

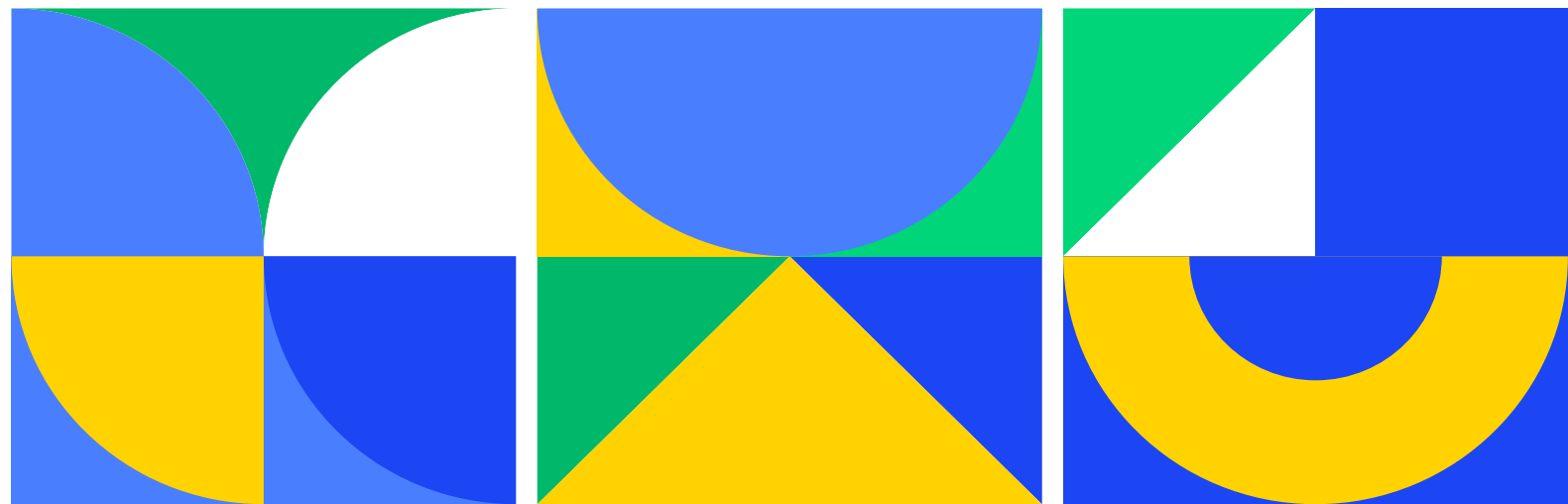
apexBrasil 

RELATÓRIO DE DESEMPENHO SEMESTRAL

 2023







RELATÓRIO DE DESEMPENHO SEMESTRAL 2023

apexBrasil 

SEDE

Setor de Autarquias Norte, Quadra 5, Lote C, Torre B, 12º ao 18º
andar, Centro Empresarial CNC, Asa Norte

CEP 70.040-250

Brasília - DF

Tel.: +55 (61) 2027-0202

Fax: +55 (61) 2027-0263

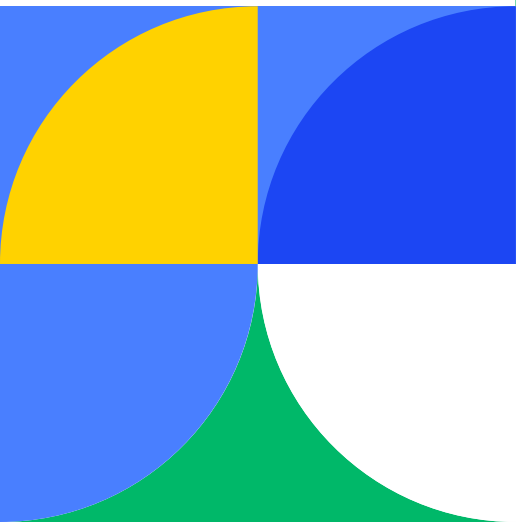
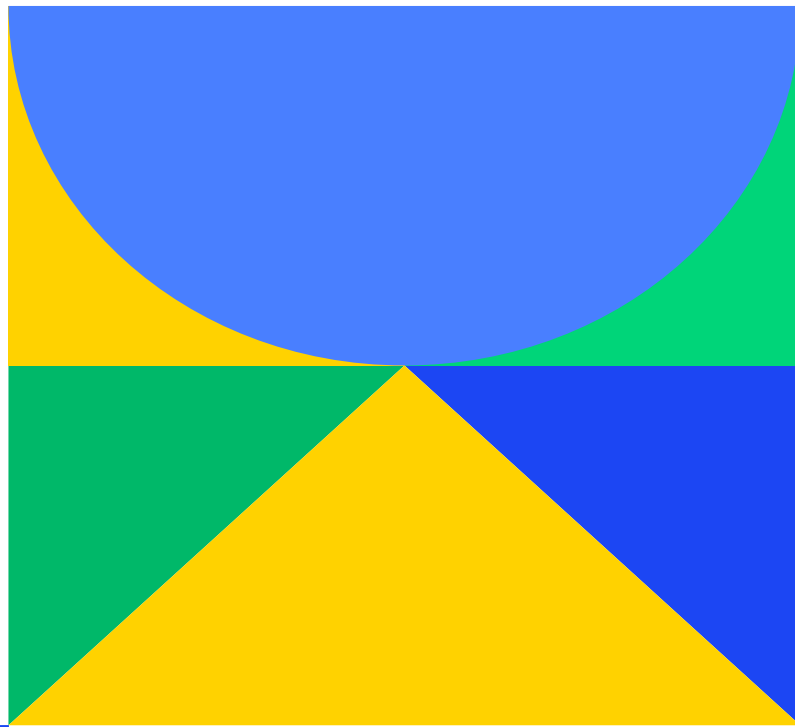
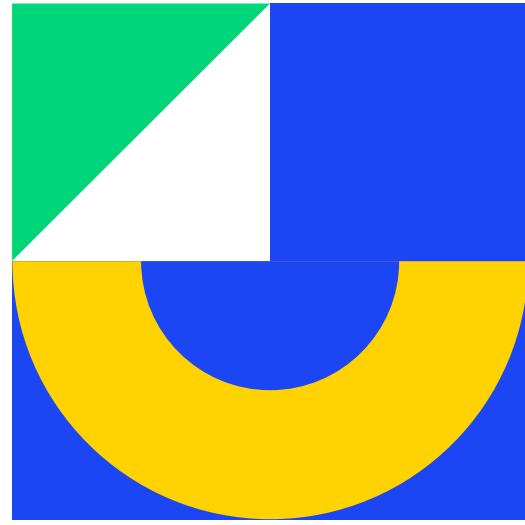
www.apexbrasil.com.br

E-mail: apexbrasil@apexbrasil.com.br

© 2023 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.

Sumário





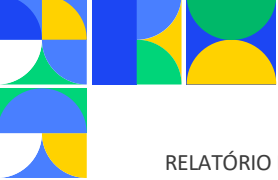
Mensagem da Diretoria Executiva	5
Sobre esse Relatório.....	13
Visão geral da ApexBrasil	15
Quem somos e o que fazemos.....	16
Eixos de atuação.....	17
Modelo de Negócios	18
Nossos Clientes	20
Produtos e Serviços	20
Parcerias.....	21
Plano Estratégico 2020-2023	25
Governança	26
Contrato de Gestão	26
Estratégia	27
Mapa Estratégico 2020-2023.....	27
Metas 2020-2023	28
Resultados e Desempenho da Gestão	29
Conjuntura 2023 – 1º Semestre	30
Indicadores das Exportações	32
Objetivos, Indicadores e Metas	35
Execução Orçamentária	77
Notas Metodológicas	79
Tabelas Auxiliares	83





MENSAGEM DA DIRETORIA EXECUTIVA





Jorge Viana
Presidente



Ana Repezza
Diretora de Negócios



Floriano Pesaro
Diretor de Gestão
Corporativa

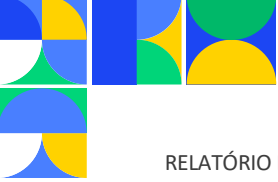
A ApexBrasil apresenta aqui os resultados alcançados no primeiro semestre do último ano de execução do Plano Estratégico 2020-2023, demonstrando seu engajamento com a continuidade de atividades essenciais, o esforço de atualização dos direcionamentos e o compromisso da Agência com o país no processo de internacionalização da economia brasileira de forma sustentável.

Com a chegada da nova gestão, a Agência avança na construção do Plano Estratégico 2024-2027 sob novas diretrizes, alinhadas ao novo momento do país. Desde janeiro de 2023, o Brasil está sob nova administração e retoma seu protagonismo no cenário internacional, incorporando as linhas de ação da nova gestão que resultarão na retomada do desenvolvimento econômico, com justiça social, redução das desigualdades e melhor distribuição de renda.

Com o mote “Plano Estratégico 2024-2027 – Construindo um futuro sustentável”, a ApexBrasil busca, nos próximos quatro anos, aumentar a competitividade e a ampliação das oportunidades para as empresas brasileiras, por meio da incorporação de conceitos contemporâneos, associados às pautas de sustentabilidade ambiental, social, econômica e de governança. A ApexBrasil aposta no fortalecimento da produção nacional, nas potencialidades da economia criativa, com a agregação de valor à pauta de exportação, o estímulo à inserção de micro e pequenas empresas e o desenvolvimento regional. Neste ponto, a Agência trabalha para assegurar que todos os estados brasileiros das cinco regiões participem do comércio exterior de forma mais equânime, promovendo mais emprego e renda para todo o país.

A ApexBrasil tem antecipado ações alinhadas às tendências globais e ao novo contexto do país, a exemplo da (1) formatação do programa Exporta Mais Brasil, que busca conectar regiões com menor desempenho exportador e pequenas empresas a oportunidades de negócios internacionais; do (2) reforço e melhoria do programa Mais Feiras Internacionais, que amplia a oportunidade de participação de empresas menores em eventos de negócios no exterior, englobando mais setores e países; e do (3) esforço para alavancar os resultados de negócios a partir da retomada da agenda da Diplomacia Presidencial, tendo realizado fóruns de negócios no âmbito das visitas oficiais a Argentina, China, Portugal e Espanha, conectando centenas de empresários brasileiros a oportunidades lá fora.





Merece destaque, ainda, a decisão da Diretoria Executiva de visitar todos os estados da Federação, realizando reuniões de trabalho e promovendo seminários com o intuito de alinhar expectativas dos governos locais, lideranças empresariais e instituições ligadas ao comércio exterior. Tal esforço tem se mostrado fundamental e estratégico, para definir ações que atendam às particularidades regionais e permitam colher insumos para o planejamento estratégico, programas e ações.

Ainda com base nesses alinhamentos e na articulação com parceiros, alguns temas têm sido tratados, com vistas a estabelecermos novas abordagens:

- ❖ Economia criativa – retomada do apoio ao setor, de forma mais forte, articulada e estratégica que no passado, tendo em vista a reconhecida criatividade brasileira no contexto internacional, a força produtiva do setor, sua importância econômica e capacidade de geração de empregos.
- ❖ Gastronomia – considerando-se a força do Brasil na produção de alimentos, a biodiversidade e a rica cultura alimentar, a ApexBrasil retomou as discussões com os principais interlocutores da área da gastronomia, com o propósito de posicioná-la entre as mais reconhecidas e admiradas do mundo. Trabalho com visão de longo prazo e atrelado à pauta de exportação do país.
- ❖ Cooperativismo – por meio de articulação com a Organização das Cooperativas do Brasil (OCB) e organizações ligadas ao tema do cooperativismo, abriu-se a discussão de estratégias relacionadas ao fortalecimento e disseminação do modelo no Brasil e à promoção internacional, como forma de inserir o maior número possível de micro e pequenos produtores no esforço exportador.
- ❖ Imagem – a partir do retorno da Diplomacia Presidencial e do interesse internacional nas novas políticas públicas em implementação, a pauta da imagem do Brasil no exterior ganha nova dimensão, com a reversão dos efeitos negativos dos últimos anos e o aproveitamento das oportunidades do momento atual. A ApexBrasil tem articulado com agentes dos setores público e privado para definir uma estratégia coordenada e de longo prazo, posicionando o país como líder global da agenda da sustentabilidade.
- ❖ Transição energética – frente aos desafios da crise climática, o Brasil tem condições de reassumir o protagonismo na busca por soluções globais, tendo na transição energética uma das medidas centrais para o enfrentamento dos desafios que se impõem a governos e sociedades. Por isso, algumas iniciativas na pauta de exportações e de investimentos estrangeiros vão reposicionar o país como provedor de soluções em diversas cadeias, tais como sucroenergética, automobilística e de energias renováveis.

Todas essas frentes abertas a partir de janeiro estão em sintonia também com o Governo Federal. Neste novo momento do país, a ApexBrasil volta a fazer parte da estrutura do Ministério do Desenvolvimento da Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), e segue dedicada ao cumprimento de sua missão institucional a partir de suas diretrizes, mantendo a colaboração com o Ministério das Relações Exteriores (MRE), apoiando os esforços do novo governo para a retomada da imagem do Brasil no cenário internacional como ator estratégico e colaborativo em suas relações.





Desde janeiro, foram instalados vários fóruns de coordenação com os ministérios e a Diretoria Executiva tem mantido reuniões de alinhamento frequentes com os respectivos chefes das pastas. Exemplo que ilustra o grau de alinhamento é a execução de importantes ações conjuntas, como o planejamento de workshops dedicados a discutir estratégias de aprofundamento da parceria brasileira com regiões estratégicas como África, Caribe e América do Sul. A ideia é reaproximação do Brasil dos vizinhos e assegurar a ampliação da pauta exportadora.

Os números do primeiro semestre mostram boas perspectivas. O ambiente favorável na economia interna, permitiu ampliar o valor das exportações para US\$ 166,2 bilhões, recorde para um primeiro semestre em toda a série histórica. Isso se reflete nos resultados da ApexBrasil, que nos primeiros seis meses do ano atendeu 12.056 empresas nacionais por meio de diversos serviços oferecidos, um aumento de 25% se compararmos ao mesmo período do ano passado. Deste total, 45,3% são micro e pequenas empresas. As 3.211 empresas exportadoras apoiadas e monitoradas pela agência exportaram US\$ 61,7 bilhões, o que representa 37,2% das exportações brasileiras.

Na perspectiva da promoção de investimentos estrangeiros diretos (IED), foram direcionados US\$ 1,47 bilhão em ao país em negócios apoiados pela Agência, com a expectativa de geração de mais de 7 mil empregos, mantendo o Brasil entre os cinco maiores destinos de investimentos.

No recorte setorial, os convênios firmados entre a ApexBrasil e as entidades reforçam a importância da atuação de forma coordenada com o setor privado para impulsionar a promoção comercial, o emprego e a renda no país. Buscando a diversificação da pauta exportadora, a Agência encerrou o primeiro semestre de 2023 com 46 convênios ativos em segmentos do agronegócio, da indústria e de serviços.

E para demonstrar o compromisso da Agência com a agenda Ambiental, Social e Governança (ESG, na sigla em inglês), a ApexBrasil instituiu um comitê que atuará como órgão colegiado de natureza consultiva, com o objetivo de subsidiar tecnicamente a Diretoria Executiva na implementação de uma estratégia ESG. Com isso, além de reafirmar o compromisso da Agência com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, o comitê busca transformar a gestão e os negócios da Agência para que estejam cada vez mais alinhados com o compromisso de construção de um mundo mais inclusivo, ético e ambientalmente sustentável, fundamental para o sucesso dos empresários brasileiros no exterior.

Na perspectiva da gestão e governança, a ApexBrasil tem sido sede de diversos eventos em parceria com a Controladoria Geral da União, com o intuito de ampliar o conhecimento sobre as melhores práticas e reforçar seu compromisso com a conformidade e o compliance. Além disso, lançamos o Censo da Diversidade da ApexBrasil, que busca conhecer a fundo seus colaboradores e levantar informações sobre o DNA da Agência, permitindo, assim, uma comunicação mais próxima e assertiva, visando à construção de um ambiente mais acolhedor da diversidade humana.



Destaque também para o lançamento do Compromisso ApexBrasil de Equidade de Gênero, iniciativa que tem como objetivo promover mais inclusão de empreendimentos liderados por mulheres no comércio internacional por meio dos serviços prestados pela Agência e parceiros, assim como na força de trabalho interna, possibilitando que mais mulheres ocupem cargos de liderança. No âmbito desse Compromisso, a Agência lançou em junho o Programa Mulheres e Negócios Internacionais (MNI), que visa a apoiar a participação de empresas lideradas por mulheres em mercados internacionais com iniciativas de qualificação, promoção comercial e de imagem, inteligência, expansão internacional e investimentos. Além da inclusão da paridade de gênero em cargos de liderança no Estatuto Social da ApexBrasil, houve publicação de resolução com definição de mecanismos inclusivos e exclusivos para maior integração de empresas lideradas por mulheres nas iniciativas executadas pela Agência. Desde o lançamento do MNI, foram dezoito ações de negócios com vagas, pontuação adicional e desempate para lideranças femininas. Adicionalmente, foi lançada a mentoria Elas Exportam, em parceria com o MDIC; a Rodada de Negócios para Mulheres, no âmbito do Festival da Rede Mulher Empreendedora (RME); e realizado o Fórum de E-Commerce, com turmas exclusivas para mulheres, e o Challenge de Acesso às Cadeias de Valor, em parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). A Agência busca também mecanismos para garantir ações de equidade de gênero junto às empresas e instituições que se relacionem com a Agência no âmbito de contratações, patrocínios ou convênios.

As despesas orçamentárias apresentaram, no primeiro semestre de 2023, redução significativa decorrente das ações de austeridade na execução das iniciativas, com impacto principalmente nas despesas de viagens, a partir de novas políticas de economicidade e na revisão de normativos.

Outra área que passou por profunda revisão de custos foi a de Marketing e Comunicação, a partir da remoção de despesas fixas com rubricas de relações públicas e publicidade no Brasil e no exterior, trazendo ganhos imediatos e gerando economias que serão realocadas em projetos alinhados às novas estratégias.

Ainda no âmbito da sustentabilidade financeira, a Diretoria Executiva engajou-se diretamente no trabalho de articulação com membros do Parlamento, para informar e defender a necessidade de manutenção do veto presidencial 57/2022, que ameaçava retirar parte substancial das receitas da ApexBrasil e, assim, comprometer a realização de projetos relevantes para o país, como a Exposição Universal de Osaka em 2025.

A Diretoria Executiva da ApexBrasil tem como compromisso posicionar o Brasil no mundo como uma referência de oportunidades de negócios sustentáveis e com alto padrão de governança, priorizando o desenvolvimento regional, a equidade de gênero, bem como a missão de promover mais empregos e melhor renda aos brasileiros a partir do sucesso de nossas empresas no exterior.

Boa leitura!

Diretoria Executiva
ApexBrasil



DESTAQUES

12.056 empresas apoiadas **>** **45,3%** MPEs

4.043

atendidas em
Inteligência

49

Projetos Setoriais

40

Núcleos PEIEX

37,2%

das exportações
brasileiras

US\$ 61,7 bi
em exportações

56,6%

tiveram
crescimento das
exportações

57,1%

exportaram novos
produtos

3.211

empresas
exportadoras
monitoradas

66,9%

exportaram para
novos destinos

+ 8 mil
qualificadas

1.976
Competitividade

84
E-commerce

Parceria MRE

124
Ações
Integradas

34
Países

IED

US\$ 1,5 bi
em anúncios de investimentos
estrangeiros apoiados

+ 7 mil
empregos estimados
no IED anunciado



**Agropecuária,
alimentos e
bebidas**

Empresas¹: **1.631**
Exportadoras: **497**
Exportações: **US\$ 29,5 bi**



**Indústria da
Transformação**
*EXCETO ALIMENTOS E BEBIDAS

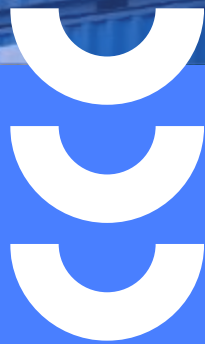
Empresas¹: **4.113**
Exportadoras: **1.965**
Exportações: **US\$ 12 bi**



Serviços
Empresas¹: **4.800**

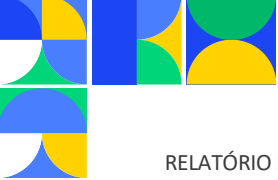
Outros setores
Empresas: **1.512**

¹ Resultados obtidos pela CNAE de empresas apoiadas. Outros setores consideram indústrias extrativas e pessoas físicas.



