exterior e vice-versa, sempre com seguro específico, sendo o serviço de porta a porta, por ocasião da ida e retorno, limitado ao volume de até 33m ³ por trecho, contemplando os bens do colaborador (expatriado) e dos seus dependentes que eventualmente o acompanhem.	Pregão Eletrônico, Art. 6º RLC
Contratação de empresa especializada para realizar auditorias e certificação segundo a norma NBR ISO 9001:2015, compreendendo pré-auditoria, auditoria para certificação e auditorias de manutenção.	Pregão Eletrônico, Art. 6º RLC
Contratação de serviço (em nuvem) especializado em aplicações de <i>Due Diligence</i> de Integridade de pessoas físicas e/ou jurídicas a partir de informações constantes em bases de dados públicas e privadas, para apoiar a análise de integridade realizada pela ApexBrasil.	Pregão Eletrônico, Art. 6º RLC

Em suas licitações, a ApexBrasil prima pela realização predominante de certames sob a modalidade pregão, em forma eletrônica, utilizando-se, para o processo de disputa e seleção de fornecedores, da plataforma disponibilizada pelo Banco do Brasil. As licitações realizadas ou em andamento, bem como os contratos vigentes, estão disponíveis no portal da ApexBrasil, na página Transparência, Licitações e Contratos. Acesse <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Melhoria nas contratações

Considerando as diretrizes do Plano Estratégico da ApexBrasil 2020-2023, podem ser destacadas as seguintes ações:

Atualização do Regulamento de Licitações e Contratos da ApexBrasil

Em 2022, foi aprovada a revisão do Regulamento de Licitações e de Contratos da ApexBrasil (RLC). Assim, foi possível adequar o normativo às novas práticas de mercado e, também, alinhá-lo aos melhores procedimentos de contratações e entendimentos jurisprudenciais, possibilitando à Agência otimizar seus processos e ter mais eficiência no alcance de sua finalidade institucional.

O novo normativo tornará os processos de aquisições mais ágeis e efetivos, ao contemplar inovações das legislações públicas, como a Nova Lei de Licitações Públicas, a Lei das *Startups*, a Lei das Empresas Públicas ou Estatais e o Novo Marco Legal das Inovações, e das atualizações normativas das entidades do Sistema “S”, além de trazer mais segurança aos processos, ao disciplinar procedimentos advindos das boas práticas de mercado e incorporar programas de ética e *Compliance*.

Atualização do Regulamento e do Manual de Procedimentos de Convênios da ApexBrasil

Ainda com foco no aprimoramento de seus normativos, a ApexBrasil procedeu à revisão dos normativos de convênios da Agência, com o intuito de incorporar boas práticas de mercado, simplificar procedimentos e atender às recomendações de melhorias de órgãos de controle, aumentando assim a transparência e a governança de seus processos.

Avaliação da ApexBrasil por seus fornecedores

Em 2021, foi institucionalizado o processo de avaliação de fornecedores da Agência, em alinhamento com a certificação NBR ISO 9001:2015. Após a certificação em 2022 e com o objetivo de aprimorar o processo da gestão dos contratos e a relação com fornecedores, foi implementada a avaliação de desempenho da ApexBrasil, enquanto contratante, por seus fornecedores. O resultado traz informações relevantes para a evolução dos mecanismos de gestão contratual.

ApexBrasil + Feiras

A ApexBrasil ampliou sua capacidade de atendimento, em total alinhamento com sua missão institucional, ao realizar a contratação de empresa organizadora de feiras em todo o mundo. O objetivo é promover e apoiar a atuação das empresas do Brasil no mercado internacional participando das feiras mais importantes do mundo e seus diversos nichos de mercado.

Chamamentos públicos em convênios

Como parte do aprimoramento da transparência e da publicidade dos processos da ApexBrasil, foram implantados, em 2020, chamamentos públicos destinados à escolha das entidades parceiras executoras de convênios para o Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX). Em 2022, a ApexBrasil potencializou tal iniciativa e publicou mais oito chamamentos públicos para os referidos convênios, elevando a maturidade e o alcance do programa.

Economicidade decorrente das contratações realizadas

Em 2022, registrou-se economia total de 25,69% nos processos de contratação realizados por meio de licitações sob a modalidade de pregão eletrônico e de 9,62% nos processos de contratação por dispensa de licitação. Esses percentuais representam efetiva economia



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

de valores, visto que são calculados pela diferença entre os valores das menores propostas válidas apresentadas e os valores finais contratados, obtidos após lances e negociações de preços.

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Sistema – Gestão Patrimonial

Em 2022, diversas melhorias foram implementadas no sistema de gestão de ativos para atribuir maior celeridade e confiabilidade no controle patrimonial e permitir que procedimentos fossem executados de maneira simultânea, o que ampliou a eficiência principalmente em processos críticos que demandavam mais agilidade.

Locação Escritório EA Goiânia

Contratação de escritório na região Centro-Oeste (Goiânia), que funciona no modelo de escritório compartilhado, possibilitando o acesso de colaboradores à região com apoio de recursos e serviços sob demanda, garantindo assim celeridade no atendimento e eficiência econômica.

Gestão de Resíduos – Sustentabilidade

Em 2022, foi promovido um treinamento sobre gestão de resíduos, buscando capacitar e direcionar as equipes de limpeza e colaboradores da Agência. A coleta seletiva colabora para o processo de reciclagem, ajuda a desenvolver a consciência ambiental e evita a poluição do meio ambiente. Assim, o descarte dos resíduos, quando

feito de maneira correta, contribui diretamente para a redução dos impactos ambientais.

Gestão Documental

Gestão de Arquivo

Mais de **2.400** caixas de arquivo sob custódia
5.637 documentos físicos inventariados e tratados

Gestão Documental na plataforma de gestão de documentos

+ 2.500 novos processos eletrônicos criados
+ 65 mil documentos criados
+ 17 mil movimentações/tramitações de processos
+ 25 mil folhas digitalizadas e inseridas na plataforma de gestão de documentos

Controle da Informação Documentada

- ◆ Gestão, controle e manutenção de 244 tipos de informações documentadas relacionadas ao escopo de realização de feiras internacionais.
- ◆ Estudo para ampliação do controle de informações documentadas para todas as áreas e processos da Agência.
- ◆ Implementação do controle de informações documentadas nas atividades dos escritórios da ApexBrasil em Miami e Bruxelas.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

[Gestão de Pessoas](#)

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Gestão de Pessoas

A ApexBrasil é composta por uma força de trabalho qualificada para garantir que os resultados dos objetivos estratégicos propostos pela Agência sejam alcançados. As formas de ingresso na Agência são definidas no artigo 37 do Estatuto Social da Agência, dispostas a seguir: para atuação em território nacional, o empregado pode ingressar após ser convocado por aprovação em processo seletivo público ou pode ser nomeado para assumir um cargo de confiança. Nestes casos, o vínculo empregatício é regido pela Consolidação das Leis de Trabalho (CLT). Para a contratação de empregados nos escritórios do exterior, o empregado deve ser aprovado em processo seletivo simplificado e o vínculo é regido pelas leis locais de cada país.

A definição do quantitativo de vagas previstas no Quadro de Pessoal da Agência é de responsabilidade do Conselho Deliberativo da ApexBrasil (CDA), conforme previsto no artigo 16, item VI, do Estatuto Social.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

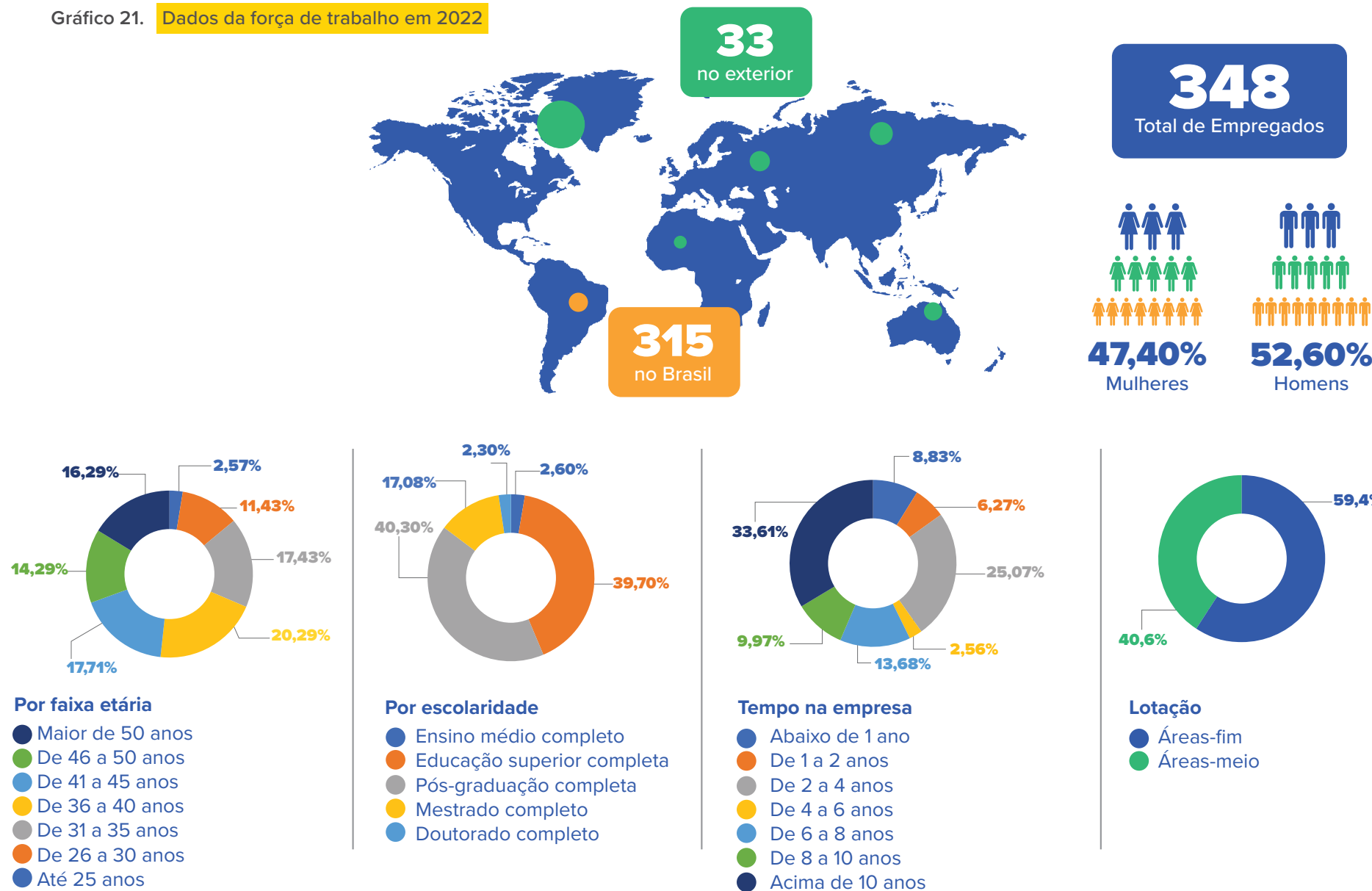
Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Gráfico 21. Dados da força de trabalho em 2022



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos
3. Governança
4. Estratégia
**5. Resultados por
Objetivo Estratégico**
**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

**6. Conformidade e
Eficiência de Gestão**

Gestão de Licitações e Contratos
Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis
**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**
Diagnóstico da força de trabalho

A seguir, a evolução do quadro de pessoal da ApexBrasil de 2020 a 2022.

Tabela 7. **Evolução do quadro de pessoal da ApexBrasil**

Quadro de Pessoal						
Localidade	2020		2021		2022	
Vagas	Aprovadas	Ocupadas	Aprovadas	Ocupadas	Aprovadas	Ocupadas
1 - Contratados no Brasil	314	304	330	309	343	315
1.1 - Cargos de Processo Seletivo	314	304	330	309	343	315
Analista	236	238	260	242	273	246
Assistente	68	68	79	67	70	69
1.2 - Cargos em Extinção	0	0	0	0	0	0
2 - Contratados no Exterior	51	33	37	34	37	33
3 - Cargos de Confiança	74	73	77	75	80	80
3.1 – Cargos de Gestão	59	59	59	59	62	62
3.2 – Cargos de Assessoramento	15	14	18	16	18	18

Os cargos de confiança podem ser ocupados por analistas e assistentes advindos de processo seletivo público ou por empregados de livre nomeação e exoneração ocupantes de cargos de confiança. Em 2022, não houve alteração sensível na composição dos ocupantes de cargos de confiança, e 57 vagas foram preenchidas por analistas e assistentes advindos de processo seletivo público, o que representa 71,25% do total dos cargos de confiança preenchidos, conforme tabela a seguir:



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Tabela 8. Discriminação da origem dos ocupantes de cargos de confiança no Brasil

Vínculo	2020	2021	2022
Cargos de Confiança	73	75	80
Analistas e Assistentes advindos de processo seletivo público	50	55	57
Assessores de livre nomeação ocupantes de cargos de confiança	23	20	23

Fonte: Gerência de Recursos Humanos

Tabela 9. Discriminação da origem dos ocupantes dos cargos da ApexBrasil, no Brasil

Vínculo	2020	2021	2022
Analistas e Assistentes advindos de processo seletivo público	304 (93,25%)	309 (93,92%)	315 (93,19%)
Cargo de Confiança de livre nomeação	23	20	23

Fonte: Gerência de Recursos Humanos

Na análise da distribuição da força de trabalho, identifica-se que, em 2022, 59,4% dos empregados estavam lotados na área-fim, reforçando o empenho da organização na priorização da execução das atividades finalísticas da Agência. A classificação das áreas obedece aos seguintes critérios:

Áreas-meio:

- ◆ Gerências da Diretoria de Gestão Corporativa;
- ◆ Gerência de Gestão Estratégica;
- ◆ Gerência de Integridade; e
- ◆ Gerência Jurídica.

Áreas-fim:

- ◆ Gerências da Diretoria de Negócios;
- ◆ Gerência Regional;
- ◆ Gerência de Inteligência de Mercado;
- ◆ Gerência da Plataforma Brasil Exportação;
- ◆ Escritórios no Exterior;
- ◆ Escritórios de Recife, São Paulo, Porto Alegre, Belém e Goiânia;
- ◆ Gerência de Relações Institucionais e Governamentais; e
- ◆ Gerência do Gabinete da Presidência.