SOBRE ESTE RELATÓRIO





O Plano Estratégico 2020-2023 da ApexBrasil sintetiza, por meio do Mapa Estratégico, a aspiração da Agência até 2023, sua missão e seus 12 Objetivos Estratégicos.

Conforme instituído pela Cláusula Décima Sexta, Parágrafo Terceiro do Contrato de Gestão firmado entre a ApexBrasil e o Ministério das Relações Exteriores (MRE), revisado e aprovado pela Resolução CDA 06/2020 de 29/09/2020, alterado posteriormente pelo Primeiro Termo Aditivo ao Contrato de Gestão firmado entre a ApexBrasil e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), com vigência até 30 de abril de 2024, o presente Relatório tem como objetivo principal apresentar a avaliação de desempenho da Agência em relação ao alcance dos objetivos e das metas de janeiro a junho de 2023, assim como indicar os fatores que influenciaram o seu desempenho e a execução dos Objetivos previstos no Plano Estratégico 2020-2023.

Neste Relatório são apresentados os resultados preliminares da Agência em relação ao alcance dos Objetivos Estratégicos e das metas previstos no Plano Estratégico 2020-2023 para o ano de 2023, demonstrando como a Agência se organiza para atendê-los de forma satisfatória, acompanhando o desempenho da Agência quanto ao atingimento dos objetivos estratégicos, mediante a análise das ações e indicadores propostos.

O processo de avaliação da Estratégia é a oportunidade de dar visibilidade às conquistas obtidas pela Agência e de destacar os fatores positivos e eventuais necessidades de ajustes de rumos para a concretização das ações propostas e o alcance dos resultados.

Importante registrar que os resultados apresentados neste Relatório fazem parte do ciclo de avaliação semestral da Estratégia, considerando o direcionamento dado pelo Plano Estratégico 2020-2023 e, portanto, são resultados de inovação organizacional, que permeia nossa visão de médio e longo prazo.

Este documento é elaborado de forma transversal, respeitando a contribuição das diferentes áreas de atuação da Agência, em conformidade com o Regimento Interno da ApexBrasil. A validação do conteúdo apresentado é realizada respeitando os diversos atores envolvidos e a hierarquia organizacional, envolvendo analistas, coordenadores, gerentes e os membros da Diretoria Executiva.





apexBrasil



VISÃO GERAL DA APEXBRASIL



QUEM SOMOS E O QUE FAZEMOS

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) mostra para o mundo o que o Brasil tem a oferecer. Há mais de duas décadas, a Agência encurta distâncias e leva empresas brasileiras mais longe, com o propósito de contribuir para o crescimento sustentável da economia do país.

Seu amplo portfólio de serviços inclui, além da promoção comercial, a internacionalização de empresas, a atração de investimentos estrangeiros, a qualificação empresarial e a inteligência de mercado. Sempre com o objetivo de impulsionar pequenos, médios e grandes negócios, em apoio às políticas de desenvolvimento, englobando setores da indústria, agropecuária e serviços.

Entre as ações para fortalecer o Brasil como parceiro global de negócios, são realizadas missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, e visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião.

A Agência também atua de forma coordenada com atores públicos e privados na atração de investimentos estrangeiros diretos (IED) para o Brasil, com foco em setores prioritários para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e da economia, contribuindo para a geração de emprego e renda no país.

A Agência de Promoção de Exportações – (Apex) foi criada pelo Decreto Presidencial nº 2.398, de 21 de novembro de 1997, no âmbito do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), com o objetivo de apoiar a implementação da política de promoção comercial de exportações. Em 5 de fevereiro de 2003, foi instituída a ApexBrasil na forma de Serviço Social Autônomo, pelo Decreto Presidencial nº 4.584/2003, autorizada pela Medida Provisória nº 106, de 22 de janeiro de 2003, e, em maio do mesmo ano, posteriormente convertida na Lei nº 10.668/2003.

É uma entidade sem fins lucrativos, de direito privado, interesse coletivo e utilidade pública.

MISSÃO

Promover as exportações, a internacionalização das empresas brasileiras e os investimentos estrangeiros diretos, em apoio às políticas e estratégias públicas nacionais, a fim de contribuir para o crescimento sustentável da economia brasileira.

VISÃO

Ser reconhecida como a melhor Agência de promoção de exportação, internacionalização e investimentos até 2023.

VALORES

- Ousadia
- Compromisso
- Foco no cliente
- Transparência

EIXOS DE ATUAÇÃO

A ApexBrasil é um Serviço Social Autônomo supervisionado pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e atua de diversas formas para promover a competitividade das empresas brasileiras em seus processos de internacionalização.



MODELOS DE NEGÓCIO

A ApexBrasil definiu seu modelo de negócios de forma a apoiar as empresas brasileiras na superação de barreiras, levando seu potencial para o mundo e conquistando novas oportunidades para o Brasil, além de atuar de forma a promover as oportunidades de investimento, e atraindo investidores estrangeiros para o país. Por isso, seu portfólio abrange ações de qualificação empresarial, promoção comercial, inteligência de mercado e suporte à abertura de operações no exterior por parte de empresas brasileiras, além de ações para atração de investimentos estrangeiros, sempre com foco no cliente e nas demandas do mercado.

Com esse intuito, a Agência organiza a participação brasileira nas principais feiras globais e em missões a mercados-chave para encontros e rodadas de negócios, o que possibilita o contato direto de empresários brasileiros com parceiros internacionais. Realiza, ainda, estudos e análises sobre as melhores oportunidades para os clientes, consultoria e assessoria a fim de aumentar a competitividade e promover a cultura exportadora dentro das empresas.

Além de divulgar no exterior as oportunidades de investimentos no Brasil, oferece atendimento amplo e de qualidade a potenciais investidores, e soluções para compradores internacionais, por meio de iniciativas que promovam a oferta exportável do país no exterior.

Para viabilizar suas operações, a Agência dispõe de escritórios nas cinco regiões brasileiras: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul, além de nove escritórios no exterior: Bogotá, Bruxelas, Xangai, Pequim, Dubai, Israel, Miami, São Francisco e Moscou. A Agência passou a adotar, a partir de 2022, o formato de atendimento “desk” com a contratação de especialistas locais para oferecer atendimento a empresas com interesse em explorar oportunidades nos mercados da Índia e da África do Sul, além de manter canais próprios de atendimento aos clientes, presenciais e virtuais, e realizar diversas ações diretas. Possui, ainda, parcerias sólidas com entidades setoriais, instituições de ensino, federações de indústria, instituições estrangeiras, órgãos dos governos federal e estaduais, com destaque para o esforço de integração com o Ministério das Relações Exteriores e sua rede de postos diplomáticos ao redor do mundo.

Os Escritórios da ApexBrasil (EAs) no exterior funcionam como extensões da Agência nos mercados internacionais estratégicos, oferecendo os mais diversos serviços, desde a elaboração de estudos, organização de capacitações, eventos, rodadas de negócios e feiras, apoio à internacionalização de empresas (por meio de instalação física e virtual) até ações de promoção de negócios e imagem. As atividades dos EAs no exterior são realizadas em estreita parceria com Setores de Promoção Comercial (SECOM) das embaixadas e consulados das regiões onde atuam. Assim, somando a expertise dos Escritórios ApexBrasil com o conhecimento acumulado e a rede de contatos do Ministério das Relações Exteriores (MRE), é possível levar as empresas mais longe, sempre com um atendimento customizado e orientado à geração de negócios.

Escritórios ApexBrasil no Brasil e no Exterior



EAs Brasil:

- 1 - Escritório Norte (Belém - PA)
- 2 - Escritório Sudeste (São Paulo - SP)
- 3 - Escritório Nordeste (Recife - PE)
- 4 - Escritório Sede (Brasília - DF)
- 5 - Escritório Sul (Porto Alegre - RS)
- 6 - Escritório Centro-Oeste (Goiânia)

EAs Exterior:

- 7 - Dubai
- 8 - Jerusalém
- 9 - Miami
- 10 - São Francisco
- 11 - Bogotá
- 12 - Xangai
- 13 - Pequim
- 14 - Moscou
- 15 - Bruxelas

Desks:

- 16 - África do Sul
- 17 - Índia

NOSSOS CLIENTES

Empresas Brasileiras

A ApexBrasil apoia as empresas brasileiras com atuação em diversos setores da economia, de todos os portes e regiões do país, interessadas em participar do mercado internacional.

Compradores Internacionais

A ApexBrasil busca atrair e atender os compradores internacionais interessados em produtos brasileiros, fazendo a conexão com potenciais exportadores do país. A estratégia de relacionamento com esse público tem os Escritórios da ApexBrasil no exterior como peça fundamental, a partir do atendimento personalizado que é oferecido.

Investidores Estrangeiros

Enquanto agência oficial de promoção de investimentos do país, a ApexBrasil direciona seus esforços para atrair e atender investidores estrangeiros, interessados em realizar investimento produtivo em instalações de produção no Brasil e investimentos em participação nas empresas, startups e fundos brasileiros.

PRODUTOS E SERVIÇOS

O portfólio da ApexBrasil está dividido nas seguintes áreas de atuação:

- ❖ **Qualificação Empresarial:** capacitação, consultoria e assessoria oferecidas com o objetivo de incrementar a competitividade e promover a cultura exportadora nas empresas, preparando-as para os desafios do mercado Internacional;
- ❖ **Inteligência de Mercado:** estudos e análises de mercados que visam à orientar as empresas e os parceiros em relação às melhores oportunidades para os seus negócios internacionais;
- ❖ **Expansão Internacional:** conjunto de serviços que visam à orientar empresas e parceiros na definição de estratégias para inserção e avanço no processo de abertura de operações no exterior;
- ❖ **Promoção Comercial:** ações com o objetivo de facilitar o acesso das empresas brasileiras aos mercados internacionais, diversificar os produtos e os destinos das exportações brasileiras e melhorar a percepção internacional acerca das empresas, dos produtos e dos serviços do país. Essas ações possibilitam aos empresários o contato direto com parceiros de negócios internacionais, que auxiliam na inserção ativa e competitiva das empresas nacionais nos mercados estrangeiros;
- ❖ **Atração de Investimentos Estrangeiros Diretos:** ações para promover e facilitar a atração de investimentos estrangeiros diretos com o objetivo de melhorar a imagem do Brasil como um mercado atrativo para aportes de capital estrangeiro, promovendo o desenvolvimento e a competitividade do país.

Essas diversas ações se complementam de modo a desenvolver a competitividade das empresas brasileiras, promovendo a internacionalização dos seus negócios, a expansão internacional da empresa e a promoção do Brasil como destino de investimentos.

A ApexBrasil busca constantemente aprimorar o relacionamento com os clientes, conhecendo suas expectativas e necessidades, para inovar e oferecer produtos e serviços especializados e aderentes às demandas do mercado. Nesse sentido, a Agência vem investindo fortemente na oferta de soluções digitais e eventos virtuais.

Para conhecer o detalhamento do portfólio da Agência em âmbito nacional e internacional, bem como informações sobre formas de acesso e pré-requisitos, acesse a Carta de Produtos e Serviços da ApexBrasil¹.

PARCERIAS

As parcerias são outro elemento essencial do modelo de atuação da ApexBrasil. Sinalizam a necessidade de unir esforços, ampliar o raio de ação e potencializar resultados por meio da atuação em rede nos âmbitos nacional e internacional.

Para garantir a capilaridade de sua atuação no território brasileiro, a ApexBrasil conta com parceria com institutos, universidades e fundações para a operacionalização do Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX)², realizadas por meio de convênios. Atualmente, a Agência conta com trinta parcerias dessa modalidade, que garantem a presença da ApexBrasil nas cinco regiões do país.

Além das parcerias com as instituições executoras do Programa, a Agência conta com parceiros na indicação de empresas para o PEIEX, dentre os quais se enquadram diversas instituições como Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), Banco do Brasil, Correios, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), Secretarias de Governo, Federações de Indústrias, entre outros.

Adicionalmente, entre os parceiros da ApexBrasil no âmbito nacional, estão as entidades de classe que representam os setores de nossa economia. A Agência atua em parceria, por meio de convênios, com aproximadamente cinquenta entidades setoriais, entre os setores de Alimentos e Bebidas, do Agronegócio, de Casa e Construção, de Economia Criativa, de Máquinas e Equipamentos, de Moda, de Tecnologia e de Saúde. Com essas entidades são desenvolvidos os Projetos Setoriais³, que funcionam como plataforma de fomento e promoção de negócios internacionais de empresas brasileiras, com base nos pilares de estruturação, promoção de imagem e promoção de negócios.

A Agência também realiza diversas ações em parceria com os Setores de Promoção Comercial (SECOMs) das embaixadas e consulados brasileiros no exterior, desde a geração de conteúdo para estudos até as participações conjuntas em feiras, missões e outras ações de promoção e atração de investimentos.

¹ <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>, Programas, projetos e ações

² [Qualifique sua empresa Peiox - Apex-Brasil \(apexbrasil.com.br\)](https://portal.apexbrasil.com.br/qualifique-sua-empresa-peiox-apex-brasil/)

³ <https://portal.apexbrasil.com.br/participe-dos-nossos-projetos-com-as-entidades-setoriais/>

No relacionamento com os Poderes Legislativo e Executivo, é destaque a interação com o Senado Federal, Câmara dos Deputados, Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), Ministério das Relações Exteriores (MRE), Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), o Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), entre outros.

Ainda no ambiente nacional, a Agência participa de diversos Comitês como: o Comitê Nacional de Investimentos (Coninv) e o Comitê Nacional de Facilitação de Comércio, ambos da Câmara de Comércio Exterior (CAMEX), o Comitê Barreiras Técnicas ao Comércio (TBT, na sigla em inglês) da Organização Mundial de Comércio (OMC) e o Comitê Nacional de Iniciativas de Apoio a Startups, coordenado pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI).

A presença nesses foros de debate permitiu o intercâmbio de informações de interesse da Agência, bem como a prospecção de parcerias.

No âmbito internacional, a ApexBrasil manteve a participação na World Association of Investment Promotion Agencies (WAIPA), World Economic Forum (WEF) e Rede Iberoamericana de Entidades de Promoção de Exportações e Atração de Investimentos (RedIbero). Destaca-se a participação da agência no Annual Meeting of the New Champions, encontro promovido pelo WEF na China.

Relacionamento com o Congresso Nacional

A ApexBrasil segue acompanhando de forma ativa a Agenda Legislativa nas pautas relacionadas ao ecossistema de comércio exterior, como projetos de lei, PECs, vetos e requerimentos de interesse da Agência na Câmara dos Deputados, no Senado Federal e no Congresso Nacional. Ressalta-se o sucesso da inclusão de artigo na Medida Provisória nº 1.154, de 01 de janeiro de 2023, para ampliar o Conselho Deliberativo da ApexBrasil, de forma a refletir a nova estrutura ministerial e incluir a presença da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), incorporando assim importante setor exportador no Conselho da Agência.

Principais ações em 2023

Ao longo do primeiro semestre, destacamos as seguintes ações:

- ❖ Fóruns empresariais realizados como parte da programação das missões presidenciais realizadas na Argentina, China, Portugal e Espanha, que propiciaram troca de informações sobre oportunidades de negócios, anúncios de novos investimentos, parcerias e contratos de exportação.
- ❖ Visitas aos estados, como primeiro esforço de equilibrar o desempenho exportador entre as unidades da federação, alinhar de obter insumos para o nosso planejamento quanto às potencialidades e interesses dos governos e atores locais
- ❖ Foram firmados nove instrumentos de cooperação com instituições brasileiras e estrangeiras, a exemplo do Acordo de Cooperação Técnica com o Banco do Brasil e do Memorando de Entendimento (MoU) com a Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP). As parcerias firmadas visam ao intercâmbio de informações e de melhores práticas, bem como à execução de ações conjuntas para atração de investimentos e alavancagem de exportações.
- ❖ Renovação do Acordo de Cooperação Técnica (ACT) entre a ApexBrasil e o SEBRAE visando a promover a internacionalização de micro e pequenas empresas brasileiras.







PLANO ESTRATÉGICO 2020-2023



GOVERNANÇA

CONTRATO DE GESTÃO

O Contrato de Gestão é um dos referenciais para a governança e gestão da ApexBrasil. É um instrumento celebrado com a União, por meio do órgão supervisor da ApexBrasil, que, no caso do Plano Estratégico 2020-2023, ocorre no âmbito do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços – MDIC.

O Contrato estabelece objetivos, metas e responsabilidades para a atuação da Agência na execução das políticas de promoção de exportações, apoio à internacionalização de empresas brasileiras e atração de investimentos.



Fonte: Gerência de Gestão Estratégica

Para conhecer o Plano Estratégico 2020-2023, os Relatórios de Desempenho, os Planos de Ação e os Orçamentos Programa Anual da ApexBrasil, acesse <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>, Planejamento e Gestão

ESTRATÉGIA

MAPA ESTRATÉGICO 2020-2023

O Mapa Estratégico da ApexBrasil sintetiza os objetivos estratégicos a serem alcançados para o período 2020-2023. Representa a cadeia causal de grupos (Perspectivas) de ações e efeitos (Objetivos Estratégicos) que são orientados por indicadores/metras e direcionados ao cumprimento da visão e da missão institucionais.

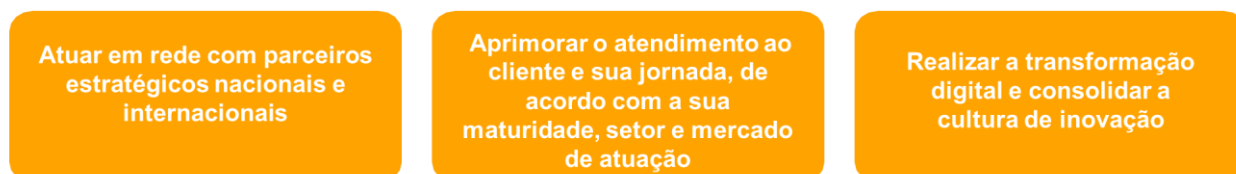
O Mapa indica, ainda, como os Objetivos Estratégicos se relacionam e como a ApexBrasil deverá se organizar para atendê-los de forma satisfatória, criando, dessa forma, uma visão equilibrada entre o que se demanda da Agência e os meios e condições para suprir tais demandas.

Apresentamos, a seguir, o Mapa Estratégico 2020-2023, suas Perspectivas e Objetivos Estratégicos.

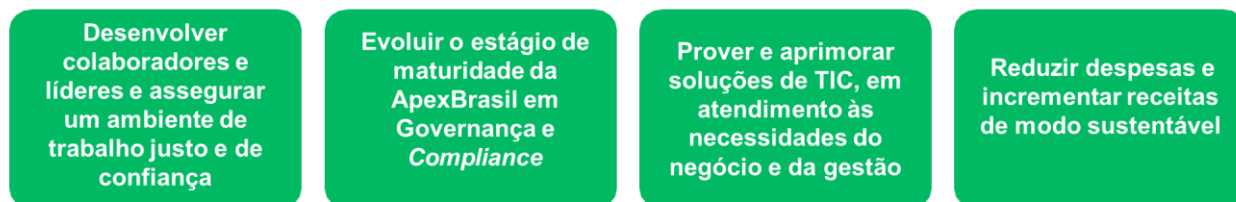
Sociedade



Processos Internos



Sustentabilidade



Fonte: Plano Estratégico 2020-2023. Disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia>, Planejamento e Gestão

METAS 2020-2023

Para alcançar os Objetivos Estratégicos, as metas foram definidas e classificadas como Metas Quantitativas e Metas Projeto. A Meta Quantitativa possui uma representação numérica a ser atingida nos prazos estabelecidos. Já a Meta Projeto estabelece um escopo de atividades a serem desenvolvidas, bem como as evidências para o seu atingimento.



Acompanhamento, Avaliação e Revisão da Estratégia

O acompanhamento do Plano Estratégico 2020-2023 é o monitoramento da execução estratégica, com vistas a atingir os resultados pactuados e esperados.