Dados Demográficos

Em 2022, assim como em 2021, pode-se verificar, conforme tabela a seguir, que um quarto da força de trabalho da ApexBrasil tem de dois a quatro anos de casa, mas continua sendo expressiva a quantidade de empregados com mais de 10 anos de trabalho na ApexBrasil, o que evidencia a nossa capacidade de retenção.

Tabela 10. Evolução da distribuição da força de trabalho por tempo de empresa

Tempo de empresa	2020	2021	2022
Abaixo de 1 ano	5,39%	4,56%	8,83%
De 1 a 2 anos	29,64%	20,97%	6,27%
De 2 a 4 anos	2,69%	12,16%	25,07%
De 4 a 6 anos	15,57%	12,77%	2,56%
De 6 a 8 anos	11,08%	12,46%	13,68%
De 8 a 10 anos	5,09%	3,95%	9,97%
De 10 a 15 anos	28,44%	24,01%	15,95%
De 15 a 20 anos	2,10%	9,12%	17,66%

1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Quanto à distribuição por gênero, pode-se verificar que se mantém uma estabilidade no Quadro de Pessoal da ApexBrasil.

Tabela 11. Evolução da distribuição por gênero do quadro de pessoal da ApexBrasil

Sexo	2020	2021	2022
Feminino	47,00%	47,90%	47,40%
Masculino	53,00%	52,10%	52,60%

Fonte: Gerência de Recursos Humanos

A distribuição etária na Agência não apresentou significativa alteração no ano de 2022 em relação a 2021, conforme a seguir:

Tabela 12. Evolução da distribuição por faixas etárias do quadro de pessoal da ApexBrasil

Faixas etárias	2020	2021	2022
Até 25 anos	3,00%	1,55%	2,57%
De 26 a 30 anos	17,37%	15,22%	11,43%
De 31 a 35 anos	14,37%	13,98%	17,43%
De 36 a 40 anos	19,46%	21,12%	20,29%
De 41 a 45 anos	17,96%	18,01%	17,71%
De 46 a 50 anos	12,57%	13,66%	14,29%
De 51 a 55 anos	5,39%	8,07%	7,43%
De 56 a 60 anos	6,29%	4,04%	4,00%
Mais de 60 anos	3,59%	2,48%	4,86%

Fonte: Gerência de Recursos Humanos

Na tabela a seguir, verifica-se a alta qualificação do corpo técnico da ApexBrasil. Em 2022, 54,6% dos colaboradores possuíam especialização acima da universidade (pós-graduação, mestrado e doutorado).

Tabela 13. Evolução da qualificação da força de trabalho por tempo de empresa

Grau de instrução	2020	2021	2022
Ensino médio incompleto	1,20%	0,00%	0,6%
Ensino médio completo	2,10%	2,80%	2,6%
Educação superior incompleta	1,80%	0,93%	1,1%
Educação superior completa	35,6%	39,13%	39,7%
Pós-graduação incompleta	0,90%	0,93%	1,1%
Pós-graduação completa	43,40%	41,93%	40,3%
Mestrado incompleto	0,60%	0,31%	0,3%
Mestrado completo	11,10%	12,11%	12,00%
Doutorado incompleto	0,30%	0,31%	0,00%
Doutorado completo	3,0%	1,55%	2,3%

Fonte: Gerência de Recursos Humanos

Orçamento (Teto de Pessoal)

Custos de RH **R\$ 151,2MM**

Os custos relacionados aos Recursos Humanos são compostos de contas contábeis associadas a despesas com pessoal, encargos e benefícios. Estes números variam pela quantidade de pessoas, rotatividade-

1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos
Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

de, nível salarial, dependentes e benefícios utilizados, entre diversas variáveis.

Tabela 14. Evolução anual da remuneração mensal dos administradores fixada pelo CDA – Por cargo (em mil Reais)

Cargo	2019	2020	2021	2022
Presidente	53.459,29	53.459,29	58.270,63	65.536,97
Diretor de Gestão Corporativa	46.168,02	46.168,02	50.323,14	56.598,44
Diretor de Negócios	46.168,02	46.168,02	50.323,14	56.598,44

O Conselho Deliberativo (CDA) e o Conselho Fiscal da ApexBrasil (CFA) integram a alta administração da ApexBrasil. Esses conselhos são regulamentados pelo Estatuto da Agência, no Capítulo Terceiro, e não são remunerados, conforme Art. 15, Parágrafo 4.

Indicadores de RH

A partir de todas as características supracitadas do quadro de pessoal, considerando apenas os empregados lotados nos escritórios da Agência no Brasil, excluídos também os aprendizes, são apresentados os indicadores da área de Recursos Humanos.

Absenteísmo

O absenteísmo constitui as ausências dos trabalhadores no processo de trabalho, seja por faltas, atestados ou atrasos, devido a algum motivo interveniente.

Indicador utilizado:

$$\frac{\text{Total de horas de faltas} + \text{Horas de atestados}}{\text{Total de horas trabalhadas}} \times 100$$

Meta: < 2%

Tabela 15. Evolução anual do absenteísmo

	2019	2020	2021	2022
Absenteísmo	2,67%	2,64%	3,39%	2,17%

Fonte: Gerência de Recursos Humanos

Acidentes de Trabalho e Doenças Ocupacionais

Os indicadores de acidentes de trabalho e de doenças ocupacionais são indispensáveis para a correta determinação de programas de prevenção de acidentes no trabalho e consequente melhoria nas condições de trabalho dos empregados. O índice de frequência mede o número de acidentes e de doenças ocupacionais que geraram algum tipo de afastamento. Pode-se verificar, na tabela a seguir, que, em 2022, não houve registro de incidência desse tipo.

Indicador utilizado:

$$\frac{\text{Total de acidentes de trabalho} + \text{Doenças ocupacionais com afastamento}}{\text{Total de acidentes de trabalho}} \times 100$$



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Meta: < 2%

Tabela 16. Evolução anual dos Acidentes de trabalho e Doenças ocupacionais

	2019	2020	2021	2022
Acidentes de trabalho e Doenças ocupacionais	0%	0,90%	0%	0%

Fonte: Gerência de Recursos Humanos

Rotatividade (turnover)

Refere-se à relação entre admissões e demissões ocorridas no período ou à taxa de substituição de trabalhadores antigos por novos. Em 2021, o turnover da Agência teve índice de 7,10%, abaixo da meta prevista pelo TCU.

Indicador utilizado:

$$\frac{\text{Número de admissões} + \text{Número de demissões} / 2}{\text{Número de empregados ativos}} \times 100$$

Meta: < 10%

Tabela 17. Evolução anual da Rotatividade

	2019	2020	2021	2022
Rotatividade	43,94%	4,79%	6,15%	7,10%

Fonte: Gerência de Recursos Humanos

Gestão de Desempenho

O processo de avaliação de desempenho foi realizado em 2022 com base nas diretrizes estabelecidas no Modelo de Competências e no Plano de Gestão de Desempenho. Mais uma vez, os colaboradores contaram com o processo intermediário de avaliação de competências, nomeado Pit Stop. A ferramenta possibilita nova oportunidade de feedback e análise dos comportamentos apresentados até o momento e de alinhar as expectativas para o restante do ciclo avaliativo, com orientação para as mudanças necessárias para o alcance pleno das competências. Os resultados da avaliação de desempenho possibilitaram a promoção ou progressão de 241 colaboradores.

Os colaboradores participaram também do Programa de Desenvolvimento, que tem como objetivo acompanhar aqueles que apresentaram alguma demanda por auxílio para a melhoria de seu desempenho, considerando suas necessidades específicas e criando um ambiente positivo, por meio de encontros individuais e personalizados com o gestor imediato.

Programa Jovem Aprendiz

Em 2022, a ApexBrasil deu continuidade ao Programa de Aprendizagem em parceria com a Rede Nacional de Aprendizagem, Promoção Social e Integração (Renapsi), com o objetivo de preparar para o mercado de trabalho jovens estudantes de escolas públicas e em situação de vulnerabilidade social, por meio de capacitações em cinco frentes: desenvolvimento pessoal, relacionamento interpessoal, trabalho em equipe, organização e resolução de problemas. No último ano, a ApexBrasil manteve quatro aprendizes em seu quadro de pessoal, respeitando a cota legal estabelecida.

1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
Sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Programa de Estágio

A ApexBrasil conta com o programa de estágio profissional, dirigido exclusivamente aos alunos de cursos de ensino superior. Em 2022, foram 67 vagas de estagiário distribuídas nas diversas gerências da Agência. O programa tem como objetivo contribuir com a formação profissional dos estudantes, por meio da complementação do processo de ensino e aprendizagem, composto por integração de treinamento prático, aperfeiçoamento técnico-cultural, científico e de relacionamento humano, bem como agregar conhecimento atualizado, tecnologia e inovação à organização.

Educação Corporativa

Programa de Formação Suplementar

Tem como objetivo incentivar o autodesenvolvimento por meio da educação profissional e do aprendizado de idiomas para os empregados contratados no Brasil. A ApexBrasil custeia parcialmente o valor do investimento – benefícios de auxílio-educação e auxílio-idioma –, na forma de reembolso, observados os percentuais e limites de valores estabelecidos no Acordo Coletivo de Trabalho (ACT) vigente.

Tabela 18. Benefícios previstos no ACT vigente (em mil Reais)

	Educação Profissional	Idiomas
Reembolso	75%	75%
Limite	1.140,00	588,61

Tabela 19. Formação Suplementar (em mil Reais)

Formação Suplementar	2020	2021	2022
Educação Profissional			
Quantidade de beneficiários	79	59	26
Valor Anual	466.307,31	319.479,64	102.463,16
Idiomas			
Quantidade de beneficiários	73	69	74
Valor Anual	169.983,96	154.588,03	154.588,03
Total	636.291,27	465.421,32	257.051,19

Ações de capacitação

Com foco na promoção da cultura de excelência, a Agência vinculou a realização de capacitações à meta individual de cada empregado para o ciclo avaliativo de 2022, de forma a incentivar a aprendizagem contínua, estimulando essa iniciativa na rotina da ApexBrasil. As ações de capacitação foram divididas em:

- Capacitação interna: quando a necessidade de ação de desenvolvimento profissional demanda adequação de conteúdo às necessidades e à realidade da ApexBrasil. É ofertada a um quantitativo



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

de colaboradores da Agência, garantindo vantagem econômica em sua contratação.

1.991 participações
R\$ 557.719,90 investidos

- b. Capacitação externa: quando a necessidade de ação de desenvolvimento profissional for identificada para um ou mais participantes e contemplada por meio de capacitações de mercado em turmas abertas ao público em geral, onerosas ou não à Agência, com conteúdo programático e carga horária definidos pelo fornecedor, sem haver customização para a realidade da ApexBrasil.

1.570 participações
R\$ 621.857,45 investidos

Programa de Desenvolvimento de Liderança (PDL)

O Programa de Desenvolvimento de Liderança (PDL) capacita os colaboradores para os cargos de gestão na ApexBrasil, a fim de formar e consolidar a cultura de liderança da Agência. Este foi o terceiro ano do PDL, que teve início em 2020. Em 2022, foi ofertada a Capacitação Comportamental Individual (CCI) com a Fundação Dom Cabral (FDC), além de capacitações externas em universidades estrangeiras e nacionais renomadas. Os líderes participaram da escolha das capacitações, considerando aquelas que julgaram pertinentes para seu desenvolvimento.

59 participações
R\$ 653.292,71 investidos

Captação & Seleção

Processo Seletivo Interno (PSI)

A Agência reconhece e valoriza o seu corpo técnico, formado por profissionais altamente qualificados. Por meio do Processo Seletivo Interno (PSI), identifica e seleciona profissionais que já estão no seu quadro de pessoal para preencher novas vagas. Em 2022, foram feitos dois processos, conforme demonstrado abaixo.

Tabela 20. Processo Seletivo Interno

Referência	Cargo	Lotação	Nº de Vagas	Nº de Inscritos
2/2022	Chief Operating Officer (COO)	Escritório em Dubai	1 + CR	14
4/2022	Analista	Escritório em Goiânia	1 + CR	6

CR = cadastro de reserva

Processo Seletivo Público (PSP)

O processo de recrutamento e seleção de pessoal é uma ferramenta estratégica na Agência, pois permite a inserção de profissionais com competência e habilidades pertinentes aos seus cargos, objetivando o fortalecimento do capital intelectual.

Esse processo de seleção para admissão de pessoal efetivo da ApexBrasil é precedido de edital publicado no Diário Oficial da União (DOU) e observa os princípios da impessoalidade, moralidade e publicidade. Em 2022, foram realizados dois processos pelo Centro Brasi-

1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

leiro de Pesquisa em Avaliação e Seleção e de Promoção de Eventos (Cebraspe), conforme quadro demonstrativo a seguir.

Tabela 21. Processos de seleção realizados em 2022

Referência	Cargo	Perfil	Nº de Vagas	Nº de inscritos
1/2022	Analista I.1	Perfil 1: Administração de Pessoal	2 + CR	123
		Perfil 2: Auditoria Interna	1 + CR	85
		Perfil 3: Processos Contábeis	1 + CR	39
		Perfil 4: Processos de Gestão Corporativa	CR	764
		Perfil 5: Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) – Especialidade: Infraestrutura e Operações de TIC	CR	24
		Perfil 6: Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) – Especialidade: Segurança da Informação	CR	15
		Perfil 7: Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) – Especialidade: Sistemas e Aplicações	CR	42

Referência	Cargo	Perfil	Nº de Vagas	Nº de inscritos
2/2022	Analista I.1	Perfil 1: Comunicação	2 + CR	96
		Perfil 2: Marketing	2 + CR	103
		Perfil 3: Negócios Internacionais – Especialidade: Indústria e Serviços	2 + CR	197

CR = cadastro de reserva

A partir dos processos realizados, foram contratados dez analistas para compor o quadro de empregados da Agência. Em respeito ao Contrato de Gestão, celebrado entre a ApexBrasil e o órgão supervisor, que autoriza a contratação por tempo determinado de até 5% do valor adicional ao teto de custeio de pessoal tendo em vista projetos inovadores e essenciais para a Agência, seis desses analistas foram contratados pelo tempo limitado de 12 meses, podendo ser renovado por igual período. Os referidos colaboradores foram alocados na missão de apoiar a estruturação do Programa de Imagem, integrando a Gerência de Marketing e Cliente, a Gerência de Indústria e Serviços e a Coordenação de Comunicação Institucional, para que a Agência possa propor uma abordagem integrada de posicionamento de setores de indústria e serviços no exterior. Assim, a ApexBrasil cumpre todos os requisitos de seu Contrato de Gestão e segue na sua proposta de valor para a sociedade brasileira.