As avaliações e revisões são realizadas trimestralmente nas Reuniões de Avaliação Estratégia - RAE, com os respectivos líderes dos objetivos estratégicos, submetidas à Diretoria Executiva e apresentadas ao Conselho Deliberativo da ApexBrasil (CDA).



RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO



CONJUNTURA 2023 – 1º SEMESTRE

Ao longo do primeiro semestre de 2023, a ApexBrasil apoiou 12.056 empresas, das quais 5.466 estão classificadas como Micro e Pequenas Empresas (MPEs), de acordo com os critérios da Receita Federal do Brasil (RFB). Assim, as MPEs respondem por 45,3% das empresas apoiadas no primeiro semestre de 2023.

Do total de empresas apoiadas, 3.802 são novas entrantes, ou seja, empresas que não participaram de nenhuma ação da Agência em 2022. O quantitativo de novas entrantes, no primeiro semestre de 2023, é 42,7% superior ao alcançado no mesmo período do ano anterior.

A atuação da Agência junto às empresas brasileiras se desdobra em três grandes programas: qualificação empresarial, promoção comercial e internacionalização. A qualificação alcançou um total de 8.005 empresas nos primeiros seis meses de 2023, das quais 50,1% (4.009) são MPEs. O número de empresas qualificadas, na comparação com igual período de 2022, aumentou 71%, resultado decorrente, em grande parte, da crescente digitalização do portfólio de capacitações ofertadas pela Agência.



12.056

Empresas apoiadas
(3.802 novas entrantes)



5.466

MPEs
(45,3%)

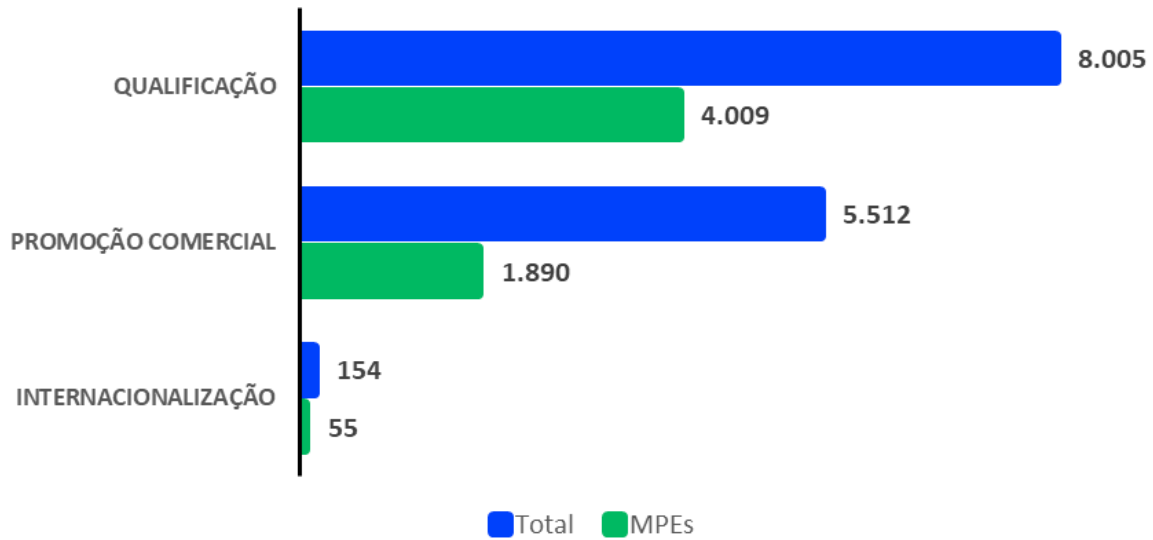


8.005

Empresas
qualificadas

Durante o primeiro semestre de 2023, a ApexBrasil manteve a realização de eventos presenciais, incentivando e conduzindo a participação de empresas brasileiras em feiras, missões prospectivas e comerciais e rodadas de negócios, entre outras ações de promoção comercial. Esses projetos atenderam 5.512 empresas, das quais 34,3% (1.890) são MPEs.

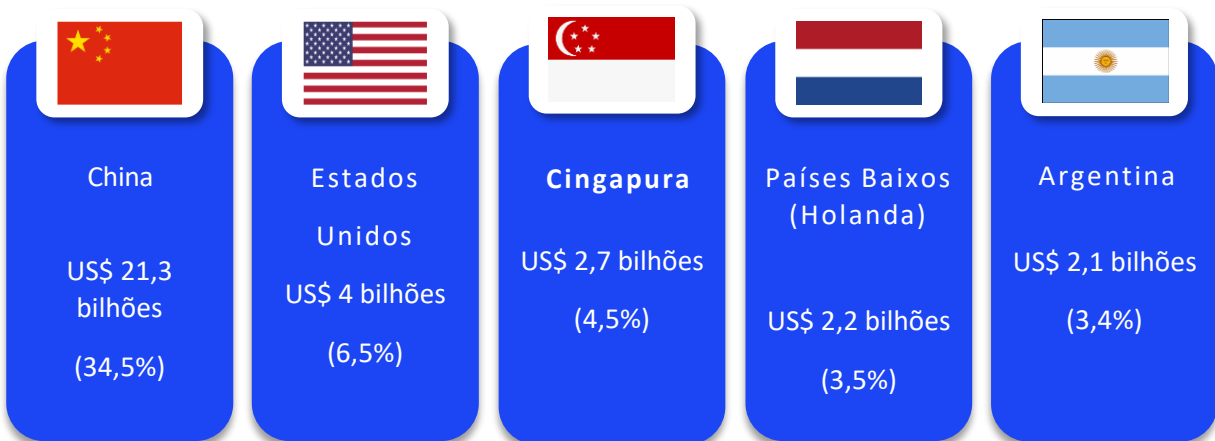
A internacionalização de empresas apresentou resultados importantes na primeira metade de 2023, com o atendimento a 154 empresas, das quais 40% (55 empresas) são MPEs. Houve redução no número de apoiadas que consumiram esse serviço, na comparação com 2022, da ordem de 17%, ao mesmo tempo em que o número de anúncios de abertura de novas operações de empresas brasileiras no exterior alcançou a marca de 24 aberturas, conforme detalhado mais à frente na apresentação do indicador específico.



Do total de empresas apoiadas no primeiro semestre de 2023, 9.513 participaram de ações estruturantes com potencial para realizar exportações, implicando em um crescimento de 19,9% em relação ao mesmo período de 2022, quando houve 7.931 participações desse tipo. Também houve um incremento da ordem de 9,1% na quantidade de empresas com registro de exportação, totalizando 3.211 empresas, sendo que 4,5% delas (146) não tinham registro de exportação nos quatro anos anteriores e por isso são consideradas novas exportadoras.

As exportadoras apoiadas embarcaram, nesse primeiro semestre, um total de US\$ 61,7 bilhões em mercadorias para o exterior, o que representou 37,2% do total exportado pelo Brasil.

Os principais destinos de exportação das empresas apoiadas foram China, Estados Unidos e Cingapura. Somados, responderam por 45,5% do valor embarcado pelas empresas apoiadas.



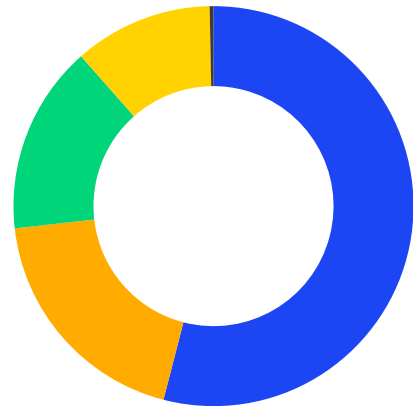
INDICADORES DAS EXPORTAÇÕES

3.211

Exportadoras Apoiadas

U\$ 61,7 bilhões

Em exportações



53,8% Exportadoras intermediárias

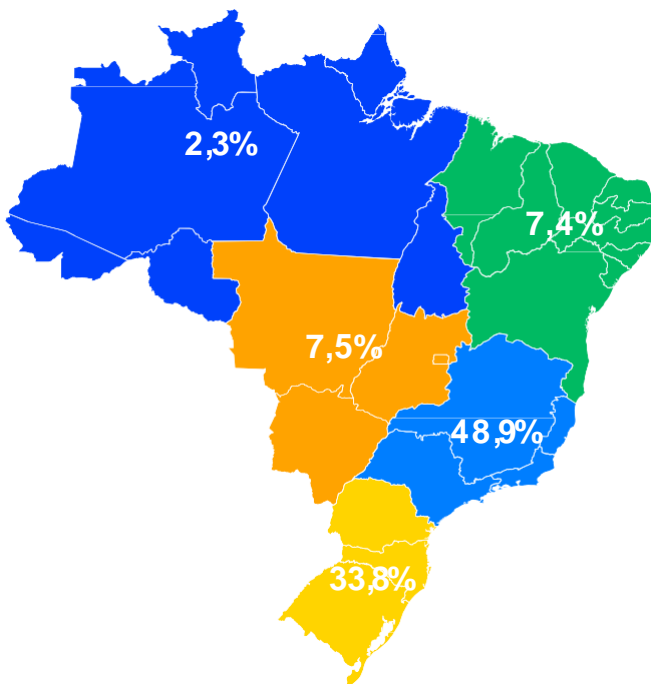
21,9% Exportadoras iniciantes

13,2% Internacionalizadas

10,9% Exportadoras experientes

0,2% Pessoas físicas

Estabelecimentos exportadores apoiados por região geográfica



Indicadores de impacto

2.148

empresas

Exportaram para novos destinos

1.817

empresas

Com crescimento das exportações

1.832

empresas

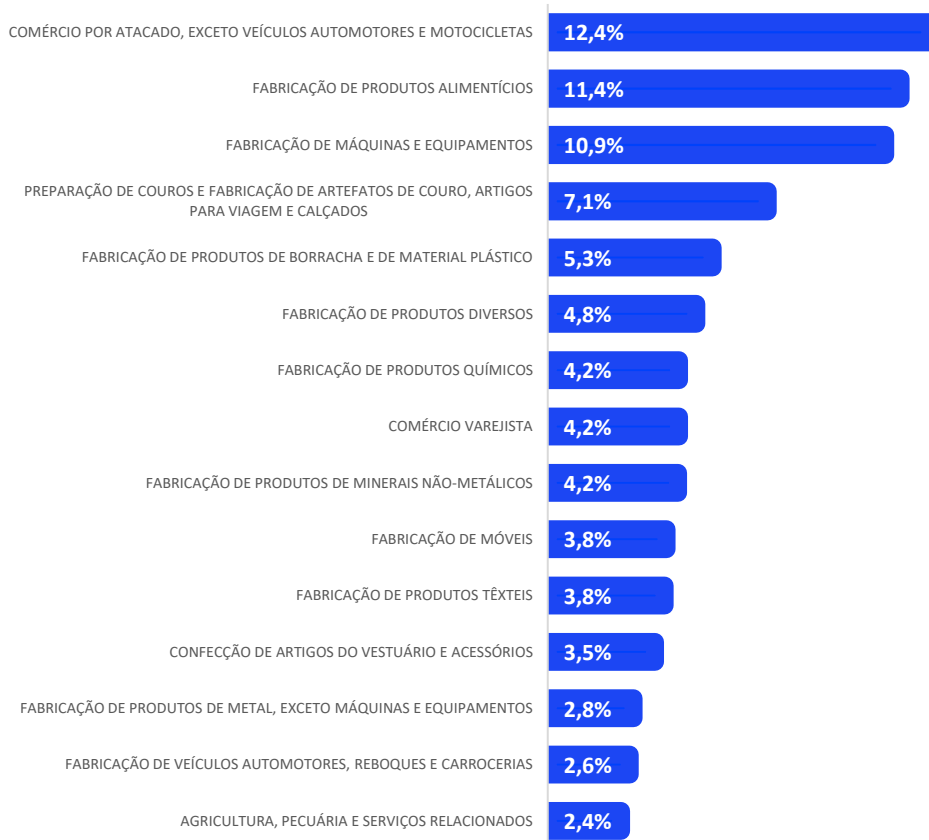
Exportaram novos produtos

146

empresas

Novas exportadoras

Distribuição das exportadoras apoiadas por setor (CNAE)



As exportações das empresas apoiadas pela ApexBrasil apresentaram crescimento no primeiro semestre de 2023, em comparação com o mesmo período de 2022. Enquanto as exportações brasileiras totais se ampliaram em 1%, as vendas externas das empresas apoiadas pela ApexBrasil cresceram 0,6% em 2023 (comparado com o desempenho dessas mesmas empresas nos primeiros seis meses de 2022). Também são percebidas semelhanças na composição setorial das exportações brasileiras e das empresas apoiadas, com importante contribuição dos segmentos de Agronegócio, Alimentos e Bebidas para o crescimento global.

Nos setores intensivos em recursos naturais, as empresas apoiadas tiveram desempenho destacado em Fabricação de Bebidas, com crescimento de 27% nas exportações no primeiro semestre de 2023. Também se destacaram os segmentos de Agricultura, Pecuária e Serviços Relacionados e de Produtos Alimentícios, cujas exportações se ampliaram em 20,1% e 13,6%, respectivamente.

Já nas Indústrias de Transformação, houve aumento importante nas exportações das empresas apoiadas nos seguintes setores: Fabricação de Máquinas e Equipamentos (18% de crescimento no primeiro semestre de 2023), Veículos automotores, reboques e carrocerias (11,3% de crescimento) e Produtos de Metal, exceto Máquinas e Equipamentos (crescimento de 7%).

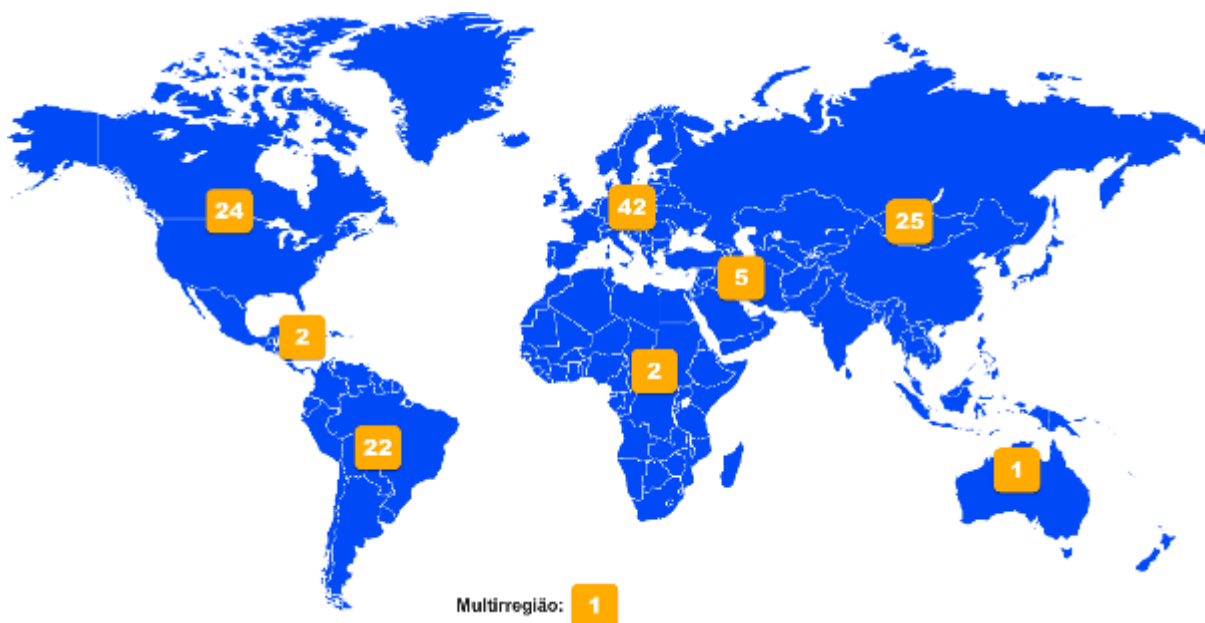
Ações integradas ApexBrasil e Ministério das Relações Exteriores

O primeiro semestre de 2023 mostrou a consolidação da coordenação de esforços entre ApexBrasil e MRE, com o alcance de 124 ações integradas de promoção das exportações brasileiras e atração de investimentos. Ao longo do período a Agência contou repetidas vezes com o apoio do MRE para desempenhar suas atribuições, realizando em parceria 60 feiras, 31 missões, 19 webinars/seminários/estudos e 4 ações de imagem, entre outras ações.

Tipo de ação	Quantidade realizada
Feira Internacional	60
Missão	31
Webinar/Seminário/Estudo	19
Ação de Imagem	4
Rodada de Negócios	3
Projeto Comprador	3
Evento de Relacionamento	2
Fórum	1
Imersão no Mercado	1
Total	124

A crescente sinergia entre a ApexBrasil e o Itamaraty se fez presente em 34 países do mundo, de todos os continentes, além da Sede, em Brasília. Destaca-se o número de ações conjuntas nos Estados Unidos (19), na Alemanha (8), no Japão (7) e na China (7). A distribuição regional das ações integradas está ilustrada no mapa a seguir.

Quantidade de Ações integradas por continente





OBJETIVOS, INDICADORES E METAS

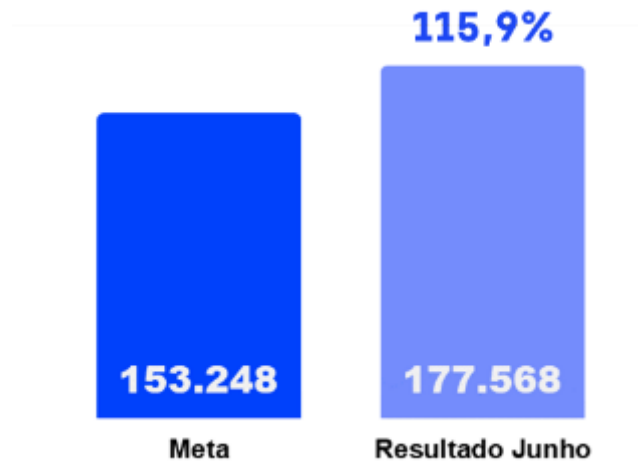


Perspectiva da Sociedade

Objetivo Estratégico 1

Reforçar o posicionamento do Brasil como parceiro global de negócios e divulgar as oportunidades comerciais no país e no exterior.

INDICADOR: NÚMERO DE SEGUIDORES NOS CANAIS DA APEXBRASIL NAS REDES SOCIAIS

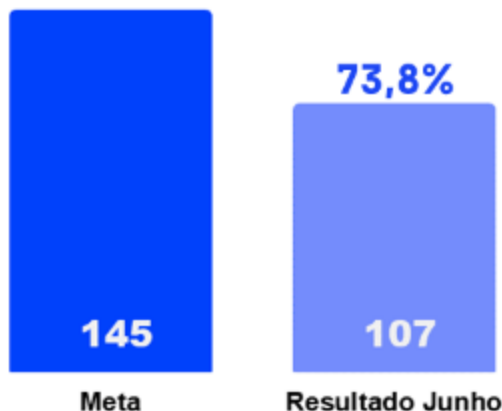


Ao reforçar o posicionamento do Brasil como parceiro global de negócios, a ApexBrasil alinha as ações de imagem com as necessidades dos demais objetivos do Plano Estratégico 2020-2023, sempre com foco no cliente e na oferta de conteúdo relevante.

Os canais digitais seguem sendo uma ferramenta fundamental para o relacionamento e a comunicação com os diversos públicos de interesse da Agência, e o resultado promissor apresentado no primeiro semestre de 2023 demonstra a eficiência no trabalho de alcance e retenção de seguidores nos canais da ApexBrasil, quando atingimos o número de 177.568 seguidores em nossas redes sociais. Um incremento de 13.291 mil seguidores em 2023 e um resultado 16% maior que o resultado alcançado no mesmo período do ano anterior.

O resultado favorável alcançado até o momento é explicado pelo aumento significativo no número de postagens e mudanças na estratégia de conteúdo, valorizando publicações em vídeos curtos e conteúdo orgânico, ao invés de *cards* estáticos. A maior interação com os usuários por meio de comentários e *directs*, além da cobertura de pautas da Agência em tempo real refletiu em bons resultados especialmente no Instagram, cujo número de seguidores cresceu 24,4% no primeiro semestre.

INDICADOR: NÚMERO DE AÇÕES DE IMAGEM REALIZADAS PELA APEXBRASIL



As ações de imagem, sejam próprias ou realizadas em parceria com entidades conveniadas, tem como objetivo apresentar os setores produtivos brasileiros e o Brasil, visando melhorar a percepção e a imagem do país nos mercados-alvo. Têm como foco formadores de opinião – jornalistas, especialistas e autoridades – com reconhecida capacidade de influenciar a imagem, decisões de compra e a opinião dos consumidores a respeito do Brasil e dos produtos e serviços brasileiros.

Nesse sentido, a ApexBrasil marcou presença no World Economic Forum (WEF), realizado em Davos, na Suíça. O encontro teve como tema “Cooperação em mundo fragmentado” e reuniu autoridades governamentais tanto do Brasil quanto de outros países, além de CEOs de grandes empresas e empreendedores de todo o mundo. A Agência teve a oportunidade de moderar uma mesa redonda sobre melhores práticas de agências de atração de investimentos na questão de Climate FDI (*Foreign Direct Investment*, ou investimento estrangeiro direto, em português). Essa participação pode trazer desdobramentos interessantes, com a possível participação do Brasil em projetos-pilotos para aplicar essas melhores práticas.

Outra ação importante foi a participação da ApexBrasil na Offshore Technology Conference (OTC) Houston, a principal feira de petróleo e gás do mundo, com foco na cadeia de suprimentos para o segmento *offshore*, cuja organização do pavilhão Brasil ficou a cargo da Agência. A ação visa a reforçar o posicionamento do Brasil como parceiro global de negócios para o setor e divulgar as oportunidades comerciais no país e no exterior, além de expandir a inserção das empresas brasileiras fornecedoras de soluções de bens e serviços da cadeia de suprimentos de petróleo e gás nas cadeias globais de valor. O pavilhão Brasil contou com um número recorde de participantes em 2023, 55 empresas brasileiras, além da presença de instituições que possuem Acordo de Cooperação Técnica com a ApexBrasil e autoridades do governo federal e estaduais.

A participação da Agência no Fuorisalone, com dois espaços de exposição, levou 46 empresas brasileiras para o maior evento de design do mundo. A construção de uma instalação sensorial que remetia às florestas do Brasil em local de destaque na cidade chamou a atenção ao potencial de sustentabilidade do país e atraiu cerca de 70 mil visitantes ao longo dos dez dias de funcionamento.

META PROJETO: LIDERAR A PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA EM EXPOSIÇÕES UNIVERSAIS

METAS 2023:

- a. Lançamento do edital e conclusão do processo de contratação de empresa para construção e operação do Pavilhão do Brasil
- b. Lançamento do edital e conclusão do processo de contratação de empresa(s) para operação da loja e do restaurante do Pavilhão do Brasil na Expo 2025 Osaka

Após o sucesso alcançado pelo Pavilhão do Brasil na Expo 2020 Dubai, cujo espaço foi montado especialmente para abrigar eventos de divulgação dos produtos e marcas do País durante os seis meses da maior exposição do planeta, a ApexBrasil encerra sua participação em meio aos 15 vencedores do prêmio *Building of the Year Awards 2023* ("Prêmio de Construção do Ano 2023", em tradução literal), concedido pelo ArchDaily, o site de arquitetura mais visitado do mundo. Concorrendo com 4,5 mil projetos, o Pavilhão do Brasil foi eleito o melhor na categoria Arquitetura Cultural da premiação, que ocorre anualmente.

Com a designação da ApexBrasil como "Autoridade Nacional" do País para a Expo 2025 Osaka pelo governo brasileiro, a Agência segue com a execução das ações para viabilizar a participação brasileira na próxima Exposição Universal, que acontecerá no Japão, entre os dias 13 de abril e 13 de outubro de 2025. Entre as ações realizadas ao longo do primeiro semestre de 2023, destacam-se:

- ❖ Homologação do resultado do concurso do projeto arquitetônico para o Pavilhão Brasil, com a finalização do contrato com o Instituto de Arquitetos do Brasil (IAB), e entrega dos prêmios aos projetos vencedores no concurso de arquitetura e expografia.
- ❖ Assinatura do contrato com o escritório de arquitetura vencedor do concurso Expo 2025 Osaka (Studio MK27/Magnetoscópio).
- ❖ Revisão do Estudo Preliminar e entrega da identidade visual do Pavilhão do Brasil na Expo 2025 Osaka e a respectiva maquete do empreendimento.
- ❖ Realização de evento presencial na Embaixada do Brasil em Tóquio, prévio ao lançamento da licitação de construção do Pavilhão do Brasil na Expo 2025 Osaka, com o objetivo de fornecer informações sobre o processo licitatório, bem como apresentar o anteprojeto do Pavilhão.
- ❖ Contratação do gestor de projetos, sediado no Japão, que fará a interface entre o arquiteto e a construtora.

O edital para contratação de empresa para construção do pavilhão foi lançado ainda no primeiro semestre e a licitação encontra-se em andamento, com expectativa de finalização até setembro de 2023. Continua em elaboração a documentação para a contratação da operação da loja e do restaurante, com a perspectiva de assinatura dos contratos no segundo semestre.

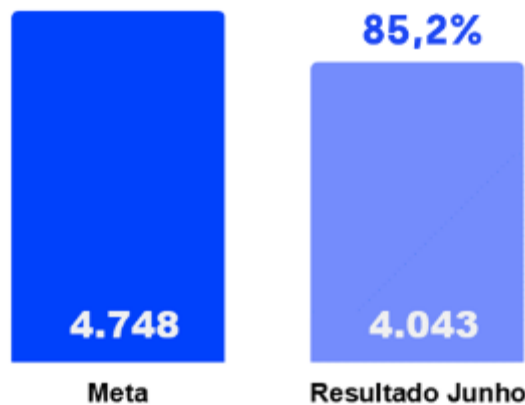


Perspectiva da Sociedade

Objetivo Estratégico 2

Gerar inteligência para empresas sobre oportunidades e riscos de mercados

INDICADOR: NÚMERO DE EMPRESAS ATENDIDAS EM INTELIGÊNCIA DE MERCADO



Mantendo o compromisso de ser uma fonte permanente de informações para apoiar decisões estratégicas de empresários, instituições parceiras, formuladores de políticas públicas e investidores estrangeiros, a ApexBrasil atendeu 4.043 empresas no portfólio de inteligência no primeiro semestre de 2023. Esse desempenho explica-se pela maior fidelização das empresas e pela crescente oferta de conteúdos, além de estratégias mais eficientes de comunicação.

Parte desse resultado pode ser atribuído ao aumento da demanda pelo produto Perfil País, publicação que oferece visão panorâmica e análises sucintas sobre os principais mercados mundiais, permitindo às empresas brasileiras rápido acesso aos aspectos mais relevantes para comércio e investimentos, sendo um produto com bom reconhecimento externo. Ao longo do primeiro semestre de 2023, foram publicados doze Perfis País, cobrindo regiões da América do Sul, Europa, África, Oriente Médio e Ásia e do Perfil Região “África”, em formato pioneiro.

O Mapa de Oportunidades, ferramenta digital desenvolvida pela ApexBrasil, permite a visualização geográfica de oportunidades nos mercados internacionais para milhares de produtos da oferta exportadora brasileira. O objetivo da ferramenta é classificar oportunidades reais para a exportação brasileira em perfis que representam diferentes estágios da participação brasileira no mercado, contribuindo para a tomada de decisão estratégica das empresas exportadoras. No primeiro semestre de 2023, o mapa amplia sua cobertura com a inclusão de quatorze novos países em seu portfólio, chegando ao total de 135 países. Entre os novos mercados disponíveis, sete são do continente africano, que teve sua participação ampliada de 21 para 28 países. Agora, algumas das maiores economias do continente fazem parte do portfólio, como Tanzânia, República Democrática do Congo e Sudão.

A Publicação do Mapa Bilateral de Investimentos Brasil-União Europeia contou com a participação de grandes empresas brasileiras e europeias, que destacaram os crescentes investimentos em sustentabilidade. O evento de lançamento teve a participação de representantes de diversos órgãos do governo brasileiro, bem como da Comissão Europeia, da Delegação da União Europeia do Brasil, do Ministério de Desenvolvimento da Irlanda e grandes investidores bilaterais como o Banco Europeu de Investimentos e o grupo Stefanini.

Além da apresentação do Mapa, o evento contou com um painel de debate entre empresários de grandes companhias que atuam nos dois mercados, como Engie Brasil, EDP Energias do Brasil, Telefônica Brasil, Stefanini Group e Embraer, com ênfase nos desafios da transição verde e das oportunidades que surgem no Brasil frente a essa realidade.

Em parceria com a Organização Mundial do Comércio (OMC), Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro), Confederação Nacional da Indústria (CNI) e apoio do MDIC, a ApexBrasil participou do trabalho de tradução e publicação da versão em português do estudo "Manual sobre o Acordo de Barreiras Técnicas da OMC (TBT Handbook)", desenvolvido pela OMC. A Agência liderou ainda o webinar para lançamento do referido Manual e da atualização da ferramenta ePing, plataforma de medidas técnicas realizada conjuntamente pela OMC, pela Organização das Nações Unidas (ONU) e pelo Centro Internacional de Comércio (ITC, na sigla em inglês).

META PROJETO: CONSTRUIR METODOLOGIA SÓLIDA DE AVALIAÇÃO DE SATISFAÇÃO DOS PRODUTOS DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO DA APEXBRASIL

METAS 2023:

- a. Implantação da metodologia proposta de avaliação em no mínimo 80% dos produtos finalísticos de inteligência;
- b. Obter adesão mínima 15% das empresas atendidas como respondentes das pesquisas;
- c. Aplicar meta de NPS Score Global superior a 7.5 (em uma escala de 0-10), considerando sistemas de peso por produto;
- d. Avaliar resultados das alterações implementadas no período 2020-2023 para continuação ou reestruturação, inclusive meta de NPS Score Global.

Visando à manutenção da qualidade dos serviços, a metodologia Net Promoter Score (NPS) continua sendo o instrumento pelo qual a ApexBrasil afere a satisfação de seus clientes com os produtos de inteligência de mercado ofertados. O NPS é uma métrica para medir a satisfação e a lealdade dos clientes com as empresas. Uma pontuação entre 75 e 100 é considerada dentro da Zona de Excelência, ou seja, quando a empresa consegue gerar uma percepção altamente positiva no cliente. Uma pontuação entre 50 e 74 é considerada dentro da Zona de Qualidade. Uma pontuação abaixo de 50 denota uma Zona de Aprimoramento.

A pesquisa de satisfação segue sendo aplicada em mais de 85% do portfólio de inteligência da Agência, que inclui: Estudos de Oportunidades de Mercado, Estudos de Acesso a Mercado, Mapas de Investimentos, Estudos de Investimentos, Perfil de Exportações e Investimentos dos Estados, Perfil País, Priorizações de Mercado, Alertas Regulatórios, Alertas de Compras Governamentais, Conexão Bruxelas, Conexão Londres, TBT em Pauta, Regulatory Report, Webinars, Painel de Comércio, Mapa de Oportunidades Globais, Mapa de Oportunidades nos Estados Unidos e Mapa de Oportunidades na China.

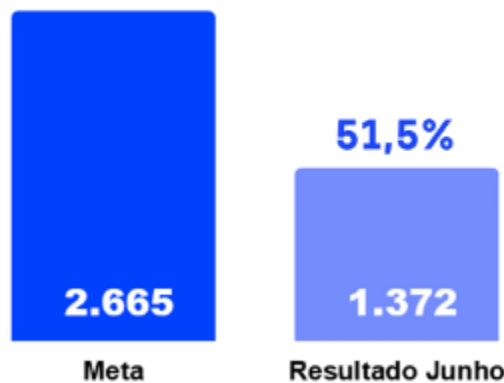
Com um percentual de 16,6% de respondentes, o Score NPS dos produtos de inteligência de mercado alcançou 80 pontos, dois acima do resultado de 2022, com destaque para as priorizações de mercado, com 142 respostas e score 95, e os alertas regulatórios, com 261 respostas e score 81.

Perspectiva da Sociedade

Objetivo Estratégico 3

Ampliar a qualificação das empresas brasileiras e a sua competitividade para o mercado internacional.

INDICADOR: NÚMERO DE EMPRESAS QUALIFICADAS PELO PEIEX (CNPJ ÚNICOS E COM TERMOS DE ADESÃO ASSINADOS NO ANO)



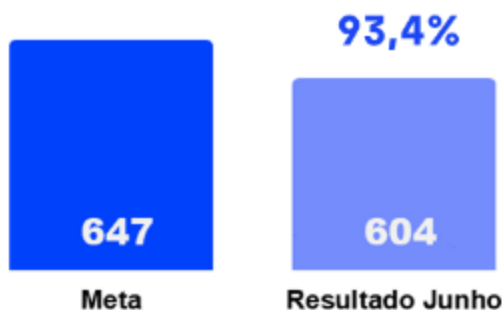
Com o objetivo de capacitar as empresas brasileiras para atuar no comércio internacional, o Programa de Qualificação para a Exportação (PEIEX) é a porta de entrada para empresas que desejam iniciar o processo de exportação de forma planejada e segura. Com metodologia própria, elaborada e aprimorada ao longo dos anos, o programa é uma das bases da estratégia de qualificação e competitividade da Agência.

O programa está implementado em todas as regiões do país, por meio de parcerias da ApexBrasil com instituições de ensino (Universidades, Parques Tecnológicos ou Fundações de Amparo à Pesquisa) ou Federações de Indústria. Chamadas de entidades executoras do programa, elas são responsáveis pela aplicação da metodologia do PEIEX na qualificação de empresas.

Nos primeiros seis meses do ano de 2023, a Agência mantém 40 núcleos ativos nas cinco regiões do Brasil, com o atendimento a 1.372 empresas, sendo 790 delas (57,6%) MPEs. A alta capilaridade do programa deve-se não apenas à ampla distribuição geográfica dos núcleos, mas também à possibilidade de atendimento remoto para as empresas fora do raio de atuação.

Estão previstos, para o segundo semestre, o lançamento de cinco novos núcleos, Bauru, Ribeirão Preto, Brasília, São Luís e Porto Velho, aumentando ainda mais a capacidade de atendimento desse importante programa que congrega, principalmente, micro e pequenas empresas.

INDICADOR: NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPANTES EM CAPACITAÇÕES DE TEMAS DE COMPETITIVIDADE (CNPJ ÚNICOS)



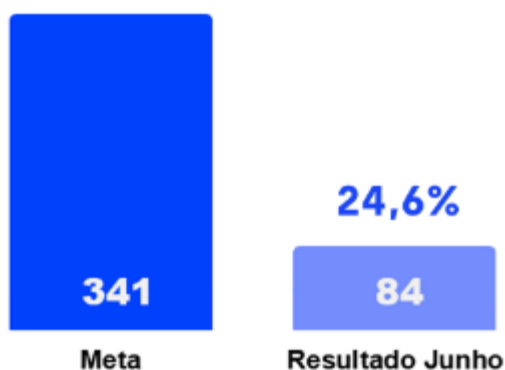
Os programas de qualificação e ganho de competitividade da ApexBrasil são instrumentos eficientes na preparação dos empresários que ainda não exportam, ou que estão no início desse processo, para atuarem no comércio internacional. No primeiro semestre de 2023, esses programas atenderam 604 empresas, sendo 280 (46%) delas MPEs.

As web séries Direto do Mercado, uma série de eventos on-line (no formato de webinars) em parceria com os Escritórios ApexBrasil (EAs) no exterior para empresas não exportadoras, exportadoras iniciantes e núcleos PEIEX, contribuíram para o atingimento desse resultado. A web série Direto do Mercado México sensibilizou 284 empresas.

As Oficinas de Competitividade, encontros online com duração de quatro horas, ou presenciais com duração de oito horas, sobre temas relacionados ao comércio exterior e à competitividade, visam à preparação das empresas não exportadoras e iniciantes para atuarem no comércio internacional. Em 2023, foram realizadas até o mês de junho duas oficinas em Marketing Internacionais e Estratégia de Internacionalização, que atenderam 75 empresas.

No primeiro semestre de 2023, a ApexBrasil assumiu o compromisso no tema equidade de gênero, que tem como objetivo trazer mais igualdade tanto no apoio prestado às exportações e atração de investimentos, com uma maior diversidade de empreendimentos liderados por mulheres no portfólio da Agência, quanto na força de trabalho interna, possibilitando que mais mulheres ocupem cargos de liderança. Uma das iniciativas é o projeto Elas Exportam, que consiste na mentoria de uma empresa experiente no comércio exterior que apoiará o desenvolvimento de empresas iniciantes e interessadas em se engajar em atividades de exportação. A mentoria terá duração de seis meses e será repetida em ciclos anuais, com o objetivo de aumentar a participação de empresas brasileiras lideradas por mulheres no comércio exterior. Essa é uma iniciativa conjunta entre a ApexBrasil e o MDIC.

INDICADOR: NÚMERO DE EMPRESAS ATENDIDAS NO PROGRAMA E-COMMERCE (CNPJ ÚNICOS)



As ações de e-commerce buscam facilitar a inserção de empresas brasileiras nos principais marketplaces com vendas globais, para que abram suas lojas virtuais e possam exportar utilizando canais digitais. Para o atendimento dessa demanda crescente a ApexBrasil busca parcerias para o desenvolvimento e aceleração de empresas em plataformas de e-commerce.

No primeiro semestre de 2023, foram qualificadas 84 empresas em ações de e-commerce, sendo 62% delas MPEs, e outras 251 que se encontram em atendimento. Destaque para a nova parceria firmada entre a ApexBrasil e a plataforma e-Bay, que atraiu 201 empresas para o webinar de apresentação e 39 delas seguiram para a etapa de abertura de loja virtual.

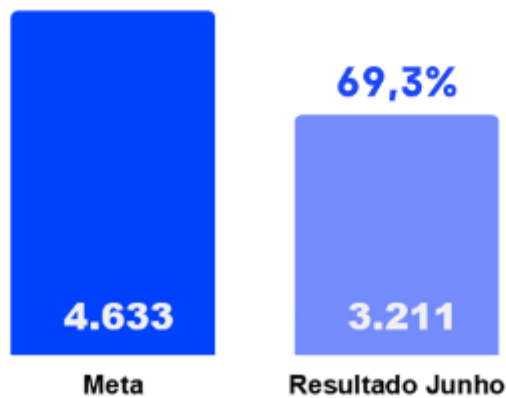
Realizada também, em parceria com o EA Pequim, a primeira turma de 2023 da aceleração de negócios no Alibaba.com, que contou com a participação de 38 empresas.

Perspectiva da Sociedade

Objetivo Estratégico 4

Inserir e ampliar a presença de empresas brasileiras no mercado internacional.

INDICADOR: NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS BRASILEIRAS APOIADAS PELA APEXBRASIL (CNPJs ÚNICOS)



A ApexBrasil avança na ampliação da presença de empresas brasileiras no mercado internacional. Ao longo do primeiro semestre de 2023, foram apoiadas 12.056 empresas em 139 projetos de qualificação, promoção de negócios e internacionalização. Desse total, 3.211 empresas são exportadoras, um aumento de 9% em relação ao mesmo período do ano anterior. As empresas monitoradas pela Agência exportaram US\$ 61,7 bilhões – crescimento de 0,6% se comparado à performance delas próprias no período anterior.

Projetos Próprios

Nos primeiros seis meses do ano, a ApexBrasil realizou 61 projetos próprios que apoiaram 5.281 empresas, sendo destas, 644 exportadoras, com a geração de US\$ 19,1 bilhões em exportações, valor 11,8% superior ao alcançado no ano anterior.

A ApexBrasil esteve presente em importantes eventos nos primeiros seis meses de 2023, como na feira Gulfood 2023, uma das principais feiras de alimentos e bebidas do mundo realizada em Dubai. O evento reuniu mais de cinco mil expositores de 125 países, atraindo mais de 134 mil visitantes de diversos países. A ApexBrasil organizou quatro pavilhões na feira com a presença de 68 empresas brasileiras, onde foram gerados mais de 1,2 bilhão de dólares em negócios durante o evento e esperados pelos próximos 12 meses.

A Agência esteve presente também na 67ª Summer Fancy Food Show, realizada nos Estados Unidos, levando 30 empresas brasileiras para expor seus produtos no evento considerado o maior do setor de "especialidades" da América do Norte.