Processo Seletivo Simplificado (PSS)

O processo de seleção para admissão de pessoal nos escritórios da ApexBrasil no exterior se dá por meio de Processo Seletivo Simplificado (PSS), com o intuito de assegurar a padronização e garantir maior objetividade e publicidade, conforme diretrizes registradas no Manual de Gestão dos Escritórios da ApexBrasil no Exterior e Delibe-



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos
Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

ração DGC/DN Nº 03/2017. Em 2022, foram realizados dois processos localmente nos escritórios da Agência no exterior.

Tabela 22. Processo Seletivo Simplificado

Escritório	Cargo	Nº de vagas	Nº de inscritos
Bogotá	Assistant Officer	1 + CR	9
Dubai	Associate Officer II	1 + CR	3

A partir dos processos realizados, foram contratados localmente dois empregados para compor o quadro de empregados(as) nos escritórios da ApexBrasil no exterior.

Carreira

A Agência possui uma política eficaz para a ascensão profissional dos empregados de acordo com suas aptidões e desempenho. Este documento constitui o Plano de Cargos, Carreira e Salários (PCCS). O desenvolvimento na carreira representa a ascensão salarial do empregado ocupante de cargo efetivo e ocorre mediante promoção ou progressão, ambas pelo critério de merecimento. Em 2022, a partir do resultado da Avaliação de Desempenho (Ciclo 2021), foram realizadas movimentações salariais (promoção e progressão), conforme quadro demonstrativo a seguir.

Tabela 23. Tipo de desenvolvimento

Tipo de Desenvolvimento na Carreira	Qtd. de Empregadas(os)	% de Aumento Salarial
Promoção	149	6,09%
Progressão	92	3%

Escritórios ApexBrasil no exterior

Em 2022, foram realizadas, dentro do projeto de Consultoria Interna de RH - *Business Partner*, diversas ações no sentido de melhorar os processos de Gestão de Pessoas nos escritórios no exterior (EAs), como: visitas gerenciais aos EAs Bruxelas, Dubai, Jerusalém e Bogotá; revisão do pacote de benefícios oferecido aos empregados no exterior e apoio na sua implantação; realização de pesquisa salarial nas nove localidades dos EAs no exterior; revisão do Referencial de Cargos e Salários (RCSE); consultoria para os General Managers nos tópicos ligados à Gestão de Pessoas; consultoria para as equipes nos assuntos de Gestão de Pessoas, em especial aos *management officers*; ações de Qualidade de Vida no Trabalho (QVT); apoio e viabilização das ações de Educação Corporativa; processos seletivos internos para os EAs nacionais e internacionais; apoio nos processos seletivos simplificados para contratação de empregados no exterior; apoio no planejamento e execução do Conexão EAs; contratação de consultoria para assuntos de mobilidade global em apoio ao programa de expatriação da Agência; apoio no processo de avaliação de desempenho.

Referencial de Cargos e Salários para os Empregados do Exterior (RCSE)

Uma nova versão do Referencial de Cargos e Salários para os Empregados no Exterior (RCSE) foi aprovada em 2022. O documento, alinhado ao Plano Estratégico da ApexBrasil, tem como principal objetivo estabelecer uma política eficaz para a gestão estratégica da remuneração (salários e benefícios) dos empregados contratados no exterior de forma transparente e aderente ao mercado nas diferentes localidades, favorecendo o desenvolvimento de um ambiente organizacional justo e também a atração e retenção de talentos.

1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

[Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação](#)

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Para a realização dos estudos prévios que embasaram o RCSE, foi contratada empresa de consultoria global especializada em desenho de cargos, salários e benefícios. Para a proposição das mudanças no referencial, foi considerada a realidade local de cada mercado no que se refere às práticas de gestão de pessoas e ao ambiente legal, com o objetivo de propor um normativo com maior aplicação e aderência, sempre que possível de forma equânime e, quando necessário, adaptável à realidade local. As mudanças realizadas no referencial impactam os 33 empregados, com vigência a partir do dia 1º de janeiro de 2023.

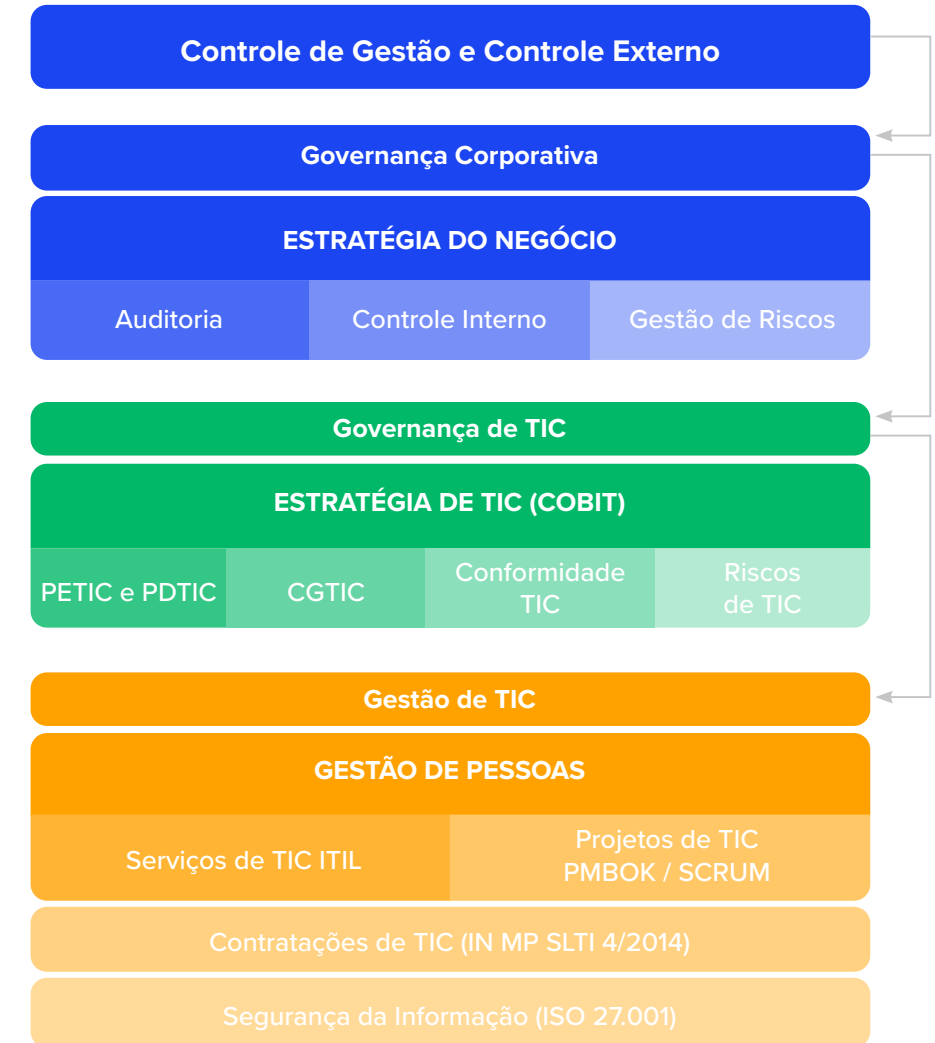
Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Modelo de Governança e Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

As boas práticas de mercado e gestão pública são a base do Modelo de Governança de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) da ApexBrasil, garantindo, assim, o alinhamento das ações com os objetivos estratégicos institucionais, de maneira que recursos humanos, financeiros e materiais são corretamente direcionados para servir de base ao modelo de negócios e gestão da Agência.

Nesse contexto, o Comitê Gestor de Tecnologia da Informação e Comunicação (CGTIC) é o órgão consultivo que recomenda a priorização de recursos e projetos para o atingimento das metas institucionais. Além disso, tem papel fundamental no estabelecimento do Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação e Comunicação (PETIC) e do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC), documentos anuais que determinam as diretrizes gerais, indicadores e metas de TIC, bem como os projetos e ações que serão

desenvolvidos no período. Acesse Planejamento e Gestão, disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Recursos aplicados em TIC

A alocação de recursos financeiros nos projetos e ações de TIC vincula-se aos projetos e ações descritos no PDTIC 2022. Os valores de custeio tiveram um aumento em 2022 relativo a projetos implementados durante o ano de 2021. Houve uma estabilidade quanto aos custos alocados de projetos na comparação 2021-2022.

Destaca-se que os valores de custeio aumentaram devido à maior capacidade de execução de projetos e à melhoria dos serviços de sustentação dos sistemas corporativos, por meio da terceirização dos serviços. Além disso, houve a continuidade do modelo de consumo de serviços de TIC, em vez da aquisição de ativos.

Tabela 24. Recursos aplicados – valores (em milhares de Reais)

Grupo de Despesas	Valor 2019	Valor 2020	Valor 2021	Valor 2022	Variação % 22/21
Custeio	6.225	6.334	6.406	8.177	27,6%
Projetos	7.217	10.599	9.483	9.473	-0,1%
Total Geral	13.442	16.933	15.889	17.650	11,1%

Segurança da Informação e Proteção de Dados Pessoais

Em 2022, foram realizadas ações para aumentar a proteção e a resiliência dos sistemas de informação da ApexBrasil, por meio da ampliação do uso dos sistemas de gestão de identidades e gestão de acessos privilegiados. Desse modo, foram criadas novas automações e todos os colaboradores diretos e indiretos da TIC foram inseridos nos sistemas, permitindo, assim, a eliminação de acesso remoto do tipo VPN ao ambiente e reduzindo a superfície de ataque disponível para agentes maliciosos.

Também foi implementada uma nova solução de proteção contra ameaças, baseada em nuvem, do tipo EDR, cobrindo estações de trabalho, servidores, usuários e aplicações em nuvem.

Dando continuidade às melhorias para proteção de identidades, foi implementado, o sistema de autenticação multifator em todos os usuários e sistemas que permitem esse tipo de autenticação moderna. Também foram realizadas ações de conscientização de segurança para todos os colaboradores.

Foram acionados, ainda, contratos existentes e novos que possibilitaram a terceirização de mão de obra para acompanhamento de incidentes de segurança e monitoramento do ambiente, enquanto é realizada a contratação de empresas especializadas para a execução desses serviços.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Tabela 25. Principais ações de Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC) em 2022

Ações	Resultados
Nova Central de Serviços de TIC	Início da operação da Central de Serviços de TIC, baseada nos <i>frameworks</i> Itil e Cobit, com reestruturação da equipe de TIC, com apoio de serviços terceirizados e soluções em nuvem.
Ampliação da capacidade de entrega de projetos	Ampliação da capacidade de entrega de projetos com a terceirização de serviços de suporte a usuários, gestão de projetos e painéis de apoio à decisão.
Estrutura de apoio a assuntos de proteção de dados pessoais	Consolidação da estrutura de apoio aos assuntos de proteção de dados pessoais, após nomeação do Encarregado de Dados da ApexBrasil.
Atualização do parque tecnológico	Ampliação e atualização do parque tecnológico, com a aquisição de centenas de novos notebooks, monitores de vídeo, headsets e acessórios.
Sustentação de sistemas corporativos	Melhoria dos serviços de sustentação aos sistemas corporativos da Agência, com a criação de uma equipe fixa de atendimento especializado nas ferramentas TOTVS.
Melhoria na qualidade das entregas de sistemas	Melhoria da qualidade nas entregas de sistemas de TIC, com o uso de técnicas de gestão de projetos, requisitos e testes de sistemas.
Entrega de projetos das áreas demandantes para melhorias e novas implementações em sistemas	Entrega de 37 projetos de novas implementações nos sistemas corporativos da ApexBrasil, incluindo também as entregas que não foram realizadas no ano anterior devido ao ataque cibernético sofrido pela Agência.
Apoio ao projeto BraExp	Apoio ao projeto BraExp - Plataforma Brasil Exportação, estruturação de equipe TIC e fornecimento de profissionais especializados.
Início do processo de contratação de uma nova plataforma de automação de processos e gestão de conteúdo	Iniciado o estudo técnico para contratação de uma nova plataforma de automação de processos e gestão de conteúdo para a ApexBrasil, fruto de um grupo de trabalho envolvendo três gerências e o gabinete da Diretoria de Gestão Corporativa. O estudo e a construção dos documentos de contratação foram concluídos em 2022, para serem contratados no ano de 2023.
Início do processo de contratação da nova estrutura de Modelo de Governança de Dados	Iniciados o estudo técnico e a elaboração dos documentos necessários para contratação de empresa especializada para construir o Modelo de Governança de Dados na ApexBrasil, seguindo um modelo de dados em nuvem. O estudo avançou em 2022, para ser contratado no ano de 2023.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

[Gestão de Riscos](#)

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Gestão de Riscos

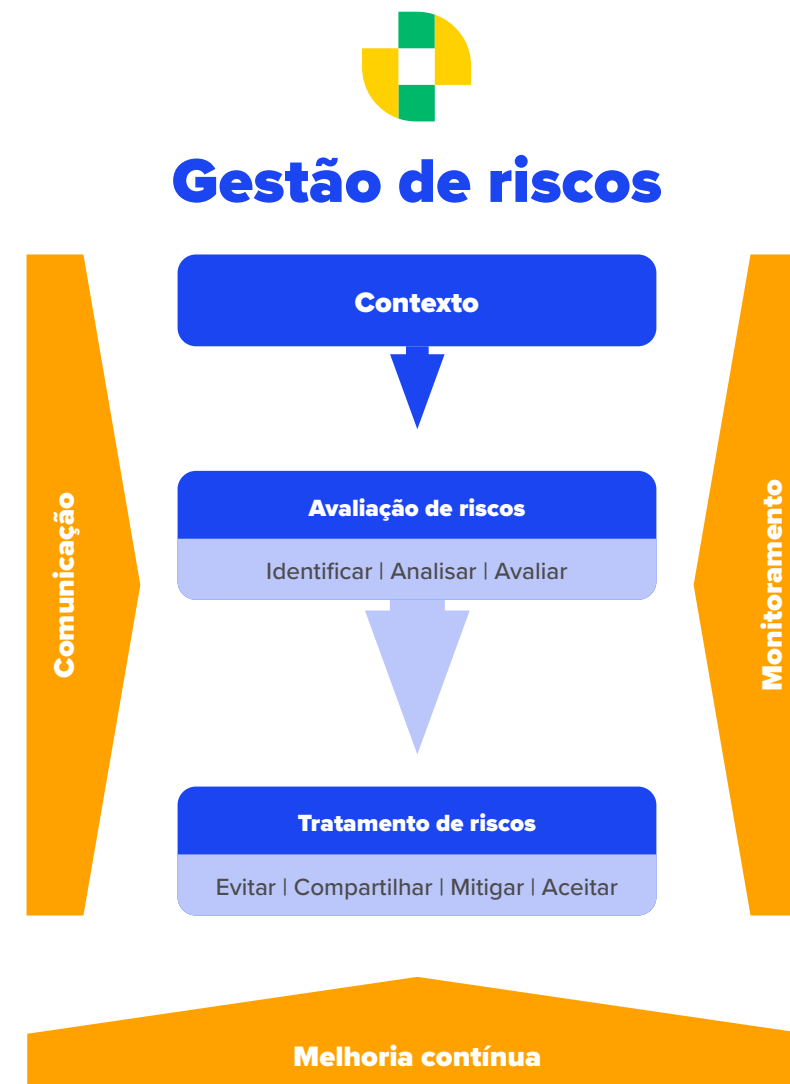
A Gestão de Riscos ajuda a reduzir incertezas para a ApexBrasil. Ela engloba a identificação, análise, avaliação, tratamento e monitoramento de riscos em diferentes objetos: processos, projetos, estratégia e em unidades organizacionais.