Projetos Setoriais

Os projetos de promoção de exportações desenvolvidos em parceria com entidades setoriais para apoiar estratégias de promoção de comércio exterior seguem sendo uma parceria estratégica de atuação da ApexBrasil. Essas iniciativas envolveram 46 entidades setoriais, das quais 29 congregam empresas fornecedoras de bens da indústria e de serviço, e 17 do agronegócio.

As exportações das empresas apoiadas no âmbito desses projetos alcançaram o montante de US\$ 48,4 bilhões, um crescimento de 12% em relação ao mesmo período do ano anterior. Os projetos setoriais contam com a participação de 4.797 empresas brasileiras, das quais 2.515 são exportadoras, o que demonstra a relevância dessa estratégia no modelo de atuação da Agência, uma vez que 78,3% das exportadoras monitoradas participam de ações dos projetos setoriais.

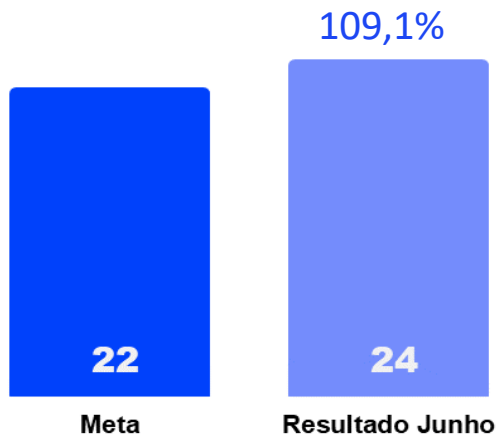
Escritórios no Brasil e no Exterior

Os Escritórios ApexBrasil (EAs) no exterior funcionam como extensões da Agência nos mercados internacionais estratégicos, oferecendo os mais diversos serviços. São escritórios instalados nas cinco regiões do país, além de nove escritórios no exterior e dois desks com especialistas locais para oferecer atendimento a empresas com interesse em explorar oportunidades em mercados específicos.

Nos primeiros seis meses do ano, os EAs apoiaram 895 empresas brasileiras, sendo 435 em ações de promoção de negócios por intermédio de 27 projetos. Os escritórios apoiaram ainda 114 empresas na instalação física ou virtual de suas unidades no exterior. Das empresas apoiadas, 355 registraram valores de exportação que somam U\$ 815,4 milhões.

Destaque para a atuação do Desk Apex África do Sul na realização da reunião de coordenação entre os SECOMs na África, em conjunto com o MRE, coordenada pela ApexBrasil, com participação do MAPA, Embrapa, Agência Brasileira de Cooperação (ABC), Embratur, MDIC e Ministério do Turismo. Trata-se da primeira etapa das reuniões regionais dos SECOMs, cujo objetivo é o diálogo sobre os desafios relacionados à promoção comercial na África e o esforço coordenado dos diversos atores da política externa brasileira.

INDICADOR: NÚMERO DE ABERTURA OU PLANO DE ABERTURA DE NOVAS OPERAÇÕES NO EXTERIOR



A ApexBrasil monitora e registra o impacto de suas ações nas empresas apoiadas, medindo o número de anúncios de abertura ou plano de abertura de novas operações no exterior. Esse trabalho é feito por meio de um questionário aplicado em três momentos: quando concluem uma aceleração ou uma missão de internacionalização, seis meses após a ação e quando completam um ano da ação.

No primeiro semestre de 2023, 24 empresas brasileiras apoiadas pela ApexBrasil anunciaram abertura ou plano de abertura de operação no exterior. Os principais destinos dos anúncios das empresas brasileiras foram Estados Unidos e Portugal, além da abertura de lojas virtuais no Alibaba.com e Amazon.com.

Dentre as ações que contribuiriam para o resultado, destaca-se a realização de uma turma de aceleração na plataforma da Amazon.com, que apresenta informações sobre como uma empresa pode vender nos Estados Unidos a partir de sua própria conta no Brasil, além de oferecer apoio de um gerente de contas para acompanhar o desempenho de sua loja virtual.

Destaque também para a realização do Startup OutReach Brasil - ciclo Madri/Barcelona, em parceria com a Embaixada do Brasil em Madri, o Consulado do Brasil em Barcelona, Sebrae, MRE, MDIC e Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec), com a realização de treinamentos, mentorias e seminários de mercado para 40 startups e missão de imersão com 15 startups brasileiras. Já a Missão Viva Technology Paris, em parceria com MRE e a Embaixada do Brasil em Paris, apoiou oito startups expositoras de diferentes setores. A iniciativa insere-se no âmbito do Programa de Diplomacia da Inovação (PDI), que desenvolve ações para elevar o perfil do Brasil junto aos ecossistemas estrangeiros de inovação.

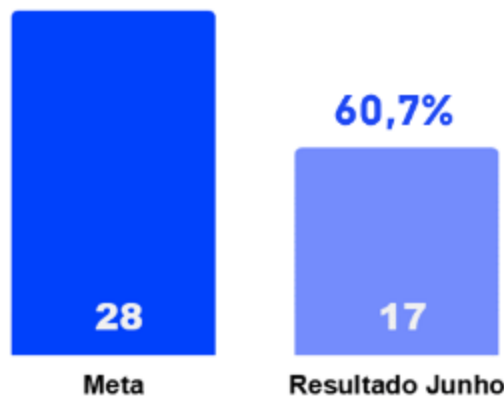
Visando à diversificação de origem das exportações, a ApexBrasil realizou o Roadshow para a busca ativa de startups da região Norte com agendas de imersão no ecossistema de inovação local.

Perspectiva da Sociedade

Objetivo Estratégico 5

Expandir a inserção das empresas brasileiras nas cadeias globais de valor, pela atração de investimentos estrangeiros diretos em setores prioritários.

INDICADOR: NÚMERO DE PROJETOS DE INVESTIMENTOS FACILITADOS



A ApexBrasil segue com sua agenda promissora na atração de investimentos estrangeiros. No primeiro semestre de 2023 a Agência atuou na facilitação de 17 projetos de investimentos, que correspondem a 60,7% da meta anual definida.

Os anúncios de investimento chegam a aproximadamente US\$ 1,47 bilhão e há expectativa de criação de quase 7.000 novos empregos oriundos do fluxo de investimento estrangeiro.

A Agência esteve presente na BIO International Convention 2023, principal evento de biotecnologia do mundo, realizado em Boston, Estados Unidos, que reuniu de mais de 20 mil participantes de 73 países. Por meio do Convênio Brazilian Pharma & Health, a ApexBrasil e a Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos (ABIQUIFI) organizaram o Pavilhão Brasil que levou 56 empresas brasileiras ao evento, entre participantes, expositores e parceiros, compondo uma delegação de mais de 180 pessoas.

Realizado também o Summit Brasil 2023, um seminário que ocorre antes da Bio Convention e é executado desde 2016. Consiste em fórum de alto nível para discutir os principais temas e desafios do setor de saúde nacional e global, entre representantes de indústrias e gestores públicos, com grande foco em discussões sobre a saúde brasileira e antecipação de tendências. O evento contou com mais de 200 participantes, incluindo autoridades e representantes de instituições de saúde.

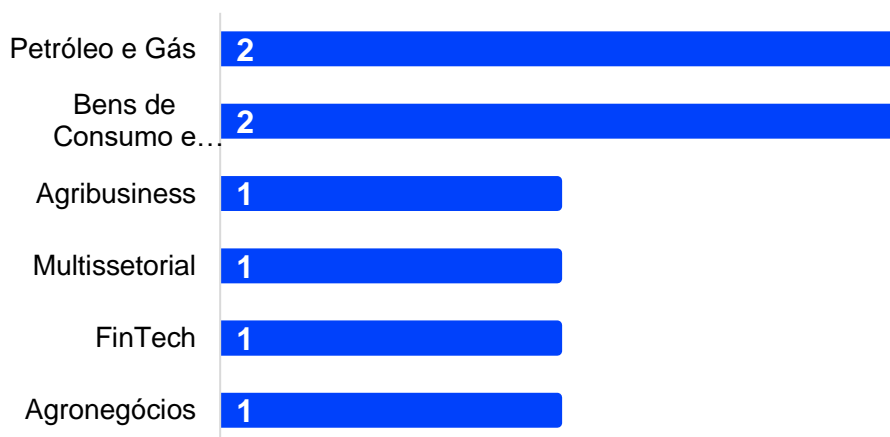
Destaque também para a organização pela ApexBrasil e ABIQUIFI da 2ª edição do Brazilian Startup Day, uma iniciativa para apoiar o ecossistema de inovação em saúde no Brasil. Focado na promoção de startups brasileiras inovadoras do setor de biotecnologia e conexão com investidores estrangeiros, a edição de 2023, que reuniu mais de 100 expectadores, contou com a participação de oito startups pré-selecionadas pela ApexBrasil e ABIQUIFI. Tal iniciativa teve também o envolvimento da Eretz.bio, o hub de inovação em biotecnologia da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein, que tem como objetivo transformar o setor e apoiar o desenvolvimento de inovação disruptiva na área de saúde.

A Agência esteve presente também na edição 2023 do Bloomberg New Energy Finance (BNEF) NY Summit, realizada em Nova Iorque, nos Estados Unidos. O evento é um dos principais fóruns de energias renováveis, transição energética, armazenamento e eficiência energética do mundo. A ApexBrasil organizou a participação da delegação brasileira, composta por entidades e instituições que atuam no setor. Durante o evento, foi realizada a Sessão ApexBrasil, onde a delegação brasileira apresentou as oportunidades do setor de energias renováveis e energia elétrica do país para seletor grupo de participantes do Summit.

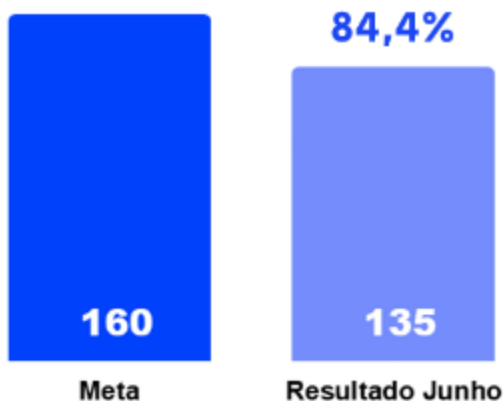
Participou ainda da Mesa Redonda organizada pela Bloomberg com membros da delegação brasileira e investidores internacionais. Ao longo dos dois dias de Summit foram realizadas mais de 15 reuniões com investidores internacionais com destaque para a BlackRock (fundo americano com ativos diversificados), ExxonMobil (empresa norte-americana focada em combustíveis), Enerken (empresa canadense com foco em biomassa e transição energética) e Partners Group (fundo americano com ativos diversificados). A ApexBrasil já iniciou os preparativos para sua participação no BNEF London e BNEF Shanghai, no segundo semestre.

No ano em que comemorou sua 41ª edição, a CERAWEEK, um dos principais congressos globais do setor de energia, com foco em petróleo e gás, foi realizada na cidade de Houston, no Texas, e contou com a participação da ApexBrasil, que realizou atividades de promoção de imagem e de investimentos durante o evento.

Projetos Anunciados por setor



INDICADOR: NÚMERO DE ATENDIMENTOS A INVESTIDORES QUALIFICADOS



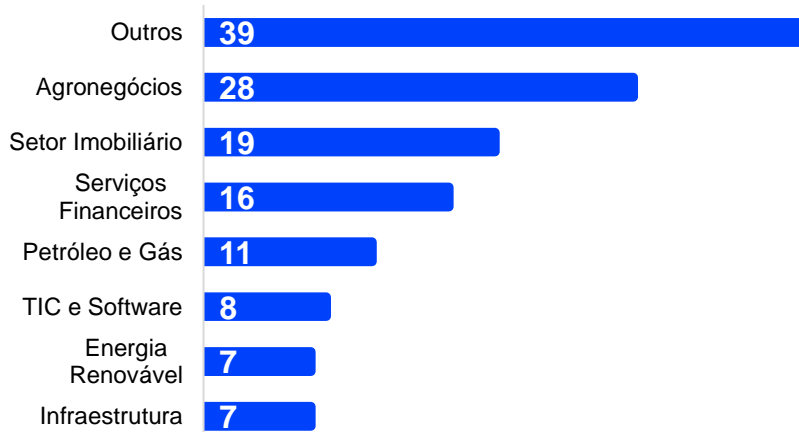
Reiterando seu compromisso na atuação relacionada à pauta de atração de investimentos estrangeiros diretos, a ApexBrasil atendeu 135 empresas e investidores estrangeiros ao longo do primeiro semestre de 2023.

O ScaleUp in Brazil segue sendo um programa relevante no apoio às startups estrangeiras no processo de estabelecimento de suas operações no mercado brasileiro. As 17 startups aceleradas na primeira etapa do projeto em 2022 realizaram a segunda imersão presencial no Brasil em março de 2023, onde só nessa etapa foram realizadas mais de 200 reuniões de facilitação em favor das empresas estrangeiras.

Realizadas também no primeiro semestre três missões prospectivas à Singapura, à Israel e ao Japão, com o objetivo de prospectar novos parceiros e manutenção do relacionamento com os atuais para a 4ª edição do ScaleUp in Brazil, que ocorre no segundo semestre.

Destaque para a realização do Techmakers 2023, programa de fomento a parcerias tecnológicas para pesquisa e desenvolvimento no Brasil, com a realização de webinars e rodadas de matchmaking entre empresas brasileiras e suíças.

Atendimentos por tipo de interesse

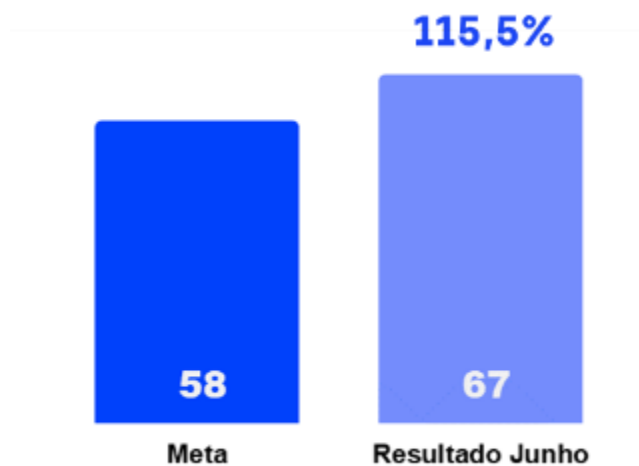


Perspectiva dos Processos Internos

Objetivo Estratégico 6

Atuar em rede com parceiros estratégicos nacionais e internacionais.

INDICADOR: ATUAÇÃO DA APEXBRASIL JUNTO A ENTES GOVERNAMENTAIS EM INICIATIVAS RELACIONADAS AO SISTEMA DE PROMOÇÃO COMERCIAL BRASILEIRO E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS



Com o objetivo de construir e fortalecer o relacionamento da ApexBrasil com o Estado e a sociedade, foram firmadas parcerias nos âmbitos nacional e internacional. Stakeholders estratégicos como entes governamentais, entidades setoriais, instituições da sociedade civil, Sistema S e corpo diplomático fortaleceram a agenda de promoção das exportações brasileiras, atração de investimentos e fomento da competitividade no cenário internacional.

No primeiro semestre de 2023, a ApexBrasil atuou de forma ativa junto a entes governamentais, atingindo o resultado de 67 iniciativas relacionadas ao sistema de promoção comercial brasileiro e atração de investimentos.

No período, foram assinados nove instrumentos de cooperação, perfazendo um total de 43 instrumentos ativos. Destaque para o Acordo de Cooperação Técnica com o Banco do Brasil, uma parceria para oferecer, gratuitamente, capacitações com foco em Negócios Internacionais a todos os colaboradores da Agência. O Programa prioriza 20 mil clientes do segmento de micro e pequenas empresas (MPE) com alto potencial para exportação. A expectativa é que até o final do ano pelo menos cinco mil MPEs tenham realizado a jornada de capacitação.

Renovado o Acordo de Cooperação Técnica com o SEBRAE, visando a promover a internacionalização de MPEs brasileiras. Desse modo, a ApexBrasil e o SEBRAE ampliam a sinergia de ações com foco nos clientes, potencializando o sucesso de micro e pequenas empresas capacitadas desde a estruturação empresarial até a exportação e/ou internacionalização.

No âmbito internacional, cabe ênfase para a assinatura de Memorando de Entendimento (MoU) com a Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP), a contraparte portuguesa da ApexBrasil, firmando uma parceria para promoção e internacionalização de startups e pequenas e médias empresas, cooperação econômica e comercial entre países da Comunidade de Países de Língua Portuguesa (CPLP), além de ações de promoção de exportação com a perspectiva de gênero. Destaca-se também a realização de evento em parceria com a Embaixada da Índia no Brasil, com o objetivo de conectar startups das regiões Norte, Nordeste e DF com investidores indianos.

As parcerias firmadas visam ao intercâmbio de informações e de melhores práticas, bem como à execução de ações conjuntas para atração de investimentos e alavancagem de exportações. A Agência passou a incluir em todos os seus instrumentos de cooperação cláusula para incentivar a participação de mulheres nos negócios internacionais, contribuindo para o Compromisso de Equidade de Gênero da ApexBrasil.

A Agência acompanhou de forma ativa a Agenda Legislativa nas pautas relacionadas ao ecossistema de comércio exterior, participando de sete sessões parlamentares, como o Lançamento da Frente Parlamentar do Café, Frentes Parlamentares dos BRICS no Congresso Nacional e no Senado, FrenComex, entre outras, e as reuniões da Comissão de Relações Exteriores e Defesa Nacional e da Comissão de Fiscalização e Tributação.

Destaca-se o acompanhamento de projetos de lei, Propostas de Emenda Constitucional (PECs), vetos e requerimentos de interesse da agência na Câmara dos Deputados, no Senado Federal e no Congresso Nacional. Ressalta-se o êxito da inclusão de artigo na Medida Provisória nº 1154/2023 para ampliar o Conselho Deliberativo da ApexBrasil, de forma a refletir a nova estrutura ministerial e incluir a presença da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), incorporando assim um importante setor exportador no Conselho da Agência.

Adicionalmente, houve engajamento do Poder Executivo, com destaque para a construção de um trabalho em conjunto com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), Ministério das Relações Exteriores (MRE), Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA), Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), entre outros. Além do alinhamento periódico com as Secretarias dos referidos órgãos, destaca-se a participação de Ministros de Estado em ações da Agência, como a presença do Vice-Presidente e Ministro do MDIC no lançamento do Programa ESG da ApexBrasil, no lançamento do Mapa de Oportunidades Brasil-União Europeia e no lançamento do PEIEX em Sorocaba, junto com o Ministro de Portos e Aeroportos.

Nesse período, a ApexBrasil apoiou missões presidenciais, organizando eventos empresariais bilaterais na Argentina, China e Portugal, potencializando os anúncios de investimentos, parcerias e novos contratos de exportação.

Realizadas agendas com os setores produtivos, governos estaduais, municipais e outros atores locais, como federações e organizações da sociedade civil do Acre, Amapá, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rondônia e São Paulo.



Perspectiva dos Processos Internos

Objetivo Estratégico 7

Aprimorar o atendimento ao cliente e a sua jornada, de acordo com a sua maturidade, setor e mercado de atuação.

META PROJETO: ESTRUTURAÇÃO DA GESTÃO DO RELACIONAMENTO COM CLIENTES NO CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT – CRM

METAS 2023:

- a. 100% dos atendimentos e gestão transversal dos clientes no CRM

A Gestão do Relacionamento com Clientes continua sendo uma frente de trabalho estratégica para a Agência na medida em que o conhecimento de suas necessidades direciona os esforços na oferta de produtos e serviços relevantes e que impulsionem seus negócios, demonstrando a relevância do trabalho da ApexBrasil.

Cada passo no aprimoramento da estratégia de relacionamento é bastante desafiador, dado que as informações sobre clientes ainda se encontram armazenadas em outros sistemas além do CRM, dificultando o mapeamento da sua jornada, a verificação do desempenho da oferta de serviços da Agência e o monitoramento do ciclo de vida do cliente.

Alguns projetos, como o Termo de Adesão Online, trarão melhorias para esse processo. Com a implantação desse projeto, toda a etapa de adesão aos produtos e serviços será realizada no CRM, fazendo dessa plataforma o principal repositório de dados dos clientes ApexBrasil. O projeto, iniciado em 2022, está em desenvolvimento, com a previsão de realização do projeto piloto no segundo semestre. Essa mudança trará mais agilidade e segurança na contratação dos serviços da Agência e permitirá mapear a jornada de consumo dos clientes.

Diversas frentes de trabalho foram implantadas no primeiro semestre de 2023, cabendo destaque as seguintes iniciativas:

- ❖ Gravação dos atendimentos: visando maior segurança no atendimento aos clientes, todas as ligações recebidas nos ramais de atendimento da ApexBrasil passaram a ser gravadas, sendo o cliente informado sobre essa ação. Adicionalmente, a Agência busca por plataformas *ominichannel* para integração de todos os seus canais de comunicação, inclusive telefônico.
- ❖ Programa Mulheres e Negócios Internacionais (MNI): realizada apresentação com os resultados da pesquisa "Perfil de empresas lideradas por mulheres" aplicada nas empresas cadastradas na base de CRM da Agência. A plataforma está sendo customizada para que seja possível a identificação dessas empresas para o direcionamento de ações do programa.

O foco no cliente é prioridade para a Agência, que segue no monitoramento constante das pesquisas de satisfação para sugestões, elogios e reclamações, atingindo até o momento uma pontuação de 81,3% na métrica de Net Promoter Score (NPS), mantendo-se na Zona de Excelência.

O fluxo de reclamações de feiras segue ativo, garantindo que todos os clientes sejam devidamente respondidos em suas reclamações, avaliando as causas das não conformidades (reclamações que procedem), e ações para que o problema não volte a ocorrer. O rigor e as melhorias nesse processo são essenciais para que a Agência se mantenha aderente à norma ISO 9001:2015.

META PROJETO: ESTRUTURAÇÃO DA ESTRATÉGIA DO RELACIONAMENTO COM CLIENTES DA APEXBRASIL

METAS 2023:

- a. Realizar o primeiro ciclo de monitoramento de resultados alcançados no projeto

A estruturação da estratégia de relacionamento com o cliente é um tema central para a ApexBrasil e a Agência segue evoluindo em projetos para mensurar e monitorar o desempenho de suas ações com foco na gestão de seus clientes, evoluindo e buscando o aprimoramento das jornadas.

A ApexBrasil elaborou, a partir das informações disponíveis em suas bases de dados e bases públicas, um modelo de inteligência preditiva. A partir da análise de variáveis é possível identificar o perfil das empresas, seu histórico de consumo e apontar a compatibilidade para a oferta de produtos e serviços da Agência. O projeto piloto de prospecção de clientes com base nesse modelo de inteligência preditiva teve início ainda em 2022, e no primeiro semestre a ApexBrasil apurou os resultados deste piloto, realizando proposição de melhorias para projetos futuros, com base nessa metodologia.

O catálogo de produtos e serviços da ApexBrasil foi atualizado e disponibilizado no CRM, o que possibilitará o monitoramento dos produtos e serviços ofertados nas ações realizadas pela Agência, bem como a estruturação de indicadores e o acompanhamento de resultados e consumo pelos clientes.

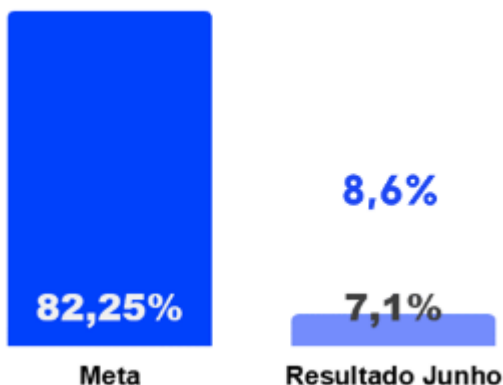
O escopo da contratação da Consultoria de Estratégias de Relacionamento com Clientes está sendo revisado para o lançamento de novo edital. Paralelamente, a Agência trabalha em propostas que possam ser realizadas de forma independente, como a construção da jornada do cliente não exportador, um trabalho que busca identificar produtos digitais específicos para ofertar a esses clientes, com sequenciamento de ofertas de produtos, como o PEIEX. Esse trabalho foi desenvolvido e realizado a partir de benchmarkings feitos com agências congêneres. Essa jornada será a base para o projeto piloto de mensuração do desempenho da estratégia nesse segmento.

Perspectiva dos Processos Internos

Objetivo Estratégico 8

Realizar a transformação digital e consolidar a cultura de inovação.

INDICADOR: PERCENTUAL DE EXECUÇÃO DO PDTIC DE NEGÓCIOS



A transformação digital segue sendo um tema estratégico para a ApexBrasil, uma vez que permite a ampliação do acesso das empresas aos seus produtos e serviços. O novo portal institucional da Agência vem recebendo melhorias constantes durante o ano de 2023, com a disponibilização de uma série de conteúdos de mídia e produtos relevantes para os clientes.

Outra frente de trabalho importante com relação a este indicador está relacionada às evoluções do Sistema de Gestão de Relacionamento com Clientes da ApexBrasil, o CRM. Dentro dessa plataforma, foram realizadas melhorias nos fluxos de atendimento de clientes e realização de eventos. Estão previstas para os próximos meses entregas relacionadas à seleção de *startups*, *matchmaking on demand* e gestão de patrocínios.

As demandas de melhoria e inovação em produtos e serviços finalísticos são priorizadas pelo Comitê Gestor de Tecnologia da Informação e Comunicação (CGTIC), que se reúne três vezes ao ano para definir os projetos a serem executados ao longo do ano, informar o status dos projetos em andamento, além de receber e priorizar novas demandas.

Para o ano de 2023, foram priorizados quatorze projetos, com a conclusão da contratação de plataforma digital para abarcar as soluções digitais da Agência no primeiro semestre, atingindo o percentual de 7,1% de execução do PDTIC de Negócios.

A ApexBrasil trabalhou ainda nas etapas finais do desenvolvimento da primeira versão da plataforma BUY BRAZIL, com o objetivo de disponibilizar o serviço já no segundo semestre. A plataforma reunirá a oferta exportadora das empresas brasileiras apoiadas pela Agência, permitindo que compradores internacionais possam encontrar produtos brasileiros nos diversos setores atendidos pela ApexBrasil.

META PROJETO: IMPLANTAR A CULTURA DE INOVAÇÃO NA APEXBRASIL

METAS 2023:

- a. Desenvolvimento de produtos e serviços:
 - i. Lançamento do Piloto ApexMentoring
- b. Conscientizar os colaboradores sobre a inovação na Apex-Brasil:
 - i. Ações de sensibilização e capacitação dos colaboradores

Consolidar uma cultura de inovação é uma demanda prioritária para a Agência, tanto para a excelência na gestão quanto para a realização de suas ações de forma efetiva, escalável e acessível ao público. A ApexBrasil segue na implementação de mudanças que possibilitem maior aproximação entre a Agência e seus clientes, por meio da ampliação do acesso aos produtos e serviços ofertados e da dinamização da gestão com segurança e praticidade.

A Agência segue também com ações de sensibilização para o tema, como a oferta do curso "IA para Negócios – Inteligência Artificial impulsionando negócios na Era Digital", cujo objetivo é apoiar a aceleração do processo de transformação digital das empresas por meio da Inteligência Artificial, habilitando os participantes a obter entendimento amplo sobre a tecnologia e descobrir modelos de aplicação no seu dia a dia.

Outro destaque importante foi a apresentação dos projetos de conclusão de curso da primeira turma de pós-graduação in Company em Ciência de Dados junto ao Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA). Cerca de 30 colaboradores das mais diversas áreas da Agência foram capacitados em métodos e técnicas de vanguarda em Ciências de Dados junto ao renomado Instituto. A formatura será em outubro de 2023.

A participação de colaboradores no evento Universo Totvs 2023, com trilhas de conteúdos voltadas para o uso da tecnologia na transformação das pessoas em profissionais estratégicos e capazes de usar a tecnologia para o atingimento dos objetivos de negócio, trouxe para a Agência novas perspectivas sobre o uso da tecnologia no processo de transformação digital da ApexBrasil.

META PROJETO: IMPLEMENTAR E LANÇAR A PLATAFORMA BRASIL EXPORTAÇÃO (BRAEXP) NO AMBIENTE DA APEXBRASIL

METAS 2023:

- a. Realizar Transferência Tecnológica da plataforma BRAEXP, do atual fornecedor para a ApexBrasil;
- b. Tornar operacional a plataforma BRAEXP;
- c. Lançar a plataforma BRAEXP para o mercado brasileiro.

A plataforma Brasil Exportação (BRAEXP) é uma nova plataforma digital que organiza a oferta de serviços de apoio ao exportador e facilita o atendimento da demanda das empresas brasileiras, em especial das micro, pequenas e médias empresas, em um único local. A iniciativa é uma parceria da ApexBrasil com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), o Ministério das Relações Exteriores (MRE), a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), sendo a ApexBrasil designada como o operador da plataforma por meio de Acordo de Cooperação Técnica firmado entre os partícipes e o Governo Britânico em novembro de 2022.

Ao longo do primeiro semestre, a Agência finalizou a transferência tecnológica da plataforma, antes sob gestão da Consultoria Palladium, contratada pelo Governo Britânico. Em março de 2023, a plataforma passou oficialmente para o domínio da ApexBrasil, com a adequação da arquitetura da plataforma para o ambiente tecnológico da Agência. Foi finalizado também o desenvolvimento do módulo de cadastro de usuários e prestadores de serviço. Os testes desse módulo contaram com a participação de parceiros e colaboradores dos partícipes do projeto: ApexBrasil, MDIC, MRE, SEBRAE, CNI e CNA.

Buscando a operacionalização da plataforma, foi elaborada minuta de instrumento jurídico com o objetivo de firmar parcerias para o seu lançamento com o apoio de outras instituições como: Banco do Brasil, Correios, Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro), Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior (FUNCEX), Associação de Comércio Exterior do Brasil (AEB), entre outras. A Agência segue na prospecção de outros parceiros para divulgação de seus serviços na plataforma com a finalidade de ampliar o portfólio para o seu lançamento.

O Comitê Gestor Técnico, composto pela ApexBrasil, MRE, MDIC, CNI, CNA e SEBRAE, realizou diversas reuniões ao longo do semestre, sendo uma das entregas do Comitê a definição do portfólio de serviços para o lançamento da plataforma, que contará com 140 produtos, sendo 80 deles disponibilizados já no lançamento.

Foram realizados treinamentos sobre a operação da plataforma com 36 instituições e prestadores de serviço e 10 Setores de Promoção Comercial (SECOM), além do treinamento para 15 Federações de Indústria integrantes da Rede Brasileira de Centros Internacionais de Negócios (Rede CIN, da CNI) e de entidades setoriais conveniadas à ApexBrasil.

A Agência recebeu o plano de negócio para a plataforma, elaborado pela Fundação Instituto de Administração, da Universidade de São Paulo (FIA/USP), contratada pela Consultoria Palladium. O documento contempla propostas de sustentabilidade financeira, um dos pilares da plataforma para assegurar sua perenidade.

Atualmente a ApexBrasil trabalha em melhorias das funções de navegação, readequações de funcionalidades e usabilidade da plataforma para o seu lançamento, que ocorre no segundo semestre de 2023.

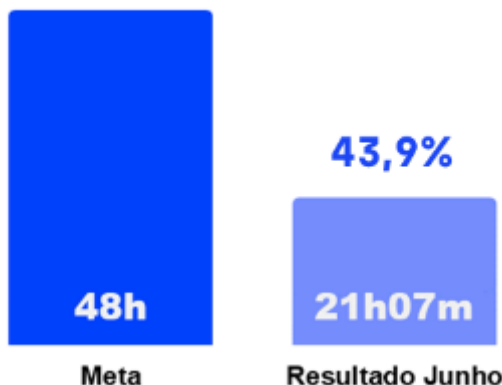


Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivo Estratégico 9

Desenvolver colaboradores e líderes e assegurar um ambiente de trabalho justo e de confiança.

INDICADOR: QUANTIDADE MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR COLABORADOR



O Plano Anual de Ações de Capacitação é o resultado da união das iniciativas propostas pelas Gerências da ApexBrasil para a capacitação das suas equipes ao longo do ano, tomando por base o Plano Estratégico 2020-2023 e o Plano de Ação de cada área. Com isso, as ações de educação corporativa são mais efetivas e causam impacto no alcance dos objetivos estratégicos da Agência.

Sua atuação é pautada em três frentes: iniciativas para toda a corporação, iniciativas com foco nas atividades finalísticas e iniciativas em temas de gestão.

Em linha com as novas diretrizes da nova Diretoria Executiva e do Governo Federal, a ApexBrasil confirma seu compromisso com a agenda ESG (em inglês, Environmental, Social and Governance) com a realização do Seminário ESG. O evento contou com um seminário realizado para toda a Agência e com transmissão ao vivo para os EAs, onde autoridades marcaram presença e compartilharam suas visões sobre o tema com os colaboradores da ApexBrasil.

Além da Diretoria Executiva da Agência, estiveram presentes também o ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, a Ministra de Gestão e Inovação em Serviços Públicos, Esther Dweck, a Secretária de Mudança do Clima do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA), Ana Toni, e o Secretário Adjunto de Inovação, Desenvolvimento Rural e Agrário do MAPA, Pedro Alves Correa Neto.

Durante o evento, foi apresentada também a instituição do Comitê de ESG da ApexBrasil, que será responsável pela proposição de pautas e ações que servirão como base para a implementação e manutenção da agenda de sustentabilidade na Agência.

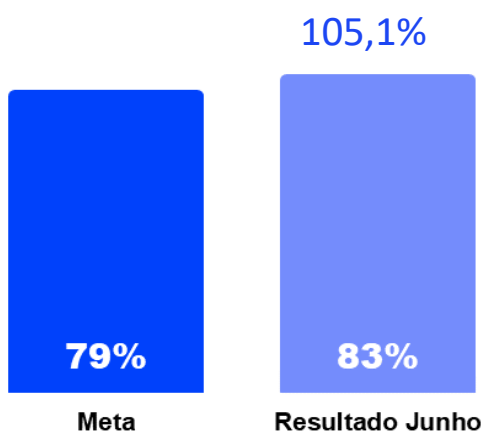
Houve ainda uma sessão de mentoria direcionada aos membros do Comitê, além de um workshop com representantes das Gerências conduzidos com o especialista em ESG Reinaldo Bulgarelli, Sócio-Diretor da Txai Consultoria e Educação.

Adicionalmente, a Agência ofereceu a seus colaboradores a oportunidade de participar do curso "Gênero, Diversidade e Inclusão na Gestão de Projetos e Negócios", ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), em parceria com a organização Woman Inside Trade (WIT). Foram 15 horas de muita interação e aprendizados sobre como ser uma Agência mais inclusiva tanto para colaboradores quanto para fornecedores, parceiros e clientes.

Nas iniciativas com foco em temas de gestão, a segunda etapa do Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL) foi finalizada com a conclusão da Capacitação Comportamental Individual (CCI) da ApexBrasil, iniciada em agosto de 2022 e realizada em parceria com a Fundação Dom Cabral.

Nessa etapa, os colaboradores trabalharam individualmente com a mentoria de um representante da Fundação Dom Cabral visando o aperfeiçoamento ou a construção de habilidades que possam suprir gaps a partir da percepção de cada colaborador quanto às suas necessidades.

INDICADOR: ÍNDICE DE FAVORABILIDADE GPTW



Tão desafiador quanto conquistar a certificação Great Place to Work® (GPTW), é mantê-la por três anos consecutivos. E em 2023, a ApexBrasil prepara-se para alcançar mais uma vez esse título e se consolidar como um ótimo lugar para se trabalhar. O Great Place To Work® é uma consultoria global que apoia organizações a obter melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação, e o selo GPTW confirma essa valorização e contribui para atrair e reter profissionais competentes e talentosos.

Para a obtenção da certificação, existiu uma jornada a ser percorrida, que iniciou com a aplicação da pesquisa de clima. A pesquisa é padronizada e aplicada de forma anônima pelo GPTW. É necessário um número mínimo de respondentes de 70% e o atingimento de, pelo menos, 70 pontos no Trust Index (Índice de Favorabilidade). O Trust Index tem metodologia de cálculo própria e avalia cinco dimensões presentes em ambientes de trabalho excelentes: respeito, orgulho, credibilidade, camaradagem e imparcialidade.

E para continuar tendo êxito nessa jornada, a Agência se prepara para o novo processo de certificação no segundo semestre de 2023. Os planos de ação traçados pelas Gerências para a melhoria do clima organizacional são sistematicamente monitorados e a Agência já iniciou o processo de contratação da próxima pesquisa de clima, na expectativa de bons resultados.

Adicionalmente, a ApexBrasil promoveu diversas ações com vistas ao bem-estar físico, mental e emocional dos seus colaboradores durante o ano. A Agência segue na oferta do serviço de psicologia organizacional, com o objetivo de auxiliar a equipe na busca pelas soluções e na manutenção da saúde mental. O serviço é disponibilizado semanalmente e pode ser acessado pelos colaboradores da sede ou dos escritórios da ApexBrasil no mundo inteiro, de forma remota.

No mês de junho foi realizada a Semana da Saúde, que contou com diversas ações, tais como: testes de bioimpedância, aula de alongamento, aferição de glicose e pressão arterial, testes oftalmológicos, massagem e campanha para doação de sangue, que levou os colaboradores ao Hemocentro de Brasília.

A campanha de vacinação contra a Influenza imunizou os colaboradores e seus dependentes, trazendo segurança sanitária ao ambiente organizacional. Foram aplicadas 429 doses de vacina.

O Programa de Qualidade de Vida, em parceria com a Associação dos Empregados da ApexBrasil (AEA) trouxe de volta o Clube de Corrida, que oferece a todos os colaboradores da Agência a oportunidade de participação em corridas de rua a cada trimestre. Os participantes do clube contam com o auxílio de um professor para a realização dos treinos e com o patrocínio da Extramed, empresa administradora do plano de saúde da Agência. No primeiro trimestre, 52 colaboradores participaram do "Circuito das Estações – Etapa Outono". A iniciativa foi um sucesso e os colaboradores já estão se preparando para as próximas etapas do segundo semestre.

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivo Estratégico 10

Evoluir o estágio de maturidade da ApexBrasil em Governança e Compliance.

META PROJETO: EVOLUIR PARA O NÍVEL 3 (INTEGRADO) DO PROGRAMA DE COMPLIANCE O ESTÁGIO DE MATURIDADE DA APEXBRASIL EM GOVERNANÇA E COMPLIANCE, ATÉ 2023

METAS 2023:

- a. Manter o atendimento dos requisitos dos níveis 1 (Fragmentado) e 2 (Gerenciado) e buscar o cumprimento total dos requisitos do nível 3 (Integrado) do Programa de Compliance.

Com o objetivo de garantir a legalidade, legitimidade, economicidade e transparência na aplicação de recursos, a ApexBrasil mantém uma série de ações de supervisão, controle e de correção. Essas iniciativas são orientadas por normas internas que definem as diretrizes de Compliance (conformidade, integridade e ética) a serem observadas, a gestão de processos, riscos e normas a ser implementada, as condutas esperadas e as consequências aplicadas à equipe ApexBrasil, incluindo os membros da alta gestão, aos seus fornecedores, clientes e parceiros.

A implantação do Programa de Compliance da Agência ocorre por meio de um processo gradual, em que estágios de maturidade são transpostos. Os estágios são alcançados à medida que a Agência consegue disponibilizar os necessários recursos materiais, humanos, financeiros e tecnológicos para o desenvolvimento do programa.

Em 2023, a Agência busca evoluir para o terceiro nível (Integrado) do Programa de Compliance, mantendo o atingimento dos níveis 1 (Fragmentado) e 2 (Gerenciado) alcançados ao longo dos últimos três anos. Para isso, a ApexBrasil trabalha o atingimento dos seguintes requisitos:

- ❖ Os recursos materiais, humanos, financeiros e tecnológicos são dimensionados conforme a estrutura de governança estabelecida.
- ❖ Representantes da área de Compliance participam rotineiramente em comitês/comissões da Agência.