A Metodologia de Gestão de Riscos materializa os princípios e as diretrizes previstos na Política de Gestão de Riscos da ApexBrasil, a qual incorpora a visão de riscos à tomada de decisões estratégicas e aos processos da Agência. Ambas integram o Programa de Compliance da ApexBrasil.

A Metodologia de Gestão de Riscos da ApexBrasil partiu de benchmarking que considerou as melhores práticas desenvolvidas por órgãos de controle, organismos governamentais e entidades do Sistema S.

Essa metodologia determina que a gestão de risco passa, inicialmente, pela ordenação por categorias e níveis de risco, além da definição da quantidade de etapas considerada ideal para o desenvolvimento das atividades. Nesse aspecto, adaptada da ABNT ISO 31000 à realidade da Agência, a Metodologia de Gestão de Riscos perpassa seis etapas, sendo elas: 1) comunicação, 2) contexto, 3) avaliação de riscos, 4) tratamento de riscos, 5) monitoramento e 6) melhoria contínua.

Gráfico 22. Metodologia de Gestão de Riscos



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

[Gestão de Riscos](#)

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Por meio do programa Agentes de Transformação, equipes internas de todas as áreas da Agência são capacitadas para atuar como multiplicadores em Gestão de Processos, Riscos e Qualidade, sendo os planos de ação monitorados pelo Sistema de Gestão Estratégica (SGE) e reportados semestralmente à DIREX.

O apetite a risco da Agência é definido no item 6.9 da Política de Gestão de Riscos, aprovada pela Resolução DIREX nº 05-02/2020, de 08 de maio de 2020.

Em consonância com as diretrizes da Política de Gestão de Riscos da Agência, em 2022, avançou-se em maturidade, com a aplicação da gestão de riscos em:

Processo: Contratações

O Mapa de Riscos do processo de contratações foi atualizado pelo proprietário do risco em dezembro, conforme estabelecido no item 5.6, letra “f”, da Política de Gestão de Riscos. Na ocasião, avaliou-se a efetividade dos controles implementados para a mitigação dos riscos, de acordo com a escala de controles definida na Metodologia de Gestão de Riscos da ApexBrasil, de forma que todos os riscos passaram a estar dentro do apetite aceitável (Médio ou Baixo). A avaliação da efetividade dos controles atende ao requisito 6.1.2 da Norma NBR ISO 9001:2015, o qual exige que as ações para abordar riscos devem ter sua eficácia avaliada.

Processo: Feiras Internacionais

Das 15 ações que mitigam riscos altos, seis foram concluídas, oito estão em andamento e uma não foi iniciada.

Processo: Eventos Nacionais

Em outubro, foi aplicada a gestão de riscos a mais um processo de Negócios: Gestão de Eventos Nacionais. Foram identificados e avaliados 18 riscos, sendo nove baixos, três médios, cinco altos e um extremo. Ao final, foram entregues o mapa de riscos e o plano de tratamento de riscos para os seis riscos acima do apetite da DIREX (altos + extremos).

Contrato: Terceirizados

Em junho, foi aplicada, pela primeira vez, a gestão de riscos a um contrato: contrato de prestação, sob demanda, de serviços terceirizados, contínuos permanentes e eventuais, com fornecimento de insumos, que possibilitou a elaboração do mapa de riscos e do plano de tratamento de riscos. Esta realização contribuirá também para a melhoria do IGG - Indicador de Governança e Gestão/TCU da Agência. Foram mapeados sete eventos de risco neste contrato, sendo que apenas um é de nível alto.

Capacitação em riscos na plataforma EAD

No segundo semestre, foi lançada a capacitação em EAD “Como funciona a Gestão de Riscos na ApexBrasil (Introdução)”. O curso visa a aumentar a maturidade em governança, permitindo que cada vez mais pessoas apliquem a gestão de riscos em suas ações e decisões. Dentre as vantagens, a plataforma EAD permite difundir o conhecimento sobre riscos, para todas as áreas, de forma ágil e com flexibilidade, pois o colaborador poderá se capacitar no seu ritmo e a qualquer momento.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

[Gestão Orçamentária e Financeira](#)

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Gestão Orçamentária e Financeira

A Gestão Orçamentária da ApexBrasil, desde 2020, é realizada de acordo com conceitos contábeis de regime de competência na sua execução, mas possui exceções ao regime, que são tratadas nas demonstrações financeiras da Agência. Essas exceções se refletem na diferença de tratamento na execução das despesas orçamentárias, financeiras e contábeis da Agência.

No exercício de 2022, a execução orçamentária apresentou crescimento considerável em relação a 2021, especialmente no que se refere às despesas com viagens, comunicação, marketing e publicidade no segundo semestre de 2022, chegando a patamares recordes de execução orçamentária.

No tocante às despesas, o resultado do ano atingiu a maior execução absoluta dos últimos anos, e, em termos percentuais, chegou próximo ao resultado histórico de 2018. Isso demonstra o impacto direto do aumento na realização de eventos presenciais, de viagens de negócios, missões e ações de promoção de imagem.

O resultado da arrecadação de receitas acompanha a retomada da atividade econômica pós-pandemia, trazendo também um crescimento na entrada de recursos a partir da melhora econômica no país de modo geral. Por parte das receitas de serviços, observou-se um aumento no ano a partir da intensificação do calendário e da maior demanda por parte dos clientes.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

[Gestão Orçamentária e Financeira](#)

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Recursos

O Orçamento-Programa de 2022 previa um total de recursos na ordem de R\$ 1,36 bilhão. No entanto, foram executadas receitas de aproximadamente R\$ 1,43 bilhão, o equivalente a 105% do valor planejado.

Os recursos são agrupados por natureza, sendo a Receita Corrente Líquida arrecadada durante o exercício – composta pelas Receitas de

Contribuição Social Ordinária (CSO), Receitas Patrimoniais (Financeiras), Receitas de Serviços e Outras Receitas não planejadas inicialmente, e a Receita de Capital oriunda de reservas gerenciais e de saldo de exercícios anteriores.

Tabela 26. Orçamento-Programa Anual (em milhares de Reais)

RECURSOS	2021	ORÇAMENTO 2022	"REALIZADO 2022"	% Exec.	Δ 2021 / 2022 (%)
1. Total de recursos	1.194.845	1.363.422	1.432.194	105	20
1.1. RECEITA CORRENTE	598.817	657.447	726.218	110	21
1.1.1. Receita CSO	556.063	600.022	645.277	108	16
1.1.2. Receita Patrimonial	25.686	44.639	61.546	138	140
1.1.3. Receita Serviços	8.009	12.787	16.801	131	110
1.1.4. Outras Receitas	9.060	0	2.594	0	-71
1.2 Receita de capital	596.028	705.975	705.975	100	18
1.2.1. Saldo do Exercício Anterior	192.755	399.544	399.544	100	107
1.2.2. Reserva de Contingência	120.871	120.871	120.871	100	0
1.2.3. Reservas Gerenciais	282.402	185.561	185.561	100	-34
Reserva - Taxa de Administração RFB	139.802	139.802	139.802	100	0
Reserva - Expo Dubai	142.600	45.759	45.759	100	-68

Fonte: Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

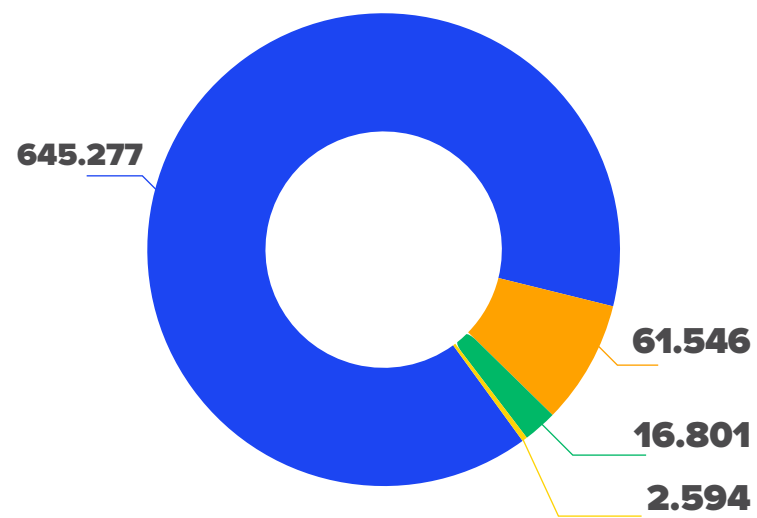
[Gestão Orçamentária e Financeira](#)

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

No contexto da Receita Corrente, a execução em 2022 totalizou R\$ 726,4 milhões. Por ser serviço social autônomo, a ApexBrasil possui na Contribuição Social Ordinária (CSO) a sua principal fonte de receita.

Gráfico 23. **Receitas (em milhares de Reais)**



Receita CSO | Receita Patrimonial

Receita Serviços | Outras Receitas

Fonte: Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade

Contribuição Social Ordinária (CSO) – É a principal fonte de receita da Agência, auferida com base na massa salarial das empresas brasileiras, a título de “contribuição social para terceiros”, como parte de seus encargos tributários. Esse valor é arrecadado pela Secretaria da Receita Federal do Brasil e repassado às entidades e empresas do Sistema S.

Em 2022, a Receita CSO alcançou o montante de R\$ 645,2 milhões, representando um aumento de 16% comparado ao mesmo período de 2021 e uma execução de 108% em relação ao valor planejado. O resultado reflete a melhora no cenário econômico do país, proporcionando uma maior arrecadação dessa fonte de receitas.

Receita Patrimonial – É proveniente dos rendimentos dos fundos de investimento da Agência, com resultado em 2022 de R\$ 61,54 milhões, equivalente a 138% do orçamento previsto, o que representa um aumento de 140% com relação a 2021. Esse crescimento se deve majoritariamente ao aumento da remuneração do CDI (Certificado de Depósito Interbancário), vinculado à Taxa Selic, que teve crescimento gradual ao longo do exercício.

Receita de Serviços – Refere-se às arrecadações com prestação de serviços diretos, tais como organizações de eventos, venda de espaço para participantes, qualificação de empresas, elaboração de estudos customizados e locação de escritórios físicos nos escritórios da ApexBrasil no exterior, entre outros. Em 2022, as Receitas de Serviços diretos alcançaram R\$ 12,78 milhões, representando um crescimento de, aproximadamente, 131% em relação a 2021. Dessas receitas, destacam-se:

- ◆ A realização das feiras Gulfood, Sial Paris e Marmomac, responsáveis pela arrecadação de R\$ 5,5 milhões, além da organização de outros eventos com menores faturamentos em 2022, como a Offshore Technology Conference (OTC), Expowest e Summer Fancy Food.
- ◆ As receitas provenientes dos royalties das vendas no Pavilhão Brasileiro na Expo Dubai, que somaram R\$ 2,3 milhões.
- ◆ Os repasses de convênios recebidos pelo programa PAM-Agro em 2022, que foi responsável por 14% das receitas de serviços da Agência.
- ◆ Os serviços prestados no exterior, que representaram R\$ 2,2 milhões, sendo o Escritório ApexBrasil de Miami responsável por 89% desse montante.

1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos
Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

[Gestão Orçamentária e Financeira](#)

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Outras Receitas – Representam os recebimentos que não estão elencados nas receitas classificáveis, tais como devolução de convênios e de contratos, descontos financeiros obtidos e eventuais receitas de doação. Em 2022, foi contabilizada a execução de R\$ 2,59 milhões, uma redução de 71% com relação a 2021, devido à menor quantidade de recursos devolvidos de convênios à ApexBrasil em 2022, a partir da ocorrência de menos cancelamentos e da não execução das ações planejadas neste ano.

Receitas de Capital – Consistem nas disponibilidades financeiras da ApexBrasil, provenientes de saldo de exercícios anteriores e Reservas Gerenciais estabelecidas para atendimento de demandas de longo prazo e ações específicas de maior impacto. Tais receitas possuem a execução de 100% do previsto para o ano por estarem plenamente disponíveis. A variação entre exercícios se deve à diferença do montante desses saldos e reservas entre um período e outro, os quais têm relação direta com as despesas detalhadas mais adiante.

Alocação

A alocação da disponibilidade orçamentária da ApexBrasil está dividida em Despesas do Exercício e Reservas Orçamentárias, que correspondem aos programas de Promoção das Exportações e Investimentos (atividades finalísticas); Gestão Administrativa; Reservas Orçamentárias.