- ❖ O gestor da área de Compliance possui autoridade e legitimidade para escalar questões críticas aos Conselhos Deliberativo e Fiscal, quando necessário.
- ❖ A atuação integrada entre as Linhas está sendo aproveitada, gerando ganho de efetividade e eficiência.
- ❖ O engajamento da Agência em participar de ações e/ou de projetos públicos e/ou de esforço coletivo relacionados com Compliance é apoiado pela Diretoria Executiva.
- ❖ Os processos priorizados gerenciais, finalísticos e de suporte estão gerenciados, seus riscos e controles estão monitorados e continuamente melhorados.
- ❖ Soluções de tecnologia que apoiam o Programa de Compliance são, conforme necessidade, integradas às demais aplicações e sistemas da Agência.
- ❖ A avaliação de riscos (Due Diligence de Integridade) de fornecedores e parceiros é regular.
- ❖ A avaliação de riscos (Due Diligence de Integridade) no processo de contratação de empregados é regular.
- ❖ A identificação de Pessoas Politicamente Expostas entre seus clientes é regular.
- ❖ Indicadores que meçam a eficiência e efetividade do Programa de Compliance são definidos e aplicados.

Nesse sentido, a Agência segue evoluindo em importantes frentes na implantação do Programa de Compliance. Ao longo do primeiro semestre de 2023, além de buscar o cumprimento dos requisitos listados, foram revisados todos os normativos da ApexBrasil, um esforço para identificação de oportunidades de simplificação e atualização das normas, em linha com as diretrizes da atual gestão.

Lançado ainda o Guia de Conduta de Clientes – Empresas Brasileiras, elaborado com base nos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, transparência, equidade e responsabilidade corporativa, com o intuito de fortalecer os instrumentos de Governança e Compliance. O objetivo do documento é não só deixar claras as regras de conduta e as orientações a serem observadas pelas empresas brasileiras clientes da Agência, como também contextualizar hipóteses de riscos de integridade, para preservar a imagem e a reputação da Agência e a do Brasil como parceiro de negócios, contribuindo para a redução de ambiguidades e de interpretações pessoais em torno dos princípios e valores adotados pela Agência.

Adicionalmente, no mês de junho, a ApexBrasil apoiou o seminário "Policy Dialogues América Latina: Diálogos de Alto Nível sobre Integridade e Anticorrupção no Setor Privado", promovido pelo Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). O evento reuniu os setores privado, público, academia e sociedade civil para discutir, em painéis e workshops, os avanços e desafios na luta contra a corrupção no Brasil e na América Latina e a promoção da integridade nas diversas esferas da sociedade. Durante o evento, foi assinada a carta de apoio da ApexBrasil ao Movimento 100% Transparência do Pacto Global da ONU, a maior iniciativa de fomento à transparência corporativa do país.

O cumprimento dos requisitos de maturidade do Programa de Compliance, bem como essas e outras ações de conformidade, integridade, ética e transparência implementadas pela Agência desde 2019 podem ser acessadas nos Relatórios de Evolução de Maturidade do Programa de Compliance, disponíveis no Portal da Transparência¹.

META PROJETO: ASSEGURAR QUE A APEXBRASIL ESTARÁ PREPARADA PARA A CERTIFICAÇÃO ISO 9001 ATÉ 2023

METAS 2023:

- a. Efetuar o ciclo de auditoria preparatória e definir plano de Certificação para o próximo ciclo do planejamento estratégico.

Após um ano do recebimento da Certificação ISO 9001, que reconhece a qualidade dos serviços prestados a nossos clientes, o Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) da ApexBrasil foi recomendado novamente pela Fundação Vanzolini, Organismo Certificador, para a norma NBR ISO 9001:2015 referente ao escopo "Promoção de exportação e de internacionalização por meio do atendimento setorial direto às empresas brasileiras na participação em feiras internacionais".

No primeiro semestre de 2023, a Agência recebeu a 1ª Auditoria Externa de Manutenção da Certificação, que avaliou, por meio de amostragem, a eficácia do Sistema de Gestão da Qualidade da ApexBrasil, considerando os processos que fazem parte do escopo.

Foram dois dias de auditoria, com o envolvimento de diversas áreas da Agência, onde o SGQ ApexBrasil segue sendo considerado aderente à norma, com zero não conformidade e zero oportunidade de melhoria. Os pontos fortes destacados foram: a melhoria contínua do SGQ implementado, o envolvimento e comprometimento das pessoas e da Diretoria Executiva da ApexBrasil (DIREX), e a consistência dos documentos apresentados.

Nesse contexto, foi analisado como a Agência vem lidando com as Não Conformidades, Ações Corretivas, Gestão de Riscos, Relacionamento com seus clientes e Avaliação de fornecedores. A auditoria evidenciou ainda que o processo de análise crítica pela DIREX demonstra capacidade de assegurar a contínua adequação, suficiência e eficácia do SGQ.

Agora a ApexBrasil se prepara para a realização da auditoria interna, prevista para o segundo semestre, essencial para que Agência siga mantendo a excelência.

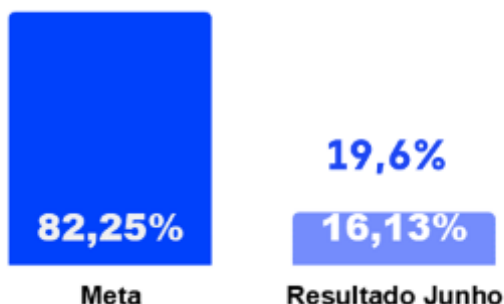
¹ <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>, Ética e Integridade

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivo Estratégico 11

Prover e aprimorar soluções de Tecnologia de Informação e Comunicação, em atendimento às necessidades do negócio e da gestão.

INDICADOR: PERCENTUAL DE EXECUÇÃO DO PDTIC



A Gestão da Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC) da ApexBrasil é realizada a partir do trabalho desenvolvido pelo Comitê Gestor de Tecnologia da Informação e Comunicação (CGTIC), órgão consultivo que recomenda à Diretoria Executiva a priorização de recursos e projetos para o atingimento das metas institucionais.

O CGTIC é responsável pela produção do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC) anual, documento que define os projetos e as ações que serão desenvolvidos no período. Anualmente, são realizadas três reuniões ordinárias do comitê, onde são apresentados os resultados alcançados até o período e as novas demandas, auxiliando em decisões estratégicas e táticas de TIC com impacto em toda a Agência.

A primeira reunião ordinária do CGTIC ocorreu em abril de 2023, que contabilizou 62 projetos priorizados para o ano de 2023. Desse total, dez projetos foram entregues no 1º semestre, chegando ao percentual de 16,1% de execução do PDTIC.

Destaque para as entregas relacionadas às evoluções no Sistema Financeiro da ApexBrasil (Totvs), que contribuem para a eficiência operacional da Agência.

A ApexBrasil segue na execução dos projetos, que ocorrem de forma paralela, para o atingimento da meta estabelecida. E para que isso seja possível, a Agência trabalha na capacitação constante do seu quadro técnico, além de contar com importantes contratos que ampliam sua capacidade operacional.

META PROJETO: IMPLANTAR E EXECUTAR O PROCESSO DE GESTÃO DE SERVIÇOS DE TIC

METAS 2023:

- a. Aprimorar o processo de gestão de serviços e realizar avaliação dos serviços junto ao usuário final (Interno e Externo), com o objetivo de obter melhoria no índice geral de satisfação com relação ao período anterior.

Com o objetivo de disponibilizar serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação cada vez melhores para seus clientes internos e externos, a ApexBrasil avançou em frentes importantes no primeiro semestre de 2023 para melhorar continuamente o índice geral de satisfação dos usuários com os serviços prestados.

A Central de Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação, implantada há um ano, é a principal interface utilizada pelos usuários. Ao longo de 2023, o catálogo de serviços vem sendo aprimorado a partir da recorrência de solicitações. Só no primeiro semestre, foram realizados mais de 4.500 atendimentos a usuários, com um tempo médio de atendimento de primeiro nível de até 2 horas.

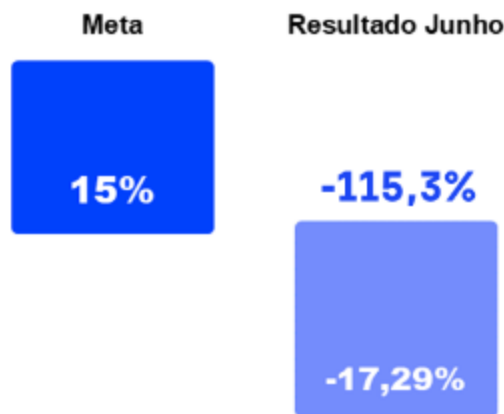
A ApexBrasil se prepara para a aplicação do Questionário de Avaliação da Satisfação para os Serviços de TIC da ApexBrasil no segundo semestre, com a expectativa de resultados superiores aos atingidos em 2022.

Perspectiva da Sustentabilidade

Objetivo Estratégico 12

Reduzir despesas e incrementar receitas de modo sustentável.

INDICADOR: TAXA DE CRESCIMENTO DA RECEITA GERADA COM PRODUTOS E SERVIÇOS



Visando o incremento gradual de receita da ApexBrasil, o indicador mede a evolução da receita gerada por meio da contribuição das empresas na utilização de serviços oferecidos pela ApexBrasil ou por meio da venda de cotas de patrocínio em eventos.

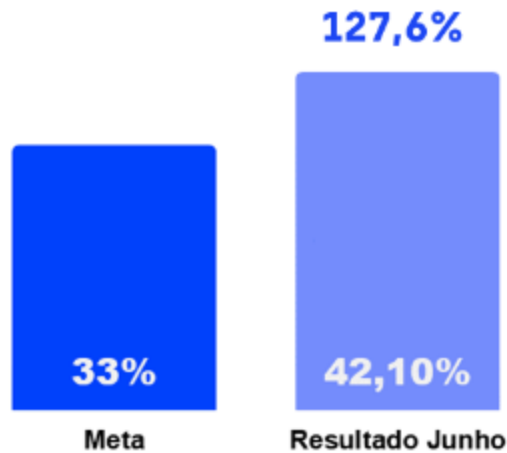
No primeiro semestre de 2023, a captação de receitas próprias foi de R\$ 7,5 milhões, contra R\$ 9,6 milhões no mesmo período em 2022, resultando em um indicador de 17,3% negativo, ante à meta de 15%.

O resultado ficou abaixo da meta estabelecida em razão da alta arrecadação de receitas de serviços no primeiro trimestre de 2022, com os *royalties* recebidos durante a Expo 2020 Dubai, e que não se repetem em 2023 pela ausência desta ação.

Outras execuções completam a arrecadação, cabendo destaque para a feira GULFOOD 2023, as receitas provenientes do EA Miami, com o atendimento à internacionalização de empresas no exterior, e as receitas provenientes dos convênios com o Programa de Imagem e Acesso a Mercados do Agronegócio Brasileiro (PAM-Agro).

A tendência é de que o indicador melhore seu desempenho com a execução das ações do segundo trimestre e encerre o ano dentro do patamar esperado.

INDICADOR: ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE DAS RECEITAS PRÓPRIAS DA APEXBRASIL

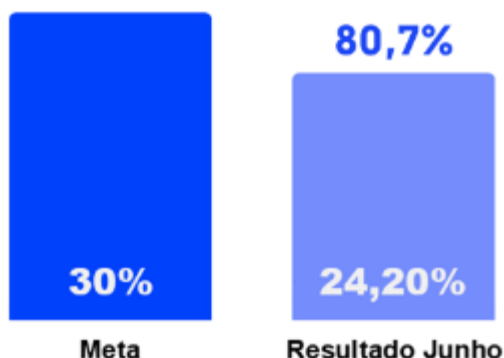


O Índice de sustentabilidade das receitas próprias da ApexBrasil mede a evolução da relação entre as receitas próprias geradas com a prestação de serviços e as despesas de custeio administrativo realizadas no ano, com a finalidade de promover a sustentabilidade financeira da Agência.

No primeiro semestre de 2023, a captação de receitas próprias foi de R\$ 7,2 milhões, enquanto as despesas administrativas de custeio tiveram a execução de R\$ 18 milhões, resultando em um atingimento de 42,1% do indicador, acima da meta estabelecida para o ano, que é de 33%.

O resultado alcançado deve-se ao fato da alta arrecadação de receitas de serviços aliada à execução das despesas de custeio administrativo dentro do valor planejado para o período.

INDICADOR: ÍNDICE DE ECONOMICIDADE EM LICITAÇÕES

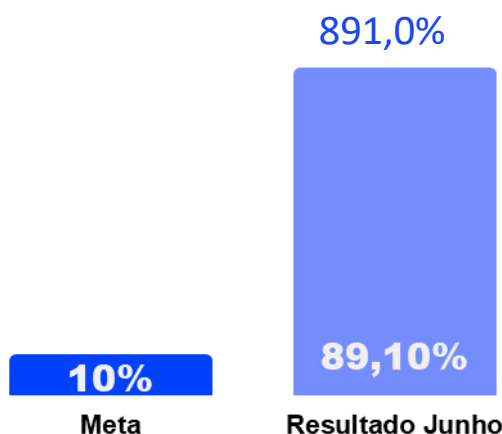


O processo de aquisições da ApexBrasil é o meio pelo qual a Agência realiza as contratações necessárias para o exercício de suas atribuições. Esses processos são moldados nos limites do Regulamento de Licitações e Contratos da ApexBrasil (RLC), aprovado em março de 2022, com apresentação de sólidas justificativas e sempre direcionadas à execução do custeio operacional, à capacitação de seu corpo funcional e, de modo mais relevante, à execução de sua missão institucional, na forma da Lei nº 10.668/03, Decreto nº 4.584/03 e Estatuto Social da ApexBrasil.

Esse indicador demonstra os resultados de economia gerados em licitações por meio de lances de fornecedores e da avaliação detalhada dos itens unitários das propostas, reforçando o processo de negociação realizado pelos técnicos, com a finalidade de fazer aquisições vantajosas para a ApexBrasil, dentro das premissas de transparência, isonomia e legalidade.

Ao longo do primeiro semestre de 2023, foram concluídas sete licitações sob a modalidade de pregão, que resultaram em uma economia efetiva próxima de R\$ 1 milhão, atingindo o percentual de 24,2% de economicidade. A ApexBrasil realiza mensalmente o monitoramento de suas contratações, de acordo com o Plano Anual de Aquisições, cuja expectativa é de que as licitações previstas para o segundo semestre atinjam a meta estabelecida.

INDICADOR: ÍNDICE DE ECONOMICIDADE EM CONTRATAÇÕES DIRETAS

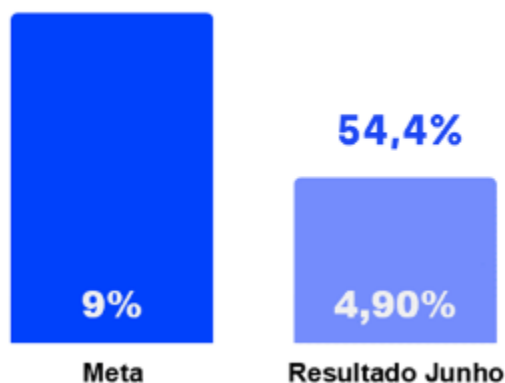


As contratações diretas são realizadas quando há inviabilidade de concorrência (inexigibilidade de licitação) ou nas hipóteses de dispensas de licitação previstas taxativamente no Regulamento de Licitações e Contratos da ApexBrasil. As dispensas de licitação na Agência são utilizadas majoritariamente para o cumprimento de sua missão no exterior (dispensas no exterior) e para aquisições de pequena monta (dispensas de valores).

Esse indicador demonstra os resultados de economia gerados pelo processo de aquisições diretas da ApexBrasil, utilizadas especialmente para o cumprimento da missão da Agência no exterior, por meio de lances ou da etapa *de Best and Final Offers* (BAFO) e em negociações por meio da avaliação detalhada dos itens unitários das propostas, reforçando o processo de negociação realizado pelos técnicos, com a finalidade de realizar aquisições com vantajosidade para a ApexBrasil, dentro das premissas de transparência, isonomia e legalidade.

Ao longo do primeiro semestre de 2023, a ApexBrasil concluiu 17 contratações diretas por dispensa de licitação, que resultaram em uma economia efetiva de R\$ 3,8 milhões, atingindo o percentual de 89,1% de economicidade. Esse resultado deu-se em razão da pequena quantidade de processos de compras diretas realizadas ao longo do semestre, e a economia auferida em um processo de contratação em que a proposta inicialmente ofertada (antes da fase de disputa) ficou muito superior ao preço de mercado. A distorção no resultado deve ser reduzida ao longo do ano, voltando à normalidade.

INDICADOR: PERCENTUAL DO TETO DE CUSTEIO ADMINISTRATIVO

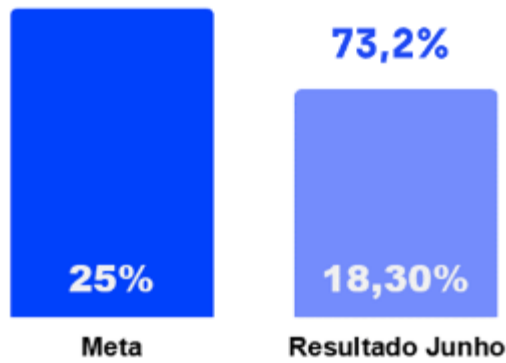


O indicador Percentual do Teto de Custeio Administrativo busca acompanhar a distribuição orçamentária dos recursos da Agência para as despesas de custeio administrativo correntes, assegurando os recursos necessários para aplicação nas ações finalísticas ou de negócios da ApexBrasil.

No primeiro semestre de 2023, a execução das despesas de custeio administrativo foi de R\$ 18 milhões e a da Receita Corrente Líquida de R\$ 385,4 milhões, resultando em um atingimento de 4,9% do indicador.

Uma vez que a meta se revela como teto de gastos, esse resultado, ante o teto de 9%, representa o esforço de monitoramento e controle eficiente dos recursos administrativos.

INDICADOR: PERCENTUAL DO TETO DE DESPESA DE PESSOAL



O indicador Percentual do Teto de Despesa de Pessoal busca acompanhar a distribuição orçamentária dos recursos da ApexBrasil para as despesas com o quadro de pessoal.

No primeiro semestre de 2023, as despesas de custeio de pessoal totalizaram R\$ 69,1 milhões, enquanto a Receita Corrente Líquida executou o total de R\$ 385,4 milhões, resultando em um índice de 18,3%.

O indicador está relacionado com o teto de gastos com a força de trabalho da Agência, o qual respeitou o limite máximo estabelecido de 25%, resultado do contínuo monitoramento e controle dessas despesas nas tomadas de decisão.