Enquanto o programa finalístico concentra todos os projetos da Agência que visam ao alcance da sua missão institucional, o programa de Gestão Administrativa concentra as despesas de custeio e os projetos de melhoria de gestão administrativa e de governança. As Reservas Orçamentárias, divididas entre de Contingência e Gerenciais, por sua vez, são criadas para garantir recursos de demandas extraordinárias, ou projetos de longo prazo e os plurianuais.

No exercício de 2022, o orçamento alocado no programa finalístico correspondeu a 57% da disponibilidade orçamentária, enquanto o programa de Gestão e Manutenção equiparou-se a 9%, e as Reservas Orçamentárias representaram 34% dessa disponibilidade. O resultado da execução desses programas e das principais naturezas de despesa, na visão orçamentária, está apresentado a seguir.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

[Gestão Orçamentária e Financeira](#)

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Tabela 27. Alocação (em milhões de Reais)

ALOCAÇÃO	2021	ORÇAMENTO 2022	"REALIZADO 2022"	% Exec.	Δ 2021 / 2022 (%)
2. Total de alocação	488.391	1.363.422	768.309	56	57
2.1 DESPESAS DO EXERCÍCIO	488.122	898.669	765.784	85	57
2.1.1 - Promoção das Exportações e Investimentos	411.541	776.729	666.955	86	62
2.1.2 - Gestão Administrativa	76.581	121.940	98.829	81	29
2.2 RESERVAS ORÇAMENTÁRIAS	269	464.753	2.525	1	840
2.2.1. Reserva de Contingência	269	127.931	2.525	2	840
2.2.2. Reserva Gerencial - Taxa Administração RFB	0	166.822	0	0	0
2.2.3. Reserva Plurianual	0	170.000	0	0	0
Reserva - Expo Dubai 2020	0	0	0	0	0
Reserva - Expo Osaka 2025	0	50.000	0	0	0
Reserva - Ações Plurianuais	0	120.000	0	0	0
Reserva - Expo Dubai	142.600	45.759	45.759	100	-68

Fonte: Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade

A execução de despesas do exercício em 2022 foi de 85% do total orçado para o ano, um aumento de 57% em relação ao exercício anterior, o que representa a maior execução dos últimos anos. O Programa Finalístico da Agência registrou a execução de 86% do orçamento anual, um aumento de 62% em relação a 2021, enquanto as despesas de Gestão Administrativa corresponderam a 81% de execução do seu orçamento, um crescimento de 29% em relação ao exercício anterior.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

[Gestão Orçamentária e Financeira](#)

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

No contexto do Programa de Reservas Orçamentárias, a Reserva de Contingência teve execução de 2%, referente a pagamentos relativos a despesas extraordinárias com processos judiciais e tributações nos EAs do exterior, enquanto as Reservas Gerenciais não tiveram a necessidade de execução no exercício, pois estão destinadas a despesas de longo prazo, com maior impacto orçamentário nos exercícios futuros.

A execução da Agência é agrupada por categorias de despesas, de acordo com a sua finalidade, conforme demonstrado no quadro abaixo:

Tabela 28. Execução Despesas Orçamentárias 2021-2022 (em milhões de Reais)

	2021	2022	Variação
Convênios	103	205	100%
Pessoal, Encargos e Benefícios	128	151	18%
Projetos Finalísticos	132	187	42%
Despesas tributárias	50	44	-12%
Gerais e Administrativas	36	55	54%
Viagens	9	53	516%
Comunicação e Marketing	31	73	134%

Fonte: Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade

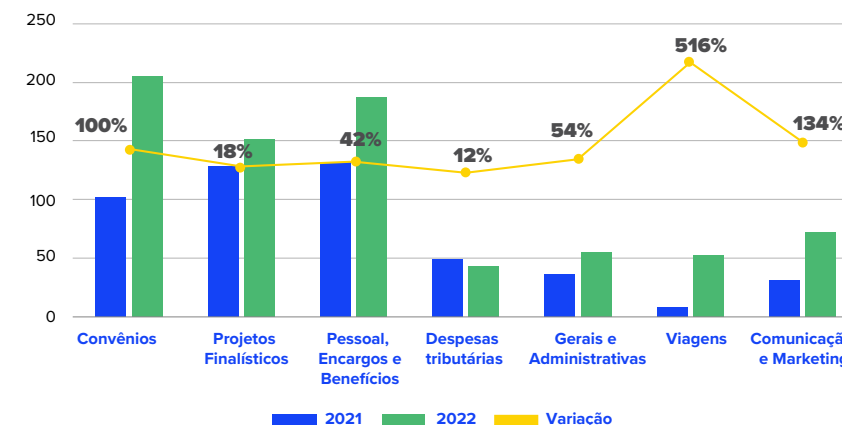
Notas:

As despesas orçamentárias de convênios consistem nos valores repassados às Entidades Parceiras nas solicitações de liberação de desembolso periódicas.

As despesas de adiantamento de viagens, provisões contingenciais e aquisições de ativos são tratadas no orçamento pelo regime de desembolso de caixa.

Despesas para fins apenas contábeis, tais como de depreciação e amortização, não são consideradas execuções orçamentárias da ApexBrasil.

Gráfico 24. Variação Anual por Categoria de Despesas (em milhões de Reais)



Fonte: Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade

Principais variações

Convênios: com a retomada consistente da execução à normalidade, passado o período mais impactado pela pandemia, essa categoria teve um aumento de 100%, estando relacionada aos repasses às entidades setoriais e ao programa PEIEX, com a retomada e a aceleração das ações realizadas pelos conveniados.

Pessoal, Encargos e Benefícios: as despesas de pessoal tiveram aumento de 18%, decorrente principalmente do reajuste salarial previsto em Acordo Coletivo de Trabalho, que havia sido parcialmente suspenso nos exercícios anteriores, devido aos impactos da pandemia



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

[Gestão Orçamentária e Financeira](#)

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

na arrecadação de receitas. Também foram realizados novos chamamentos públicos e contratações para preenchimento de vagas em aberto, além de contratações específicas para projetos, como o BraExp (Plataforma Brasil Exportação), e a compensação à menor correção inflacionária do período, na forma de abono salarial extraordinário no Acordo Coletivo de Trabalho.

Projetos Finalísticos: o aumento de 42% se deu por conta da continuidade na retomada gradual de eventos presenciais e missões, dos quais se destacam o Projeto da Exposição Universal de Dubai, as edições de Casa Brasil (Nova Iorque, Lisboa, Londres e Israel) e grandes feiras, como a *Sial Paris*, OTC e Brasil Investment Forum.

Despesas Tributárias: a composição dessas despesas está relacionada aos repasses feitos aos escritórios da ApexBrasil no exterior e aos eventos e projetos realizados pela Agência com fornecedores estrangeiros, tais como os citados no ponto anterior. A redução das despesas tributárias em -12% no período, por sua vez, deu-se principalmente pela redução da carga tributária nas remessas a Dubai, com impacto em 2021 e 2022, e pela maior utilização de recursos arrecadados diretamente no exterior, conforme citado anteriormente.

Gerais e Administrativas: o aumento de 54% dessa categoria de despesas se deve ao aumento das despesas com TI, com a renovação do parque tecnológico da ApexBrasil, que envolveu a aquisição de grande quantidade de novos equipamentos e acessórios. Somado a esse fator, também são realizadas correções contratuais em despesas administrativas, como locação de mão de obra e aluguel da sede e escritórios.

Viagens: as despesas de viagens, que haviam sido praticamente paralisadas em 2020 e começaram a retornar em 2021, consolidaram o seu crescimento em 2022, com o aumento de 516% em relação ao exercício anterior. A justificativa do aumento pelas áreas finalísticas deu-se pela retomada consistente de eventos presenciais no Brasil e no exterior, acompanhando o crescimento também observado nas despesas de projetos finalísticos, com exemplos de ações realizadas apresentadas anteriormente.

Comunicação e Marketing: o aumento de 134% nas despesas de Comunicação e Marketing em 2022 está alinhado à estratégia de comunicação da Agência e ao Plano de Marketing, com a execução de grandes ações de imagem no ano, tais como a produção e divulgação de peças publicitárias vinculadas à campanha “Pense Grande, Pense Brasil”, as despesas com os 25 Anos da ApexBrasil e Pesquisa de Percepção da Marca Brasil, além do acompanhamento publicitário e de relações públicas das principais ações finalísticas já citadas.

Programa de Promoção das Exportações e Investimentos

O Programa de Promoção das Exportações e Investimentos demonstrou um ritmo acelerado de execução em 2022, alcançando o total de despesas acumulado de R\$ 666,9 milhões no exercício, resultado histórico nos últimos anos. Esse resultado consolida a retomada e a aceleração da execução das ações e, conseqüentemente, a execução orçamentária, conforme demonstra o gráfico comparativo.



1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

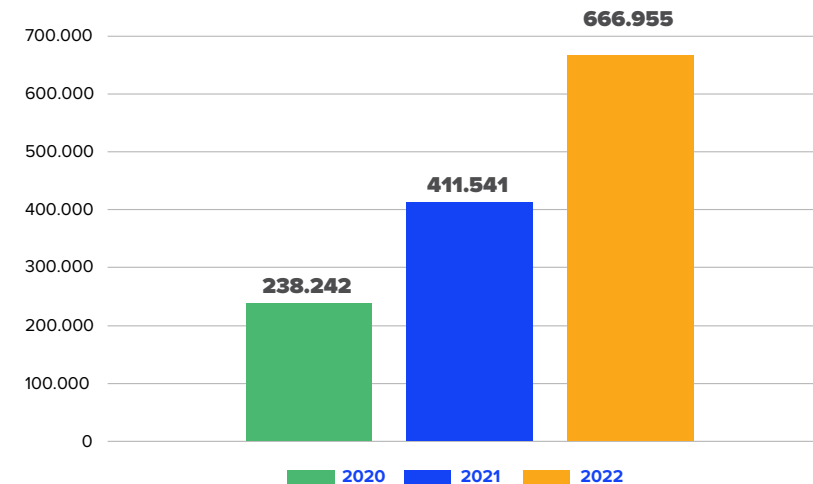
Gestão de Riscos

[Gestão Orçamentária e Financeira](#)

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Gráfico 25. Programa Finalístico (em milhares de Reais)



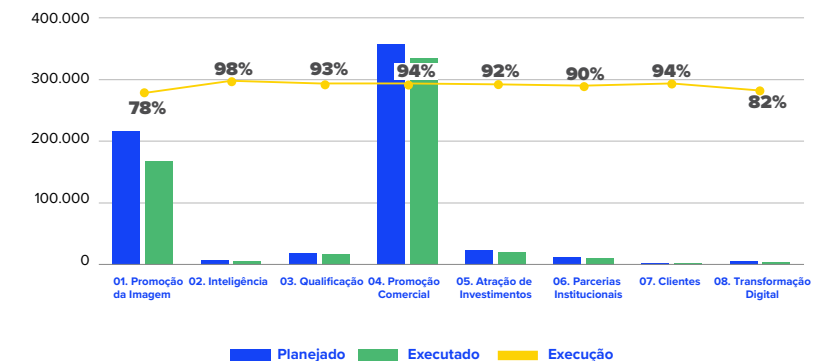
Fonte: Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade

O crescimento da execução orçamentária finalística acumulada em 2022 se deve, principalmente e de forma resumida, pelos seguintes fatores detalhados:

- ◆ Aumento de 100% nos repasses aos Convênios Setoriais e ao PEIEX, totalizando a execução de R\$ 205,25 milhões em desembolsos às entidades.
- ◆ Aumento de 46% com despesas de Projetos Finalísticos no Brasil e no exterior, com destaque para a Exposição Universal de Dubai, ações de marketing e grandes eventos, como a Sial Paris, Casa Brasil (Nova Iorque, Lisboa, Israel e Londres) e OTC, entre outras.
- ◆ Execução total de R\$ 42,35 milhões em Viagens Finalísticas, com a volta da realização de diversas ações presenciais, após as restrições da covid-19.

As ações do Programa Finalístico da ApexBrasil refletem a execução de oito objetivos estratégicos da Agência para o ciclo 2020-2023. A execução orçamentária do programa, por objetivo estratégico, está demonstrada no gráfico a seguir:

Gráfico 26. Programa de Promoção das Exportações e Investimentos - Execução por Objetivo Estratégico (em milhares de Reais)



Fonte: Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade

01-Promoção da Imagem: este objetivo consiste em reforçar o posicionamento do Brasil como parceiro global de negócios, com oportunidades no país e no exterior. Dessa forma, a execução orçamentária de 2022 se concentra nas ações destinadas à Exposição Universal de Dubai, que acumulou no período o total de R\$ 36,4 milhões com despesas de projetos, outros eventos no âmbito da Expo, com a execução de R\$ 5,7 milhões, e edições da Casa Brasil em Nova Iorque, Londres, Lisboa e Israel (R\$ 17,1 milhões). O objetivo também é composto por despesas de marketing e patrocínio da Agência, que acumularam o total de R\$ 61,8 milhões em 2022– aplicados em marketing e suporte publicitário aos eventos e grandes campanhas, como o “Pensa lá Fora” e o “Pense Grande. Pense Brasil” –, além de despesas de comunicação e relações públicas, com execução de R\$ 25,3 milhões no período.

1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

[Gestão Orçamentária e Financeira](#)

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

02-Inteligência: as despesas deste objetivo se referem aos gastos com bases e estudos sobre oportunidades e riscos de mercado, para gerar inteligência para empresas. Nesse contexto, a execução acumulada de 2022 foi igual a 98%, totalizando R\$ 6,6 milhões, tendo como principais despesas os pagamentos de bases de dados nacionais e internacionais, com destaque para a *Passport GMID*, com a *Euromonitor International*, além de despesas com Estudos de Mercado no Escritório ApexBrasil de Pequim. Somam-se a esses valores as despesas com viagens de prospecção de mercados realizadas pela área.

03-Qualificação: este objetivo consiste em ampliar a qualificação das empresas brasileiras e a sua competitividade para o mercado internacional. Dessa forma, a execução de 93% se concentrou nas ações de qualificação para o processo de exportação. O principal programa desse objetivo é o PEIEX, que teve a execução orçamentária acumulada de R\$ 11,7 milhões em 2022, divididos em diversos projetos de convênios com entidades de ensino pelo Brasil. Também se destaca neste período a execução do projeto 3Cs (Conhecer, Capacitar e Conectar) pelo EA Miami, com o total de R\$ 2,18 milhões, além de outras despesas com o programa *Design Export*, Oficinas de Competitividade, Cursos de Capacitação e Viagens.

04-Promoção Comercial: o objetivo de Promoção Comercial concentra as principais ações diretas da ApexBrasil, no Brasil e no exterior, além daquelas executadas por meio de convênios firmados com as entidades setoriais, para inserir e ampliar a presença das empresas brasileiras no mercado internacional. Em 2022, a execução desse objetivo acumulou R\$ 335,2 milhões, o que representa 94% do orçamento total alocado. As despesas estão concentradas principalmente nos convênios setoriais de agronegócio, indústria e serviços, que totalizaram a execução orçamentária de R\$ 192,5 milhões. Além disso, a realização de grandes eventos e ações no Brasil e no exterior contribuíram para esse resultado, com destaque para a Casa Brasil NY, *Sial Paris*, OTC, *Gulfood*, *Marmomac*, *Missão Web Summit* e *Sial Las Vegas*, entre outras.

05-Atração de Investimentos: este objetivo estratégico está relacionado com os projetos de atração de investimentos estrangeiros diretos para o Brasil nos setores prioritários, além de investimentos de *Private Equity* e *Venture Capital*. No resultado de 2022, a execução orçamentária total foi de R\$ 20,9 milhões, resultando em um percentual de 92% frente ao planejamento atualizado. A principal ação se refere ao Brazil Investment Forum (BIF), cuja versão em 2022 executou o total de R\$ 5,7 milhões. Das demais ações, destacam-se o Mipim 2022, Gastech 2022, GRI CLUB 2022, além do convênio com a ABVCAP e a execução de viagens finalísticas.

06-Parcerias Institucionais: o objetivo de Parcerias Institucionais consiste em atuar em rede com parceiros estratégicos nacionais e internacionais. Dessa forma, possui iniciativas que visam à aproximação da relação da Agência com os principais *stakeholders* do ambiente em que atua. A execução orçamentária acumulada de 2022 totalizou R\$ 10,6 milhões, equivalente a 90% do orçamento alocado. A execução principal desse objetivo se refere às viagens e ações de relacionamento institucional, que somaram a execução de R\$ 7,6 milhões no período, além de demais despesas com anuidades de fundações, associações e entidades, tais como o *World Economic Forum* (WEF) e a *World Association of Investment Promotion Agencies* (Waipa).

07-Clientes: o objetivo concentra os projetos que visam ao aprimoramento do atendimento e a jornada dos clientes da ApexBrasil, de acordo com a sua maturidade, setor e mercado de atuação. A execução acumulada das despesas desse objetivo totalizou R\$ 1,9 milhão em 2022, atingindo 94% do orçamento atualizado. Destacam-se as despesas de sustentação e operação da ferramenta de *Customer Relationship Management* (CRM) da Agência – o *Microsoft Dynamics* –, com a demanda de licenças e apoio terceirizado, além de viagens com foco no acompanhamento e na gestão do atendimento ao consumidor final, junto às principais ações presenciais promovidas pela ApexBrasil.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

[Gestão Orçamentária e Financeira](#)

7. Demonstrações Contábeis

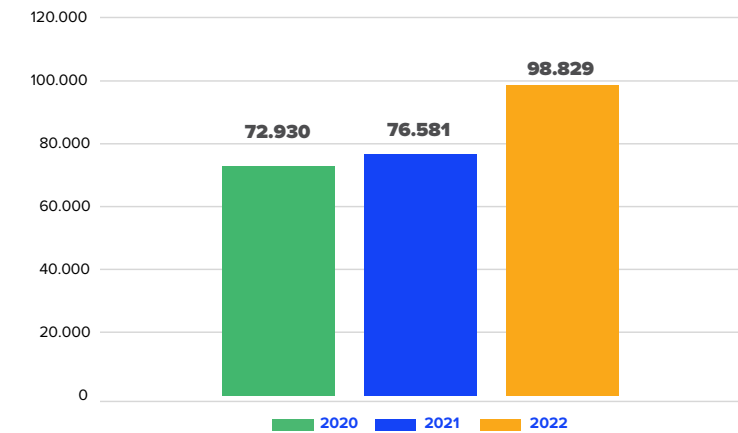
8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

O8-Transformação Digital: este objetivo centraliza a realização da transformação dos processos finalísticos da Agência com foco no mundo digital, consolidando a cultura da inovação. O principal projeto desse objetivo consiste na implantação de uma plataforma digital de negócios na ApexBrasil (DXP). A execução acumulada de 2022 totalizou R\$ 4,2 milhões, resultando em 82% do orçamento atualizado. As principais ações e gastos desse objetivo envolvem as despesas com o Portal DXP, contendo os gastos com desenvolvimento, subscrição e operação assistida do fornecedor, além de consultoria em transformação digital, viagens finalísticas e despesas com o desenvolvimento de outros portais e aplicações.

Programa de Gestão Administrativa

O Programa de Gestão Administrativa, por sua vez, teve a execução de R\$ 98,8 milhões em 2022, o que representa 81% do orçamento total previsto para o ano, demonstrando a eficiência na alocação desses recursos. Esse programa é composto majoritariamente por despesas de custeio no Brasil e no exterior, que tiveram o crescimento de 14% no período em relação a 2021, sendo as maiores despesas aquelas relacionadas com aluguéis na sede e escritórios, despesas com terceirização e gastos vinculados à TI.

Gráfico 27. Despesas do Programa de Gestão (em milhares de Reais)



Fonte: Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade

A partir do cenário de retomada da mobilidade global, também foram retomadas as visitas técnicas às unidades da ApexBrasil no Brasil e no exterior, as quais estavam parcialmente suspensas nos últimos exercícios, o que ocasionou o aumento de despesas no ano. Quanto ao crescimento dos projetos de gestão e governança, destaca-se o aumento no período com as despesas de renovação do Parque Tecnológico da Agência, além de projetos relativos a melhorias nos sistemas de Gestão de Convênios e no ERP. Por fim, houve também o aumento de gastos com a capacitação dos colaboradores, com destaque para o Curso de Data Science (CEDS), em parceria com o Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA), e a nova etapa do Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL), com mentorias individuais e diversos cursos oferecidos, entre outras ações.

1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

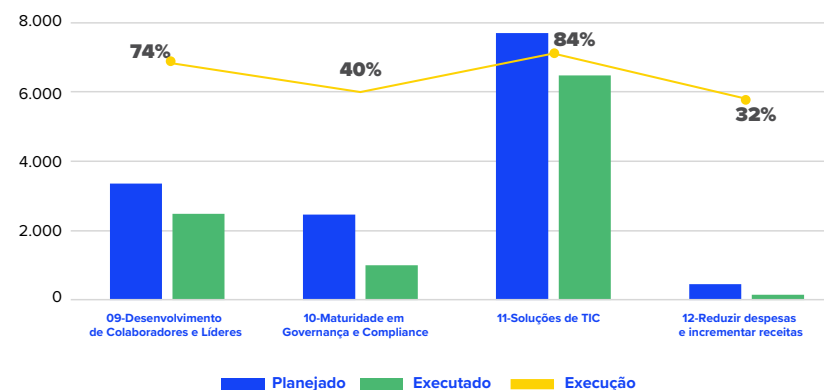
[Gestão Orçamentária e Financeira](#)

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

As ações do Programa de Gestão Administrativa da ApexBrasil estão representadas nos quatro objetivos estratégicos do ciclo 2020-2023 abaixo, com os respectivos detalhamentos sobre as execuções no exercício 2022:

Gráfico 28. Programa de Gestão Administrativa - Execução por Objetivo Estratégico (em milhares de Reais)



Fonte: Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade

09-Desenvolvimento de Colaboradores e Líderes: o orçamento alocado neste objetivo estratégico refere-se às iniciativas voltadas à qualidade de vida no trabalho e às ações de capacitação de colaboradores e líderes, de modo a proporcionar um ambiente de trabalho justo e de confiança. Sendo assim, em 2022 houve a execução de 74% das despesas alocadas, totalizando R\$ 2,4 milhões, com destaque para o Programa de Lideranças, as ações de capacitação dos colaboradores, como o Curso de Especialização em Data Science, em parceria com o Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA), e a Certificação GPTW, adquirida pelo terceiro ano consecutivo.

10-Maturidade em Governança e Compliance: o objetivo se refere a evoluir o estágio de maturidade da ApexBrasil em temas relacionados a Governança e *Compliance*. Dessa forma, engloba os projetos voltados a aplicação de metodologias, melhorias de processos internos e desenvolvimento de sistemas que permitam melhorar as atividades da Agência. O total de despesas executadas em 2022 foi de aproximadamente R\$ 1,0 milhão, ou 40% do valor planejado. O montante está relacionado a despesas com manutenção e melhorias de sistemas de apoio aos processos internos da ApexBrasil, bem como à contratação de auditoria para a Certificação da NBR ISO 9001:2015, obtida pela Agência.

11-Soluções de TIC: a finalidade deste objetivo estratégico é prover e aprimorar soluções de Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC), de forma a atender às necessidades de negócio e de gestão. Sendo assim, o total de R\$ 6,4 milhões executados em 2022, equivalentes a 84% do valor alocado, teve como finalidade os gastos de TIC para dar suporte tecnológico e desenvolver ferramentas para aumentar a produtividade da Agência, com destaque para o Sistema de Gestão Empresarial (ERP), o sistema de Processo Eletrônico, as diversas soluções Microsoft adotadas e a renovação do Parque Tecnológico (aquisição de novos equipamentos e acessórios para os colaboradores).

12-Reduzir despesas e incrementar receitas: este objetivo estratégico consiste em reduzir despesas e incrementar receitas de modo sustentável. Em 2022, foi alocado orçamento em apenas uma ação, vinculada ao início do desenvolvimento da loja ApexBrasil no novo Portal DXP da Agência, para facilitar o processo de faturamento dos serviços e produtos oferecidos. Além disso, como o objetivo lida com despesas e receitas, é impactado de maneira indireta por projetos alocados nos demais objetivos, citados anteriormente.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

[Gestão Orçamentária e Financeira](#)

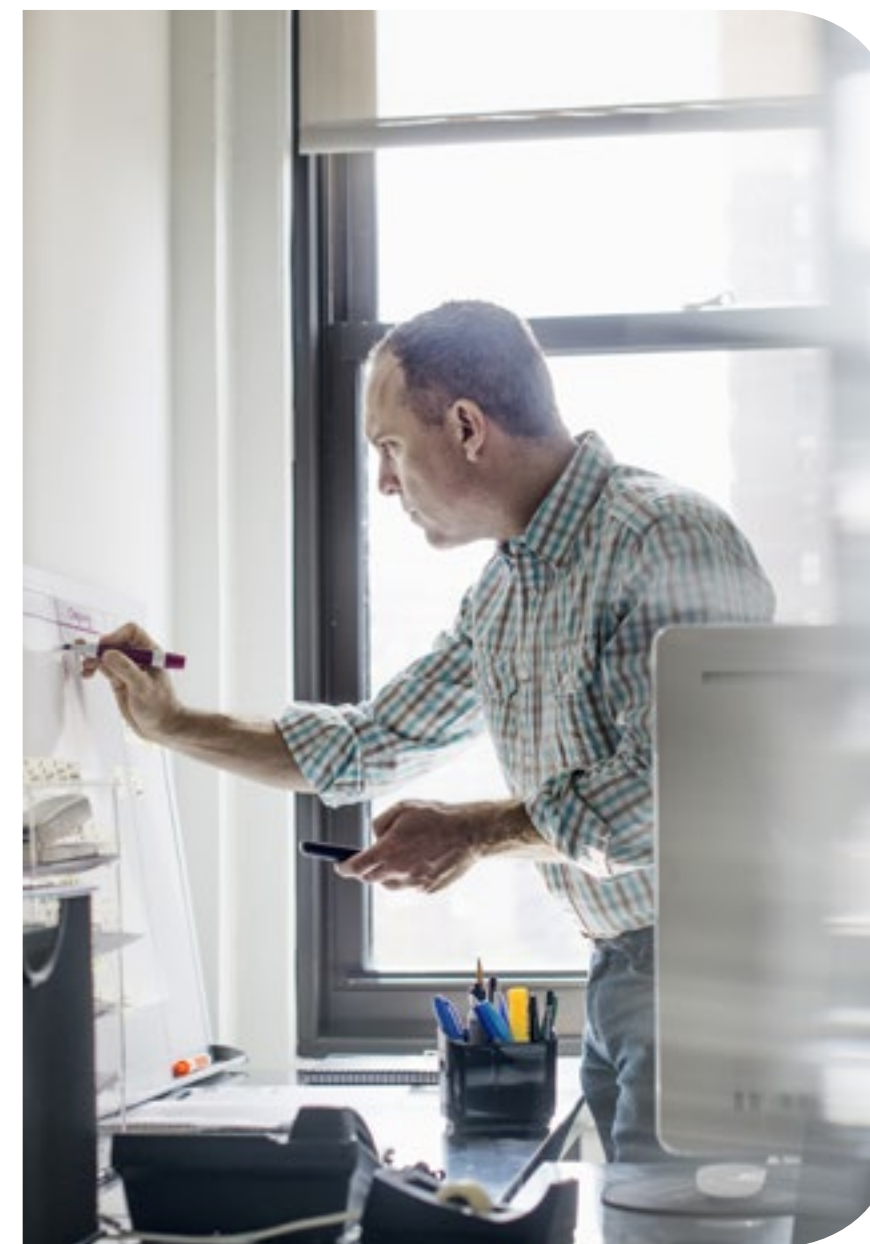
7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Programa de Reservas Gerenciais

Concluindo as alocações, apresenta-se a análise quanto às reservas orçamentárias. A Reserva de Contingência, equivalente à projeção de três meses de repasse da Receita CSO, serve para atender passivos contingentes e outros riscos e eventos fiscais imprevistos, tendo em 2022 a execução de R\$ 2,5 milhões, decorrente de despesas com processos judiciais e tributações nos EAs do exterior.