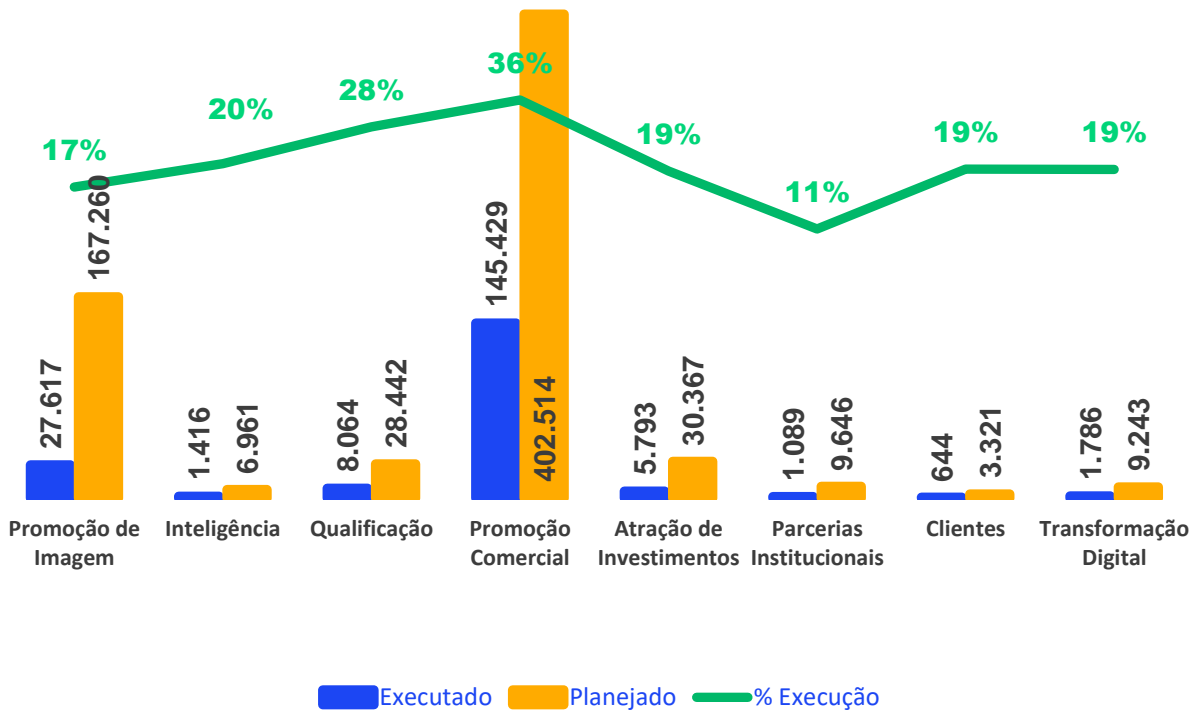




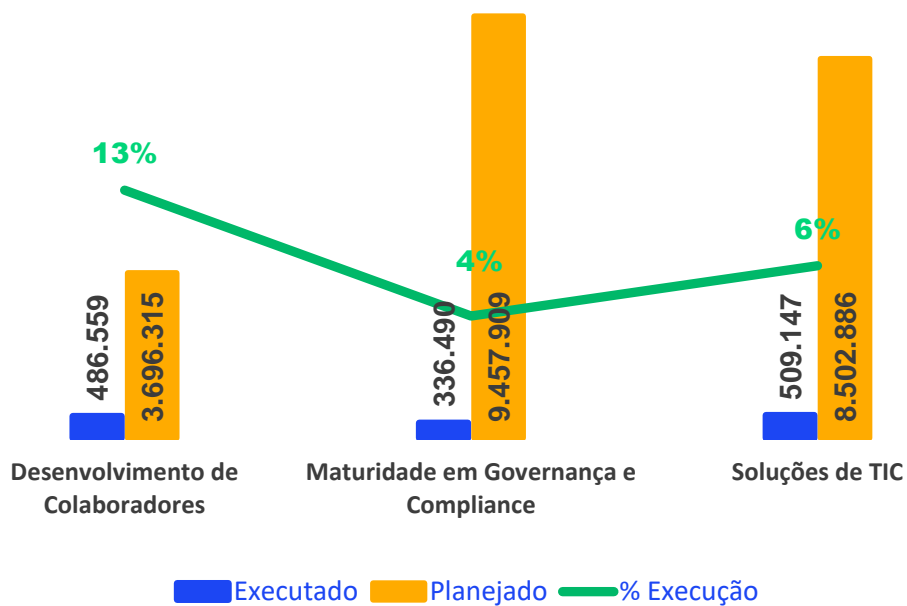
EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA POR OBJETIVO ESTRATÉGICO



Programa de Promoção das Exportações e Investimentos



Programa de Gestão Administrativa





NOTAS METODOLÓGICAS



SEGMENTAÇÃO DAS EMPRESAS

A classificação por porte

A classificação por porte das empresas apoiadas pela ApexBrasil segue o padrão de dados cadastrais públicos divulgados pela Receita Federal do Brasil (RFB).

A classificação por maturidade exportadora

A classificação por maturidade exportadora das empresas apoiadas pela ApexBrasil segue metodologia própria, desenvolvida a partir da experiência da Agência no desenvolvimento dos seus projetos e no relacionamento com os seus clientes.

Para esse propósito, é realizada a medição do valor médio das exportações nos últimos quatro anos fechados (2019 a 2022); a contagem dos anos com exportações nos últimos quatro anos fechados (2019 a 2022); e a contagem distinta dos destinos de exportações nos últimos quatro anos fechados (2019 a 2022). Com esses dados, é feita uma média aritmética dos três indicadores. A classificação segue da seguinte forma:

- ❖ Média dos três indicadores iguais a 0: NÃO EXPORTADORA
- ❖ Média dos três indicadores entre 0,5 e 1,5: EXPORTADORA – INICIANTE
- ❖ Média dos três indicadores entre 1,5 e 2,5: EXPORTADORA – INTERMEDIÁRIA
- ❖ Média dos três indicadores maiores que 2,5: EXPORTADORA – EXPERIENTE

O cálculo da maturidade se refere a apenas às empresas apoiadas com Termo de Adesão.

As empresas internacionalizadas são apuradas pela Coordenação de Relacionamento com Clientes (CRC), vinculada à Gerência de Marketing e Clientes, e são assinaladas com a maturidade "EXPORTADORA – INTERNACIONALIZADA".

A classificação por Setor CNAE

A classificação setorial das empresas apoiadas pela ApexBrasil seguiu a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) da seguinte forma:

- ❖ Agronegócio: CNAEs 01 a 03
- ❖ Indústria Extrativa: CNAEs 05 a 09
- ❖ Indústria de Transformação: CNAEs 10 a 33
- ❖ Construção: CNAEs 41 a 43
- ❖ Comércio: CNAEs 45 a 47
- ❖ Outros: CNAE 99
- ❖ Serviços: demais CNAEs

Empresas Apoiadas

São consideradas empresas apoiadas aquelas que utilizaram serviços estruturados da ApexBrasil e registraram sua presença mediante CNPJ, sendo inseridas nos sistemas internos em projetos cadastrados para o ano corrente.

Empresas Exportadoras

Empresas exportadoras de bens que assinaram Termo de Adesão em projetos da ApexBrasil e que realizaram operações de exportação no ano corrente. A identificação é feita com base em dados disponibilizados pela Secretaria de Comércio Exterior (SECEX) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

Empresas Qualificadas

São consideradas empresas qualificadas aquelas que consumiram algum serviço com o objetivo de incrementar sua competitividade e promover a cultura exportadora da empresa. São serviços de qualificação de empresas: capacitações, consultorias e assessorias, como participação em webinars e oficinas, realização do programa PEIEX, download de estudos de inteligência, entre outras ações que preparam as empresas para o mercado internacional.

Investimentos e Empregos Anunciados

Os valores dos anúncios de projetos de investimentos e a estimativa de vagas de emprego geradas são informados de forma voluntária pelas empresas investidoras. Atualmente, não existe uma apuração sistemática do montante efetivamente investido e das vagas geradas que resultem em estimativas factuais ou análise direta de impacto por parte da ApexBrasil.

Horas de Capacitação por Colaborador

O número de horas de capacitação por colaborador considera o quadro de pessoal em 31/10 de cada ano. Para 2023, esse número é de 375 colaboradores (em 31/10/2022).

A quantidade média de horas pode sofrer alteração (a maior) em razão da data de envio dos certificados, uma vez que os certificados podem ser apresentados até o dia 31 de janeiro do ano subsequente, e apenas com o envio do certificado/comprovação de realização as horas passam a ser consideradas na base de dados.

Resultados Financeiros e Orçamentários

Os valores informados para receitas, despesas e execução orçamentária da ApexBrasil apresentados nesse relatório no Objetivo 12, no capítulo "Objetivos, indicadores e metas", ainda estão em processo final de fechamento contábil e por isso não são auditados antes do prazo estabelecido pelo aditivo ao Contrato de Gestão entre a ApexBrasil e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços para envio deste relatório, portanto poderão sofrer alterações após a realização da auditoria. Os números oficiais serão apresentados em reunião do Conselho Fiscal da ApexBrasil a ser realizada no terceiro trimestre de 2023.



TABELAS AUXILIARES



Empresas Apoiadas, Exportadoras Apoiadas e Volume de Exportação em 2023 até junho por Unidade da Federação

Os cinco Estados com maiores valores em exportações das apoiadas são SP, MT, RJ, PR e SC, que juntos, esses Estados exportaram 65,7% do valor exportado por todas as apoiadas.

UF	Empresas Apoiadas	Empresas Apoiadas Exportadoras	Valor de Exportações (US\$ FOB)	% do Total Exportado
Total	12.056	3.211	61.706.900.936	100,00%
São Paulo	4.508	1.303	12.443.942.637	20,17%
Mato Grosso	394	63	9.469.494.553	15,35%
Rio de Janeiro	973	108	7.368.630.410	11,94%
Paraná	1.412	300	6.699.569.685	10,86%
Santa Catarina	1.495	398	4.546.224.079	7,37%
Rio Grande do Sul	1.727	612	3.573.866.168	5,79%
Minas Gerais	1.399	355	3.518.701.288	5,70%
Goiás	425	71	3.323.593.644	5,39%
Mato Grosso do Sul	297	47	2.364.228.134	3,83%
Bahia	766	106	1.701.354.733	2,76%
Pará	329	52	1.316.571.778	2,13%
Espírito Santo	486	168	1.219.116.767	1,98%
Maranhão	122	12	1.099.797.018	1,78%
Rondônia	88	14	803.856.315	1,30%
Pernambuco	620	55	699.614.113	1,13%
Tocantins	161	16	679.431.994	1,10%
Ceará	460	65	611.216.329	0,99%
Piauí	103	13	153.148.346	0,25%
Rio Grande do Norte	149	22	80.124.550	0,13%
Paraíba	199	15	10.307.894	0,02%
Amazonas	150	13	9.414.009	0,02%
Distrito Federal	364	9	7.251.802	0,01%
Sergipe	84	8	4.271.734	0,01%
Alagoas	151	9	2.662.367	0,00%
Acre	37	2	510.589	0,00%
Não Informado	1.322	-	-	0,00%
Amapá	39	-	-	0,00%
Exterior	24	-	-	0,00%
Roraima	22	-	-	0,00%

Nota: A quantidade de empresas apoiadas e exportadoras está listada por CNPJ 8, mas as exportações são apuradas por CNPJ 14. Dessa forma, existe a possibilidade de uma empresa com matriz em uma UF ser exportadora, mas a operação ter sido realizada por sua filial situada em outra UF.

Micro e Pequenas Empresas Apoiadas, Exportadoras e Volume de Exportação em 2023 até junho por Unidade de Federação

Entre as Micro e Pequenas Empresas (MPEs), os cinco Estados com maiores valores em exportações das apoiadas são SP, MG, RS, ES e SC, que juntos, esses Estados exportaram 87,85% do valor exportado por todas as apoiadas MPEs.

UF	Empresas Apoiadas MPE (Qtde de presença nos estados)	Empresas Apoiadas Exportadoras MPE (Qtde de presença nos estados)	Valor de Exportações MPE's (US\$ FOB)	% do Total Exportado pelas MPE's
Total	5.466	710	172.381.507	100,00%
São Paulo	1.749	271	46.677.439	27,08%
Minas Gerais	459	92	46.396.073	26,91%
Rio Grande do Sul	597	109	25.015.937	14,51%
Espírito Santo	89	27	24.203.857	14,04%
Santa Catarina	566	58	9.145.784	5,31%
Rio de Janeiro	282	36	5.979.884	3,47%
Paraná	538	53	3.163.536	1,84%
Pará	114	5	2.477.649	1,44%
Mato Grosso	119	5	1.678.858	0,97%
Pernambuco	183	9	1.667.067	0,97%
Bahia	267	6	1.387.510	0,80%
Mato Grosso do Sul	63	4	1.075.396	0,62%
Rio Grande do Norte	33	3	805.599	0,47%
Piauí	20	2	704.411	0,41%
Ceará	148	12	703.146	0,41%
Goiás	73	8	613.656	0,36%
Rondônia	6	2	461.251	0,27%
Amazonas	22	2	83.225	0,05%
Paraíba	88	4	59.208	0,03%
Sergipe	18	2	58.615	0,03%
Alagoas	46	2	17.779	0,01%
Tocantins	66	1	5.627	0,00%
Distrito Federal	88	0	-	0,00%
Maranhão	18	0	-	0,00%
Não Informado	12	0	-	0,00%
Amapá	10	0	-	0,00%
Acre	9	0	-	0,00%
Roraima	3	0	-	0,00%

Nota: A quantidade de empresas apoiadas e exportadoras está listada por CNPJ 8, mas as exportações são apuradas por CNPJ 14. Dessa forma, existe a possibilidade de uma empresa com matriz em uma UF ser exportadora, mas a operação ter sido realizada por sua filial situada em outra UF.



Empresas apoiadas, exportadoras e volume de exportações em 2023 até junho por Setor CNAE

A distribuição setorial das empresas apoiadas e exportadoras, com base no Código Nacional de Atividade Econômica (CNAE) das empresas, mostra predomínio de atuação das empresas apoiadas no setor de "Serviços"; predomínio das exportadoras no setor de "Indústria da transformação"; e predomínio do volume exportado pelos setores de "Agropecuária, alimentos e bebidas" e "Serviços".

Setor CNAE	Empresas Apoiadas	Empresas Apoiadas Exportadoras	Valor de Exportações (US\$ FOB)	% do Total Exportado
Total	12.056	3.211	61.706.900.936	100%
Serviços*	4.800	653	20.018.049.344	32%
Indústrias de transformação	4.113	1.965	16.999.830.975	28%
Agropecuária, Alimentos e Bebidas	1.631	497	24.557.964.982	40%
Outros	1.511	96	131.055.635	0%
Sem informação	1	0	0	0%

Realizando o recorte apenas por Micro e Pequenas Empresas, observa-se o predomínio das empresas apoiadas no setor de "Serviços"; predomínio das exportadoras no setor de "Indústria da transformação"; e predomínio de volume exportado dos setores de "Indústria da transformação" e "Serviços".

Setor CNAE	Empresas Apoiadas MPE's	Empresas Apoiadas MPE's Exportadoras	Valor de Exportações MPE's (US\$ FOB)	% do Total Exportado
Total	5.466	710	172.381.507	100%
Serviços*	2.972	261	75.177.788	44%
Indústrias de transformação	1.705	385	79.385.747	46%
Agropecuária, Alimentos e Bebidas	752	56	11.237.332	7%
Outros	36	8	6.580.640	4%
Sem informação	1	0	0	0%

(*) Os valores de exportações das empresas classificadas como de Serviços (baseado no CNAE - Código Nacional de Atividade Econômica) referem-se a exportações de produtos dessas empresas. Não existe apuração oficial da exportação de serviços.

Projetos Setoriais em 2023 até junho segmentados por Gerência

Os 49 projetos, que apoiaram 4.787 empresas, realizados em parceria com 46 entidades setoriais (sendo 18 projetos no segmento de Agronegócios e 31 projetos no segmento de Indústria e Serviços), dando suporte a combos de produtos (NCM - Nomenclatura Comum do Mercosul) setoriais, tiveram 2.297 exportadoras que, juntas, venderam para o exterior US\$ 21,1 bilhões de dólares em 2023 até junho.

Variável	Todos os Projetos Setoriais	Agronegócios	Indústria e Serviços
Qtd. de entidades	46	17	29
Qtd. de projetos	49	18	31
Qtd. de apoiadas	4.787	1.141	3.689
Produtos Apoiados	-----	-----	-----
Qtd. de exportadoras	2.297	528	1.796
Valor exportado - US\$ FOB	21.141.338.543	17.431.056.651	4.009.285.937
Qtd. de destinos	216	204	204
Qtd. de produtos (ncm)	2.078	318	1.873
Qtd. de Setor (ncm)	21	15	21

Relativamente às Micro e Pequenas Empresas (MPEs) foram 1.596 empresas apoiadas, das quais 416 exportaram o equivalente a US\$ 133 milhões.

Variável	Todos os Projetos Setoriais	Agronegócios	Indústria e Serviços
Qtd. de entidades	42	13	29
Qtd. de projetos	45	14	31
Qtd. de apoiadas	1.596	248	1.351
Produtos Apoiados	-----	-----	-----
Qtd. de exportadoras	416	41	376
Valor exportado - US\$ FOB	133.635.737	10.001.978	123.644.630
Qtd. de destinos	126	43	124
Qtd. de produtos (ncm)	425	53	385
Qtd. de Setor (ncm)	20	10	19

Empresas Qualificadas em 2023 até junho por Setor CNAE

Das empresas qualificadas, 33% são consideradas “novas qualificadas” por não terem consumido nenhum produto de qualificação nos 3 anos anteriores.

Setor CNAE	Qtde Empresas Qualificadas	Qtde Novas Empresas Qualificadas	% Novas Qualificadas
Agropecuária, Alimentos e Bebidas	855	219	26%
Indústrias de transformação	1.643	525	32%
Outros	706	325	46%
Serviços	1.803	594	33%
Total	5.007	1.663	33%

Para o recorte de Micro e Pequenas Empresas Qualificadas, 31% são consideradas “novas qualificadas”

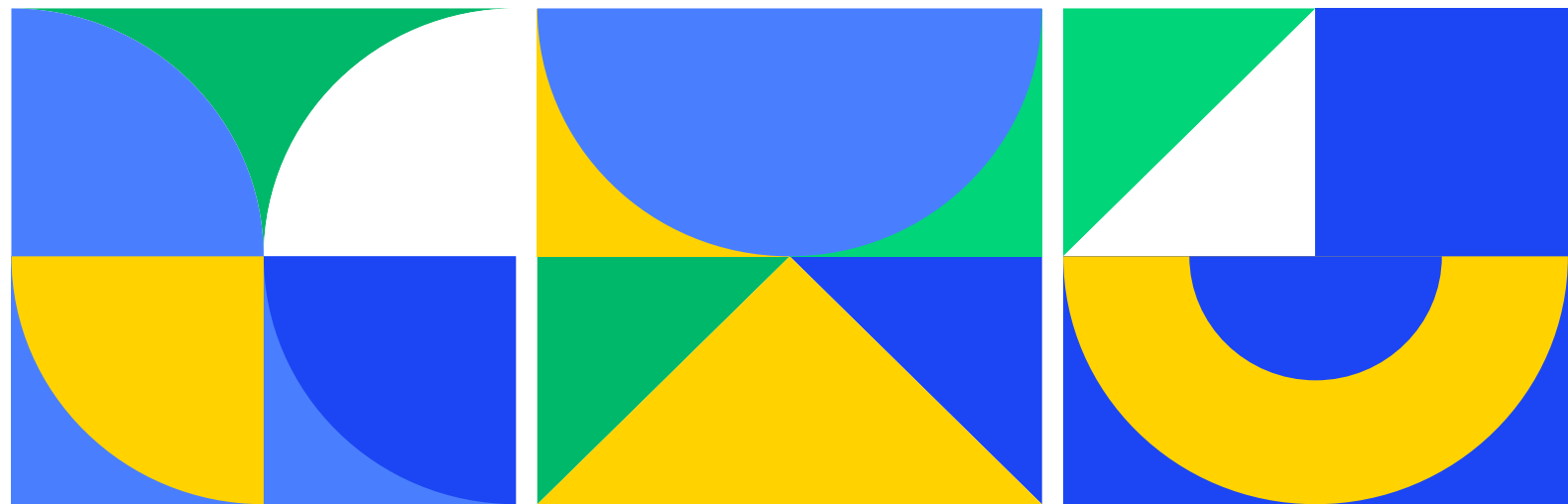
Setor CNAE	Qtde Empresas Qualificadas	Qtde Novas Empresas Qualificadas	% Novas Qualificadas
Agropecuária, Alimentos e Bebidas	541	134	25%
Indústrias de transformação	1.022	341	33%
Outros	3	0	0%
Serviços	1.311	428	33%
Total	2.877	903	31%

Nota: Não estão incluídas nestes números empresas que consumiram produtos de inteligência.

Empresas que consumiram produtos de Inteligência em 2023 até junho por setor CNAE

Setor CNAE	Qtde Empresas Consumiram produtos de Inteligência	Qtde Empresas MPE's Consumiram produtos de Inteligência
Agropecuária, Alimentos e Bebidas	455	154
Indústrias de transformação	1.272	348
Outros	503	5
Sem informação	1	1
Serviços	1.812	1.111
Total	4.043	1.619





apexBrasil 

SEDE

Setor de Autarquias Norte, Quadra 5, Lote C, Torre B, 12º ao 18º
andar, Centro Empresarial CNC, Asa Norte

CEP 70.040-250

Brasília - DF

Tel.: +55 (61) 2027-0202

Fax: +55 (61) 2027-0263

www.apexbrasil.com.br

E-mail: apexbrasil@apexbrasil.com.br

© 2023 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.