Por sua vez, a Reserva Gerencial da Taxa de Administração da Receita Federal do Brasil (RFB) e as Reservas Plurianuais não tiveram execução orçamentária em 2022, por serem compostas para utilização no médio e longo prazo. A primeira se refere à reserva orçamentária e financeira para atender à provisão contábil do processo judicial que discute o percentual da taxa de administração aplicada pela Receita Federal do Brasil sobre os repasses para a ApexBrasil. As demais estão relacionadas com projetos de longo prazo, que envolvem uma alta necessidade de recursos orçamentários para a sua realização, sendo constituídas para que a sua utilização não impacte a execução dos demais projetos da Agência.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

**5. Resultados por
Objetivo Estratégico**

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

**6. Conformidade e
Eficiência de Gestão**

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**



7. Demonstrações Contábeis



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

As Demonstrações Contábeis foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, de forma condizente com as normas brasileiras de contabilidade aplicadas ao setor público (“NBC TSP”), conforme indicado nas Notas explicativas às Demonstrações contábeis da ApexBrasil.

As principais políticas contábeis são apresentadas conjuntamente às notas explicativas relativas aos itens constantes das Demonstrações Contábeis.

Tabela 29. Balanço Patrimonial (em milhares de Reais)

	31/12/2022	31/12/2021	▲R\$	▲%
Ativo circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	44.435	10.917	33.518	>100
Aplicação financeira	388.612	556.814	(168.202)	(30)
Créditos a receber	92.585	81.634	10.951	13
Adiantamentos concedidos	15.674	14.785	889	6
Outros ativos circulantes	7.611	4.330	3.281	76
Subtotal	548.917	668.480	(119.563)	(18)
Não circulante				
Aplicação financeira	233.025	161.654	71.371	44
Depósitos judiciais e garantias	24.172	7.963	16.209	>100

Direitos em Uso de Arrendamento	6.148	12.952	(6.804)	(53)
Imobilizado	3.544	1.977	1.567	79
Intangível	560	873	(313)	(36)
Subtotal	267.449	185.419	82.030	44
Total do ativo	816.366	853.899	(37.533)	(4)

	31/12/2022	31/12/2021	▲R\$	▲%
Passivo circulante				
Obrigações trabalhistas e sociais	19.902	14.118	5.784	41
Contas a pagar e fornecedores	18.207	20.795	(2.588)	(12)
Obrigações tributárias e previdenc.	2.555	9.804	(7.249)	(74)
Arrendamentos a pagar	4.098	8.238	(4.140)	(50)
Subtotal	44.762	52.955	(8.193)	(15)
Passivo não circulante				
Obrigações a pagar de longo prazo	402	982	(580)	(59)
Arrendamentos a pagar	1.163	7.570	(6.407)	(85)
Provisão para riscos tribut. e trab.	198.529	156.222	42.307	27
Subtotal	200.094	164.774	35.320	21

1. Introdução

Mensagem da Diretoria Executiva Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Patrimônio social				
Superávit acumulado	636.170	544.755	91.415	17
Superávit do período	(64.660)	91.415	(156.075)	>100
Subtotal	571.510	636.170	(64.660)	(10)
Total do passivo	816.366	853.899	(37.533)	(4)

Fonte: Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade

O Balanço Patrimonial evidencia os Ativos (saldos de recursos financeiros e patrimoniais controlados pela ApexBrasil) e Passivos (saldos de obrigações presentes, decorrentes de eventos passados e com alta probabilidade de desembolso futuro) e sua evolução de 2022 em relação ao ano de 2021.

O Patrimônio Social (PS) representa a diferença entre o total dos ativos e o total dos passivos, sendo uma importante referência sobre a situação patrimonial da entidade.

As principais variações do Ativo Total, cujo valor em 31/12/2021, era de R\$ 853.899 e passou para o valor de R\$ 816.366 em 31/12/2022, representando uma redução de R\$ 37.533 ou 4%, são:

- ◆ **Aplicações Financeiras:** destaca-se a Redução de R\$ 96.831 mi-

lhões, ou 14%, em Aplicações financeiras, de curto e longo prazo, considerando o saldo disponível ao final dos períodos.

- ◆ **Caixa e equivalentes:** aumento de R\$ 33.518 milhões, ou >100%, em Caixa e equivalentes pelo aumento do saldo da conta do BB (Banco de Brasil) NY para fazer frente ao pagamento de obrigações contratadas em moeda estrangeira e outras operações da Entidade no exterior.
- ◆ **Depósitos judiciais e garantias:** aumento de R\$ 16.209 milhões, ou >100%, relativas à contribuição previdenciária patronal depositada judicialmente, em razão de ação com pedido de liminar deferida que questiona exigibilidade das contribuições previdenciárias patronais.

As principais variações do Passivo Total são:

- ◆ **Obrigações trabalhistas e sociais:** pelo impacto referente ao reajuste salarial pelo Acordo Coletivo de Trabalho, pelo programa de expatriação para os Escritórios ApexBrasil no Exterior – EAs, pelo provisionamento de Férias e de encargos tributários incidentes sobre folha de pagamento.
- ◆ **Provisão para Riscos Tributários e Trabalhistas:** aumento de R\$ 42.307 milhões, ou 27%, pelo acréscimo mensal da taxa de administração e correção monetária aplicada pela RFB ao repasse de recursos à ApexBrasil. A evolução desse passivo também está relacionada ao Mandado de Segurança impetrado para o recolhimento patronal de Instituto Nacional de Seguridade Social (INSS) sobre a folha de pagamento.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
Sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Análises de Liquidez

Os índices de liquidez avaliam a capacidade de pagamento da empresa frente a suas obrigações.

$$\text{Liquidez Imediata} = \frac{\text{Disponibilidades}}{\text{Passivo Circulante}} = \frac{433.047}{44.762} = 9,67$$

Liquidez imediata: Este índice considera apenas caixa, saldos bancários e aplicações financeiras de liquidez imediata para quitar as obrigações.

$$\text{Liquidez Corrente} = \frac{\text{Disponibilidades}}{\text{Passivo Circulante}} = \frac{548.917}{44.762} = 12,26$$

Liquidez corrente: Este índice considera Ativo Circulante de curto prazo da empresa (caixas, bancos, estoques, clientes) e as dívidas a curto prazo (empréstimos, financiamentos, impostos, fornecedores).

$$\text{Liquidez Geral} = \frac{\text{Ativo Circulante} + \text{Ativo não Circulante}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Passivo não Circulante}} = \frac{816.366}{244.856} = 3,33$$

Este índice leva em consideração a situação a longo prazo da empresa, incluindo no cálculo os direitos e obrigações a longo prazo.

Os resultados dos índices de liquidez demonstram que há recursos disponíveis para quitar as obrigações de curto e de longo prazo.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos
3. Governança
4. Estratégia
**5. Resultados por
Objetivo Estratégico**

Perspectiva da
Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos
Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da
sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

**6. Conformidade e
Eficiência de Gestão**

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis
**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**
Tabela 30. Demonstração do resultado dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e de 2021 (em milhares de Reais)

Receitas	31/12/2022	31/12/2021	▲R\$	▲%
Receita sem contra-prestação com contribuição social líquida	645.277	556.063	89.214	16
Receita sem contraprestação com contribuição social bruta	655.104	564.531	90.573	16
Taxa administrativa - SRFB	(9.827)	(8.468)	1.359	16
Receitas com contra-prestação de serviços e outras receitas	16.215	7.265	8.950	>100
Subtotal	661.492	563.328	98.164	17
Custo e despesas operacionais	31/12/2022	31/12/2021	R\$	▲%
Despesas com convênios e projetos	201.597	97.794	103.803	>100
Despesas com projetos finalísticos	182.270	130.086	52.184	40
Despesas com viagens	51.798	8.533	43.265	>100
Despesas com comunicação/marketing	79.032	33.244	45.788	>100
Despesas pessoal, encargos e benef.	151.231	128.651	22.580	18
Despesas gerais e administrativas	40.896	30.444	10.452	34
Despesas com provisão judicial e adm.	28.534	15.503	13.031	84

Despesas tributárias	43.332	49.378	(6.046)	(12)
Despesa de depreciação/amortização	8.109	8.441	(332)	(4)
Outras despesas (receitas) operac.	(3.262)	(3.358)	(96)	(3)
Subtotal	783.537	498.716	284.821	57
Resultado financeiro	31/12/2022	31/12/2021	R\$	▲%
Receitas financeiras	75.146	44.229	30.917	70
Rendimentos de aplicações financeiras	78.728	31.373	47.355	>100
Receitas com variação cambial	13.574	18.511	(4.937)	(27)
(-) Deduções s/Receitas Financeiras	(17.156)	(5.655)	(11.501)	>100
Despesas financeiras	(17.761)	(17.426)	(335)	2
Tarifas bancárias	(313)	(321)	8	(2)
Variação cambial	(16.449)	(15.432)	(1.017)	7
Juros sobre direito de uso	(999)	(1.673)	674	(40)
Subtotal	57.385	26.803	30.582	>100
Total do Resultado	(64.660)	91.415	156.075)	(171)
Resultado com variação cambial	(2.875)	3.079	(5.954)	(193)

Fonte: Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

A Demonstração do Resultado do Exercício é um relatório que oferece uma síntese econômica completa das atividades operacionais e não operacionais de uma empresa em um determinado exercício, a partir do confronto das Receitas, Custos e Despesas apuradas, gerando informações significativas para tomada de decisão.

Sobre a unidade contábil da ApexBrasil

A Coordenação de Contabilidade da ApexBrasil tem por finalidade coordenar e executar atividades inerentes à análise e registro dos atos e fatos contábeis da Agência, incluindo o cumprimento das obrigações tributárias acessórias.

Tem como principais atribuições:

- ◆ Efetuar o registro dos atos e fatos contábeis da ApexBrasil e suas filiais, do Brasil e do exterior, analisando as modificações do patrimônio em virtude da atividade econômica de acordo com as normas, práticas contábeis e legislações de vários níveis;
- ◆ Conciliar, analisar e contabilizar os atos e fatos contábeis da Agência, com emissão dos relatórios contábeis e demonstrações financeiras necessários ao atendimento das obrigações internas e externas;
- ◆ Elaborar as Demonstrações Contábeis de acordo com a legislação aplicável, para encaminhamento à Diretoria Executiva, Auditoria Externa, Conselho Fiscal e Deliberativo e Órgãos de Controle;
- ◆ Demonstrar com base nos registros contábeis, a situação econômica, patrimonial e financeira da ApexBrasil;
- ◆ Gerir os contratos de prestação de serviços de assessoria contábil e tributária das filiais da ApexBrasil;
- ◆ Executar e planejar a gestão fiscal da ApexBrasil, analisando os pagamentos nacionais e internacionais para fins de retenção e apuração de tributos, providenciando o recolhimento destes tributos aos órgãos fiscais municipais, estaduais e federais;
- ◆ Garantir a escrituração fiscal dos pagamentos nacionais e interna-

cionais e o cumprimento das obrigações tributárias acessórias e não tributárias, para a Receita Federal do Brasil e Secretarias de Fazenda da matriz e filiais da ApexBrasil, em cumprimento à legislação em vigor e eventuais fiscalizações destes órgãos; e

- ◆ Garantir a regularidade fiscal da ApexBrasil e suas filiais.

Tabela 31. Composição do Setor de Contabilidade

Estrutura no Quadro de Pessoal	
Coordenador de Contabilidade	Renato Braúna – Responsável Técnico Contador CRC DF 024.623/O-2
Equipe	3 (três) Analistas e 2 (dois) Assistentes

Tabela 32. Demonstrações Contábeis/Notas Explicativas

Arquivo	Disponível em
Demonstrações Contábeis em 31/12/2022	Prestação de contas, em https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/
Notas Explicativas	Prestação de contas, em https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/
Relatórios dos Auditores Independentes	Prestação de contas, em https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/

As Demonstrações Contábeis já foram auditadas e aprovadas.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da
Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos
Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da
sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares



8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Segmentação das Empresas

A classificação por porte

A classificação por porte das empresas apoiadas pela ApexBrasil segue o padrão de dados cadastrais públicos divulgados pela Receita Federal do Brasil (RFB).

A classificação por maturidade exportadora

A classificação por maturidade exportadora das empresas apoiadas pela ApexBrasil segue metodologia própria, desenvolvida a partir da experiência da Agência no desenvolvimento dos seus projetos e no relacionamento com os seus clientes. As definições das faixas de valor, quantidade de destinos e regularidade exportadora foram arbitradas tendo em vista a atual segmentação de clientes da ApexBrasil. Tal modelo pode ser reavaliado regularmente.

Para esse propósito, são realizadas a apuração do valor médio das exportações nos últimos quatro anos fechados (2018 a 2021); a contagem dos anos com exportações nos últimos quatro anos fechados (2018 a 2021); e a contagem distinta dos destinos de exportações nos últimos quatro anos fechados (2018 a 2021). Com esses dados, é feita a média aritmética das três variáveis. A classificação segue da seguinte forma:

- ◆ Média das três variáveis igual a 0: NÃO EXPORTADORA
- ◆ Média das três variáveis entre 0,5 e 1,5: EXPORTADORA – INICIANTE
- ◆ Média das três variáveis entre 1,5 e 2,3: EXPORTADORA – INTERMEDIÁRIA
- ◆ Média das três variáveis maior que 2,3: EXPORTADORA – EXPERIENTE

As empresas internacionalizadas são apuradas pela Coordenação de Relacionamento com Clientes (CRC), vinculada à Gerência de Marketing e Clientes, e são assinaladas com a maturidade EXPORTADORA – INTERNACIONALIZADA.

A Classificação por Setor CNAE

A classificação setorial das empresas apoiadas pela ApexBrasil seguiu a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) da seguinte forma:

- ◆ Agropecuária, alimentos e bebidas: CNAEs 01 ao 03; 10 ao 12
- ◆ Indústria de transformação: CNAEs 13 ao 33
- ◆ Outros: CNAEs 05 ao 09
- ◆ Serviços: demais CNAEs e 35 ao 99

Empresas Apoiadas

São consideradas empresas apoiadas aquelas que utilizaram serviços estruturados da ApexBrasil e registraram sua presença mediante CNPJ, sendo inseridas nos sistemas internos em projetos cadastrados para o ano corrente.

Empresas Exportadoras

São empresas exportadoras de bens que assinaram Termo de Adesão em projetos da ApexBrasil (empresas monitoradas) e que realizaram operações de exportação no ano corrente, sendo listadas na publicação anual de empresas exportadoras e importadoras da Secretaria de Comércio Exterior (SECEX) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

As empresas apoiadas em ações de inteligência de mercado não possuem Termo de Adesão assinado (não são monitoradas), e sua apuração é realizada a partir da publicação anual das empresas exportadoras da SECEX.

Investimentos e Empregos Anunciados

Os valores dos anúncios de projetos de investimentos e a estimativa de vagas de emprego geradas são informados de forma voluntária pelas empresas investidoras. Atualmente, não existe uma apuração sistemática do montante efetivamente investido e das vagas geradas que resulte em estimativas factuais ou análise direta de impacto por parte da ApexBrasil.

Horas de Capacitação por Colaborador

O número de horas de capacitação por colaborador considera o quadro de pessoal em 31/10 de cada ano. Para 2022, esse número é de 375 colaboradores (posição em 31/10/2022). A quantidade média de horas pode sofrer alteração (a maior) em razão da data de envio dos certificados para o setor de Recursos Humanos (RH), uma vez que os certificados podem ser apresentados até o dia 31 de janeiro do ano subsequente, e as horas passam a ser consideradas na base de dados apenas com o envio do certificado/comprovação de realização.

Empresas Apoiadas, Exportadoras Apoiadas e Volume de Exportação em 2022 por Unidade da Federação

Os cinco estados com maiores valores em exportações das apoiadas são Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP), Mato Grosso (MT), Paraná (PR)

e Rio Grande do Sul (RS). Juntos, esses estados exportaram 66,0% do valor exportado por todas as apoiadas.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos
3. Governança
4. Estratégia
**5. Resultados por
Objetivo Estratégico**
**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
Sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

**6. Conformidade e
Eficiência de Gestão**

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis
**8. Notas Metodológicas
e Tabelas Auxiliares**

Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Empresas Apoiadas, Exportadoras Apoiadas e Volume de Exportação em 2022 por Unidade da Federação

Os cinco estados com maiores valores em exportações das apoiadas são SP, RJ, MT, PR e RS, que, juntos, exportaram 66,0% do valor exportado por todas as apoiadas.

Tabela 33. **Empresas Apoiadas e valor de exportações**

UF	Empresas Apoiadas (Qtde de presença nos estados)	Empresas Apoiadas Exportadoras (Qtde de presença nos estados)	Valor de Exportações das Empresas Apoiadas (US\$ FOB)	% do Valor Total Exportado pelas Empresas Apoiadas
Total	14.462	3.930	128.322.140.122	100,0%
São Paulo	5.315	2.084	28.783.635.131	22,4%
Rio de Janeiro	1.137	455	19.280.805.324	15,0%
Mato Grosso	442	181	14.708.837.498	11,5%
Paraná	1.612	602	11.516.850.584	9,0%
Rio Grande do Sul	2.075	953	10.382.781.136	8,1%
Minas Gerais	1.868	762	9.409.760.298	7,3%
Santa Catarina	1.569	677	8.643.613.279	6,7%
Goiás	672	272	5.635.113.509	4,4%
Bahia	835	319	3.949.342.352	3,1%
Espírito Santo	558	293	3.819.422.001	3,0%
Mato Grosso do Sul	346	156	3.551.580.518	2,8%



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

UF	Empresas Apoiadas (Qtde de presença nos estados)	Empresas Apoiadas Exportadoras (Qtde de presença nos estados)	Valor de Exportações das Empresas Apoiadas (US\$ FOB)	% do Valor Total Exportado pelas Empresas Apoiadas
Pernambuco	717	312	2.234.392.878	1,7%
Pará	403	140	1.521.283.051	1,2%
Ceará	527	222	1.338.425.722	1,0%
Rondônia	124	51	1.177.201.355	0,9%
Tocantins	177	54	1.023.780.917	0,8%
Maranhão	158	61	804.318.244	0,6%
Piauí	103	50	253.949.636	0,2%
Rio Grande do Norte	370	81	188.252.022	0,1%
Distrito Federal	460	140	26.155.082	0,0%
Paraíba	247	61	22.625.581	0,0%
Alagoas	205	65	17.699.772	0,0%
Sergipe	94	28	13.540.104	0,0%
Amazonas	307	71	11.665.362	0,0%
Acre	43	9	4.478.315	0,0%
Roraima	49	9	2.630.451	0,0%
Não Informado	1.506	20	-	0,0%
Amapá	46	7	-	0,0%
Exterior	31	15	-	0,0%

Nota: a quantidade de empresas apoiadas e exportadoras está listada por CNPJ 8, mas as exportações são apuradas por CNPJ 14. Dessa forma, existe a possibilidade de uma empresa com matriz em uma UF ser exportadora, mas a operação ter sido realizada por sua filial situada em outra UF.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Micro e Pequenas Empresas Apoiadas, Exportadoras e Volume de Exportação em 2022

Entre as Micro e Pequenas Empresas (MPEs), os cinco estados com maiores valores em exportações das apoiadas são MT, SP, MG, RS e ES, que, juntos, exportaram 79,7% do valor exportado por todas as apoiadas MPEs.

Tabela 34. **MPEs Exportadoras**

UF	Empresas Apoiadas MPEs (Qtde de presença nos estados)	Empresas Apoiadas Exportadoras MPEs (Qtde de presença nos estados)	Valor de Exportações (US\$ FOB)	% do Valor Total Exportado pelas Empresas Apoiadas MPEs
Total	6.991	1.066	648.851.402	100,0%
Mato Grosso	139	14	177.392.302	27,3%
São Paulo	2.178	432	132.716.797	20,5%
Minas Gerais	712	148	94.568.876	14,6%
Rio Grande do Sul	786	158	76.996.636	11,9%
Espírito Santo	116	30	35.218.152	5,4%
Santa Catarina	562	98	33.281.138	5,1%
Paraná	636	82	30.895.032	4,8%
Rio Grande do Norte	190	7	16.360.706	2,5%
Pará	149	14	14.170.317	2,2%
Rio de Janeiro	316	59	13.959.271	2,2%
Mato Grosso do Sul	77	7	5.949.436	0,9%
Goiás	237	36	3.402.122	0,5%
Bahia	271	25	3.248.127	0,5%

1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

UF	Empresas Apoiadas MPEs (Qtde de presença nos estados)	Empresas Apoiadas Exportadoras MPEs (Qtde de presença nos estados)	Valor de Exportações (US\$ FOB)	% do Valor Total Exportado pelas Empresas Apoiadas MPEs
Pernambuco	194	14	2.909.532	0,4%
Ceará	156	21	2.723.181	0,4%
Amazonas	106	7	2.126.413	0,3%
Roraima	26	4	746.267	0,1%
Acre	8	1	711.741	0,1%
Paraíba	114	8	598.903	0,1%
Piauí	15	4	503.071	0,1%
Distrito Federal	117	4	175.502	0,0%
Sergipe	17	1	166.763	0,0%
Alagoas	60	3	31.117	0,0%
Tocantins	66	3	-	0,0%
Maranhão	34	3	-	0,0%
NI	19	6	-	0,0%
Rondônia	17	1	-	0,0%
Amapá	14	-	-	0,0%

Nota: a quantidade de empresas apoiadas e exportadoras está listada por CNPJ 8, mas as exportações são apuradas por CNPJ 14. Dessa forma, existe a possibilidade de uma empresa com matriz em uma UF ser exportadora, mas a operação ter sido realizada por sua filial situada em outra UF.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Empresas apoiadas, exportadoras e volume de exportações em 2022 por Setor CNAE

A distribuição setorial das empresas apoiadas e exportadoras, com base no Código Nacional de Atividade Econômica (CNAE) das empresas, mostra predomínio de atuação das empresas apoiadas no setor de 'Serviços', das exportadoras no setor de 'Indústria da transformação' e do volume exportado pelos setores de 'Agropecuária, alimentos e bebidas' e 'Indústria da transformação'.

Tabela 35. Empresas apoiadas, exportadoras e volume de exportações por Setor CNAE

Setor CNAE	Empresas Apoiadas	Empresas Apoiadas Exportadoras	Valor de Exportação (US\$ FOB)	% do Total Exportado
Total	14.462	3.930	128.322.140.122	100%
Agropecuária, Alimentos e Bebidas	2.062	637	49.603.468.155	39%
Indústrias de transformação	4.473	2.257	46.938.882.032	37%
Serviços	6.119	943	31.469.318.745	25%
Outros	565	52	182.498.394	0%
Sem informação	1.243	41	127.972.796	0%
Construção	58	1	77.684	0%

No quadro a seguir, olhando apenas as Micro e Pequenas Empresas, percebe-se o predomínio das empresas apoiadas no setor de 'Serviços'; Predomínio das exportadoras no setor de 'Indústria da transformação'; e predomínio de volume exportado dos setores de 'Serviços' e de 'Agropecuária, alimentos e bebidas'.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Tabela 36. **Distribuição setorial**

Setor CNAE	Empresas MPEs Apoiadas	Empresas MPEs Apoiadas Exportadoras	Valor de Exportações (US\$ FOB)	% do Total Exportado
Total	6.991	1.066	648.851.402	100%
Serviços	3.950	440	236.009.180	36%
Agropecuária, Alimentos e Bebidas	1.003	110	234.674.544	36%
Indústrias de transformação	1.934	503	161.165.711	25%
Outros	40	13	17.001.967	3%
Sem informação	64	-	-	0%

Projetos Setoriais em 2022 segmentados por Gerência

Os 51 projetos apoiaram 4.816 empresas. Eles foram realizados em parceria com 47 entidades setoriais (18 do segmento de Agronegócios e 29 do segmento de indústria e serviços), dando suporte a combos de produtos setoriais. No total, foram 2.652 exportadoras que, juntas, venderam para o exterior US\$ 50,5 bilhões de dólares em 2022.

Nota: Empresas do Setor de Serviços contemplam comerciais exportadoras e tradings, o demonstrativo do valor exportado é relativo à exportação de bens..



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Tabela 37. **Projetos Setoriais**

Variável	Todos os Projetos Setoriais	Agronegócios	Indústria e Serviços
Qtd. de entidades	47	18	29
Qtd. de projetos	51	19	32
Qtd. de apoiadas	4.816	1.199	3.648
Qtd. de exportadoras	2.652	603	2.073
Valor exportado - US\$ FOB	50.502.716.855	40.831.936.432	10.436.237.647
Qtd. de destinos	220	201	211
Qtd. de produtos (NCM)	2.169	356	1.939
Qtd. de Setor (NCM)	21	13	20

Relativamente às Micro e Pequenas Empresas (MPEs), foram 1.675 empresas apoiadas, das quais 542 exportaram o equivalente a US\$ 438 milhões.



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

Perspectiva da Sociedade

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

Perspectiva da sustentabilidade

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Tabela 38. MPEs e Projetos Setoriais

Variável	Todos os Projetos Setoriais	Agronegócios	Indústria e Serviços
Qtd. de entidades	43	14	29
Qtd. de projetos	47	15	32
Qtd. de apoiadas	1.675	275	1.404
Qtd. de exportadoras	542	65	478
Valor exportado - US\$ FOB	437.751.089	222.141.847	215.691.738
Qtd. de destinos	143	58	142
Qtd. de produtos (NCM)	597	56	555
Qtd. de Setor (NCM)	20	8	20

Das empresas qualificadas, 60% são consideradas “novas qualificadas” por não terem consumido nenhum produto de qualificação nos três anos anteriores.

Tabela 39. Empresas Qualificadas/Novas Empresas

Setor CNAE	Qtde Empresas Qualificadas	Qtde Novas Empresas Qualificadas	% Novas Qualificadas
Serviços	2.275	1.430	63%
Indústrias de transformação	1.699	942	55%
Agropecuária, Alimentos e Bebidas	1.003	487	49%
Sem informação	550	482	88%
Outros	97	40	41%
Total	5.624	3.381	60%



1. Introdução

Mensagem da
Diretoria Executiva
Sobre este Relatório

2. Quem somos

3. Governança

4. Estratégia

5. Resultados por Objetivo Estratégico

**Perspectiva da
Sociedade**

Objetivos Estratégicos de 1 a 5

**Perspectiva dos
Processos Internos**

Objetivos Estratégicos de 6 a 8

**Perspectiva da
sustentabilidade**

Objetivos Estratégicos de 9 a 12

6. Conformidade e Eficiência de Gestão

Gestão de Licitações e Contratos

Gestão Ambiental e de
Infraestrutura

Gestão de Pessoas

Gestão de Tecnologia da
Informação e Comunicação

Gestão de Riscos

Gestão Orçamentária e Financeira

7. Demonstrações Contábeis

8. Notas Metodológicas e Tabelas Auxiliares

Para o recorte de Micro e Pequenas Empresas Qualificadas, também 60% são consideradas “novas qualificadas”.

Tabela 40. MPEs Qualificadas/Novas MPEs

Setor CNAE	Qtde Empresas Qualificadas	Qtde Novas Empresas Qualificadas	% Novas Qualificadas
Agropecuária, Alimentos e Bebidas	639	325	51%
Indústrias de transformação	1.047	618	59%
Outros	8	4	50%
Serviços	1.643	1.053	64%
Total	3.337	2.000	60%

Nota: não estão incluídas nestes números empresas que consumiram produtos de Inteligência.

Empresas que consumiram produtos de Inteligência em 2022 por Setor CNAE

Tabela 41. Empresas que consumiram produtos de Inteligência por Setor CNAE

Setor CNAE	Qtde Empresas que consumiram produtos de Inteligência	Qtde Empresas MPEs que consumiram produtos de Inteligência
Agropecuária, Alimentos e Bebidas	698	289
Indústrias de transformação	1.757	557
Outros	30	14
Sem informação	599	64
Serviços	2.511	1.616
Total	5.595	2.440





apexBrasil 

Setor de Autarquias Norte, Quadra 5, Lote C,
Torre B, 12º ao 18º andar
Centro Empresarial CNC, Asa Norte
CEP 70040-250
Brasília, DF
www.apexbrasil.com.br
apexbrasil@apexbrasil.com.br
55 (61) 2027-0202